



**3ER ENCUENTRO  
NACIONAL DE GESTIÓN  
CULTURAL MÉXICO**

**APORTES DE LA ACCIÓN  
CULTURAL A LA AGENDA 2030  
DEL DESARROLLO SOSTENIBLE**

**DEL 23 AL 26 DE OCTUBRE 2018  
MÉRIDA, YUCATÁN**



**Aproximaciones a la política cultural local desde la participación  
ciudadana**

Ana Laura Aguilar Torres, Ana Alicia Mejía Ortega, Martín Jaramillo Cuen

Ponencia presentada en el Tercer Encuentro Nacional de Gestión Cultural realizado en Mérida, Yucatán, México  
entre los días 23 al 26 de octubre de 2018

Como quiera que sea, e importante o no definir la cultura, lo cierto es que en el modelo de sociedad contemporánea es obligado que los individuos, los grupos, las clases sean receptores y actores de ésta. Es un derecho adquirido, por tanto razón de estado.

PEDRO VIVES

La exposición integra cuatro experiencias de incidencia en la política cultural local que sucedieron del 2014 al 2018, presentando, *grosso modo*, sus objetivos, metodología, alcances, los cuales responden a problemáticas y necesidades culturales del municipio de Cajeme, Sonora, en México.

En los últimos 20 años el proceso de configuración de la gestión cultural como un campo de especialización multidisciplinar ha ido tomando forma, aproximándose entre acciones empíricas y academizadas al desarrollo de conceptos, metodologías y otras herramientas que permiten generar nuevos aportes al sector cultural. En este tenor, se esbozan conceptos clave que favorecen la mirada que corresponde a este análisis,

“la política cultural constituye una ciencia de la organización de las estructuras culturales y generalmente es entendida como un programa de intervenciones realizadas por el Estado, instituciones civiles, entidades privadas o grupos comunitarios con el objeto de satisfacer necesidades culturales de la población y promover el desarrollo de sus representaciones simbólicas”. A partir de esta idea, la política cultural se presenta como “el conjunto de iniciativas tomadas por estos agentes para promover la producción, distribución, y el uso de la cultura, la preservación y la divulgación del patrimonio histórico y el ordenamiento del aparato burocrático responsable de ellas. Dichas intervenciones pueden ser: 1. Normas jurídicas, en el caso del Estado, o procedimientos tipificados, en relación con los demás agentes, que rigen las relaciones entre los diversos sujetos y objetos culturales; y, 2. Intervenciones directas de acción cultural en el proceso cultural”. (Teixeira, 2009, p.241)

Para Szurmuk, Irwin y Rabinovich, 2013, la participación cultural se define como una cadena de procesos de sentidos, desde una posición *productivista*, alejada de una perspectiva *consumista*, refiriéndose a ella desde un sentido amplio, vinculado a la utilización de recursos y capitales culturales. Dichos autores señalan que la contribución de estudios antropológicos a la conceptualización de la participación

cultural atribuye el hecho de *vivir socialmente como* determinante para conferir a los seres humanos el derecho a participar culturalmente, tanto están inmersos en *redes de sentidos*.

En el ámbito internacional, la UNESCO a partir el año 2007 a través de la Declaración de Friburgo instaura la noción de Derechos Culturales, documento en el que se define el término *comunidad cultural*, entendida como “un grupo de personas que comparten las referencias constitutivas de una identidad cultural común, que desean preservar y desarrollar”.

Así mismo, en el Artículo 8 (Cooperación cultural) menciona que toda persona, individual o colectivamente, tiene derecho a participar, por medios democráticos en el desarrollo cultural de las comunidades a las que pertenece; en la elaboración, la puesta en práctica y la evaluación de las decisiones que la conciernen y que afectan el ejercicio de sus derechos culturales; y en el desarrollo y la cooperación cultural en sus diferentes niveles.

Por lo que todos los actores del sector público, privado y social tienen la responsabilidad de interactuar y tomar iniciativas para poner en práctica estos derechos, asegurar su ejercicio y respeto.

