



La gestión cultural en el Chaco entre 1995 y 2007 ¹

Fabio Javier Echarri ²

¹ Ponencia presentada al Primer Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural, realizado en Santiago de Chile, entre los días 23 al 27 de abril de 2014.

² Profesor Titular de la Cátedra 'Taller de Práctica I: Gestión de Políticas e Instituciones Culturales' de la carrera Licenciatura en Gestión y Desarrollo Cultural de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura, de la Universidad Nacional del Nordeste - UNNE-. Resistencia, Chaco, Argentina.

1. Introducción

La provincia del Chaco, ubicada en el Nordeste de la República Argentina, cuenta actualmente con poco más de un millón de habitantes. Tiene características propias que lo diferencian de las demás provincias argentinas; de unas más que de otras. Ha entrado en el concierto de la vida nacional hace poco más de un siglo, y hace apenas sesenta años en igualdad de derechos que las catorce provincias primigenias que constituyeron la Nación.

El hecho de ser una de las más nuevas del país no la conmina, consecuentemente, a ser de las más pobres culturalmente. Porque a los pocos de vida institucional, debemos sumar los miles de años de poblamiento indígena y los cientos de intentos coloniales de asentamiento español de los cuáles han quedado vestigios. La definitiva incursión blanca argentina y europea, agregó los elementos históricos en una fusión de razas y de culturas, que se testimonian a partir de un rico bagaje cultural que permite afianzar la identidad del pueblo chaqueño. El Chaco se hizo con el indígena, con el criollo, y con una cantidad de inmigrantes de todas partes del mundo con un caudal porcentual que no tiene parangón en América Latina. Es natural entonces, que posea características propias que lo identifiquen, por su particularismo geográfico y por las comunidades que lo habitan.

El presente trabajo es una investigación sobre la gestión cultural de la provincia del Chaco llevada a cabo entre 1995 y 2007. Tomamos estas fechas porque en este período se dio una continuidad de acción de 12 años, que a pesar de los cambios necesarios en las figuras políticas, se mantuvieron los lineamientos de una política cultural como nunca se había dado en la historia chaqueña y que no se repetiría en los siguientes años hasta la actualidad.

Mencionamos los objetivos de ésta política, los analizamos, y detallamos las acciones que entendemos fueron relevantes y tuvieron el apoyo de la comunidad de la provincia.

Se trabajó con informes oficiales de gestión, en archivos de la ex Subsecretaría de Cultura de la Provincia, del Instituto de Cultura, Archivo Histórico Provincial, Archivo y Biblioteca Legislativa, periódicos locales y con la escasísima bibliografía específica existente sobre el tema.

Creemos que estamos brindando un pequeño informe sobre una gestión cultural que fue histórica para una provincia marginal en el espectro económico de Argentina, y que en determinado momento vio la posibilidad de constituir un polo de desarrollo cultural para el Nordeste del país, con la alternativa de articularlo como un eje estratégico en la ruta del

Mercosur. Pero que, lamentablemente, y como sucede comúnmente en Argentina, los vaivenes políticos tiran por tierra aun las cosas buenas dejadas por otras gestiones, dejando de lado la priorización de políticas de estado con las cuales beneficiar a la sociedad en su conjunto.

2. Chaco: una historia cultural

La Provincia del Chaco es un estado federal de la República Argentina, con una superficie de 99.633 kilómetros cuadrados, cuya capital es la ciudad de Resistencia. Limita al sur con la provincia Santa Fe, al oeste con Santiago del Estero y Salta, al este con Corrientes, y al norte con Formosa. Este territorio está habitado desde hace mas de cinco mil años por distintas parcialidades aborígenes, que han sido divididas en tres grupos étnicos-lingüísticos: Guaycurú, Mataco-Mataguayo y Lule-Vilela (Miranda, 1955).

Durante la etapa independiente se logró la ocupación definitiva del Chaco por parte del hombre blanco, que hasta entonces estaba habitado por parcialidades tobas, mocovíes y wichís. En 1872 se creó la Gobernación del Chaco, y comenzó un proceso de poblamiento sistemático, acompañado por acciones militares para otorgar seguridad a las nuevas colonias.

Ya a fines del siglo XIX se fundaron pueblos a corta distancia relativamente de la capital. El desarrollo de la industria forestal fue un factor fundamental en el crecimiento demográfico, que marca una cifra de 46.274 habitantes en 1914, 60.564 en 1920, 214.160 en 1934, 400.000 en 1947, llegando a la actualidad a superar el millón de habitantes (Osuna, 1976).

