

1 CONGRESO LATINOAMERICANO de Gestión Cultural

Santiago | Chile | 23 al 27 | Abril | 2014

La historia oral o de vida como estrategia para la transferencia del conocimiento empírico en la gestión cultural de México. ¹

Blanca Brambila Medrano ²

¹ Ponencia presentada al Primer Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural, realizado en Santiago de Chile, entre los días 23 al 27 de abril de 2014.

² Profesor investigador Titular A, especialista en la capacitación y formación de promotores y gestores culturales, adscrito al Instituto de Gestión del Conocimiento y del Aprendizaje en Ambientes Virtuales del Sistema de Universidad Virtual, Universidad de Guadalajara, México.

Resumen: A través de esta ponencia se pretende hacer evidente las ventajas que la técnica de historia oral y de vida tiene para documentar el estado del arte de los protagonistas del quehacer cultural en el Estado de Jalisco. Asimismo, compartir las adecuaciones de la técnica y las estrategias que se han planteado para llevar a cabo esta tarea documental.

Temática: Investigación aplicada

Formato: Ponencia escrita

Palabras Clave: Historia oral, transferencia de conocimiento empírico, gestión cultural.

Código Ponencia: 2-08

Eje: Investigación

1. Introducción

Tradicionalmente la práctica de la gestión cultural en México se hace desde la práctica, por lo tanto, tiene un alto sentido empírico. Esta condición se debe en gran parte a que en México a los promotores y gestores culturales se les ha asignado y éstos han asumido, un encargo social desde el aparato y la estructura del Estado. Esta práctica se ha basado en un ejercicio de prueba y error, lo cual significa que los promotores han implementado estrategias y métodos de trabajo emergentes. Desde esta condición, no existen estudios relacionados con la práctica de este sector, por lo tanto no se ha documentado de manera suficiente y apropiada, la amplia y diversa experiencia de los promotores y gestores culturales; esta condición representa una pérdida permanente de modelos de trabajo probados dentro del ámbito laboral.

Por otra parte, la reciente incursión de la gestión cultural como un nuevo y creciente ámbito de conocimiento dentro de las universidades públicas y privadas ha evidenciado la falta de referentes metodológicos prácticos. Esta condición hace

evidente la necesidad de establecer un puente firme para la transferencia del conocimiento empírico hacia el ámbito universitario. Para ello, sería conveniente diseñar estrategias de vinculación entre las diversas generaciones de promotores y gestores culturales para que se mantengan diálogos en torno al trabajo cultural. Para tal efecto, consideramos que la técnica de investigación historia oral o de vida puede proporcionar herramientas prácticas y conceptuales para impulsar la transferencia del conocimiento empírico en la gestión cultural en el estado de Jalisco, México.

2. Objetivos

- Impulsar el estudio y uso de la técnica de historia oral y de vida como una estrategia para la transferencia del conocimiento empírico en la gestión cultural de México.
- Adecuar de las características de la técnica de historia oral y de vida a las condiciones y necesidades de la práctica empírica de la gestión cultural en Jalisco como una estrategia para su documentación.
- Integrar equipos de trabajo entre docentes y estudiantes de gestión cultural para documentar historias de vida laboral de promotores y gestores culturales en activo y con trayectoria.
- Propiciar el contacto y vinculación entre las generaciones de promotores y gestores culturales de Jalisco.

3. Planteamientos

- Es urgente documentar experiencias de promotores y gestores culturales de edad avanzada.
- Es conveniente que las nuevas generaciones conozcan y aprendan la aplicación de metodologías y técnicas de investigación en problemas relacionados con la especificidad de la gestión cultural.
- Es necesario impulsar e integrar comunidades de estudio de la gestión cultural.

- Es necesario construir documentos y materias sobre la práctica de la gestión cultural en los programas académicos.

5. Descripción del problema

- Se desconocen los orígenes, desarrollo, impacto y alcance de las acciones culturales en México.
- La muerte de promotores y gestores culturales con trayectoria agudiza el desconocimiento y propicia la pérdida de modelos de trabajo práctico en diversos ámbitos de la gestión cultural.
- En México no hay reconocimiento de la gestión cultural como una actividad profesional.

6. Descripción del problema de investigación

- Los gestores culturales en activo y los que están en proceso de formación desconocen las experiencias, trayectorias de laborales, condiciones y coyunturas previas, lo cual propicia la improvisación, desprecio y manipulación de su desempeño profesional.
- Los planes de estudio de las carreras de gestión cultural carecen de elementos relacionados con la especificidad de ámbito.

