



Plan Municipal de Cultura

2014 - 2017

Ilustre Municipalidad de Natales



Comuna:

Natales

Responsable elaboración del Plan:

José Miguel Velásquez

Profesional Programa de Gestión Cultural

Ilustre Municipalidad de Natales

Redacción, Diseño y Diagramación:

José Miguel Velásquez

Recolección Información:

Unidad de Cultura y Deportes, I. Municipalidad de Natales

Análisis Encuesta Comunal de Desarrollo de la Cultura y las Artes

Marcela Díaz Beros

Análisis Encuesta Agenda Municipal de RedCultura

GNERA, Ideas & Proyectos

Asesoría Consejo Regional de la Cultura y las Artes de Magallanes y Antártica Chilena:

Gonzalo Bascuñán Vargas

Asesoría Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Agenda Municipal RedCultura:

Patricia Mujica Silva – Claudio González Tassara

Presentación

El presente documento contiene el Plan Comunal de Cultura 2014-2017 elaborado por la Ilustre Municipalidad de Natales entre agosto de 2012 y noviembre de 2013. En este presentamos los objetivos y estrategias de acción del Plan, las principales actividades que se realizarán para contribuir al logro de sus objetivos, así como también la visión y misión institucional de esta municipalidad en relación al desarrollo cultural de la comuna de Natales.

A partir del año 2013, la Ilustre Municipalidad de Natales se hizo parte de la Agenda Municipal Red Cultura, instancia generada en conjunto con la Asociación Chilena de Municipalidades que invitó a todos los alcaldes del país a comprometerse con tres metas a 2016:

- Un 2% del presupuesto municipal dedicado a cultura
- Un encargado de cultura municipal capacitado
- Un plan de cultura municipal integrado en el PLADECO.

La Agenda Municipal Red Cultura realizó una convocatoria para la postulación a Asesorías para el desarrollo de planes municipales de cultura, instancia en que la I. Municipalidad de Natales participó haciéndose beneficiaria de una asesoría para la elaboración del Plan Municipal de Cultura.

El Plan se diseñó en base a una investigación que consideró fuentes secundarias y primarias. Dentro de las primeras se consultó principalmente documentación del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) de Natales. La información obtenida de fuentes primarias corresponde a la primera Encuesta Comunal de Desarrollo de la Cultura y las Artes, realizada

en la comuna de Natales entre noviembre y diciembre de 2012, la que fue aplicada válidamente en 245 viviendas. Entre agosto y octubre de 2013 se realizaron mesas de trabajo con diferentes actores sociales que tienen participación en el quehacer artístico y cultural de la comuna. Para acompañar este proceso se realizó un nuevo proceso de consulta por medio de una encuesta elaborada en el marco de la Agenda Municipal Red Cultura. Esta encuesta se aplicó a un total de 334 personas y contempló la participación de artistas, artesanos, gestores culturales y jóvenes.

CONTENIDOS

I. POR QUÉ UN PLAN DE DESARROLLO CULTURAL

II. DIAGNÓSTICO

1. ANTECEDENTES DE LA INSTITUCIONALIDAD CULTURAL MUNICIPAL

- 1.1 Organización Interna
- 1.2 Recursos
 - 1.2.1 Personal
 - 1.2.2 Recursos Materiales
- 1.3 Gestión de las Unidades Culturales
 - 1.3.1 Planificación
 - 1.3.2 Participación Ciudadana en la Planificación
 - 1.3.3 Registro de Información Cultural
 - 1.3.4 Iniciativas Desarrolladas
- 1.4 Gestión de Recursos
 - 1.4.1 Postulación a Fondos Concursables
 - 1.4.2 Adjudicación de Fondos Concursables
- 1.5 Vínculos de las Unidades Culturales
 - 1.5.1 Vínculos Intra-Municipales
 - 1.5.2 Vínculos Externos
 - 1.5.3 Vínculos con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

2. CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNA

- 2.1 Población Total y Superficie Territorial
- 2.2 Distribución por Género
- 2.3 Estructura Etaria
- 2.4 Población Indígena
- 2.5 Capital Humano
- 2.6 Acceso a la Cultura

3. ENCUESTA COMUNAL DE DESARROLLO DE LA CULTURA Y LAS ARTES

- 3.1.1 Aspectos Generales
- 3.1.2 Tiempo y Cobertura
- 3.1.3 Perfil de la Población Encuestada
- 3.1.4 Expresiones Artísticas más Familiares
- 3.1.5 Evaluación de la Gestión Cultural Municipal
- 3.1.6 Sugerencias Orientación Plan de Gestión Cultural
- 3.1.7 Elementos Necesarios para el Desarrollo Cultural
- 3.1.8 Elementos Representativos de la Cultura Local
- 3.1.9 Creación Artística por iniciativa propia

3.2 RESULTADOS ENCUESTA

- 3.2.1 Frecuencia de la Actividad Cultural
- 3.2.2 Difusión y Acceso a la Información
- 3.2.3 Mecanismos de Difusión

3.3 SÍNTESIS DE RESULTADOS POR ÁREA ARTÍSTICA

- 3.3.1 Artes Visuales
- 3.3.2 Artes Escénicas
- 3.3.3 Artes Musicales
- 3.3.4 Artesanías
- 3.3.5 Artes Literarias y Fomento de la Lectura
- 3.3.6 Medios Audiovisuales

3.4 SÍNTESIS DE RESULTADOS PATRIMONIO

- 3.4.1 Patrimonio Natural
- 3.4.2 Patrimonio Material
- 3.4.3 Patrimonio Inmaterial

4. ENCUESTA AGENDA MUNICIPAL REDCULTURA

- 4.1 Aspectos Generales
 - 4.1.1 Tiempo y Cobertura
 - 4.1.2 Perfil de la Población Encuestada

4.2 RESULTADOS ENCUESTA

- 4.2.1 Conocimientos y Apreciaciones sobre el Plan Municipal de Cultura
- 4.2.2 Condiciones actuales y preferencias para el desarrollo de actividades culturales.

5. MESAS DE CULTURA

- 5.1 Aspectos Generales
- 5.2 Tiempo y Cobertura
- 5.3 Síntesis de Resultados
- 5.4 Síntesis Análisis FODA

III. DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS

- 6.1 Principios Rectores del Plan Municipal de Cultura
- 6.2 Objetivos del Plan Municipal de Cultura

IV. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN: PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

V. PLAN DE DIFUSIÓN

- 7.1 Elementos Estratégicos: Objetivos y Destinatarios
- 7.2 Difusión de Actividades del Plan Municipal de Cultura

VI. ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS

VII. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

I. POR QUÉ UN PLAN DE DESARROLLO CULTURAL

Dada la relevancia que posee el quehacer cultural de un territorio para su desarrollo, como garante de un desarrollo armónico y sustentable en donde las personas que habitan este territorio sean ciudadanos activos, verdaderos sujetos de acción que participan en el ámbito público ejerciendo derechos y deberes, es necesario dar un paso importante que sitúe el campo de la cultura como un eje del desarrollo. Es por esto que la Ilustre Municipalidad de Natales desde su labor institucional, establece de ahora en más el quehacer cultural dentro de la Planificación de Desarrollo Comunal.

En un estudio denominado *Diagnóstico de la gestión cultural de los municipios de Chile*, realizado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes el año 2006, se señala: “(...) pese a que la Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades indica en su Artículo 1° que éstas poseen entre su cometido el desarrollo cultural de la población, en el resto de la normativa la cultura no constituye un ámbito con tratamiento exclusivo. De este modo, se le concibe asociado al ámbito de la educación, como una de las funciones compartidas municipales o al Departamento de Desarrollo Comunitario”. Con respecto a este punto podemos señalar que ya el 2009 la Municipalidad de Natales contaba con una persona dedicada de manera exclusiva al ámbito y a partir del 2012 se creó la Unidad de Cultura y Deportes, unidad que se encuentra actualmente en un proceso de desarrollo.

Más adelante en el mismo estudio se indica lo siguiente: “(...) dado que la Ley no establece dentro del organigrama municipal una sección o departamento destinado a la cultura, tampoco existe una formalidad respecto a la existencia de un respectivo encargado

dentro de la administración. Es así como esta decisión es completamente voluntaria de los municipios. Como consecuencia, los PLADECO, que constituyen el instrumento de planificación, articulación y coordinación fundamental de la municipalidad, muchas veces no incluyen el ámbito de la cultura”. Como consecuencia de esto la labor en relación a la cultura está supeditada a la voluntariedad de la autoridad comunal de cada periodo, sin que exista una planificación estratégica. El problema que se genera a partir de este punto es la falta de una planificación estratégica acorde con la Planificación de Desarrollo Comunal.

Sobre la planificación de las unidades culturales municipales (museo, biblioteca, espacios culturales, oficina de cultura) “(...) la gran mayoría de las unidades (70%) señala que esa “planificación” que formulan corresponde, en realidad, a un conjunto de actividades puntuales a realizar durante el año, a manera de un cronograma. Sólo un 30% de las unidades señala poseer un plan de desarrollo cultural para la comuna, herramienta de planificación que se plantea objetivos de mediano y largo plazo. Este tipo de planes son fundamentales de ser incorporados por todos los municipios, ya que permiten plasmar una política cultural para la comuna, en cuya realización se incorporan los actores culturales locales.” “(...) más de la mitad de las unidades encuestadas no tienen su planificación integrada al PLADECO. En concreto, un 52% de unidades trabajan con planificaciones propias sin estar anexadas a este instrumento de gestión municipal básico. La no utilización de este tipo de instrumentos desplaza a cultura a un espacio de la improvisación, buena voluntad o visión del encargado, excluyendo el tema como un elemento constituyente del desarrollo comunal.

Como consecuencia de este hecho se han generado diversos esfuerzos que buscan revertir dicha situación, intentando instalar el quehacer cultural como eje de desarrollo. Estos esfuerzos se han

realizado desde los municipios y principalmente desde el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Actualmente con la creación de la Agenda Municipal de RedCultura, instancia de encuentro entre el CNCA y la Asociación Chilena de Municipalidades, se estableció el compromiso de que cada comuna adscrita cuente con un Plan Municipal de Cultura integrado al PLADECO. El presente Plan Municipal de Cultura se inscribe dentro de dicho compromiso, aunque comenzó a gestarse antes de la creación de la Agenda.

