



**3ER ENCUENTRO
NACIONAL DE GESTIÓN
CULTURAL MÉXICO**

**APORTES DE LA ACCIÓN
CULTURAL A LA AGENDA 2030
DEL DESARROLLO SOSTENIBLE**

**DEL 23 AL 26 DE OCTUBRE 2018
MÉRIDA, YUCATÁN**



**LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL, EN LA FORMACIÓN DEL CAPITAL
HUMANO DE CALIDAD.**

**CASO DE ESTUDIO: MAESTRÍA EN NUEVA GESTIÓN CULTURAL EN PATRIMONIO Y ARTE
3 ENGC-081**

Carlota Laura Meneses Sánchez, José de Jesús Cordero Domínguez, Ana Elizabeth Copado Rodríguez

Ponencia presentada en el Tercer Encuentro Nacional de Gestión Cultural realizado en Mérida, Yucatán, México
entre los días 23 al 26 de octubre de 2018

LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL, EN LA FORMACIÓN DEL CAPITAL HUMANO DE CALIDAD.

CASO DE ESTUDIO: MAESTRÍA EN NUEVA GESTIÓN CULTURAL EN PATRIMONIO Y ARTE

3 ENGC-081

Carlota Laura Meneses Sánchez¹
cmeneses65@gmail.com

José de Jesús Cordero Domínguez²
jjcorderod@gmail.com

Ana Elizabeth Copado Rodríguez³
anacopado@gmail.com

Resumen

A partir de la pregunta ¿Cómo hacemos valer la cultura como un agente del desarrollo? la respuesta es el propósito de la presente ponencia.

El objetivo es mostrar la experiencia de la maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte, como una estrategia en la profesionalización del capital humano de calidad, puesto en valor la cultura como un agente del desarrollo.

La relevancia de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte, se encuentra en los aprendizajes metodológicos, operativos y normativos usados en la Gestión Cultural, y la incidencia social en los agentes culturales interesados en cursar el programa educativo. En particular, en los procesos de construcción y reproducción de la memoria, la identidad, la cultura, la recomposición del tejido social y, en la producción de las prácticas que contribuyan a romper las asimetrías sociales, a través de la observación de la cultura y arte, sus ámbitos de intervención se observan en tres ejes formativos: el primero denominado Nueva Gestión Cultural; el segundo Cultura y Arte y el tercero Humanismo y Patrimonio Cultural.

El programa busca sensibilizar y preparar egresados capaces de mostrar que la Cultura, el Patrimonio y el Arte tienen una influencia con la sociedad, por lo tanto, que la especialización en gestión, los procesos creativos y el patrimonio cultural son parte constitutiva de la investigación, profesionalización y significación de los contextos presentes de la sociedad.

La metodología está compuesta de tres momentos: Revisión bibliográfica, trabajo de campo y sistematización de la información.

¹ Coordinadora de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte. Universidad de Guanajuato. División de Ciencias Sociales y humanidades.

² Profesor-Investigador Universidad de Guanajuato. División de Ciencias Sociales y humanidades. Departamento de Estudios Culturales

³ Coordinadora de Innovación Educativa. Universidad de Guanajuato. Campus León.

Las fases de la ponencia son cinco: Introducción, metodología, los resultados, reflexiones finales y referencias.

La importancia es reconocer que es a través de la profesionalización de la gestión cultural, se puede lograr la formación del Capital Humano de Calidad y convertirse en agentes de desarrollo.

Palabras Claves: **Profesionalización, Capital Humano, Agentes de desarrollo**

Introducción

La propuesta de la nueva gestión cultural, patrimonio y artes parte del reconocimiento del papel en la sociedad de la gestión cultural, al gestar actividades y manifestaciones con contenido cultural y artístico. La limitante se produce a través de proyectos y gestores individuales que su ámbito de acción se finca solo en la esfera de las instituciones, con una economía dependiente y de escaso alcance social y reticencia a trabajar en equipo interdisciplinario y multidisciplinario.

