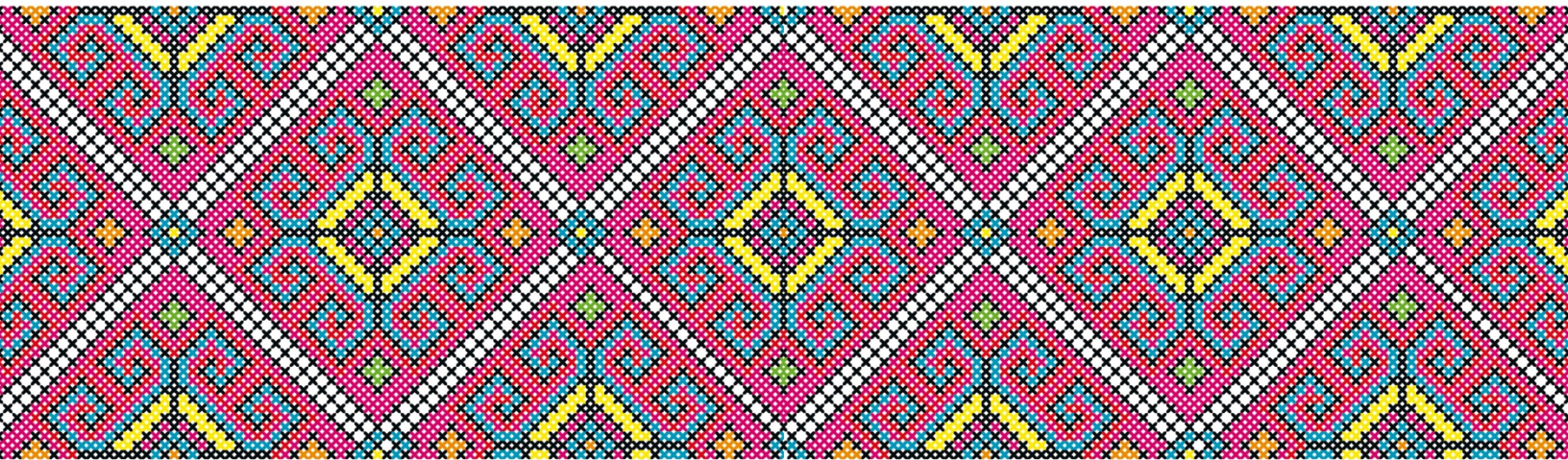


**3ER ENCUENTRO
NACIONAL DE GESTIÓN
CULTURAL MÉXICO**

**APORTES DE LA ACCIÓN
CULTURAL A LA AGENDA 2030
DEL DESARROLLO SOSTENIBLE**

**DEL 23 AL 26 DE OCTUBRE 2018
MÉRIDA, YUCATÁN**



Integración sociocultural a través de la participación ciudadana en la experiencia de formar una radio comunitaria en la colonia del Fresno en Guadalajara, Jalisco

Hayde Carolina Navarro González

Ponencia presentada en el Tercer Encuentro Nacional de Gestión Cultural realizado en Mérida, Yucatán, México entre los días 23 al 26 de octubre de 2018

RESUMEN

Este resumen aborda la investigación sobre la formación de una radio comunitaria en la Colonia del Fresno en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, y la integración sociocultural que se desarrolla en la comunidad, frente a la problemática que enfrenta un territorio carente de espacios públicos para la recreación y convivencia.

Esta investigación parte de la siguiente hipótesis: la radio comunitaria es un instrumento que facilita la integración sociocultural. La metodología etnográfica utilizada ha permitido recabar información a través de entrevistas personales y *focus group*, misma que ha permitido hacer un recorte microsocial para la investigación de los interesados en formar la radio comunitaria; proyecto del cual surgen diferentes colectivos y actores que se dedican a la promoción cultural de la colonia del Fresno que habían trabajado de forma aislada.

Esta investigación resalta el uso de herramientas de base comunitaria ligadas a la cultura como un elemento que facilita la integración sociocultural. A la par de esta investigación se lleva un proyecto ejecutivo de la misma, en el cual la ejecución del mismo ha dado lugar a la formación de la Colectiva Cultural Fresno, grupo en el que la participación ciudadana ha dinamizado el trabajo en conjunto con los vecinos y colectivos, ejerciendo un papel responsable de las problemáticas de su entorno a través de actividades recreativas, artísticas y culturales.

De acuerdo con algunos autores, cuando se piensa en un proyecto de gestión cultural se tuvo que haber tenido un sueño que incentivara a llevarlo a la realidad, donde el gestor cultural incide de la mano de la comunidad como facilitador para que sea la misma quien se apropie del plan y permita su trascendencia.