II. DIAGNÓSTICO

1. ANTECEDENTES DE LA INSTITUCIONALIDAD CULTURAL MUNICIPAL (Situación Previa al Plan Municipal de Cultura)

1.1 ORGANIZACIÓN INTERNA

a) Tipos de unidades culturales: Formales

1. Unidad de Cultura y Deportes - Espacio Cultural Natalis
2. Biblioteca Pública Municipal
3. Museo Histórico Municipal

c) Exclusividad de la función cultural: Sí

d) Dependencia administrativa:

Unidad de Cultura y Deportes – Espacio Cultural Natalis: DIDECO
Biblioteca Pública Municipal: DIBAM – Administración Municipal
Museo Histórico Municipal: SECPLAN

1.2 RECURSOS

1.2.1 Personal

a) Cantidad de personal:

1. Unidad de Cultura Y Deportes - Espacio Cultural Natalis: 4 personas
2. Biblioteca: 3 personas
3. Museo: 2 personas

b) Escolaridad de los encargados de las unidades culturales:

1. Unidad de Cultura y Deportes: Superior Universitaria - Espacio Cultural Natalis: Superior Universitaria

2. Biblioteca: Superior Técnica

3. Museo: Superior Técnica

c) Perfeccionamiento en gestión cultural de los encargados de las unidades culturales

Sin perfeccionamiento formal en gestión cultural.

d) Procedencia laboral y experiencia de los encargados de unidades de cultura

1. Unidad de Cultura y Deportes: No Cultural Municipal - Espacio

Cultural Natalis: Cultural Extramunicipal

2. Biblioteca: No Cultural Extramunicipal

3. Museo: No Cultural Extramunicipal

e) Estabilidad en los cargos

1. Unidad de Cultura y Deportes: 2 años en el cargo - Espacio

Cultural Natalis: 1 año y 8 meses en el cargo

2. Biblioteca: 6 años

3. Museo: 9 años

1.2.2 Recursos Materiales

a) Recursos operativos: Oficinas propias

b) Equipamiento para actividades:

1. Unidad de Cultura y Deportes:

2. Espacio Cultural Natalis: LCD 47 pulgadas, Proyector, Paneles de exposición, Plintos, Vitrinas, Escenario de títeres, Atriles, Amplificación, Instrumentos musicales.

c) Infraestructura cultural: Espacio Cultural Natalis, Biblioteca, Museo.

1.3. GESTIÓN DE LAS UNIDADES CULTURALES

1.3.1. Planificación

a) Uso de la planificación: Sí

b) Tipo de planificación desarrollada: Actividades por semestre

c) Planificación integrada al Pladeco: No

1.3.2. Participación ciudadana en la planificación (especificar nivel de participación)

a) Participación de la sociedad civil en la planificación: En proceso

b) Participación de organizaciones culturales: En proceso

c) Participación de liceos: En proceso

d) Participación de juntas vecinales: En proceso

e) Participación de cabildos culturales: En proceso

1.3.3. Registro de información cultural

a) Información sobre demandas y necesidades de la población: Sí

Encuesta Desarrollo de la Cultura y las Artes

b) Posesión de registros de creadores y/u organizaciones culturales locales: En construcción

1.3.4. Iniciativas desarrolladas

- a) Actividades desarrolladas: (especificar apoyos)
- b) Apoyo a creadores locales: Sí
- c) Apoyo a gestores culturales locales: Sí
- d) Actividades de formación: Sí
- e) Fomento a la asociatividad cultural: Medianamente
- f) Trabajo con grupos vulnerables: Sí

1.4. Gestión de recursos

1.4.1 Postulación a fondos concursables

- a) Fondos concursables postulados y no postulados:
- b) Postulación al Fondo Nacional de Desarrollo Regional: Sí
- c) Postulación al Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y de las Artes, Fondart: Sí
- d) Postulación al Fondo de Fomento del Libro y la Lectura: Sí
- e) Postulación al Fondo para el Fomento de la Música Nacional: Sí

1.4.2 Adjudicación de fondos concursables

- a) Fondos adjudicados y no adjudicados:
- b) Adjudicación de Fondo Nacional de Desarrollo Regional: Sí

c) Adjudicación de Fondo Nacional de Fomento y Desarrollo Cultural, Fondart: Sí

d) Adjudicación de Fondo de Fomento del Libro y la Lectura: Sí

e) Adjudicación de Fondo de Fomento de la Música Nacional: No

1.5 Vínculos de las unidades culturales

1.5.1 Vínculos intra-municipales

- a) Alcaldía: Sí
- b) Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO): No (La dependencia administrativa hacia este departamento comenzó este año).
- c) Secretaría de Planificación Comunal (SECPLAN): En inicio.

1.5.2 Vínculos externos

- a) Relación con unidades culturales de otros municipios: Red Municipal de Cultura (Sin ejecutar actividades conjuntas aún)
- b) Relación con organizaciones académicas: Relaciones esporádicas con establecimientos educacionales de enseñanza básica y media.
- c) Relación con empresas: No
- d) Relación con organizaciones internacionales: No

1.5.3 Vínculos con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

- a) Frecuencia de la relación con las Direcciones Regionales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA): Semanal - Quincenal
- b) Evaluación de la relación con la Dirección Regional del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA): Positiva

2. CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNA

2.1 Población Total y Superficie Territorial

Según el último Censo de Población y Vivienda, realizado en 2012, la población total de la comuna de Natales era de 18.505 personas, que representa el 11,6% de la población total de la Región de Magallanes, mientras que a nivel país representa el 0,11%. En cuanto a la extensión territorial, Natales es una comuna importante. La superficie total de esta comuna es de 48.340,20 kilómetros cuadrados. Esto es el 36,6% de la superficie de Magallanes y el 6,4% de la superficie total del país. En otras palabras, Natales tiene una presencia relativa mucho mayor en términos de extensión territorial que cuando se considera la cantidad de personas.

2.2 Distribución por Género

En el año 2002 había 9.048 mujeres en Natales, lo que constituía el 47,3% de toda la población; mientras que los hombres representaban el 52,7% restante. Cabe destacar la mayor presencia de hombres que mujeres, tanto en Natales como en la región en general. Resulta interesante que la mayor presencia de hombres tiende a acentuarse en los distritos de carácter rural, donde éstos tienden a superar el 70%.

2.3 Estructura Etaria

A continuación se describe la estructura por sexo y edad de la comuna con datos del año 1990 y 2000, luego se utilizan proyecciones elaboradas a partir del CENSO 2002. En el año 1990, la estructura poblacional de Natales presenta un proceso de crecimiento poblacional con importante proporción de habitantes

en los estratos inferiores, que corresponden a los niños y jóvenes. A la vez, presenta un bajo número de habitantes de los estratos superiores, que corresponden a los adultos mayores. En cuanto a la composición por sexo, se observa un leve predominio de hombres en casi todos los tramos.

En el año 2000 se observa un aumento paulatino del número de habitantes en los tramos etarios medios-altos de la pirámide, además de la disminución de los grupos etarios asociados a los niños, tendencia que aún gradual en dicho momento. La distribución según sexo presenta un mayor número de hombres en casi todos los estratos. Según las proyecciones, para el año 2010 destaca un aumento de adultos y adultos mayores, sin un aumento importante en niños y jóvenes. Adicional y nuevamente destacan los hombres por sobre las mujeres casi en todos los estratos, sobretodo en adultos. En síntesis, el comportamiento de la comuna ha sido influido por las actividades productivas, lo que se expresa, por ejemplo, en la mayor proporción de hombres en casi todos los estratos. Además, actualmente a nivel país se observa una importante migración de jóvenes hacia comunas con mayor desarrollo en busca de mejores oportunidades de estudios y trabajo, hecho que se refleja mayoritariamente en las mujeres jóvenes de la comuna, mientras que en los hombres jóvenes el fenómeno se matiza con la llegada de jóvenes provenientes desde otros lugares.

2.4 Población Indígena

En la región de Magallanes se observa una alta presencia de personas provenientes de etnias originarias, equivalente al 6,4% de la población, cifra que ubica a la comuna por sobre el promedio nacional que es de 4,58. Es importante destacar que la etnia con mayor presencia a nivel regional es la Mapuche con un 5,78%.

En Natales se cuenta con un 1,2% de la población perteneciente a alguna etnia, lo que son 5 puntos porcentuales menos que lo que ocurre en el promedio regional, y casi 3 puntos porcentuales menos que el promedio nacional. Además, se observa la misma situación en la región, donde la etnia predominante es la Mapuche.

2.5 Capital Humano

Tomando los datos más recientes de la CASEN 2009, la tasa de analfabetismo (para personas de 15 o más años, por lo que no resulta estrictamente comparable con los datos anteriores) en Natales es de 3,9%, monto elevado y que se mantiene muy por sobre el promedio regional (2,3%) y levemente superior al promedio nacional (3,5%), lo que demuestra que en este indicador básico de capital humano la comuna de Natales presenta dificultades.

Es importante recalcar que en Natales los hombres poseen una tasa de analfabetismo de 4,5%, mientras que las mujeres tenían un indicador bastante menor de 3,3%, resultados son completamente opuestos a la tendencia nacional y regional. A nivel regional, hay una brecha casi nula entre hombres y mujeres.

2.6 Acceso a la Cultura

Respecto al acceso a la Cultura, de acuerdo a un estudio realizado por el CNCA a nivel nacional, determina que existe una falta de oportunidades para el desarrollo artístico y cultural de las personas que viven en territorios socio – económicamente vulnerables y/o aislados, expresado esto en la escasa relación – de modo eventual y/o permanente – con las posibilidades de acceso a bienes y servicios artísticos y culturales de calidad, así como la limitada disponibilidad de recursos que apoyen las expresiones y

manifestaciones de las propias localidades y barrios, produciéndose significativas desigualdades sociales y territoriales en el consumo, expresión y prácticas para la creación artística-cultural de los y las habitantes de dichas comunidades.

