



2^o CONGRESO LATINOAMERICANO DE GESTIÓN CULTURAL

Pensamiento y acción cultural para la paz
y la participación ciudadana

18, 19 Y 20 DE OCTUBRE DE 2017
CALI, COLOMBIA

La gerencia cultural, un escenario posible para la
paz y el desarrollo en la región del Magdalena
Medio (creación del programa Especialización de
Gerencia en Proyectos Culturales)

Colombia

Ponencia presentada en el 2do. Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural | Cali Colombia
16, 19 y 20 de octubre de 2017

Nombre Autor(es): Luz Dary Yepes, Carlos Alberto Vásquez
luz.yepes@unipaz.edu.co, Carlosalberto.vasquez@unipaz.edu.co

Resumen

Es indispensable reconocer que la región del Magdalena Medio necesita nuevos retos que generen impacto, lo cual implica que sus habitantes comprendan los cambios que traen los nuevos tiempos.

Desde los 80's, la gestión cultural ha logrado cada día mayor importancia gracias al reconocimiento de la dimensión cultural, su dinamización y articulación con la vida social del país. Barrancabermeja invita a la gestión y la internacionalización, desde la apropiación de su patrimonio, historia, turismo y empresa en función de fortalecer las actividades culturales y artísticas, pero ello requiere actividades de formación y capacitación, para el fortalecimiento del conocimiento y de la innovación de sus habitantes en tiempos de modernidad. Por ello, la promoción para la gerencia en proyectos culturales, es un escenario posible de participación y nivelación de los gestores, cultores y artistas de la ciudad, que permita identificar necesidades, formular planes, proponer proyectos y consolidar las grandes propuestas que redunden en el desarrollo socio-cultural del territorio.

Bajo el anterior contexto, el Instituto Universitario de la Paz, La Escuela de Ciencias y el Programa de Licenciatura en Artes, articulados al Plan de Desarrollo Municipal presenta la propuesta de la Especialización en Gerencia de Proyectos Culturales como una respuesta a las necesidades del contexto nacional, regional y local que crece rápidamente en tiempos de desarrollo y modernidad.

Palabras clave: gestión cultural, paz, gerencia, planeación, educación, especialización, empresa, desarrollo, región.

1. Introducción

La gestión cultural implica un conocimiento y un recorrido por aspectos conceptuales de aplicación que incluyen, entre otros, los relacionados con la legislación que le sirve de soporte, los procesos culturales, las competencias de las entidades territoriales en esta materia, las políticas culturales nacionales, departamentales y locales, las fuentes de financiación y los mecanismos para el control social de la gestión, la planeación, la institucionalidad y los espacios de participación ciudadana. Para lo anterior se requiere planear, formular y ejecutar propuestas programáticas a través de procesos descentralizados de participación y concertación ciudadana, contando con un mínimo de

herramientas e información básica que permitan cumplir los objetivos de manera pronta y calificada.

La Unesco señala que “la necesidad de aunar esfuerzos para integrar la cultura a las políticas y los programas de desarrollo sostenible, busca construir un enfoque cultural del desarrollo” (citado por Colombia - Ministerio de Agricultura, 2013) .

El Estado colombiano no reconoce a la región del Magdalena Medio como un ente territorial independiente, en la cual es manifiesta la condición de atraso y de violencia que sufre esta región, se debe a la ausencia casi absoluta del Estado y de las administraciones departamentales en la región (Juliana Cardona, comunicación personal). Lo planteado hace que la región del Magdalena Medio se encuentre en ese contexto necesidades en función que sus habitantes comprendan los cambios que traen los nuevos tiempos, como también, desde una mirada de futuro se apropien de su patrimonio con el fin de construir memoria, turismo y empresa, de manera que se fortalezcan las actividades culturales y artísticas.

Lo anterior deriva en la necesidad de desarrollar proyectos con carácter promocional con el fin de que se generen nuevas estrategias que tengan un impacto en la vida cotidiana de la ciudadanía culturalmente diversa.

La UNESCO (1982) considera la diversidad como una potencialidad en la cual se debe reconocer lo cultural como un escenario donde se formulan planes, propuestas y proyectos que generan, de esta manera, una nueva lectura del sector como una fuerza viva que vibra en las gentes que habitan los lugares pero que debe ser organizada, visiblemente proyectada, desde la calidad y las necesidades que el mercado le propone.

