



**4TO. ENCUENTRO NACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL MÉXICO**  
**GESTIÓN CULTURAL Y COMUNIDADES**



# **Reflexiones sobre el taller “Radio para Tod@s, Creación Radiofónica Comunitaria”**

**Georgina Luna**  
**Imanol García**

Ponencia presentada en el Cuarto Encuentro Nacional de Gestión Cultural realizado en Oaxaca de Juárez  
Oaxaca, México entre los días 22 al 25 de abril de 2020

## Contenido

- Introducción
  - Qué es Ciudad Radio
  - Desde dónde pensamos la radio
- Taller *“Radio para tod@s. Creación Radiofónica Comunitaria”*
  - Objetivos y metas
  - Resultados
- Conclusiones
- Bibliografía



## Introducción

### *Qué es Ciudad Radio*

El colectivo Ciudad Radio es una plataforma multimedia que provee contenidos de calidad a diferentes audiencias por medio de una comunicación efectiva.

Activos desde el 07 de junio de 2010, el colectivo Ciudad Radio está a punto de cumplir una década de transmisiones ininterrumpidas. Desde entonces hemos transmitido más de 700 programas, entrevistas, conciertos, festivales y múltiples eventos. Nuestra misión es convertirnos en una alternativa que promueva la participación ciudadana, la difusión de nuevos artistas libres e independientes, la multiculturalidad y el desarrollo sustentable. Somos un espacio abierto, que escucha, mira y lee.

Ubicada (casi) en el corazón de la alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México, nuestra cartelera incluye programas como Una Nueva Ciudad, Consultorio Abierto, Consciencia Colectiva, Soy Yo, entre otros los cuales, desde perspectivas y con objetivos diversos, forman un panorama amplio para nuestro público.

El contenido creado es original, y lo evaluamos en tres aspectos: la calidad, el alcance y la personalidad. Somos un espacio abierto, original, honesto, alternativo y de amplio criterio, el cual cuenta con un staff que combina juventud y experiencia. A lo largo de nuestro ejercicio, se han generado varias alianzas institucionales de diversos ámbitos, en las que destacan la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, la Universidad Insurgentes, Difusión Cultural del IPN, entre otras.

Presentes en varias plataformas, estamos interesados en las interacciones que pueden generarse más allá del espacio radiofónico teniendo este como pretexto, tratando siempre de generar dinámicas que ayuden a la comunicación tanto de la producción hacia el público como viceversa.



### *Desde dónde pensamos la radio*

Como se mencionó anteriormente, nuestro espacio geográfico es la Ciudad de México, conocida por ser una de las 10 ciudades más habitadas en el mundo. Vivimos entre mares de personas, en constante movimiento, con comunidades sin identidad, sin sentido de pertenencia.

Comunidad, común, compartir, partir, parte, tener, pertenencia; con la premisa de que la radio puede contar historias, ser un espacio de encuentro y reconocimiento, así como una voz para las comunidades, pensamos la radio desde la posibilidad que nos otorga de generar en un lugar nuestro entorno donde se puedan expresar aquellas ideas, voces y opiniones que nos sean más próximas, con quienes podamos reconocernos y forjar ese sentido de pertenencia.

Desde que iniciamos operaciones en 2010, el medio que se ha utilizado para las transmisiones ha sido el internet a través de nuestra página [www.ciudadradio.mx](http://www.ciudadradio.mx). Creemos que la producción radiofónica va más allá del espectro radioeléctrico. Citando a la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, “Lo importante es reconocer que la tecnología que utilizamos tiene ciertas particularidades, que existen otras y que todas ellas adquieren formas y significaciones particulares según el lugar en el que nos encontremos”. (AMARC) Internet ha sido para nosotros un medio que nos ha permitido conectar con personas a nivel local que tal vez, por las características de la Ciudad, habría sido complejo hacerlo de otra forma, así como ha sido un medio rentable que nos ha permitido seguir con las transmisiones hasta ahora.

Ahora bien, respecto a la programación de la estación, Ciudad Radio cuenta con más de 15 programas que, como se mencionó anteriormente, son propuestas con enfoques diversos y objetivos propios partiendo de tres ejes principales: música, arte y cultura. Las personas conductoras de estos programas son parte de la comunidad que los escucha, y varios de ellos fueron público de la estación antes de



integrarse al equipo de producción. Las voces presentadas son plurales y alimentan la diversidad de opiniones.

Según Luis de la Noval, “no hay hecho comunicativo que no sea en el fondo un hecho educativo.” (De la Noval, 2018) Partiendo de esta base, podemos también decir que uno de los objetivos de la programación de Ciudad Radio es la educación en el sentido más amplio de la palabra. Programas como Consultorio Abierto o Soy Yo, demuestran un interés por tratar temas actuales donde no solo podemos informarnos a través de ellos sino también participar en la discusión que se abre a través de las redes sociales y demás medios de contacto.

### **Taller “Radio para Tod@s. Creación Radiofónica Comunitaria”**

#### *Objetivos y metas*

Es precisamente en este sentido educativo de donde nace el taller “Radio para Tod@s, Creación Radiofónica Comunitaria”. Nuestro objetivo principal era compartir con la comunidad los saberes que hemos ido adquiriendo a lo largo de nuestro desarrollo como cabina radiofónica.