En el orden político, el Chaco fue Territorio Nacional hasta 1951, cuando se convirtió en Provincia Presidente Perón hasta la Revolución de 1955, y se le devuelve su histórico nombre. El crecimiento poblacional producido por la inmigración desde otras provincias vecinas y del exterior, fomentado por una política de venta de tierras fiscales a precios convenientes durante el gobierno de Hipólito Yrigoyen en la década de 1920, permitió que el Chaco se convirtiera en un mosaico de razas y de culturas.

Esto fue un factor trascendente para que, durante el siglo XX, las manifestaciones culturales se hicieran cotidianas, gestionadas desde la órbita privada en determinado momento y con el apoyo del estado a partir 1951-1953, cuando el Chaco se convirtió en provincia y pudo elegir a sus representantes.

Existieron instituciones trascendentes en la vida cultural chaqueña, como 'El Ateneo del Chaco' creado en 1938 y el 'Fogón de los Arrieros' que desde 1945 constituye un lugar de irradiación

de cultura y hoy es un ícono declarado Patrimonio Cultural Provincial. Algunas instituciones trascendieron los límites provinciales y marcaron presencia nacional e internacional: Coro Polifónico de Resistencia -1951- con varios premios internacionales en su haber, Orquesta Sinfónica del Chaco -1969-, Coro de Niños Cantores del Chaco -1974-, Coro Toba Chelalaapí que muestra la música del pueblo indígena qom en distintas provincias argentinas y el exterior desde hace más de medio siglo. Instituciones privadas como la Sociedad Argentina de Escritores, Asociación de Acción Cultural, Fundación Urunday y distintas agrupaciones de inmigrantes (italianos, españoles, paraguayos, búlgaros, rusos, yugoeslavos, ucranianos, vascos, etc.) también realizaron un aporte trascendente que no puede soslayarse.

Para gestionar la cultura desde la órbita oficial, y tiempo después de convertido el Chaco en provincia, se creó la Dirección de Cultura que estaría por mucho tiempo a cargo de Yolanda Pereno de Elizondo. En 1978 fue elevada al rango de Subsecretaría bajo dependencia del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología, hasta la creación del Instituto de Cultura en 2008, ente autónomo y autárquico (Maeder, 1997).

3. Política cultural provincial entre 1995 y 2007

En todo el período señalado destacamos la gestión oficial llevada a cabo entre 1995 y 2007, pues creemos que ha sido una bisagra en la historia cultural de la provincia, con una importancia nunca antes vista y que luego no ha sido continuada en muchos aspectos, lo que de alguna manera afecta en forma directa o indirecta a los consumidores y creadores de la cultura local, e influye en la imagen cultural que diferenció al Chaco de otras provincias argentinas. Se diseñó una política cultural teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

a) El derecho inalienable a la cultura contemplando las aspiraciones y necesidades comunitarias; b) la libertad creadora y el respeto a la diversidad y el pluralismo en todas sus expresiones; c) desarrollo y afianzamiento de la identidad chaqueña preservando la memoria colectiva (Cristófani, 2007).

En base a esto, se trazaron, entre otros, los siguientes objetivos:

- 1-generar condiciones que garanticen la expresión de la cultura en todas sus formas;
- 2- promover centros de formación y perfeccionamiento que estimulen el pensamiento, la creatividad, y el juicio crítico;

- 3- incentivar, capacitar y propiciar la formación de nuevos promotores y gestores culturales que permitan dinamizar áreas postergadas;
- 4- apoyar, estimular y ofrecer nuevos espacios para la creación artística e intelectual;
- 5- promover nuevas tendencias y la formación de públicos; poner en valor, rescatar y preservar el patrimonio cultural, tangible e intangible; ofrecer nuevos espacios que permitan atender la diversidad y la multiculturalidad;
- 6- fomentar el desarrollo de las industrias culturales y la gestión de PYMES de bienes y servicios culturales;
- 7- promover la descentralización de los servicios culturales y la cooperación cultural;
- 8- fortalecer la capacidad de gestión, estimular la circulación de bienes y servicios culturales y la construcción de redes;
- 9- elaborar nuevas estrategias de vinculación de la cultura con la economía, la producción, las unidades académicas y acceder a los aportes de las nuevas tecnologías;
- 10- impulsar la creación de normas y marcos legales y reorganización estructural del sector atendiendo las demandas actuales y la regionalización provincial.