Palabras clave

Integración sociocultural, radio comunitaria y participación ciudadana

INTRODUCCIÓN

La creación de espacios públicos para la expresión artística y la realización de actividades recreativas resultan un generador de convivencia, diálogo, integración sociocultural y cohesión. Haciendo referencia a otros procesos de radios comunitarias que se han observado, una radio comunitaria también es un semillero de reflexiones en torno a la dinámica social y la preservación de la identidad individual y colectiva, donde la cultura viva comunitaria juega un papel definitivo.

«Las organizaciones y colectivos culturales comunitarios son [...] manifestaciones de la cultura tradicional con un fuerte vínculo comunitario y toda una diversidad de expresiones». (Santini, 2017: 124)

Entre las expresiones que menciona Alexandre Santini se encuentran las radios comunitarias, las cuales surgen a partir de una problemática en determinado territorio y que no ha sido atendida. En estos espacios, los ciudadanos toman un papel protagónico en la comunidad al desarrollar un proyecto de comunicación público y local que les permite participar de forma activa a favor de su territorio.

El problema que abordamos es la necesidad de espacios públicos para la convivencia y recreación de los ciudadanos, ya que a partir de la formación de la colonia del Fresno en la ciudad de Guadalajara, Jalisco en la década de 1930 dejaron de lado una planeación territorial que permitiera la existencia de estos

lugares que son generadores de una libertad cultural necesaria para el bienestar de la comunidad.

«La libertad cultural constituye una parte fundamental del desarrollo humano puesto que, para vivir una vida plena, es importante poder elegir la identidad propia -lo que uno es- sin perder el respeto por los demás o verse excluido de otras alternativas». (PNUD, 2004)

Se parte de la hipótesis de que la radio comunitaria es un instrumento que facilita la integración sociocultural y se ha desarrollado una investigación basada en una metodología etnográfica, con una metodología de acción-participación que ha permitido una relación directa del investigador con el objeto de estudio *in situ*. La colonia del Fresno es una colonia que tiene una población aproximada de 17,700 habitantes, cifra otorgada por el censo realizado por el INEGI del año 2010 por lo que se ha realizado un recorte microsocial para los fines de esta investigación y proyecto ejecutivo.

La pregunta de la que parte esta investigación propone si ¿es posible integrar a una comunidad a partir de un instrumento como la radio comunitaria?, planteamiento que considera el binomio del uso social-cultural de un medio de comunicación independiente definido por la participación ciudadana que permite su desarrollo y trascendencia, que suponen la integración sociocultural de la colonia del Fresno. Entendiendo que *«El patrimonio cultural expresa la solidaridad que une a quienes comparten un conjunto de bienes y prácticas que los identifica, pero suele ser también un lugar de complicidad social».* (García, 1999)

La colonia del Fresno no cuenta con elementos reconocidos por el ayuntamiento local como patrimonio cultural, sin embargo el territorio cuenta con un capital social de artistas y promotores culturales reconocidos por su comunidad y que han dinamizado la formación de la Colectiva Cultural Fresno, incentivado por el proyecto de formar una radio comunitaria. El reto es y será la participación y apropiación de la comunidad en la formación de proyectos que impulsan el desarrollo cultural de sus territorios, sobre todo cuando son autogestivos.

MARCO CONCEPTUAL

La participación ciudadana en este proceso es el resultado de la necesidad de generar espacios públicos para la recreación, convivencia, reflexión y formación; esta misma es incentivada por la introducción de nuevos actores en este proceso, que con diferentes niveles de responsabilidad aportan para planear y desarrollar diferentes proyectos culturales de base comunitaria.

Exponiendo «*la importancia de los proyectos culturales como procesos potenciadores de la inclusión simbólica de amplios grupos sociales y transformadores de las estructuras excluyentes convirtiéndose en procesos virtuosos para la sinergia entre capital económico, capital social y capital cultural*». (Barrios y Chaves, 2014:18)

El eje de esta investigación se sustenta en la propuesta del teórico Luis Jesús Galindo Cáceres sobre la comunicación social, llamada comunicología que

«es la ciencia de la comunicación que pone al centro de su análisis no sólo los procesos de gestión de la información sino que asume la postura de considerar que todo lo que tiene que ver con la vida social se basa en un proceso mayor y fundamental: la articulación. Se trata de la articulación social frente al conflicto, como tensión-distensión, resistencia-cesión; si las

personas pueden desarrollar proyectos en colaboración es porque existe una mayor distensión-cesión frente a un conflicto donde hay mayor tensión-resistencia. La Comunicación articula individuos en grupos y grupos en redes, comunicación es articulación». (García, 2017: 117)

A través de la comunicología y la ingeniería en comunicación social se estudia el proceso de integración sociocultural y formación de una radio comunitaria en la colonia del Fresno de donde surgen las primeras variables apoyadas en otros conceptos como el de participación ciudadana.

