



4TO. ENCUENTRO NACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL MÉXICO
GESTIÓN CULTURAL Y COMUNIDADES



**Museo Casa Carlos Terrés y sus programas
sociales: Noches de Museo y Acción
Educativa.**

Juan Pablo Yahí Hernández García

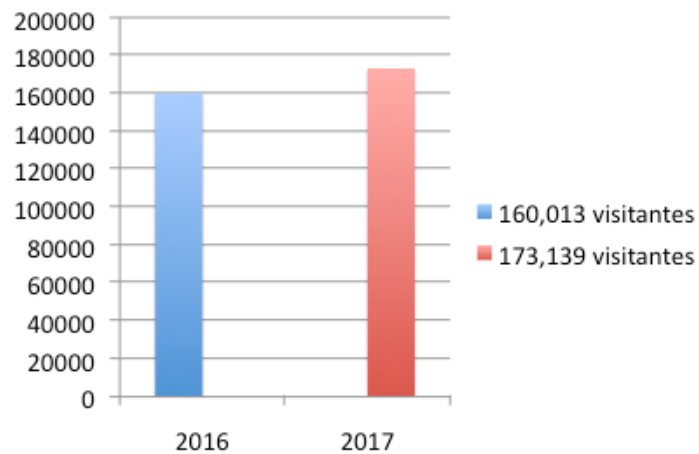
El propósito de cada museo varía, pero el objetivo general de los museos es el mismo; son un instrumento para la superación cultural e intelectual de una población. El gestor cultural por otro lado es un mediador que busca con sus proyectos el beneficio en las diversas áreas culturales, ambientales, económicas y sociales. En el presente escrito analizaremos dos programas sociales del Museo Casa Carlos Terrés (MUCCTE) que tienen como objetivo integrar a la comunidad educativa y artística en actividades dentro del museo y crear públicos hacia la cultura y las artes a través de las mismas.

Los museos son un instrumento para la superación cultural e intelectual de una población. Por ello, es necesario percibir a la cultura como un gran desafío y como una de las prioridades de las actuales generaciones. Son sitios en donde se transforma el intelecto y en donde los niños y jóvenes pueden transportarse, experimentar y vivir experiencias enriquecedoras. “Los museos deberían ser centros intelectuales y culturales de las localidades en que se hallen situados. A este fin, deberían contribuir a la vida intelectual y cultural de la población, y esta última debería poder participar en sus actividades y en el fomento de los museos.” (p.156) Ángeles, Gustavo (2015).

El MUCCTE contribuirá al desarrollo sustentable de una población incidiendo en el desarrollo económico, social y también cultural. En el documento *Cultura oportunidad de desarrollo* del autor Aninat, Magdalena (2011), menciona algunas características: 1) Exigen creatividad en su producción. 2) Transmiten algún tipo de significado o mensaje simbólico a través de su contenido cultural. 3) Incorporan, al menos potencialmente, algún elemento de propiedad intelectual. (p.12) Es evidente que estas áreas específicas de la cultura suman al PIB nacional y trabajan a la par de otras, tales como: patrimonio, creatividad, industrias culturales,

arte y turismo cultural. Este nuevo sector que ahora se debe reconocer como un potencial para el desarrollo sustentable, no sólo generará empleos, sino un bienestar social.

El MUCCTE está en la ciudad de Lagos de Moreno Jalisco. Esta ciudad representa un alto índice de turismo en el estado de Jalisco, después de ser nombrado como Pueblo Mágico por sus joyas arquitectónicas y sus tradiciones inmateriales, se generó un incremento en el número de visitas del 2016 al 2017.



1

¹ Figura 1. Gráfica de visitantes a Lagos. INEGI (2017).



2

El sector de turismo cultural en el estado de Jalisco cuenta con una gran afluencia. Según datos del INEGI, en 2017 Jalisco fue una de las 6 entidades federativas con mayor número de museos y mayor número de visitantes. Con base en los resultados anteriores, es posible determinar la importancia que posee el sector turístico en el municipio de Lagos de Moreno.

El MUCCTE está constituido por tres áreas: La primera es el jardín escultórico, la segunda sala fundición; un espacio que simula ser una fundición para bronce, donde se podrán apreciar las implicaciones para crear una obra escultórica en bronce a la cera perdida, técnica que se usaba desde la época Mesopotámica y que actualmente se utiliza en el taller del maestro Carlos Terrés. Y la tercera la galería "Terrescalli", donde se exhiben exposiciones temporales.

² Figura 2. Gráfica de Museos por estado. Secretaría de Cultura Federal. INEGI (2017).