4. Algunas acciones desarrolladas

Para el cumplimiento de los objetivos señalados, y durante estos años que no fueron de los más felices en la historia política y económica argentina, la gestión cultural cumplió un rol muy destacado en esta parte del país. No podemos dejar de citar algunas de las concreciones que se llevaron a cabo (Cristófani, 2013):

1. Se crearon nuevas instituciones: Complejo Cultural “Guido Miranda”, Museo de Medios de Comunicación, Centro Cultural Alternativo, Galería Petorutti, Paseo de Artistas y Artesanos, Complejo Cultural “Aledo Luis Meloni” en Pinedo, Centro Cultural “Mario Nestoroff” en San Bernardo, Museo de la Isla del Cerrito, Museo “A. Schulz” en Colonia Benítez, Museo del Cooperativismo en Margarita Belén, Museo y Archivo Histórico “Carlos Hardy” en Las Palmas; Sitio Histórico, Casa y Museo “Luis Geraldí”; Teatro de General San Martín.
2. Se dotó de edificio propio a instituciones ya existentes y se reabrieron otras: Museo del Hombre Chaqueño ‘Prof. Ertivio Acosta’ y Museo Regional Ichoalay de la Escuela Normal Sarmiento –que fuera el primer museo en el Chaco y permaneciera cerrado varios años-.

3. Se expropiaron edificios para convertirlos en centros culturales: Museo de Medios de Comunicación y Chalet Perrando.

4. Se gestó el Centro Cultural “La Flota” en Barranqueras y se recuperó el terreno y se diseñó el Museo de Bellas Artes y de la Casa de la Cultura – obra inaugurada en 2010- .

5. Se creó la Junta de Estudios Históricos del Chaco en el año 2000.

6. Se promocionó el trabajo de la Comisión Provincial para la Protección del Patrimonio Cultural y Natural que impulsó la declaratoria como Patrimonio Cultural del Chaco – bajo la protección de la Ley N°5556-, de más de 35 edificios y sitios histórico-culturales de toda la provincia (Echarri, 2007). Se desarrollaron actividades educativas de formación y difusión sobre la necesidad de salvaguardar el patrimonio cultural y natural de los chaqueños, se realizaron talleres para niños y jóvenes, se efectuaron campañas de difusión masiva, se intervino con informes y constatación de daños, etc.

7. Se realizaron convenios de cooperación internacional con universidades de Estados Unidos para la capacitación de personal del Complejo Cultural ‘Guido Miranda’.

8- Se creó AR-PA – Asociación Regional para la Integración Cultural Argentina-Paraguay-, en 2003, integrada por las provincias de Chaco, Formosa, Corrientes, Misiones y la República del Paraguay, con los objetivos de definir, acordar y ejecutar políticas y programas estratégicos para promover y desarrollar instituciones culturales oficiales y civiles de la región. Se realizaron Seminarios de Gestión Cultural, muestras, exposiciones, conferencias y concursos.

Además, se apoyaron iniciativas privadas que llevaron a que el Chaco trascienda los límites nacionales, como la Bienal Internacional de Esculturas y el Foro Internacional por el Fomento del Libro y la Lectura; y se logró la sanción de nuevas leyes para favorecer la actividad cultural y otras quedaron en proyectos que se concretaron en la gestión siguiente: Ley de Mecenazgo, Ley de Mérito Artístico, Ley de Fondo Editorial para la Difusión y la Promoción Literaria Chaqueña, Ley de Creación del Instituto de Cultura, etc.

Si bien estas son solo algunas de las concreciones que se llevaron a cabo en la gestión 1995-2007, que convirtieron al Chaco en general y su capital Resistencia en particular, en un polo de desarrollo cultural en todo el país y fundamentalmente, en el nordeste argentino, resaltamos dos emprendimientos que a nuestro criterio se destacaron por sobre los demás: la creación del Complejo Cultural ‘Guido Miranda’ y el Museo de Medios de Comunicación ‘Raúl Berneri’.

4.1. Complejo Cultural ‘Guido Miranda’

Se adquirió el edificio que fuera del Cine Teatro S.E.P. de la ciudad de Resistencia, convirtiendo el espacio en un teatro con capacidad para 600 espectadores, y un micro cine para 190 personas. Desde esta institución se realizaron múltiples actividades (Cristófani, 2013):

- 1- Campamento ‘Tocar la Vida’: llevado a cabo en la Isla del Cerrito, donde se concentraban más de 400 estudiantes de música de distintos lugares del país y del Mercosur.
- 2- Festival ‘Fuelle 2000’: encuentro de instrumentistas de acordeón y bandoneón.
- 3- Semana Internacional de Música de Cámara “Dante Valledor”: conciertos de músicos internacionales de reconocido prestigio.
- 4- Otras realizaciones trascendentes: Ciclo de Temporada de Ópera y Danza, Música y Danza Popular, Pioneros del Rock Nacional, Teatro Nuestro, Los Consagrados, Nueva Dramaturgia, Semana del Cine Nacional, Festival Internacional de Cine Independiente, etc.

