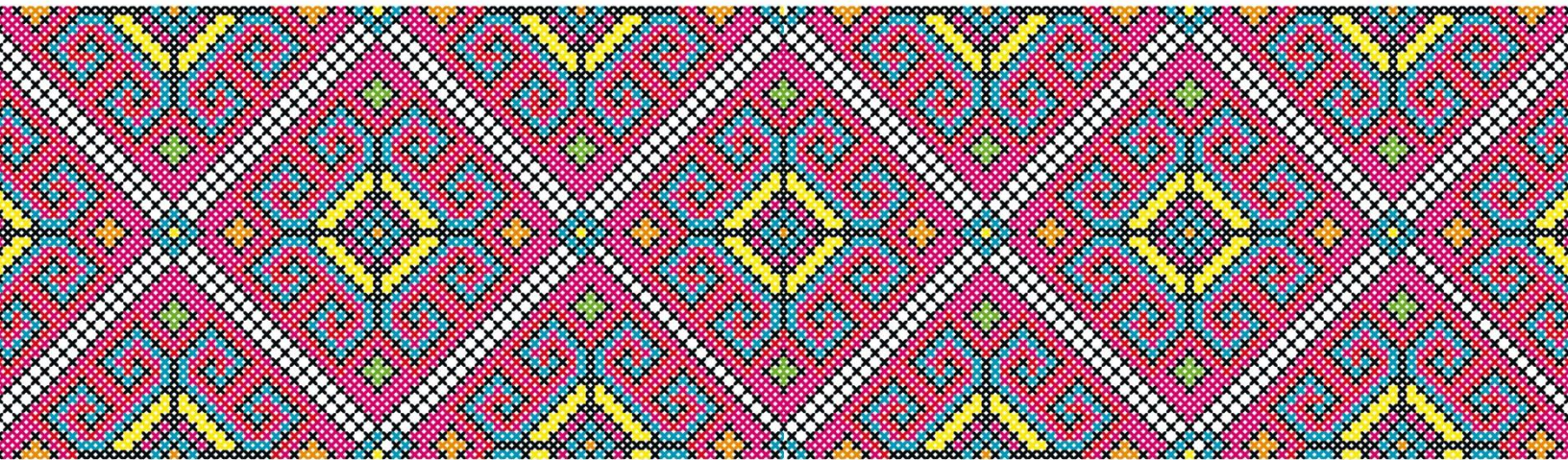


**3ER ENCUENTRO
NACIONAL DE GESTIÓN
CULTURAL MÉXICO**

**APORTES DE LA ACCIÓN
CULTURAL A LA AGENDA 2030
DEL DESARROLLO SOSTENIBLE**

**DEL 23 AL 26 DE OCTUBRE 2018
MÉRIDA, YUCATÁN**



Red sociocriativa de Coco de Roda

Nicolle Malta Pontes Freire

Propuesta

El proyecto surgió con el propósito de formar una red sociocreativa que reuniera parte de los grupos de *Coco de Roda* de Maceió (capital de la provincia Alagoas, en Brasil) en una perspectiva de comunicación y emprendedorismo hasta entonces inédita en el área. El vínculo de la red fue la elaboración de una colección multimedia de trabajos profesionales (catálogo, CD y portal) a partir de contenidos creados por integrantes recomendados por los grupos de *Coco de Roda*, con el acompañamiento técnico de investigadores e instructores de los talleres. La propuesta visa empoderarlos de conocimientos y técnicas que los tornen aptos al desempeño autónomo y consciente de su trabajo artístico como producto de gran valor simbólico y económico.

Con la idea de incentivar en los jóvenes participantes actitudes de comunicación y emprendedorismo fueron realizadas los siguientes talleres:

- a) **Los pasos tradicionales del coco de roda**, con la pretensión de enriquecer los conocimientos de los grupos y tornarlos conscientes sobre la importancia en mantener vivas formas originales de la danza en su práctica actual;
- b) **Asesoría de Comunicación y gerenciamiento del portal coco de roda**, visando capacitarlos para difundir su trabajo en los medios de comunicación impreso, digital, televisivo y radiofónico; producir contenidos informativos sobre los grupos para catálogo, CD y portal; presentar un tutorial para gerenciamiento del portal a ser creado y ejercitar su consecuente alimentación a partir de los contenidos producidos en los talleres de Asesoría de Comunicación y de Fotografía & Video; y crear un grupo gestor entre los participantes que sea responsable por la dinámica del portal;
- c) **Fotografía & Video de bajo costo**, con la propuesta de lanzar ejercicios teóricos y prácticos, de forma inicial, sobre la producción de fotografías y videos con máquinas fotográficas y teléfonos celulares, volcados a la producción de contenidos para el portal, el catálogo, el CD y para la difusión en los medios de comunicación y redes sociales;