Las investigaciones previas sobre radio comunitaria en nuestro país son incipientes y no hay registro de estudios sobre procesos de formación de una radio comunitaria en la ciudad de Guadalajara, que además surge del desarrollo de un proyecto de gestión cultural de base comunitaria en la colonia del Fresno de dicha ciudad.

El uso de herramientas de base comunitaria ligadas a la cultura constituyen un elemento que facilita la integración social, en este caso, el uso de la radio comunitaria constituye un espacio de encuentro y diálogo que refuerza la identidad de la comunidad y fortalece las dinámicas propias.

La integración social de las comunidades es la base para el entendimiento entre los mismos. Según datos y cifras de la Organización de las Naciones Unidas, sobre la agenda 2030, «haciendo uso del diálogo para lograr y mantener relaciones sociales pacíficas», en su objetivo 11: lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

- 1) La mitad de la humanidad, 3500 millones de personas vive hoy día en las ciudades.
- 2) 828 millones de personas viven en barrios marginales y el número sigue aumentando.

Por su parte la UNESCO ante este crecimiento urbano continuo, en un informe presentado en el marco de la Conferencia de la ONU sobre Vivienda y Desarrollo Urbano Sostenible, Hábitat III, destaca el papel económico de la industria de la cultura en las ciudades, aseverando que «las actividades culturales tienen el poder de hacer de las ciudades lugares más prósperos y seguros». Y que «la industria de la cultura debe ser integrada totalmente en las estrategias públicas para asegurar la sostenibilidad del crecimiento económico y el bienestar de sus residentes». Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2016)

METODOLOGÍA

La metodología de esta investigación cualitativa de acción-participación se basa en una activa participación de la comunidad con el investigador, ya que es una investigación aplicada a realidades humanas, «en el quehacer cotidiano de muchas comunidades, es un ejercicio ciudadano que nace del deseo de contribuir a la convivencia, a la cohesión social, a la afirmación del sentido del pertenencia y al compromiso social». (Jiménez, 2012: 11)

El análisis etnográfico y la metodología acción-participación integrados a esta investigación permiten realizar una observación y análisis del contexto a través de sus principales actores, en los espacios que ellos establecen como principales puntos de reunión y obteniendo una visión más cercana a la dinámica sociocultural donde se pretende fortalecer esta investigación.

Se ordena la información con base en un informe de ejercicios de participación vecinal y análisis del territorio en el que se han utilizado instrumentos como entrevistas personales, entrevistas de grupo focalizado, integración del investigador con la comunidad e investigación en los archivos municipales sobre la colonia del Fresno. La participación del investigador con la comunidad en sus procesos socioculturales resulta fundamental en esta investigación para implementar la metodología acción-participación que permita afirmar la hipótesis.

RESULTADOS

El desarrollo de la investigación en la colonia del Fresno se apoya en la ejecución del proyecto ejecutivo para formar una radio comunitaria de forma paralela, dadas las condiciones de la metodología representa un trabajo de campo constante y de largo aliento.

Los instrumentos utilizados en esta investigación han arrojado descubrimientos que permiten un anclaje directo entre los conceptos de cultura e integración sociocultural, formando un binomio a través del cual la comunidad ha trabajado en la re significación del territorio y la identidad de las organizaciones de la colonia del Fresno formando la Colectiva Cultural del Fresno, agrupación que pretende unir los esfuerzos de los que la integran con el objetivo de fortalecer los resultados de sus acciones, atendiendo que «la naturaleza gregaria de los humanos, su imposibilidad de sobrevivencia individual, le supone en inmenso desafío de convivir en sociedad; para resolverlo, debe acordar con “los otros” las maneras más adecuadas de completarse y [...] resolver sus aspiraciones de plenitud». (Barrios y Chaves, 2014: 11)

A partir de esta sinergia se concreta el proyecto de un espacio físico de acceso público donde se llevan a cabo actividades culturales, artísticas y recreativas: C.A.S.A. Fresno (centro de actividades socioculturales autogestivo) que ha

generado un punto de cultura en la colonia del Fresno donde conviven los vecinos, pero también comparten saberes y la participación ciudadana es un factor clave en la sostenibilidad de este ejercicio.

