



# 2<sup>o</sup> CONGRESO LATINOAMERICANO DE GESTIÓN CULTURAL

Pensamiento y acción cultural para la paz  
y la participación ciudadana

18, 19 Y 20 DE OCTUBRE DE 2017  
CALI, COLOMBIA

## Creación de un museo itinerante del traje como modelo de emprendimiento cultural

Colombia

Ponencia presentada en el 2do. Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural | Cali Colombia  
16, 19 y 20 de octubre de 2017

Antonia Moreno Cano  
[antonia.moreno@docentes.umb.edu.co](mailto:antonia.moreno@docentes.umb.edu.co)

Carolina Raigosa Diaz  
[Carolina.raigosa@docentes.umb.edu.co](mailto:Carolina.raigosa@docentes.umb.edu.co)

Norberto Fabian Diaz Duarte  
[norberto.diaz@docentes.itae.edu.co](mailto:norberto.diaz@docentes.itae.edu.co)

## **Resumen**

El proyecto de Museo Itinerante Universitario de Patrimonio e Identidad Cultural de Santander, surge en el año 2013 con el propósito de exhibir y dar a conocer las colecciones universitarias patrimoniales sobre réplicas físicas de la vestimenta santandereana desde el año 1800 a 1960 y las muestras audiovisuales, que cuentan momentos representativos de la historia y de algunos personajes influyentes en el desarrollo socio cultural y económico del departamento de Santander. Estos materiales han sido elaborados por estudiantes de la tecnología en Diseño y Aplicaciones Textiles, Diseño de interiores y Producción de Radio y Televisión de la Corporación Educativa ITAE en Bucaramanga, Colombia. El Grupo de Investigación en “Arte, Comunicación y Diseño”-GIACODI, analizó y desarrolló una estrategia de difusión de estos materiales mediante un museo itinerante que, desde el año 2013 hasta 2017, ha ido recorriendo la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana por diferentes centros culturales y otros espacios no convencionales, que buscan generar en la ciudadanía identidad y apropiación de la historia del departamento. El museo itinerante ha forjado alianzas y ha sido financiado por el programa departamental y nacional de concertación cultural del Ministerio de Cultura de Colombia en la línea de fortalecimiento de espacios culturales.

**Palabras clave:** moda, patrimonio, museología

## **Introducción**

Hoy en día, en todas las partes del mundo distinguimos diferentes costumbres, creencias, culturas y tradiciones, y cuando se observa a Latinoamérica se le puede reconocer su propia identidad reflejada en la vestimenta de sus distintos pueblos; en sus ciudades, en su arquitectura, en su gastronomía, y en la manera de ser y actuar de las personas. No hay que olvidar que los individuos actúan de acuerdo a los sistemas sociales a los que pertenecen, consciente o inconscientemente, sus orígenes (Colzani, 2014, p. 152).

En América latina, las comunidades y específicamente los sectores menos

favorecidos, no están posibilitados para utilizar su patrimonio cultural y natural en la generación de beneficios propios y por lo tanto como factor de desarrollo. A pesar de ser comunidades herederas directas de los recursos naturales y bienes culturales que les han sido transmitidos de generación en generación, no pueden hacer uso de sus propios recursos patrimoniales porque las condiciones socio-culturales y educativas les impiden apropiarse de éstos en términos responsables y sostenibles (De Carli, 2008: 89).

La vestimenta y la moda, tal y como lo recoge la UNESCO, forman parte del patrimonio cultural material de las diferentes sociedades, como un objeto importante de conservar, investigar y exhibir (Miller, 2009: 144). Una oportunidad como esta, generada a partir de una universidad, de exhibir una serie de piezas de indumentaria histórica confeccionadas para la ocasión, filminutos y performances de las épocas analizadas, que recrean la identidad de hombres y mujeres pertenecientes al Departamento de Santander en Colombia, concretamente en la ciudad de Bucaramanga, propicia una reflexión sobre la posibilidad que otorga la vestimenta, la moda y sus imágenes para construir un relato histórico. Esta propuesta viene complementada por la confección, producción y puesta en escena del material incluido en la exposición, que está encaminada a generar un modelo de gestión dominado por la necesidad de encontrar un acuerdo entre investigación, difusión y musealización, algo necesariamente urgente en lo que respecta al patrimonio regional y la memoria histórica del país.

En la actualidad sabemos de manera cierta, que la concentración de actividades culturales y creativas, como la de este museo itinerante en un determinado territorio, cambia la lógica y el funcionamiento de sus dinámicas económicas de una forma profunda y compleja, debido a que generaliza una propensión a la innovación (Rausell-Köster, 2013: 288).