Las experiencias de incidencia en la política pública del sector cultural que se presentan en el documento, se plantean con la finalidad de generar procesos y las condiciones para que las organizaciones, colectivos e instituciones locales asuman responsabilidad y protagonismo como estrategia de pertenencia social, reconocimiento y construcción de ciudadanía cultural.

## **Cajeme, Sonora, México**

El nombre del municipio es en homenaje a José María Leyva Cajeme, guerrero Yaqui quien luchó en las tropas del Estado de Sonora en defensa de la tribu Yaqui contra el gobierno Federal. La cabecera municipal es Ciudad Obregón, fue nombrada en honor al presidente Álvaro Obregón, originario de Sonora, quien fue un importante partícipe de la Revolución Mexicana.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI, 2010), el Estado de Sonora tiene una superficie de 179.510 Km<sup>2</sup>. Se encuentra ubicado en el noroeste del país, ocupando el segundo lugar en extensión territorial 3.312 Km<sup>2</sup>, con el 9.15% del total de la superficie de México.

El municipio de Cajeme, se encuentra al sur del estado de Sonora. Fundado en 1928, lo habitan 433.050 personas según datos del (INEGI, 2015). Lo que la convierte en el segundo municipio más poblado de Sonora, detrás únicamente de su capital Hermosillo.

Cajeme el segundo municipio en importancia por su aportación al PIB estatal, predominando la oferta de servicios, comercio y actividades económicas del sector primario. Históricamente, la principal actividad económica ha sido la agricultura, la cual se realiza de manera intensiva en el Valle del Yaqui, situado al sur de la ciudad y que llegó a ser considerado como el granero de México por su gran producción de trigo. En los años 50 el científico agrónomo Norman E. Borlaug (llamado el Padre de la Revolución Verde), colaboró con la creación del Centro de Investigaciones Agrícolas del Noroeste (CIANO) y en 1970 recibió el Premio Nobel de la Paz por su trabajo en la investigación agrícola en el valle desarrollando mejores variedades de trigo y maíz.<sup>1</sup>

El municipio representa un punto importante para los interesados en realizar sus estudios profesionales ya que cuenta con 18 Instituciones de Educación Superior (IEES), 10 públicas y 8 privadas. Razón por la que el municipio tiene una importante población migrante de estudiantes principalmente del sur de Sonora y norte de Sinaloa.

Asimismo, Cajeme tiene presencia de dos pueblos indígenas, los yaquis asentados originariamente a lo largo del río Yaqui. Su idioma es llamado cáhita, de la familia yuto-azteca, lo cual se compone de tres lenguas: Mayo, Yaqui y Tehueco, éste último desaparecido. Su ubicación y asentamiento se localiza en ocho pueblos principales y pertenecientes a cuatro diferentes municipios: Pueblo de Vícam Primera Cabecera, Tórim, Pótam, Rahúm, Huirivis y Belem pertenecen al Municipio

---

<sup>1</sup> Información recuperada del portal web <http://visitaobregon.gob.mx>

de Guaymas Sonora, Loma de BÁCum, perteneciente al Municipio de BÁCum y Loma de Guamúchil (Cócorit) al Municipio de Cajeme.<sup>2</sup>

## **SUMA de esfuerzos**

La exposición del tema se plantea desde la iniciativa de Innova Arte & Cultura A.C. cuyo propósito es realizar y promover acciones de gestión y política cultural para el desarrollo armónico e integral de nuestra sociedad. Esto se realiza en colaboración de un conjunto de organizaciones culturales tanto públicas como privadas, con quienes debido a nuestros propósitos y a la afinidad institucional, participamos voluntariamente en un serie de proyectos con el fin de facilitar un espacio para el diálogo y reflexión colectiva entre los actores del sector cultural local en torno a disciplinas artísticas y actividades culturales.

## **El sector cultural en Cajeme**

Uno de los principales problemas que enfrenta la comunidad cultural es la falta de mecanismos de participación para incidir en los procesos de desarrollo cultural. Los actores que influyen directamente en el sector (los que programan, los que difunden, los que participan) se encuentran ejerciendo su rol de forma desarticulada.