3. ENCUESTA COMUNAL DE DESARROLLO DE LA CULTURA Y LAS ARTES

3.1 Aspectos Generales

El instrumento se diseñó considerando facilitar su aplicación tanto al entrevistado como al encuestador; para esto se utilizó la metodología de *Encuesta* en base a un cuestionario de preguntas cerradas, consistente en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Este instrumento se elaboró en base a una batería de variables y preguntas consensuadas con el equipo profesional del CRCA Magallanes y la Unidad de Cultura y Deportes de la I. Municipalidad de Natales, en directa concordancia con los lineamientos planteados por los siguientes documentos:

- Política Nacional de Cultura,
- Política Regional de Cultura Magallanes,
- Estrategia de Desarrollo Regional de Magallanes, y
- Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural (ENPCC).

El instrumento utilizado está compuesto por las siguientes secciones:

- Identificación y registro de personas que componen el hogar
- Aspectos generales e introductorios: expresiones culturales más familiares, evaluación de la gestión cultural municipal, sugerencias sobre la orientación del plan comunal de cultura, entre otras.
- Caracterización del encuestado: participación en organizaciones sociales, pertenencia a pueblos originarios, práctica de actividades artísticas.

- Módulos Artes y Patrimonio: Se consideró en el cuestionario las áreas de: Artes Visuales, Artes Escénicas, Artes Musicales, Artesanías, Artes Literarias, Medios Audiovisuales, Patrimonio Natural, Material e Inmaterial. Los módulos incluyen preguntas sobre la importancia y método del fomento de cada una de estas áreas, y sobre participación, considerando frecuencia e interés.
- Consumo Artístico Cultural: Escala para medir el grado de interés en cada una de las áreas precedentes.
- Difusión y acceso de la información: evaluación del nivel de información de la comunidad en relación a la actividad cultural y preferencia de medios de difusión.
- Sugerencias y observaciones en relación al Plan Comunal de Cultura y al desarrollo de la actividad cultural.

3.1.1 Tiempo y Cobertura:

Las encuestas fueron aplicadas entre los días 29 de noviembre y 23 de diciembre de 2012. Se logró un total de 245 encuestas válidamente aplicadas, lo que representa una tasa de éxito que supera el 96%.

En los hogares encuestados residen un total de 602 personas.

3.1.2 Perfil de la Población Encuestada

La encuesta se distribuyó territorialmente de acuerdo a cantidad de viviendas por Junta de Vecinos.

- Género de los encuestados:
Mujeres: 54.3%
Hombres: 44.1%
- Edades: Oscilan entre los 16 y 91 años
Promedio de edad: 52 años.

3.1.3 Expresiones artísticas más familiares

- Artesanía, con un 34.3% de las preferencias
- Música con un 21.2%

Éstas dos expresiones agrupan un 55.5% del universo cubierto por el estudio.

- Fotografía y Audiovisual con un 9% cada una, concentrando un 18%.
- Danza (5.7%), Pintura (5.3%) y Literatura (3.7%).

3.1.4 Evaluación de la Gestión Cultural Municipal

Calificación	Porcentaje
Muy Buena	24,9%
Buena	46,5%
Deficiente	10,6%
Muy Deficiente	1,6%
Indiferente	9%

71.4% Evalúa positivamente la gestión cultural realizada desde el municipio

3.1.5 Sugerencias Orientación Plan de Gestión Cultural para la comuna de Natales

Orientación	Porcentaje
Fomento desarrollo y consumo de las artes	38,4%
Rescate del Patrimonio Local	33,1%
Reconocimiento de la identidad local	20,4%
Rescate de Patrimonio – Reconocimiento identidad local	0,4%

Si bien encontramos como primera preferencia el fomento de las artes, las otras opciones pertenecen al área de Patrimonio, por lo que al sumarlas representan la mayoría. Sin embargo, al ocupar el Fomento de las Artes un lugar importante, se sugiere trabajar en ambas líneas. Además debe considerarse que dentro del patrimonio e identidad local se encuentran diferentes manifestaciones artísticas.

Se debe considerar además que el trabajo de difusión del patrimonio y reconocimiento de la identidad local puede realizarse en gran parte a través de actividades artísticas.

3.1.6 Elementos Necesarios para el Desarrollo Cultural

La Infraestructura se presenta como una necesidad prioritaria para la comunidad, junto a Equipamiento, siendo estos aspectos los que concitan la mayor inclinación de preferencias.

La Capacitación es recurrente en combinaciones de prioridad que poseen menor porcentaje de preferencias. Esto nos señala que gran parte de los encuestados prefiere ser espectador que participante en las actividades. Sin embargo debe considerarse el criterio de edad puesto que por lo general personas de mayor edad prefieren la participación pasiva.

3.1.7 Elementos Representativos de la Cultura Local

- Un 45% de los encuestados se abstuvo de responder (NS-NR)
- Un 27,6% de las preferencias destacan el Patrimonio Natural y Material local.
- Como personas representativas se destacan Mauro Martino, José Antipani y Angelino Soto, abarcando en conjunto un 8,2%
- Los pueblos originarios ocupan sólo un 4,5%

3.1.8 Creación Artística por Iniciativa Propia

- Se consultó a los encuestados si es que se *dedica a la creación artística por iniciativa propia*, consulta frente a la cual un 52.2% de los encuestados respondió negativamente y 40.8% afirmó dedicarse a la creación artística por iniciativa propia.
- Dentro de las actividades realizadas encontramos: Artesanía (18%), Música (6.9%), Fotografía (3.7%), Pintura (3.75), Literatura (3.3%), Danza (1.6%) y Otro tipo (2.4%) en donde se mencionaron diferentes tipos de manualidades.

3.2 RESULTADOS ENCUESTA

En casi todas las áreas artísticas (exceptuando artes audiovisuales) encontramos en primer lugar la realización de talleres como la mejor forma de fomento de las artes.

Con respecto al fomento al acceso y conocimiento del Patrimonio Local, los encuestados optaron en su mayoría por la realización de visitas patrimoniales y actividades costumbristas en el caso del patrimonio inmaterial

Acerca del grado de interés que presenta la comunidad encuestada acerca de diferentes manifestaciones culturales, podemos ordenarlas de la siguiente manera:

- Patrimonio
- Artesanías
- Música
- Artes Visuales y Audiovisuales
- Artes Escénicas
- Literatura y Fomento Lector

3.2.1 Frecuencia de la Actividad Cultural

Se consultó sobre la frecuencia de participación en actividades culturales, siendo la opción “Una vez al mes” la de mayor preferencia, seguida por “Cada 3 meses” y “Semanalmente”.

3.2.2 Difusión y Acceso a la Información

Frente a la pregunta de si la comunidad se encuentra informada acerca de las actividades culturales que se realizan en la comuna, los encuestados respondieron lo siguiente:

- Un 46.5% señaló que “Están medianamente informados”
- Un 29.8 que “No están informados”
- Sólo un 15.1% consideró que “Están informados”

Es de considerable importancia señalar que en la última sección de la encuesta donde se consultó acerca de sugerencias para el futuro Plan de Desarrollo Cultural, un 20.4% de los encuestados se refirió a

aumentar y mejorar la difusión, siendo esta la principal sugerencia señalada.

Cabe mencionar también que las principales causas de falta de participación en actividades culturales dicen relación con falta de información y con la ausencia de actividades en la comuna. Esto último podemos vincularlo en parte a la falta de información, en tanto que al ser consultados sobre actividades “conocidas” dentro de la comuna, parte de los encuestados señalaron que “no se realizan este tipo de actividades en la comuna”.

De acuerdo a esto, **uno de los desafíos de la gestión cultural municipal es mejorar el trabajo de difusión**, intentando así garantizar el acceso de información a la mayor cantidad de personas.

3.2.3 Mecanismos de Difusión

- El principal mecanismo de difusión validado por los encuestados es la Radio. Cabe considerar en este punto la edad promedio de los encuestados (52 años), puesto que en general las personas de mayor edad no están habituadas a otros medios de difusión, como Internet.
- En segundo lugar se ubica la publicidad gráfica en espacios públicos y calles.
- Se destaca también el uso de un panel informativo.

Debido a la variedad de medios que pueden ser utilizados y que fueron considerados en esta encuesta, es recomendable realizar una estrategia de difusión que abarque varios de estos.

3.3 SÍNTESIS DE RESULTADOS POR ÁREA ARTÍSTICA

3.3.1 Artes Visuales:

De acuerdo a la información obtenida podemos señalar que las Artes Visuales de mayor interés y de mayor presencia en la comuna son la Pintura y la Fotografía

- Un 54.9% de los encuestados responde favorablemente hacia el fomento de las artes visuales.

Por disciplina:

- Pintura (66.1%)
- Fotografía (58.4%)
- Escultura (48.6%)
- Grabado (46.5%).

Fomento de las Artes Visuales:

Medio	Porcentaje
Talleres	48,6%
Exposiciones y Talleres	17,1%
Exposiciones	13,9%

Preferencia de medio de fomento de las Artes Visuales

Participación en actividades de Artes Visuales:

Actividad	Porcentaje Asistencia
Pintura	17,6%

Fotografía	9%
Escultura	3,7%
Grabado	2,9%

Asistencia a exposiciones y/o talleres de Artes Visuales

Causas de la falta de Participación

- Falta de información 23.7 %
- No existen éste tipo de exposiciones en la comuna 21.2%
- De acuerdo a esto el bajo nivel de encuestados que declara haber asistido o presenciado alguna expresión de artes visuales, se debe en gran medida a la escasa oferta de éste tipo en la comuna (considerando en oferta la difusión)

Interés de participación:

A un 25,2% de los encuestados le gustaría poder asistir a alguna expresión de Artes Visuales, ya sea Fotografía con un 29.8%, Pintura 28.6% luego Escultura con un 23.3% y finalmente Grabado con un 9.2%.