### **Experiencia metodológica**

El grupo de investigación en Artes, Comunicación y Diseño GIACODI, ha venido trabajando en un proceso de investigación, conocimiento y puesta en valor de los

antecedentes histórico culturales que marcaron la evolución del vestuario, el audiovisual y los objetos de uso cotidiano en el periodo comprendido entre 1800 y 1960 que abarca las épocas colonial, republicana y moderna del departamento de Santander.

El objetivo principal por el que surge esta propuesta de museo itinerante, tiene que ver con la voluntad de superar las limitaciones y los conflictos existentes en el acceso al espacio del museo tradicional, así como para dar solución a aquellos aspectos escasamente desarrollados. El propósito es que las colecciones patrimoniales del museo puedan llegar a ser conocidas en diferentes espacios de Bucaramanga, su área metropolitana y del departamento de Santander en primera instancia. En cada uno de estos lugares se realizan actividades lúdicas que buscan generar apropiación y recordación de la historia a partir de la experiencia de ver los trajes y los audiovisuales.

El museo itinerante genera espacios propicios para el diálogo e intercambio de conocimientos históricos del patrimonio material y motiva la construcción de identidad entre la comunidad académica, artística, diseñadores y la sociedad. Al poner en escena atuendos, mobiliario y audiovisuales que evidencian el comportamiento de una comunidad en un periodo histórico concreto, se logra realizar una recreación material de unas prácticas sociales, que hacen posible el vínculo entre el espectador, la comunidad y el contexto en el cual surgieron los objetos, además de las técnicas de elaboración y las dinámicas culturales que se presentaban en la época.

En el siguiente cuadro se presenta la manera como se ha ido dando la itinerancia del museo en cada uno de los lugares culturales en los que se ha desarrollado y las actividades que de manera complementaria se han realizado en paralelo con la muestra.

Tabla 1. Itinerancia del Museo Universitario de Patrimonio e Identidad Cultural de Santander PICS.

Nombre de la exposición	Lugar y fecha	Municipio	Financiación	Actividades
Santander Revive su Historia	Casa del Libro Total Agosto 2013	Bucaramanga	Programa nacional de concertación cultural	Montaje Lanzamiento Exposición Talleres Memorias vivas Muestras audiovisuales Conferencia Desmontaje
Museo itinerante Reviviendo la Historia	Museo de Arte Moderno de Bucaramanga Mayo 2014	Bucaramanga	Corporación Educativa ITAE	
Circuito de museo itinerante Santander Tierra de Historias	Centro Cultural de Piedecuesta Septiembre 2015	Piedecuesta	Universidad Manuela Beltrán- Secretaría de Cultura y Turismo de Santander	
Circuito de museo itinerante Santander Tierra de Historias	Restaurante casa museo Mansión del Fraile Septiembre 2015	Girón	Universidad Manuela Beltrán- Secretaría de Cultura y Turismo de Santander	
Circuito de museo itinerante Santander Tierra de Historias	Escuela municipal de artes Septiembre 2015	Lebrija	Universidad Manuela Beltrán- Secretaría de Cultura y Turismo de Santander	
Circuito de museo itinerante Santander Tierra de Historias	Centro Cultural del Oriente Octubre 2015	Bucaramanga	Universidad Manuela Beltrán- Secretaría de Cultura y Turismo de Santander	
Museo itinerante Santander Memoria Viva	Casa de la Cultura Piedra del Sol Octubre 2015	Floridablanca	Programa departamental de Concertación Cultural	

Fuente de elaboración propia

- Montaje: Se hace el traslado de los atuendos en portavestidos, una vez en el lugar se montan sobre gabarit de exposición.
- Lanzamiento: Se organiza y realiza un evento de apertura, se presenta la exposición y se presentan algunas actividades culturales como danza, teatro y música.
- Talleres: Se estructuran y ejecutan talleres en cada uno de los lugares de exposición con estudiantes de colegios cercanos y ciudadanía en general.

- Memorias vivas: Se realizan en cada uno de los escenarios del museo itinerante, algunas representaciones con actores naturales que utilizan la vestimenta de la exposición, sobre comportamientos, discursos y maneras de actuar de algunos personajes de la región.
- Muestras audiovisuales: En cada uno de los municipios se proyectan audiovisuales que dan cuenta de momentos destacados de la historia del departamento y de los héroes y heroínas que han contribuido al desarrollo socio económico y cultural de la región.
- Conferencia: Se habló a los asistentes sobre la importancia del reconocimiento de la historia en los proyectos turísticos.
- Desmontaje: Se guardan los portavestidos y finalmente todo el material es traído de vuelta a la institución.