d) **Producción de eventos y formas de emprendedorismo**, con la idea de presentar los pasos para planeamiento y ejecución de un evento; y de orientar sobre el uso de algunas herramientas de emprendedorismo y relacionamiento, con el objetivo de insertar a los grupos en una lógica de profesionalización del mercado cultural, a partir de la oferta de servicios artísticos a diferentes sectores económicos de la capital;

Realizamos también dos charlas: “*O coco alagoano: história, poesia e coreografia*”, con Telma César, y “*O Coco de roda como empreendimento sociocriativo*”, con Elder Maia.

En total, 11 grupos fueron contemplados por el proyecto. A saber: Leões de Fogo, Los Coquitos, Mandacaru, Paixão Nordestina, Pau de Arara, Pisa na Fulô, Raíces Nordestinas, Reis do Cangaço, Reviver, Xique Xique y Xodó Nordestino.

Trayectoria

El término ‘coco’ puede referirse tanto al ritmo tocado y cantado como a la danza. Es una práctica que acontece en Brasil, especialmente en la región nordeste y en la provincia de Alagoas se desarrolló una tipo específico que se llama Coco de Roda, se danza entre parejas y en ronda.

Algunos historiadores atribuyen sus orígenes al periodo de esclavitud en Brasil. En este momento, los negros esclavizados que huían de sus ‘dueños’ se congregaban en espacios colectivos de resistencia nombrados “Quilombos”. Uno de los quilombos más importantes se formó en la región de la Serra da Barriga en la anticúa región de Pernambuco que actualmente pertenece a la provincia de Alagoas. En dicha región abundaba la Palmera, especie forestal que tenía usos diversos, principalmente su fruto, el coco, el cual era utilizado para la alimentación, la fabricación de aceite y otros. El proceso para obtener la pulpa del fruto, consistía en golpéalo hasta sacar la cáscara o envoltorio. Cuentan algunos de los historiadores que este proceso cotidiano, dio origen a la creación de un patrón percusivo que junto a las palmas y las cantigas de trabajo vendría a conformar el ritmo llamado Coco.

(...) los negros se sentaban en el piso, ponían al duro coco seco sobre una piedra y lo golpeaban con otra hasta que se rajase. La gran cantidad de negros empeñada en este servicio provocaba en las piedras un ruido enorme que se mezclaba con los de sus típicos lamentos. Y en medio a estas ruidosas reuniones, algunos empezaban a cantar, otros se levantaban y empezaban un fuerte zapateado y los demás uniformizaban el toque de las piedras para acompañar a aquel extraño ritmo que surgía. Y los negros renovaban siempre el juego y la cosa se tornó costumbre, pues este ritual de romper el coco terminaba siempre en canto y en danza.” (Vilela, 1980 citado en Ayala, 1999, p.238). Traducción nuestra.

Con el paso del tiempo el Coco sigue desarrollándose en otro contexto, asociado a la construcción de viviendas de barro en la zona rural. Este trabajo colectivo, estaba estrechamente relacionado con la música, ya que para amenizar la jornada, las personas cantaban y tocaban y al ritmo pisoteaban el barro¹, creando así los pasos que caracterizarían la danza denominada Coco. Con el proceso de migración, algunos trabajadores que migran del campo a la ciudad, llevan la práctica consigo y allí en el contexto urbano, la práctica de la danza empieza a tener otra configuración, pues en la ciudad la gente ya no se reúne para hacer trabajos comunitarios.

Teniendo en cuenta este desarrollo histórico, la práctica continua a lo largo de los años y actualmente, son los grupos de jóvenes de la periferia de la ciudad de Maceió, quienes siguen practicando el *Coco de Roda* en un contexto social totalmente distinto al que caracterizó los orígenes de la práctica cultural.

