

PONENCIA

2° CONGRESO LATINOAMERICANO DE GESTIÓN CULTURAL

DESARROLLO DE UNA MATRIZ INTERACTIVA PARA EL RELEVAMIENTO DE LA INCIDENCIA AMBIENTAL Y SOCIOCULTURAL DE LAS PRODUCCIONES EXPRESIVO-SIMBÓLICAS EN ESPACIO PÚBLICO Y SU IMPLEMENTACIÓN EN EL MUNICIPIO DE AVELLANEDA

Por Conles, Liliana Ríos, Daniel

INTRODUCCIÓN

La presente investigación ha tenido por finalidad desarrollar una matriz interactiva que vinculara las producciones expresivo-simbólicas generadas en el espacio público en el marco de políticas públicas con el impacto ambiental y sociocultural registrado en los habitantes del municipio de Avellaneda. Su objetivo central ha sido contribuir al mejoramiento de la gestión sociocultural pública. Esta matriz interactiva, software denominado IMPACTO, se ha construido mediante la formulación de fichas que identifican la ubicación, el género y las variables descriptivas de las producciones expresivo-simbólicas en el espacio público desarrolladas sobre los tópicos presentes en la enseñanza universitaria de las artes audiovisuales y la gestión cultural. Abarcan indicadores específicos de las expresiones plásticas, sonoras, escénicas, digitales y audiovisuales que permiten ubicar y describir dichas expresiones en el espacio público en el marco de las políticas públicas en curso..

Los datos de identificación de cada expresión relevada se vinculan con las repercusiones en el entorno por medio de entrevistas a las subjetividades que interactúan con ellas.

LA MATRIZ IMPACTO

El desarrollo de la matriz IMPACTO contempla dos áreas: Una vinculada al relevamiento de cada obra - fichas y registro audiovisual-, y otra que informa mediante fichaje sistematizado sobre la valoración del impacto ambiental y socio cultural producido.

El software IMPACTO responde a la intención de conocer el grado de incidencia ambiental y sociocultural generado por las producciones expresivo-simbólicas¹ realizadas en el marco de las políticas públicas en el espacio público abierto urbano.

Permite a los funcionarios de cultura municipal relevar y monitorear producciones culturales, vincular el estado de conservación de las producciones con la percepción de la comunidad, medir en tiempo cercano en términos cuanti/cualitativos la percepción de un bien/evento, realizar un relevamiento focalizado de una producción.

Brinda la posibilidad de dimensionar económicamente las necesidades culturales del municipio.

IMPACTO provee un cruce de los datos provenientes a las políticas públicas con la descripción y recepción de los públicos/participantes.

IMPACTO genera una instancia de interpretación de la repercusión de las políticas culturales propuestas desde los organismos de gobierno en el transcurso de su implementación.

Esta matriz interactiva ofrece una memoria de las intervenciones desarrolladas que será una fuente para futuras investigaciones vinculares.

Contempla el acceso al conocimiento de los bienes registrados en dos fases bien diferenciadas: la primera vinculada al registro de las producciones dando cuenta de su ubicación, características físicas, de su temporalidad y estado de conservación; la segunda atiende al impacto ambiental y sociocultural que estas obras o eventos producen en la comunidad en el marco de la implementación de las políticas públicas. Diseñada en base a la recepción y vinculación que manifiesta la comunidad respecto de las obras y eventos en el espacio público, indica de qué modos quienes interactúan en estos sitios, valoran las expresiones y construyen lógicas de campo a partir de la articulación entre las normas institucionales y la vida propia presente en las producciones. Por medio de

¹ Las producciones expresivo-simbólicas son producciones culturales. En ellas, si bien la función estética está presente, se confunde con otras políticas, religiosas, sociales. Las producciones expresivo-simbólicas incluyen tanto objetos únicos desvinculados de otras utilidades que no sean la percepción contemplativa, como genéricos, utilitarios, funcionales o rituales.

encuestas individuales se da cuenta de la interacción de productores y público y de las apreciaciones de aceptación o rechazo de las producciones propiciadas por las políticas públicas, así como de sus proyecciones contribuyendo así a una lectura de la dinámica del tejido social en el espacio público urbano.