Los actores implicados, que asistieron a la conferencia sobre turismo en la región que se celebró en Girón el 24 de septiembre de 2015, manifestaron la necesidad de fortalecer las dinámicas del sector con otras iniciativas culturales como ésta, que generen un impacto más amplio. Para ello y como se recogió en una serie de encuestas que se les realizó, deberían establecerse procesos de formación y apropiación incluyentes, capaces de transmitir a la comunidad la importancia de su propia identidad y de los bienes patrimoniales que tiene el departamento. Santander es una región con un potencial de crecimiento elevado respecto al turismo, será una tarea del Estado, trabajar en red con las universidades y demás instituciones, para dinamizar procesos y proyectos que puedan ser el motivo para que otros lleguen aquí, no sólo para conocer, sino para invertir.

### **Muestra y división en escenarios**

La exposición se dividió en dos escenarios en los que se distinguía entre la indumentaria de la clase popular o campesina y la clase élite. Se realizaron visualizaciones de filminutos que recreaban la vida de los personajes más representativos de la época en la región, así como memorias vivas con actores que vestidos de época, simulaban cómo era la vida en aquel entonces. También

se dieron talleres a niños de colegios

### Escenario 1: Simón Bolívar y la tropa campesina

Por medio de esta exhibición, se hace una conmemoración a Simón Bolívar, a quien se le ha dado el título de libertador desde 1819, fue un militar que promovía la declaración de la independencia absoluta. Es importante mencionar en la misma época, la figura campesina; jornaleros que dedicaban su vida a las labores rurales y que después de la llamada a las armas para defender la independencia, optaron por abandonar su cotidianidad y emprendieron un camino colmado de incertidumbre, puesto que carecían de la formación militar de un ejército regular, y cuyos únicos uniformes, eran los mismos atuendos que utilizaban en sus labores diarias.

Los hombres campesinos se caracterizaban por vestir ruana, sombrero y alpargatas, las mujeres utilizaban mantas en lino, faldas con poco vuelo y blusas manga corta. En cambio, los hombres de clase pudiente siempre llevaban sastre, donde encontramos el caso especial del uniforme de Simón Bolívar, que consta de un traje con bordados en hilos dorados para la chaqueta y charreteras que generaban distinción y poder.

En 1800 la vestimenta de la mujer se caracterizaba por su simplicidad, después de una fuerte influencia española. Colombia dio un giro radical con el que se empieza a cambiar la línea y silueta de los vestidos, que pasan de ser vaporosos a adoptar líneas más sencillas, permitiendo a la mujer moverse con más facilidad.

Figura 1: Atuendo Simón Bolívar y campesinos correspondientes al periodo comprendido entre 1800 y 1820.



Autor: Grupo de investigación en arte, comunicación y diseño GIACODI.

El filminuto que se presentó en este escenario da cuenta de momentos que acontecieron el periodo comprendido entre 1899 y 1902 en el que se produjo la Guerra de los mil días entre las tropas y la ciudadanía.

Figura 2: Fotogramas filminuto “La guerra de los mil días



- a. Salvador toca su violín en la calle
- b. Alejandro aparece con la pintura
- c. Los dos se miran y comparten su tristeza
- d. El texto hace alusión a la conmemoración de la guerra de los mil días

Autor: Juan Sebastián Valencia Caballero

Alejandro es un pintor de la época y conservador de tradición. Vive en una familia acomodada, a sus 30 años ha terminado su nueva obra, siempre apasionado por la política desde el punto de vista del comportamiento de las

personas frente al poder. Caminando una noche entre calles vacías encuentra un músico violinista solitario con el cual comparten la nostalgia del momento, época en la que se enmarca la guerra de los mil días (1899-1902).

Esta historia tiene su esencia y su narración por medio de elementos simbólicos como lo son la pintura y la música, con la pintura que lleva Alejandro en sus manos se evidencia la problemática de la separación de Panamá mientras Salvador con su violín enmarca la nostalgia la cual estos dos personajes sienten por esta época de devastación política colombiana.

La memoria viva de este escenario hizo énfasis en la caracterización de un actor vestido con el atuendo representativo de Simón Bolívar, el cual realizaba una caminata por la exposición. Pasaba por delante de cada uno de los asistentes mientras y mientras realizaba el recorrido, le recordaba al pueblo la importancia de defender sus creencias, los derechos y de lograr la independencia.

