



POLÍTICA CULTURAL REGIONAL 2011-2016 **VALPARAÍSO**

POLÍTICA
CULTURAL
REGIONAL
2011-2016
VALPARAÍSO

POLÍTICA CULTURAL REGIONAL 2011-2016
VALPARAÍSO



Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Ministro Presidente: **Luciano Cruz-Coke Carvalho**
Subdirector Nacional: **Carlos Lobos Mosqueira**
Jefe del Departamento de Estudios del CNCA: **Matías Zurita Prat**
Metodología: **Andrea Fernández González (CNCA)**
Equipo técnico Depto. Estudios (CNCA): **Aldo Guajardo Salinas, Claudia Guzmán Mattos, Juan Pablo Winter Sepúlveda y Marcelo Astorga Veloso**
Edición general (Publicaciones Cultura): **Miguel Ángel Viejo Viejo (CNCA)**
Edición y revisión de contenidos: **Aldo Guajardo Salinas (CNCA)**
Corrección de estilo: **Cristina Varas Largo**
Apoyo en edición y corrección de textos: **Nancy Guzmán**
Director de Arte Depto. Comunicaciones: **Ignacio Poblete Castro (CNCA)**
Diseño y diagramación: **Aracelli Salinas Vargas**

Consejo Regional de la Cultura y las Artes. Valparaíso
Directora Regional: **Macarena Berríos Muñoz**
Consejeros Regionales: **Patricia Colarte Troncoso, Gloria Mundaca Ossa, Juan Ayala Veloso y Guillermo Stoltzmann Concha**
Comité Consultivo: **Doris Olga Díaz Díaz, Oriana Díaz Cid y Elías Tramon Martínez**
Funcionaria Dirección Regional: **Miguel Cáceres Illanes, Carolina Arce González, Katherine Vargas Sepúlveda y Cristina Fernández Rivera**

Consejo Regional de la Cultura y las Artes
Región de Valparaíso
Melgarejo 699, Piso 9, Valparaíso
Teléfono: +56 32 2326070

© Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Registro de Propiedad Intelectual n° 215.562
ISBN: 978-956-352-007-1
www.cultura.gob.cl

Se autoriza la reproducción parcial citando la fuente correspondiente.

En este libro se utilizó tipografía *Australis*, creada por el diseñador chileno Francisco Gálvez, fuente ganadora del Gold Prize en los Morisawa Awards 2002 de Tokio.

1° edición, mayo de 2012

POLÍTICA
CULTURAL
REGIONAL
2011-2016
VALPARAÍSO

Índice

Presentación	11
Antecedentes metodológicos	13
I. Caracterización de la región	19
1. Datos sociodemográficos	21
1.1 Características geográficas y demográficas	21
1.2 Realidad social y económica	22
1.3 Identidad regional	24
2. Datos sobre arte y cultura	26
2.1 Promoción de las artes	26
a. Artistas y artesanos	26
b. Formación artístico-cultural	28
c. Industrias culturales	31
d. Fondos concursables	34
e. Asociatividad: mesas artísticas	36
2.2 Participación ciudadana	38
a. Consumo y acceso de la población en arte y cultura	38
b. Infraestructura cultural	45
2.3 Patrimonio cultural	46
a. Pueblos originarios	50
b. Costumbres y tradiciones	51
c. Rutas culturales y atractivos turísticos	56
II. Objetivos, propósitos y estrategias de la Política Cultural Regional 2011-2016 de Valparaíso	59
Conclusiones	67
Bibliografía	69

En su sentido más amplio, la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores y las creencias. La cultura da al hombre la capacidad de reflexión sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. Por ella es como discernimos los valores y realizamos nuestras opciones. Por ella es como el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevos significados y crea obras que lo trascienden.

Declaración de México
CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE LAS POLÍTICAS CULTURALES
26 de julio - 6 de agosto de 1982

Presentación

La Política Cultural Regional 2011-2016 de Valparaíso está dedicada a las dos funcionarias fallecidas en acto de servicio el día 02 de Septiembre del 2011, Romina Irrázaval Faggiani y Galia Díaz Riffo, quienes viajaban al Archipiélago Juan Fernández a cumplir una de las tareas más relevantes de este servicio: entregar oportunidades a los habitantes de esta comunidad para su desarrollo artístico y cultural.

Esta política cultural abraza firmemente el valor de “la libertad de creación y de expresión con dignidad en condiciones de equidad.” No descansaremos hasta generar los canales suficientes que permitan a todos los habitantes de la región de Valparaíso acceder a la creación artística y cultural como también al reconocimiento y valorización de su patrimonio cultural.

Por delante tenemos muchos desafíos que se plasman en este documento, todos los cuales ésta Dirección Regional se compromete a velar por ellos, bajo el convencimiento pleno que esta región tiene y mantendrá todas las condiciones materiales e inmateriales para cumplir las metas señaladas.

Durante el año 2011 -mientras se elaboraba esta política- el Consejo Regional de la Cultura y las Artes de Valparaíso fue concientizando la realidad del territorio en toda su dimensión. Incluimos especialmente el territorio insular de esta región como parte fundamental del desarrollo orgánico que soñamos: hemos aprendido de sus riquezas, talentos y dificultades, así mismo como en el resto de la región.

Esperamos que el 2016, cuando nuevamente se reformule la política cultural, tengamos la tranquilidad que la región de Valparaíso es un territorio que entrega oportunida-

des a sus habitantes en su quehacer artístico, cultural y patrimonial a fin de que se produzca el tan anhelado desarrollo integral de nuestra comunidad.

Macarena Berríos Muñoz
Directora del CRCA de Región de Valparaíso

Antecedentes metodológicos

Las políticas culturales regionales para el periodo 2011-2016 han sido elaboradas en base a la ley n° 19.891, en la cual se indica que el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes tiene por objeto:

- ✦ Apoyar el desarrollo de las artes y la difusión de la cultura
- ✦ Contribuir a conservar, incrementar y poner al alcance de las personas el patrimonio cultural de la Nación
- ✦ Promover la participación de éstas en la vida cultural del país

Para su elaboración, el Departamento de Estudios generó instructivos con la finalidad de entregar a las Direcciones Regionales lineamientos metodológicos en relación con la formulación de las políticas culturales regionales. Estas orientaciones establecieron productos esperados y requerimientos asociados a cada etapa de la formulación de la política, que fueron las siguientes:

- ✦ Caracterización de la región mediante un diagnóstico del estado actual de la región en materia sociodemográfica y en lo relacionado con el arte y la cultura, así como un análisis de las fortalezas y debilidades de la política cultural regional del periodo 2005-2010.
- ✦ Instancias participativas consistentes en jornadas de análisis y grupos focales a partir de las que se realizó un levantamiento de información y el reconocimiento de problemáticas y desafíos de interés público en materia de arte y cultura desde diferentes perspectivas y realidades.

En el caso de la Política Cultural Regional 2011-2016 de Valparaíso, las instancias participativas consideradas fueron tres:

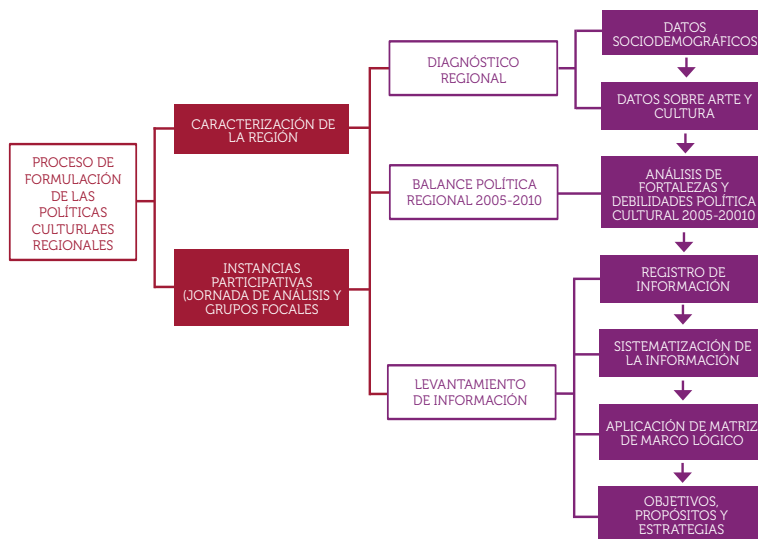
1. Convención Zonal Centro (agosto de 2010): participaron los Directores Regionales, Consejeros y Presidente de los Comités Consultivos.

2. Jornadas de Análisis y Reflexión sobre la Política Cultural: se realizaron en los meses de junio y noviembre del año 2010 con la participación de informantes calificados regionales.
3. Grupos focales con agentes representativos del arte y la cultura regional: se llevaron a cabo entre el 19 de mayo de 2011 en la ciudad de Valparaíso.

Tanto la caracterización regional como las instancias participativas fueron ejecutadas por las Direcciones Regionales y se enmarcaron en los tres ejes de acción que fija la ley para el Consejo de la Cultura: promoción de las artes, participación ciudadana y patrimonio cultural.

Para construir las políticas culturales regionales para el periodo 2011-2016 se utilizó la metodología de Matriz de Marco Lógico. Los resultados de las jornadas participativas y los grupos focales fueron sistematizados por las Direcciones Regionales y el Departamento de Estudios del Consejo de la Cultura. Se identificaron los problemas, sus causas asociadas y los principales desafíos de interés público y, aplicando el modelo de análisis propuesto, se establecieron los objetivos, propósitos y estrategias de cada una de las políticas regionales. Este es el esquema que detalla el proceso de formulación de las nuevas políticas culturales regionales:

PROCESO DE FORMULACIÓN DE POLÍTICAS REGIONALES EN CULTURA



Fuente: Departamento de Estudios del CNCA

Por lo tanto, las políticas se estructuran a partir de los ejes de acción para los que se definen objetivos, propósitos y estrategias, de la siguiente forma:



El **eje** corresponde a uno de los tres ámbitos de acción que la ley fija para el Consejo: promoción de las artes, participación ciudadana y patrimonio cultural.

Los **objetivos** constituyen las orientaciones de la política cultural de la región. Señalan el fin que se quiere lograr y representan el desafío que guiará los propósitos y estrategias para modificar las problemáticas identificadas en la realidad cultural regional.

Los **propósitos** corresponden al resultado esperado o hipótesis de lo que debiera ocurrir a consecuencia de cumplir las estrategias que éstos guían. El cumplimiento de los propósitos permitirá lograr los objetivos de la política cultural. Su logro se plantea en un horizonte de mediano plazo.

Las **estrategias** son los diversos caminos que facilitarán el logro de los propósitos. Para dar cumplimiento a éstas se debe planificar y adoptar las acciones necesarias que respondan a cada escenario particular. Planes, programas o acciones serán los medios para cumplir las estrategias. Su logro se plantea en un horizonte de corto y mediano plazo.

Una vez finalizadas las caracterizaciones regionales y las instancias participativas, aplicadas las matrices de marco lógico y establecidos los objetivos, propósitos y estrategias, el Departamento de Estudios unificó los productos en documentos finales que fueron remitidos a los distintos Consejos Regionales para su evaluación, observación y aprobación, con el fin de concluir el proceso de formulación de estas nuevas políticas.