Cabe destacar que por haber sido un emblema de la gestión 1995-2007, el Complejo Cultural ‘Guido Miranda’ fue prácticamente dejado de lado por la gestión iniciada ese año. El deterioro de las salas, la falta de equipamiento y personal, la merma de recursos, la disminución de ofertas culturales y la deficiente conducción, fueron la constante en estos últimos seis años. En el informe anual sobre cultura que realiza el medio de comunicación más importante de la provincia, Diario Norte, afirmaba en diciembre de 2013 en una nota titulada ‘El Guido Miranda a la deriva’: *‘...desde el inicio de la gestión Capitanich (gobernador desde 2007), el Complejo Guido Miranda perdió el protagonismo en la vida cultural ...y los recursos que antes tenían su destino tuvieron otro, con sello propio del peronismo. El organismo ...no solo perdió parte de los recursos, si no de la atención misma de la política cultural.’*

4.2. Museo de Medios de Comunicación

Creado en el antiguo edificio –expropiado por la provincia- que albergara al Diario El Territorio, el medio gráfico que más perduró en la vida periodística de los chaqueños: entre 1919 y 1989.

Las instalaciones fueron remodeladas, la maquinaria de impresión de periódicos y equipos utilizados fueron restaurados, se configuró un guión museográfico que muestra con objetos originales todo el proceso de elaboración y edición de un medio gráfico cuando se utilizaban las linotipos y rotativas con páginas de plomo fundido. Se convirtió así en el primer y único museo en Argentina en su tipo.

Se construyeron además dos nuevos pisos para reflejar la historia local de la radiofonía, la televisión y el cine; y se rehabilitó una sala de conferencias y proyecciones para 120 personas. Las actividades fueron numerosas, en una concepción de gestión del museo como un centro cultural polivalente. Es así que, en la institución, se dieron cita distintas manifestaciones artísticas como la danza, el canto, la fotografía, la cinematografía, el teatro, el circo, la música, la artesanía, la literatura, la pintura, la escultura, el diseño, la investigación y la historia. Se realizaron cursos, talleres, seminarios y encuentros sobre medios de comunicación y de las más variadas disciplinas culturales (Echarri, 2009).

Entre los programas más destacados que allí se llevaron a cabo, podemos mencionar:

- 1- 'Memoria de los chaqueños. El testimonio oral como fuente de nuestra historia': historias de vida a ex trabajadores de los medios de comunicación. Se publicaron tres libros.
- 2- Sistematización y Digitalización del Archivo Fotográfico del Diario El Territorio": miles de fotografías y negativos fotográficos fueron rescatados.
- 3- Programa 'El Museo en la Escuela': realización de muestras en escuelas del Chaco para acercar el acervo museológico a los estudiantes. Se agregaban visitas guiadas, charlas y conferencias sobre museos y medios de comunicación.
- 4- Programa 'Museos Afuera': exposiciones en espacios públicos concurridos como plazas, parques y centros comerciales para acercar el museo a un público no habituado a visitarlo.
- 5- Programa 'Cine Museo': con ciclos de cine club en video, 16 y 35 mm, de directores clásicos y consagrados.
- 6- Curso Anual de Fotografía y revelado en blanco y negro, que se efectuaba en un laboratorio creado en el museo, y finalizaba con una muestra de los alumnos en las salas de la institución.

A estos programas especiales, debemos agregar las muestras temporarias con periodicidad mensual y las itinerantes a otras localidades de la provincia del Chaco, las presentaciones de libros, los trabajos de investigación, la apertura a disciplinas alternativas como el comics, el circo o la moda, las exposiciones que venían de otros museos argentinos, convenios con embajadas extranjeras, pasantías de estudiantes secundarios, etc.

Lamentablemente, luego de 2007, el personal especializado de éste y otros museos debieron buscar nuevos lugares de trabajo por razones político-ideológicas, y se incorporó gente sin estudios ni especialización. La nueva impronta que se pretendió dar a éste y otros museos provinciales en su mayoría no dieron los frutos esperados.

5. Conclusiones

La provincia del Chaco posee una característica étnico-cultural que la define de las demás provincias argentinas. El proceso de poblamiento del territorio con inmigrantes de todas partes del mundo, con habitantes criollos de otras provincias y con indígenas locales, le otorga su particularismo e identidad cultural.