A través de la creación de nuevos espacios culturales, es posible contribuir en el beneficio del estilo, nivel de vida y del tiempo recreativo de los habitantes de zonas específicas, implementando estrategias como: Ofrecer el acceso al conocimiento de los bienes museológicos y a través de ellos extender su función

³ Imagen 1. Fotografía del jardín escultórico. MUCCTE (2019)

⁴ Imagen 2. Fotografía del sala fundición. MUCCTE (2019)

⁵ Imagen 3. Fotografía de galería Terréscalli. MUCCTE (2019)

educativa. Fomentar la creatividad y recreación artística. Promover la ejecución de programas que estimulen la participación ciudadana. Formar colecciones y acrecentar su acervo. Mantener, preservar y conservar su acervo. Desarrollar y participar en investigaciones afines al museo. Organizar exposiciones itinerantes con su acervo. Intercambiar temporalmente bienes museológicos con otros museos del país o extranjeros.

Algunas de ellas ya implementadas por el MUCCTE. Un museo puede ser tan divertido como ir al cine. Debemos aceptar que el espectador ya no vive de la misma manera que hace 50 años. García Canclini (1999) lo comenta de esta manera: “Los escenarios de circulación también se modifican: el museo deja de ser un recipiente o un archivo de colecciones para transformarse en eslabón del proceso creativo, modificando su función y su estructura.” (p.7).

Carlos Terrés, nació en Lagos de Moreno, Jalisco, México. Creador de obras que han sido publicadas en varios documentos bibliográficos en España, E.U.A y México, mismas que están expuestas permanentemente en 58 ciudades en 14 países de 4 continentes, en museos e instituciones culturales, educativas y de servicio al público. Un ser universal que, a través de la forma y el color, se pronuncia a favor de la vida, del arte como forma de vida y del respeto a las culturas ancestrales. Un personaje lleno de logros que lo convierten en un ser valioso para la cultura mexicana y por ende la importancia de este espacio cultural con su nombre.

Carlos Villaseñor, presidente del Consejo Académico de Interactividad Cultural y Desarrollo (organización civil reconocida por la UNESCO para la instrumentación de la Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial) dijo

después de una conferencia impartida en el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, de la Universidad de Guadalajara en el 2018, sobre la obra artística de Carlos Terrés relacionada con la bebida del tequila: “Su obra es testimonio del conjunto de valores patrimoniales de una comunidad de Jalisco al mundo”. Por ello el MUCCTE será un espacio dedicado a fomentar las tradiciones y costumbres mexicanas al igual que las de otros países a través de obras de arte.



6

El MUCCTE tiene la misión de preservar la obra de Carlos Terrés y fomentar con su ejemplo, la conservación, investigación, difusión y promoción de la cultura artística. Su visión es ser un museo de autor con identidad mexicana que incida en las futuras generaciones de artistas dentro y fuera del país, que sea un refe-

⁶ Figura 3. Mapa de la obra de Carlos Terrés en el extranjero. Elaboración propia.

rente internacional en su genero. Por ello se crearon dos programas sociales a través de los cuales se pretende incidir benéficamente en la sociedad: 1) *Acción Educativa* y 2) *Noches de Museo*.

El programa de *Acción Educativa* lleva a estudiantes de escuelas públicas y privadas de manera gratuita, creando una estrategia en conjunto con empresas privadas y del gobierno municipal. Tiene el objetivo de fomentar en los jóvenes la educación de las artes y de la cultura artística, creando estrategias entre comunidades educativas, entidades gubernamentales y privadas



En la siguiente tabla podremos observar que el numero de alumnos que han asistido al MUCCTE dentro del programa de *Acción Educativa* del mes de mayo 2019 al mes de febrero 2020 son 1215, procedentes de 18 centros educativos que varían desde preescolar hasta universidad.

⁷ Imagen 4. Fotografía de grupo de estudiantes en *Silla de Agave*. MUCCTE (2019)

⁸ Imagen 5. Fotografía de estudiantes con productos SIGMA. MUCCTE (2019)

⁹ Imagen 6. Fotografía de estudiantes subiendo al transporte municipal. MUCCTE (2019)

MES	NO. ESTUDIANTES	ESCUELAS DE PROCEDENCIA
MAYO	205	3
JUNIO	70	2
JULIO	60	2
AGOSTO	Vacaciones de verano	Vacaciones de verano
SEPTIEMBRE	122	2

OCTUBRE	126	2
NOVIEMBRE	169	2
DICIEMBRE	124	2
ENERO	43	1
FEBRERO	296	2

10

En cambio el programa de *Noches de Museo* tiene el objetivo invitar a artistas locales a presentarse dentro de las instalaciones del museo en un horario nocturno una vez a la semana funcionando como un foro para que el público pueda acudir a ver un espectáculo de manera gratuita.