I. Caracterización de la región

1. Datos sociodemográficos

1.1 Características geográficas y demográficas

La Región de Valparaíso tiene una superficie de 16.396,1 km², lo que constituye el 2,2% de la superficie total del país. Limita al norte con la Región de Coquimbo; al sureste con la Región Metropolitana de Santiago; al sur con la Región del Libertador Bernardo O'Higgins; al este con la República Argentina y al oeste con el océano Pacífico. La Región de Valparaíso está dividida administrativamente en ocho provincias: San Antonio, Valparaíso, Marga Marga, Quillota, Petorca, San Felipe de Aconcagua, Los Andes e Isla de Pascua. Posee un total de 38 comunas, dos de ellas insulares: Isla de Pascua y Juan Fernández.

Su geografía es variada. En el norte del territorio se encuentran los últimos valles transversales del país, y su planicie costera es angosta en toda la zona, a excepción de Valparaíso y Viña del Mar. La cordillera de la Costa presenta su mayor altitud en los cerros El Roble y La Campana (2.000 msnm), mientras que en la cordillera de los Andes los cerros más altos son el Juncal (6.110 msnm) y el Alto Los Leones (5.400 msnm). El archipiélago de Juan Fernández se ubica a 670 km de distancia del continente, está compuesto por dos islas: Robinson Crusoe y Alejandro Selkirk, el islote Santa Clara e islotes menores, todos los cuales presentan formas acantiladas. En tanto, Isla de Pascua se ubica a 3.526 km de distancia del continente, y cuenta con la presencia de tres volcanes principales.

La población regional es de 1.539.852 habitantes (752.828 hombres y 787.024 mujeres), equivalente al 10,2% de la población nacional, con una densidad que alcanza a 93 hab/km², la segunda más alta de Chile. La población rural de esta región es

de 129.950 personas, que representan un 8,4% de la población regional. La tasa media estimada de crecimiento anual para el período 2000-2005 es de 1,06 personas por cada 10 habitantes. La concentración de los centros urbanos corresponde al 91,6% en las 10 ciudades principales de la región.

La población indígena de la región al 2002, según el censo realizado ese año, era de 18.838 personas. La distribución por etnias fue: alacalufes: 0,7% = 131 personas; atacameños: 2,3% = 425; aymara: 3% = 564; colla: 0,4% = 75; mapuche: 78,3% = 14.747; quechua: 0,8% = 150; rapanui: 14% = 2.636; yámanas: 0,6% = 110. Su asentamiento se concentra en Valparaíso, Viña del Mar, San Antonio, Quilpué, Villa Alemana e Isla de Pascua, y se caracteriza por ser una población indígena urbana. En el 2006, de acuerdo con la encuesta Casen de ese año, la población étnica regional fue del 2,1%.

La región presenta un importante porcentaje de población de la tercera edad, y es la más envejecida del país, con un índice de vejez del 48,4%, superior en 9,8 puntos al índice nacional (38,6%). Un factor que ha influido en esto es la llegada de muchos jubilados que han elegido esta zona, por su calidad de vida.

TABLA 1: PORCENTAJE DE POBLACIÓN SEGÚN EDAD

Año	Población total	Población menor de 15 años	Población menor de 19 años	Población mayor de 60 años	Población mayor de 65 años
2002	15.116.435	27,7%	36,8%	10,4%	7,8%
2010	17.094.270	22,3%	31%	12,4%	9%
2020	18.549.095	20,2%	26,9%	17,3%	11,9%

Fuente: INE, 2002

1.2 Realidad social y económica

Durante la Colonia, el territorio que actualmente corresponde a la Región de Valparaíso desarrolló principalmente actividades relacionadas con la minería y la agricultura. Estas acti-

vidades propiciaron la creación de condiciones para el establecimiento de poblados en torno a las mismas, por ejemplo, junto con los lavaderos surgieron localidades como Limache y Quillota. En el siglo XVIII el puerto de Valparaíso se convirtió en un punto significativo para la salida de exportaciones y la entrada de importaciones. A partir de 1817, comenzó a generarse un importante ingreso de comerciantes ingleses a Valparaíso, lo que trajo consigo el desarrollo de la ciudad y la apertura de casas comerciales. A comienzos del siglo XIX se crearon las primeras instituciones bancarias y, junto con ello, las primeras líneas de crédito, la fundación de establecimientos industriales y el desarrollo de fábricas y maestranzas. La influencia de las colonias inglesa, alemana, francesa y belga trajo resultados positivos para la economía porteña, reflejados en el desarrollo de las comunicaciones, como lo representa la construcción del ferrocarril de Valparaíso a Santiago. Hacia fines del siglo XIX el apogeo del puerto de Valparaíso se vio mermado con la apertura de puertos nacionales e internacionales, mientras que en la actualidad el puerto de Valparaíso, junto con el de San Antonio, concentra el mayor volumen de importaciones y exportaciones del país.

Valparaíso es la tercera región industrial más importante del país, su actividad principal está ligada a la industria, especialmente la manufacturera, minera, de comunicaciones y de transporte. Cuenta con tres puertos: Valparaíso, San Antonio y Quintero, los que integran actividades exportadoras (alimentos y productos mineros) e importadoras (maquinarias, electrodomésticos, automóviles, productos manufacturados y gas licuado). En cuanto a la minería, esta se desarrolla principalmente en la cordillera de los Andes, donde destaca la producción del yacimiento Andina. En tanto, la actividad silvoagropecuaria, gracias a los fértiles valles de la región, cuenta con una alta producción de uva, durazno y palta, entre otros cultivos.

Uno de los principales servicios desarrollados en este territorio es el turismo, sobre todo en Valparaíso, Viña del Mar e Isla de Pascua. La región cuenta con una rica diversidad geográfica, climática, patrimonial y cultural, lo que le permite ser un polo de desarrollo en este rubro.

La región cuenta con importantes recursos patrimoniales y naturales. Así, en el año 2003 el casco histórico de la ciudad de Valparaíso fue declarado Patrimonio de la Humanidad por parte de la Unesco, como también lo había sido el parque nacional Rapa Nui, en 1995. Del mismo modo, destacan los parques nacionales La Campana y Archipiélago Juan Fernández, ambos declarados Reserva de la Biósfera.

Según información proporcionada por el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), lo que más motiva a los turistas que visitan la región, en materias de cultura y patrimonio, es la búsqueda de los siguientes productos:

- Patrimonio de la Humanidad en Valparaíso e Isla de Pascua
- Museos y centros culturales
- Monumentos nacionales
- Vestigios arqueológicos
- Festivales artísticos
- Fiestas religiosas y costumbristas

1.3 Identidad regional

La identidad regional es un concepto dinámico mediante el cual las personas reconocen su territorio y se identifican con su cultura, tradiciones, paisajes, historia y otros elementos. En este contexto, el Gobierno Regional (Gore) de la Región de Valparaíso, en el marco del Programa de Fortalecimiento de la Identidad Regional de la Subsecretaría de Desarrollo Regional (Subdere), ejecutó entre los años 2008 y 2009 el proyecto Ser

Región. Su objetivo central fue identificar los rasgos y atributos que caracterizan las identidades existentes en la región, sus formas de coexistencia y convivencia, y la potencialidad de establecer un proyecto compartido de identidad regional, desde una perspectiva multidisciplinaria e integradora que contribuya al desarrollo de la zona (Subdere, 2009).

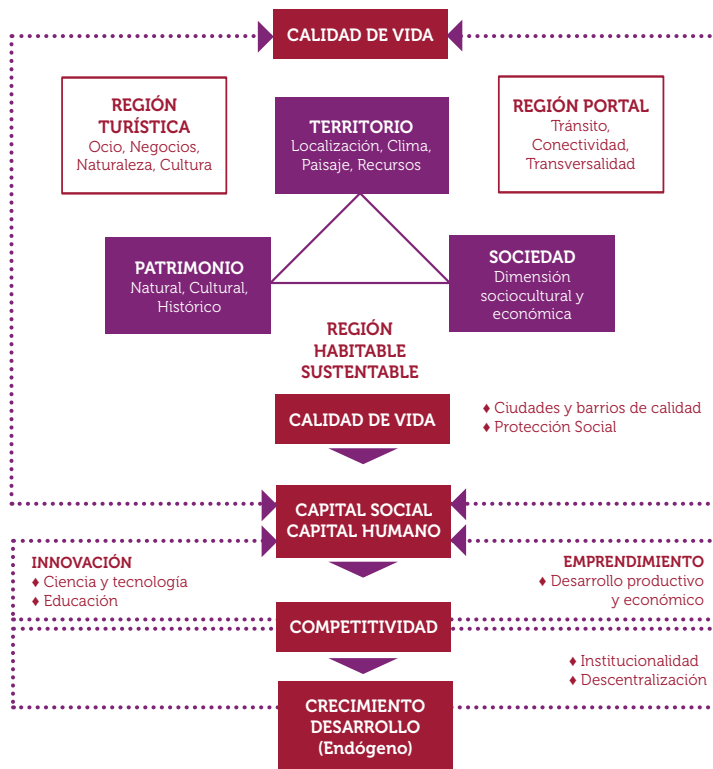
La Región de Valparaíso es una entidad política poliidentitaria que se caracteriza por la coexistencia de variados territorios con marcadas diferencias geográficas, históricas, socioeconómicas y culturales, que en conjunto manifiestan un potencial de integración en torno a una identidad, o imagen de región, que representaría esta diversidad territorial y la proyectaría al mundo.

Estos territorios abarcan áreas geográficas tan distintas como el litoral portuario San Antonio-Valparaíso-Quintero; los valles agrícolas de Petorca y La Ligua, Aconcagua, Limache y Casablanca; las zonas montañosas de Los Andes; el litoral norte desde Puchuncaví a Los Molles, y los territorios insulares de Isla de Pascua y el Archipiélago Juan Fernández, todos los cuales validan la hipótesis de ser una región que tiene en su interior una gama de identidades.

El estudio del Gore ha permitido visualizar relaciones entre las identidades con los conceptos de Región Habitable y Sustentable; Región Portal y Corredor Bioceánico; Región Turística y Patrimonial, los que se perfilan como los ejes de la identidad regional.

Valparaíso quedó definida como la “región de la mejor calidad de vida”; y en una segunda caracterización, como “región de emprendedores”. Esto responde al hecho de que tanto la ciudad como la región han dado origen o implementado tecnologías u organismos que han sido pioneros en el país, así como a la capacidad de resiliencia de su población tras innumerables desgracias y catástrofes.

