



4TO. ENCUENTRO NACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL MÉXICO
GESTIÓN CULTURAL Y COMUNIDADES



Fandangro itinerante, un evento autogestivo y comunitario.

**María Guadalupe
Rodríguez López**

EL COLOSO DE ACAPULCO.

Acapulco, por décadas ha sido una ciudad atrayente a visitantes por lo cual su principal fuente de ingresos económicos es por la actividad turística. Este sector representa una importante actividad que genera recursos para la economía local. Tan sólo de enero a agosto de 2019 se registró una derrama económica de mas de 27 millones de pesos (Gobierno del Estado de Guerrero, 2019)

Destino	Turistas	Ocupación (%) hotelera	Derrama económica (millones de pesos)
Acapulco	7,491,482	52.6	27,123.3
Ixtapa-Zihuatanejo	1,748,119	65.2	12,211.3
Taxco	721,385	35.1	1,397.7
Total	9,960,986	55.3	40,732.3

Tabla 1. Indicadores de la actividad turística en Guerrero. (Ene-Ago 2019)

Fuente: Secretaría de Turismo. Subsecretaría de Planeación Turística. Dirección General de Estadísticas.

El Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas DENUE reportó 6 771 establecimientos dedicados a servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, así como otros servicios relacionados al turismo. (INEGI, 2010)

ACTIVIDAD	TOTAL
Transporte turístico	22
Agencias de viajes y servicios de reservaciones	37
Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	349
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	6363
TOTAL	6771

Tabla 2. Establecimientos dedicados al sector turístico en Acapulco.

FUENTE: INEGI, 2010

Geográficamente, Acapulco se encuentra dividido en zonas que delimitan las características de su desarrollo económico y poblacional; Tradicional, Dorada, Diamante y una cuarta zona que es Pie de la Cuesta (Secretaría de Turismo, 2015)



Fig. 1. Zona Tradicional

Fig. 2. Zona Dorada



Fig. 3. Zona Diamante

Fuente: INEGI, 2020.

En el Acapulco Diamante se encuentran los atractivos turísticos más redituables por su nivel de inversión, modernidad y lujo. Está el Aeropuerto Internacional Juan N. Álvarez, hoteles cinco estrellas y las playas:

- Puerto Marqués
- Playa Majahua
- Playa Pichilingue
- Playa Revolcadero
- Playa Barra vieja
- Playa la Bonfil

Pero a más de cuatro décadas, la falta de mantenimiento y una falta de atención de las instancias encargadas han propiciado un debilitamiento en la red de servicios públicos principalmente el agua, recolección de basura, salud, entre otros. La capacidad de atención ha resultado insuficiente tanto por la dinámica de ocupación y poblamiento de la unidad habitacional, así como por la expansión de un gran número de asentamientos periurbanos alrededor.

Uno de los espacios que muestran más visible signo de abandono y deterioro de la UHC son los espacios de recreación y esparcimiento familiares. Las canchas deportivas, andadores y otras áreas comunes han sido ocupados por grupos delincuenciales que las han hecho peligrosas para los vecinos e intransitables, al punto de convertirse en escenario de crímenes y persecuciones que generan inseguridad en la zona. (Comunicación interpersonal, Aparicio, 2020)

Frente a toda esta problemática en el Coloso los pobladores han generado procesos de organización y conformado organizaciones vecinales por afinidad o por etapas. A través de ellas gestionan apoyos o servicios a fin de atender sus problemas y con ello mejorar la calidad de vida en la Unidad Habitacional. Una de estas organizaciones, constituida formalmente, es **Coloso un proyecto en movimiento A.C.** que es una organización vecinal con representantes de distintas etapas y colonias aledañas. Su representante actual es José Noe Aparicio que ha emprendido trabajos en coordinación la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro) para poner en marcha proyectos ecológicos, medioambientales, gestión del agua, entre otros.