Algunos factores que limitan el replantear las acciones culturales de forma participativa (principalmente entre los agentes y la comunidad), son la falta de planeación cultural local a mediano y largo plazo, la ausencia de un inventario de infraestructura, de un directorio de agentes culturales y de una memoria histórica de las actividades culturales locales.

## **Acciones emprendidas**

*a. 2014 Diagnóstico cultural, inventario de infraestructura y plan cultural del municipio de Cajeme 2014-2020*

- Agentes promotores: Innova Arte & Cultura en colaboración con el H. Ayuntamiento de Cajeme.

---

<sup>2</sup> Información recuperada del portal web <http://caje.me/historia/17-yaquis>

- **Objetivos:** Conocer la situación actual del sector cultura y definir los ejes estratégicos y los objetivos de política cultural con la participación de los agentes culturales del municipio.
- **Metodología:** Se gestionó el proyecto por iniciativa de Innova Arte & Cultura A.C. con la Dirección de Cultura Municipal, se identificaron necesidades y problemáticas culturales del municipio a través de un cuestionario aplicado a los agentes culturales. También se realizó un registro del inventario de infraestructura cultural y se formó un directorio de agentes culturales, se llevó a cabo un Foro de consulta con la participación de 120 agentes culturales del municipio para validar los resultados del diagnóstico y se plantear los objetivos a mediano y largo plazo, el resultado del trabajo realizado en colaboración se socializó, se validó y finalmente se integró un documento de Plan de Cultura Municipal que incluye los fundamentos conceptuales, metodológicos, legales, el diagnóstico cultural, los ejes estratégicos, objetivos y un modelo de gestión.
- **Alcances:** Se diseñó un plan cultural para el municipio, con la participación de agentes culturales de los ámbitos privado y público, tanto artístico, como institucional y académico. Se logró la integración de un documento de diagnóstico cultural validado por el mismo sector y se sentaron las bases para posteriores diálogos multidisciplinares.

*b. 2016-2017 Proyecto SUMA: diagnóstico por disciplinas artísticas a través de conversatorios y eventos artísticos.*

- **Agentes promotores:** Innova Arte & Cultura A.C, La Biznaga Cartonera, Venimos del Desierto, El Megáfono, Cultural Jikau A.C. y la Biblioteca Pública Jesús Corral Ruiz.
- **Objetivos:** Proporcionar información pertinente para mejorar los procesos de toma de decisiones en el diseño y seguimiento de las políticas culturales (programas y proyectos) del ámbito público y privado del municipio, propiciar espacios para el diálogo y la reflexión colectiva entre los distintos participantes de la actividad cultural local, entre los cuales se encuentra creadores, ejecutantes, gestores, administradores, comunicadores, público, enfocada a disciplinas artísticas y actividades culturales.
- **Metodología:** Para los conversatorios se eligió la dinámica de promover el análisis y reflexión sobre una disciplina artística o actividad cultural que fuera

relevante discutir en relación al sector local. Algunos incluían demostraciones previas de la disciplina en cuestión como danza contemporánea, artes plásticas, por mencionar solo algunas y cuyo contenido se detalla a continuación. A partir de la temática se identificaron a las personas involucradas, cuyas posturas y conocimiento contribuye a representar la diversidad de experiencias presentes en cada uno de los temas.

Cada evento contó con la participación de un moderador, responsable de guiar la charla a través de la presentación de preguntas clave, previamente seleccionadas por el equipo organizador y mediador) a los participantes y la mediación de la dinámica general. Cabe destacar que previo al desarrollo del diálogo, el equipo organizador y el invitado acordaron una guía para poder abordar los temas principales. Para esto se requirió que el moderador tuviera conocimiento amplio del área en cuestión y que contara con reconocimiento de la comunidad cultural por su relación estrecha con la temática.

La actividad se llevó a cabo en el Auditorio *Ana María Olea Encinas* de la Biblioteca Pública Jesús Corral Ruiz (BPJCR), espacio público de fácil acceso para la mayor parte de la comunidad. La difusión de las actividades se hizo a través de los canales ya desarrollados por la BPJCR que incluye medios tradicionales (radio, prensa y televisión local), digitales (redes sociales y correo electrónico) e invitaciones personales a los involucrados en la actividad cultural local y enfocada especialmente en los de cada temática en cuestión.