GRÁFICO 1: EJES ESTRATÉGICOS (ERD)



Fuente: *Identidad Regional*, Subdere, 2009

2. Datos sobre arte y cultura

2.1 Promoción de las artes

A. ARTISTAS Y ARTESANOS

La Región de Valparaíso es considerada como un importante polo de desarrollo artístico y cultural, debido a la gran canti-

dad de artistas, cultores y artesanos que han desarrollado su talento en su territorio. Así, podemos mencionar a artistas que llegaron a destacarse a nivel internacional, como Pablo Neruda, Vicente Huidobro, Aldo Francia, Sergio Larraín, Nicanor Parra, Gonzalo Rojas, Camilo Mori, Carlos Pimentel, Osvaldo Rodríguez, Mahani Teave, entre otros. En la actualidad, sin contar la Región Metropolitana, la de Valparaíso lidera la oferta artística y cultural en el país. Este dato se refleja en la cantidad de proyectos financiados por los Fondos de Cultura que otorga el Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes (CNCA), además de los 146 espacios culturales que existen en toda la región. Entre ellos sobresale el Parque Cultural de Valparaíso, cuya infraestructura está entre las principales del país; en cuanto a los espacios para las artes visuales, existen al menos nueve con esta vocación.

En la Región de Valparaíso también tienen lugar importantes concursos de destacada trayectoria, como lo es el Concurso Nacional de Arte Joven, con más de 33 años de existencia, y en música encontramos el Premio Doctor Luis Sigall, con más de 38 años.

Actualmente la región no cuenta con un catastro oficial de sus artistas, sin embargo, múltiples y variados factores evidencian la fortaleza artística y cultural de esta zona. Durante el año 2011, en el área de artesanía, tres piezas de manufactura local fueron mencionadas para el Sello de Excelencia que entrega el Comité Nacional del Consejo Mundial de las Artesanías. El mismo año, en fotografía, Nicolás Wormull ganó el Premio Rodrigo Rojas de Negri, mientras que entre los cultores reconocidos de la región, Federico Pate Tuki destacó como Tesoro Humano Vivo. En esta misma orientación, se encuentran inscritos en el sistema de registro de patrimonio inmaterial Sigpa, del CNCA, 24 cultores o agrupaciones locales.

B. FORMACIÓN ARTÍSTICO-CULTURAL

La oferta de formación artística en la Región de Valparaíso se des-
agrega de la siguiente forma:

- 7 universidades regionales, 8 sedes de universidades nacionales y 10 institutos profesionales (la gran mayoría cuenta con escuelas de artes, diseño y arquitectura, en los niveles de pre y posgrado).
- 6 escuelas artísticas, 3 con categoría tradicional: Conservatorio de Música de La Ligua; CREATTE Escuela Popular de Artes de Achupalla, Viña del Mar, y Liceo Aldea Educativa Rapa Nui de Isla de Pascua, y 3 con categoría transición: Escuela República Argentina de Valparaíso, Liceo Pedro Montt de Valparaíso y Liceo Guillermo Gronemeyer de Quilpué.
- 5 escuelas de bellas artes municipales: de Valparaíso; Viña del Mar; Quilpué; Limache y Quillota (las de Valparaíso y Viña del Mar con más de 65 años como formadoras de generaciones de artistas).
- Otras escuelas artísticas en formación: Villa Alemana y La Cruz.

En cuanto a la formación y práctica artísticas y de gestión, existen:

- 2 conservatorios
- 25 corporaciones culturales, de las cuales 14 son privadas, 9 municipales y 2 universitarias
- 3 fundaciones culturales
- 77 agrupaciones instrumentales
- 6 cofradías de bailes religiosos
- 1 compañía de pantomimas
- 14 compañías de teatro
- 2 compañías de títeres o marionetas
- 2 compañías circenses
- 17 agrupaciones de artesanos contactados (son varias en cada comuna)
- 11 compañías de danza

- 14 grupos de ballet folclórico
- 2 agrupaciones de música de cámara (con hasta 8 integrantes)
- 2 orquestas de cámara (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y Escuela Dolores Otero)
- 40 orquestas infantiles-juveniles en todas las provincias (Pe-torca: 1; Los Andes: 2; San Felipe: 5; Quillota: 5; Valparaíso: 14; Marga-Marga: 5; San Antonio: 7; Isla de Pascua: 1)
- 43 conjuntos de música folclórica
- 25 agrupaciones de música popular
- 14 coros
- 12 bandas u orfeones en Valparaíso
- 3 conjuntos de murga

TABLA 2: OFERTA ACADÉMICA CULTURAL

Instituciones	N° de institu- ciones	N° de carreras de pregrado	N° de carreras de posgrado
Institutos profesionales	4	29	-
Universidades	9	39	4
Carreras de posgrado	4	-	4

Fuente: Dirección Regional CNCA.

TABLA 3: PROGRAMAS DE PREGRADO

Instituciones	N° de institu- ciones	N° de carreras de pregrado	N° de carreras de posgrado
Universidad estatal	Universidad de Valparaíso	Casa Central (Valparaíso)	Licenciatura en Cine Licenciatura en Artes Musicales Licenciatura en Actuación Teatral Licenciatura en Diseño Licenciatura en Arquitectura Gestión en Turismo y Cultura
Universidad estatal	Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación	Casa Central (Valparaíso)	Licenciatura en Arte Pedagogía en Artes Plásticas Pedagogía en Educación Musical Licenciatura en Teatro
Universidad privada con aporte	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	Casa Central	Bachiller en Artes Licenciatura en Artes Arquitectura Diseño Gráfico

(Viene de página anterior)

			Diseño Industrial Arte Interprete Musical Mención Instrumento Principal Pedagogía en Música Licenciatura en Ciencia y Artes Musicales
Universidad privada con aporte	Universidad Técnica Federico Santa María	Casa Central	Arquitectura Diseño Industrial
Universidad privada	Universidad Mayor	Sede Santo Domingo	Danza Cine Artes Visuales Teatro
Universidad privada	Universidad de Viña del Mar	Casa Central (Viña del Mar)	Bachillerato en Arte Pedagogía en Artes Visuales Pedagogía en Artes Visuales Arquitectura Diseño Diplomado en Realización y Producción Cinematográfica Pedagogía en Artes Visuales Publicidad
Universidad privada	Universidad del Mar	Casa Central (Viña del Mar)	Actuación Teatral Cine, Video y Tv
Universidad privada	Universidad Santo Tomas	Casa Central (Viña del Mar)	Escuela de Cine
Universidad privada	Universidad de Arte y Ciencias Sociales Arcis	Sede Valparaíso	Bellas Artes Pedagogía en Danza Pedagogía en Arte
Instituto profesional	Instituto Profesional Duoc/Uc	Sede Valparaíso Y Viña del Mar	Actuación Comunicación Audiovisual Ingeniería en Sonido Publicidad Animación Digital Publicidad Técnica (Digital) Diseño Gráfico Diseño Industrial Diseño de Vestuario Diseño de Ambientes Ilustración Digital Técnico Audiovisual Técnico en Diseño Gráfico Técnico en Restauración Patrimonial

Instituto profesional	Instituto Profesional Escuela Moderna de Música	Sede Viña del Mar	Intérprete Instrumental Mención (instrumento popular) Arreglos y Composición de Música Popular Intérprete en Danza Curso preparatorio para carrera de Danza Intérprete en Canto Popular
Instituto profesional	Instituto Profesional de Arte y Comunicación Arcos	Sede V Región	Fotografía Profesional Escuela de Cine y Audiovisual Escuela de Diseño y Multimedia Escuela de Sonido Escuela de Actuación Gestión de Eventos y Producción Cultural Minor en Comunicación y Cultura
Centro de formación técnica	Centro de Formación Técnica Prodata	Quilpué	Músico Mención Dirección y Gestión en Conjunto y Bandas Instrumentales Juveniles Teatro

Fuente: Dirección Regional CNCA.

TABLA 4: PROGRAMAS DE POSTGRADO

Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación	Magíster en Arte Mención Patrimonio
Universidad de Valparaíso	Magíster en Gestión Cultural
Universidad Pontificia Católica de Valparaíso	Magíster en Gestión Cultural

Fuente: Dirección Regional CNCA.

C. INDUSTRIAS CULTURALES

La Región de Valparaíso cuenta con el Programa Territorial Integrado (PTI) de Industrias Creativas (2008-2012), proyecto creado por la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo) Región de Valparaíso para apoyar los emprendimientos, organizaciones y negocios de esta ciudad, que se basan en la creatividad y el capital intelectual para generar riqueza y desarrollo. En este contexto se realizó el Mapeo Industrias Creativas, en el año 2009, sobre el cual se indica: “uno de los resultados más importantes del Mapeo es que permite mirar al sector creativo

como un sector con impacto concreto y medible en el desarrollo económico de la ciudad. Es, por ejemplo, un sector que genera al menos 550 empleos directos, número que podría ser aún más auspicioso si se considera que el mapeo se focalizó en cuatro subsectores dejando pendientes al menos otros ocho de producción creativa”(Consultora Camila Rodríguez, 2009).

TABLA 5: SUBSECTORES

Área	Organizaciones	Empleados
Audiovisual	42	78
Diseño	49	121
Artes Escénicas	33	198
Música	33	153

Fuente: *Mapeo de Industrias Creativas en Valparaíso, 2009*

Pero también, en las mismas conclusiones del estudio, se señala que “es necesario revisar y validar la clasificación realizada por todas las instituciones públicas relacionadas con la industria” (CNCA, Corfo, Sernatur, otros), como asimismo la “dificultad de obtener información en el sector” (Consultora Camila Rodríguez, 2009).

Además, en el informe *Una ventana a la economía creativa de Valparaíso: estructura y dinámicas de agregación de valor* (Luco y Buitrago, 2010), se presentaron los siguientes tres programas:

♦ Valparaíso destino turístico

Es un modelo de posicionamiento de Valparaíso como destino turístico, desarrollado por el Plan Rumbo de la I. Municipalidad de Valparaíso, donde se presentan dos ejes relacionados con la cultura regional, que son, precisamente:

- Eje cultura, que abarca la gastronomía, el estilo de vida y el patrimonio histórico.
- Eje estímulos, que incluye los eventos culturales y espectáculos.

Este plan define también mercados y concordancia con los clientes de cultura. A su vez, y según los recursos y productos turísticos de Valparaíso, se ha seleccionado una estrategia de producto focalizada en dos áreas de la línea Turismo, que contiene los productos estratégicos de Turismo cultural y Turismo creativo.

❖ **Locaciones y servicios audiovisuales**

Busca fortalecer a Valparaíso como locación fílmica, ya que son cerca de 60 las grabaciones que se llevan a cabo cada año en la ciudad, sin que exista ninguna promoción para ello.

❖ **Valparaíso ciudad universitaria**

Este programa, impulsado por la Agencia Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Valparaíso, tiene como objetivo definir acciones concretas que conduzcan a una mejora efectiva de la competitividad del sector de la Educación Superior de la región, entendiéndose como sector todas las instituciones de este nivel educacional que actualmente existen en la región, organismos públicos, empresas de servicios a los estudiantes, centros de investigación, y otros que se relacionan directa o indirectamente con el área. En Valparaíso, un 10% de los estudiantes cursan carreras relacionadas con el sector creativo.