Actualmente existen por lo menos de 20 grupos de *Coco de Roda* actuando en la ciudad de Maceió, cada grupo cuenta con alrededor de 60 personas, entre bailarines, músicos y personas de apoyo. La asociación civil *Liga Alagoana do Coco de Roda* reúne cerca de 40 grupos afiliados. Hay una considerable movilización espontánea de los jóvenes que forman parte de los grupos, quienes ensayan y suman esfuerzos para presentarse, en diversos escenarios como lo son las fiestas

¹ Para conocer en detalles recomendamos el documental ‘Chão de casa’ del documentarista Celso Brandão en <http://alagoar.com.br/chao-de-casa/>

juninas² y principalmente el concurso anual organizado en convenio con el poder público.

Además de la competencia anual algunos grupos realizan concursos en sus lugares de origen, invitando grupos de otros barrios a participar. Para organizar esta actividad se requiere una importante gestión que involucra diferentes actores como dueños de pequeños negocios, políticos, vecinos y los participantes de los grupos.

Asimismo hoy día se evidencia una tensión entre los grupos juveniles y un grupo de estudiosos de cultura popular, denominados los folcloristas³, quienes argumentan que esta forma de ejercer la práctica, promueve un quiebre de la tradición, ya que los grupos juveniles realizan la danza con una configuración diferente, con nuevas maneras de bailar, con la inclusión de otros instrumentos musicales y con otras vestimentas.

En los últimos diez años la realización de concursos entre grupos de *Coco de Roda*, conformados por jóvenes en su mayoría de la periferia de Maceió, empieza verse con malestar, ya que algunos estudiosos perciben la competencia como algo negativo para el desarrollo de la manifestación artística. Existe un imaginario donde se cree que el *Coco de Roda* autentico, es el que bailaban los Mestres, personas más viejas que empezaron a desarrollar la danza, y en este sentido, los grupos actuales en su mayoría conformados por jóvenes, no logran mantener tales rasgos de autenticidad.

Mientras tanto la configuración de tal formato tiene que ver con un proceso que se dio a lo largo de los años y específicamente con una acción que describimos a seguir. Entre los años 1960 y 1990 las escuelas públicas en Alagoas pasaron por un proceso de formación en danzas folclóricas. Un proyecto llevado a cabo por el folclorista Pedro Teixeira, quien recorría las escuelas llevando Mestres tradicionales de los ritmos folclóricos y creando grupos de tales géneros, principalmente grupos

² Me refiero a las fiestas que pasan en Brasil, principalmente en las provincias del nordeste por ocasión de la conmemoración de los tres santos en el mes de junio: San Antonio, San Juan y San Pedro.

³ Los folcloristas, en Alagoas, forman parte del Movimiento do Folclore Brasileiro que se desarrolló principalmente entre los años 40 y 60 con grande influencia de las ideas de los movimientos románticos europeos. Podemos conocer la trayectoria del movimiento en trabajos como lo de VILHENA (1997), en http://www.cnfcp.gov.br/interna.php?ID_Secao=100

de *Coco de Roda*. Este proceso formo muchos multiplicadores y tuvo una influencia directa en como hoy se configuran los grupos de Coco de Roda en la ciudad de Maceió. Conforme nos comenta la autora Cavalcanti:

Es de ese modo de relación con la danza del Coco, tal como vivenciada en la escuela, limitada al aprendizaje de un modelo coreográfico, previamente elaborado por un profesor en referencia al modelo de la tradición, que son herederos los jóvenes que hoy, en los barrios periféricos de Maceió.(2018, p.87)

Al final de los años 90 e inicio de 2000 empiezan a surgir grupos creados por alumnos o ex alumnos que participaron de este proceso. En 2001 surge la primera competencia de *Coco de Roda* articulada en convenio con la *Unión Secundarita Estudiantil de Alagoas* (UESA). En 2003 un grupo empresarial enfocado en el turismo crea también una competencia que dura hasta el año 2005.

Este contexto habilita, en 2016, la creación de la asociación civil *Liga Alagoana do Coco de Roda*, que nace con objetivo de fortalecer los grupos, dando mayor ordenamiento y visibilidad a esta actividad. Podemos percibir la capacidad de organización y articulación, ya que desde allí inicia un convenio con el poder público y la competencia empieza a formar parte del calendario de las festividades juninas de la municipalidad hasta el día de hoy, demostrando la capacidad de interferencia en la agenda de las políticas públicas locales.