Entender la existencia de diversas actividades que enmarcan los entornos culturales y que determinan las cualidades de los mismos, es importante. Por esto, las empresas con una visión de la gestión cultural, son entendidas como el conjunto de acciones orientadas a fomentar el ejercicio de derechos, el acceso a oportunidades y el mejoramiento de los estados de bienestar de las personas.

Asimismo, los líderes se deben definir como profesionales culturales, para ser éstos quienes administren todos los sistemas que componen una organización: el financiero, el de talento humano, el mercadeo y demás, basándose en sus conocimientos administrativos, su formación cultural, la identificación que hace del contexto, el trabajo

en equipo y un pensamiento estratégico (Colombia - Ministerio de Cultura, 2013). De este modo se ha establecido la importancia de los elementos gerenciales como herramienta sustancial de estudio, comprendiendo que la formación proporciona una serie de competencias y cualidades orientadas a la toma de decisiones y la dirección de las actividades determinantes para la consecución de los objetivos trazados desde la consolidación de las ideas.

2. Marco Referencial

2.1 El Magdalena Medio Como Escenario De Postconflicto

La región del Magdalena Medio cuenta con un gran potencial de riqueza cultural, por lo que se han gestado procesos culturales que han dado como resultado la consolidación de estrategias de continuidad sobre el quehacer cultural. Asimismo, sus líderes poco a poco han ingresado a estudios superiores, lo que hace necesario crear programas académicos de posgrado que eleven el nivel formativo de los gestores culturales de la región.

A nivel general, la paz es un escenario de post conflicto que trae tantos desafíos políticos y sociales a un país como el mismo proceso de paz y el conflicto armado (Barreto, 2015). El mismo autor señala que Colombia encaja en este contexto, pues es un país cuya violencia es un fenómeno particularmente complejo y multidimensional. Bajo este contexto, en la región del Magdalena Medio emergió el Programa de Desarrollo y Paz desde la sociedad civil en Colombia en los últimos 20 años, teniendo como enfoque, filosofía y labor junto a las comunidades de la región a favor de la paz, el desarrollo y la "democratización de la democracia local", impactando sobre la población civil en el Magdalena Medio, pues su énfasis fue el desarrollo como medio para la paz.

La ONU definió la construcción de Paz como: "[...] medidas destinadas a individualizar y fortalecer estructuras que tiendan a reforzar y consolidar la paz a fin de evitar una reanudación del conflicto" (Boutros, 1992), sin embargo, algunos teóricos y analistas, consideran que el concepto de paz implica una mirada más amplia que contempla, entre otras, la construcción de unos acuerdos sociales entre los diferentes miembros de una comunidad para la prevención de diferentes violencias estructurales. En este sentido, (Galtung, 1976) propone el concepto de *paz positiva* como "la ausencia de violencia estructural, la armonía del ser humano consigo mismo, con los demás y con

la naturaleza”. Siguiendo esta línea, (Walteros, 2011) señala que: “la construcción de paz, vista como consolidación de la misma, puede comprender procesos de desarrollo económico, tales como proyectos de cooperación con agencias internacionales o con otros países, que involucren el desarrollo agrícola, de infraestructuras o educacional”.

De esta forma, es posible establecer que la construcción de Paz supera un estado de ausencia de violencia y supone múltiples acciones orientadas al desarrollo territorial desde la participación y la articulación de los diferentes niveles de la sociedad. Así lo establece (Rettberg, 2013) al manifestar que: “En esta medida, la versión intermedia de la definición de paz contiene acciones de construcción de paz para la “reparación de secuelas del conflicto y reformas estructurales ‘estratégicas’ para ‘nutrir’ la paz”. Frente a lo anterior, (Arteaga, 2011) propone que el desarrollo territorial, tiene su punto de partida en la gestión gubernamental y en cierta medida en la voluntad política de los gobernantes por generar acciones articuladas y coordinadas para la superación de las condiciones de inequidad y para el aprovechamiento de los recursos a nivel regional.

2.2 Las Necesidades Del País O De La Región Que, Según La Propuesta, Puedan Tener Relación Con El Programa

La cultura hoy ya no es un fenómeno de elite, pues los medios de comunicación, los espacios virtuales, las tecnologías de la información, han facilitado el acceso a contenidos y han acercado lo local a lo global y lo global, a lo íntimo y lo municipal. Esta mirada propuesta implica el reconocimiento de una política cultural que estima “tanto las actividades consagradas como las populares o no profesionales, así como las expresiones de la cultura de masas, como el rock, la moda, las artesanías, el circo o el grafiti (...)” (Nivón, 2006).