De acuerdo con el informe de gestión del año 3 del proyecto (octubre de 2010), el crecimiento del turismo de intereses especiales en Chile es de alrededor de un 15%, a diferencia del tradicional, que ha crecido solo un 4%. Los tipos de turistas están tipificados por el Sernatur, y alcanzan un 70% aquellos que visitan Valparaíso con intereses especiales y con una motivación cultural. Los sectores priorizados en el proyecto son: diseño, audiovisual, artes escénicas y música. Se menciona como una deficiencia que el nivel de integración total (hasta la venta), sea muy bajo en las artes escénicas, audiovisual y música (10%).

Finalmente, se pueden destacar los circuitos turísticos de la Región de Valparaíso, distribuidos en toda la región, con un total de 51 circuitos. Entre estos hay diversas opciones: citytours, excursiones, cabalgatas, turismo ecológico, visitas a lugares de interés artístico-cultural y productivo, y otras alternativas.

Es importante observar que este tipo de programas e iniciativas en su gran mayoría se han concentrado en las dos ciudades más importantes de la región: Valparaíso y Viña del Mar, por lo que se detecta una necesidad de expandirse territorialmente.

D. FONDOS CONCURSABLES

Los fondos concursables ganados en la Región de Valparaíso la ubican como la segunda con los más altos montos obtenidos desde el año 1992 al 2010. Durante este período la Región Metropolitana obtuvo \$51.305.940.572, mientras que la de Valparaíso recibió \$9.616.554.409, seguida por la del Biobío, con \$7.361.604.592. Otro aspecto interesante de considerar es que, a pesar de que suben anualmente los fondos, los proyectos ganadores disminuyen.

TABLA 6: FINANCIAMIENTO HISTÓRICO POR FONDO

Años 1992-2010	Monto asignado Región Valparaíso
Fondart Nacional	2.236.252.024
Fondart Regional	2.877.801.870
Fondo Audiovisual	1.380.043.533
Fondo de La Música	1.002.780.584
Fondo del Libro	2.119.676.398
Total general	9.616.554.409

Fuente: Dirección Regional CNCA.

TABLA 7: DISTRIBUCIÓN DE PROYECTOS 2011,
SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA DEL EJECUTOR

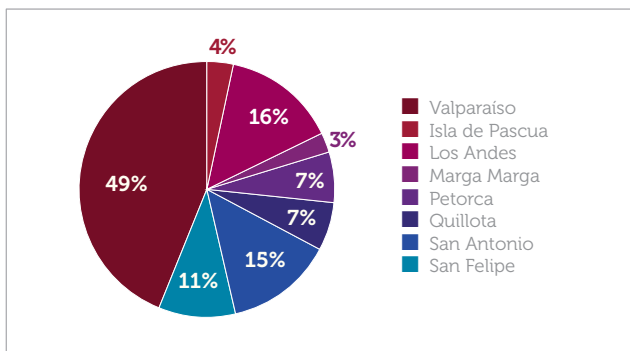
Comuna	Fondart Regional	Fondo Audiovisual	Fondo del Libro	Fondo de la Música	Total general
Calera				1	1
Cartagena	1				1
Casablanca	2				2
Concón	1				1
El Quisco	2		2		4
Extranjero	1	1			2
Isla de Pascua	2				3
Limache				1	1
Nogales	1				1
Olmué	1				1
Quillota	6				6
Quilpué	3	2		2	7
San Antonio	2				2
San Felipe	1				1
Santo Domingo	1				1
Valparaíso	32	5	48	19	113
Villa Alemana	2				2
Viña del Mar	7	2	1	4	15
Otra región	4				4
Total general	69	10	51	27	168

Fuente: Dirección Regional CNCA.

❖ FNDR Cultura

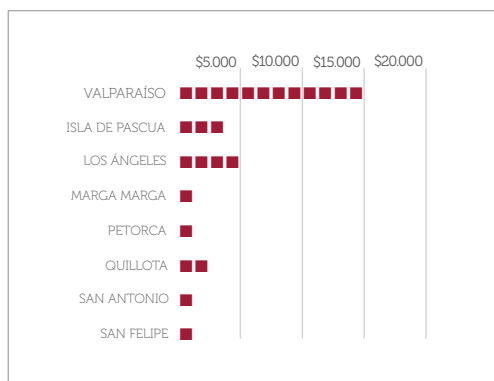
El Departamento de Cultura del Gore ejecuta el 2% del presupuesto regional asignado a cultura por medio de los Fondos de Iniciativas Culturales. El año 2010 se seleccionaron 108 proyectos, por un total de \$241.628.571. El 2011, se seleccionaron 112 proyectos, por \$361.697.961. El porcentaje mínimo de financiamiento del presupuesto presentado por los proyectos fue de un 80%. La distribución por provincias y comunas fue la siguiente:

GRÁFICO 2: PROYECTOS SELECCIONADOS 2% FNDR 2011 POR PROVINCIA (%)



Fuente: FNDR Regional 2011

GRÁFICO 3: FINANCIAMIENTO PROYECTOS 2% FNDR 2011 POR PROVINCIA (EN \$M)



Fuente: FNDR Regional 2011

E. ASOCIATIVIDAD: MESAS ARTÍSTICAS

La relación del Consejo Regional de la Cultura y las Artes de Valparaíso con los artistas y artesanos se ha desarrollado esencialmente por medio de las denominadas mesas artísticas. En el período 2004-2010 funcionaron, con distinto ritmo, las me-

sas de artesanía, danza, teatro, audiovisual, cine, artes visuales, fotografía, literatura y, en proceso de formación, la mesa de cultura indígena.

El trabajo consistió en los preparativos para la celebración de los Días de las Artes, lo que permitía, por un lado, el acercamiento a la realidad de los artistas regionales y, por otro, dar origen al trabajo de difusión e implementación de la Política Regional de Cultura y a la actualización de la misma a partir de 2008.

El número de integrantes ha sido variable: la mesa de artesanía surgió del Primer Seminario de Artesanía realizado en el Salón de Honor de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, organizado por el CRCA de Valparaíso y la Escuela de Trabajo Social de esa casa de estudios. Asistieron 75 artesanos de la región, quienes decidieron que, para hacer operativa la mesa, se eligieran dos representantes de las organizaciones de cada provincia, es decir, 16 artesanos. La mesa de artes visuales convocó en el período a 31 artistas; la de fotografía, a 28 (de un catastro de 134 personas entre académicos, profesores y alumnos). La mesa de cine reunió a 15 creadores, profesores, alumnos, productores. La de teatro quedó representada por miembros del Sindicato de Artistas Teatrales y profesores y alumnos del área. La mesa de danza funcionó con 25 representantes de compañías, profesores, alumnos y artistas independientes. La mesa de literatura, con 11 integrantes, entre poetas, escritores y académicos.

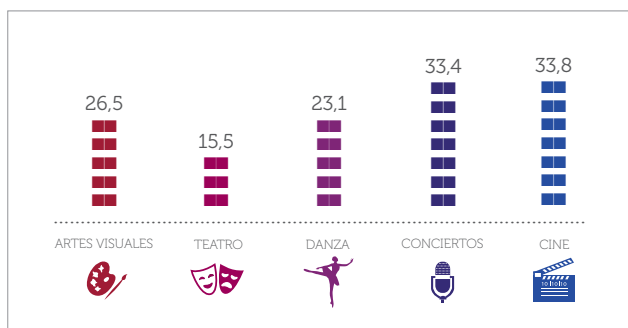
Del trabajo de estas mesas surgieron las políticas sectoriales en los primeros meses del año 2010.

2.2 Participación ciudadana

A. CONSUMO Y ACCESO DE LA POBLACIÓN EN ARTE Y CULTURA

Los principales resultados de la *Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural*, realizada en 2009 y publicada en 2011 (CNCA), señalan lo siguiente sobre la asistencia a presentaciones de artes visuales, teatro, danza, conciertos/recitales y cine:

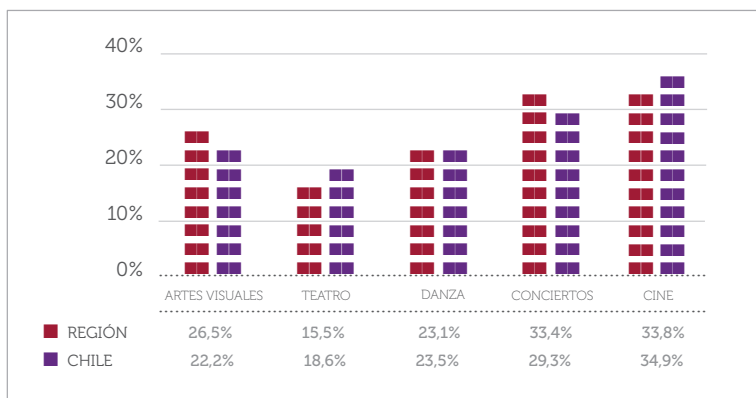
GRÁFICO 4: PERSONAS QUE ASISTEN A ESPECTÁCULOS (%)



Fuente: *Segunda ENPCC*, CNCA.

A nivel nacional, Valparaíso es la tercera región que más asiste a exposiciones de artes visuales (26,5%), destacando las visitas a exposiciones de pintura y fotografía, con un 39% y 23%, respectivamente. Asimismo, se observa que un 23,1% de los encuestados afirmó haber asistido a un espectáculo de danza el año 2009. En conciertos, los recitales de rock presentan los mayores niveles de asistencia; estos se destacan además por desarrollarse en un 50% en lugares especializados para la actividad.

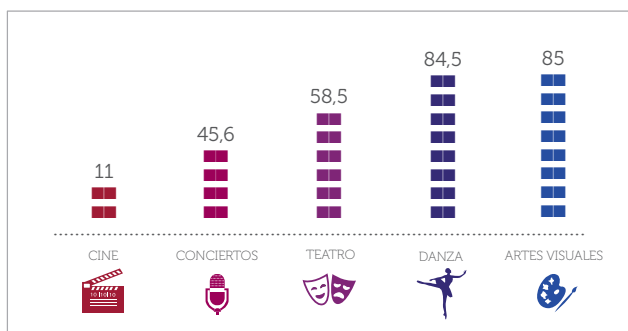
GRÁFICO 5: PERSONAS QUE ASISTEN A ESPECTÁCULOS EN LA REGIÓN VERSUS EN EL PAÍS (%)



Fuente: Segunda ENPCC, CNCA

En cuanto a la gratuidad de los espectáculos, en la región se observan dos tipos de artes donde el público participó en forma gratuita en más de un 80%: artes visuales y danza. Es significativa la diferencia con el cine, donde solo 11,1% de los espectadores acudió gratis a la última función (CNCA, 2011).

GRÁFICO 6: ESPECTADORES QUE ASISTEN GRATIS POR TIPOS DE ESPECTÁCULOS (%)

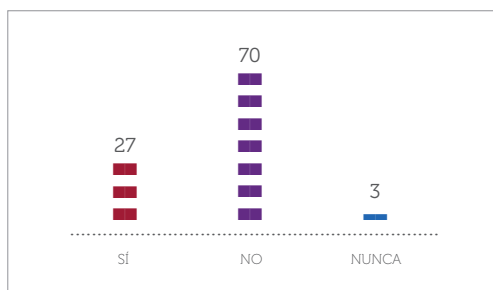


Fuente: Segunda ENPCC, CNCA.