PROCESOS ORGANIZATIVOS Y DE AUTOGESTIÓN

El presente trabajo retoma la experiencia de intervención social con motivo de un programa artístico cultural realizado en 2019 con la colaboración de varias organizaciones civiles, estudiantes de UAGro, ciudadanía y autoridades municipales para el rescate de un espacio público en la Unidad Habitacional El Coloso (UHC) en el puerto de Acapulco.

En 2019, durante una brigada de limpieza sabatina de **Coloso un proyecto en movimiento A.C.**, los estudiantes de la Maestría en Gestión para el Desarrollo Sustentable de la UAGro. Apoyaron la actividad y desarrollaron un mapa creativo de su pasado-presente y futuro de la Unidad Habitacional donde los vecinos mostraron su interés por rescatar algunos de los espacios públicos de la UHC a fin de mejorar su calidad de vida, además de emprender otros proyectos ecológicos y culturales para la UHC.



Imagen 1 y 2. Mapa creativo de los vecinos de la UHC

Se realizó posteriormente en una reunión semanal de los colonos, en el auditorio al aire libre de la Etapa 18, se invitó a representantes de Apoyo Fandangro A.C para acordar la realización de actividades culturales en un espacio que tenían disponible, pero estaba abandonado por los colonos. Refirieron que Coloso un proyecto en movimiento A.C. anteriormente había realizado eventos musicales familiares, sin embargo, cada evento superaba las posibilidades de organización y costos de la organización, pues no lograban llenar el auditorio que tiene aprox. 800 plazas con cuotas de recuperación. Por lo que se discutieron propuestas para poder hacer algo de manera conjunta.



Imagen 3 y 4. Reunión vecinos del UHC, asociaciones civiles y alumnos de la maestría en Gestión para el Desarrollo Sustentable.

El otro problema que se discutió fue el deterioro del auditorio por falta de mantenimiento y atención por parte de las autoridades municipales y estatales. Se comentó que la organización de colonos había intentado por diversos medios rehabilitar el espacio mediante proyectos culturales y

deportivos ante Gobierno Estatal a través de la Secretaria de Cultura sin mucho éxito. Por lo que se consideró la posibilidad de conjuntar esfuerzos para limpiarlo, pintarlo y habilitarlo.



Imagen 5. Auditorio al aire libre etapa 18

Además del auditorio, en este espacio en la Etapa 18, se encuentra también una cancha de usos múltiples y un domo donde se realizaban actividades circenses como parte de un proyecto coordinado por Gobierno Federal y estatal con la organización social Machincuepa Circo social. Que quedó en desuso desde 2017.

Durante esa reunión se acordó trabajar una actividad conjunta para lo que se activó un comité pro-Fandangro donde participarían tanto los integrantes de la asociación Coloso un proyecto en movimiento A.C. como estudiantes de la Maestría en Gestión para el Desarrollo Sustentable y Apoyo Fandangro A.C. quienes gestionarían recursos necesarios para realizar un programa artístico y rehabilitar el espacio para hacer uso de éste de manera permanente.



Imagen 6, 7 y 8. Integrantes del Comité Fandangro Itinerante Coloso 2019.

Como primera tarea se procedió a la integración de las necesidades principales para la realización del evento y rescate del espacio público. Luego de una ronda de discusión se acordó que se necesitaban actividades de:

- Limpieza
- Pintura y remozamiento
- Albañilería
- Reparación de luminarias
- Contratación de elenco artístico
- Contratación de iluminación y sonido
- Publicidad
- Seguridad

Durante los dos meses siguientes se gestionó de manera conjunta ante autoridades de todos los niveles de gobierno los recursos y apoyos necesarios para la rehabilitación del espacio y la realización del evento. Se tuvo una respuesta positiva en el gobierno municipal de Acapulco y un representante popular del Congreso Local de Guerrero apoyo la iniciativa principalmente:



Imagen 9 y 10. Comité con la titular de SEDESOL Acapulco y con el Diputado Local Moisés Reyes

Derivado del trabajo de gestión se obtuvieron los siguientes resultados:

Gobierno municipal de Acapulco:

- A través de la Secretaría de Desarrollo Social del municipio: Contratación de iluminación y sonido
- Coordinación de Servicios Públicos Municipales. Se encargó de la rehabilitación de luminarias y el remozamiento de áreas públicas.
- Secretaria de Seguridad Pública. Se comprometió a realizar el resguardo del perímetro del espacio público.