Frente a la pregunta de si deberían realizarse talleres de Artes Visuales en la comuna, los encuestados señalaron lo siguiente:

Disciplina	Porcentaje
Pintura	66,1%
Fotografía	60%
Escultura	53,9%
Grabado	45,3%

Al ser consultados sobre su asistencia a talleres de estas disciplinas señalaron:

Disciplina	Sí	No
Fotografía	34,7%	22%
Pintura	39,2%	20,4%
Escultura	19,6%	31%
Grabado	19,6%	28,6%

Frecuencia deseada

En relación a lo anterior, resulta un gran desafío entonces enfrentar los resultados obtenidos frente a la consulta referida a la frecuencia con la que a los encuestados les gustaría asistir a actividades pertenecientes a las Artes Visuales en la comuna.

Frecuencia	Porcentaje
Una vez al mes	33,1%
Semanalmente	20,4%
Cada 3 Meses	16,7%
NS-NR	16,3%
Cada 6 Meses	7,8%
Anualmente	4,5%

Artes Escénicas:

Dentro de las artes escénicas se destacan por interés y deseo de participación la Danza Folclórica y el Teatro.

○ Un 51.5% de los encuestados responde favorablemente hacia el fomento de las artes escénicas.

Por disciplina:

- Teatro (61.1%)
- Danza (53.5%)
- Circo (46.1%)
- Otras manifestaciones realizadas en espacios públicos (44.5%).

Fomento de las Artes Escénicas

Medio	Porcentaje
Talleres	30,6%
Espectáculos y presentaciones	21,6%
Espectáculos, presentaciones y talleres	15,9%

Preferencias del medio de fomento para las Artes Escénicas

Participación en Actividades de Artes Escénicas

Actividad	Porcentaje Asistencia
Danza Folclórica	22,4%
Teatro	17,6%

Artes Circenses	12,3%
Danza Moderna	6,9%
Danza Clásica	5,3%

Asistencia a actividades de Artes Escénicas

Interés de Participación

- Un 31% de los encuestados señaló que le gustaría asistir al Teatro
- 26,5% asistiría a un espectáculo de Danza Folclórica
- Danza clásica 17.1%,
- Danza moderna con un 16.3%
- Malabarismo 14.7%, Acrobacia con un 12.2% y finalmente Zanco y Pasacalle con un 10.2%

Causas Falta de Participación

- NS-NR 34.7%
- No existen éste tipo de exposiciones en la comuna 17.6%
- Falta de información 16.7 %
- Falta de tiempo 11.4%
- Como se puede apreciar las principales razones argüidas siguen siendo la falta de información o la ausencia de este tipo de eventos u acciones en la comuna.

Frecuencia Deseada

Consultada la ciudadanía respecto de la frecuencia con la que le gustaría participar de este tipo de actividades, podemos afirmar que:

Frecuencia	Preferencia
Una vez al mes	30,6%
Semanalmente	18%
Cada 3 Meses	15,1%
NS-NR	17,6%
Cada 6 Meses	12,2%
Anualmente	5,3%

Talleres

Disciplina	Porcentaje
Teatro	62%
Danza Clásica	47,8%
Danza Moderna	46,1%
Danza Folclórica	60%
Zancos y Pasacalles	35,5%
Acrobacias	35,9%
Malabarismo	38%

Apoyo a la realización de talleres de Artes Escénicas por disciplina

Disciplina	Sí	No
Teatro	30,2%	27,8%
Danza Clásica	14,7%	33,1%
Danza Moderna	14,3%	32,2%
Danza Folclórica	29%	24,5%
Zancos y Pasacalles	6,5%	37,1%
Acrobacias	4,9%	38,4%
Malabarismo	8,2%	38%

Asistencia posible a Talleres

Tipo de espectáculo	Porcentaje
Cantantes Callejeros	32,2%
Humoristas-Monólogos	29%
Estatuas Humanas	27,3%
Magia	25,3%
Artes Circenses	21,2%
Títeres y marionetas	18,8%
Pantomima	18,8%
Recital de Poesía	15,5%
Cuenta Cuentos	13,5%

¿Qué espectáculos le gustaría ver en la comuna?

Asistencia a Espectáculos

Tipo de espectáculo	Porcentaje
Cantantes Callejeros	13,5%
Títeres y marionetas	12,2%
Estatuas Humanas	12,2%
Recital de Poesía	12,2%
Cuenta Cuentos	9,4%
Humoristas-Monólogos	9,4%
Artes Circenses	8,2%
Pantomima	4,1%
Magia	3,7%

Asistencia a Espectáculos en vivo

Cabe señalar que las artes escénicas consideradas menos tradicionales se asocian como preferencia al segmento más joven de la población encuestada.

3.3.2 Artes Musicales:

Con respecto al área formativa la interpretación de instrumentos musicales presenta mayor relevancia que el canto. Sobre la realización de espectáculos (conciertos), concitan mayor interés los artistas nacionales por sobre los internacionales.

- Un 78.4% de los encuestados considera necesario fomentar el desarrollo de la música en lo que respecta a la interpretación de instrumentos musicales.
- Sólo un 2% no lo considera así.

- En cuanto al Canto, un 70.2% de las preferencias indican una tendencia afirmativa hacia ésta disciplina, junto a un 2.4% que se manifiesta en forma negativa

Fomento de las Artes Musicales

Medio	Porcentaje
Talleres	33,1%
Espectáculos, presentaciones y talleres	20,8%
Espectáculos y presentaciones	13,5%
Talleres y muestras	8,2%

Preferencias del medio de fomento para las Artes Musicales

Participación en Actividades de Artes Musicales

Tipo de Actividad	Sí	No
Concierto de cantante o grupo nacional	40,4%	49,8%
Concierto de cantante o grupo internacional	18%	62,9%
Clases o talleres de interpretación de instrumentos	10,2%	24,9%
Clases o talleres de Canto	4,5%	49,8%

Asistencia a actividades de Artes Musicales

Interés de Participación

- Conciertos artistas nacionales: 25,3%
- Conciertos artistas internacionales: 21,2%
- Talleres instrumentos musicales: 22,4%
- Talleres de canto: 18,4%

Causas Falta de Participación

- NS-NR 40.8%
- No existen éste tipo de exposiciones en la comuna 15.5%
- Falta de información 12.7 %
- Falta de tiempo 10.2%
- Falta de costumbre 6,9%
- Como se puede apreciar las principales razones argüidas siguen siendo la falta de información o la ausencia de este tipo de eventos u acciones en la comuna.

Frecuencia Deseada

Frecuencia	Porcentaje
Una vez al mes	37,6%
Cada 3 Meses	20,8%
NS-NR	15,1%
Semanalmente	13,1%
Cada 6 Meses	10,6%
Anualmente	1,6%

Talleres

Disciplina	Sí	No
Interpretación instrumentos	71%	4,1%
Canto	71,8%	24,5%

Apoyo a la realización de talleres de Artes Escénicas por disciplina

Disciplina	Sí	No
Interpretación instrumentos	34,3%	32,7%
Canto	28,2%	32,7%

Asistencia posible a Talleres

Talleres Elaboración de objetos de cestería	5.3%
Talleres Elaboración de objetos en madera	3.7%
Talleres Elaboración de objetos de cuero	2.9%
Talleres Elaboración de objetos de piedra	2.4%
Talleres Elaboración de objetos de orfebrería	1.6%
Asistencia a Ferias o Muestras de Artesanía	30.6%

Asistencia a actividades de Artesanía

3.3.3 Artesanías:

El 90.2% de los encuestados manifiesta que debe fomentarse el desarrollo de la artesanía en la comuna.

Los trabajos artesanales de mayor preferencia son la confección de objetos textiles y la cerámica

Fomento de las Artesanías

Medio	Porcentaje
Talleres	40,4%
Exposiciones y talleres	22,9%
Exposiciones	18%
NS-NR	11,4%

Preferencias del medio de fomento para las Artesanías

Participación en Actividades de Artesanía

Tipo de Actividad	Porcentaje
Talleres Elaboración de objetos textiles	21.6%
Talleres Elaboración de objetos de cerámica	8.6%

Interés de Participación

- Muestras o Ferias Artesanales: 24,5%
- Elaboración de objetos textiles: 21,2%
- Elaboración de objetos de cerámica: 16,3%
- Elaboración de objetos de orfebrería: 14,3%
- Elaboración de objetos de cuero: 14,3%
- Elaboración de objetos de cestería: 13,9%
- Elaboración de objetos de madera: 13,1%
- Elaboración de objetos en piedra: 11%

Causas Falta de Participación

- NS-NR 39%
- Falta de información 17.6 %
- No existen éste tipo de exposiciones en la comuna 15.9%
- Falta de tiempo 10.6%
- Falta de costumbre 6,5%
- Al consultar la *principal razón por la que no ha asistido a actividades relacionadas con la artesanía*, las razones que acaparan las preferencias son nuevamente coincidentes con las que se han

argumentado en los casos anteriores, a pesar de que un 39% opta por NS/NR.

Frecuencia deseada de Participación

Frecuencia	Porcentaje
Una vez al mes	27,8%
Semanalmente	20%
Cada 3 Meses	18%
NS-NR	17,6%
Cada 6 Meses	13,1%
Anualmente	2,4%

Talleres

Tipo de Actividad	Sí	No
Talleres Elaboración de objetos de cerámica	55%	3.7%
Talleres Elaboración de objetos textiles	49%	5.3%
Talleres Elaboración de objetos en madera	47.3%	6.1%
Talleres Elaboración de objetos de cuero	46.1%	9%
Talleres Elaboración de objetos de cestería	38.8%	9.4%
Talleres Elaboración de objetos de orfebrería	38%	10.6%
Talleres Elaboración de objetos de piedra	38%	13.1%

Apoyo a la realización de talleres de Artesanía por disciplina

Tipo de Actividad	Sí
Talleres Elaboración de objetos textiles	31%
Talleres Elaboración de objetos de cerámica	23.7%
Talleres Elaboración de objetos en madera	19.2%
Talleres Elaboración de objetos de cestería	18.8%

Talleres Elaboración de objetos de cuero	17.6%
Talleres Elaboración de objetos de orfebrería	14.7%
Talleres Elaboración de objetos de piedra	14.3%

Asistencia posible a Talleres

3.3.4 Literatura:

- El 80.8% de los encuestados manifiesta que debe fomentarse el desarrollo y creación de artes literarias en la comuna.
- Cabe mencionar que dentro de esta sección se incluyó el fomento de la lectura como eje de trabajo.

