

1 CONGRESO LATINOAMERICANO de Gestión Cultural

Santiago | Chile | 23 al 27 | Abril | 2014

Puntos de cultura y juventud: estrategias de participación¹

Luiz Augusto F. Rodrigues²

¹ Ponencia presentada al Primer Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural, realizado en Santiago de Chile, entre los días 23 al 27 de abril de 2014.

² Profesor en el Departamento de Arte, investigador y coordinador del postgrado en *Cultura e territorialidades* de la *Universidade Federal Fluminense* - UFF, Brasil. y uno de los editores ejecutivos de PragMATIZES – Revista Latinoamericana de Estudios en Cultura (www.pragmatizes.uff.br). Contacto: luizaugustorodrigues@id.com.br

La ponencia es el fruto de la gestión de proyectos de lo punto de cultura a lo largo del centro artístico cultural. La propuesta incluye los principios fundamentales y los principales logros culturales del proyecto *Ponto de Cultura Niterói Oceânico*, así como evaluaciones hechas por los jóvenes participantes en el proyecto. Nosos objetivos miran identificar y analizar las agendas políticas de las políticas públicas de cultura y su prácticas resultantes, en consonancia con la mejora y promoción de la diversidad cultural. El Brasil, a través del Ministerio de Cultura, ai desarrollado desde 2004 un programa de gobierno (*Programa Cultura Viva*) de conveniamento de proyectos culturales con las entidades sin fines de lucro –ONGs- (o incluso a lo largo de las administraciones municipales), que pretende fomentar y mejorar el desempeño de diversos segmentos sociales, a través de acciones/proyectos/equipos señalados "puntos de cultura". La investigación sigue algunas acciones del programa de cultura viva bajo diferentes aspectos: evaluación de una nueva lógica de los programas políticos y agenda de nuevas prácticas de su resultado. La búsqueda también analizar la congregación de los organismos públicos y empresas y su integración a los movimientos originarios de la sociedad civil.

El programa de cultura viva y sus puntos de cultura cuenta con una interfaz directa y expresiva con el tema de la promoción de la diversidad cultural, a través de lo conveniamento público de los proyectos que no tienen que tener objetivos predefinidos, o acciones de formato y defensa y valorización del patrimonio cultural brasileño en sus dimensiones y expresiones hasta entonces poco o nada valorado y anima manera pública; producción, promoción y distribución de los bienes culturales de la más variada composición y tema: educación artística-cultural de los jóvenes; democratización del acceso a los bienes de la cultura y apreciación de la diversidad étnica y regional, entre muchos otros.

Con eso, las agendas implementadas desde este programa tienden a promover el intercambio de conocimiento y una mayor articulación de las políticas públicas para la cultura con otras áreas, tales como educación, medio ambiente, desarrollo social, planificación y de desarrollo local, economía solidaria etc.

En el proyecto se trató de proporcionar a los participantes jóvenes (y, por extensión, a los otros grupos comunitarios y familiares en las que se insertan) diferentes estrategias de acceso:

- Acceso físico: posibilidad de contacto directo con los equipos culturales y con otros lugares para producir y difundir algunas actividades culturales.

- Acceso económico: posibilidad de producir y consumir productos artísticos y culturales diversos de la vida cotidiana de cada estudiante.

- Acceso cognitivo: posibilidad de agarrar un producto o un trabajo en todas sus dimensiones. Posibilidad de participación cognitiva de los jóvenes en su relación con lo artístico y lo cultural.

E por fin, acceso a los medios técnicos de producción, información y conocimiento, es decir, acceso al espacio de elaboración de productos culturales.

Sin embargo, no todo es solamente positivo, aunque no es posible negar que el *Programa Cultura Viva* representa un gran avance en las políticas públicas para la cultura en Brasil. Mientras que la gestión de lo ministro Francisco Weffort, en el gobierno Fernando Henrique Cardoso, estuvo marcada por el estigma "la cultura es un buen negocio" y entregar la mayor parte de la gestión pública de la cultura a la gestión de la empresa privada a través de leyes de exención de impuestos. Durante el gobierno de Luis Inácio Lula da Silva, con los ministros Gilberto Gil y Juca Ferreira, si has intentado recuperar efectivamente la dimensión pública de la cultura en la gestión de gobierno. Puntos de cultura representan parte de este intento. Aún así, las dificultades operativas y las tensiones entre iniciativas públicas y privadas todavía marca el panorama cultural del país, así como la burocracia del estado no es capaz de utilizar eficazmente en el ámbito de las prácticas culturales.

La importancia y el potencial de trabajo articulan con acciones/representaciones sociales, como puntos de cultura, sus dimensiones no son necesariamente inmediatas. Existe la posibilidad de establecer procesos más que meras acciones puntuales. Entre los objetivos de la presente investigación, se pueden resaltar las articulaciones entre la administración y política: tejer conocimientos y experiencias proporcionados por diferentes áreas del conocimiento y por los distintos segmentos sociales aprovechando los resultados de la gestión, ayuda en la integración de las políticas hasta ahora desarrollado compartimentados y optimizar el uso de los recursos, fomentando el intercambio de información y experiencia en la red.

