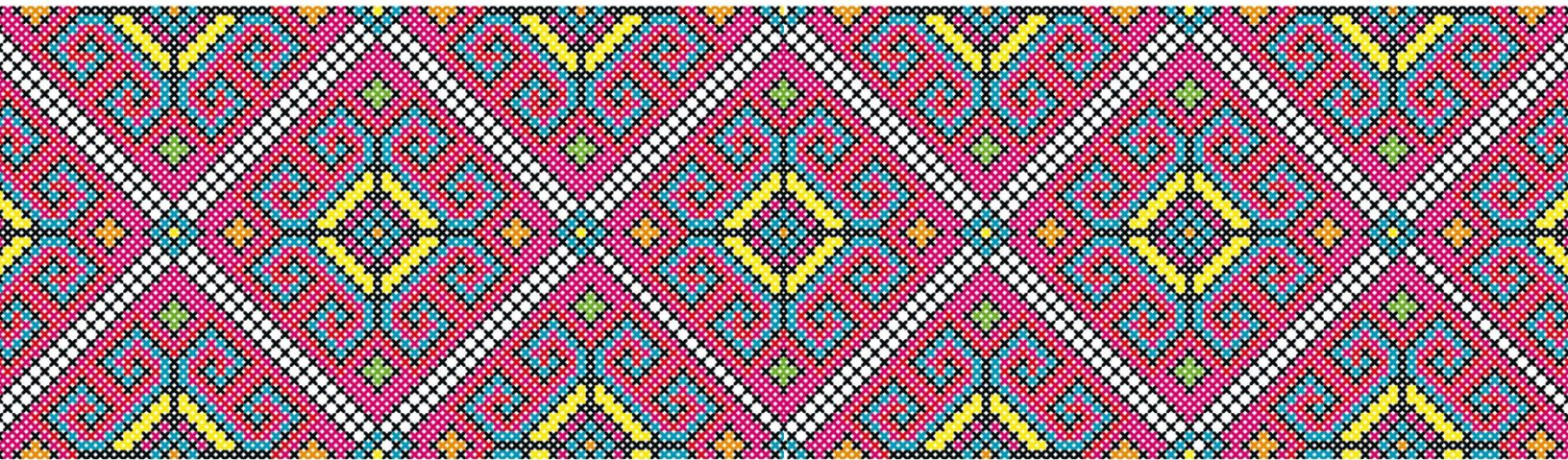


**3ER ENCUENTRO
NACIONAL DE GESTIÓN
CULTURAL MÉXICO**

**APORTES DE LA ACCIÓN
CULTURAL A LA AGENDA 2030
DEL DESARROLLO SOSTENIBLE**

**DEL 23 AL 26 DE OCTUBRE 2018
MÉRIDA, YUCATÁN**



**Cooperativa Cultural Cuauhtepc y La Universidad Autónoma de la
Ciudad de México: Una experiencia artística-cultural de cooperación y
apoyo mutuo**

Aldo Adrián Nuño López

Ponencia presentada en el Tercer Encuentro Nacional de Gestión Cultural realizado en Mérida, Yucatán, México
entre los días 23 al 26 de octubre de 2018

Eje temático: Educación y cultura

Palabras clave: Cultura Viva, Cooperación y apoyo mutuo, gestión cultural comunitaria.

La experiencia que quiero compartir en este encuentro trata sobre la relación de apoyo que nuestra Cooperativa ha tenido con la Universidad Autónoma de la Ciudad de México a lo largo de estos tres últimos años para llevar a cabo proyectos culturales en comunidades, principalmente en la zona centro-norte. Enfatizo la importancia social del plantel Cuauhtémoc de la Universidad en esta zona periférica al norte de la Ciudad, ahondando brevemente en el proyecto educativo de la UACM, y el sentido de la licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural.

Como pasante de la licenciatura mencionada, expongo mi prospectiva del proyecto educativo de la UACM, y cómo su responsabilidad social pueda seguir aportando para generar procesos de *cultura viva comunitaria* con organizaciones específicas de esta zona, cómo lo ha sido con nuestra cooperativa cultural; así como un importante apoyo para crear e integrar redes de colaboración con otras instituciones, colectivos, artistas y actores de la zona de Cuauhtémoc, y de otros lugares del mundo.

Como responsable de la Cooperativa Cultural, comparto nuestra memoria audiovisual y la sistematización de experiencias de nuestros proyectos, donde explicitamos los principios y objetivos de nuestra organización y los factores que han intervenido en nuestros procesos, resaltando las gestiones llevadas a cabo con áreas de la Universidad, el apoyo de académicos, y sobre todo nuestras bases de autogestión, llegando a compaginar en la práctica lo que establece la exposición de motivos establecidos en la ley de esta institución educativa¹, con los objetivos de nuestra cooperativa.

