



**3ER ENCUENTRO
NACIONAL DE GESTIÓN
CULTURAL MÉXICO**

**APORTES DE LA ACCIÓN
CULTURAL A LA AGENDA 2030
DEL DESARROLLO SOSTENIBLE**

**DEL 23 AL 26 DE OCTUBRE 2018
MÉRIDA, YUCATÁN**



El arte urbano como herramienta para la apropiación del espacio público.

Caso de estudio: mercado Ramón Corona, Guadalajara, Jalisco

Ana Karen Reyes Valdez

Ponencia presentada en el Tercer Encuentro Nacional de Gestión Cultural realizado en Mérida, Yucatán, México entre los días 23 al 26 de octubre de 2018

Introducción

El arte público comúnmente llamado arte urbano es una manera de intervenir en el espacio público y trabajar de la mano con la comunidad para brindar vitalidad; es un factor relevante en la colectividad y un tema apasionante debido a que es una de las expresiones artísticas con mayor auge en la actualidad. El arte genera cambios por ello la intervención social a través de murales es un factor para hacer propios los espacios como parte de la identidad colectiva.

El proyecto que surge a la par de la investigación titulada *Apropiación del territorio a través de la intervención de arte urbano en mercados, como parte de la identidad de habitantes de la zona centro de Guadalajara es Latidos tapatíos* y consiste en la intervención mediante arte público en el Mercado Corona ubicado en la zona centro de Guadalajara en busca de mejorar espacios y generar una experiencia estética.

El mercado Ramón Corona ha sufrido diversos incendios y es uno de los más importantes de la ciudad además de ser un punto de encuentro de los habitantes de diferentes colonias de la ciudad.

El objetivo de esta investigación es sustentar teóricamente el proyecto para tener como resultado que la comunidad se apropie del espacio y genere identidad a los locatarios y visitantes. La intervención radica en pintar murales con el tema a consenso de los locatarios y que represente la historia así como los símbolos representativos del mercado.

En esta ponencia presentaré el proceso de construcción del proyecto cuya finalidad es recuperar y transformar el espacio público por medio del arte público porque “viene a dar brillo a un espacio hasta ese momento opaco”.

El mercado Corona

Antes de ser el enigmático y representativo mercado Corona fue el colegio para niñas Santa Catalina de Sena, en 1573, el cual albergó a las niñas hasta que se convirtió en convento de las religiosas de Santa María de Gracia y dar paso al hospital San Miguel de Belén, el cual contaba con cementerio, botica y camas para enfermos. El hospital se mantenía de un porcentaje de los diezmos recibidos por el obispo de Guadalajara, en 1792 en hospital se trasladó al norte de la ciudad que actualmente es el Hospital Civil construido por encargo de Fray Antonio Alcalde. El inmueble pasó a ser “una cárcel a principios del siglo XIX, lo cual fue motivado por el aumento de la delincuencia en la ciudad y en la región debido a su vez por múltiples factores.” (Rueda, 2005 p.)

En 1811 las autoridades decidieron demoler el edificio, terreno donde se instalaron vendedores y se le dio el nombre de plaza de Venegas en 1812 y en 1814 se reconoce como mercado pues el intercambio de mercancías es activo.

La Plaza de Venegas fue destinada a mercado por parte de las autoridades del ayuntamiento, y era una más de las plazas comerciales con las que contaba la ciudad de Guadalajara durante la primera mitad del siglo XIX, a través de las cuales se abastecían sus habitantes de los productos provenientes del campo, ya fueran agrícolas o ganaderos, y de las manufacturas provenientes de pueblos y ciudades del interior de la región o de fuera de ella. (Rueda, 2005 p.)

Sin embargo, no es hasta 1888 cuando Ramón Corona ordena la construcción del mercado estilo neoclásico; ese mismo año es asesinado el mercado lleva su nombre en su honor.