El nuevo gestor cultural, visualiza el patrimonio cultural y las manifestaciones artísticas desde la perspectiva del marco legislativo internacional hasta el local, acorde para entender la realidad y el papel de la políticas culturales en un proceso de práctica de contacto y negociación en el acompañamiento de niveles de relaciones con las instituciones, las industrias culturales para emprender modelos de organización transversales en los laboratorios de prácticas de los estudiantes y los egresados, así como los instrumentos de profesionalización de la gerencia en los proyectos culturales, los procesos de investigación en trabajo de equipo, disciplinar y con visión de largo plazo.

El nivel de participación de los beneficiarios de los proyectos culturales, las prácticas en los laboratorios creativos y las indagaciones del comportamiento de la economía transnacional y local, de los modelos de la nueva gestión cultural, las distintas manifestaciones del patrimonio y las artísticas son esenciales para medir la asociación, el trabajo en equipo, las contribuciones en y del equipo humano, tecnológico, los recursos monetarios para nuevas propuestas asociativas con los gobiernos locales, las empresas, las fundaciones nacionales e internacionales.

La Universidad de Guanajuato como la máxima casa de estudios del Estado de Guanajuato, ha desarrollado el Modelo educativo sustentado en el Programa Sectorial de Educación 2013-2018 creando con ello fuertes lazos con la sociedad, esta ha demandado su vínculo indisoluble a través de los posgrados de excelencia para formar especialistas en diferentes áreas del conocimiento con el acompañamiento de las instituciones, empresas y la sociedad, por medio de los cuatro campus ubicados en el territorio estatal.

En el caso que nos ocupa, el Campus León abre sus puertas a la profesionalización de los gestores culturales, académicos, trabajadores de instituciones educativas y estudiantes que desean incrementar los conocimientos a través de la División de Ciencias Sociales y Humanidades del Campus León se realiza la propuesta de la Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte, fundamentada en el diagnóstico de empleadores, académicos, demandantes de la profesionalización y los egresados de las licenciaturas de la propia División.

Metodología

Se procedió a la revisión bibliográfica de documentos oficiales en el tema de educación superior, en el Programa Sectorial de educación 2013-2018, se establece el interés de que la escuela pública podrá fortalecer su compromiso con los aprendizajes de los alumnos, y desempeñarse como promotora de cambio y de transformación social (Secretaría de Educación SEP., p.9) además de la tarea educativa debe beneficiar a todos los grupos de la población; de ahí la importancia de fortalecer el principio de inclusión.

Entre los objetivos del Programa Sectorial de Educación (2013-2018), destaca el objetivo 5 que establece: *Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral*

En el diagnóstico del programa revisado, destaca que la realidad social por la que atraviesa el país hace imperativa una nueva agenda de política cultural que establezca con claridad las vías para movilizar los recursos culturales de México, a fin de convertirlos en un medio valioso e imprescindible para lograr el desarrollo de la sociedad y contribuir a la superación de sus principales problemas y desafíos. Una estrategia fundamental para lograr una nueva agenda cultural será el fortalecimiento y renovación del vínculo de la cultura con el proceso educativo, especialmente en los *niveles de educación básica y media superior*.

El programa sectorial advierte que se contará con una generación en tránsito o instalada ya en la nueva era digital, y al mismo tiempo con insuficientes oportunidades de inserción en el mercado laboral, México ingresa a una etapa marcada por paradigmas educativos y culturales radicalmente nuevos, que obligan a reformular las modalidades y mecanismos tradicionales de transmisión y difusión de la cultura y de adquisición de conocimientos y competencias para la vida (SEP p. 32), destaca el paso a la modernidad encuentra a una nación cultural y socialmente diversa, con fuertes raíces históricas y *un perfil cultural definido por un patrimonio* excepcional, tanto histórico como vivo. Para lo cual será necesario fortalecer el acceso de la población estudiantil a las manifestaciones del patrimonio cultural y de la diversidad, mediante mecanismos tradicionales y con el uso de las tecnologías digitales.

