



El Observatorio de Políticas Culturales de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Jesús Vázquez.

Asociado del Observatorio de Políticas culturales de la UACM.

Se relata la historia, objetivos, campos de manejo y prospectivas del Observatorio.

Aproximadamente por noviembre de 2010 inició a gestarse el proyecto para constituir un Observatorio de Políticas Culturales en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM en adelante). Poco a poco se fue estableciendo un pequeño grupo de profesores investigadores de las Academias de Arte y patrimonio Cultural y de Comunicación y Cultura con el objetivo de consolidar un Observatorio como un espacio de investigación y reflexión crítica; como un espacio que posibilite el intercambio de información y comunicación sobre gestión y políticas culturales; y como un nuevo espacio de actuación y actualización profesional que incluyera a estudiantes de carreras afines.

Se podría decir que esta iniciativa responde en gran medida al cambio que se está dando en la gestión cultural para pasar de modelos ideales y basados en la experiencia, a otros que permitan, mediante metodologías de investigación, dar respuestas más eficaces a los desafíos a los que se enfrentan los agentes y las organizaciones culturales. En el discurso global sobre la gestión, cada vez más se acepta que es imposible responder de manera satisfactoria al crecimiento del sector cultural sin contar con información adecuada que permita encausar las acciones y posibilite la toma de decisiones.

En este cambio de perspectiva sobre la práctica profesional de la gestión cultural, los observatorios culturales han tenido una fuerte y pertinente participación proporcionando distintos tipos de investigaciones y estudios de públicos, estudios de caso, cartografías o mapeos culturales, entre otros, pero principalmente, volviéndose medios de información, difusión y comunicación a nivel regional, nacional e internacional.



En respuesta a este nuevo contexto en la gestión cultural, y comprometido con la misión misma de los observatorios, el Observatorio de Políticas Culturales de la UACM trabajará sobre cuatro campos de manejo o líneas de actuación: Investigación, Información, Formación y Vinculación. Describo brevemente los objetivos de cada uno de estos campos.

Investigación: el Observatorio tiene como prioridad detectar urgencias y elaborar marcos para decidir prioridades en lo que concierne a las políticas culturales. La investigación es fundamental en cualquier práctica de diseño, aplicación y evaluación de políticas públicas. Lo anterior implica tener herramientas de diagnóstico, proyección, planeación, ejecución y evaluación desde una perspectiva interdisciplinaria y con rigor científico. Las líneas de investigación se centrarán en: Estudios de públicos, Cartografías Culturales, Historiografía de las políticas culturales y Acciones y agentes culturales.

Información: el resultado de toda investigación, seminario o curso, generado y organizado por el Observatorio tendrá siempre una salida a través publicaciones impresas y electrónicas. Las estrategias de información se centrarán en consolidar un Centro de Información y Documentación, la construcción, mantenimiento y actualización de un Portal Virtual; Gacetas y Publicaciones.

Formación: el Observatorio tiene como prioridad la formación de cuadros de investigadores en torno a las políticas culturales, así como la profesionalización de los estudiantes de carreras afines. La participación de estudiantes de la UACM es fundamental. Las estrategias de formación se centrarán en Servicio Social y Prácticas profesionales.

Vinculación: este campo se orienta a la comunicación con otras instancias, investigadores y académicos para intercambiar y distribuir información, colaborar en proyectos, gestionar recursos y construir redes. Las modalidades previstas son: institucional e Interinstitucional.

El observatorio de Políticas culturales de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México fue presentado a la comunidad universitaria y a las autoridades institucionales en los meses de abril y mayo de 2011. Las presentaciones tuvieron como fin iniciar un acercamiento a la comunidad universitaria en general para dar a conocer las posibilidades que el Observatorio puede ofrecer en cuanto a investigación sobre cultura y políticas culturales, actualización profesional, prácticas profesionales y servicio social.

Casi un año de existencia es verdaderamente nada. Sin embargo, los avatares que conlleva todo nacimiento: la alegría, la emoción y el desconcierto, comienzan a quedar atrás e inicia el tiempo de crecer y constituirse en una herramienta útil y eficiente al servicio de la UACM, de la Ciudad de México, y del sector cultural.

Actualmente el observatorio cuenta con un espacio físico en Casa Talavera, recinto emblemático del patrimonio histórico de la Ciudad de México y de la UACM. En cuanto a medios, el



observatorio cuenta con los siguientes recursos: observatoriouacm@gmail.com; facebook: Observatorio de Políticas Culturales UACM; y próximamente un sitio propio en Internet.

Los profesores investigadores que conforman el Observatorio son: Laura Elena Román García, Brenda Judith Caro Cocotle; Fernando Felix y Valenzuela; Mariano Marcos Andrade Butzonitch, Jesús Vázquez y Alberto Zárate Rosales.