Las actividades se documentaron en audio y video con el fin de generar material de consulta para la investigación en curso y posteriormente darlo a conocer a la comunidad, para facilitar futuras investigaciones y diálogo al respecto.

De esta forma es que se llevaron a cabo nueve conversatorios:

1. “Perspectiva de la danza contemporánea en el sur de Sonora”. Participaron Carlos Corral “Andrágora Danza Contemporánea”, Analí Aragón “Proyecto Asimétrico”, Sofía Martínez “Corpos Danza”, Myriam Rábago “Akto Danza”. Esta actividad además incluyó una muestra por parte de las agrupaciones participantes.
2. “La Literatura en Sonora” se reunieron los creadores literarios emergentes y con trayectoria Cristina Rascón, Ismael Serna, Martín Mariscal, y el Booktuber

cajemense Andrés Campos. El moderador fue el escritor Juan Diego González Castro.

3. Además de las disciplinas artísticas y los creadores se buscó incluir en la conversación a otros agentes participantes en la actividad cultural local, en este caso a los “Medios impresos de difusión cultural”. Los participantes fueron Ramón Iñiguez Franco (QEPD) “El Quehacer Cultural” suplemento del periódico “El Diario del Yaqui”, Fernando Fierro Palma, Sección Cultura, Periódico “Tribuna del Yaqui”, y de las revistas culturales, Sergio Anaya Mexía “Yuku Jeeka” perteneciente a la Agrupación para las Bellas Artes A.C., Cristian Islas Miranda, de “Intersecciones” del Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON). Adolfo González Riande, colaborador de distintos medios de difusión cultural local fue el responsable de moderar.
4. En el siguiente se contó con la participación de Dommy Flores “La Petaka”, Rafael Evans “Colectivo Independiente Punto Tres”, Ramsés Figueroa “La Coyota Escénica” para el conversatorio del “Escenario teatral en Cajeme”. La moderadora fue Rosario Urías “Grupo TAI”.
5. Después se incluyó además del conversatorio, un acto creativo en vivo con artistas plásticos cajemenses, con la intención de acercar al público al proceso creativo de Graciela Galaz, Claudia Encinas, Ebeth Roldán, Blas López, Shyno Longboard. Además se llevó a cabo el conversatorio de las “Artes plásticas en Cajeme”. El moderador fue Enrique Espinoza Pinales.
6. “La creación cinematográfica en Cajeme” incluyó a casas productoras representadas por sus directores, Lucía Antares “Proactiva Films”, Paco Espinoza “Nubig Films”, Josian López “Cimarrón Films”, Alexis Barco “Cananea”, Karen Silva “Jacalito Films”. El moderador Esteban Cibrián “Fly High Films”. Además se incluyó una muestra de cortometrajes de los participantes al inicio de la actividad.
7. El arte contemporáneo se mencionó en el conversatorio “Arte contemporáneo, con qué se come”, en el cual participaron Enrique Vidal “Itson”, Enrique Espinoza Pinales “Museo de los yaquis”, Jesús Manuel Osuna “Artista visual” y Rafael Evans “Independiente.3”, con Jaime González “Venimos del Desierto” como moderador.
8. Dentro de las actividades de la Feria del Libro Infantil y Juvenil de Cajeme se incluyó el conversatorio “Cafés literarios y Círculos de lectura de Cajeme” en el participaron Cristian Islas Miranda “Café Literario ITSON”, Ismael Serna “Taller Literario Biblioteca Pública Jesús Corral Ruiz”, Iván Santoscoy “Taller Literario

Después del Café” y fue moderando Paco Espinoza “Incubadora de Relatos de La Biznaga Cartonera”.

9. Por último se llevó a cabo el conversatorio “Espacios culturales de Cajeme” con la participación de Priscila Valenzuela “Museo Sonora en la Revolución”, Sergio Inzunza “Dirección de Cultura Municipal de Cajeme”, María Flora Chong “Planetario de Cajeme Antonio Sánchez Ibarra”, José Antonio Mexía Muñoz “Centro Cultural Cócorit A.C.”, María Trinidad Ruiz Ruiz “Centro de Culturas Populares e Indígenas de Cajeme”. Ana Laura Aguilar Torres “Biblioteca Pública Jesús Corral Ruiz” fue la moderadora en la actividad.