México cuenta con la infraestructura cultural más importante de América Latina, desarrollada en el curso de muchas décadas y con una gran inversión de

esfuerzos y recursos. Esa infraestructura permite una acción cultural permanente y de gran potencial, que debe ser puesta de manera especial al servicio del proceso educativo. El patrimonio y la infraestructura culturales, la actividad de los creadores y las industrias culturales, el creciente desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento y la capacidad de las instituciones culturales, significan un valioso activo de la sociedad mexicana para la formación de las nuevas generaciones y como motor del desarrollo y agente de la recuperación de la seguridad y la paz social.

En el programa Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación 2014-2018, establece que la ciencia y la tecnología enriquecen el patrimonio cultural de las naciones y estimulan su capacidad para innovar por lo que son elementos clave del desarrollo equilibrado y sostenible de las sociedades modernas, en la revisión del Programa llamó la atención el tema relacionado con el *Desarrollo regional; impulso a las vocaciones y capacidades locales*, el desarrollo nacional sólo es posible a través de la integración equilibrada de cada una de sus regiones, por lo que es fundamental promover los elementos necesarios para fortalecer a cada una de las entidades federativas de acuerdo con sus capacidades, vocaciones y necesidades mediante un sistema sólido y coordinado de educación superior, ciencia, tecnología e innovación.

La Encuesta Nacional de hábitos, prácticas y consumos culturales⁴, muestra que la cultura tiene un papel más relevante para México del que se estimaba en años y estudios pasados. Durante 2012 los mexicanos hicieron gastos por un monto de 122 mil 269 millones en este sector, que representa un gasto mayor al destinado a servicios de electricidad o telefonía fija y móvil, incluso al de renta de vivienda.

Por otra parte, el Plan Nacional de Desarrollo en el Programa Especial de Cultura y Arte 2014-2018⁵ apunta que sus objetivos se orientan a promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México y a proyectar la presencia del país en el extranjero, así como a impulsar la educación e investigación y cultura. La maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte, suscribe estos objetivos, al presentarse como un medio que impulsa la educación, en particular, la especialización en educación e investigación artística y cultural, en la preservación, promoción y difusión del patrimonio y la diversidad cultural. Esto de manera directa, como parte de los tres ejes centrales de la maestría que, considera de manera fundamental el apoyo a la creación artística y al desarrollo de las industrias creativas para la reforzar la generación y acceso de bienes y servicios culturales, en concordancia con el Programa Especial de Cultura y Arte(SEP. Poder Ejecutivo. Diario Oficial.2014:7-9), en el cual se establece, que al inicio de la Presente administración se observaron algunas deficiencias que será

⁴http://www.cultura.gob.mx/encuesta_nacional/#.WsqlCYhuY70 consultado 31 de agosto 2017.

⁵http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5342486&fecha=28/04/2014 consultado 31 de agosto 2017

necesario revertir a fin de lograr acciones culturales más eficientes e integrales. Entre los aspectos que compete y justifica como parte del diagnóstico del rediseño a realizar se encuentra el punto de Cobertura social insuficiente de las acciones culturales. En el supuesto que la cultura como componente del desarrollo social forma parte de un conjunto de factores que se traducen en una mejor calidad de vida que incluye educación, salud, trabajo, viviendas servicios básicos y la certeza de un ambiente social seguro, en el que la paz es una garantía que el Estado da y es sinónimo de buen gobierno. Además de que la cultura es, por definición, la base de la cohesión social, ya que comprende la suma de los valores y sistemas de creencias compartidos, los modos de ser y vivir comunes y la herencia de todos. Para lo cual es necesario fortalecer la educación e investigación artística y cultural ampliando el trabajo interdisciplinar, e incrementando la profesionalización de creadores, promotores, gestores y trabajadores de la cultura para elevar la calidad de las actividades y servicios culturales que se ofrecen.

Generar especialista en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte implica, como lo apunta el Programa Especial de Cultura y Arte, observar a la cultura como un componente del desarrollo social que puede traducirse en una mejor calidad de vida que incluye educación, salud, trabajo, vivienda, servicios básicos y la certeza de un ambiente social seguro. Sin olvidar que la cultura es la base de la cohesión social, porque comprende la suma de los valores y sistemas de creencias, compartidas, los modos de ser y vivir comunes y la herencia de todos.

