

Comunicación Estratégica de la participación ciudadana en el espacio cultural Teatro “José Recek Saade” de la ciudad de Puebla, México.

Dra. Abril Celina Gamboa Esteves¹

Lic. Héctor Hugo Hernández García²

Resumen

La relevancia sobre el papel que juegan las modificaciones de las políticas culturales, respecto de los espacios públicos dedicados a la gestión, promoción y difusión del arte y la cultura, particularmente en escenarios locales, puede impactar en las formas de organización y auto-organización de la ciudadanía, de tal manera que, ya sea para defender o promover la integración en torno a sus espacios culturales, se trata de una forma de participación que, de acuerdo a las circunstancias políticas ante las que se gesta, promueve una manera de restauración del tan lastimado tejido social en México. Precisamente desde la Comunicación Estratégica, consideramos analizar el vínculo entre estos tres aspectos: políticas culturales, participación ciudadana y espacios culturales con la intención de diseñar, desde una metodología de intervención social, una propuesta para alentar formas de organización y auto-organización ciudadana, en este caso, de la comunidad poblana, del barrio de Xonaca, vinculada a un espacio cultural, el Teatro José Recek Saade, afectado por las políticas culturales del Gobierno del Estado de Puebla.

¹ Profesor-Investigador de Tiempo Completo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la BUAP, de 1999 a la fecha. Doctora en Ciencias y Humanidades para el Desarrollo Interdisciplinario, DCHDI, de la UADEC y la UNAM, fue colaboradora del grupo de investigación en Comunicación, arte y cultura, responsable del grupo de investigación en Comunicación, educación y cultura de la FCCOM, de la BUAP. Docente del DCHDI, de la UNAM y del posgrado en Arte: Inter y Transdisciplinariedad, de la Facultad de Artes de la BUAP.

² Licenciado en Comunicación, egresado de La Universidad de las Américas Puebla (UDLAP), estudiante actual de la maestría en Comunicación Estratégica en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), cuya tesis se propone un diseño de intervención para fomentar la participación ciudadana en torno a espacios culturales desde la comunicación estratégica, tema de estudio dirigido por la Dra. Abril C. Gamboa Esteves.

Metodologías de la investigación como la Cibercultur@, la Investigación Acción Participativa (IAP) y la metodología de la Escuela de Comunicación de Rosario serán relevantes para alcanzar los objetivos.

Palabras clave: Políticas culturales, Participación ciudadana, Comunicación Estratégica

Introducción

La relación entre las decisiones del Estado sobre los espacios públicos involucra elementos vinculados a las políticas culturales que, a su vez, dependen del presupuesto asignado anualmente para su ejecución.

En la ciudad de Puebla, en México, los cambios en materia administrativa han afectado tanto al diseño y ejecución de las políticas culturales, como al valor de los espacios públicos de carácter artístico y cultural, como el caso del Teatro “José Recek Saade” que, ante la amenaza de su desaparición, motivó la intervención ciudadana para su protección.

Por ello, nuestra reflexión y propuesta se divide en tres apartados: políticas culturales; espacios culturales y participación ciudadana y, finalmente, una propuesta metodológica que, desde la Comunicación Estratégica, recupere y proponga procedimientos que estimulen la intervención ciudadana auto-organizada, para la preservar y cuidar los espacios culturales que, históricamente, forman parte de su comunidad inmediata.

1. De políticas culturales: reflexión y función

Una discusión central respecto de las políticas culturales en Latinoamérica es si deben responder a la defensa de sus identidades o si es necesario que asuman las consecuencias de la globalización (García Canclini, 2000). Las políticas culturales latinoamericanas fueron diseñadas para preservar costumbres, fomentar la circulación de bienes materiales producidos por *actores sociales* e impulsar políticas educativas de enseñanza de la lengua española. (García Canclini, N., 2000, 67-68). Sin embargo, son las industrias culturales las que ofrecen la visión sobre el tipo de

producción, formas de distribución y de consumo, entendiéndolas como espacios de tensión (García Canclini, N., 2000, 68-72).

Por otra parte, Gilberto Giménez, siguiendo a Michel Bassand (1990, 64) distingue cinco modalidades en que se expresan las *políticas culturales*: reglamentarias, voluntaristas, persuasivas o publicitarias, de subvención y de estímulos (2007, 225-226). Esta tipología, a su vez, puede ser comprendida por la finalidad con que el Estado oriente sus *políticas culturales*: por ser *carismáticas*, por pretender la *democratización de la cultura*, o bien, porque se trata de *democracia cultural* (Giménez, G., 2007, 226-227).