IMPACTO constituye una modalidad de registro icónico-escritural integrada en un contexto contemporáneo y regional. Entendiendo que en la comunidad está presente el universo simbólico que genera la percepción de las intervenciones en el espacio por todos compartido, es donde cada sujeto entrevistado considerará y valorará su espacio simbólico. De este modo se desarrolla una matriz de abordaje físico, en cuanto a la ocupación territorial y subjetiva de construcción de significaciones entendida en una permanente dinámica que da cuenta del aquí y el ahora. El registro audiovisual de las producciones incorporado en IMPACTO se produce por medio de cámaras fotográficas y grabaciones de audio. Tiene por finalidad identificar a través de los registros protocolizados de las producciones, su interacción con los públicos/participantes, entendiendo que estas imágenes visuales y sonoras constituyen un conocimiento complementario a la documentación escrita.

IMPACTO posibilita a los usuarios filtrar con agilidad la información cruzando los datos según los géneros, tipologías e indicadores de cada intervención en particular y por agrupamientos. Esta información brinda a las autoridades de cultura en primera instancia y a las esferas de gobierno en general una instancia de interpretación de la repercusión de las políticas culturales propuestas desde los organismos de gobierno en tiempo inmediato al de su implementación. La evaluación de la articulación entre las políticas públicas y la producción cultural en el espacio público ciudadano se construye en este sistema desde la valoración producida por los agentes participantes en cada desarrollo: UNDAV, productores, público y gobierno ciudadano.

RELEVANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

La experiencia perceptivo-sensorial de los ciudadanos en el espacio público se constituye hoy a partir de los múltiples modos de expresión y producción simbólica en una compleja articulación de textos e hipertextos.

En este escenario las políticas públicas se encuentran ante el enorme desafío de proponer y propiciar intervenciones que participen de las variadas escrituras que conforman el universo perceptivo simbólico urbano. En una época marcada por la diversidad de producciones, la gestión cultural se encuentra ante la necesidad de generar indicadores que posibiliten la evaluación de las políticas públicas vinculadas al campo de la cultura. Estas herramientas se constituyen en instrumentos necesarios para el diseño de las políticas afines.

Los organismos internacionales vinculados a la cultura se han hecho eco de esta realidad y en los últimos años, tanto desde estos mismos organismos internacionales como desde la academia, se han estudiado metodologías de investigación aplicada para generar la información necesaria en la evaluación de políticas públicas y su impacto social. Han propuesto medir los resultados de cada programa de gobierno por el grado en que alcanzan sus objetivos, por otros impactos que produce, por el costo-beneficio y por sus productos. También, por los problemas ocasionados por la mala calidad de la implementación o por no haber alcanzado los objetivos propuestos.

Sin embargo no existe un relevamiento sistematizado de las intervenciones perceptivo-simbólicas producidas en el marco de las políticas públicas en el espacio público urbano, asociadas a otros indicadores que den cuenta de su repercusión sociocultural y política.

La imposibilidad de acceder a relevamientos sistémicos del impacto sociocultural de las intervenciones culturales urbanas por parte de los investigadores, autoridades de cultura, funcionarios municipales, provinciales y nacionales, evidencia la escasez de instrumentos de lectura. A partir de este diagnóstico se plantea la necesidad de implementar herramientas que vinculen las intervenciones

expresivo-simbólicas con la percepción de los ciudadanos para aportar a la institución adoptante/demandante una estrategia innovadora de análisis trabajando tanto sobre el impacto en términos de percepción, como social y ambiental.

La Universidad Nacional de Avellaneda tiene la posibilidad de producir investigaciones en este sentido por su capacidad académica en la temática de Cultura y Arte y por tener una vocación de cercanía institucional y compromiso social con el Municipio de Avellaneda. La UNDAV propicia el relevamiento cultural de los espacios públicos y es desde ese ejercicio educativo que ha mantenido desde su creación contactos habituales con los vecinos, quienes participan de esas prácticas. Este relevamiento cultural sistemático con parámetros científicos es abordado desde el objetivo estratégico de que una institución educativa perteneciente al estado contribuya con otra institución pública para la evaluación y mejoramiento de las políticas sobre el territorio.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

La documentación de bienes culturales en el espacio público es una labor compleja de gestión que necesita de tiempo y raramente puede finalizarse. Es una actividad constante. El registro textual, perceptivo discursivo, icónico, lingüístico, es una exigencia sine qua non para la identificación de las expresiones culturales en el espacio público ya que el mismo determina la posibilidad de una identificación, recuperación y sistematización de los datos.