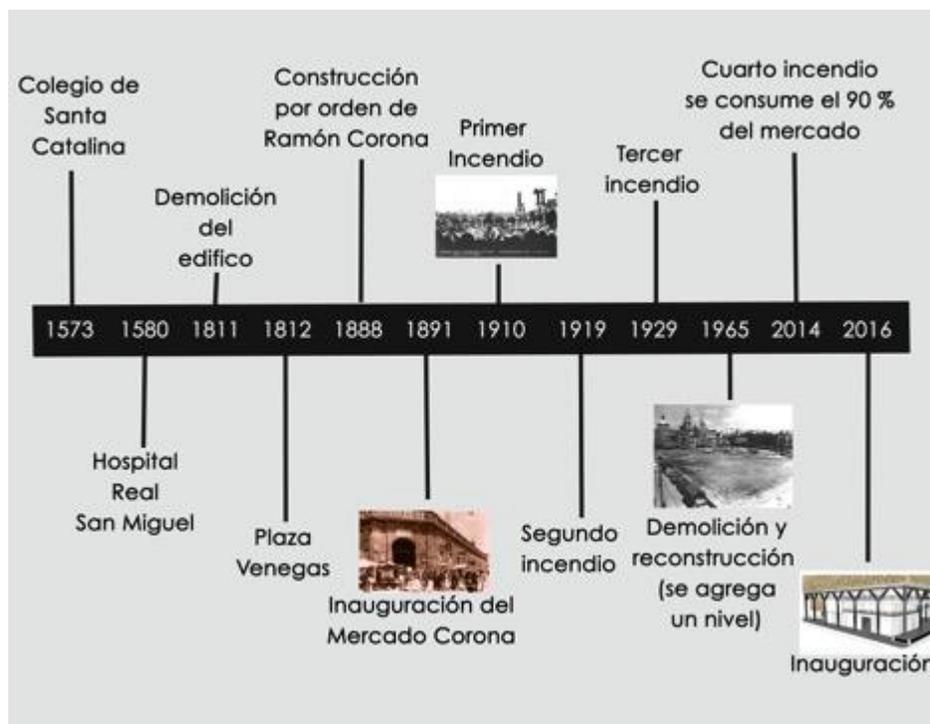
En 1910 sucede el primero de varios incendios en el mercado el cual fue de tal magnitud que casi lo destruye en su totalidad y tuvo que ser reconstruido. El mercado volvería incendiarse en 1919, 1929 y recientemente el 5 de mayo de 2014. En este último incendio el mercado fue reconstruido totalmente con un estilo moderno, parecido al de un centro comercial.

El 6 de marzo del 2016 se inauguró el mercado Corona actual entre polémica

debido a declaraciones donde se afirmaba que no estaba en condiciones. El mercado abrió sus puertas y fue duramente criticado debido a su diseño moderno alejado de lo tradicional.

Para emprender este proyecto utilizamos un método empírico con un enfoque cualitativo. Observamos que el mercado carece de color, tiene en su mayoría áreas sin una base de pintura. En el mercado se ha constituido un comité llamado Latidos Tapatíos con el fin de llevar el arte.

Desde hace unos años, los artistas toman la vida de la ciudad como material para investigar, deconstruir, hacer hablar, hacerse oír. Podríamos, junto a Lucy Lippard señalar al arte público como “cualquier tipo de obra de libre acceso, que se preocupa, desafía, implica, y tiene en cuenta la opinión del público para quien o con quien ha sido realizada, respetando a la comunidad y al medio. Carnacea. (2011, p.114).



Arte Urbano

Para comprender la naturaleza del proyecto es necesario retomar el concepto de arte urbano, esta expresión actual y discutida por artistas y teóricos que representa el eje de la intervención. González Cortázar lo define como:

El arte urbano es aquel que nace de las condiciones de la ciudad, que nace de un emplazamiento de concreto, de unas perspectivas reales, de un contexto, de un paisaje, de unos edificios que lo rodean, de unos árboles, de unos anuncios, de un paisaje en suma. Es decir, es un arte funcional en el sentido arquitectónico de la palabra, un arte que pretende satisfacer ciertas necesidades y responder a ciertas condiciones. Es un arte que nace de la ciudad y en segundo término que repercute en la ciudad, que tiene consecuencias de ella. (2003, p.66)

Con esta definición entendemos que la lectura que se le da al arte urbano ya no es solo un simple acto de vandalismo si no un medio para mejorar el espacio, apropiarse del territorio y posiblemente ¿generar identidad? Al respecto Peredo Pozos (2009, WEB) realiza el siguiente cuestionamiento: “¿hasta dónde el grafiti como ejemplo de las cosas que en muchas ocasiones surge como muchas de las actividades marginales, puede llegar a convertirse en símbolo de identidad de un barrio, una ciudad o un país?”