Los resultados de la *Segunda ENPCC* muestran que el porcentaje de habitantes de la región que escucha música por opción propia asciende a un 94,4%. Asimismo, se aprecia que un 84,8% vio una película en DVD, PC y formatos similares durante el último año.

En relación con la lectura de libros y uso de bibliotecas, el porcentaje de personas que han leído al menos un libro durante los últimos 12 meses llegó a un 46,1%. En tanto, un 27% de los lectores que leyeron al menos un libro asistieron a bibliotecas en el mismo período. La mayor parte de los lectores (73%) no acudió a este tipo de establecimiento en los últimos 12 meses, mientras que cerca de un 3% de este total afirmó no haber ido nunca a una biblioteca.

GRÁFICO 7: LECTORES QUE ASISTEN A BIBLIOTECAS (%)

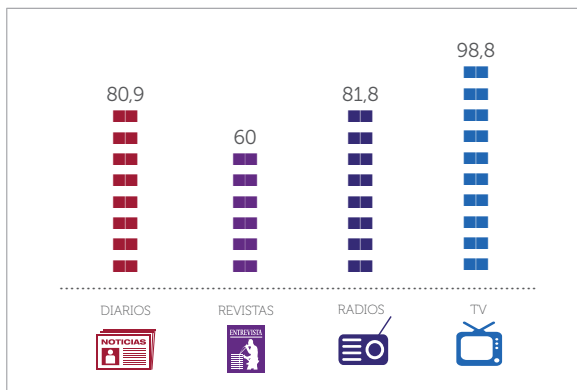


Fuente: *Segunda ENPCC*, 2009

Sobre los medios de comunicación y su consumo en todo el país, se observa que la televisión y la radio presentaron los mayores porcentajes de acceso en la población. En cambio, los diarios y las revistas fueron los medios menos usados. En la Región de Valparaíso, que sigue la tendencia nacional, el porcentaje de personas que leyeron diarios al menos una vez a la semana fue de un 80,9%, y de las personas que leyeron revistas alcanzó a un 50%. El porcentaje de personas que escucharon

radio todos los días fue de 81,9%, mientras que casi la totalidad de la población regional vio televisión (98,8%).

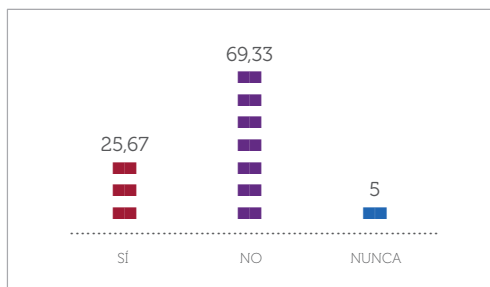
GRÁFICO 8: PERSONAS QUE ACCEDEN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (%)



Fuente: Segunda ENPCC, 2009

En cuanto al acceso a internet, la participación fue de un 53,6%. En cuanto a las visitas a sitios patrimoniales, encontramos que un 25,67% de las personas asistió en el último año a algún museo.

GRÁFICO 9: PERSONAS QUE ASISTEN A MUSEOS, DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES (%)



Fuente: Segunda ENPCC, CNCA.

Además, en la Región de Valparaíso existe la mayor asistencia a ferias artesanales del país (39%), pero hay una baja participación en los aniversarios de las comunidades locales (13%) y en las actividades gastronómicas (6,3%).

♦ **Programas de centros culturales**

La circulación de bienes culturales, la formación de públicos y la dotación de nuevos espacios son los principales objetivos del Programa de Infraestructura Cultural, que comenzó a implementarse a partir del año 2007, perfilándose como una de las iniciativas importantes del Programa Bicentenario Chile 2010. De esta forma, el compromiso pretendió llegar al Bicentenario de la República con centros culturales en todas las comunas del país que superen los 50 mil habitantes, involucrando el financiamiento de proyectos en sus etapas de construcción de nuevas obras, compra de edificios, remodelaciones, diseños arquitectónicos, asesorías en gestión cultural y arquitectura.

El programa, que se canaliza por medio de los municipios, se implementa en la región en las comunas de Los Andes, Calera, Quillota, Quilpué, Villa Alemana y San Antonio, proyectándose una inversión total de más de \$3.253.000.000 al año 2011. Además, de forma especial, durante el 2011 se incorpora a este programa el Centro para las Artes Rapa Nui, como una manera de reconocer el gran valor cultural que aporta este territorio en la región.

Es significativo mencionar que uno de los aspectos que componen el proceso de ejecución del programa es la participación de la comunidad artística y de la sociedad civil en el diseño y elaboración del modelo de gestión de cada comuna. Esto quiere decir que por primera vez se incorpora un espacio de reflexión, opinión y consenso en la construcción de la infraestructura cultural que se quiere para cada localidad. Así mismo, los proyectos financiados incluyen obras nuevas, com-

pra de edificios patrimoniales, remodelaciones, diseños arquitectónicos, contratación de profesionales y apoyo a la gestión cultural, con miras a crear una verdadera red nacional de difusión artística.

TABLA 8: APORTES A CONSTRUCCIÓN DE CENTROS COMUNALES DE CULTURA

Comunas	2007	2008	2009	2010	Total
Los Andes	5.000.000	5.000.000	360.000.000	400.000.000	770.000.000
Calera	3.750.000	13.464.880	6.250.000	12.500.000	35.964.880
Quillota	0	400.000.000	0	0	400.000.000
Quilpué	5.128.000	12.862.000	0	0	17.990.000
Villa Alemana	0	350.000.000	0	570.000.000	920.000.000
San Antonio	0	5.000.000	460.000.000	645.000.000	1.110.000.000
Totales	13.878.000	786.326.880	726.250.000	1.627.500.000	3.253.954.880

Fuente: Dirección Regional CNCA.

❖ Acceso Regional

El programa Acceso Regional del CNCA en la Región de Valparaíso durante el 2011 tuvo una cobertura de 37 comunas (97% de las comunas de la región), incluidos los dos territorios insulares, y el número de actividades realizadas fue 20. Los beneficiarios en ese año fueron más de 18.000 personas:

- 12.948 personas en difusión artística y cultural;
- 1.831 personas en formación y capacitación;
- 3.933 personas en encuentros de intercambio.

En cambio, durante el 2010 había tenido una cobertura de 14 comunas (50% de las comunas), con una comuna distantemente aislada, según clasificación de la Subdere; se realizaron 14 actividades y los beneficiarios alcanzaron a 5.103 personas:

- 4.591 personas en difusión artística cultural;
- 380 personas en formación y capacitación;
- 132 personas en encuentros de intercambio.

Excepcionalmente, el año 2010 el Programa Bicentenario tuvo 6.678 beneficiarios. La concentración de actividades fue la siguiente:

- 12% encuentro
- 35% formación
- 53% difusión

Este programa venía aumentando paulatinamente el número de beneficiarios desde el 2006 hasta el 2010, casi en un 100% por año.

TABLA 9: BENEFICIARIOS PROGRAMA ACCESO, REGIÓN DE VALPARAÍSO

2006	2007	2008	2009	2010
17.410	32.184	49.594	99.188	180.966

Fuente: Dirección Regional CNCA.

Solo en el año 2010 en la Región de Valparaíso fueron beneficiadas más de 500.000 personas, en la mayoría por parte de los programas que existen a nivel nacional.

TABLA 10: BENEFICIADOS 2010

Programa	N° beneficiados	N° actividades	Tipo de actividad
Bafona	21.028	11	Presentaciones
Orquesta de Cámara	15.280	6	Conciertos
Escuelas de rock	1.000	1	Celebración Violeta Parra
	35.000	12	Festival Rockódromo
	12.000	3	Festival Rockarnaza
	30.000	4	Redes sociales
Creando Chile	600	130	Planes de desarrollo artístico
	5.872	28	Itinerancias artísticas
	80	2	Capacitación
Fondo Escuelas Artísticas	s/d	5 establecimientos	Proyectos culturales
Okupa	1.925	58	Talleres de creatividad
Tesoros Humanos Vivos	150	1	Reconocimiento
Portal Patrimonio	11	n/aplica	Registro online
CENTEX	60.000		Presentaciones artísticas

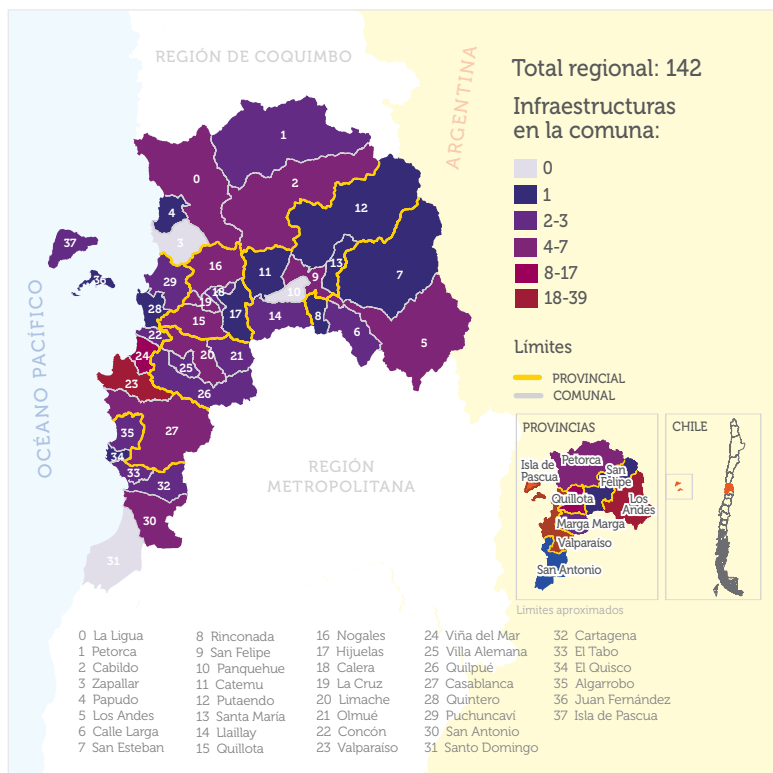
Carnaval Cultural	162.000 5.000	80 1	Presentaciones Pasacalle
Chile + Cultura	4.000	1	Presentaciones
ACCESO	180.966	30	Encuentros
Días de las Artes	26.206	61	10 celebraciones
TOTAL	572.152		

Fuente: Dirección Regional CNCA.

B. INFRAESTRUCTURA CULTURAL

De acuerdo al Catastro de Infraestructura Cultural del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, la infraestructura cultural de la región contabiliza 141 espacios catastrados, los que incluyen: 1 archivo, 57 bibliotecas, 34 centros culturales o casas de la cultura, 1 centro de documentación, 5 cines o salas de cine, 1 estudio de grabación, 8 galerías de arte, 4 gimnasios, 12 museos, 2 salas de exposición, 7 teatros o salas de teatro y 9 espacios en la categoría “otros”.