Imagen 11 y 12. Trabajos de limpieza por brigadas de Servicios Públicos Municipales.



Imagen 13 y 14. Limpieza y pintura por parte de la Dirección de Imagen Urbana.



Imagen 15. Trabajos de albañilería



Imagen 16. Seguridad Pública

Apoyo del Diputado Local Moisés Reyes: Pago de un grupo musical



Imagen 17. Grupo Musical Organización Magallón.

Por parte de Apoyo Fandangro A.C.

- Elenco artístico y un presentador.
- Publicidad y lonas
- Gira de medios.
- Personal logístico.



Imagen 18, 19 y 20. Publicidad y staff.



Imagen 21, 22 y 23. Ballets folklóricos

Por parte de Coloso un proyecto en movimiento. A.C.

- Gestión de pintura y mano de obra con alrededor de 40 voluntarios.
- Alimentación e hidratación del elenco.
- Difusión del perifoneo



Imagen 24, 25 y 26. Brigadas de pintura por Coloso un proyecto en movimiento A.C.



Imagen 27. Bailarines atendidos por los voluntarios.

En el evento estuvieron presentes unos 2 mil asistentes y contó con la participación de 4 ballets folklóricos y 3 agrupaciones musicales, 10 personas de staff y 40 voluntarios. El programa artístico se diseñó para 4 horas pero el evento duró casi 6 horas. Contó con la presencia de autoridades municipales, miembros de las asociaciones civiles organizadoras y público en general.



Imagen 28 y 29. Cartel y Flyer de difusión.



Imagen 30 y 31. Auditorio ANTES y DESPUES



Imagen 32 y 33. Fachada del auditorio ANTES y DESPUES



Imagen 34 y35. Auditorio durante Fandangro Itinerante.



Imagen 36 y 37. Organizadores recorriendo los stands.



Imagen 38 y 39. Venta de artesanías y productos envasados de la región



Imagen 40 y 41. Venta de alimentos preparados de la región.

LA EXPERIENCIA COMUNITARIA.

Las repercusiones que el evento cultural tuvo para los vecinos de la U.H. El Coloso fueron puntualizadas por los miembros de la Asociación Coloso un proyecto en movimiento A.C. como:

Antes del evento.

- Gran participación por parte de los vecinos y miembros de la asociación el Coloso un proyecto en movimiento. Sumando hasta 40 voluntarios.
- Una buena disposición por parte del Gobierno Municipal para realizar las acciones necesarias para la realización del evento.
- Dirección y guía por parte de Apoyo Fandangro A.C. en cuestión logística y artística.
- Participación de la Academia con herramientas metodológicas de intervención comunitaria.
- Se sumaron otras organizaciones civiles y empresas como Voluntades Unidas A.C. y Comex.

Durante el evento.

- Se consideró un éxito por el número de asistentes y también por la calidad del evento.
- Benéfico para los vendedores que acudieron lo que sin duda incentivó la economía local.
- Destacaron la importancia de realizar este tipo de eventos que promuevan la convivencia familiar, sin costo y próximos a sus hogares.
- La asistencia de diversas autoridades para constatar los trabajos realizados, manifiesta el interés de éstos por atender las necesidades que surgen a iniciativa de los ciudadanos.

Posterior al evento.

- Existe la necesidad de seguir generando otras actividades centradas en la recuperación de los espacios públicos.
- Entre los colonos, debido a esta experiencia, hay deseo de seguir coordinándose con las autoridades municipales con el fin de realizar acciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los habitantes del coloso.
- Hace falta impulsar actividades deportivas, culturales y de recreación.
- Es importante la propuesta de dar continuidad a un evento cultural identitario para los habitantes de la UHC.
- Se quedó en la memoria colectiva de los vecinos de la UHC un año después.
- La experiencia los motiva a seguir trabajando con asociaciones civiles de manera articulada para resolver los problemas que tienen.