El proyecto que se aborda pretende brindar un sentido estético así como de apropiación y responder el cuestionamiento antes mencionado respecto a la identidad utilizando el arte urbano como una expresión y manifestación que ha evolucionado y tiene como característica principal estar al alcance de la sociedad. No es necesario ingresar a un museo o pagar un boleto para acceder a él. Como menciona Muria José María (2003, p. 80)

“El arte urbano, por definición, tiene que aspirar a un destinatario colectivo” es por ello que es la manifestación ideal para un lugar público como lo es el Mercado Corona.

El proyecto que a continuación se desarrolla parte de la intervención de arte urbano en el mercado Ramón Corona, ubicado en el centro de la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

Misión Llevar el arte público al mercado Ramón Corona para generar identidad por medio de la historia y aspectos simbólicos.

Visión Ser un modelo que traslada el arte público a la red de mercados de Guadalajara.

Descripción

Latidos Tapatíos es un comité integrado por locatarios del mercado, administración, red de mercados y gestores culturales el cual en coordinación con el colectivo Cabezas Cuadradas desarrolla el festival Arte En Mi Mercado el cual consiste en la intervención de arte urbano en el Mercado Corona ubicado en la zona centro de Guadalajara en busca de mejorar espacios y generar una experiencia estética. El objetivo es que la comunidad se apropie del espacio y genere identidad a los locatarios y visitantes, la intervención radicó en pintar murales en el área de las escaleras fijas internas del mercado con el tema a consenso de los locatarios y que represente la historia así como los símbolos representativos del mercado con el fin de recuperar los espacios olvidados y conservarlos.

Justificación

El arte público comúnmente llamado arte urbano es una manera de intervenir en comunidades para brindar vitalidad, es un factor relevante en la colectividad y un tema apasionante debido a que es una de las expresiones artísticas con mayor auge en la actualidad. El arte genera cambios por ello la intervención social a través de murales es un factor para hacer propios los espacios como parte de la identidad colectiva. El mercado ha sufrido diversos incendios y es uno de los más importantes de la ciudad además de ser un punto de encuentro de los habitantes

de diferentes colonias, por ello el arte en el mercado va a sumar y generar apropiación del lugar ya que serán los propios locatarios los que tomarán la decisión del tema de los murales así como las imágenes representativas con el fin de mejorar los espacios que forman parte de nuestra cotidianidad.

Objetivo general

Intervenir por medio de expresiones de arte urbano desarrolladas por un equipo de artistas algunos muros del Mercado Corona, para generar en sus visitantes una experiencia estética y una apropiación de ese espacio.

Objetivos particulares

1. Selección de los artistas para participar en la intervención en base a un concurso interno, donde decidan los locatarios en base a obras presentadas. Los artistas seleccionados forman parte del equipo de intervención de arte urbano.
2. Gestión en consenso con artistas y locatarios, los aspectos temáticos a desarrollar en la intervención de arte urbano por medio de una planificación con bocetos, medidas, técnicas, etc. Para su desarrollo en muros específicos del mercado.
3. Desarrollo de pinturas artísticas con aspectos simbólicos en algunos muros del interior y exterior del Mercado Corona como intervención de arte urbano por parte del equipo de artistas. La metodología de trabajo se sistematiza para replicar el proyecto en otros mercados de la ciudad.
- 4.

Etapas del proyecto

El proyecto se divide en diferentes etapas con el fin de lograr la comprensión y ejecución del mismo además de una sistematización.

Etapas 1 Esta etapa consiste en la constitución de un comité en el que coincidirán diferentes perfiles, desde el administrador del mercado, locatarios, gestores culturales. Se tomarán medidas del mercado, se dividirá por secciones y se comenzarán las juntas previas para gestionar los permisos pertinentes así como

los temas a pintar y la selección de artistas, además de la socialización del proyecto. Esta etapa ya fue concluida previo a la presentación del proyecto.

Etapa 2 Consiste en la gestión de recursos y en la recolección de bocetos de los artistas.

Etapa 3 En esta etapa se realizará el proyecto, es decir, la pinta de los 14 murales.

Realización

Se escogieron artistas condiferentes técnicas y a cada uno se le asignó un tema que tuvo como resultado 14 murales en las tres escaleras internas fijas del mercado. Las siguientes tablas muestran los murales y la explicación de cada trabajo en palabras del autor.

