

# 1 CONGRESO LATINOAMERICANO de Gestión Cultural

Santiago | Chile | 23 al 27 | Abril | 2014

## **Grupo de investigación en identidad y cultura. Dinámicas de formación profesional para la gestión cultural.<sup>1</sup>**

Angela María Orozco Marín <sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Ponencia presentada al Primer Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural, realizado en Santiago de Chile, entre los días 23 al 27 de abril de 2014.

<sup>2</sup> Estudiante de Gestión Cultural y Comunicativa, miembro investigadora del Grupo de Investigación en Identidad y Cultura. Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales.

**Grupo de investigación en identidad y cultura. Dinámicas de formación profesional para la gestión cultural.**

En términos de la generación y aplicación del conocimiento en gestión cultural que pone sobre la mesa el Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural, el Grupo de Investigación en Identidad y Cultura adscrito a la Facultad de Administración de la Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales, presenta su propuesta de participación, tomando como referentes su surgimiento, trayectoria y proyección.

Los desarrollos dados desde este grupo se exponen como un planteamiento de cara a la construcción de la gestión cultural considerando que al ámbito académico le corresponde asumir el compromiso de la producción para la formación y creación de metodologías y prácticas:

“Es necesario rescatar la relación con la práctica profesional del gestor y, a partir de la relación con el otro como encuentro, trabajar desde la práctica en procesos locales en la construcción de espacios de las luchas simbólicas (de resistencia, disidencia, protesta, reivindicación), y desde la acción misma ir configurando problemas en una espiral en la que surgen experiencias, procesos intersubjetivos, metodologías, teorías, registros de campo, entre otras. En esa espiral, como ámbito de conversaciones, inquietudes que surjan de este esfuerzo de re-vernors en nuestro hacer y cómo lo estamos haciendo; de igual manera, re-ver lo que hacemos en

relación con lo que deseamos ser y hacer, es decir, tensionar/nos en nuestros propios espacios para abrirlos a la posibilidad de transformación, no solo a nivel de nuestros discursos, sino como ámbitos de sentido subjetivo y colectivo” (Yáñez, 2013, p.121)

De acuerdo a lo planteado la misión y visión apuntan a la resignificación de los valores adoptados dentro del campo cultural y a los modos de adaptabilidad que se dan en el mismo, resaltando el papel de las políticas culturales en el marco de la legitimación del quehacer de la gestión cultural y enfocado en las identidades y la estética con perspectivas diferenciadoras. El grupo de investigación en identidad y cultura se establece desde el año 2006 como ente dinamizador en la formación en gestión cultural en el campo universitario, tomando la investigación como eje transversal e integral de la formación.

### **INVESTIGAR PARA LA GESTIÓN CULTURAL**

La investigación se constituye como fuente de criterios para la acción y como parte de los procesos creativos, en la medida en que se concibe como herramienta necesaria para el gestor. Así, la gestión cultural pierde efectos y sentido cuando se realiza bajo el desconocimiento o no se profundiza en el análisis de los contextos e identificación de necesidades. En tales términos se plantea la construcción de horizontes más amplios y heterogéneos, de la misma manera en que se da el cumplimiento de algunos de los retos propuestos a la gestión cultural en América Latina, para que su carácter y uso social sean tangibles en la verdadera integración de la cultura como elemento transformador

y movilizador de la sociedad.

Sin embargo, es necesario comprender el carácter de una investigación-acción tomada como simultaneidad en el quehacer del gestor, en el sentido de investigar en la acción y no para actuar. De esta forma se logra la generación de dinámicas en las que el movimiento corresponde a los flujos mismos de la cultura y las respuestas que se generan operan bajo principios de participación y consenso.

La postura crítica para la construcción de conocimiento, en camino de una redefinición de modelos y estructuras, es parte de los esfuerzos investigativos que ha emprendido el grupo; sus orientaciones y responsabilidades desde lo ético, político y social corresponden a confrontaciones con los modelos dominantes y al pleno convencimiento sobre las posibilidades de cambio a través de construcciones disciplinares distintas, constituidas a partir de la diferencia y en el rescate de la misma.

La cultura, como campo de significaciones e interacciones, permite que se abra desde las identidades un campo de gestación, potenciación, visibilidad y acción. También permite la problematización y discusión, en lugares donde las redefiniciones son permanentes en el marco de las mediaciones e intervenciones de las nuevas dinámicas en el ámbito cultural, que hace que se reinvente de acuerdo a las particularidades y exigencias de cada medio, por no decirlo sector.