Se entiende que tal práctica de investigación-acción puede contribuir a la instalación de los procesos participativos para sensibilizar a los gobiernos y comunidades para exponer sus dificultades y sus demandas, sus expectativas, propuestas y proyectos. El objetivo es fortalecer las actividades en curso y hacer uso de la información ya se está depurando. Fortalecimiento de la idea de una educación cultural cuyas dimensiones no son necesariamente inmediatas.

- Principales referencias:

Es posible señalar el principal eje reflexivo del presente ensayo, que he estado tratando de consolidar a través de algunos escritos (capítulos de libros y participación en conferencias), que es la comprensión de la gestión cultural como mediación de procesos entre agentes e instituciones, que implican integrados ejes temáticos (cultura, urbanismo, ciudadanía entre muchos otros), en que la principal razón deja de ser la gestión propia, pero la articulación causada por interacción con/de prácticas culturales. Es importante entender que la gestión cultural articula la planificación, puesta en marcha y la mediación. Mediación de varios agentes: gubernamentales, no gubernamentales y de la comunidad; las cooperativas o empresas informales; los productores, facilitadores y espectadores; todo esto segundo perspectivas temporales que van de corto a largo plazo.

-Breve descripción del modelo utilizado:

Así como el fundamento mismo del *Programa Cultura Viva*³, también las prácticas en la aplicación del *Ponto de Cultura Niterói Oceânico* (objeto) fueran guiados por prácticas constructivista y participativa. El proyecto fue guiado por el concepto de ciudadanía cultural, tratando de fomentar la construcción de la experiencia estética ofrece a los jóvenes. Como una estrategia pedagógica, intentó asegurar a los jóvenes estrategias formativas que eran necesarias para el aprendizaje teórico construir soluciones individualizadas para confrontar los problemas inherentes al hacerlo. En el proyecto, se has buscado fortalecer los jóvenes como corresponsales y su participación como protagonistas, ampliando las condiciones de expresión creativa y acceso democrático a las formas de disfrute a la producción cultural, poniendo en marcha las capacidades humanas esenciales: libertad, conciencia, sociabilidad y universalidad de los derechos.

Echemos un vistazo a algunas fotos de algunas de las medidas adoptadas por el *Ponto de Cultura Niterói Oceânico*.

³El *Programa Cultura Viva* fue concebido por Celio Turino. Célio fue Secretario de Cultura y Ciudadanía en el Ministerio de La Cultura para el período 2004-2010. Su experiencia se divulga en libro que he recibido las ediciones en inglés y en español. En Brasil su edición es como sigue: *Ponto de Cultura: o Brasil de baixo para cima* / Célio Turino. – São Paulo : Anita Garibaldi, 2009.

Talleres:



Talleres de dibujo artístico (profesor Marcelo Correia)



Taller de danza contemporánea (profesora Elizete Mascarenhas)



Academia de producción de lectura y texto (profesor Rubem Baptista)



Taller de producción de vídeo digital (profesora Patrícia Marques)



Roda de capoeira (profesor Mestre Kalb)

Algunos Productos artísticos:

Mostras de danza

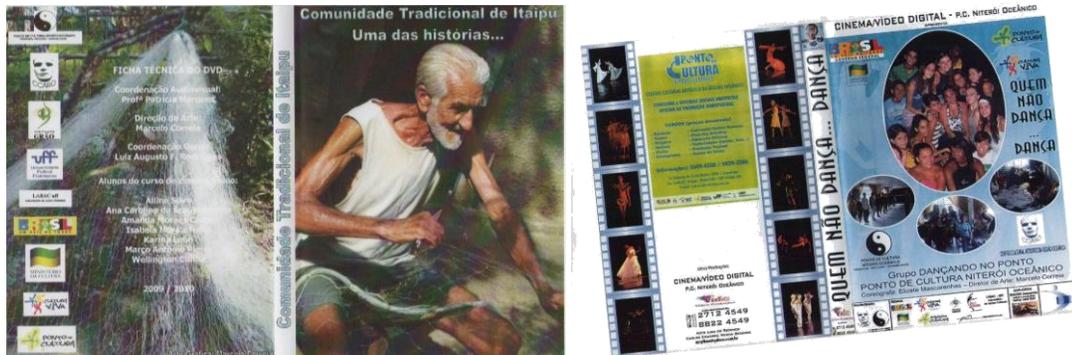


ESPETÁCULO *QUEM NÃO DANÇA... DANÇA* (Teatro Popular de Niterói (novembro de 2008)



ESPETÁCULO **TEMPO** (Teatro da UFF, novembro de 2009)

Realización de videos



Realización de seminarios



Seminário *Gestão cultural compartilhada*

-Hipótesis o problemas de investigación:

La gestión compartida enfrenta serios obstáculos frente a una sociedad donde la gestión política y gobernanza participativa son frágiles. El gestor cultural es una persona que establece con su tema y con los sujetos involucrados en las acciones el propósito de compartir relaciones de responsabilidades y entender que los procesos son dinámicos, ambiguos y sujetos a diversos significados. Tejer conocimientos y experiencias siempre por diferentes áreas del conocimiento es una estrategia que mejora los resultados de la gestión, ayuda a integrar las políticas, optimiza el uso de los recursos, fomenta el intercambio de información y experiencia en la red.