Los criterios de construcción se adecuan a los modelos formulados por UNESCO y llevados a cabo por distintas instituciones dedicadas al relevamiento de patrimonio cultural de países de América Latina como Chile, Brasil y Colombia entre otros.

El marco teórico, las nomenclaturas y la metodología están basadas en los documentos que UNESCO ha generado acerca de los bienes culturales muebles desde las cartas de recomendaciones hasta manuales prácticos como el Manual

del Instructor para administrar un museo de Patrick Boylan y Vicky Woolard de City University of London. ²

También se toman como referencias directas el Manual de Registro y Documentación de Bienes Culturales de la DIBAM de Chile, el Instructivo para inventarios de Bienes Culturales Muebles, grupos artísticos y utilitarios de la Dirección de Patrimonio de Cultura de Colombia, el Manual de gestión del Patrimonio Cultural de María de los Ángeles Querol³, las matrices interactivas desarrolladas por el Centro de Conservación del Patrimonio Cultural (CECORE) de la Universidad Nacional de La Plata sobre relevamiento diagnóstico de los bienes patrimoniales (Conles, 014,2015,2016) ⁴y las enseñanzas del “Museo in cantieri” de Monseñor Pietro Amato Director de Monumentos, Museos y Galerías Pontificias y Director del Museo Lateranense del Vaticano.

En cuanto a las políticas culturales específicamente, en América Latina recién a fines de la década del 80 se iniciaron desde el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales trabajos para evaluar su impacto, con la coordinación de Néstor García Canclini. Era el nuevo clima político que se vivía, no sólo en Argentina sino en América Latina, lo que pondría en relieve la cuestión cultural y de allí la promoción de investigaciones sobre consumos culturales en las ciudades de Buenos Aires, Lima, México, San Pablo y Santiago de Chile⁵.

En Argentina se realiza un estudio desde el Centro de Estudios de Estado y Sociedad (Landi, Quevedo y Vacchieri, 1989)⁶ que se propuso trazar un perfil general de los consumos culturales de la Capital y del Gran Buenos Aires. A partir de una exhaustiva encuesta se indagaron hábitos, comportamientos y gustos de

² Boylan, Patrick y Woolard, Vicky (2006) Manual del Instructor para administrar un museo.UNESCO. City University of London

³ Querol. María. Manual de gestión del patrimonio cultural. Akal libros

⁴ Conles, Liliana (2014,2015,2016) Directora Centro de Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural (CECORE) FBA-UNLP Sistema de relevamiento de bienes patrimoniales HCDN (2014); Sistema de relevamiento de bienes culturales HCSN (2015); Sistema de relevamiento diagnóstico de bienes patrimoniales CECORE (2016)

⁵ Wortman, Ana y Bayardo, Rubens. “Consumos culturales en Argentina”. Alteridades [online]. 2012, vol.22, n.44, pp. 11-21. ISSN 0188-7017

⁶ Landi, Oscar; Vacchieri, Ariana; Quevedo, Luis Alberto (1990) Públicos y consumos culturales en Argentina en Revista CEDES

porteños y bonaerenses permitiendo trazar un mapa de los públicos de la oferta comunicativa y cultural. Allí se exploraban las preferencias y los comportamientos, las motivaciones y la credibilidad, la información y la práctica, las cantidades, los tiempos y las modalidades de estos consumos.

Entre otras experiencias de evaluación de políticas culturales, se encuentran los trabajos de Tasat (2011)⁷ o Mendes Calado (2012)⁸, Ríos y Ferreño (2011)⁹ que parten de un enfoque cuantitativo y cualitativo y apuntan a identificar cómo éstas construyen subjetividades, tomando como variables dependientes los presupuestos, la concepción, planificación y ejecución de las políticas culturales. En los resultados, remarcan déficits en materia de herramientas de gestión, mecanismos de evaluación, las estructuras presupuestarias, planificación, comunicación con otros actores y de trabajo asociativo.