EL APORTE A LA DIFUSION DE LA CULTURA POPULAR GUERRERENSE.

La cultura popular en Guerrero encuentra gran sentido al entender el pasado prehispánico, los asentamientos y comunidades indígenas. Lo popular tiene su antecedente en la historia colonizadora que se vivió en México y específicamente en Guerrero. Denota prácticas culturales ancestrales heredadas que aún están vigentes.

“Si nos atenemos a las prácticas culturales de los pueblos originarios de Guerrero podemos decir que un conjunto de hábitos, costumbres, modos de pensar y actuar como cultura propia ancestral, lo que algunos estudiosos llaman matriz indígena, están presentes”. (Gutiérrez, 2008, p.149)

Gutiérrez nos habla de las influencias asiáticas en la cultura local, sobretodo la que se dio en los 200 años de relación comercial entre Asia y América por el Galeón de Manila hoy conocido como la Nao de China ya que “Acapulco sólo cobraba vida en los tiempos de llegada de la Nao y hasta el momento de su partida, para después regresar a su paisaje normal, descrito prácticamente como una aldea donde habitaban mayoritariamente mulatos”. (Gutiérrez, 2008, p.189)

Hoy los espacios para el arte popular guerrerense en Acapulco están confinado a zonas de playa y sobre la avenida Costera Miguel Alemán y a la venta de artesanías-souvenirs para visitantes al puerto. Así que, en Guerrero, como en otras comunidades de México, la cultura popular se ha mercantilizado_privilegiándose la creación de actividades y bienes culturales masivos y con alta rentabilidad enfocados al entretenimiento.

Esto ha ocurrido con los eventos culturales que se diseñan con fines mercadológicos, atendiendo la oferta y la demanda de un público y dejan de lado el desarrollo sociocultural de la comunidad que lo representa. Por lo que en Guerrero la mayor parte del recurso público de la Secultura estatal centra sus acciones a la promoción de la cultura guerrerense fuera del estado y en eventos con orientación turística principalmente.

Se invierte poco en fortalecer los procesos creativos de grupos artísticos que dedica su tiempo y esfuerzo a mantener viva las artes populares. Tan sólo la presentación estelar de Guerrero en el Festival Cervantino 2019, tuvo un presupuesto de 12 millones de pesos (Gobierno del Estado de Guerrero, 2019) en tanto otro tipo de actividades orientadas a las comunidades reciben apoyos reducidos como puede observarse:

Programa	Descripción	Monto ejercido 2019
Festivales culturales instaurados mediante decreto institucional	Feria Nacional de la Plata, Jornadas Alarconianas, Festival y Concurso Internacional de Guitarra en Taxco.	5.7 millones
Festivales y fiestas patronales	7o Festival de Música Popular Raful Krayem, el Festival Cultural Yohuala, la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo, la III Semana Alvarista, el Festival El Toronjil, el 6o Festival del Tlacololero y el XV Encuentro Teatral Juan Álvarez, entre otros.	3.3 millones
9o Festival Regional de Bandas Sinfónicas de Música de Viento.	Evento organizado por A.C en acapulco	300 mil pesos
Presentaciones de la compañía de danza folclórica Xochicalli	50 presentaciones artísticas en diferentes eventos, ferias y estas tradicionales dentro y fuera del estado, con una participación especial en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en España.	NR
Diversos eventos en el Auditorio Sentimientos de la Nación	Destacan el Ballet de Danza Contemporánea de Virginia, la gala de ópera de la Secretaría de la Defensa Nacional, la gala navideña y el concierto Queen Sinfónico de la Orquesta Filarmónica de Acapulco, la presentación de Fernando Delgadillo en el marco del Festival del Toronjil, las extensiones de las Jornadas Alarconianas y los Circuitos Dancísticos Zona Centro.	NR
Sistema de Orquestas y Coros Infantiles y Juveniles	cinco agrupaciones en Acapulco, una en Chilpancingo, tres en Iguala, una en Ometepec, un coro monumental en Huixtepec y una en Zihuatanejo. Con 183 conciertos se brindó la oportunidad de desarrollo sociocultural a 775 niños y jóvenes de 6 a 18 años,	NR
Escuelas de iniciación artística en Acapulco, Ajuchitlán, Chilpancingo y Taxco	En colaboración con el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura Atendió a 100 jóvenes de entre 14 y 18 años	NR
Exposiciones	Visión & Tradición de Design Week México, Noches Culturales que visten Guerrero, Mosaicos Guerrerenses, Construyendo Puentes en Época de Muros, Arte Chicano/ Mexicano de Los Ángeles a México, entre otras.	1.3 millones de pesos
Capacitaciones	Siete capacitaciones a 900 promotores y gestores culturales	300 mil pesos,