11



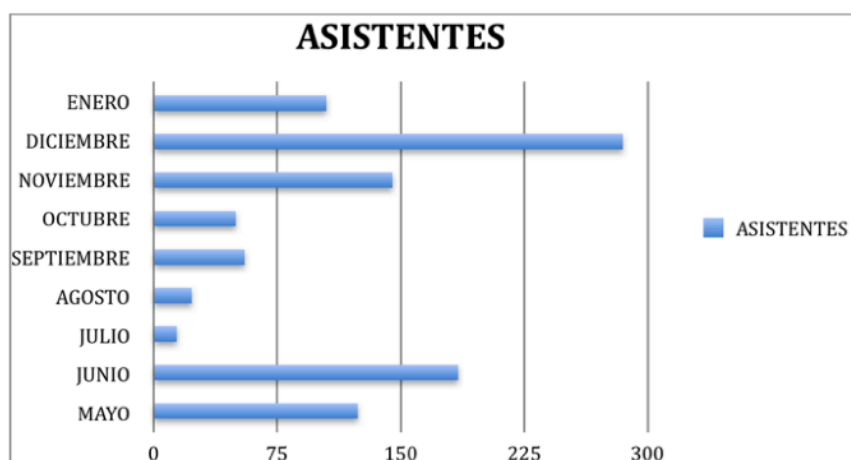
12

¹⁰ Figura 4. Tabla de ingresos mensuales *Acción Educativa*. MUCCTE (2020)

¹¹ Imagen 7. Fotografía de ballet folklórico en galería Terréscalli. MUCCTE (2020)

¹² Imagen 8. Fotografía de asistentes a Noches de Museo. MUCCTE (2019)

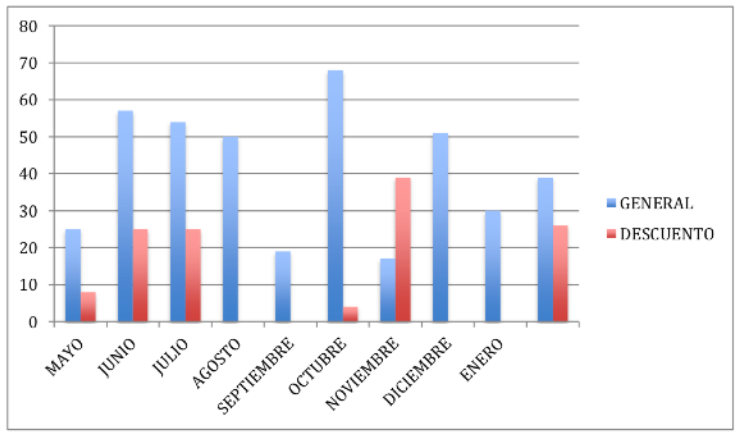
Las evidencias aquí presentadas nos dicen que el mes con más asistentes asistentes fue el diciembre, esto por los cierres de talleres escolares. En total, los asistentes a través del programa Noches de Museo del mes de mayo 2019 al mes de enero 2020 fueron aproximadamente 990 personas en un total de 23 eventos.



13

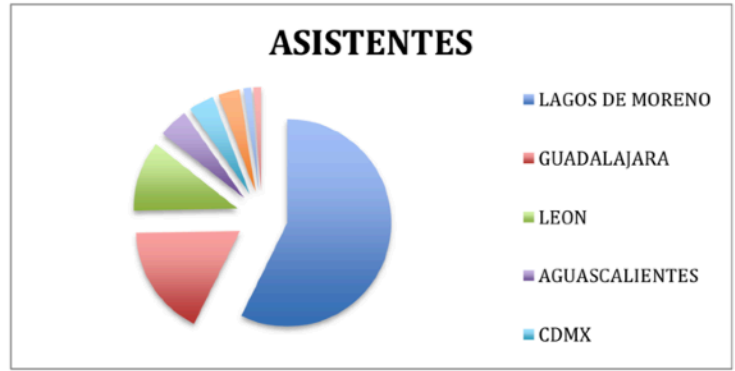
Tras analizar la gráfica de la siguiente página, se puede concluir que las personas que entran día a día al museo, que son divididos en dos: 1) general, cualquier persona que en su mayoría son turistas y 2) con descuento, que son estudiante con credencial, profesores con credencial y adultos mayores con credencial. El total de ingresos de los visitantes que pagan boleto general o con descuento son un total de 535 personas de mayo 2019 a enero 2020.