La relevancia social de las *políticas culturales* es fundamental pues, al menos en lo que concierne a México y sus estados, éstas se inscriben en los Planes de Desarrollo sexenales. En el caso del estado de Puebla, en 2011, se modificó la Ley de Cultura, cuyo rasgo característico fue la desaparición de la Secretaría de Cultura para implementar en su lugar un Consejo Estatal para la Cultura y las Artes, CECAP, lo que significó que el presupuesto asignado al ámbito cultural, fuese manejado por la Secretaría de Finanzas. En 2017, se modificó nuevamente la figura jurídica del CECAP, así como la de la Secretaría de Turismo, misma que actualmente se denomina Secretaría de Cultura y Turismo.

Durante la gestión de Rafael Moreno Valle (2011 a 2017) como gobernador, llamó la atención el impacto negativo sobre la preservación de los bienes culturales tangibles pues, en la búsqueda de modernización, se afectaron espacios culturales importantes como la ex fábrica textil de La Constanca³ y la pirámide de Cholula⁴, a pesar de ser zonas protegidas por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Por otra parte, la demolición de la Casa del Torno⁵ para la creación del

³ La Constanca Mexicana fue el nombre de una antigua fábrica textil, ubicada en Puebla. Fue instalada en 1835 y permaneció en operaciones hasta 1991. Actualmente opera como un espacio dedicado a la enseñanza de la música, sin embargo, es administrado por la Fundación Salinas, vinculados a TV Azteca. (La Constanca Mexicana, 2017)

⁴ Se construyó el denominado Parque de las Siete Culturas, como atractivo turístico que afectó espacios como la explanada que dirige a la pirámide y que constituía una de las rutas de tradición de las procesiones religiosas. (Yaven, 2014)

⁵ En este espacio había establecimientos con tornos para hilados, los cuales fueron parte de una industria textil pujante en la Puebla del siglo XVIII. La afectación del espacio concluyó en la demolición del mismo. (Casa del Torno, 2017)

teleférico en la zona de los Fuertes, provocó que en el Consejo Ciudadano para la Cultura y las Artes de Puebla, se hablara de la posible pérdida del título Patrimonio Cultural de la Humanidad otorgado por la UNESCO al municipio de Puebla.

Ante este panorama, podemos afirmar que se pondera a las industrias culturales y creativas como eje para la dinámica cultural en la entidad poblana, lo que representa un énfasis en los espacios de tensión social y, en consecuencia, se afecta el proceso de fortalecimiento de las identidades locales. Un ejemplo claro de la tensión social entre los espacios culturales y el fortalecimiento de las identidades es el Teatro José Recek Saade, ubicado en la ciudad de Puebla en México.

2. Espacios culturales: escenarios de tensión ante las políticas culturales

El Teatro Recek es un espacio cultural ubicado en la zona popular del antiguo barrio de Xonaca y que realiza actividades culturales sin costo para la gente de la zona, así como colonias aledañas. Entre las actividades se destacan los talleres de cartonería, danza africana, teatro, malabares, danza contemporánea, artes circenses, pintura, entre otros; este espacio, ha sido el escenario de distintos festivales de talla nacional e internacional impactando a un promedio de 7 mil personas según las cifras de la Coordinación de la Cultura para la No Violencia del IMACP.

Sin embargo, para inicios de 2016, un proyecto de la administración del entonces presidente municipal José Antonio Gali Fayad (ahora Gobernador del Estado de Puebla), planteó la desaparición y/ reubicación del Teatro Recek para poder rescatar el túnel Noche Buena, aledaño al espacio cultural; esto como parte del programa denominado Secretos de Puebla que contempla el rescate de una serie de túneles que recorren la ciudad con el fin de atraer mayor turismo a la ciudad.

Esta noticia generó la movilización de la comunidad perteneciente al Teatro Recek con el fin de informarles lo sucedido para, así, generar acciones que pudieran impedir la ejecución de la obra mencionada. La participación ciudadana se dio en la manifestación de diversas acciones, como lo fueron reuniones con la comunidad, expresiones y conferencias ante medios de comunicación y autoridades del gobierno municipal y estatal; también se generaron estrategias mediante uso de

redes sociales que incluían la creación de una página de Facebook donde se daba información sobre la importancia del espacio cultural. Así mismo, se generaron videos testimoniales con alumnos y beneficiados de las actividades del teatro que sirvieron para alimentar las redes. Por último, se realizó una caravana cultural que visitó los sitios más importantes y transitados aledaños al espacio cultural con el fin lograr que la comunidad fuera escuchada, así como de dar presencia de lo que en el Teatro Recek se realiza. En esta marcha se dieron muestras de los talleres de teatro, danza africana, danza contemporánea y dibujo.