Además, como joven desarrollándome en el ámbito y la reflexión sobre la gestión del patrimonio cultural, reconozco el contexto de violencia, de criminalización hacia las juventudes, y ante esto en la cooperativa reivindicamos la cultura como trinchera

¹ Específicamente el punto 9: Establecer una relación responsable con la sociedad

política y el arte para la transformación social. La Cooperativa Cultural Cuauhtepc nos enfocamos en impulsar experiencias estéticas que en su momento puedan apelar estrategias de educación no formal, con la finalidad de crear formas de convivencia sana y compartir saberes que permitan aportar al desarrollo de habilidades en los miembros de las comunidades con las cuales trabajamos de la mano. Entonces, mediante esta ponencia, pretendo visibilizar una correlación de fuerzas ya mencionada, y las decisiones que he tomado en mi posición como investigador y gestor de proyectos artístico-culturales, nos han llevado a difundir y promover el *patrimonio vivo* desde la perspectiva del movimiento latinoamericano cultura viva comunitaria² (que alientan las expresiones culturales y artísticas locales, autogestivas comunitarias). En mi desempeño también como investigador me gustaría mencionar que me he formado en una ética al trabajar con comunidades un arte que empieza desde cero, llegar a potenciar y generar una experiencia estética mediante la riqueza del patrimonio, la memoria y la identidad que las comunidades reavivan, una creación colectiva artística. El proyecto *Escuela libre de Arte Comunitario*, el cual hemos impulsado, nos ha permitido generar procesos muy hermosos e interesantes de creación artística mediante la socialización del arte y la difusión del patrimonio vivo. Desde mi óptica de artista visual, aún sigo reflexionando acerca de esa ética del gestor y promotor cultural, al saber que a veces es delicado empezar a intervenir con comunidades ya organizadas que a veces tienen un pasado de larga lucha social, de resistencia, y de una gran carga ancestral algunas veces. Debo agradecer a todos los que hemos llevado a cabo en conjunto los proyectos que busco compartir en este tercer encuentro nacional de gestión cultural, y resaltar que me siento afortunado por la confianza de estar al frente de la cooperativa, la cual me ha llevado a compartir mis ideas, y desarrollarme de manera profesional. Así como a contribuir mediante estas acciones locales a generar espacios y acciones de ámbito internacional, siempre con dimensión social para generar mayores procesos artísticos y culturales, y

² Cultura Viva Comunitaria: Convivencia para el bien común. El Salvador 2015.

colaborar los objetivos de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible desde lo local a lo global³.

La Gestión Cultural desde una perspectiva joven

Según diversos autores, la gestión cultural en foros académicos y como profesión especializada que ofertan universidades, cada una con sus perfiles y matices particulares, ha cobrado más fuerza y energía a principios de este nuevo milenio. A lo largo de este tiempo, artistas, antropólogos, y otros profesionales de la cultura han reflexionado acerca de lo que es la gestión cultural y el perfil del gestor cultural. Por ejemplo, Luis Ben (citado por De León, 2005) dice que la gestión cultural “[se entiende] como el conjunto de herramientas y metodologías empleadas en el diseño, producción, administración y evaluación de proyectos, equipamientos, programas o cualquier otro tipo de intervención que dentro del ámbito de la cultura creativa se realiza [...] con la finalidad de crear públicos, generar riqueza cultural o potenciar su desarrollo cultural en general.” (p. 26). Por otro lado, Maass Moreno (2006) menciona que “la gestión cultural implica una formación específica en cualquiera de las áreas que engloba el perfil del sector cultura y requiere de herramientas específicas para los diferentes ámbitos” (p. 41). Además, Mass (2006) señala que: “El gestor es un individuo que posee una estructura rica en componentes. Esto tiene que ver con el capital cultural que ha desarrollado a lo largo de su trayectoria de vida. Por ejemplo, la lectura, la escritura, la creación artística, los viajes (ilustran), la participación en actividades culturales, son actividades cotidianas que aumentan y enriquecen el capital cultural de un individuo”. (p.40). En este sentido, Román (2011) propone un perfil de gestor con mayor preparación para abarcar las especificidades que demandan los diferentes

³Conociendo los resolutivos de la asamblea general de las Naciones Unidas titulada “Transformar nuestro mundo: Agenda 2030 para el desarrollo sostenible”, creemos que por medio de nuestras acciones aportamos más a los objetivos 4.7, 8.6 y 16.1. Disponible en:

<http://www.sela.org/media/2262361/agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf>

ámbitos de la cultura cuando dice que la persona “profesional” de la cultura debe ser un “todólogo”, el acto del gestor cultural tiene que manifestar un bagaje intelectual único dentro de la sociedad para lograr inmiscuirse en cualquier sector de la cultura, para poder transmitir la diversidad en sus proyectos, mediante metodologías diferentes para cada temática. En este caso, dentro de lo complejo “el gestor cultural debe tener todas las herramientas, habilidades, aptitudes y conocimientos indispensables para analizar el campo, sus agentes, sus luchas, sus reglas, sus mecanismos de ascenso”. (p. 11).