El desarrollo cultural en nuestro país exige que la educación dé pasos agigantados que permitan su fortalecimiento., dirigida a todo aquel que posea conocimiento e interés por gestionar o apoyar cierta área cultural. En este orden se necesita cualificar a quienes ya tienen una formación profesional, para que avancen en ese camino de la consolidación de la cultura.

2.3 El Panorama De Las Industrias Culturales En Colombia

En Colombia, las industrias culturales constituyen un renglón importante de la economía nacional, pues tienen un aporte importante a la economía del país,

representando el 3,21% al PIB. Además, la radio y la televisión son las industrias culturales que más suman a la cifra, seguidas del negocio editorial (libros, revistas y prensa), la publicidad, los conciertos y ferias, el arte y el diseño y, en menor medida, el cine y otras actividades culturales, están relacionados con el crecimiento de industrias culturales. Asimismo, el crecimiento de estrenos de películas colombianas y la mejoría en la infraestructura de salas de cine (Alonso & Medici, 2012)

Estudios más recientes dan cuenta del crecimiento que registran las industrias culturales en el PIB nacional. Estas pasaron de representar 1,58% en 2002 a 3,3% en 2012; aportan 5,8% del empleo y convirtieron al país en el segundo exportador de bienes y servicios culturales de Suramérica, después de Brasil. Las actividades audiovisuales y editoriales son las que más pesan entre las industrias culturales colombianas, con 91% del PIB generado y si se deja de lado el creciente negocio de la televisión y el cine, llama la atención el buen desempeño de algunas empresas en sectores que muchos han declarado “en vía de extinción”, como la edición de libros o los sellos discográficos (Manrique, 2014).

Así pues, la planeación, fomento y comercialización de las industrias culturales en el país constituye un campo de acción en el que los especialistas en Gerencia de Proyectos Culturales pueden contribuir enormemente al desarrollo económico y al progreso nacional.

2.4 El Entretenimiento Como Campo De Acción

En las últimas décadas, tanto el concepto industrias culturales y creativas, como la percepción del mismo en América Latina, han experimentado severos y positivos cambios, que se derivan de su desarrollo y que, a su vez, inciden en su crecimiento. Hoy en día, los países latinoamericanos han superado, en parte, la tendencia reinante de los años ochenta que concentró sus acciones en defenderse de la amenazante “invasión de las industrias culturales” extranjeras. En nuestros días, la tendencia regional encuentra que fomentar y fortalecer las industrias culturales y creativas propias, basadas en la valoración y valorización de los activos culturales locales, caracterizados por la pluralidad en las manifestaciones, es una oportunidad para alcanzar el desarrollo sostenible de la población de cada país. Hacemos parte de una aldea global cuya economía ha migrado hacia la producción intelectual (Colombia - Ministerio de Cultura, s.f.).

Desde diversos sectores sociales, políticos y económicos se ha avanzado en la comprensión de estas contribuciones, pero es necesario aún continuar fortaleciendo la construcción de un discurso sólido y empíricamente sustentado que enriquezca los argumentos que aseguran que la cultura aporta decididamente a la construcción de una mejor calidad de vida local y comunitaria (Colombia - Ministerio de Cultura, s.f.).

3. Metodología

3.1 Estudio De Mercados Para La Especialización En Gerencia De Proyectos Culturales

Para el desarrollo de la propuesta, se implementó un estudio de mercados en el que se seleccionó, de manera aleatoria simple y utilizando el procedimiento de muestreo no probabilístico, una población compuesta por artistas, gestores, jóvenes, directores de organizaciones culturales y representantes del sector cultural, desde un total de 600 personas que figuran en la Base de datos suministrada por el Plan Municipal de Cultura realizado por UNIPAZ en el 2014.

Con base en la información y en los diferentes estudios, se infiere que UNIPAZ se constituye en una alternativa de formación a nivel de posgrados para la región, al ofrecer servicios educativos acordes a las demandas de la sociedad, demostrando la pertinencia del programa de especialización tanto en el contexto disciplinar como en lo profesional e investigativo. Asimismo, UNIPAZ sería la única institución universitaria en la región que ofrece el programa de Especialización en Gerencia de Proyectos Culturales. Además, existe una población importante que se convierte en un mercado potencial para desarrollar el programa de posgrado.