INFRAESTRUCTURA CULTURAL DE LA REGIÓN DE VALPARAÍSO



Elaboración: Sección de Estadísticas Culturales, Departamento de Estudios, CNCA.
www.espaciosculturales.cl (Consultado el 14/06/2011)

2.3 Patrimonio cultural

La Región de Valparaíso, al igual que el resto del país, ha ido incorporando el concepto de patrimonio como un elemento constitutivo de la identidad de sus comunidades, pero también buscando responder a la amplitud y variedad de estas.

Hay que considerar dos realidades diferentes: Valparaíso como ciudad y Valparaíso como región. En el primer caso, Valparaíso como ciudad tiene una serie de hitos relevantes: fue un puerto de mucha importancia en el comercio internacional hasta la apertura del Canal de Panamá; allí se fundó *El Mercurio*, primer diario de habla hispana del Cono Sur; fue pionero en el alumbrado público y la telefonía; cuenta con la primera Bolsa de Comercio y el primer Cementerio de Disidentes del país; en su territorio se libró la batalla de Placilla, que puso fin a la Revolución de 1891 y terminó con la derrota del Presidente Balmaceda; entre otros.

El territorio regional, en tanto, también está marcado por hitos históricos y naturales, como un temprano asentamiento humano en El Bato, vestigios prehispánicos en zona cordillerana de Los Andes, cementerios indígenas, flora nativa, reservas de la naturaleza, parques nacionales y monumentos históricos como el sitio de la muerte de Diego Portales. Además, están los territorios insulares de Juan Fernández e Isla de Pascua, esta última, cuna de una cultura que atrae el interés de científicos y turistas. Todo ello está permitiendo la creación de diversas rutas turísticas, como las rutas de Darwin, la ruta de los Poetas del litoral sur, ruta de sitios patrimoniales, rutas del ejército de los Andes en las provincias de San Felipe y Los Andes, ruta de iglesias y de fiestas religiosas, atractivas para el turismo de intereses especiales, que ha crecido exponencialmente en la región.

❖ **Valparaíso, patrimonio mundial de la humanidad**

El 2 de julio de 2003, la ciudad de Valparaíso fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). Esto se produjo luego de ser nombrada Capital Cultural de Chile, el 6 de mayo de ese mismo año. El privilegio de esta designa-

ción implica un reconocimiento internacional a este particular conjunto patrimonial, consignando que constituye una riqueza cultural –desde el punto de vista histórico, artístico, científico, estético, arqueológico y antropológico– de relevancia para toda la humanidad.

La noticia fue la culminación de cinco años de trabajo y gestiones políticas impulsadas por parte de autoridades públicas y privadas de la entonces Quinta Región, y apoyadas desde el gobierno central en un esfuerzo mancomunado por revelar y darle relevancia al valor patrimonial de la ciudad puerto.

Con ese fin, el gobierno de Chile creó en el año 2002 la Comisión Presidencial Plan Valparaíso, orientada a asesorar al Presidente en la formulación de políticas, programas y proyectos tendientes a un desarrollo con conciencia cultural de la ciudad. Sobre esta base, se decidió priorizar un proceso de revitalización de la urbe porteña, reconociendo en ella un potencial económico innegable, particularmente a través del turismo, así como un valor histórico y cultural que fue consolidado en julio de 2003 con la declaratoria de la Unesco.

El Comité del Patrimonio Mundial de la Unesco inscribió parte importante del Casco Histórico de Valparaíso bajo la categoría de “paisaje cultural”¹ en una acción por valorizar en conjunto sus atributos: su particular topografía con cerros dispuestos en forma de anfiteatro, patrimonio en su dimensión natural; su especial arquitectura adecuada a una topografía

1 En los Lineamientos Operativos para la implementación de la Convención de Patrimonio Mundial definieron estos paisajes de la siguiente manera: «Los paisajes culturales representan la obra combinada de la naturaleza y el hombre definida en el artículo 1 de la Convención. Los mismos ilustran la evolución de la sociedad y los asentamientos humanos en el transcurso del tiempo, bajo la influencia de las restricciones físicas y/o las oportunidades presentadas por su ambiente natural y de las sucesivas fuerzas sociales, económicas y culturales, tanto internas como externas. Los paisajes culturales deberán seleccionarse sobre la base de su valor universal sobresaliente y de su representatividad en términos de una región geocultural claramente definida y, en consecuencia, por su capacidad para ilustrar los elementos culturales esenciales y distintivos de dichas regiones».

compleja, patrimonio cultural en su dimensión material; y las dinámicas culturales propias de sus habitantes en su relación cotidiana con este paisaje, patrimonio cultural en su dimensión inmaterial.

Parte del trabajo de investigación y análisis para generar el expediente de declaratoria evidenció que Valparaíso necesitaba emprender y consolidar un proceso integral de rehabilitación económica, social y cultural transversal que fuese incluyente y sustentable en el tiempo. Se buscaba capitalizar la puesta en valor de este patrimonio para beneficio de sus habitantes y la ciudad misma.

❖ **Plan Director de Gestión Patrimonial**

Luego de su declaratoria, y a pesar de la gran preocupación del sector público por proteger el patrimonio urbano porteño por medio de la legislación vigente, se hizo necesario y urgente elaborar un modelo de gestión que condujera la ciudad hacia un proceso de regeneración, rehabilitación y revitalización, desde la perspectiva de la participación ciudadana, la integración, la cooperación, la articulación y la sustentabilidad.

En este sentido, el gobierno de Chile y la Ilustre Municipalidad de Valparaíso se comprometieron a proteger y velar por la integridad del sitio. Sin embargo, esto significaba un esfuerzo país que requería de un trabajo coordinado y sostenido en el tiempo para mantener la categoría de Patrimonio de la Humanidad y consolidar este reconocimiento como una oportunidad para lograr un desarrollo integral de la ciudad.

Así surgió la necesidad de contar con un Plan Director de Gestión Patrimonial, que permitiera catastrar los bienes culturales; evaluar su estado de conservación y opciones de rehabilitación; gestionar la participación ciudadana, recursos y proyectos, y administrar y operar el sitio. Su objetivo, contar con un conjunto articulado de estrategias, actividades, pro-

yectos y programas que, con una mirada integral de la ciudad, orientase su conservación, promoción, desarrollo y sustentabilidad. En esta acción, la integración intersectorial de iniciativas es una pieza fundamental del diseño e implementación de este plan.

Se plantean los siguientes objetivos para la ciudad:

1. La protección del patrimonio y la identidad local.
2. El protagonismo de la comunidad en el proceso de desarrollo y mejora de su calidad de vida.
3. La conjugación del desarrollo económico, cultural e identitario
4. La creación de una oferta productiva complementaria dinámica y adaptada a la demanda social.

La gestión se orienta a visualizar la preservación de los valores culturales que llevaron a Valparaíso a ser declarado Patrimonio de la Humanidad, en su condición de Paisaje Cultural, como una oportunidad de desarrollo sustentable, promoviendo la rehabilitación y generación de negocios en el área y conjugando la articulación intersectorial y la participación de la comunidad en su conjunto.

A. PUEBLOS ORIGINARIOS

A partir del siglo IV surge la cultura rapanui en la Isla de Pascua, de gran belleza natural, con enigmáticas figuras talladas en piedra y ubicada en medio del océano Pacífico, a 3.700 kilómetros de la costa de Chile continental.

La isla fue descubierta el 5 de abril de 1722 por el almirante holandés Jacobo Roggenven. Fue denominada Paasche Eiland, ya que fue descubierta el día de la Pascua de Resurrección. Sus habitantes provienen de Polinesia. Chile tomó posesión de ese territorio insular el 9 de septiembre de 1888, por intermedio del capitán de Corbeta de la Armada de Chile don Policarpo Toro Hurtado. La Isla de Pascua fue declarada monumento his-

tórico por el D.S. N° 4.536 del 23 de julio de 1935, gracias a su particularidad y relevancia arqueológica y etnográfica.

En diciembre de 1995, en Berlín, la Unesco declaró al Parque Nacional Rapa Nui como patrimonio mundial, en concordancia con la Convención del Patrimonio Mundial Cultural y Natural del año 1972.

Destaca su arte rupestre, donde hay registrados mil sitios con unos quinientos motivos distintos y sus pinturas en el islote Motu Nui, en las paredes interiores de las casas de Orongo y en la caverna Iona Kai, también de Orongo.

Actualmente, en el 2011, el Consejo Regional de la Cultura y las Artes ha inaugurado una oficina de enlace en Isla de Pascua, con el fin de reconocer la importancia cultural y patrimonial de este territorio. Sobresale la construcción del Centro para las Artes Rapa Nui, que incluirá un importante trabajo con el rescate de las tradiciones y la lengua local.

B. COSTUMBRES Y TRADICIONES

El patrimonio cultural intangible está constituido por un ámbito que comprende:

- las tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vector del patrimonio cultural intangible;
- las artes del espectáculo;
- los usos sociales, rituales y actos festivos;
- los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;
- las técnicas artesanales tradicionales (Unesco, 2003b).

Las fiestas, por su parte, son expresiones complejas del patrimonio cultural inmaterial que incluyen canciones, danzas, música, representaciones teatrales, comidas, tradiciones, narraciones orales, muestras de artesanías, pruebas deportivas, vestuario, oraciones, ritos, creencias y otras formas de esparcimiento.

La fiesta es un rito social compartido por un grupo de personas, en el cual se marca cierto acontecimiento como motivo de celebración. Su importancia radica en ser un “síndrome simbólico de primer orden” (Ariño y García, 2006). Muchos estudios destacan, además, la estrecha relación entre fiestas y religiosidad popular, subrayando la importancia de las festividades para la cohesión de la comunidad y para activar las identidades locales.

Es una tarea pendiente hacer una aproximación a una taxonomía de las fiestas o celebraciones. Se presentan en la tabla siguiente algunos ejemplos vigentes de fiestas o celebraciones tradicionales en la Región de Valparaíso, que no constituyen un listado exhaustivo de las mismas ya que falta considerar las celebraciones o actividades colectivas como el rodeo, las mingas, las celebraciones civiles o los rituales cívicos.