Actualmente, el coco se baila en varios municipios del Estado en torno a dos vertientes: el coco más raíz practicado por maestros y grupos conocidos como folclóricos en sus comunidades y los grupos que repercuten muchos de los pasos del coco raíz, pero que traen influencias contemporáneas, incorporando elementos nuevos, a ejemplo de sofisticados trajes, para poder estar en una posición mejor en relación a los competidores de concursos.

Al volver el foco hacia los grupos de coco en actividad hoy en Maceió, el proyecto *Rede Sociocriativa do Coco de Roda* contribuye a la potencialización del valor simbólico e identitario de esta manifestación del patrimonio inmaterial brasileño y alagoano y amplía las posibilidades de compartir esta memoria dentro de una lógica de comunicación y emprendedorismo autosostenible.

Proporcionar herramientas de comunicación y emprendedorismo para el estímulo al desarrollo de un nicho en el mercado cultural es un paso importante para el fortalecimiento de estos grupos; un paso que va más allá de la perspectiva ya en andamio de iniciativas cooperadas, a ejemplo de la *Liga de coco de roda alagoano*. En primer lugar, por la ampliación de las oportunidades de negocios artísticos, dentro de una óptica sociocolaborativa emprendedora, ya que buena parte de los grupos trabaja exclusivamente en torno a un calendario limitado de presentaciones, principalmente en los meses de junio (fiestas juninas) y agosto (mes de la cultura popular). Segundo, porque colabora para la desconstrucción de la lógica casi totalitaria del turismo “sol y mar” todavía muy explotada por el trade del Estado y amplía los horizontes de pertenimiento cultural local, reposicionando, en doble vía, la cultura como vector de desarrollo socioeconómico y como substracto vivo, dinámico y permanentemente necesario en el cotidiano de los que viven en la capital.

Marco teorico

El presente trabajo, toma como referencia, la cultura como un sistema signficante, tal como plantea Geertz (1973): “...el análisis de la cultura ha de ser por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones” (p.20).

Este concepto de interpretación de las culturas, lo retoma Canclini (2005), en su texto *La Cultura Extraviada en sus Definiciones*. El autor resalta como la cultura es un sistema de significantes, donde por medio de los procesos sociales se producen, circulan y consumen significados. Así mismo evidencia la concepción procesual y cambiante de la cultura, donde los objetos y las prácticas pueden sufrir transformaciones y resignificaciones, desde los diferentes usos que le dan los sujetos.

El autor plantea que la cultura es “la instancia en la que cada grupo organiza su identidad” (Canclini, 2005, p.353). Podemos decir entonces, que la cultura tiene una dimensión generadora de identificaciones, que involucra los procesos de

interculturalidad que se dan en la vida moderna, siendo estos resultado de las interacciones que se dan en distintas escalas desde lo local, regional y mundial.

En este sentido nos proponemos a pensar la identidad y las culturas juveniles, enfocándonos en cómo se generan los procesos de identificación en los jóvenes practicantes del *Coco de Rodal*. Ampliando la categoría de identidad desde los estudios culturales, encontramos a Hall (2003) en su texto “¿Quién Necesita identidad?”, quien propone el uso del concepto de identificación para definir como se dan las relaciones entre sujetos y sus prácticas sociales, “la identificación se reitera en el intento de articular la relación entre sujetos y prácticas discursivas” (p.15). El enfoque discursivo de la identificación reitera el concepto de la identidad como algo no fijo, que está en permanente construcción, nunca se termina, siempre está en proceso.

Nos interesa discutir desde la mirada de Hall, donde se entiende la identidad como algo que se va construyendo a lo largo de la vida, no como un “Yo” totalmente formado, sino como un “Yo” que acepta una identidad fragmentada. “El concepto reconoce que las identidades nunca se unifican y, en los tiempos de la modernidad tardía, están cada vez más fragmentadas y fracturadas; nunca son singulares, sino construidas de múltiples maneras a través de discursos, prácticas y posiciones diferentes, a menudo cruzados y antagónicos.” (Hall, 2003, p.17).

Según lo anterior, en el presente trabajo nos alejamos de la mirada esencialista de la cultura, que considera los cambios en una práctica cultural, como algo negativo. Este posicionamiento se contrapone a la noción de identidad construida con base en las relaciones y contextos donde se dan las prácticas sociales. Como si fuera posible garantizar la pertenencia a una identidad cultural, como una categoría inmutable, fija y con rasgos intrínsecos o que una práctica cultural no se transforme a través de las generaciones.