Como respuesta a todo lo anterior, los funcionarios de las dependencias involucradas en el proyecto de reubicación tuvieron una junta en las inmediaciones del teatro y comenzaron a evaluar cuales eran las necesidades del espacio cultural para que este pudiera funcionar de manera óptima.

El proyecto sobre el túnel Noche Buena tuvo una breve pausa y la comunidad del Teatro Recek lo asumió como respuesta positiva a sus demandas; sin embargo, casi dos meses después, en agosto de 2016, los diarios E-Consulta y La Jornada de Oriente publicaron una nota dónde se indica que el proyecto de los túneles cuenta con un apoyo económico de 25 millones de pesos, que está respaldado por el Gobierno Federal, así como por dependencias de cultura de México.

Ante esta situación, en la comunidad interesada en la permanencia del Teatro Recek se generó, nuevamente, una gran sinergia y cohesión de sus integrantes quienes buscan ahora el apoyo de más personas del resto de la comunidad, lo cual se presenta como dificultad ya que, tras la pausa sobre el proyecto del túnel, se percibe que muchas personas que viven en la zona no tienen el apego suficiente por el espacio o, peor aún, desconocen de su existencia. Entre otro motivos que consideramos que afectan el apego por el Teatro Recek, se encuentran tanto el nivel de marginación de la zona, así como el de educación, aspectos señalados por parte de la comunidad del Recek⁶ como parte de los motivos principales respecto de esta situación.

⁶ Durante las reuniones celebradas entre el Colectivo “Teatro del puente” y los integrantes de la comunidad

Por lo anterior, nos planteamos incidir en las políticas culturales a nivel de la ciudad de Puebla, desde los resultados que arroje nuestro trabajo de investigación sobre participación ciudadana y espacios culturales.

3. Propuesta para promover la organización y auto-organización ciudadana

Para la investigación en materia de cultura es imperativo utilizar técnicas diferentes al modelo tradicional⁷ en que el problema se estudia desde fuera, sólo como observadores, por el contrario, se requiere generar un involucramiento directo con la problemática en cuestión.

Ejemplo de estas metodologías de investigación diferentes son la Cibercultur@⁸ y la Investigación Acción Participativa (IAP), así como las estrategias de comunicación propuestas por Sandra Massoni; tres perspectivas que asumen una visión interdisciplinaria debido a la complejidad para estudiar a la sociedad contemporánea.

“La Cibercultur@ (con arroba incluida), implica analizar la reestructuración de las formas de producción, organización y representación del proceso de generación de conocimiento. Ello implica profundizar tanto en la estructura sociocultural como en la dimensión simbólica del proceso de generación de conocimiento social.” (Almaguer, P., 2013,136).

Hablar de Cibercultur@ implica generar desarrollo colectivo que pueda cultivar conocimiento, información y comunicación apoyadas por las tecnologías, análogas y digitales, acorde a una estrategia de comunicación apoyada en la teoría de sistemas complejos.

“Por otra parte, la Investigación Acción Participativa (IAP), se caracteriza por proporcionar resultados cuya utilización y gobierno

⁷ “[La cultura se vincula al] crecimiento [que] se ha concebido frecuentemente en términos cuantitativos, sin tomar en cuenta su necesaria dimensión cualitativa, es decir, la satisfacción de las aspiraciones espirituales y culturales del hombre”. (Nogueira, A.; Chávez, A., 2014, 32)

⁸ Propuesta como una perspectiva de conocimiento en construcción por parte del Laboratorio de Comunicación Compleja, LabComplex, de la Universidad Nacional Autónoma de México, y cuyos autores principales son Jorge A. González, Margarita Maass y José Antonio Amozurrutia.

corresponde a los propios procesos implicados, que deben haber determinado el proceso de conocimiento a la vez que experimentado en el mismo un proceso de maduración colectiva. Contiene amplias posibilidades y herramientas para la aplicación que formaliza su base científica.” (Friedman & Rogers, en Almaguer, 2013, 137)

La IAP, por otra parte, busca desarrollar conocimiento involucrándose con los actores principales de los procesos y fenómenos a investigar con el objetivo de transformar la dinámica social de las comunidades donde se aplica.