El taller de improvisación teatral que se organizó en esta atmósfera, después de hacer el recorrido por la exposición, hacía referencia a la conmemoración de la vida del general Francisco de Paula Santander y su hermana Josefa. Estuvo elaborado por jóvenes pertenecientes al grupo de teatro de la Casa de la Cultura Piedra del Sol en el municipio de Floridablanca. Se basó en unos ejercicios de improvisación teatral a partir de una lectura hecha por su director, sobre el perfil de estos personajes históricos. El taller consistió en caracterizar a Francisco de Paula Santander y su hermana Josefa durante un diálogo cotidiano en casa.

### Escenario 2: Clase élite

El segundo escenario está dedicado, por un lado, a aquellas mujeres que entregaron sus vidas a las causas más nobles. Esta parte de la exposición recuerda a aquellas heroínas silenciosas que se enfrentaron a la tradición, no solo por la condición de inferioridad a la que habían estado sometidas desde la Colonia hasta la República (1820 - 1880), sino también a las labores que les habían impuesto como destino. Por lo cual, aquellos atuendos expresan ternura y belleza, reflejan la elegancia y la hermosura de la mujer santandereana que adornaba las callejuelas de aquellos pueblos beligerantes y tumultuosos.

La exposición también hace una mirada a la vestimenta del hombre perteneciente a la clase social más alta a lo largo del siglo XIX, cuando se constituyó en figura clave para la sociedad, por cuanto ejercía el control de la vida pública y se encontraba estrechamente ligado a los proyectos económicos, políticos y sociales de la región. Este escenario más que hacer una apología de aquellos hombres notables que hicieron posible la consolidación de un proyecto político regional, muestra la importancia de la educación, del cultivo de los valores y las letras para pensar en una sociedad con un mejor porvenir.

Las damas de alta sociedad eran mujeres que se mostraban, acompañaban al hombre a reuniones sociales y acontecimientos importantes, eran damas que permanecían en sus casas descansando y esperando a su afable esposo. En cambio, las mujeres de la clase popular eran damas de compañía, las empleadas del servicio o las que asumían el mismo rol que sus parejas, trabajando la tierra para sacar a una numerosa familia adelante. Con esta temática se brinda un homenaje a las damas de la alta sociedad, que reflejaban en el vestuario su nivel social, con trajes suntuosos, faldas con volumen y capas.

Figura 3: Atuendos referentes a la clase élite 1810-1960



Autor: Grupo de investigación en arte, comunicación y diseño GIACODI.

El filminuto que se proyectó en este escenario muestra una época del virreinato

de la Nueva Granada. Entre familias ilustres, de apellidos históricos y adinerados de los años 1855-1882 donde la principal figura opulenta es el alemán, Geo von Lengerke, que se estableció en esta vasta región de Santander. Girón, Zapatoca, San Vicente de Chucuri, y donde su fortuna en tierras extendió su fama inmortal haciéndolo un icono del desarrollo económico de Santander.

Figura 4: Fotogramas filminuto "Error Fatal"



- a. Virginia se prepara para recibir a Geo
- b. Lengerke llega en su caballo a la hacienda
- c. Lengerke se prepara un trago mientras busca su mapa
- d. Virginia golpea a Lengerke y le arrebató el mapa para llevárselo

Autores: Oscar Leonidas Peñuela, Dulce María Cartagena, Octavio Quijano

Su protagonista es Geo von Lengerke de 35 años de edad que vive en una lujosa casa de su hacienda, El corregidor (Girón Santander), y es el dueño de miles de hectáreas de tierras en del Departamento de Santander. Para seguir siendo el propietario de esas tierras, tiene que llevar un mapa donde un vecino rico al que le apostó la a cambio de una hermosa concubina, diciéndole que le llevaría tal evidencia, de ese cumplimiento depende el no perder su hacienda, pero su compañera Virginia con una inesperada actitud impide cumplir con éste compromiso.

La primera parte de la historia inicia con un punto de giro, y es el de evadir un deseo sexual que le provoca su compañera Virginia, ya que este hombre

catalogado como un gran mujeriego y que no se resistía a ningún placer sexual, debido que aquella época su principal debilidad era las mujeres y el sexo. En su hacienda el Corregidor, en ciertas ocasiones hubo práctica de orgias debido a su abundante fama de rico que podía atraer a todas las mujeres con su apariencia de alemán y poderoso. A lo largo de la secuencia, el protagonista encuentra su objetivo, que es el de encontrar el mapa el cual salvaría su hacienda, pero el dolor de Virginia al ser ignorada ante su deseo sensual le provoca la ira, y es así que al final de la historia, Geo Von es tomado por sorpresa debido a la súbita reacción de su compañera que toma la venganza de romperle el mapa , y además de robar su caballo con el cual él podía alcanzar su triunfo de no perder su apuesta y evitar perder su más estimada y codiciada hacienda , El Corregidor.