- Alcances: Los conversatorios permitieron hacer visible la necesidad al interior de las distintas disciplinas artísticas, y sus agentes promotores, de tener espacios para el diálogo sobre aspectos que anteriormente no se habían podido llevar a cabo de forma organizada y abierta al público.

Además otro punto a destacar a partir de la experiencia, fue el pensar en las actividades culturales como algo que va más allá de la labor de creadores y ejecutantes, y en este sentido se incluyó en la conversación a gestores, productores, espacios culturales, público, medios de comunicación y demás agentes que integran la actividad cultural del municipio.

El formato que se propuso generó espacios de reconocimiento entre los diferentes agentes, facilitando la creación de vínculos para el trabajo colaborativo. A partir de esto se discutió de forma colectiva sobre las dinámicas históricas y actuales de las disciplinas artísticas culturales, lo que permitió visualizar un panorama del sector cultural de Cajeme.

Los asistentes en las actividades tuvieron una participación activa enriqueciendo el diagnóstico colectivo del sector cultural local, desde la perspectiva del beneficiario de las actividades culturales, posibilitando el diálogo y reflexión entre con los agentes culturales.

A partir de las relaciones que surgieron a través de los eventos de reflexión resultaron proyectos en común como es el caso de la Red de Promoción de la Lectura de Cajeme, iniciativa que se generó a partir del conversatorio sobre salas de lectura de Cajeme. En este espacio convergen las principales salas de lectura, talleres literarios y agentes promotores de la lectura del municipio, para vincular y generar acciones colectivas.

Otro de los proyectos generados es el Festival Danza Cajeme, el cual cuenta ya con dos ediciones y donde participan grupos de danza, academias e instituciones culturales. De igual forma, la propuesta del Festival Multidisciplinario de Arte Contemporáneo Viso 2018, en el municipio de Cajeme.

A partir de los diálogos sobre las artes visuales en donde se trató el tema del mercado del arte y de la posibilidad de que el trabajo de los artistas sea redituable, se promovió la realización de un taller de empresas culturales con el objetivo de visualizar la situación y contemplar una actividad formativa bajo esta temática y que respondiera a las necesidades de dichos agentes.

### *c. 2017 Observación de la oferta cultural del municipio*

- Agentes promotores: Innova Arte & Cultura A.C, La Biznaga Cartonera, El Megáfono y Cultural Jikau A.C.
- Objetivo: El proyecto SUMA además de realizar los conversatorios, se encargó de monitorear la actividad cultural que los diferentes agentes ofrecieron en el año 2016, la información se obtuvo a partir de “El Megáfono”, portal de difusión cultural del Municipio de Cajeme, en el que se recopila y da a conocer las actividades artísticas-culturales cuyos responsables se encargaron de divulgar.
- Metodología: El instrumento que permitió caracterizar la oferta cultural está integrado por ítems, distribuidos en tres categorías: datos generales del agente, definición de la actividad y destinatarios.

Para obtener los datos de los agentes que convocan las diferentes actividades se consultó el nombre del agente y si pertenecen al sector público, privado o es una organización de la sociedad civil.

Para identificar las características de las actividades se tomó en cuenta la disciplina, la hora de inicio y terminación de la actividad, el día en que se ofertó, horario, duración total de tiempo, nombre de la actividad, lugar donde se desarrolla y sector geográfico, el costo, la finalidad que persigue, tipo de infraestructura, formato, procedencia de los participantes y época del año. Por último se capturó el destinatario al que busca incidir la actividad y las medidas facilitadoras que se les brindan para poder acceder a la oferta.

- Alcances: La BPJCR y el ITSON generan dos terceras partes de las actividades culturales del municipio, el resto se distribuye entre los demás agentes. Un hallazgo importante es que las actividades que ofrece el gobierno municipal es rebasada por otras instituciones culturales tanto públicas como privadas.