En el caso de las estrategias de comunicación, propuestas por Sandra Massoni, podemos encontrar que, al igual que en los puntos anteriores, se trata de una visión compleja⁹ con el fin de obtener y proponer diversas herramientas que apoyen la generación de conocimiento desde los sujetos o actores sociales. Ella busca identificar aquella parte de la solución que cada sujeto quiere y puede abordar porque responde de alguna manera a sus intereses y necesidades actuales en torno a una problemática común y compartida.

En esta perspectiva el conocimiento no está en el sujeto ni el objeto, sino en la tensión que emerge, *enactua*¹⁰ a medio camino entre ambos.

Considerando estas tres perspectivas, la propuesta de intervención, dentro del espacio cultural Teatro José Recek Saade, acorde a los sujetos participantes, colectivo artístico y habitantes de la comunidad, identificará, desde la Cibercultur@ (Almaguer, P.; Amozurrutia, J.; González, L.; Maass, M.; Meza, M.; 2012):

- a) las prácticas culturales de información, es decir, los códigos que representan el lenguaje, herramientas y medios a través del cual

⁹ Apoyándose en el paradigma de lo fluido acorde a Gilles Deleuze, que entiende a la estrategia comunicacional como un dispositivo acorde a tres categorías mediante las estrategias comunicacionales, como lo es: el cuestionamiento del método científico para proponer leyes universales; la discusión sobre originalidad (se propone diferenciar lo que somos, lo que ya no somos, lo que estamos siendo) y, finalmente, la verdad (se trata de que las estrategias comunicacionales son un dispositivo flexible que atiende lo situacional como espacio fluido en que coexisten las alteridades socioculturales). (Massoni, S., 2017)

¹⁰ Anglicismo que proviene del verbo en inglés *to enact* que significa “poner en ejecución”, pero también para “representar” o “actuar” en el sentido que se le da el trabajo al actor. Su fuente se ubica en los estudios sobre conocimiento desarrollados por Humberto Maturana y Francisco Varela (2003).

- b) se llevan a cabo las prácticas culturales de comunicación, en tanto estas se consideran como acciones coordinadas entre los sujetos y que tienen sentido porque
- c) nos permite reconocer, tanto el tipo de conocimiento que han adquirido, como la manera en que lo han desarrollado en torno al espacio cultural

Lo anterior, vinculado a la metodología de la Escuela de Comunicación de Rosario propuesta por Sandra Massoni (2017, p. 61), nos permitirá profundizar en la Dimensión informativa que maneja la comunidad según las herramientas y medios que ha utilizado antes y durante la situación que la perturba, lo que es concomitante a las prácticas culturales de información; la Dimensión interaccional, que nos permite saber de qué manera se intercambia la información al interior de la comunidad y con las autoridades, situación que se apoya en parte de las prácticas culturales de comunicación; la Dimensión ideológica, que tiene que ver con el “darse cuenta” de la situación, es una dimensión de sensibilización que se relaciona en cierto nivel con las prácticas culturales de conocimiento; finalmente y acorde a Massoni (2017), atenderemos la Dimensión comunicacional, no sólo reconociendo las acciones que dan sentido, sino enfatizando, según esta propuesta, cómo emergen las propuestas para el cambio conforme las dimensiones anteriores y las prácticas culturales consideradas desde la Cibercultur@.

Acorde a la IAP, utilizaremos la técnica de grupo de discusión. Esta técnica se divide en tres fases: pre-producción (consideración de protocolo, espacio, tiempo), producción (desarrollo de la técnica que consiste en plantear una afirmación contundente o pregunta detonadora para motivar el diálogo entre los participantes; en esta fase se registra la información a través de herramientas audiovisuales); post-producción (transcripción del registro, identificación de categorías de sentido o significativas cuyo análisis se está previendo desde la Teoría Fundamentada, acorde a Glasser y Strauss) (Chávez, G., 2012).

A partir de la interacción metodológica anterior, pretendemos indagar sobre la problemática, específicamente, a nivel informacional, cognitivo y comunicacional de la comunidad, identificar quiénes son los actores principales en la situación, así

como reconocer la manera en que vislumbran al espacio con relación al pasado, presente y futuro del espacio cultural.

Dichas técnicas serán aplicadas a grupos con características similares, determinados por un número de variables que controlarán la homogeneidad de los mismos, tales como la edad, sexo, tiempo de pertenecer a la comunidad, etc. Con esto podremos tener una perspectiva amplia de la problemática desde el punto de vista de quienes la viven de primera mano. Se pretende realizar grupos de cinco o seis personas conformados por jóvenes de entre 15 y 19 años, adultos de entre 20 y 30 años, y adultos mayores de 40 años.