Figura 5: Memoria viva y taller creativo



Autor: Grupo de investigación en arte, comunicación y diseño GIACODI.

La muestra de la memoria viva en este apartado comenzó con un recorrido por la exposición y luego se centro en la representación de las damas de llave de la época, quienes debían acompañar, ayudar a vestir y arreglar a sus señoras. Aquellas mujeres de la clase económica más alta que se paseaban por las calles del departamento luciendo sus hermosos trajes, llenos de color y volúmenes gracias a la influencia europea a comienzos del siglo XIX.

Después de la memoria viva los estudiantes con edades comprendidas entre los 5 y 7 años, realizaron un taller creativo en el que debían colorear dos atuendos, uno

masculino y otro femenino, teniendo en cuenta las texturas, combinaciones y el uso del color.

Imagen 6. Escenario 1 en Exposiciones de Piedecuesta y Lebrija, Girón, Bucaramanga y Floridablanca



Autor: Grupo de investigación en arte, comunicación y diseño GIACODI.

Imagen 7. Escenario 2 en Exposición de Piedecuesta Piedecuesta y Lebrija, Girón, Bucaramanga y Floridablanca



Autor: Grupo de investigación en arte, comunicación y diseño GIACODI.

Se realizó una visita guiada con estudiantes de colegio que permitió hacer un acercamiento de los niños a su historia. En el municipio de Girón se hizo una visita guiada en presencia de la doctora Meryluz Hernández, Secretaria de Cultura y Turismo de Santander, en la que se explicó el concepto de la exposición y la importancia que tiene cada uno de los trajes para el patrimonio de la región.

La exposición se desarrolló en el marco de la Semana Internacional del Turismo y se realizó una conferencia taller enfocada en el fortalecimiento del turismo mediante el reconocimiento de la historia de la región con el propósito de socializar cómo los museos itinerantes u otras alternativas han venido surgiendo en la sociedad para generar conocimiento y apropiación de los diferentes elementos que componen la esencia de lo que somos. El 24 de septiembre se realizó una conferencia taller sobre el fortalecimiento del turismo en la región en el que los participantes evaluaron algunas estrategias de turismo que se han venido desarrollando.

## **7. Conclusiones**

Un museo que se desplaza posibilita la circulación del conocimiento ya que propicia espacios donde la investigación y la puesta en escena de los elementos, trasciende los círculos académicos e incluye a la sociedad civil organizada, la comunidad y otros expertos locales, con el fin de recibir de ésta una mirada crítica y constructiva en relación a la pertinencia del nuevo conocimiento en la cultura regional.

Los diferentes gobiernos, locales, regionales y nacionales, ya han comenzado a dar muestras de su interés y apoyo hacia iniciativas culturales como esta, donde los museos y todo el conocimiento que promueven, impacta de manera directa sobre la ciudadanía y el sector turístico, generando apropiación social, reforzando la identidad de sus pueblos y la economía de las ciudades por las que pas

Las universidades están desarrollando un papel importante a la hora de articular el conocimiento que se imparte en sus aulas, con la necesidad de conocer, que

tienen los ciudadanos de los municipios que las rodean. En el futuro más cercano el Estado deberá contar con ellas y ayudarlas a seguir con estas iniciativas.

## **8. Referencias**

Colzani, G. (2014). Entramado: moda y diseño en Latinoamérica. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (47), 151-162.

De Carli, G. (2008). Innovación en museos: museo y comunidad en la oferta al turismo cultural. *ROTUR Revista de ocio y turismo*, 1: 87-101. ISSN: 1888-6884.

Miller Sickert, A. X. (2009). El traje como patrimonio cultural y el Museo de la Moda. Tesis para optar al Grado de Licenciado en Artes c/m Teoría e Historia del Arte. *Facultad de Artes. Escuela de Artes Departamento de Teoría e Historia del Arte*, Universidad de Chile. Santiago.

Rausell-Köster, P. (2013). Comprender la Economía de la Cultura como vía para salir de la Crisis. *El profesional de la información*, 22(4), 286-289.