Si bien se han encontrado estas experiencias, en un trabajo sobre el estado de situación de la evaluación de los consumos culturales, Wortman y Bayardo (2012)¹⁰ plantean que es muy poco lo que se sabe acerca del impacto de las políticas culturales. En sus términos, falta indagar con mayor profundidad sobre las preferencias y comportamientos acompañando a los enfoques cuantitativos que apenas dan lugar a inferencias no contrastables sobre las motivaciones que orientan las elecciones. Estos autores convocan a generar acercamientos más activos con parámetros y rigor sólidamente fundados.

Es en este contexto que el proyecto propone desarrollar una matriz de medición del impacto de las expresiones y producciones simbólicas en el marco de las políticas culturales en el espacio público. Tomando en cuenta que definir un marco

⁷ Tasat, Y (2011) El destinatario de las políticas culturales de los gobiernos locales. En Anuario de Indicadores culturales 2010. Caseros. Ed. UNTREF. 2011

⁸ Mendes Calado, Pablo Las políticas culturales de los gobiernos locales en la Argentina Revista Pueblos y Fronteras Digital, vol. 7, núm. 13, junio-noviembre, 2012, pp. 127-146 Universidad Nacional Autónoma de México Distrito Federal, México

⁹ Ríos, Daniel director, Ferreño, Laura codirectora, Olmos Alvarez, Ana investigadora, Beltrán, Federico alumno investigador (2011) Proyecto "Cultura y territorio: La cartografía como herramienta estratégica para la gestión" PROAPI 2011, UNDAV

¹⁰ Wortman, Ana; Bayardo, Rubens (2012) Consumos culturales en Argentina. Alteridades, vol. 22, núm. 44, pp. 11-21 Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa Distrito Federal, México

supone establecer un delicado equilibrio entre la validez científica, la aceptabilidad política y la factibilidad técnica (Carrasco Arroyo, 2006).¹¹

Se ha trabajado desde un enfoque hermenéutico. Para producir reflexiones desde perspectivas situadas e históricas de las categorías estéticas. El método interpretativo hermenéutico permite un acercamiento al mundo contemporáneo, propicia una mirada crítica hacia las producciones expresivo-simbólicas en contextos locales y una proyección sobre las dinámicas y condiciones de producción circulación y reconocimiento. Esta investigación se abordó desde una estrategia cualitativa y cuantitativa.

Esta herramienta de tercera generación permite una lectura sistematizada de diferentes indicadores culturales en interacción que hasta el momento no han sido vinculados y que posibilitará interpretaciones útiles para la gestión en el ámbito de la cultura.

Tanto la ficha de obra como la de recepción de la obra (encuesta) están pensadas para integrarse en la matriz interactiva.

La matriz interactiva será complementada con investigaciones de campo realizadas fundamentalmente a través de observaciones y entrevistas a informantes calificados. El tratamiento y análisis de la base de datos permitirá identificar y dimensionar repercusiones y necesidades detectadas.

Se establecieron y/o identificaron géneros, variables e indicadores de valor para reconocer e identificar las obras producidas y reconocer patrones simbólicos culturales de su recepción.

Sin lugar a dudas trasladar esta base de datos a la red, sistema en línea, incrementa la cantidad de usuarios que puedan o desean conocerlas, accediendo a ellas sin restricciones de ningún tipo incluyendo las geográficas.

¹¹ Carrasco Arroyo, Salvador, (2006) Medir la cultura Una tarea inacabada Salvador Carrasco Arroyo.pdf Universidad e Valencia. España

Para tal efecto se debieron determinar a partir de la investigación los géneros abarcativos de las expresiones plásticas, sonoras, escénicas, digitales y audiovisuales analizadas.

Los criterios utilizados para la selección de los términos incluidos en el presente sistema de relevamiento de expresiones en el espacio público son los indicados por los tesauros actualizados y aquellos contemplados por el uso, habiéndose desarrollado un glosario específico de los términos utilizados en los campos de búsqueda de fichajes para los relevamientos.