Escaleras Independencia

Himed & Reyben	Sagak
<p>A pesar del camino de espinas que ha recorrido, El Mercado Corona jamás se ha rendido, ha renacido una y otra vez de entre los escombros, sobreponiéndose a cualquier adversidad, manteniendo vivo su fruto. Fruto que son los cientos de locatarios que trabajan día y noche sin descanso para ofrecer hierbas medicinales, frutas frescas, pan, limpias, artesanías, boleadas, comida, veladoras, inciensos, flores, ropa, y más. Fruto que son los miles de visitantes que se encuentran y conviven diariamente en el mercado, ancianos, niños, jóvenes,</p>	<p>La idea para crear el mural fue el floklor de los mercados representado en las frutas y en los colores que aparecen en el muro, la importancia de tener una pieza fuera de los espacios convencionales de arte radica en crear públicos nuevos en espacios diferentes, la necesidad visual radica en la armonía de sus colores que por medio de elementos como las frutas y las manos buscan concretarse en ese colorido floklor que tienen los mercados.</p>

parejas, familias , en búsqueda de algún servicio o producto, o solo a pasar un buen rato. Fruto que representa la resistencia, la unidad, el esfuerzo, el amor y mantiene vivo al Mercado Corona, un lugar que se ha convertido para muchos en su hogar.

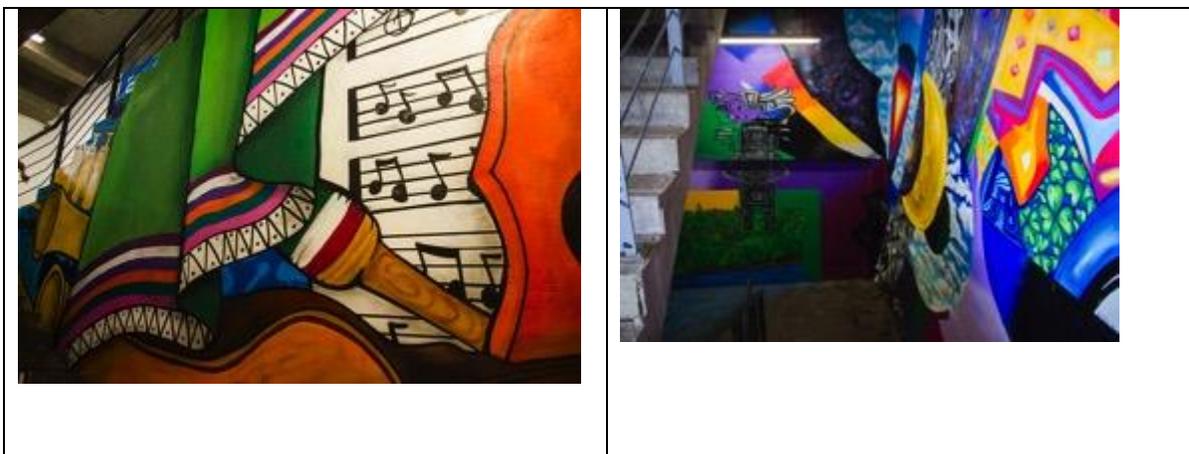


Tidae

Colaboré con el tema de la música en el cual quise representar los instrumentos básicos del mariachi, trompeta, guitarra, violines los cuales dan notas y movimientos al sonido, estos movimientos son reflejados en sus bailes, los cuales están llenos de colores en las vestimentas.

El Gallo Morales

Para mi era fundamental resaltar el aspecto de las tardiciones mágicas , de las tardiciones esótericas, de las tradiciones que buscan esa herramienta que es curar y sanar perdiendo esta linea de su realidad y lo metafisico los cuales nos llevana otro mundos. Fue un honor haber paricipado en este proyecto, poder dar este tributo a esos aprendizajes y a esas enseñanzas ancestrales.



Escaleras Santa Mónica

Forever Youngle	XVIII
<p>El mural que realizamos es una representación de una indígena que está teniendo una visión, se está encontrando con un ser superior, una especie de deidad. Lo que tratamos de representar con eso es la relación tan cercana de las sociedades pasadas con lo metafísico. La experiencia de trabajar en el mercado fue muy rica para nosotros porque es un lugar donde existe muchísima tradición, haber tenido la oportunidad de intervenirlo es la oportunidad de convivir con los demás a través del arte.</p>	<p>Lo que hacemos es un homenaje al séptimo arte, pues nuestras piezas son como una escena en pausa y es por eso que utilizamos "letterbox" tal como se hace en cine, además de que usamos solo color negro y un alto contraste (sombras y luces duras) en las imágenes.</p> <p>Generamos varias ideas, de las cuales escogimos la que finalmente se plasmó en el muro: el rostro de una persona mayor sonriendo amablemente. Si la imaginación te lo permite, podrás ver la escena completa a partir de esa imagen.</p> <p>De eso va nuestro muro en el mercado.</p>