Para efectos de establecer las características específicas del programa de Especialización en Gerencia de Proyectos Culturales ofertado por el Instituto Universitario de la Paz, se analizaron los programas de especialización de similar denominación que existen en el país (Universidad Nacional de Colombia – Sede Manizales, Universidad de Antioquia y Universidad del Rosario), para así adelantar un comparativo de formación.

3.2 Aspectos Curriculares

La Especialización en Gerencia de Proyectos Culturales está en consonancia con la misión y visión institucional, el Plan de Desarrollo Institucional PDI y el Proyecto Educativo Institucional PEI, buscando aportar al cumplimiento de los objetivos institucionales,

teniendo en cuenta que el programa se constituye en parte integral del accionar académico de UNIPAZ.

3.2.1 Fundamentación teórica del programa. La fundamentación teórica se abordará desde los objetos de estudio de la Especialización en Gerencia de Proyectos Culturales correspondientes a la Gerencia y la Cultura que se estipulan en el Decreto de estándares de calidad para cada disciplina, publicado por Ministerio de Educación Nacional y el ICFES.

3.2.2 Propósito de formación. La Especialización en Gerencia de Proyectos Culturales que ofrece el Instituto Universitario de la Paz tiene como propósito formar profesionales con competencias de alto nivel académico en áreas del desarrollo como la gestión, el emprendimiento y la gerencia de productos culturales para la planeación y el diseño de proyectos y planes, lo que lo capacita para participar activamente en procesos comunitarios de rescate, valoración, protección y divulgación del patrimonio cultural de la región, salvaguardando la memoria cultural y abriendo caminos a la divulgación, la empresa cultural y el turismo, a la vez que fortalece las oportunidades laborales para los habitantes del territorio .

3.2.3 Perfil Profesional. El estudiante de la Especialización en Gerencia de Proyectos Culturales estará en capacidad de comprender e incidir en el estado del sector cultural a nivel local y global, permitiéndole diseñar, desarrollar e implementar políticas de protección, cofinanciación y generación de nuevos mercados y empresas culturales y creativas a nivel regional, nacional e internacional.

3.2.4 Competencias. El proceso de formación del especialista busca generar las competencias que le permitan al profesional identificar las necesidades y problemáticas en el contexto de la planeación, producción, y comercialización de productos de bienes y servicios, relacionando los aspectos de calidad, ofertas de empleabilidad y cofinanciación como elementos fundamentales en la integración de todos los participantes (directos o indirectos) de la cadena de ofertas culturales, turísticas y recreativas. La visión integral le ayudará asumir un liderazgo frente a las posibles soluciones, a partir del diseño, implementación y evaluación de estrategias, adaptadas a las condiciones y realidades del entorno, construyendo un proceso sostenible, que satisfaga los cada vez más exigentes mercados regionales, nacionales e internacionales

4. Resultados

La Especialización en Gerencia de Proyectos Culturales tiene licencia de funcionamiento mediante Resolución 09812 de mayo 18 de 2016 del Ministerio de Educación Nacional, lo cual es una oportunidad institucional al permitir generar un espacio de apropiación de realidades en el territorio, como también, abrir escenarios que acercan a la Institución a comprender el universo de las nuevas oportunidades que se tiene en términos de generar empleabilidad y desarrollo. De otra parte, a partir de la flexibilidad curricular, la Especialización en Gerencia de Proyectos Culturales se articula con las carreras de comunicación social, trabajo social y licenciatura en artes. Asimismo, la Especialización en Gerencia de Proyectos Culturales posibilita la cobertura institucional, a partir de la viabilidad de poderse ofrecer en los municipios de San Pablo (Sur de Bolívar) y Piedecuesta (Santander).

Otra de los resultados, es el principio relacionado con la apertura de las economías naranjas, pues hoy se está viviendo una era de innovación tecnológica en todos los campos, el cual permite compartir contenidos con el resto del mundo de forma instantánea, a lo cual plantea Buitrago & Duque (2013) plantean *“la evolución de la tecnología, la cultura y la economía ha ocurrido de manera paralela, constantemente interconectada, como si fuera el ADN de la sociedad”*. En este mundo actual de creación e ideas es donde se acuña el concepto de economía naranja.

5. Conclusión

Con la creación del programa Especialización en Gerencia de Proyectos Culturales se avanza en la consolidación de una apuesta institucional para la región, en función de crear oportunidades para los pobladores de la región del Magdalena Medio.