Estos objetivos de corresponsabilidad y el intercambio han estado guiando el conjunto de puntos de cultura en Brasil. Al menos eso es lo que se espera. Como ejemplo, cito el foro de la cultura del estado de Río de Janeiro, que, desde 2007, promueve reuniones periódicas y redes regionales. Estos esfuerzos culminaron en las reuniones nacionales de la web, de la red, como ocurrió en São Paulo (2006), Belo Horizonte (2007), Brasília (2008) y Fortaleza (2010).





La comprensión de una amplia visión que articula la gestión de compartir la cultura y el arte mientras que la producción de sentido, sino también como elemento de cohesión y la sociabilidad debe abarcar los distintos actores sociales: aquellos que operan en el campo de la gestión institucional; los agentes mediadores de grupos culturales; productores ejecutivos responsables de los comercios entre producción/creación y disfrute de los bienes culturales; los temas sociales en su conjunto. Es decir, debe ser la visión amplia de la cultura que debe estar presente en los valores de los secretarios, directores de espacios culturales y equipos, nosotros los miembros de los consejos y otros órganos en el área, los activistas culturales vinculados a grupos y entidades y también en su propio tema de la creación cultural/producción. En la producción cultural donde sus agentes sociales operan en esta dimensión, ai la posibilidad de una dimensión instituyente y no sólo estableció.

- Metodología:

La investigación ha sido mediante diversos métodos de acercamiento y comprensión de la realidad. Análisis bibliográfico, observación participante en el campo, entrevistas con legisladores y con los participantes del programa estudiado son algunos de ellos. Además de la metodología de investigación propia, cabe destacar algunos procedimientos metodológicos que impregnan el objeto de estudio. Talleres artísticos desarrollados por el proyecto trató de cumplir diversas funciones: estimular los procesos cognitivos y expresivos; rescatar las relaciones de convivencia en

un grupo; estimular la dignidad humana y ciudadanía; y calificar y abrir nuevas perspectivas para los jóvenes participantes. El proyecto del *Ponto de Cultura Niterói Oceânico* se ha propuesto para mejorar y promover la cultura y el arte de los jóvenes de la región oceánica de la ciudad de Niterói (estado de Rio de Janeiro, Brasil), entendiéndose que dicha promoción va desarrollando talleres que faciliten la producción y también el disfrute en el campo artístico.

Así, trató de incorporar el conocimiento y participar en acciones que aumentan las demandas culturales y –gradualmente- nuevos valores sociales, mientras que la valoración de los procesos, insertos y capacidades que los participantes ya han traído sus trayectorias y sus historias de vida. Con el aumento de las contribuciones cognitivas, es decir, con acceso a la comprensión de diversas expresiones culturales artísticas, intentó subir a la fruición de prácticas culturales como mercancías que se utilizarán y no mera y momentáneamente se consume, cómo podemos observar en la sociedad contemporánea.

-Principales resultados alcanzados y esperados:

Después de tres años en el desarrollo y ejecución de los proyectos de puntos de cultura, ¿qué evaluación puede hacerse desde el *Ponto de Cultura Niterói Oceânico*? Por supuesto, tenemos un balance muy positivo: los jóvenes tienden a tomar por siempre en sus mentes y corazones que han experimentado a lo largo de su participación. Conversaciones y declaraciones oficiosas apuntan a él. En un análisis preliminar, parece que el sentimiento de los estudiantes en relación con el punto de la cultura llevó a cabo con el fin de percibirlo como un lugar donde estableció una relación interpersonal y el sentimiento de pertenencia a un grupo. La relación construida con el lugar fue intensa, así como las relaciones del grupo de sí mismo. Las actividades permitieron el despertar de los sentimientos y la construcción del conocimiento que los jóvenes ni siquiera sabía de la existencia. Nunca antes visto en este país una política pública de cultura que se hizo eco de tan fuertemente "en el borde", con los destinatarios de la política. O mejor dicho, nunca viste en Brasil condenándose así ejemplos de políticas públicas en las que el tema no era mero destinatario final, sino participante. Aquí está lo que anhelado del programa de cultura viva y, creemos, una buena parte de sus puntos de cultura, los agentes entraron en la noción de gestión compartida.