“Entender esta *transformación en la cultura* nos está exigiendo asumir que *identidad* significa e implica hoy dos dimensiones diametralmente

distintas, y hasta ahora radicalmente opuestas. Hasta hace muy poco decir identidad era hablar de raíces, de raigambre, territorio, y de tiempo largo, de memoria simbólicamente densa. De eso y solamente de eso estaba hecha la identidad. Pero decir identidad hoy implica también -si no queremos condenarla al limbo de una tradición desconectada de las mutaciones perceptivas y expresivas del presente- hablar de redes, y de flujos, de migraciones y moviidades, de instantaneidad y desanclaje.”  
(Barbero, 2002, p.8)

Lo anterior respalda e induce al argumento de la identidad como campo de investigación y por supuesto a la reiteración de la misma como parte fundamental de la formación., comprendiendo su incidencia histórica en los procesos culturales de relación inquebrantable - *identidad-cultura* -, independientemente de la forma en que haya sido abordada o de las definiciones a las que haya sido sujeta.

Las perspectivas y dimensiones adoptadas y constituidas por el grupo, (su qué, por qué y para qué investiga), radican en el reconocimiento de la pluralidad y de la diversidad como dimensiones características de la gestión cultural, la cual se establece sobre las bases de la interculturalidad, la democratización cultural, la ruptura de las reducciones decretadas y la pérdida de la imposición como forma regular, avanzando hacia formas de relacionamiento distintas, que optan más por las continuidades y entramados que por la uniformidad y la identidad homogénea y universal.

Podría decirse que, si bien los procesos de gestión se orientan a la intervención, esta cobra mayor valor tras los procesos de investigación, los cuales fortalecen fundamentalmente el sentido de la acción, de acuerdo a los marcos contextuales y de ubicación que proporcionan. La investigación permite la configuración de principios para la intervención en una defensa y apropiación de contextos, aportando a la generación de historias y narrativas diferentes y diferenciadoras. En relación a la generación de conocimiento, la investigación fortalece las dinámicas de formación y la disposición de perfiles, las formas de comunicación y el sentido de compromiso a nivel de lo propio y lo común.

Los procesos desarrollados desde el grupo de investigación en Identidad y Cultura han contribuido al establecimiento de un perfil del gestor cultural, gracias a la vinculación de estudiantes del pregrado en Gestión cultural y comunicativa de la Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales y la incidencia lograda en el proceso formativo de los mismos. En tal sentido, han sido importantes las metodologías horizontales y participativas abordadas desde la diversidad y hacia la posibilidad de pensar en una gestión cultural de la diversidad y de las identidades, en las que se reconocen otros saberes posibilitando trayectos conjuntos y el fortalecimiento de un pensamiento Latinoamericano orientador de propuestas y posturas frente al quehacer de la gestión cultural.

## **RECONOCIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL GRUPO**

Con el diseño y desarrollo de proyectos de investigación, más de 100 productos académicos, vinculaciones, producción y participación en eventos, colaboración

con otros proyectos, publicaciones en revistas, publicación de libros y capítulos de libros, logrados a través de la participación en convocatorias de investigación a nivel nacional e internacional; el grupo se ha consolidado y fortalecido desde el cumplimiento de sus objetivos a lo largo de sus trayectos que además lo hacen encontrarse hoy clasificado en la categoría A de Colciencias.

Los resultados de cada uno de los proyectos desarrollados evidencian los alcances de las determinaciones tomadas desde el grupo y sus incidencias en la gestión cultural en Colombia, que pueden reflejarse y compararse con casos similares en Latinoamérica. Se entiende que la comprensión y el rescate de una cultura propia le ha permitido también expandir sus intereses como respuesta al movimiento y dinamismo de las relaciones e interacciones que se establecen en el campo cultural.

Teniendo en cuenta que el planteamiento de las líneas de investigación es una de las bases que ha hecho posible su crecimiento y desarrollo, el trabajo realizado por el grupo a través de su historia ha estado sustentado en múltiples líneas que pasan por la comunicación, el territorio y la problematización de los temas étnicos y de género, respondiendo a lo que se mencionaba como dinámicas del campo cultural y las respuestas a ellas. Por esta misma razón se han ido renovando, algunas permanecen y otras aparecen paulatinamente; actualmente las líneas corresponden a las tramas y discusiones dadas en torno a los temas de género, etnicidad, juventudes, memoria, narrativas y también a los nuevos movimientos y pensamientos alrededor del cuerpo, la cuales se relacionadas con las formas de resistencia y la construcción de nuevas posibilidades de vida.