Además, UNIPAZ desde el programa Especialización en Gerencia de Proyectos Culturales ,vuelve a mostrar su compromiso con el desarrollo local al reconocer el papel de los gestores culturales y el valor de lo cultural para el desarrollo del patrimonio inmaterial, articulados a procesos de desarrollo y empleabilidad, como también, al evidenciar la riqueza paisajística regional, el carisma de sus gentes, los sus lugares icónicos y, la comida diversa producto de una sociedad en transformación y producto del mestizaje.

Igualmente, la gestión y gerencia para la paz, encadenados a procesos de producción cultural y artística, festivales y oportunidades de vender en el universo de los nuevos mercados para privilegiar las orillas de los pueblos en donde a veces puede más la muerte y el olvido.

Asimismo, es a partir de la educación, donde surge la necesidad de construir identidad, ubicando los factores socioculturales e históricos que fundamentan las características diferenciadoras de los pobladores de la región del Magdalena Medio. En este escenario florecen los gestores culturales, artistas plásticos, directores de teatro, actrices y actores, artistas visuales, músicos y literatos involucrados e interesados en el proceso investigativo que permita un oficio creativo para promover estudios en procesos de diversificación cultural, social y lingüística, evolución de identidad regional.

También es pertinente analizar el papel de la institución educativa como garante de derechos, como escenario de protección de la niñez, la infancia, la adolescencia y la juventud, escenario que posibilita no solo la adquisición de competencias cognitivas, sino también el desarrollo de competencias para la vida, competencias ciudadanas que predispongan a una comunidad educativa para la convivencia y la paz.

De tal manera que el camino que se abre es la posibilidad de concretar la academia a los nuevos e innovadoras visiones de futuro permitiendo que nuestros pobladores gestores maestros artistas logren mejorar sus condiciones de vida e incidir en la transformación de sus lugares. Políticas públicas, desarrollo académico y regional, patrimonio inmaterial y turismo, alternativas de organizar el sector y participar de manera organizada y con proyectos económicos de incidencia y posibilidades de construirse en ofertas de economía naranja, para transformar el territorio.

Referencias

Alonso, G., & Medici, M. (2012). Batería de Indicadores UNESCO en Cultura para el Desarrollo Una herramienta para integrar la cultura en las estrategias de desarrollo. *Cultura y Desarrollo*, 7.

Arteaga, B. I. (2011). El Estado en acción: la construcción de paz en los planes de desarrollo departamentales. *Estado y ciudadanía para la paz. Serie Documentos para la paz. Observatorio de Construcción de Paz.*

- Barreto, M. (2015). El Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio – ¿Un modelo de construcción de paz para el post conflicto en Colombia? *Papel Político*, 20(2).
- Boutros, G. (1992). *Organización de Naciones Unidas. Agenda para la Paz*. . ONU.
- Buitrago, F., & Duque, I. (2013). *La economí naranja: una oportunidad infinit*. Banco Interamericano de Desarrollo BID.
- Colombia - Ministerio de Cultura. (2013). *Diagnóstico Cultural de Colombia: Hacia la construcción del índice de desarrollo cultural*. Bogotá: El autor.
- Colombia - Ministerio de Cultura. (2013). *Herramientas para la gestión pública*. Bogotá: El autor.
- Colombia - Ministerio de Cultura. (s.f.). *Política de Gestión Internacional de la Cultura*. Obtenido de Mincultura.
- Galtung, J. (1976). Three Approaches to Peace: Peacekeeping, eacemaking, and Peacebuilding. *Peace, War and Defense: Essays in Peace Research, II*, 297-298.
- Manrique, J. E. (17 de 10 de 2014). *Haciendo Arte y Plata*. Obtenido de Dinero.
- Nivón, E. (2006). *Políticas culturales en el tránsito de dos siglos, mimeo*,. Iztapalapa (México): Universidad Autónoma Metropolitana.
- Rettberg, A. (2013). La construcción de paz bajo la lupa: una revisión de la actividad y de la literatura académica internacional. (U. d. Antioquia, Ed.) *Estudios Políticos*(42).
- UNESCO. (1982). *Declaración de México sobre las políticas culturales*. México: El autor.
- Walteros, D. A. (2011). Las concepciones de la construcción de paz: entre la estabilidad y la eficacia. (U. J. Lozano., Ed.) *Estado y ciudadanía para la paz. Serie Documentos para la paz. Observatorio de Construcción de Paz*.