Inscrito en la convocatoria Colectivos Culturales Comunitarios 2019, de donde se obtuvo el financiamiento necesario para poder realizarlo, compartimos con los y las asistentes al taller la historia de la radio en México y su articulación con las nuevas tendencias de radio por internet y streaming, así como conocimientos técnicos sobre los principales programas de transmisión, edición y montaje.

El taller constó de treinta y seis sesiones, dos por semana, con duración de una hora cada una durante los meses de mayo a noviembre de 2019. Se produjo una serie radiofónica de doce programas y dos eventos con transmisión en vivo. Durante las sesiones, se fomentaron el intercambio de ideas, la aclaración de dudas y los



procesos colectivos para la generación del contenido de las cápsulas, priorizando el diálogo y la comunicación entre todas y todos los integrantes.

La mediación del taller se dio pensando en “la educación como un proceso permanente, en el que el sujeto va descubriendo, elaborando y haciendo suyo el conocimiento...”. (De la Noval, 2018) Tratándose de un taller, evidentemente nuestro propósito nunca fue convertir en expertos en radio a quienes asistieron, sino dotar de herramientas teórico-prácticas a integrantes de la comunidad a quienes puedan servirles para darles voz, ya sea a ellos y ellas directamente o a terceras personas.

La diversidad de las personas que asistieron al taller nutrió aún más todo el proceso. Las personas asistentes venían de diferentes alcaldías de la Ciudad de México, tenían diferentes edades y también había diferencias en cuanto a formación académica e ideología, aportando a través de las dinámicas sus puntos de vista que algunas veces coincidían y otras no, sin esto ser un obstáculo para el trabajo y la convivencia armoniosa entre todos y todas.



## *Resultados*

Hablar de resultados en un proceso educativo comunitario resulta no solo ambicioso sino inclusive un tanto corto. Sin embargo, ya que el taller “Radio para Tod@s, Creación Radiofónica Comunitaria” recibió el financiamiento de una convocatoria, era requisito presentarlos.

La serie radiofónica de doce programas creada, dirigida y producida por las y los mismos participantes, la memoria gráfica y los dos eventos realizados dentro del marco del taller son lo que se podría tomar como resultados tangibles. Pero, más allá de lo tangible, ¿qué fue lo que dejó?

En el evento final, se produjo un programa con la presentación en vivo de Zimbabwe, grupo de reggae, a quien también se entrevistó. La dinámica del programa como la distribución y los tiempos corrió a cargo de los y las asistentes al taller, quienes también definieron cómo sería su participación. Al final del evento, se generó una sesión de retroalimentación, donde pudieron expresar sus opiniones y sentires no solo al último evento sino al taller en general.

Los comentarios obtenidos fueron positivos, agradeciendo la apertura y profesionalidad de los y las facilitadoras. Más allá de los comentarios positivos, lo que nos gustaría resaltar aquí es que como en todo proceso de aprendizaje, los resultados no son inmediatos sino que se debe procesar el conocimiento adquirido y hacerlo propio. Lo que nos llevamos con más gusto es escuchar que pudimos contribuir a que las ideas de proyectos que las personas ya tenían parecían para ellos y ellas ahora materializables, sin olvidar también los lazos que se crearon entre todas las personas involucradas.



## *Conclusiones*

Ciudad Radio es una plataforma multimedia, activa desde hace casi 10 años, que provee contenidos de calidad a diferentes audiencias por medio de una comunicación efectiva. Situada en la Ciudad de México, su medio para la transmisión de contenido ha sido internet a través de su página [www.ciudadradio.mx](http://www.ciudadradio.mx). En Ciudad Radio se piensa la radio como un espacio para donde podemos encontrarnos y reconocernos.

Con el objetivo de compartir los conocimientos que se han ido generando a lo largo del ejercicio como cabina, se generó el Taller “Radio para Tod@s, Creación Radiofónica Comunitaria”, con una visión de educación comunitaria.

Las personas asistentes adquirieron conocimientos teóricos-prácticos como herramientas que podrán utilizar para poder materializar sus proyectos, no sólo proporcionados por los y las facilitadoras, sino producto también de la participación activa de los y las asistentes.

Finalmente podemos concluir también que estas herramientas que los y las participantes adquirieron no solo les benefician como individuos, sino que ahora son ellos y ellas quienes están dándole voz y oídos a sus comunidades, están generando diálogos donde antes no los había.



## Bibliografía

AMARC. (s.f.). La radio popular y comunitaria en la era digital. Argentina .

De la Noval, L. A. (04 de 2018). La radio comunitaria en función del desarrollo.

*Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 52-64. Recuperado el 2020, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_serial&pid=2308-0132&lng=es&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_serial&pid=2308-0132&lng=es&nrm=iso)

Espinosa, M. d. (julio-diciembre de 2018). La programación cultural de los medios comunitarios: El caso de Radio Almaina. *Dixit*(29), 84.

doi:<http://dx.doi.org/10.22235/d.v0i29.1699>





**4TO. ENCUENTRO NACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL MÉXICO**  
**GESTIÓN CULTURAL Y COMUNIDADES**