¹³ Figura 5. Gráfica de ingresos mensuales *Noches de Museo*. MUCCTE (2020)

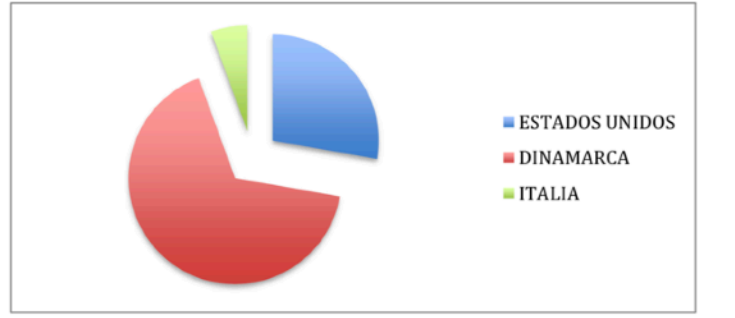


14

-NACIONAL



-INTERNACIONAL



15

14 Figura 6. Gráfica de ingresos mensuales general y descuento. MUCCTE (2020)

15 Figura 7. Gráfica de ingresos mensuales nacional e internacional. MUCCTE (2020)

En conclusión podemos decir que el MUCCTE es un museo de 3ra generación, que está aprovechando las tendencias mundiales y que se preocupa por la participación de la sociedad en la que está inmerso. El Dr. Gustavo Ángeles (2015) describe un museo de 3ra generación de esta manera:

También denominados museos interactivos, pues interviene por primera vez el diálogo entre objeto – espectador y una cualidad es que pueden ser tocados algunos de sus objetos. Tratan de lograr la interactividad mental y/o física donde el espectador pasa a calidad de protagonista con la intención comunicativa. Este modelo notifica previamente a los asistentes los propósitos educativos del museo, explica cómo usarlo y la forma de como participar individual y/o colectivamente. (P.84)

El MUCCTE está presente en la sociedad de Lagos de Moreno y de la región gracias en gran parte a sus programas sociales, que invitan a personas de todas las edades al museo, propiciando públicos que en un futuro puede ser amante del arte y de la cultura mexicana. Si hacemos un resumen cuántico, el programa de *Acción Educativa* llevó a 1215 niños y jóvenes, el programa *Noches de Museo* llevó a 990 personas, en total los dos programas llevaron al museo 2205 personas. Si comparamos este dato con las ingresan con boleto pagado que son 535 personas de mayo 2019 a enero 2020, podemos comprobar que la estrategia de los programas sociales ha funcionado de manera adecuada.

Garcia Canclini (2013) menciona que “Los escenarios de circulación también se modifican: el museo deja de ser un recipiente o un archivo de colecciones para transformarse en eslabón del proceso creativo, modificando su función y su estructura.” (P.7) Por ello en este documento se evidencia que no solamente es

una estrategia de creación de nuevos públicos sino de hacer partícipe a los ciudadanos comunes, que a veces no tienen el tiempo o los recursos para asistir a un museo. Es una estrategia dirigida a jóvenes para que conozcan al artista Carlos Terrés, para que sean más sensibles al arte y que dentro de ellos se siembre una semilla de inquietud, de creatividad, de amor, de esperanza y de paz.

Bibliografía:

- Ángeles, Gustavo. (2015). *Pre relaciones museográficas para Puerto Vallarta, Jalisco, Un museo que eduque para la paz*. Guadalajara: Ed. La casa del mago.
- Aninat, Magdalena. (2011). *Cultura oportunidad de desarrollo*, Chile: Ed. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- García, Canclini. (1999). *Los usos sociales del Patrimonio Cultural*, España: Ed. Consejería de Cultura.
- García, Canclini, Villorio, J. (2013). *La creatividad redistribuida*. México: Siglo Veintiuno Editores.

Webgrafia (complemetaria):

- Carlos Terrés / Escultor y Pintor. (2017). Home. [online] Disponible en: <http://carlosterres.com.mx/> [Consultado 17 Nov. 2017].
- Museo Guayasamín (2018). www.capilladelhombre.com. Recuperado de <http://www.capilladelhombre.com> (consultado: 8/08/18).
- Museum Jorge Rando. Primer y único museo expresionista de España. (2018). Recuperado de <https://www.museojorgerando.org> (consultado 22/08/18)
- Terrescalli.com. (2017). Terrescalli – ARTE, CAFE Y ALGO MAS.... [online] Disponible at: <http://www.terrescalli.com/> [Recuperado 16 nov. 2017].

Videografia (complementaria):

- Carlos Terrés escultopintor de Lagos de Moreno. (2017). YouTube. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=Pmc-fDDrs_w&t=4s (consultado: 23/04/17).
- Carlos Terrés escultipintor de Lagos de Moreno, Mex. (2017). YouTube. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=t2sWbV2KyoI> (consultado 9/05/17).
- Carlos Terrés escultopintor de Lagos de MORENO MEX. (2017). YouTube. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=Pmc-fDDrs_w&t=14s (consultado 9/05/17).