Con respecto al fomento y desarrollo de las letras y la lectura, se considera de gran importancia el fomento de la lectura y la enseñanza de la escritura. Sin embargo los deseos de participación en este tipo de iniciativas es baja.

Fomento del Libro y la Lectura

Medio	Porcentaje
Talleres	40%
NS-NR	19,2%
Exposiciones	16,7%
Exposiciones y talleres	14.3%

Preferencias del medio de fomento del Libro y la Lectura

Participación en Actividades del Libro y la Lectura

Tipo de Actividad	Porcentaje
Asistencia a Biblioteca Pública Municipal	31%
Ferias del Libro	13.9%
Clases o talleres de lectura, poesía, cuentos, etc.	6.5%
Recital de Poesía	4.5%
Tertulias Literarias	3.7%

Asistencia a actividades del Libro y la Lectura

Interés de Participación

- Muestras o Ferias del Libro: 20%
- Recitales Poéticos: 18,8%
- Cursos o Talleres de Lectura, poesía, cuentos o literatura: 18,4%
- Tertulias Literarias: 13,9%
- Asistencia a Bibliotecas: 8,2%

Causas Falta de Participación

- ▶ NS-NR 39.6%
- ▶ No existen éste tipo de instancias en la comuna 17.6%
- ▶ Falta de información 11.8 %
- ▶ Falta de costumbre 8,6%

Frecuencia deseada de Participación

Frecuencia	Porcentaje
NS-NR	26,9%
Una vez al mes	26,5%
Cada 3 Meses	17.1%
Semanalmente	11%
Cada 6 Meses	11%
Anualmente	6.1%

Actividades y Talleres

Tipo de Actividad	Sí
Talleres de fomento lector	55%
Talleres de cuentos, poesía, etc.	51%
Tertulias Literarias	44%
Recitales Poéticos	44%

Apoyo a la realización de actividades y talleres

Tipo de Actividad	Sí
Ferias del Libro	20%
Cursos o talleres literarios	18.8%
Recitales Poéticos	18.8%
Tertulias Literarias	13.9%
Asistencia a Biblioteca	8.2%

Asistencia posible a actividades y talleres

3.3.5 Medios Audiovisuales:

○ En lo que respecta a los Medios Audiovisuales, un 80.8% de los encuestados cree que es necesario fomentar el desarrollo y creación de ésta expresión cultural en la comuna

La realización de muestras, festivales y talleres de cine concitan un importante interés en la comunidad. Cabe mencionar que en esta área artística la opción preferida de fomento es la realización de muestras y festivales.

Fomento de Medios Audiovisuales

Medio	Porcentaje
Festival/Muestra de cine	39.2%
Talleres de cine	19,2%
NS-NR	18,4%
Festivales y talleres	14.3%
Seminarios	4.5%

Preferencias del medio de fomento de Medios Audiovisuales

Participación en Actividades de Medios Audiovisuales

Tipo de Actividad	Porcentaje
Festival / Muestra de Cine	38.4%
Talleres de cine	6.1%

Asistencia a actividades de Medios Audiovisuales

Interés de Participación

- Muestras o Festivales de Cine: 33,5%
- Talleres de cine, animación, etc.: 22%

Causas Falta de Participación

- NS-NR 45.3%
- No existen éste tipo de actividades en la comuna 13.9%
- Falta de información 11.8 %
- Falta de tiempo 11.4%
- Falta de interés 8,6%

Frecuencia deseada de Participación

Frecuencia	Porcentaje
NS-NR	24.1%
Una vez al mes	22.4%
Cada 6 Meses	18.8%
Cada 3 Meses	16.3%
Semanalmente	11.8%
Anualmente	5.3%

Actividades y Talleres

Tipo de Actividad	Sí	No
Festivales / Muestras de cine	66.1%	2.4%
Talleres de Cine	54.7%	7.3%

Apoyo a la realización de actividades y talleres

Tipo de Actividad	Sí
Festival/Muestra de cine	53.9%
Talleres de cine	30.6%

Asistencia posible a actividades y talleres

3.4 RESULTADOS PATRIMONIO

El fomento al acceso y conocimiento del Patrimonio Local es de gran relevancia para la mayor parte de los encuestados, posicionándose por sobre la mayoría de las artes.

3.4.1 Patrimonio Natural:

Se destaca que el 90.6% de la comunidad considera que se debe fomentar en la comuna el acceso y conocimiento sobre este tipo de patrimonio.

Preferencia: Visitas Patrimoniales. La realización de charlas obtuvo un alto porcentaje también.

Fomento del Patrimonio Natural

Medio	Porcentaje
Visitas Patrimoniales	49.8%
Talleres y visitas patrimoniales	19.2%
Talleres	16.3%
Seminarios	6.9%
NS-NR	6.5%

Preferencias del medio de fomento del Patrimonio Natural

Participación en actividades vinculadas al Patrimonio Natural

Al consultar a la comunidad sobre su relación con el patrimonio natural local, un 66.5% de los encuestados afirma haber visitado algún sitio natural que se encuentra bajo la protección de CONAF (Corporación Nacional Forestal), un 5.3% señala no haber asistido y un 26.9% señaló NS-NR.

En cuanto a visitar sitios patrimoniales que no estén bajo la protección de CONAF tenemos que un 50.2% declara haber visitado algún sitio de este tipo, un 4.1% declara no haberlo hecho y un 44.5% manifiesta NS-NR.

Tipo de Actividad	Porcentaje
Sitios Naturales protegidos por CONAF	66.5%
Sitios Naturales sin protección de CONAF	50.2%

Visitas a Sitios Naturales de la comuna

En lo que respecta a la consulta relacionada con los sitios naturales patrimoniales a los que le gustaría asistir a la comunidad, tenemos que un 60.8% de los encuestados señala que le gustaría visitar sitios naturales patrimoniales con protección de CONAF, junto a un 1.6% que declara no le gustaría visitarlos y a un 36.3% que señala NS-NR. La misma consulta realizada respecto de visitar sitios sin la protección de CONAF un 44.9% señala que le gustaría asistir, un 1.2% señala que no le gustaría y un 52.7% indica NS-NR.

Tipo de Actividad	Porcentaje
Sitios Naturales protegidos por CONAF	60.8%
Sitios Naturales sin protección de CONAF	44.9%

Interés por visitas a Sitios Naturales de la comuna

Causas Falta de Participación

- NS-NR 70.6%
- Falta de tiempo 7.8%
- Falta de costumbre 6.9%
- Falta de dinero 5.3%
- Falta de información 5.3 %

Frecuencia deseada de visitas

Frecuencia	Porcentaje
Una vez al mes	28.6%
Cada 3 meses	20.8%
Cada 6 meses	20%
NS-NR	13.5%
Semanalmente	9.8%
Anualmente	6.1%

Actividades de fomento al acceso y conocimiento sobre el patrimonio

- Un 61.6% de los encuestados señala que deberían realizarse Talleres o Seminarios sobre Patrimonio Natural local.
- Un 75.9% declara que deberían realizarse Programas de Fomento que permitan mejorar el conocimiento y el acceso sobre el Patrimonio Natural local.

Tipo de Actividad	Porcentaje
Programa de Fomento al acceso al Patrimonio Natural	62.9%
Talleres o seminario sobre Patrimonio Natural	40.4%

Asistencia posible a Actividades de fomento del Patrimonio Natural

3.4.2 Patrimonio Material:

Un 92.7% de los encuestados considera que se deben realizar acciones orientadas a fomentar el acceso y conocimiento sobre este tipo de patrimonio.

Como actividades de fomento destacan las visitas y difusión (esto incluye material gráfico y en medios de comunicación). En este sentido podemos sugerir la creación de cápsulas radiales alusivas a lugares patrimoniales, creación de folletos de difusión masiva (por ejemplo del museo).

Fomento del Patrimonio Material

Medio	Porcentaje
Visitas Patrimoniales	34.3%
Acciones de difusión	21.6%
Difusión y visitas	20.8%
Seminarios	14.7%
NS-NR	7.3%

Preferencias del medio de fomento del Patrimonio Material

Visitas a lugares representativos del Patrimonio Material Local

Lugar	Porcentaje Asistencia
Museo Salesiano	47,8%
Museo Histórico Municipal	50,2%
Frigorífico Bories	41,6%

Visitas a lugares representativos del Patrimonio Material Local

Lugar	Porcentaje
Museo Salesiano	32,2%
Museo Histórico Municipal	34,3%
Frigorífico Borries	41,6%

Interés por visitas a lugares representativos del Patrimonio Material Local

Cabe destacar en este punto, que las personas que anteriormente señalaron haber asistido a alguno de éstos sitios, fueron quienes se abstuvieron de responder indicando NS-NR o bien, respondieron de forma negativa la pregunta; lo anterior se explicaría en el hecho de que se estima que la renovación de contenidos a los que se puede acceder o conocer al realizar una visita, no se renueva con una periodicidad adecuada, la que permita que la comunidad se interese en realizar visitas que si bien pueden ser esporádicas, podrían ser repetitivas en el tiempo.

Causas Falta de Participación

- NS-NR 58%
- Falta de tiempo 11,4%
- Falta de información 11%
- Falta de costumbre 8,6%
- Falta de dinero 8,2%

Frecuencia deseada de visitas

En cuanto a la frecuencia con la que los encuestados manifiestan les gustaría asistir a actividades relacionadas con el Patrimonio Material Local, encontramos que:

Frecuencia	Porcentaje
Una vez al mes	35,9%
Cada 3 meses	23,3%
Cada 6 meses	17,1%
NS-NR	12,2%
Semanalmente	7,3%
Anualmente	2,9%

3.4.3 Patrimonio Inmaterial:

Un alto porcentaje (86.1%) está de acuerdo con propiciar acciones en ese marco, contra un 2.4% que no lo cree así.