La identidad como una construcción dinámica y fragmentada es la base para abordar nuestro objeto de investigación, los grupos juveniles que tienen como práctica cultural una danza llamada *Coco de Roda*.⁴ Esta se desarrolla en Brasil,

⁴El término ‘Coco’ puede referirse tanto al ritmo tocado y cantado como a la danza. ‘Coco de roda’ es el nombre por el cual se llama la práctica en la provincia de Alagoas.

especialmente en la región nordeste. Nos enfocaremos en las formaciones juveniles actuales que se dan en la Provincia de Alagoas, ciudad de Maceió.

El Cocolo es una danza que en su desarrollo histórico, ha experimentado varios procesos de hibridación/transculturación. Formulado por Fernando Ortiz (1940) el concepto de transculturación, pone de relieve el papel activo y creativo de las culturas nativo americanas y africana en el encuentro con la cultura colonizadora europea, reformulando así el papel pasivo, otorgado por la antropología tradicional a las culturas colonizadas, desde el concepto de aculturación. (Gómez, 2008, p.133).

Entendemos la “Hibridación” en los términos de Canclini (1989), quien se apropia de un concepto de la biología y lo desplaza a las ciencias sociales. Es una metáfora que retrata el mecanismo de mezcla y interacciones de elementos culturales aparentemente contradictorios o pertenecientes a grupos sociales distintos, cuya dinámica genera nuevas estructuras, objetos y prácticas culturales. El término hibridación se inserta en la tradición de pensamiento crítico sobre América latina, que “han procurado explicar la diversidad de la realidad cultural latinoamericana y sus debates entre la conciliación y el conflicto” (Gómez, 2008 p.132).

Mientras que otras teorizaciones como mestizaje o transculturación, son pensadas en relación con el período colonial, Canclini plantea la hibridación como un fenómeno netamente asociado a la modernidad; caracterizada por las relaciones inter culturales entre lo local y lo global, configuradas en un contexto de contacto y cambio constante, dadas las mediaciones tecnológicas, las industrias culturales y los mercados globales. A partir del análisis de las reconfiguraciones en las prácticas cotidianas propias de la modernidad, el referido autor plantea las reconversiones como estrategias encontradas para entrar y salir de la modernidad.

El presente trabajo, entiende que los procesos de cambio son naturales e intrínsecos a las manifestaciones culturales. Tomando como base el concepto de Williams (2015), donde la tradición “... es por definición un proceso de continuidad deliberada, y, sin embargo, se puede demostrar mediante el análisis que cualquier tradición constituye una selección y reelección de aquellos elementos significativos

del pasado, recibidos y recuperados, que representan no una continuidad necesaria, sino deseada.” (p.174).

Podemos decir que varios procesos han generado transformaciones en el Coco de Roda, pues hoy la práctica se da una manera totalmente distinta a sus orígenes. Los jóvenes que bailan tienen otras significaciones y otras justificaciones para hacerlo, ya que la práctica se reconfigura, en la dinámica entre mantener algunos rasgos de la tradición y adquirir otros en consonancia con su cotidianidad y sus deseos.

Así mismo la identidad de estos jóvenes, que se perciben como guardianes de una tradición (pasado), está asociada a una práctica que ellos realizan en el momento actual (presente), relacionada con sus contextos históricos y sociales. La relación que estos jóvenes sostienen con la tradición, nos habilita proponer un diálogo con el planteamiento de Giddens (2003), quien nos habla de la influencia de las instituciones modernas en la conformación de las identidades.

Nos resulta interesante para pensar el tema del desarrollo y los cambios en la práctica cultural del Coco de Roda y en las significaciones de los practicantes, la discusión que hace Raymond Williams (2015), acerca de la reproducción, “es inherente al concepto de una cultura su capacidad para ser reproducida (p.153).” Para dicho autor la producción, así como la reproducción cultural es un proceso característico de todo orden social, de ahí que se producen siempre innovaciones de las cuales se derivan nuevas formas. El autor enfatiza la importancia de las obras en transición ya que en ellas podemos percibir el elemento clave de la reproducción, o sea, la innovación siendo producida (Williams, p.166)

Considerando que en las prácticas culturales hay tanto elementos heredados (reproducción), como elementos creativos de innovación (producción), los cuales se cruzan en las transformaciones; estamos de acuerdo con el autor cuando afirma que “De modo que las innovaciones significativas, pueden no solo ser compatibles con un orden social y cultural heredado; pueden también, en el propio proceso de modificación del mismo, ser las condiciones necesarias para su re-producción (p.167).”