Desde mi perspectiva, considero pertinente compartir la definición de gestión cultural que presentó la organización del Segundo Encuentro Nacional de Gestión Cultural: Diversidad, innovación y desarrollo, realizado en Tlaquepaque, Jalisco del 14 al 17 de octubre del 2015, la cual he retomado y coincido basado en mi experiencia profesional:

En la actualidad la gestión cultural se puede entender como una práctica especializada en procesos complejos desde donde se diseñan y operan las acciones culturales construidas a partir de diferentes plataformas y configuradas por los más variados ámbitos de desempeño, en los que hay que tener presente el campo cultural, el contexto nacional, regional o local o la trayectoria e intereses implicados. Más allá de la habilidad para elaborar e implementar proyectos culturales, la gestión cultural contemporánea implica visualizar y construir propuestas que atienden las necesidades, problemáticas y oportunidades de una comunidad, acorde a su historia, contextos y visión de futuro.

Sin embargo, y tratándose de un campo disciplinar emergente, es importante construir consensos para reconocer las categorías que fundamentan y dan sentido a la gestión cultural, estableciendo adicionalmente cómo se van configurando las prácticas y los discursos, intercambiando experiencias concretas e identificando, a partir de la diversidad cultural, las múltiples formas de visualizar y hacer gestión a nivel local, nacional e internacional.

Sin embargo, de manera personal, he vivido la gestión cultural desde distintos enfoques y momentos. Ya que yo me inicié en esta profesión ayudando a otros actores y colectivos en llevar a cabo sus proyectos culturales y artísticos, así como participando en eventos institucionales de arte y cultura. Desde el 2011 comencé

apoyando las actividades en la plaza de la cultura de la Unidad Habitacional Acueducto de Guadalupe, con el colectivo Sendero, liderado por la señora Herminia Zúñiga, después de un año de apoyo, me integre con distintos compañeros de la universidad para llevar a cabo proyectos de autogestión dentro de la universidad como en otros espacios culturales, participando desde la gestión de logística hasta presentando mis propios performances y otras actividades. Así pase un par de años apoyando eventos con diferentes compañeros, como el colectivo 3 de octubre de la UACM. Hasta que en 2014 contrasté estas experiencias desde mi participación como becario en la Feria Internacional del libro del palacio de Minería, y en eventos institucionales de la UACM. En 2015 y a la par de mi participación con Habitajes A.C. en el proyecto “De la Memoria al Muro”, me siento preparado para iniciar un camino de manera independiente al frente de varios proyectos. Es aquí cuando decido que desde el enfoque comunitario y haciendo proyectos de gestión del arte y del patrimonio cultural aportaba más a mi contexto social juvenil, que vivía un exterminio paradigmático con los hechos de los 43 estudiantes de ayotzinapa. Entonces reivindicé los principios del movimiento cultura viva comunitaria, del cual había estado siguiendo desde mi estancia en la asociación Habitajes, los principios de la cultura como trinchera política y el arte como herramienta para la transformación social.

Cooperativa Cultural Cuauhtemoc y la Universidad Autónoma de la Ciudad de México

En este tercer encuentro quiero compartir la memoria fotográfica y/o audiovisual de nuestros proyectos que difunden el arte y el patrimonio cultural para el desarrollo de las comunidades. Como estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, hemos aprovechado su enfoque de responsabilidad social y compromiso con las comunidades para gestionar nuestros proyectos que empatan muy bien con las estrategias de educación popular y los principios de cooperación y apoyo mutuo en la gestión cultural, con los cuales me formé, y ahora rinden sus frutos al ser apoyados por otra institución federal para constituirnos de manera legal como cooperativa. Entonces quiero compartir imágenes de nuestros

procesos en este gran encuentro, y manifestar que tenemos muchas ganas de seguir haciendo cultura viva comunitaria para el bien común, y aportar a los objetivos de la agenda 2030 desde lo local.























Referencias bibliográficas

De León, M. (2005). Espectáculos escénicos. Producción y difusión. México: CONCAULTA.

Mass, M. (2006) Gestión Cultural, comunicación y desarrollo. Teoría y práctica. México: CONACULTA e Instituto Mexiquense de Cultura/ Intersecciones.

Referencias hemerográficas

Román, L. *Una revisión teórica sobre la gestión cultural*. En Revista digital de Gestión Cultural. (en línea). 1 de junio de 2011, No. 1. (Fecha de consulta: 6 de junio de 2018). En línea disponible en: <http://www.gestioncultural.org.mx/numero-1.html>