En cuanto al trabajo de campo se realizó el Primer Foro de empleadores de los posgrados de la División de Ciencias Sociales y Humanidades Campus León, organizado el 27 de junio de 2017, fue un instrumento que coadyuvó a la detección de necesidades y de contenidos para el diseño del posgrado, los objetivos fueron, obtener información sobre las necesidades sociales de las instituciones en materia de sus empleadores con respecto a los Programas Educativos de la Universidad de Guanajuato, conocer el impacto social de los egresados de la Maestría en Cultura y Arte como empleadores en las instituciones culturales, gubernamentales y de iniciativa privada. El Evento fue dirigido a Instituciones culturales en los ámbitos Federal, Estatal y Municipal entre ellas: Secretaria de Educación del Estado, Instituto Estatal de la Cultural, Responsables de las Casas de la cultura de los municipios de la región: Irapuato, León, Purísima del Rincón, Romita, Salamanca, Salvatierra, San Felipe, San Francisco del Rincón, San Miguel de Allende, Silao, Instituto Cultural de León, Secretaria de Turismo del Estado, Museos de la ciudad de León, Museo de AHG, Biblioteca Estatal, Teatro del Bicentenario.

La sistematización de los resultados del Primer Foro de empleadores de los posgrados de la División de Ciencias Sociales y Humanidades Campus León fue el diseño del posgrado que debe responder a la necesidad de especializar profesionistas en los temas Nueva Gestión cultural, Patrimonio y Arte, de manera particular, en áreas que corresponde a la difusión, divulgación, desarrollo,

consumo, gestión de la cultura, en la crítica del arte, así como en el conocimiento, preservación, restauración, difusión, divulgación, desarrollo y gestión del patrimonio cultural, tangible e intangible. En un sentido extenso busca proveer a los profesionistas de herramientas que incrementen sus habilidades en el campo de la cultura, el patrimonio y el arte. Como ejes cardinales para la sociedad, tanto como procesos para establecer criterios de inclusión, reincorporación y recomposición del tejido social, así como en la reinterpretación de la sociedad por medio de criterios altamente selectivos de distinción que orienta el arte y la reproducción de la cultura. A partir del conocimiento de la investigación para la nueva gestión de la cultura, su planeación, organización, tanto como de conocimientos de las diversas áreas artísticas y de conocimiento y crítica del arte, así como la preocupación del salvaguarda del patrimonio. Los espacios de aplicación de la maestría, están en las casas de cultura, en industrias e instituciones culturales, en las áreas del sector turístico, en las asociaciones civiles especializadas en el rubro de la cultura, patrimonio y el arte, en los institutos de cultura, museos, galerías del Estado de Guanajuato y de la región, en particular. Por su parte, los egresados enfatizan que el rediseño de la maestría debe de atender los temas de profesionalización de los estudiantes, diseño de incubadora de proyectos, y el intercambio con otras universidades nacionales e internacionales. En general el contexto donde se imparte la maestría, demanda la inserción de especialistas que trabajen para posicionar y redimensionar el ámbito de la cultura, el patrimonio y el arte como una prioridad que contribuye de forma determinante al desarrollo integral de la sociedad.

En este contexto el egresado de la maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte, podrá intervenir en la difusión, divulgación, desarrollo, consumo, planeación, preservación del patrimonio, la cultura y el arte. El perfil del egresado se define a partir de una formación interdisciplinaria que concibe tres ejes: La nueva gestión, cultura y arte y la formación humanística y patrimonio cultural.

Resultados

En el diseño del programa educativo en su primer eje formativo: la Nueva Gestión Cultural, se explicará desde un enfoque disciplinar y área del conocimiento.