La tensión que se produce en los cambios, también nos hace considerar que en las sociedades operan al mismo tiempo tanto relaciones estables como relaciones dinámicas de dominación y subordinación, tal cual señala Raymond Williams que para estudiar las formas culturales dinámicas debemos distinguir los elementos dominante, residual y emergente (P.169).

Resultados alcanzados

En total, fueron 44h de inmersión total en nuevos conocimientos en las áreas de producción cultural, asesoría de comunicación, video y pasos tradicionales de la danza. Durante los talleres, los grupos crearon los históricos del catálogo; aprendieron a gerenciar redes sociales; construyeron en grupo nuevas posibilidades de eventos promocionales; practicaron pasos de coco usados en la grabación del DVD; grabaron offs y editaron imágenes en el proceso de producción de minivideos conteniendo el currículo del grupo.

Momentos de descubrimiento, creación colaborativa y quiebra de conceptos. Los participantes de cada grupo tuvieron la oportunidad de mirarse el uno al otro en el mismo lugar de desafíos, obstáculos y conquistas de lo cotidiano. Por primera vez, compartieron juntos, experiencias, actitudes y formas de trabajo, tornándose protagonistas de su propia historia, en una larga jornada de encuentros.

A principio, el proyecto había previsto la creación de un CD, que tendría un costo más accesible. Sin embargo, un acuerdo con la empresa “*Saudáveis Subversivos*” hizo posible la producción de un DVD, con imágenes más detalladas de los grupos y la posibilidad de ampliación de distribución para todo tipo de formato (PC, reproductor de DVD). Inicialmente, la propuesta era captar imágenes externas para la grabación del DVD pero con las fuertes lluvias del periodo, se buscó la colaboración del *Teatro Deodoro*, quien aseguró la grabación del DVD en un local interno.

El portal (sitio web) del proyecto fue desarrollado a partir del menú establecido durante uno de los talleres realizados. Además de los historiales de los grupos de coco de roda, el sitio trae noticias, videos, letras de canciones y un texto histórico, fruto de la investigación de la profesora y estudiosa, Telma César. La idea es que el sitio sea mantenido permanentemente, en colaboración mutua entre los grupos para el pago de las tasas e inserción de contenido.

El DVD, el catálogo y el sitio fueron creados con la idea de estimular al sector empresarial sobre la importancia en invertir en la cultura como vector de desarrollo económico y de transformación social. De esta manera, además del tratamiento estético detallado y la profundización del contenido histórico, el catálogo siguió las dimensiones de un portfolio, facilitando el manoseo para los interesados en conocer y relacionarse con los grupos contemplados. El formato, elección de papel y sumario fueron discutidos democráticamente entre todos los asistentes y los datos de la investigación económica fueron recolectados en colaboración con los grupos.

Además de una cantidad de ejemplares que fueron distribuidos estratégicamente los grupos de *Coco de Roda* tuvieron beneficio directo con la comercialización de ejemplares de ese material impreso, principalmente en el evento de lanzamiento que ocurrió dentro del encuentro intitulado **Trupé Alagoano – Encontro de Cocos de Roda de Maceió**, que ocurrió el 18 de agosto de 2017, como cierre del proyecto.

Un importantísimo resultado alcanzado fue la articulación con tres instituciones estratégicas para la ampliación de nuevos negocios creativos para los grupos de coco de roda: la *Associação Brasileira de Bares e Restaurantes* (Abrasel/AL), la *Dirección de la Associação Brasileira da Indústria de Hotéis* (ABIH) y *Maceió Convention Visitors Bureau*. Esta articulación fue alcanzada por medio de la asociación entre la Secretaría Municipal de Turismo..

El presidente de la *Associação Brasileira de Bares e Restaurantes* en Alagoas (Abrasel), Thiago Falcão, recibió la coordinación ejecutiva del proyecto y se mostró bien receptivo a la difusión de las acciones y servicios ofertados por grupos participantes del proyecto entre sus asociados. Agda Santos, gerente de

relaciones del *Bureau*, y Angela Andrade, asistente de la Dirección de la *Associação Brasileira da Indústria de Hotéis* (ABIH), recibieron también al equipo y se mostraron muy entusiasmadas con la propuesta de articular la inserción del Coco de Roda en la programación de eventos de gran porte que llegan a Alagoas durante el año. En total, 75 ejemplares fueron distribuidos con las tres asociaciones.