7. Pregunta de investigación

¿Es posible establecer un puente firme para la transferencia del conocimiento empírico hacia el ámbito universitario a través de la documentación de las historias de vida de los promotores y gestores culturales en activo?

8. Hipótesis

Aún no se ha logrado posicionar la necesidad de conocer y analizar de manera suficiente el desarrollo histórico y académico del quehacer y formación académica de los gestores culturales; en los años recientes, se aprecia una apertura en las

políticas y modelos de formación del gestor cultural en las universidades mexicanas, lo cual aporta al reconocimiento y definición de los ámbitos y perfiles de desempeño académico y laboral. Un proceso de documentación histórica a través de la historia oral y de vida de este fenómeno puede aportar a dicho reconocimiento.

9 Emergentes resultados

1. Para diseñar y establecer puentes metodológicos de transferencia de conocimientos se ha considerado la implementación de un concurso nacional de investigación y documentación de historias de vida de promotores y gestores culturales. Este concurso sería el pretexto y la herramienta de comunicación entre dos generaciones del ámbito de la gestión cultural: los promotores y gestores culturales con trayectoria laboral y profesional y los estudiantes de las carreras vinculadas con la gestión cultural.

El concurso ayudaría a coadyuvar a la documentación histórica y al reconocimiento de la gestión cultural en México. Tendría como objetivos:

- Motivar la sistematización de experiencia de los promotores y gestores culturales en activo y con trayectoria.
- Implementar estrategias de transferencia del conocimiento empírico.
- Propiciar el contacto y vinculación entre las generaciones de promotores y gestores culturales de nuestro país

Dirigido a:

Promotores y gestores culturales en activo y con trayectoria de más de 20 años en el campo laboral.

Estudiantes de programas académicos en gestión cultural en México.

Categorías:

- Relatos breves que documenten prácticas laborales de gestión cultural
- Relatos testimoniales sobre trayectoria en un ámbito laboral específico en formato de entrevista; puede presentarse en audio, video o impreso.

2. Integración de un sistema de información con los textos producidos por los participantes; a través de esto, se podrían establecer categorías laborales específicas.

3. Creación de blogs personales de promotores y gestores culturales retirados y en activo.

Bibliografía:

- Aceves, L. J. (2008). *Memorias convocadas. Los concursos de testimonios como fuente para la historia oral contemporánea*. Revista Espiral, Estudios sobre Estado y Sociedad. Vol. XIV. Universidad de Guadalajara. México.
- Brambila, M. B. y Márquez, A. (2002). *Maestría en Gestión de la Cultura. Documento de Trabajo*. Universidad de Guadalajara. Manuscrito no publicado.
- Brambila, M. B. y Mariscal, O. J. (2007). *Curso Taller Formación de formadores en Gestión Cultural. Documento de Trabajo*. Universidad de Guadalajara. Manuscrito no publicado.
- Brambila, M. B (2009). *Tendencias de formación profesional de la Gestión Cultural en México*. Tesis de Maestría en Promoción y Desarrollo Cultural, Universidad Autónoma de Coahuila, Saltillo.
- Carballo, E. (2004). *Ya nada es igual. Memorias (1929-1953)*. Fondo de Cultura Económica. México.
- Covarrubias, C. K (2013). *La historia oral y la Interdisciplinariedad. Retos y perspectivas*. Universidad de Colima. México.
- Doñan, J. J (2011). *¡Ai pinchemente! Teoría del tapatío*. Almuzara. España.
- Galindo, C. J. (1997). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México, Ed. Adison Wesley Logman.
- Galindo, C. J (2011). *Ingeniería en Comunicación Social y Promoción Cultural. Sobre Cultura, Cibercultura y Redes Sociales*. Homo Sapiens Ediciones. Santa Fe. Argentina.
- Sierra, F. (1998). *Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social*. En: Galindo, C. J. *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México, Ed. Adison Wesley Logman.
- Ramírez, J. (2005). *Rutas de Vida. Por donde viaja la memoria a través de la palabra*. Serie Radiofónica. Guadalajara, Jalisco. México. CONACULTA (Dirección General de Vinculación Cultural). XHUG UDG 104.3. Producciones Ochún.

- Zuno, J. (1956). *Reminiscencias de una vida*. Colección Obras Selectas de José Guadalupe Zuno.