La información anterior da pie para futuros análisis que relacionen la observación de los presupuestos institucionales, la asistencia a los eventos ofertados y la forma en que dicha oferta se da a conocer a la comunidad.

Se observa un mayor desarrollo de las artes visuales, música y danza, valdría la pena estudiar las causas que han originado dicha dinámica en relación a la formación, el impulso a la creación, los espacios para la circulación como auditorios, galerías, teatros, salas de exposición. En este caso actualizar el inventario municipal de la infraestructura cultural permitiría relacionar los datos para detectar desequilibrios en el sector y de qué forma esto condiciona su desarrollo. Destaca la limitante que representa la infraestructura y el número de espacios disponibles y accesibles en el proceso de creación.

La finalidad de las intervenciones culturales que predominan se centran en la difusión artística, aunado a esto, se observa que la oferta cultural se ubica dentro de los espacios culturales, por lo que se infiere que el modelo de gestión predominante en las instituciones culturales es el de democratización de la cultura. De esta forma la actividad cultural se encuentra centralizada en un pequeño sector de todo el territorio de la cabecera municipal, y con escasos esfuerzos de extender las actividades a otras comunidades como comisarías y similares.

Por otro lado, los destinatarios participan en la actividad cultural respondiendo positivamente a la oferta de talleres artísticos que se genera a nivel municipal, lo anterior permite observar que la comunidad se interesa y reconoce los beneficios de las prácticas artísticas, y que las posibilidades de formen parte de la dinámica corresponde a que haya espacios fuera de las instituciones.

La accesibilidad a las actividades que se ofrecen en el municipio son limitadas, en cuanto a la adaptación de la infraestructura para personas con discapacidad motriz y visual. Lo que corresponde a la accesibilidad económica, es lo contrario, la mayor parte de las acciones no tienen costo para el participante, debido a que la mayoría de las actividades son promovidas por organizaciones del sector público.

Por las condiciones climáticas extremas de la ciudad la oferta cultural se concentra de octubre a mayo, la cual despunta en primavera, siendo casi el doble que las actividades de verano. De esta forma se ha normalizado que durante el periodo octubre y noviembre, se programen de forma simultánea festivales y actividades, haciendo evidente el trabajo desarticulado en la creación de la oferta cultural. Por ello surge la necesidad de generar procesos para el trabajo colaborativo en este sentido para diversificar los canales de comunicación con los distintos sectores de la población al interior y exterior del municipio y hacer más eficiente la oferta cultural.

La oferta se dirige en su mayoría a público de entre 15 a 39 años, siendo escasa la que se enfoca al infantil, o a públicos específicos como adultos mayores o personas con discapacidad.

*d. 2018 Seminario de Gestión Cultural Comunitaria y conformación de red de organizaciones culturales comunitarias.*

- Agentes promotores: Innova Arte & Cultura A.C. La Biznaga Cartonera, Cultural Jikau A.C. y Provay A.C.
- Colaboradores: Centro Cultural Cócorit A.C, Fundación Borquez Schwarzbeck A.C, Fundación Tichi Muñoz A.C., Centro de Culturas Populares e Indígenas de Cajeme, Biblioteca Pública Jesús Corral Ruiz, H. Ayuntamiento de Cajeme, Escuela de Gestores y Animadores Culturales (Egac) y Abarrotera Mexicana.
- Objetivo: Fortalecer el trabajo cultural en el municipio, así como de sentar las bases para la generación de un plan de trabajo para el desarrollo cultural comunitario
- Metodología: Se realizaron juntas de trabajo a fin de hacer un calendario de actividades y elaborar el plan de trabajo, que incluyó un plan de financiamiento y de difusión de la convocatoria, así como un mapa de aliados estratégicos del proyecto. Se diseñó el formato del seminario y las actividades que lo integrarían. Se implementaron los planes y se realizó el Seminario de Gestión Cultural Comunitaria, el evento convocó a promotores, gestores culturales independientes, organizaciones de la sociedad civil, colectivos e instituciones culturales que se dedican a la promoción del desarrollo cultural. El seminario con duración de 20 horas, se integró de la siguiente manera.