La gestión cultural es una función social en construcción, con variaciones de contenidos y tecnológicas de cada momento histórico no procede de la tradición y del acervo cultural de Occidente (Cantero, 2014)

Vives, (2014) puntualiza: “la gestión cultural precisa, en todo caso, una comprensión lo más extensa posible de las etapas evolutivas del conocimiento, de las edades de la cultura y de la vigencia de cada una de ellas en la construcción de lo que es y ha de ser *lo moderno*.”

El diseño de proyectos, según Roselló (2011:85) es una herramienta de trabajo de la gestión cultural, para analizar a fondo el contexto donde se actúa y se elabora el diagnóstico como inicio del proceso.

La gestión cultural profesionaliza al gestor cultural como *mediador* entre la creación, la participación y el consumo cultural. Desarrolla un trabajo artístico y cultural articulándose estratégicamente de forma social, territorial y de mercado. Pretende hacer viable el proyecto cultural a través de los sectores sociales, políticos, territoriales y de mercado. Está calificado para asumir las responsabilidades de forma competente y vinculación con la demanda y las necesidades sociales, según Padula (2015).

Con la llegada de Internet y las herramientas web 2.0 la Gestión Cultural está experimentando una transformación profunda que repercute en los modelos de negocio, en una nueva forma de entender la participación ciudadana y en nuevas tendencias de análisis y modelos de gestión (Orduña: 2014). En un mundo altamente conectado en el que la información circula de manera natural y multidireccional y el conocimiento ha aumentado sus fuentes, las empresas están perdiendo gran parte de sus posibilidades de mejorar su gestión e integrar la innovación en su día a día.

Ante estos procesos, Lewandowska (2017:20-21) expresa que en los países occidentales, la literatura se ha dedicado a los cambios en el estilo de la formulación de políticas en las artes y la cultura muchos estudiosos han argumentado que estos cambios han influenciado radicalmente las relaciones entre las instituciones culturales y las autoridades públicas y han llevado a un cambio sin precedentes en el rol socialmente esperado de las artes desde un enfoque intrínseco hacia un enfoque instrumental. Ello conduce a un nuevo rol del nuevo gestor cultural y público.

Pero, ¿Qué hace el nuevo gestor cultural?, forma parte de las transformaciones que afectan el sector público y que inicia en los años ochenta, esos procesos de cambio van de la mano de la economía, los roles en la eficacia y eficiencia, la competitividad, la transparencia, descentralización, la transversalidad, los nuevos estándares de actuación y la reorientación de la misión y la gestión, forma equipo con otros sectores de la cultura en beneficio de la sociedad demandante de consumo cultural.

Un primer paso es la explicación del nuevo gestor público en su relación en los ámbitos: institución-público-empresa. A través de los cambios culturales y los sistemas de las políticas culturales en un clima democrático.

Entonces, la Nueva Gestión Cultural comprende los roles del Estado, del mercado, de las instituciones, de las empresas, de los gestores culturales y la instrumentación de proyectos culturales, experimentación en laboratorios de cultura, arte y patrimonio.

Los patrimonios para Gómez (2013: 5-20) son paisajes que son remplazados en la dinámica actual (...) por paisajes que se convierten en patrimonio porque son percibidos, vividos, caracterizados y transformados por las poblaciones. Es también el patrimonio documental, familiar, institucional que no encuentra cabida en las expresiones del mercado y deambula de lugar en lugar a peligros de extinguirse.

La nueva sociología de las artes es extremadamente diversa, tanto en términos de terrenos de práctica artística cubiertos (la ópera, el rock, las artes visuales, la danza, el teatro, la literatura, la arquitectura, la cocina), como de ámbitos temáticos abordados (universos de creadores, recepción y gusto, instituciones y organizaciones artísticas, prácticas de creación y prácticas profesionales, prácticas de evaluación y valoración. (Rodríguez: 2017)

¿Qué es el nuevo gestor cultural?, es el protagonista, el traductor, el empresario en la transversalidad de la empresa creativa, diseña proyectos culturales, para mejorar sus estructuras y cambia los modelos de gestión para conseguir una mejor adaptación al nuevo entorno, así captar conocimiento de una manera más clara y abierta. La nueva gestión cultural, el patrimonio cultural y las artes es el nuevo derrotero de la sociedad grupal.