8o Festival del Libro y la Palabra Acapulco en su Tinta		400 mil pesos
Programa Acapulco en Voz Alta		NR
7o Feria del Libro Guerrerense		NR
Reapertura de la librería Educal		NR
Premios	Premio de Novela y Poesía Ignacio Manuel Altamirano, Cuento y Poesía María Luisa Ocampo, Cuento Acapulco en su Tinta, Estatal de Cuento y Poesía, Ensayo Literario Joven, Fotografía Cultural y Dramaturgia; además del Concurso de Platería	NR
Muestra Internacional de Cine con Perspectiva de Género		200 mil pesos
42 edición del Festival Internacional de Teatro Clásico Almagro, en España		600 mil pesos
47o Edición del Festival Internacional Cervantino de Guanajuato		12 millones de pesos
PAZAPORTE	19 proyectos para el fortalecimiento del tejido social, actividades multidisciplinarias, rescate de las expresiones y el diálogo de la comunidad cultural.	3.5 millones de pesos
OFA (Orquesta Filarmónica de Acapulco)	97 conciertos municipales, didácticos y especiales, dentro y fuera del estado.	NR

Tabla 3. Datos de la inversión cultural presentados en el 4º. Informe de Gobierno 2016-2021.

Fuente: Gobierno del Estado de Guerrero. Arte y Cultura.

Como un fenómeno cultural que surge “desde abajo”, la iniciativa de Fandangro Itinerante en la U.H. El Coloso, se pensó como un evento que promoviera la identidad guerrerense y destacara la cultura popular tradicional, acciones que realiza desde 2011 la Apoyo Fandangro A.C.

Y aunque en la UHC existen muchas problemáticas vecinales comunes en el régimen condominal. El trabajo conjunto de los vecinos hizo que el territorio comunitario se redujera a uno común, pues como señala Colombres “el territorio comunitario queda definido por el grupo que lo habita, extendiéndose justo hasta donde la población se identifica aún con tal comunidad y no con la vecina” (2009)

Así las fiestas, y en particular las tradicionales, ritualizan de forma recurrente el particularismo, actualizando y reafirmando el sentimiento de formar parte de una comunidad -local, regional, nacional- y reproduciendo simbólicamente la identidad colectiva de ésta (Homobono, 2019), por lo que Fandangro itinerante, tuvo un enfoque comunitario.

LA EXPERIENCIA DE HACER ESPECTACULOS CULTURALES DESDE LA COMUNIDAD

El evento planeado y realizado de manera conjunta con los colonos más allá del “espectáculo folklórico” tomo otro sentido a partir de las acciones previas a la realización, que le dieron un sentido colaborativo que retoma la riqueza de las comunidades tradicionales. Un evento de la comunidad para la comunidad como lo señalaron los integrantes de Coloso un Proyecto en Movimiento A.C.