- Taller “Gestionar en clave de participación: de la idea a la acción y de la gestión a la comunidad”, a cargo Roberto Guerra Veas, de la Escuela de Gestores y Animadores Culturales, Egac, de Santiago de Chile.
  - Elaboración de Diagnóstico participativo y esbozo del plan.
  - Conferencia: “Experiencia del Centro Cultural Comunitario San Andrés”, a cargo de Alan Diosdado, Abarrotera Mexicana, Guadalajara, Jalisco.
  - Compromisos y entrega de constancias de participación.
  - Comida de convivencia para participantes.
- Alcances: Se contó con la participación de 70 personas pertenecientes a 38 organizaciones culturales, se estableció colaboración con 8 instituciones quienes se sumaron apoyando de diversas formas al proyecto y se obtuvo un documento de diagnóstico de las organizaciones culturales comunitarias, entre los resultados destaca la posibilidad de integrar una Red de Organizaciones Culturales.

### **Productos de los proyectos**

- Documento de diagnóstico del sector cultural de Cajeme.
- Documento de diagnóstico de organizaciones culturales comunitarias y por disciplinas artísticas (radiografía del sector cultural).
- Inventario de infraestructura cultural 2016.
- Informe de comportamiento de la oferta cultural 2017.
- Plan cultural del municipio a mediano plazo 2014-2020.
- Taller de Elaboración de proyectos culturales.
- Taller de Gestión de proyectos culturales.
- Seminario de Gestión cultural comunitaria.

### **Asignaturas pendientes**

Nos sentimos satisfechos con la excelente disposición del sector cultural y el involucramiento del gobierno municipal, sociedad civil organizada, universidades, fundaciones, centros de cultura, bibliotecas, grupos artísticos, colectivos en este proceso.

Trabajaremos para formalización de una red de organizaciones culturales comunitarias en colaboración con otros sectores afines al cultural, esperando que con ello se inicie un proceso de intervención organizada y sistemática con la

comunidad, además de solicitar el apoyo al nuevo gobierno municipal para la actualización del Plan Cultural 2018-2021.

Esperamos a través de la Red contagiar a otros agentes culturales a integrarse al proyecto SUMA y trabajar en el diseño de un plan de difusión de los contenidos generados, esperando que la información generada sirva de base para la planeación cultural en programas y proyectos culturales en el Municipio.

Como en todos los proyectos el factor económico es un obstáculo para continuar con las actividades. Sin embargo estamos en disposición de buscar apoyos para financiar un presupuesto que nos permita dar difusión a la información recabada, así como seguimiento y continuidad a las actividades.

El Proyecto SUMA seguirá buscando alternativas de formación para atender las necesidades y demandas detectadas en el sector y darle seguimiento a la observación, análisis y reflexión en conjunto con los agentes del municipio, para mejorar los procesos y actividades en la implementación de proyectos culturales.

Asimismo, esperamos seguir facilitando espacios para el diálogo en relación a las disciplinas artísticas y actividades relacionadas con el sector cultural del municipio de Cajeme, con la intención de hacer visible los procesos locales, incluyendo a los distintos agentes involucrados. Todo ello para generar y proporcionar información pertinente en la ejecución, seguimiento e incidencia en el futuro en la política cultural y sus formas de intervención.

## **Bibliografía**

- Coelho, T., & Godinez, Á. (2009). *Diccionario crítico de política cultural*. Barcelona, Gedisa.
- Colbert, F., & Cuadrado, M. (2010). *Marketing de las artes y la cultura*. Barcelona: Ariel.
- INEGI (2018). Retrieved from <http://www.beta.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?aq=26#>
- Densidad de población. Versión para imprimir. (2018). Retrieved from <http://cuentame.inegi.org.mx/impresion/poblacion/densidad.asp>
- Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural. (2018). Retrieved from <https://rieoei.org/historico/documentos/rie20a09.htm>
- Szurmuk, M., Irwin, R., & Rabinovich, S. (2009). *Diccionario de estudios culturales Latinoamericanos*. México: Siglo XXI.