Estas son el resultado de los avances obtenidos de las metodologías de formación exploratorias y abiertas aplicadas, que han facilitado el surgimiento de propuestas distintas en el marco de la investigación, hacia la integración de modelos y perspectivas que constituyan el carácter de acción del grupo de investigación, ampliando la influencia de los estudios sobre Identidad y Cultura.

Igualmente estas líneas han sido abordadas como guía para la formulación de proyectos, planes de acción y proyección del grupo, y a partir de ellas se ha dado lugar a la ejecución y participación en proyectos como los que se mencionan a continuación:

- Diseño y Capacitación de la Cátedra de Estudios Afrocolombianos para Caldas.
- Lineamientos Curriculares para la Población Indígena de Caldas, con el PNUD.
- Caracterización del estudiante de Gestión Cultural y Comunicativa.
- Por la identidad que queremos: Plan Decenal de Cultura del Departamento de Caldas.
- Gestión de la Diversidad Cultural en la Oficina de Divulgación Cultural.
- En busca de la Alteridad.
- El ocio y el tiempo libre de los estudiantes de la Universidad

nacional.

- Imágenes y representaciones del otro en los textos escolares.
- Los Manuales de Urbanidad en América Latina. El caso de Manuel Antonio Carreño.
- Enfoques y tendencias de la Gestión Cultural en América Latina.
- Identidades y Alteridades.
- Investigaciones en Emprendimiento Cultural con el Ministerio de Cultura,
- Programa de investigación Cuerpos y subjetividades.
- Semillero de investigación: Cuerpos y subjetividades del placer.
- Proyecto Identidad y Cultura

Desde estos proyectos se ha pretendido también, promover la vinculación y la participación con otros grupos y campos del conocimiento, contribuyendo a las herramientas, los recursos teóricos y habilidades técnicas para el gestor cultural,

“La investigación en la formación en gestión cultural, ya sean estudios sobre los perfiles, competencias, las funciones profesionales, contenidos, metodologías, diseños curriculares, etcétera, no ha logrado hasta ahora interesar a los centros de investigación. Esto va en desmedro de una reflexión, evaluación y seguimiento que permita fortalecer dichos procesos académicos y un mayor desarrollo de las prácticas culturales en

la construcción de un marco teórico y conceptual de acuerdo a las necesidades de la profesión” [(Iberformat, 2004). En Yáñez, 2013, p. 98]

Por otra parte el establecimiento de relaciones y alianzas sólidas para los procesos de formación e investigación a nivel nacional e internacional, ha cobrado un importante valor dentro de los procesos que se han llevado a cabo y hacia los que el grupo de investigación en Identidad y Cultura se proyecta dando lugar a modalidades de investigación y construcción del conocimiento en otros escenarios. A partir de la sistematización y valoración de las experiencias aumenta la relevancia de los desarrollos disciplinares dados para el posicionamiento y fortalecimiento de la gestión cultural.

Finalmente, cabe resaltar que entre los objetivos y retos bajo los cuales actúa el Grupo de Investigación en Identidad y Cultura, contando con la calidad y pertinencia en cuanto a los temas abordados, está el problematizar y construir conocimiento y diferenciación en el campo de la investigación; y que continúe dándose desde la renovación de propuestas y aportes para la gestión cultural, así como la identificación y consolidación de un perfil profesional, con el objetivo de construir una comunidad académica transdisciplinar, en la integración de conocimientos y saberes que responda a la diversidad de perfiles de formación y de las culturas.

## Bibliografía

- Bayardo, R. (2011). *Cultura, artes y gestión. La profesionalización de la gestión cultural*. Recuperado de [http://blogs.enap.unam.mx/asignatura/adriana\\_raggi/wp-content/uploads/2013/01/gestion\\_de\\_la\\_cultura.pdf](http://blogs.enap.unam.mx/asignatura/adriana_raggi/wp-content/uploads/2013/01/gestion_de_la_cultura.pdf)
- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*. México: Editorial Grijalbo.
- Martín Barbero, J. (2002). *la globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana*. Recuperado de <http://www.er.uqam.ca/nobel/gricis/actes/bogues/Barbero.pdf>
- Yáñez Canal, C. (2013). *La identidad del gestor cultural en América Latina: un camino en construcción*. Bogotá: Editorial Universidad Nacional de Colombia.