Fomento: la realización de Muestras es la tendencia que mayor cantidad de preferencias acumula. En segundo lugar se sitúa la difusión.

Los más altos niveles de participación a este tipo de actividades se encuentran en las Fiestas Populares (festival costumbrista, jineteadas, etc.)

Fomento del Patrimonio Inmaterial

Medio	Porcentaje
Muestras	34,7%
Difusión	28,6%
Difusión y muestras	22,4%
NS-NR	12,2%

Preferencias del medio de fomento del Patrimonio Inmaterial

Participación en actividades vinculadas al Patrimonio Inmaterial

Lugar	Porcentaje Asistencia
Fiestas Populares	42,4%
Juegos Tradicionales y/o Populares	38%
Bailes Tradicionales	33,5%
Comidas Tradicionales y/o Populares	33,5%
Fiestas Religiosas	33,1%
Espectáculos de música tradicional	32,2%

Asistencia a actividades vinculadas al Patrimonio Inmaterial

Lugar	Porcentaje Asistencia
Fiestas Populares	26,9%
Juegos Tradicionales y/o Populares	31,4%
Bailes Tradicionales	26,5%
Comidas Tradicionales y/o Populares	31,8%
Fiestas Religiosas	22,4%
Espectáculos de música tradicional	29%

Interés de asistencia a actividades vinculadas al Patrimonio Inmaterial

Causas Falta de Participación

Consultados los encuestados respecto de la razón por la cual no asiste a este tipo de actividades, los encuestados señalan que:

- NS-NR: 66,5%
- Falta de tiempo: 8,6%
- Falta de información: 6,5%
- Falta de costumbre: 5,3%
- No existen este tipo de actividades en la comuna: 3,7%

- Falta de dinero: 3,3%
- No le interesa asistir: 3,3%

Frecuencia deseada de participación

Frecuencia	Porcentaje
Una vez al mes	31%
Cada 3 meses	26,1%
Cada 6 meses	14,3%
NS-NR	13,5%
Semanalmente	8,6%
Anualmente	5,3%

4. ENCUESTA AGENDA MUNICIPAL RED CULTURA

4.1 Aspectos Generales

El instrumento se diseñó considerando facilitar su aplicación tanto al entrevistado como al encuestador; para esto se utilizó la metodología de *Encuesta* en base a un cuestionario de preguntas cerradas, consistente en 10 preguntas, presentando una extensión bastante menor que la anterior encuesta. Las preguntas estaban orientadas a recoger información sobre el conocimiento de la ciudadanía con respecto a los Planes Municipales de Cultura, sobre algunos aspectos de las condiciones actuales para el desarrollo de actividades culturales y sobre intereses en disciplinas artísticas y otras actividades culturales.

El instrumento utilizado está compuesto por las siguientes secciones:

- Identificación y caracterización del encuestado: sexo, edad, ocupación, nivel de estudios y participación en organizaciones.
- Conocimiento y apreciaciones sobre el Plan Municipal de Cultura
- Condiciones actuales y preferencias para el desarrollo de actividades culturales.

4.1.1 Tiempo y Cobertura:

Las encuestas fueron aplicadas entre los días 2 de septiembre y 13 de noviembre de 2013. Se logró un total de 336 encuestas válidamente aplicadas.

4.1.2 Perfil de la Población Encuestada

- Género de los encuestados:
Mujeres: 48,8%
Hombres: 51,2%

- Edades: Oscilan entre los 13 y 82 años
Promedio de edad: 19 años

Sobre este punto cabe destacar, que se priorizó la aplicación de la encuesta a los grupos etarios más jóvenes para contrarrestar el sesgo etario de la encuesta aplicada el año anterior que presentaba un promedio de edad de 52 años. La gran mayoría de los encuestados corresponde a estudiantes de enseñanza media de todos los establecimientos de la comuna. El resto de las encuestas se aplicó en la instancia de las Mesas de Cultura, y fue contestada por artistas, artesanos, profesores y personas vinculadas directamente al quehacer artístico y cultural.

- Participación en Organizaciones:

Sólo un 11,3% de los encuestados señala pertenecer a alguna organización social y/o cultural mientras que un 88,7% no participa en instancias de este tipo.

- Nivel de Estudios:

Un 88,6% de los encuestados posee un nivel Medio de estudios; esto se explica básicamente porque la mayoría de los encuestados corresponde a estudiantes de enseñanza media, como se mencionó anteriormente. Un 6,9% de los encuestados posee estudios

universitarios, un 2,1% posee estudios técnicos y un 2,4% posee estudios básicos.

4.2 RESULTADOS ENCUESTA

4.2.1 Conocimientos y apreciaciones sobre el Plan Municipal de Cultura

A continuación presentamos las preguntas contenidas en el instrumento y las respuestas efectuadas por los encuestados.

Pregunta	SI	NO
¿Sabe Usted qué es un Plan Municipal de Cultura?	24,2%	75,8%

Como se aprecia en el cuadro solamente el 24,2% de encuestados conoce lo que es un PMC en la, mientras que el 75,8% no lo conoce. En la comuna de Natales se puede verificar un alto grado de desconocimiento del PMC, dentro de la muestra encuestada.

Pregunta	SI	NO
¿Estaba enterado que se formularía un Plan Municipal de Cultura en su comuna?	12,8%	87,2%

Como se puede apreciar en el cuadro el 12,8% de los encuestados de Puerto Natales conoce realmente que se efectuaría un PMC en su comuna, mientras que el 87,2% de encuestados desconocía aquello

¿Qué le parece la idea?	Porcentaje
Muy buena	41,1%
Buena	41,4%
Indiferente	17,4%
Total	100%

Para el 41,1% de encuestados, la idea de contar con un Plan Municipal de Cultura le parece “muy buena”, mientras que para el 41,4% de encuestados le parece “buena” y finalmente solamente al 17,4% le es indiferente.

¿Qué importancia le atribuiría a este plan?	Porcentaje
Nos permitiría ver más obras de teatro	9,8%
Nos permitiría ver más conciertos	11,4%
Conoceríamos más pintores	8,8%
Nos permitiría cuidar nuestro patrimonio cultural	12,1%
Nos permitiría cuidar nuestro patrimonio natural	12,1%
Nos permitiría rescatar nuestra historia	10,9%
Nos permitiría tener más alternativas para ocupar nuestro tiempo libre	11,2%
Seríamos "más turísticos"	9,5%

Podríamos desarrollar nuestros propios talentos	10,3%
Otros	3,7%

Como se puede apreciar en los resultados obtenidos, para los encuestados resulta más importante cinco de los reactivos presentados en la encuesta, donde las alternativas de más importancia son:

- Nos permitiría cuidar nuestro patrimonio cultural
- Nos permitiría cuidar nuestro patrimonio natural
- Nos permitiría rescatar nuestra historia
- Nos permitiría ver más conciertos
- Nos permitiría tener más alternativas para ocupar nuestro tiempo libre

¿Qué beneficios puede significar el Plan Municipal de Cultura para la comuna?	Porcentaje
Más recreación para la familia	26,7%
Más diversión para todos	48,3%
Más protección para los niños y Jóvenes	10,0%
Más Turístico	14,9%

Como se puede apreciar en el cuadro, los beneficios que implica el plan cultural para la comuna de Natales, está asociado en un 48,3% a tener “más diversión para todos”, en segundo lugar de beneficios

que se obtendrán, es que habrá “más recreación para la familia” con un 26,7% de encuestados a favor, le sigue “más turístico” con 14,9% de encuestados y finalmente la “protección para los niños y jóvenes” no es considerada como un gran beneficio del PMC ya que solo alcanzó el 10,0% de encuestados.

¿Qué problemas creen que pueden surgir o existir?	Porcentaje
Que sólo algunos se beneficien	16,3%
Que no haya recursos para hacer las cosas	15,8%
Que no se aproveche lo que se está haciendo	16,6%
Que se hagan cosas que no sirven	15,2%
Que no se cumpla con lo acordado y planificado	16,0%
Que no exista personal o profesionales adecuados para implementar el plan	14,7%
Otros	5,3%

Como se puede verificar en el cuadro, para los encuestados existen tres reactivos que consideran de mayor importancia al momento de ser consultados sobre los problemas que pueden surgir:

- Que no se aproveche lo que se está haciendo
- Que no haya recursos para hacer las cosas
- Que no se cumpla con lo acordado y planificado

4.2.2 Condiciones actuales y preferencias para el desarrollo de actividades culturales.

¿Qué espectáculos o eventos deberían considerarse en el plan?	Porcentaje
Teatro	19,2%
Circo	18,7%
Cine	26,0%
Conciertos	25,5%
Otros	10,7%

Como se puede observar en los resultados obtenidos, la primera preferencia es Cine con un 26%, le siguen Conciertos (25%), Circo y Teatro (19%), y Otros con 11%. En la categoría de Otros destacan las exposiciones, charlas, ballet, deportes, bailes, actividades al aire libre, folklore, música, pinturas, un mall, danzas, fotografía, etc.

¿Qué espacios cree que son adecuados para la muestra de eventos o espectáculos?	Porcentaje
Estadio	34,4%
Gimnasio	36,3%

Escuelas	10,0%
Otros	19,3%

Para los encuestados el espacio más adecuado para realizar eventos es el Gimnasio con una aceptación del 36% de encuestados, le sigue en preferencia las escuelas con 24,5% de encuestados a favor, detrás viene Estadio con 35%, luego aparece Otros con 19% y cierra la alternativa Escuelas con solamente el 10%. Con respecto al 19% que representa "Otros" mostraron que las plazas, centros culturales, polideportivo, parques, etc. pueden ser otros espacios.

Pregunta	SI	NO
¿Creen que faltan espacios donde realizar eventos artísticos-culturales?	89,7%	10,3%

Como se puede apreciar en el cuadro, el 89,7% de encuestados opina que efectivamente faltan espacios en la comuna para poder realizar eventos artísticos.