A través de la gestión privada se dieron manifestaciones culturales desde comienzos del siglo XX. Pero la política cultural oficial partió desde que el Chaco es provincia: 1951-1953.

La gestión que comienza el 10 de Diciembre de 1995 y finalizó el mismo día de 2007, no tiene parangón en la historia cultural chaqueña. Se diagramó una política de Estado inclusiva a todos los sectores, y fue agresiva en cuanto a la formación de gestores, la apertura de nuevos espacios y la creación de proyectos y programas que tuvieron fuerte aceptación social. El hecho de que la conducción de la Subsecretaría de Cultura estuviera durante estos 12 años en las manos de un mismo funcionario, la profesora Marilyn Cristófani, es una clara muestra de ello. Esto fue algo inédito en la provincia: bástenos decir que en los siguientes 6 años se cambió en tres oportunidades al responsable del área.

A partir del 10 de diciembre de 2007 un nuevo gobierno se hizo cargo de los destinos provinciales y nuevas autoridades se designaron en el área. Se anunciaron cambios – algunos grandilocuentes- en materia cultural, pero se mantuvieron las instituciones, programas y proyectos generados en el tiempo estudiado en este trabajo. Algunos se cambiaron de nombre, como para generar un sentido de identidad a la nueva gestión y marcar una diferencia con la anterior, como por ejemplo los Foros Pensar la Cultura se rebautizaron Congresos Provinciales de Cultura, pero sin innovaciones de ningún tipo.

Las instituciones culturales son las mismas de entonces, pero a excepción de dos de ellas – Museo del Hombre Chaqueño y Centro Cultural Alternativo-, mantienen una inercia poco activa. El personal calificado de otros tiempos fue desplazado o se ha jubilado, y no se incorporaron profesionales de la cultura. Por otra parte, la planta ha crecido en forma alarmante. De unas 120 personas en 2007 a unas 550 en la actualidad.

Sí cabe destacar que el nuevo centro cultural creado, la Casa de las Culturas, ha sido el emblema de la gestión, y allí se volcó la mayor parte de los recursos y esfuerzos y con resultados positivos, en detrimento de otras instituciones.

La Ley de Creación del Instituto de Cultura, gestada antes de la nueva gestión y aprobada en 2008 por la totalidad de los diputados chaqueños, le brinda a ésta herramientas que debieran servir para llevar adelante una política cultural única en la historia local, pero que sin embargo entendemos que está desaprovechada.

Han transcurrido seis años desde entonces, pero aun resta tiempo como para desandar caminos y corregir rumbos, brindando al pueblo del Chaco lo que éste se merece y mirando en el espejo de la gestión cultural que fue una bisagra en la política chaqueña.

Bibliografía y fuentes utilizadas

Archivo Histórico de la Provincia del Chaco. Documentos inéditos.

Archivo de la ex Subsecretaría de Cultura de la Provincia del Chaco. Documentos inéditos.

Archivo Museo de Medios de Comunicación. Documentos inéditos.

Cristófani, María Dolores. (2013). Archivo personal. Documentos inéditos. Entrevista personal.

Diario Norte. (1995-2014). Resistencia.

Echarri, Fabio Javier. (2007). *El patrimonio cultural del Chaco*. Resistencia. Subsecretaría de Cultura de la Provincia del Chaco.

Echarri, Fabio Javier. (2009) *Museo de Medios de Comunicación 'Raúl Delfino Berneri'. 1999-2009. Testimonio de una década*. Resistencia. Asociación de Amigos de la Cultura y el Medio Ambiente.

Maeder, Ernesto. (1997). *Historia del Chaco*. Buenos Aires. Editorial Plus Ultra.

Matta, Cristina. (1999, 23 de Diciembre). *La gran rueda en movimiento*. Resistencia. Diario Norte.

Matta, Cristina. (2001, 21 a 27 de Enero). *Cuerpo vivo, corazón de plomo*. Resistencia. Revista Magazine N°389,

Miranda, Guido. (1955). *Tres Ciclos Chaqueños. (Crónica Histórica Regional)*. Resistencia. Editorial Norte Argentino.

Osuna, Lilia Juanita. (1976). *El Chaco y su población (1895-1970)*. Resistencia. Folia Histórica del Nordeste N°2. Instituto de Historia. Facultad de Humanidades. U.N.N.E.

Rozas, Ángel. (2013). *El valor de la palabra*. Resistencia. Editorial Contexto.