Una vez teniendo el resultado podremos tener un panorama más amplio de la situación vista desde la perspectiva de quienes lo viven día con día, generando una interacción y participación por parte de la ciudadanía y de la comunidad que mantiene con vida al espacio cultural Teatro José Recek Saade. Esta visión más completa sobre el fenómeno apoyará a generar posibles soluciones que antes no se habían considerado

Como comenta la Dra. Massoni en su libro *Medir la Comunicación desde lo Fluido*:

“La investigación en comunicación estratégica habilita, inquiera, busca la enacción de otras modalidades del encuentro a partir de la constitución de un cambio social conversacional que se ofrece como un valor agregado a los modelos de investigación tradicional”. (pág. 21)

Dentro de los temas culturales y las políticas que rigen a la ciudad de Puebla en México, la Comunicación Estratégica conforma una herramienta fresca, flexible y completamente aplicable para la investigación generando un impacto dentro de los grupos sociales, así como su entorno. Nuevos y viejos problemas pueden ser analizados desde esta perspectiva metodológica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Almaguer, Patricia, (2013) *Cibercultur@ e Investigación-Acción Participativa: intersecciones metodológicas para el desarrollo de Comunidades Emergentes de Conocimiento Local*. México

Almaguer Kalixto, Patricia; Amozurrutia, José; González Morales, Laura; Maass Moreno, Margarita; Meza Cuervo, Manuel (2012) *Sociocibernética, Cibercultur@ y Sociedad*. UNAM, CEIICH, México.

Bourdieu, Pierre (1990) «Espacio social y génesis de las clases» en *Sociología y Cultura*. Grijalbo, México.

----- (2002) *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*. Anagrama, Barcelona.

----- (2007) *Razones prácticas sobre la teoría de la acción*. Editorial Anagrama, Barcelona

Casa del torno (2017) Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Casa del Torno \(Puebla\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Casa_del_Torno_(Puebla))

Chávez Méndez, Ma. Guadalupe; Covarrubias, Karla Y.; Uribe, Ana B. (2012) *Metodología de investigación en ciencias sociales. Aplicaciones prácticas*. Universidad de Colima, México.

García Canclini, Néstor (2008) «¿Síntomas o conflictos? Políticas e investigaciones urbanas», en *Alteridades*. Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, Distrito Federal, México, julio-diciembre, No. 36, Vol. 18

----- (2000) «Políticas culturales: de las identidades nacionales al espacio latinoamericano», en García Canclini, N. y Moneta, C. (comps.), *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*. Grijalbo, México.

Giménez, Gilberto (2007) *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. CONACULTA, ITESO, México.

Gobierno del Estado de Puebla. (2008) *Ley de Cultura del Estado de Puebla*. Disponible en www.puebla.gob.mx,

La Constancia Mexicana (2017) Recuperado de <http://www.pue.itesm.mx/extension/procei/articulos/laconstancia.php>

----- (2011) *Decreto que reforma, adiciona y deroga diversas disposiciones de la Ley de Cultura del Estado de Puebla*. Disponible en www.puebla.gob.mx, recuperado el 31 de marzo de 2011

----- (2011) *Ley que crea el Consejo Estatal para la Cultura y las Artes en Puebla*. Disponible en www.puebla.gob.mx, recuperado el 1 de abril de 2011

----- (2011) *Plan de Desarrollo Estatal Puebla, 2011-2017*. Disponible en www.puebla.gob.mx, recuperado el 15 de abril de 2011

González, Jorge (2015) *Entre Cultura(s) y Cibercultura(s). Incursiones y otros derroteros no lineales*. Universidad Autónoma de México, México

Massoni, Sandra, (2011) *Comunicación estratégica: Comunicación para la innovación*, Homo Sapiens Ediciones, Argentina.

Massoni, Sandra, (2017) *Medir la Comunicación desde lo Fluido*, UNR Editora, Argentina.

Maturana, Humberto y Varela, Francisco (2003). *El árbol del conocimiento. Las bases biológicas del entendimiento humano*. Lumen, Argentina.

Piedras, Ernesto (2010) *Gran Visión Cultural. Análisis de la contribución económica de la cultura y la creatividad en la zona metropolitana de la ciudad de Puebla*. Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla, México.

Yaven, Yadira (2014) *El gobierno estatal comienza forzosamente la construcción del parque Las Siete Culturas en Cholula*, Recuperado de <http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2014/06/03/el-gobierno-estatal-comienza-forzosamente-la-construccion-del-parque-las-siete-culturas-en-cholula/>