Sadek

El tema de mi mural fue el de frutas y verduras y lo que traté de plasmar en el fue una representación de que son regalos de la tierra, son tesoros que se nos dan a los hombres y que sirven para nutrirnos, son regalos de los Dioses y de la madre naturaleza. Trato también de crear una reflexión hacia el cuidado de la naturaleza y también es un homenaje a todos los trabajadores que nos hacen llegar estos manjares a nuestra mesa y el mercado en ese sentido representa un puente entre el campo y la urbe. Podemos las personas cotidianas llegar a comprar estos productos que se dan en el campo.



Sens

La idea de mi mural que es un niño que está leyendo una historia y que a su vez esta es la historia del mercado por todo lo que ha tenido que pasar, del libro que contiene esta historia esta emergiendo una especie de ave fénix que está renaciendo a partir de su historia, la cual simboliza todas las cosas que les han pasado en el rostro está lleno de otros pequeños rostros, representan la unión de la comunidad para lograr otras cosas que quizás uno de los pequeños personajes, uno solo, no podría lograr.



Iñigo	
<p>Destrucción del género como paso evolutivo de una especie en búsqueda de la quinta dimensión. - Mural sin nombre</p> 	

Escaleras Hidalgo

Angélica N Hermosillo	Norte
<p>El tema de las culturas indígenas es un tema muy grande, quise tomar o representar una parte de este que es la madre, me preguntan ¿qué virgen es?, no es una virgen, es la madre como la parte de todo, tiene muchos símbolos como son los colibríes que para los mayas eran los mensajeros de los pensamientos y los deseos de las personas que no están con nosotros.</p>	<p>Yo crecí los primeros años de mi vida en un mercado, eso me vinculo directamente a los primeros años de mi niñez, de mi familia, de la vida del mercado, de los vendedores y de la gente que va a comprar, básicamente fue como un recuerdo a mi pasado y verlo funcionando a la vez en otras personas. Lo que significa para mi pintar en un mercado como lo es el mercado corona es como un homenaje a mi vida y a la vida misma, es un honor eso es lo que representa para mi.</p>

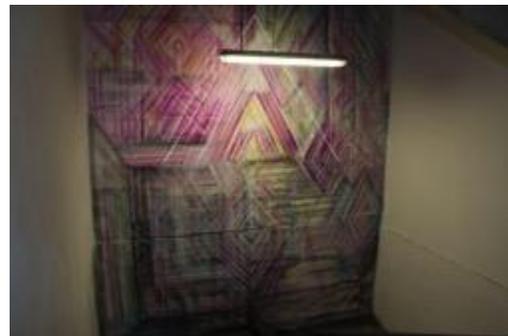


90114

Dicer

La temática general del muro que pinte en el mercado Corona fue la santería y lo que intenté fue en primera un proceso de reconocimiento del mercado, ver que era lo que se vendía, lo que se movía como mercancía aquí, tomar objetos y personajes principales en el muro puse 7 personajes con el tema de lo esotérico que es un tema que dentro de mi obra comúnmente lo toco.

Mi participación en el Mercado Corona es un intento por generar un diálogo con la arquitectura y los usuarios del mercado. Inicé a construir el mural a partir de gradientes traslucidos imitando la geometría propia del mercado.



Care

Mi mural es la referencia de una virgen sin nombre, ya que cualquier persona tiene su propia religión por eso es una virgen. Los colores quise meterlos muy llamativos para que le diera vida a lo que es el mercado Corona.



Bibliografía

Carnacea Ángeles. (2011). *Arte, intervención y acción social. La creatividad transformadora*. Madrid: Grupo 5.

El Informador / Secretaria de Cultura Jalisco. (2003). *El arte urbano en Guadalajara*. Guadalajara: UNIÓN EDITORIAL.

Peredo Pozos, J.. (2009). *El graffiti: cambios a través del tiempo y su percepción social*. 2018, Topofilia. Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales. Recuperado de:
<http://148.228.173.140/topofiliaNew/assets/coloquio09peredo.pdf>
[\(Consultado 16/04/18\)](#).

Rueda, L. (2005) *El Mercado Corona y el abasto de la ciudad de Guadalajara. Una historia del comercio, de las prácticas sociales y de la identidad cultural*, Guadalajara, Gobierno de Jalisco-Universidad de Guadalajara.