Como resultado inicial de estos encuentros cinco grupos de coco aceptaron la invitación para participar de la programación de la Feria Gastronómica anual de la Abrasel, realizada en septiembre de 2017, ocupando un stand para comercialización de sus catálogos y DVDS como también presentando algunos de los servicios ofertados en el catálogo, como presentación artística y *clase/show* de coco. Fue una oportunidad de demostrar en la práctica a los empresarios filiados a la Abrasel como pueden agregar a sus negocios la manifestación cultural del Coco de Roda. En este evento, los catálogos donados a la Abrasel fueron entregados a los empresarios filiados que circularon por la Feria.

Es importante resaltar la colaboración del proyecto para un proceso de resignificación entre los grupos. Muchos pudieron compartir las dificultades, obstáculos y límites enfrentados en el día a día, a partir de los diálogos ocurridos en los talleres. Con el proyecto, se pretendió estimular la creación de una red colaborativa y los talleres fueron estrategias creadas para proporcionar capacitación y vínculo entre los grupos. Algunos componentes relataron durante la reunión de evaluación como pudieron aprender a respetar mejor a los demás grupos, viendo nuevos caminos para colaboración mutua, para los demás concursos vivenciados durante el año.

Dos ejemplos pueden ser citados como emblemáticos. El primero de ellos fue durante la realización de una entrevista en el programa *Ministério do Povo*, del canal Gazeta de Alagoas, donde los líderes de los grupos rivales Xique Xique y Reis do Cangaço pudieron aproximarse, cantando, juntos, una canción de coco y declarando frases de respeto los unos a los otros. Otro ejemplo ocurrió en evento posterior al proyecto, el *Concurso do Murilo*. En el momento del anuncio del empate entre los mismos grupos rivales, el líder del grupo *Xique Xique*, Nilton Rodrigues, le pidió disculpas en público al líder del grupo *Reis do Cangaço*, Felipe Bezerra, por

las molestias causadas posteriormente a la final del Concurso de Coco, además de entregar el trofeo fruto del empate al competidor, como símbolo de retractación.

Por fin, encaminamos varios ejemplares del catálogo y del DVD para diversas instituciones culturales, educativas y de investigación en el área de cultura popular en todo el país. Fueron entregados la cantidad de 300 (trescientos) ejemplares del catálogo para el órgano municipal de cultura, con la sugerencia de que los mismos sean compartidos en las bibliotecas de la Red Municipal de Educación.

BIBLIOGRAFIA

AYALA, MARIA IGNEZ NOVAIS. Os cocos da Paraíba: dança, poesia, alegria e devoção. Disponible en <http://www.scielo.br/pdf/ea/v13n35/v13n35a20.pdf>. Consultado en 12 de Juno .

CANCLINI, N. La Cultura Extraviada en sus Definiciones en *Diferentes, desiguales y desconectados*. Mapas de la Interculturalidad, Barcelona, España, Gedisa Editorial, 2005, pp. 2-43. Lectura N° 8.

CAVALCANTI, Telma César. Tradição e juventudes em alagoas: o grupo de coco de roda xique-xique. Tese de doctorado (Educação). Maceió:Ufal, 2018.

CAVALCANTI, Telma César. Pé, umbigo e coração: pesquisa de criação em dança contemporânea. 1997.125 p. Dissertação de Mestrado (Artes). Campinas: UNICAMP, 1997.

GEERTZ, C. La Interpretación de las Culturas, Barcelona, Gedisa, 1990.

GIDDENS, Anthony. Modernidade e identidade (P. Dentzien, Trad.). Rio de Janeiro: Jorge Zahar. 2003.

HALL, Stuart. ¿Quién necesita identidad? en Stuart Hall y P. Dugay (comps.), *Cuestiones de identidad cultural*, Buenos Aires, Amorrortu, 2003, pp. 13-39

VILELA, Aloísio. O Coco de Alagoas: origem, evolução, dança e modalidades. Editora da UFAL – Museu Théo Brandão, 1980.

VILHENA, Luis Rodolfo. Projeto e Missão: o movimento folclórico brasileiro 1947-1964. Rio de Janeiro: Funarte: Fundação Getúlio Vargas, 1997.

WILLIAMS, Raymond. Sociología de la Cultura. Buenos Aires: Paidós, 2015.