¿Qué actividades artísticas y culturales son de su preferencia?	Porcentaje
Teatro	9,6%
Música	13,9%
Artesanía	9,1%
Danza	9,7%
Fotografía	11,3%
Literatura	7,4%
Patrimonio	6,9%
Artes Visuales	9,9%
Artes Circenses	9,2%
Audiovisual	10,8%

Como se puede apreciar en la gráfica de resultados para los encuestados de la comuna de Puerto Natales la música es la actividad artística con mayor preferencia con 14% superando a las otras actividades que le siguen como Fotografía, Audiovisual, Artes Visuales, Teatro y Danza. Sin embargo las diferencias presentadas no son significativas, por lo que es recomendable considerar todas estas áreas para la realización de actividades.

5. MESAS DE CULTURA

5.1 Aspectos Generales

Como herramienta para la recolección de información cualitativa se realizaron “Mesas de Cultura” consistentes en talleres de consenso. El taller de consenso es una herramienta metodológica que se basa en una comunidad de principios orientadores, cuya puesta en práctica otorga la oportunidad de facilitación de un espacio donde las opiniones, conversaciones y conclusiones, se alcanzan en el marco de una relación de horizontalidad y respeto. Para efectos de la elaboración del PMC, la realización de este taller nos brindó la posibilidad de construir, con participación de la comunidad, un gran resultado común que orientará el trabajo del municipio y del conjunto de los diferentes actores locales que trabajan o se relacionan con prácticas y manifestaciones artísticas-culturales de la comuna.

5.2 Tiempo y Cobertura:

Las Mesas de Cultura se realizaron entre el 2 de septiembre y el 16 de octubre de 2013, y contempló la realización de 9 mesas. Las sesiones tuvieron una duración aproximada de 2 horas y media.

Para la realización de las Mesas de Cultura se efectuó una convocatoria que contempló a diferentes actores locales, dentro de los que podemos encontrar:

- Artistas, artesanos y gestores
- Organizaciones culturales
- Instituciones locales
- Empresas locales
- Comunidad



Esquema actores culturales locales

Se proyectó inicialmente la realización de 12 mesas, proyección que fue modificada realizándose 7 mesas. Una de las mesas, correspondiente a las Instituciones Educativas, se realizó en 3 sesiones dirigidas a los siguientes grupos: Directores, Profesores y

Estudiantes. Considerando esto se realizaron 9 mesas en total. Quedó pendiente a falta de respuesta, la realización de mesas de trabajo con representantes del sector privado de la comuna.

5.3 Síntesis de Resultados Mesas de Cultura

Mesa 1: Artes Visuales	Fecha: 2 de septiembre de 2013
-------------------------------	--------------------------------

Observaciones generales:
La totalidad de participantes hace una evaluación positiva de la propuesta (Matriz) de PMC. Se considera como principal dificultad para la ejecución del plan la falta de recursos humanos y financieros.

Aportes y sugerencias:
Propiciar el mejoramiento de condiciones en establecimientos educacionales para la realización de talleres artísticos. Capacitar a artistas en Gestión Cultural, principalmente en elaboración de proyectos.

Mesa 2: Música	Fecha: 4 de septiembre de 2013
-----------------------	--------------------------------

Observaciones generales:
En la primera cita sólo participaron 2 personas en esta mesa por lo que se incluyó participación de este sector en la etapa de validación. Durante la etapa de diagnóstico se convocó a músicos en 2 oportunidades más sin recibir respuesta.

Aportes y sugerencias:

Promocionar a músicos locales para eventos musicales de la región. Crear un catálogo de artistas locales. Realizar talleres de gestión cultural – principalmente de elaboración de proyectos – dirigidos a artistas locales. Crear una sala de ensayo para músicos. Realizar clínicas de música para motivar a los estudiantes.

Mesa 3: Literatura y Fomento Lector	Fecha: 6 de septiembre de 2013
--	--------------------------------

Observaciones generales:

Se destaca la apreciación que tienen los participantes del PMC como herramienta para mejorar la calidad de vida de la comunidad. Se hace hincapié en la labor educativa (formal y no formal) que debe tener la actividad cultural desarrollada a partir del PMC.

Aportes y sugerencias:

Se considera necesario aumentar la autonomía del Equipo de Cultura de la Municipalidad. Sobre esto se plantea la opción de crear una Corporación Cultural Municipal. Creación de una radio y canal de televisión municipal. Difundir información utilizando nuevas tecnologías centradas principalmente en la imagen.

Mesa 4: Artes Escénicas	Fecha: 24 de septiembre de 2013
--------------------------------	---------------------------------

Observaciones generales:

Los participantes hacen una positiva evaluación de la propuesta de PMC presentada.

Aportes y sugerencias:

Se sugiere sintetizar la propuesta de visión presentada en el borrador del PMC. Potenciar la actividad teatral por medio de Encuentros de Teatro Escolar.

Mesa 5: Artesanía	Fecha: 30 de septiembre de 2013
--------------------------	---------------------------------

Observaciones generales:

Los participantes hacen una positiva evaluación de la propuesta de PMC presentada. Se considera como obstáculo para su realización la escasez de recursos humanos y financieros.

Aportes y sugerencias:

Se considera una importante dificultad la escasez de trabajadores de cultura en la comuna. Se sugiere rescatar los Encuentros de Historia Local realizados en los establecimientos educacionales.

Mesa 6: Patrimonio	Fecha: 10 de octubre de 2013
---------------------------	------------------------------

Observaciones generales:

Los participantes hacen una positiva evaluación de la propuesta de PMC presentada. Se considera como obstáculo para su realización la escasez de recursos humanos y financieros.

Aportes y sugerencias:

Realizar procesos de selección de iniciativas ciudadanas para presentación de proyectos. Se sugiere sintetizar los apartados de misión y visión presentados en el borrador del PMC.

Se plantea la necesidad de contar con un museo comunal, de historia e historia natural, que cuente con muestra museográfica, bodegas de conservación y laboratorio.
Se propone apoyar la reedición de escritos locales.
Difundir el material (investigaciones, recopilaciones históricas, etc.) con que cuenta el museo.

Mesa 7: Instituciones Educativas. Directores	Fecha: 11 de octubre de 2013
---	------------------------------

Observaciones generales:
Los participantes hacen una positiva evaluación de la propuesta de PMC presentada. Se visualiza como oportunidad para los establecimientos educativos el Fondo de Fomento al Arte en la Educación (FAE) del CNCA.

Aportes y sugerencias:
Se sugiere crear programas culturales corporativos (de la Corporación de Educación, Salud y Menores) que se realicen en el Espacio Cultural Natalis. Planteamiento directamente relacionada con la propuesta de Escuelas Artísticas presentadas en el borrador del PMC.
Se sugiere crear el cargo de Coordinador Cultural en los establecimientos educacionales.
Se sugiere retomar los encuentros de Historia y Patrimonio y realizar concursos sobre los mismos temas. Los participantes plantean la necesidad de finalizar procesos – de talleres, concursos, etc. – con eventos de cierre. Además solicitan que la oferta de actividades (talleres principalmente) que se hace desde la Unidad de Cultura y Deportes de la Municipalidad se establezca desde el año anterior a su realización y no cuando inicia el año escolar.

Mesa 7: Instituciones Educativas. Profesores	Fecha: 14 de octubre de 2013
---	------------------------------

Observaciones generales:
Los participantes hacen una positiva evaluación de la propuesta de PMC presentada.

Aportes y sugerencias:
Insertar materia de Historia Local gradualmente en los establecimientos. Se vincula con realización de encuentros y concursos de historia local.
Capacitar a profesores en disciplinas artísticas.

Mesa 7: Instituciones Educativas. Estudiantes	Fecha: 16 de octubre de 2013
--	------------------------------

Observaciones generales:
Los participantes hacen una positiva evaluación de la propuesta de PMC presentada.

Aportes y sugerencias:
Informar a la comunidad escolar y generar canales de comunicación a través de redes sociales.

5.4 Síntesis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<p>Equipo de Cultura Municipal comprometido con el desarrollo cultural local.</p> <p>Presencia de artistas locales con alta motivación por trabajar en pro del desarrollo de las artes.</p>	<p>Construcción de Centro Cultural de Puerto Natales</p> <p>Alta actividad turística de la ciudad. Empresas de turismo como posibles auspiciadores para la actividad cultural.</p>
Debilidades	Amenazas
<p>Escasez de recursos humanos, materiales y financieros.</p> <p>Escasas oportunidades de capacitación.</p> <p>Escasa vinculación entre artistas de diferentes áreas.</p>	<p>Centralismo</p>

III. DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS

6.1 Principios rectores para el Plan Municipal de Cultura

○ Visión

“Natales: ícono cultural de la Patagonia”

○ Misión

Trabajar en atender y resolver las demandas culturales de la ciudadanía mediante una propuesta de trabajo democrática que contribuya a mejorar la calidad de vida de la comunidad, a través de una amplia oferta de servicios, bienes culturales y patrimoniales que revitalicen la creación artística y la producción cultural local.

6.2 Objetivos del Plan Municipal de Cultura

Objetivo General

Promover y consolidar a la comuna de Natales como un espacio cultural abierto, equitativo, incluyente, y diverso que fomenta la implementación de políticas culturales participativas al servicio de la comunidad, del desarrollo sostenible y del mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar de todos sus habitantes.

Objetivos Específicos

- Promover la democratización del acceso a los bienes y servicios culturales.
- Entregar las condiciones para que los habitantes de Natales puedan crear, difundir y hacer circular sus producciones culturales.
- Fomentar la participación y la articulación de los diferentes actores e instituciones implicados en el desarrollo cultural.
- Articular las relaciones entre cultura y educación en sus diversos niveles en todo el ciclo educativo.
- Promover el resguardo y difusión del patrimonio cultural local.
- Promover el respeto a la diferencia y el reconocimiento de las creaciones, manifestaciones y tradiciones en contextos de diversidad y multiculturalidad.