La empresa creativa emerge como un modelo a seguir. (Clark: 2012), Al definir, observar, sintetizar, prototipar, iterar e implementar en proceso horizontal de la empresa y con recurrentes interacciones en cada fase. También vertical en el análisis, diseño e implementar.

Las fases y las herramientas en la gestión conducen al resultado en el Modelo Canvas⁶, que es una instrumento para definir y crear modelos de *negocio innovadores* que simplifica 4 grandes áreas: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica.⁷

Otras nuevas perspectivas en la gestión de recursos culturales describen los desarrollos históricos, los desafíos actuales y las oportunidades futuras presentadas por la gestión Contemporánea de Recursos Culturales (CRM), aspectos sustanciales de la arqueología, la historia, la arquitectura histórica, la preservación histórica y las políticas públicas en los Estados Unidos y otros países, como lo plantea McManamon (2017:189).

En suma, la Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte como es una plataforma social con ejes de la diversificación de las empresas, el nuevo papel de las instituciones e industrias culturales que enfatiza el quehacer del nuevo gestor

⁶ Simplifica cuatro grandes áreas: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica en un recuadro con nueve divisiones. IEBS. 2012.

⁷Innodriven. *Metodología de pensamiento de diseño*. We Drive Innovation. <http://innodrive.com/metodologia/> Consultado 9 de mayo 2018.

cultural en el laboratorio creativo, para incubar la empresa cultural, sustentado en las unidades de aprendizaje de instituciones, industrias y empresa cultural y el laboratorio creativo incubadora de la empresa cultural.

Reflexiones finales

La Maestría en Nueva Gestión Cultural, el Patrimonio y Arte, parte de la edificación del diagnóstico de los contextos macros y micros del programa educativo que permitió el análisis de los distintos programas educativos nacionales, estatales y locales para detectar la realidad social de México, así como cultural de las políticas culturales en los distintos niveles de gobierno, comprendiendo la población de jóvenes que es imperante profesionalizar a través de la promoción y difusión del arte y la cultura que procede del Plan Nacional de Desarrollo en el programa especial de Cultura y Arte 2014-2018.

La metas nacionales alienan la maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte con una visión renovada como ente transformador para proteger el patrimonio, las artes a través de la formación de especialistas, con proyectos culturales, prácticas en empresas culturales y la investigación cultural con el acompañamiento de las necesidades sociales y culturales, con el propósito de mejorar las condiciones de la sociedad en los ámbitos regionales y estatales con sus futuros expertos que demanda las instituciones públicas, culturales, educativas, empresas y público en general. Importante resulta reforzar los recursos culturales y estudios del patrimonio del país, los estados, las ciudades y comunidades, para proporcionar sentido de identidad a sus habitantes, y crear las oportunidades capaces de fomentar la vitalidad, habitabilidad y prosperidad de las mismas.

Los egresados contarán con conocimientos fortalecidos por el avance disciplinar por las tendencias de preservación, promoción y difusión del patrimonio y las artes, así como la diversidad cultural, los recursos de la tecnología digital se abocarán también a temas como el turismo, la museología, museografía, la revitalización sociocultural de los centros históricos acompañados también por las industrias creativas.

La globalización en sus distintas fases implica en las naciones, empresas, instituciones educativas en un mercado altamente competitivo, innovador y cambiante, así en los medios laborales, construcción de nuevos y mejores productos y contar con los especialistas altamente calificados.

La nueva gestión cultural en los entornos culturales y públicos, así como los privados se constituyen en un proceso permanente de diagnóstico, evaluación transparencia de las políticas públicas que rigen los presupuestos con actores

nuevos que vigilen el bienestar social a través de las políticas y los proyectos culturales.

La profesionalización del nuevo gestor cultural es el actor principal en armonía con la sociedad para que estratégicamente desarrolle los trabajos culturales, creativos, la producción en paralelo de las instituciones, empresas, laboratorios creativos y convertirse en competente y competitivo como traductor de la transversalidad de la empresa creativa para adaptarse a nuevos entornos que se producen en las tendencias ocupacionales y desempeño profesional en el ámbito nacional.