TABLA 11: CELEBRACIONES EN LA REGIÓN DE VALPARAÍSO

Actividad	Nombre	Localidad	Fecha	Características
Festivales	del huaso	Olmué	3a semana de enero	Musical
	Vive el folclor	Limache	Febrero	Costumbrista
	Internacional de la Canción	Viña del Mar	Febrero	Competencia de creación
	de la canción Palmenia Pizarro	San Felipe	Enero	Competencia
	del Guatón Loyola	Los Andes	Septiembre	Competencia
	de la cueca y la tonada inédita	Valparaíso	Febrero	Competencia
	Colliguay	Quilpué	Enero	Muestra
Carnavales	de la chaya	Los Andes, Llay Llay, Putaendo	Enero, febrero	Fiesta comunitaria
	de Murgas y Comparsas	San Antonio	Febrero	Muestra
	de Rinconada de Los Andes	Rinconada de los Andes	Febrero	Fiesta Comunitaria
	de quebrada de Alvarado	Olmué	Febrero	Costumbrista

	de las artes	Valparaíso	Febrero	Expresiones artísticas
	Tapati Rapa Nui	Isla de Pascua	Febrero	Costumbrista
Fiestas religiosas	Virgen de Lourdes	Miramar, Viña del Mar	11 de Febrero	Novenario, Misa bendición de enfermos
	Virgen de las 40 horas	Limache	Último domingo de febrero	Novenario, Misa bendición de enfermos
	Virgen de los desamparados	Quillota	Último domingo de enero	Santuario de Peregrinación
	Virgen de Lo Vásquez	Casablanca	8 de diciembre	Santuario de Peregrinación
	Vía Crucis	Cerro Placeres, Valparaíso	Abril, Viernes Santo	Representación del Vía Crucis
	Quema de Judas	Cerros y barrios, Valparaíso	Abril, Sábado Santo	Folclor religioso
		Petorca	Abril, Sábado Santo	Folclor religioso
		La Ligua	Abril, Sábado Santo	Folclor religioso
		La Laguna (Maitencillo)	Abril, Sábado Santo	Folclor religioso
	Sábado Santo	Quebrada de Alvarado, Las Palmas de Alvarado	Abril	Bailes y cantos a lo Divino
	Cruz de Mayo	La Quebrada, Puchuncaví	Mayo	Bailes chinos
		Cai Cai, Olmué	Mayo	Bailes chinos
		El Tebal, Olmué	Mayo	Bailes chinos
		Valle Alegre, Quintero	Mayo	Bailes chinos
		Los Maitenes de Ventana	Mayo	Bailes chinos
Pucalán, Puchuncaví		Mayo	Bailes chinos	
Valle Alegre, Los Andes		3 de Mayo	Bailes chinos	
La Ligua		3 de Mayo	Bailes chinos	
Pedegua, Petorca		3 de Mayo	Bailes chinos	
Petorca		3 de Mayo	Bailes chinos	
Papudo		3 de Mayo	Bailes chinos	
Limache	6 de Mayo	Bailes chinos		
Boco, Quillota	3 de Mayo	Bailes chinos		

(Viene de página anterior)

		San Esteban	Mayo	Bailes chinos
	Cuasimodo	Los Andes	Domingo después de Pascua	Acompañar comunión de los enfermos
		San Felipe	Domingo después de Pascua	Acompañar comunión de los enfermos
		Calera	Domingo después de Pascua	Acompañar comunión de los enfermos
		Valparaíso	Domingo después de Pascua	Acompañar comunión de los enfermos
		Reñaca Alto	Domingo después de Pascua	Acompañar comunión de los enfermos
		Quintero	Domingo después de Pascua	Acompañar comunión de los enfermos
		Rodelillo	Domingo después de Pascua	Acompañar comunión de los enfermos
		Colliguay	Domingo después de Pascua	Acompañar comunión de los enfermos
		Calle Larga	Domingo después de Pascua	Acompañar comunión de los enfermos
		San Esteban	Domingo después de Pascua	Acompañar comunión de los enfermos
	Corpus Cristi	Puchuncaví	28 de Mayo	Bailes y hermandades
	San Pedro	Maitencillo (norte de Puchuncaví)	Junio	Procesión y bailes
		Ventanas	Junio	Procesión y bailes
		Loncura	Junio	Procesión y bailes
		Horcón	Junio	Procesión y bailes
		Higuerillas	Julio	Procesión y bailes
		San Antonio	Junio	Procesión y bailes
		Zapallar	Julio	Procesión y bailes
		Cachagua, Caleta las Cujas	Julio	Procesión y bailes
Virgen del Carmen	La Canela	Julio	Canto a lo Divino, misa, bailes	

		Petorquia (Calera)	Julio	Procesión y bailes
		La Laguna (Puchuncaví)	Julio	Procesión y bailes
		Cabildo	Julio	Procesión y bailes
		Placilla de La Ligua	Julio	Procesión y bailes
		Pachacamita (Calera)	Agosto	Procesión y bailes
		Los Andes	Julio	Procesión y bailes
	Niño Dios	Las Palmas de Alvarado	24 de diciembre	Procesión y bailes
		La Canela Alta	25 de diciembre	Procesión y bailes
Fiestas costumbristas	Trilla de Calle Larga	Calle Larga	Enero	Costumbrista
	Trilla de Los Andes	Los Andes	Enero	Costumbrista
	Trilla de San Esteban	San Esteban	Enero	Costumbrista
	Veranada	Petorca	Diciembre-abril	Actividad agropecuaria

Fuente: Dirección Regional CNCA.

En la comuna de Valparaíso, durante la primavera y el verano existen más de 14 festivales en cartelera:

- Festival Internacional Danzalborde
- Festival de Teatro Container
- Festival de Cine Recobrado de Valparaíso
- Festival Invasión Callejera
- Festival Puerto Ideas
- Festival de Fotografía de Valparaíso (FIFV)
- Festival Mil Tambores
- Festival Valparaíso es un cuento
- Festival Inedit
- Teatro Museo del Títere y el Payaso
- Tsonami (Festival de arte sonoro)
- Poesía Cielo Abierto
- Encuentro de teatro porteño independiente
- Festival Internacional de Fotografía de Valparaíso

C. RUTAS CULTURALES Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

TABLA 12: CIRCUITOS TURÍSTICOS EN LA REGIÓN DE VALPARAÍSO

Área	Organizaciones	Circuitos turísticos
Petorca	Petorca, Cabildo, La Ligua, Papudo, Zapallar	Circuito de la Palta “Lo mejor de lo nuestro” - comuna de Cabildo Ruta patrimonial - Comunas de Cabildo y Petorca Cabalgata Paihuén - comuna de Cabildo
Quillota	Nogales, Hijuelas, La Cruz, Quillota, Calera	Ruta histórica y patrimonial - comuna de Quillota Ciudad con aroma a campo - comuna de Quillota Ruta de las flores - comuna de Hijuelas
Los Andes	Rinconada, San Esteban, Los Andes, Calle Larga	Circuito “Visitando San Esteban en invierno y verano” - comuna de San Esteban Ruta Cariño Botado - comuna de San Esteban Conociendo nuestro campo - comuna de San Esteban Viña San Esteban - comuna de San Esteban Visita a los petroglifos - comuna de San Esteban Cabalgatas - comuna de San Esteban Almuerzos en el cerro Paidahuén - comuna de San Esteban Ruta religiosa - Los Andes
San Felipe	Putendo, Santa María, San Felipe, Catemu, Llay-Llay, Panquehue, Catemu	Ruta de los pintores, colores y sabores - comuna de Putendo Putendo, una aventura patrimonial - comuna de Putendo
Marga-Marga	Villa Alemana, Olmué, Quilpué, Limache	Centro recreativo Verde Agua - comuna de Quilpué Turismo holístico - comuna de Quilpué Circuito La huella de Darwin - comuna de Olmué Circuito Agrocamping Olmué Nativo - comuna de Olmué Circuito Ruta verde turismo ecológico - comuna de Olmué
Valparaíso	Puchuncaví, Quintero, Concón, Viña del Mar, Valparaíso, Casablanca	Ruta Bellavista del arte y la poesía - comuna de Valparaíso Un sueño para vivirlo en Valparaíso - comunas de Valparaíso, Viña del Mar y Concón Ciclo turismo - comuna de Valparaíso Oda al vino - comunas de Valparaíso y Casablanca Viñedos de Casablanca y sus tradiciones campes - comuna de Casablanca Ecoturismo La Purísima - comuna de Casablanca Vino, costumbres y tradiciones de Casablanca - comuna de Casablanca Quintay recreativo, cultural y culinario - comuna de Casablanca Ruta de los tranques: Casablanca natural - comuna de Casablanca

		Casablanca Místico - comuna de Casablanca
		Casablanca Rústico - comuna de Casablanca
		Naturaleza, historia y vino - comunas de Algarrobo y Casablanca
		City tour cultural y borde costero - comuna de Viña del Mar
		Isla Robinson Crusoe - comuna de Juan Fernández
		Isla Robinson Crusoe: tesoro viviente - comuna de Juan Fernández
		Circuito gastronómico de aventura en isla Robinson Crusoe, Archipiélago de Juan Fernández - comuna de Juan Fernández
Algarrobo, El Quisco, El Tabo Cartagena, San Antonio, Santo Domingo	Algarrobo, El Quisco, El Tabo Cartagena, San Antonio, Santo Domingo	Algarrobo y sus alrededores - comunas de Algarrobo, El Quisco, Casablanca Cultura tradicional - comunas de Algarrobo y El Quisco Poesía, naturaleza y cultura - comunas de Algarrobo y El Quisco Circuito El Quisco..en el litoral de los poetas - comuna de El Quisco Circuito Litoral de los poetas - comunas El Quisco, Algarrobo, El Tabo, Cartagena, San Antonio, Santo Domingo Casa Museo Pablo Neruda - comuna de El Quisco Turismo patrimonial religioso - comuna de El Quisco Ruta vino, mar y poesía - comunas de Casablanca, Algarrobo, El Quisco, El Tabo, Cartagena, San Antonio, Santo Domingo Santuario de la Naturaleza laguna El Peral - comuna El Tabo Las Cruces Vaticano Arquitectura Patrimonial - comuna El Tabo Las Cruces Parque Ecopeético: Conservación, educación - comuna El Tabo Humedal laguna de Cartagena - comuna de Cartagena Riqueza patrimonial de Cartagena - comuna de Cartagena Caleta de San Pedro y Cueva del pirata - comuna de Cartagena Ruta Descubre San Antonio - comuna de San Antonio

Fuente: Sernatur.

II. Objetivos, propósitos y estrategias de la Política Cultural Regional 2011-2016 de Valparaíso

Esta política imagina a la región de Valparaíso como una región a la vanguardia cultural de la zona central, sensible y preocupada de sus raíces, tradiciones y rasgos, que la hacen única en el contexto nacional e internacional. El reconocimiento y puesta en valor su patrimonio material e inmaterial debe ser concretado en acciones de conservación, difusión, investigación, preservación, promoción, pero principalmente a través de la apropiación social y de la cohesión de sus habitantes. Su fortaleza como sociedad pluralista debe permitirle posicionarse con un espíritu abierto e incluyente frente a un futuro siempre cambiante y en constante evolución.

La región de Valparaíso debe distinguirse por la solidez y vitalidad de sus instituciones y redes culturales, el fomento a la actividad creadora, la difusión, promoción y comercialización de sus productos artísticos y culturales, mientras que sus habitantes deben tener la oportunidad de acceder y participar de la vida cultural, así como de capacitarse constantemente, aprender a apreciar, y por ende, a valorar las creaciones artísticas, académicas, así como de raíz popular, teniendo en una educación de excelencia en el ámbito artístico-patrimonial como uno de sus pilares.