Para su recepción por parte de los espectadores, se estandarizaron indicadores sobre la percepción que registren de cada bien en 3 calificaciones posibles: B Bueno; R Regular/Con distorsiones; M Malo/Serias distorsiones

La ficha de obra integrará datos de relevamiento físico (ubicación en el plano del municipio de Avellaneda, medidas, soporte, material), técnico (disciplina, tratamiento del material) y perceptivo (clave tonal, tratamiento formal).

El relevamiento de las intervenciones en el espacio público así como las entrevistas a los habitantes que interactúan con ese campo simbólico permiten construir una perspectiva integradora de las políticas públicas basada en la dinámica de las acciones sociales.

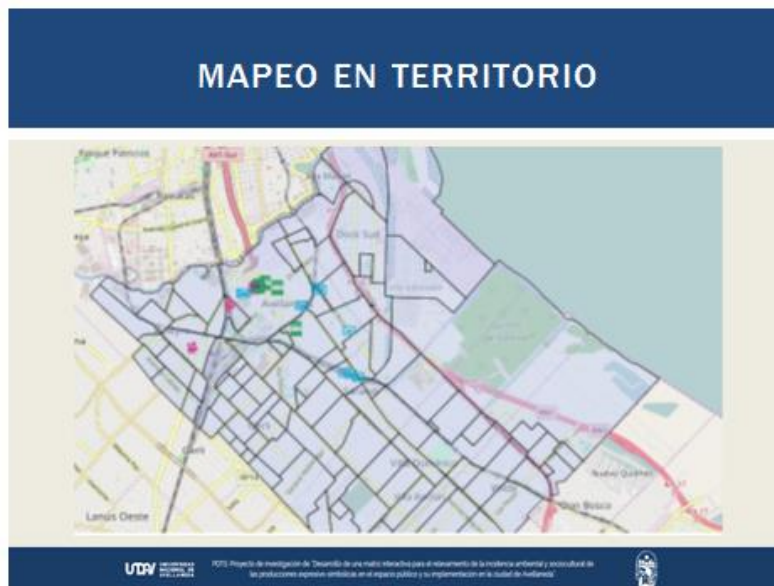
La documentación de bienes culturales en el espacio público y el registro de su repercusión en los ciudadanos al incorporarse a la base de datos interactiva permiten acceder a un conocimiento rápido y eficaz de la interacción entre una y otro.

CONCLUSIÓN

La investigación que habilitó el desarrollo de la matriz IMPACTO posibilita su aplicación en ámbitos no solo locales sino accesibles para su instrumentación en la región y a niveles provincial, nacional e internacional. Las experiencias en su implementación podrían abrir espacio a nuevas investigaciones según las evaluaciones llevadas en el proceso de aplicación del sistema IMPACTO. Mucho

trabajo de investigación falta desarrollar en cuanto a la generación de herramientas de incidencia ambiental y sociocultural, siendo esta una propuesta inicial que contribuye a ese campo. Queda como pendiente la necesidad de consolidar un equipo de trabajo a nivel institucional basado en los conocimientos producidos por los integrantes de esta investigación que articule áreas técnicas e investigaciones teóricas en tareas de asesoramiento, capacitación e implementación del sistema.

El relevamiento piloto se desarrolló en cinco espacios públicos de la ciudad de Avellaneda (Plaza Alsina, Crucecita, Centro Cultural “Caruso” y su entorno, y Avda. Mujeres Argentinas). Se seleccionaron obras producidas en el período 2014-2016, en el transcurso de la presente investigación, en el marco de políticas públicas en curso dentro de estos lugares, entendiendo que concentran un gran número de intervenciones expresivo-simbólicas.



Una vez desarrollada por la UNDAV, la matriz de datos quedó en poder del Municipio, quien podrá utilizarla, ampliarla o destinarla a nuevas aplicaciones. Para ello se realizó una capacitación a los funcionarios municipales.

La matriz ha quedado también en poder de la otra institución demandante que es la UNDAV con el propósito de poder replicar su uso en otros distritos municipales.