“Al principio empezamos el grueso los de la asociación, pero poco a poco la gente se integró cuando fue viendo en que consistía, en que era el proyecto, lo hermoso que era el Fandangro porque representaba nuestra cultura del Estado de Guerrero y se fue involucrando mucha gente, vendiendo, barriendo, ayudándonos hasta tales horas de la noche poniendo alumbrado. Muchos vecinos se involucraron en esta gran labor y a este bonito proyecto”. (Comunicación Interpersonal, Aparicio, 2020)

“Bueno más que nada se tomo en cuenta la iniciativa de cada vecino, no le pedíamos a la gente que nos ayudara, sino que ellos tomaban la iniciativa de ofrecerse como voluntarios”. (Comunicación interpersonal, Rodríguez, 2020)

“Ojalá se vuelva a repetir para que los muchachos participen, de eso se trata que participen”. (Comunicación interpersonal, Micaela, 2020)

Los habitantes de la UHC, saben desde su fundación que las condiciones geográficas los enviaron a los límites de Acapulco, generando una periferia, un asentamiento satélite. Coloso un proyecto en Movimiento A.C. visualiza a futuro una ciudad cultural.

“Los vecinos me pidieron que ese tipo de eventos merece el coloso, que ese tipo de eventos son los que deben estar en el Coloso porque se pretende que el coloso sea una ciudad cultural, la gente fascinada, encantada se divirtieron de lo lindo, bailaron, cantaron algo espectacular que después de una semana todavía estaban comentando” (Comunicación Interpersonal, Aparicio, 2020)

CONSIDERACIONES FINALES.

A partir de la realización de Fandangro Itinerante Coloso, otras colonias y municipios de Guerrero han solicitado que se realicen eventos en su comunidad, lo que habla del interés de las comunidades por participar en actividades que van más allá de momentos de entretenimiento.

Los alumnos de la maestría analizaron el evento en su sentido colaborativo y autogestivo encontrado áreas de oportunidad para la vinculación comunitaria en favor de la cultura.

El Gobierno Municipal de Acapulco consideró al auditorio como parte del rescate de espacios públicos, ahora se trabaja en una propuesta a la Secretaria de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU) para la reconstrucción y remodelación del deportivo donde se encuentra el Auditorio.

Aún cuando Coloso un Proyecto en Movimiento A.C. ha avanzado en gestión comunitaria, y han sido llamados a participar en Foros municipales por la Paz. Consideran que hay rubros que siguen sin atenderse para los habitantes de la UHC sin embargo la experiencia de ver la respuesta de los vecinos a la disposición de autoridades y otras instituciones los hace considerar seguir trabajando en proyectos de beneficio comunitario más allá de la gestoría o atención de problemas en la dotación de servicios público.

REFERENCIAS.

Aparicio, José Noé. (25 de Febrero de 2020). Entrevista de Guadalupe Rodríguez (Archivo digital de audio). Director ejecutivo de Coloso un proyecto en Movimiento A.C.

Colombres, Adolfo. Nuevo manual del promotor cultural Vol. 1. Colección Pensar la cultura. Ed Conaculta. 2009. Mexico.

Gobierno del Estado de Guerrero. (2019) Indicadores de la actividad turística. Ene-Ago 2019. Secretaría de Turismo. Cuarto informe de gobierno. Recuperado de: <http://querrero.gob.mx/articulos/cuarto-informe-de-gobierno/>

Homobono, José Ignacio. 1990. Fiesta, tradición e identidad local. *uadernos de etnología y etnografía de Navarra*, nº 55,, pags. 43-58. Recuperado de: <http://www.vianayborgia.es/CUET-0055-0000-0043-0058m.html>

INEGI. 2010. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas DENUE. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>

Micaela. (25 de Febrero de 2020). Entrevista de Guadalupe Rodríguez (Archivo digital de audio). Director ejecutivo de Colos un proyecto en Movimiento A.C.

Rodríguez, Rafael de Jesús. (25 de Febrero de 2020). Entrevista de Guadalupe Rodríguez (Archivo digital de audio). Secretario del Consejo de Administración Coloso un proyecto en Movimiento A.C.

Secretaria de Turismo. 2015. Acapulco. Recuperado de: <http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2015/02/PDF-Acapulco.pdf>