En la región de Valparaíso, las audiencias y el público que disfruta de las actividades artísticas, debería experimentar un importante aumento, haciéndose cada vez más amplios y diversos e incentivando el desarrollo de las artes y las industrias culturales, mientras que la participación ciudadana en las actividades propias de su ámbito cultural, debiese expandirse haciendo de la región un territorio de gente feliz y orgullosa de su identidad, fortaleciendo el desarrollo del turismo cultural y la economía local.

Valores

La Política Cultural Regional 2011-2016 de Valparaíso adhiere a la visión de la Política Cultural Nacional, así como a los valores, que guían el espíritu de las acciones que se propone emprender, con el fin de llevar a cabo la visión:

- ❖ La libertad de creación y expresión con dignidad y en condiciones de equidad.
- ❖ El libre acceso al patrimonio cultural como manifestación de las diferentes culturas, así como su preservación, conservación y difusión.
- ❖ El rescate de la memoria histórica y el diálogo intercultural como motores de identidad.
- ❖ El acceso a la información pública, la libre circulación y la difusión cultural.
- ❖ La igualdad de oportunidades para disfrutar y participar en la vida artística y cultural.
- ❖ La libertad de elección y de ejercicio de las prácticas culturales.
- ❖ La participación desconcentrada y descentralizada de las regiones en la actividad artístico-cultural.
- ❖ La independencia de las regiones para ser gestoras de su desarrollo artístico-cultural y de su diversidad territorial.
- ❖ La defensa de los derechos humanos y el respeto por las minorías.
- ❖ La multiculturalidad y el respeto a la diversidad étnica y a las expresiones culturales de los pueblos originarios.
- ❖ El derecho de toda persona de elegir su identidad cultural, en la diversidad de sus modos de expresión.
- ❖ La igualdad de género que garantice el respeto, las oportunidades y la no discriminación en la convivencia de la sociedad.
- ❖ La protección del derecho de autor, de imagen y protección laboral que corresponde a los creadores, artistas e intérpretes.
- ❖ La participación real de la ciudadanía en la toma de decisio-

- nes, con mecanismos amplios de consulta.
- ❖ La educación integral y armónica que respete los principios constitucionales y fomente la apreciación del arte y la cultura como motor de un espíritu crítico y reflexivo.
 - ❖ El respeto por un Estado facilitador de las oportunidades de acceso a la cultura y subsidiario con la actividad creativa, considerada ésta como un aporte sustantivo para el desarrollo del país.
 - ❖ La promoción del intercambio cultural en un mundo globalizado y la internalización de la cultura chilena.

La visión y los valores se reflejan en los objetivos, propósitos y estrategias de la Política Cultural Regional 2011-2016 de Valparaíso:



**PROMOCIÓN
DE LAS ARTES**

1 OBJETIVO

3 PROPÓSITOS

8 ESTRATEGIAS

OBJETIVO	PROPÓSITO	ESTRATEGIA
1. Reconocer, fomentar y fortalecer la actividad creadora y sus artistas en la región	1. Facilitar la asociatividad y generación de redes entre los artistas a nivel regional, provincial y local	1. Se generan y difunden catastros de artistas y registros de actividades culturales presentes en la región.
		2. Se promueven acciones y programas en favor de la asociatividad de los artistas en la región.
	2. Fomentar el financiamiento de la actividad creadora de los artistas y sus obras	3. Se promueve el aumento de fondos e iniciativas de financiamiento público privado.
		4. Se mejoran los canales de financiamiento público y estimulan las iniciativas de financiamiento privado.
		5. Se dan a conocer las distintas modalidades de financiamiento que promueve el estado y el mundo privado.
		6. Se instalan capacidades en las comunidades más rurales respecto a oportunidades de financiamiento.
	3. Difundir la actividad creadora y a sus artistas en la región	7. Se facilita el acceso de los artistas de la región a los medios de comunicación locales para la difusión de sus obras.
		8. Se difunde la actividad creadora de los artistas en espacios territoriales.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

1 OBJETIVO

3 PROPÓSITO

8 ESTRATEGIAS

OBJETIVO	PROPÓSITO	ESTRATEGIA
2. Fomentar y estimular la participación cultural en la región	4. Facilitar la asociatividad y generación de redes entre los gestores culturales a nivel regional, provincial y local	9. Se conocen, catastran y difunden las organizaciones que realizan actividades culturales a nivel local.
		10. Se promueven actividades de encuentro entre gestores culturales de la región.
	5. Fomentar la formación artística (informal-formal)	11. Se apoyan e incrementan acciones destinadas al desarrollo de talleres en arte y cultura para organizaciones culturales de la región.
		12. Se insta y apoya la creación y continuidad de cursos, talleres y/o capacitación en temas culturales en la educación formal (básica, media y universitaria).
		13. Se realizan talleres, cursos, capacitación a nivel comunitario.
		14. Se establecen mallas de estudios básicas y comunes para las escuelas formadoras de artistas.
	6. Difundir en los medios de comunicación las actividades artísticas y culturales desarrolladas en la región	15. Se fomentan y apoyan acciones destinadas a la difusión de la actividad creadora en medios de comunicación masivos.
		16. Se fomentan y apoyan acciones destinadas a la difusión de la actividad creadora en los espacios territoriales.

PATRIMONIO CULTURAL

1 OBJETIVO

3 PROPÓSITOS

8 ESTRATEGIAS

OBJETIVO	PROPÓSITO	ESTRATEGIA
3. Salvaguardar y poner en valor el patrimonio cultural de la región	7. Estimular la formación (formal e informal) en el conocimiento y resguardo del patrimonio cultural	17. Se realiza un catastro sobre los cursos y talleres existentes en la región sobre patrimonio material e inmaterial y se difunde en la población regional.
		18. Se promueven cursos y procesos formativos sobre el patrimonio cultural material e inmaterial.
	8. Estimular la valoración ciudadana del patrimonio cultural de la región	19. Se elaboran estudios relacionados con el patrimonio cultural e inmaterial de la región y se difunde en la ciudadanía.
		20. Se realiza un catastro y registro de instituciones vinculadas a la red de patrimonio regional y se difunde en la ciudadanía.
		21. Se realiza un mapeo de bienes culturales patrimoniales de la región y se difunde en la ciudadanía.
		22. Se difunde de forma didáctica y local el patrimonio cultural de la región.
	9. Estimular iniciativas de gestión privada relativas al patrimonio cultural	23. Se coordinan acciones con instituciones privadas que gestionan iniciativas relacionadas con el patrimonio cultural material e inmaterial.
		24. Se dan a conocer las distintas modalidades de financiamiento público y privado.

Conclusiones

En un mundo que avanza con vertiginosa velocidad hacia la globalización e internalización de las culturas, Chile como país y la región de Valparaíso como territorio que nos acoge y acuna, deben realizar esfuerzos extraordinarios para mantener las tradiciones y raíces que los hacen únicos. Ello no significa permanecer en un pasado idílico, sino que fomentar oportunidades de desarrollo cultural que nos permitan evolucionar dentro de la identidad que nos caracteriza.

Las preocupaciones y tareas del Estado en el ámbito cultural deben concentrarse en valores y principios que hagan de su nación un pueblo consciente de sus derechos y deberes con su patrimonio, contando con amplias oportunidades para la creación y el disfrute de las artes y de su propia cultura.

En tiempos de intranquilidad social y de cambios importantes, se hace indispensable que el estado, como facilitador del acceso a la cultura, abra nuevos campos de acción y de difusión de ellos, garantizando la igualdad de oportunidades y respetando la diversidad y multiculturalidad.

La importancia de la generación de esta política en la capital cultural y académica de Chile, cobra una importancia fundamental en una región colmada de tradición y expresión artística donde lo formativo es el elemento enfático y la creación es su resultado. Zona llena de ritos que colman el calendario de sus coloridas manifestaciones.

Mañana, seremos capaces de recorrer visualmente la región y darnos cuenta que esta ya no es la misma, en beneficio del desarrollo en la participación ciudadana frente a la actividad cultural, a la promoción y financiamiento del quehacer artístico y la valoración ciudadana del patrimonio cultural.

Bibliografía

- Ariño, Antonio y García, Pedro (2006): *Apuntes para el estudio social de la fiesta en España*. Revista Anduli. Revista Andaluza de Ciencias Sociales na6. Valencia, Universidad de Valencia.
- CNCA, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2010): *Programa de Acceso Regional 2010. Síntesis de cumplimiento programático*, Unidad de Coordinación de Regiones, Valparaíso, CNCA.
- CNCA (2011): *Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural (ENPCC)*, Departamento de Planificación y Presupuesto, Unidad de Estudios y Documentación, Santiago, Ediciones Cultura.
- Consejo Regional de la Cultura y las Artes. Región de Valparaíso (2005): *Valparaíso quiere más cultura. Definiciones de política cultural regional 2006-2010*, Valparaíso, CRCA.
- Esser, Klaus y otros (1996): “Competitividad sistémica: nuevo desafío para las empresas y la política”. Revista *Serie Gestión Pública* n° 59. Santiago, Cepal.
- Instituto Nacional de Estadísticas (2010): *Informe Anual de Cultura y Tiempo Libre*, 2009, Santiago, INE.
- Rodríguez, Camila; Grupo Programa (2009). *Mapeo de Industrias Creativas en Valparaíso*. Valparaíso, Corfo-Codesser.
- Silva, Iván (2003): “Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local”. Revista *Serie Gestión Pública* n° 42. Santiago, Cepal.
- Silva, Iván y Sandoval, C. (2005): “Desarrollo económico local/regional y fomento productivo: la experiencia chilena”. Revista *Serie Gestión Pública* n° 49. Santiago, Cepal.
- Subdere, Subsecretaría de Desarrollo Regional (2009): *Identidad regional: Reconociendo la diversidad para el desarrollo de los territorios*, División de políticas y estudios, Santiago.

Subdere (2009): Informe final de evaluación Programa de Recuperación y Desarrollo Urbano de Valparaíso (PRDUV), Valparaíso, Ministerio del Interior, Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (Subdere).

Referencias web

- Aubad, R. (2005). Competitividad territorial y gestión empresarial en apoyo al desarrollo territorial. Estudio de caso: Perú. Web. 4 de abril de 2012. <<http://www.proantioquia.org.co/publico/File/competitividad.territorial.peru2005.doc>>
- Corporación de Fomento de la Producción. Regiones (2010). Programa Territorial Integrado Industrias Creativas Región de Valparaíso. Web. 4 de abril de 2012. <http://www.corfo.cl/regiones/valparaiso/programa_territorial_integrado>
- Instituto Nacional de Estadísticas. Censo 2002. Estadísticas sociales de los pueblos indígenas en Chile. Web. 4 de abril de 2012. <http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/estadisticas_sociales_culturales/etnias/pdf/estadisticas_indigenas_2002_11_09_09.pdf>
- Plan Director de Gestión Patrimonial Valparaíso. Web. 4 de abril de 2012. <<http://plandirectorpatrimoniovalpo.webnode.cl>>
- Unesco, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. 2003a. Declaración de Valparaíso como Patrimonio de la Humanidad. Web. 4 de abril de 2012. <http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=45692&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html>
- Unesco. 2003b. Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Web. 4 de abril de 2012. <<http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf>>