Es el resguardo de la oferta educativa de los posgrados en las universidades nacionales que ofrecen maestrías en gestión cultural en distintas vertientes sin aglutinar la demanda educativa que los demandantes necesitan.

Generar especialista en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte, como lo apunta el Programa Especial de Cultura y Arte diseñado por el Gobierno Federal, es observar a la cultura como un componente del desarrollo social que puede traducirse en una mejor calidad de vida que incluye educación, salud, trabajo, vivienda, servicios básicos y la certeza de un ambiente social seguro. Sin olvidar que la cultura es la base de la cohesión social, porque comprende la suma de los valores y sistemas de creencias, compartidas, los modos de ser y vivir comunes y la herencia de todos.

La Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte, será un programa de posgrado en la tipología establecida por el CONACYT, de Orientación Profesional que se ofrece en el nivel de maestría, con la finalidad de estimular la vinculación con los sectores de la sociedad, en las temáticas: cultura, patrimonio y arte, en diferentes ámbitos laborales como instituciones, industrias creativas y empresa culturales.

Los egresados del programa educativo se dirigen a contribuir a la especialización de la nueva gestión cultural en patrimonio y arte, con el uso de nuevas tecnologías, redes sociales, startups, en el diseño, desarrollo y evaluación de proyectos culturales, patrimonio y arte, la divulgación y difusión científica de los anteriores temas, a través del marketing cultural, tendrá conocimientos sustantivos sobre el tejido social el que está inmerso y la relevancia de la cultura y el arte en dicho contexto, competente para poder vincular los procesos teóricos-metodológicos con las necesidades de la población a través del diagnóstico cultural y artístico, para sustentar su acción en la comunidad y que laboran en instituciones culturales, públicas o privadas, para solucionar con propuestas pertinentes la necesidad y la demanda social, y que desarrollan competencias específicas.

Los demandantes de la maestría es un número considerable, la demanda y la expectativa del nuevo posgrado nos sitúa en liderazgo regional, que renueva el

interés por los posgrados de la Universidad de Guanajuato y la confianza ciudadana en ella.

Referencias bibliográficas

Cantero, Jesús. (2014) 3.6 *Historia de la Gestión cultural. Manual Atalaya de gestión cultural*. 2014. Universidad de Cádiz. <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/historia-gestion-cultural>. Consultado 9 de mayo 2018.

Clark, Tim et al. (2012) *Business Model You*. New Jersey. John Wiley & Sons. Inc.

Gómez J. (2013) *Del Patrimonio paisaje a los paisajes patrimonio. Documnets d'Análisi Geogràfica*, vol. 59/1.

<http://sgpwe.izt.unam.mx/files/user/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/lectura4D.pdf> consultado 9 de mayo 2018.

Lewandowska, Kamila. (2017) *New public management reform in European cultural policies: has Poland followed suit? Cultural Management: Science and Education*, Vol. 1, No. 1.

McManamon, Francis P. (2017) *New perspectives in cultural resource management*. London. Routledge.

Orduña, Enrique et al. (2014) *Gestión cultural, innovación y tendencias*. Valencia. Editorial Tyrant Humanidades.

Padula Perkins, J.E. (2015) *Aproximaciones a la Gestión Cultural*. Gijón: Trea.

Rodríguez, Arturo y Álvaro Santana (2017) (Editores) *La nueva sociología de las artes*. Buenos Aires. Gedisa.

Roselló, David. (2011) *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Barcelona. Editorial Ariel. 6ª. Edición.

Secretaria de Educación Pública (SEP). Poder Ejecutivo. Diario Oficial. Lunes 28 de abril de 2014.

Vives, Pedro. (2014) *Concepto de cultura para la gestión. Manual Atalaya de gestión cultural*. 2014. Universidad de Cádiz. <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/introduccion/concepto-cultura-gestion> Consultado 9 de mayo 2018.