Las reuniones vecinales que se iniciaron en marzo de 2017 fueron fortaleciendo el proyecto para la integración sociocultural a través de la Colectiva Cultural Fresno, la defensa del corredor de la calle Limón, la intervención de un inmueble en desuso y finalmente la creación de un medio de comunicación independiente que representa la voz ciudadana de la colonia: La Coyotera, las voces del Fresno.

Al cumplir una función social, la radio comunitaria no solo busca beneficiar a los que participan de la misma, sino que a los que la escuchan y se relacionan con ella de manera directa o indirecta, está inserta en un entramado social en el que su posición y compromiso con las dinámicas del lugar donde se encuentra siempre serán en relación al mejoramiento del mismo.

También cumple una función participativa, donde la organización de la comunidad no solo se involucra en la administración y requerimientos técnicos de la misma, sino que involucra e impulsa la participación de otros miembros de la comunidad también para el seguimiento del trabajo en colectivo, con esto se refiere a que tenga una continuidad la integración que aquí se plantea.

CONCLUSIONES

El espacio determina el lugar al que se pertenece, donde el individuo construye su identidad y es aquí donde conviven actores que aportan elementos que sirven de materia prima para el desarrollo y sostenibilidad de su comunidad. Pues «para fortalecer el tejido social de una comunidad, de una ciudad o de un país hay que conocer en principio cómo se construye dicho tejido: la cultura nos ofrece una respuesta al sentido de esa construcción». (Mac Gregor, 2016: 81)

La participación ciudadana fortalece la integración sociocultural y los procesos

culturales de base comunitaria, procesos en los que la ciudadanía se apropia de los mismos y permite su trascendencia. La radio comunitaria en la colonia del Fresno de la ciudad de Guadalajara, Jalisco es un instrumento que dinamiza la integración sociocultural a través de la vinculación y que permite una re significación del territorio sobre el paradigma de la colonia ante la falta de espacios públicos para la convivencia y recreación.

Permitir la apropiación de la comunidad por los proyectos, hacer contar todas las opiniones, tejer participaciones de forma plural e incluyente, hace posible la construcción en colectivo y su trascendencia. La sociedad esta en la constante búsqueda de significados en su entorno, pero también de una nueva construcción de identidad como transformación social.

Las herramientas de base comunitaria para el desarrollo son instrumentos que abonan en la integración sociocultural de los territorios, es la radio comunitaria en este caso un proyecto que fortalece la participación ciudadana a partir del uso de un medio de comunicación independiente, plural, equitativo, incluyente, que da voz a las necesidades de la comunidad.

Actualmente el proyecto de radio es parte de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias en su capítulo México y en apego a los principios de esta organización hemos iniciado transmisiones a través de una plataforma por Internet y de una aplicación para *Android*, se está formando un repositorio de los contenidos a través de una plataforma digital que permite compartir y descargar desde cualquier dispositivo. Este proyecto ha llevado a los usuarios a la apropiación del medio en un proceso que reconfigura las dinámicas de comunicación en su comunidad, dinamiza la integración sociocultural de los actores y suma a otros actores como un instrumento articulador que constituye desarrollo cultural.

BIBLIOGRAFÍA

Barrios, Andrea. Chaves, Ángel. (2014). *Transformar la realidad social desde la cultura: planeación de proyectos culturales para el desarrollo*. México: CONACULTA.

Instituto Nacional de Geografía y Estadística. (2010). *Información sociodemográfica por colonia. Área metropolitana de Guadalajara, 2010*. México: INEGI

Jiménez, Lucina. (2012). *Gestión cultural y lectura en tiempos de diversidad*. México: CONACULTA.

Mac Gregor, José. (2016). *Proyectos culturales: sus configuraciones y desafíos para el cambio social*. México: CONACULTA.

Santini, Alexandre. (2017). *Cultura Viva Comunitaria. Políticas culturales en Brasil y América Latina*. Argentina: RGC Libros.

Tesis

García, Edgar. (2017). Ingeniería en comunicación social de los colectivos sociales. Construcción de cultura de participación para la autogestión del desarrollo local. (Tesis para obtener el grado de Doctor en Ciencias y Humanidades para el Desarrollo Interdisciplinario). Universidad Nacional Autónoma de México. Universidad Autónoma de Coahuila. México.

WEBGRAFÍA

García. (1999). Recuperado de

<http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/130/Canclini-usos%20sociales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

PNUD. (2004). Recuperado de

http://hdr.undp.org/sites/default/files/mexico_2004_sp.pdf (consultado: 18/02/2018).

UNESCO. (2016). Recuperado de:

<http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2016/10/unesco-destaca-el-papel-economico-de-la-industria-de-la-cultura-en-las-ciudades/> (consultado: 08/03/17).