IV. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN: PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

Línea Estratégica	Objetivo	Iniciativa	Descripción/Contenidos	Año de Realización	Monto	Indicadores
Promoción de las artes	Fomentar el desarrollo de habilidades para la práctica de disciplinas artísticas	Escuelas Artísticas	Talleres de diferentes disciplinas artísticas dirigidos a niños, jóvenes y adultos. Tienen como principio la continuidad y progresión de los contenidos técnicos y teóricos.	2014 -2017	De Acuerdo a Presupuesto Municipal	100 personas participan anualmente del programa Escuelas Artísticas
	Fomentar la creación y circulación de obras artísticas locales	Programa de apoyo a creadores locales	2014: <ul style="list-style-type: none"> Promoción de Fondos Concursables Apoyo en Gestión de proyectos culturales (Taller de gestión cultural para artistas) 2015 – 2017: <ul style="list-style-type: none"> Fondo Concursable Municipal de Cultura Fomento a la circulación de obras. 	2014 -2017	De Acuerdo a Presupuesto Municipal	2014: <ul style="list-style-type: none"> 20 personas participan de Taller de Gestión Cultural 10 personas participan en Fondos Concursables de Cultura 2015 - 2017: <ul style="list-style-type: none"> 10 personas beneficiadas con Fondo Municipal para Artistas en proyectos de creación. Al menos 10 obras locales realizan

						itinerancias fuera de la comuna.
	Implementar Acciones para fortalecer la educación artística escolar	Incorporación de disciplinas artísticas de base en ACLE de escuelas municipales	Se incorporará a las ACLE disciplinas artísticas de base comunes en todas las escuelas municipales. Ejecutado con presupuesto de la Corporación de Educación, Salud y Menores de Puerto Natales.	2014 – 2017	De Acuerdo a Presupuesto Municipal	Al menos tres disciplinas artísticas incorporadas en la oferta académica de establecimientos municipales.
		Implementación salas de arte en escuelas municipales	Obtención de equipamiento para implementar salas de artes en las escuelas municipales.	2015 – 2017	De Acuerdo a Presupuesto Municipal	Al menos 2 salas de arte implementadas por año en diferentes establecimientos educacionales municipales.
		Actividades de Difusión Artística en establecimientos educacionales	Presentaciones de artistas y exposiciones periódicas en establecimientos educacionales municipales.	2014 – 2017	De Acuerdo a Presupuesto Municipal	Al menos 1 presentación de artistas y una exposición en cada establecimiento en el año.
		Capacitaciones a docentes en materias artísticas	Instancias de capacitación docente donde se entregarán herramientas técnicas y teóricas de diferentes disciplinas artísticas, para fomentar la enseñanza de las artes en las escuelas.	2015 – 2017	De Acuerdo a Presupuesto Municipal	10 docentes capacitados por año.

	Fomentar el perfeccionamiento de artistas locales	Capacitaciones a artistas locales para la enseñanza	Instancias de capacitación en técnicas pedagógicas para la enseñanza de las artes. Dirigido a artistas locales.	2015 – 2017	De Acuerdo a Presupuesto Municipal	10 artistas capacitados por año.
		Clínicas de Artistas destacados dirigidas a artistas locales	Realización de clínicas periódicas con artistas destacados de diferentes localidades, que se constituyen como espacio de intercambio de conocimientos entre los participantes.	2015 – 2017	De Acuerdo a Presupuesto Municipal	Al menos 20 artistas participan en clínicas al año.
		Pasantías y residencias de artistas locales en otras localidades del país	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción y apoyo en la obtención de becas. • Apoyo en postulaciones de pasantías y residencias de los programas del CNCA y de Corporaciones y Fundaciones Culturales. 	2014 – 2017	De Acuerdo a Presupuesto Municipal	Al menos 2 artistas postulan para la realización de pasantías o residencias en programas del CNCA.

Patrimonio	Propiciar acciones orientadas a generar conocimiento referido a elementos constituyentes de la identidad e historia local	Programa de Visitas Patrimoniales	Programa de visitas a sitios que forman parte del patrimonio natural y material de la comuna. Se establecerán alianzas de trabajo con entidades administradoras de sitios, por ejemplo CONAF (sitios naturales protegidos), Hotel The Singular (Frigorífico Borries) y con entidades de fomento turístico como SERNATUR.	2014 – 2017	De Acuerdo a Presupuesto Municipal	2100 personas visitan sitios de interés patrimonial a través del programa. Año1: 450 personas Año2: 500 personas Año3: 550 personas Año4: 600 personas
		Incorporación de Historia Local en contenidos de enseñanza de escuelas municipales	Incorporación gradual de contenidos de historia local en el currículo de los establecimientos educacionales de la comuna. Bajo esta iniciativa se realizarán encuentros de historia a nivel escolar.	2014 – 2017	GESTIÓN	Realización de Encuentro de Historia y Patrimonio Local al menos una vez al año.
		Boletín de Historia y Patrimonio Local	Creación de Boletín de circulación mensual en formato digital e impreso.	2014 – 2017	De Acuerdo a Presupuesto Municipal	Creación y difusión gratuita de 1000 ejemplares mensuales en formato papel. Se distribuirá en formato digital a través de Internet.
	Fomentar el rescate y conservación del patrimonio local	Programa de Fomento a la Investigación y Difusión del patrimonio local Natural,	Se iniciaron gestiones para la realización de este programa en conjunto con la Universidad de Magallanes. Contempla la participación del Museo Histórico Municipal y	2014 – 2017	En convenio con Universidad de Magallanes	Al menos una investigación realizada y difundida en el año.

		Material, Inmaterial y Pueblos Originarios	la Biblioteca Pública Municipal. Se difundirán las investigaciones a través del boletín de Historia y Patrimonio Local			
		Programa de Conservación del Patrimonio Material	Gestión de proyectos para la conservación de patrimonio inmueble de la comuna. Se realizará a través de Fondos del GORE SUBDERE y el Fondo de Patrimonio del CNCA.	2014 - 2017	De Acuerdo a Presupuesto Municipal	Al menos un 50% de los inmuebles de carácter patrimonial de la comuna en procesos de conservación y/o protección.
	Fomentar el desarrollo del Turismo Cultural Sustentable	Creación de circuito histórico patrimonial de Puerto Natales	<p>2014:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificación de sitios de importancia patrimonial Establecimiento de recorridos <p>2015-2017:</p> <ul style="list-style-type: none"> Instalación de señalética Promoción del circuito Promoción de Sectores Tradicionales de la Comuna (Ej: Caleta de Pescadores, Centro histórico, etc.) 	2014 - 2017	De Acuerdo a Presupuesto Municipal	Circuito histórico patrimonial de Puerto Natales establecido y utilizado como bien turístico.

Participación Ciudadana en la Cultura y las Artes	Mejorar y diversificar el acceso y cobertura de las actividades culturales en la comuna	Espacios Culturales para Jóvenes	Apertura de espacios para la realización de actividades culturales que realizan jóvenes de la comuna.	2014 – 2017	De Acuerdo a Presupuesto Municipal	Se realiza al menos un espacio de participación para jóvenes por semestre.
		Actividades Culturales para Adultos Mayores	Programación de actividades culturales para adultos mayores. (Esto puede realizarse desde la Unidad de Adultos Mayores (municipal) y con la UCAM (Unión comunal de adultos mayores)	2014 – 2017	De Acuerdo a Presupuesto Municipal	Se realizan al menos 2 actividades culturales para adultos mayores por semestre.
	Incentivar la Participación en actividades artísticas	Programa de Eventos Artístico – Culturales	Realización de eventos artísticos de alto impacto. Contemplan la celebración de actividades propias de la comuna y de Días D cultura (Día de la música, día de la fotografía, etc.) y programación artística extra-programática. Se realizará por medio de programación anual.	2014 – 2017	De Acuerdo a Presupuesto Municipal	Se realizan al menos 10 eventos artístico – culturales de alto impacto y cobertura anualmente.
	Mantener a la comunidad informada sobre las actividades artísticas y culturales que se desarrollan en la comuna	Plataforma informativa Cultura Natales	Plataforma comunicacional de actividades culturales de la comuna. La plataforma considera soportes digitales y materiales. Medios materiales: Cartelera Cultural Piezas Gráficas. Medios Digitales: web, audiovisuales y	2014 – 2017	De Acuerdo a Presupuesto Municipal	Plataforma Informativa establecida y de conocimiento público. Al menos un 60% de las personas considera que ha mejorado la difusión de las actividades culturales

		gráficas.				
		Plan de Difusión de Actividades Culturales de la comuna	Estrategia comunicacional en conjunto con departamento de comunicaciones y medios de comunicación locales, regionales, nacionales y trasandinos.	2014	LABOR INSTITUCIONAL	Plan de Difusión de Actividades Culturales y Artísticas establecido y funcionando a través de Plataforma Informativa
	Generar procesos de formación de audiencias para la actividad artística y cultural	Programación de Actividades y Eventos Artísticos a realizar en la Comuna	Programación anual o semestral de actividades y eventos artísticos y culturales de la comuna. Difusión de acuerdo al Plan de Difusión por medio de la plataforma informativa.	2014 – 2017	LABOR INSTITUCIONAL	Programación semestral de actividades
	Generar procesos de participación ciudadana para la elaboración y modificación de estrategias de desarrollo cultural en la comuna	Creación de Comité Consultivo Comunal de Cultura	Comité Consultivo Comunal de Cultura, encargado de ampliar el nexo de la municipalidad con la ciudadanía, fomentando su participación. Deberá evaluar si el PMC se desarrolla de manera correcta.	2014	GESTIÓN	Comité Consultivo Comunal de Cultura conformado y funcionando. Se realizan sesiones al menos 4 veces al año.
	Cabildos Culturales	Realización de cabildos culturales semestrales para evaluar el desarrollo del PMC, establecer posibles modificaciones y dialogar en torno al quehacer cultural y artístico de la comuna.	2014 - 2017	De Acuerdo a Presupuesto Municipal	2 cabildos culturales al año.	

Infraestructura Cultural	Elaborar el Plan de Gestión del futuro Centro Cultural de Puerto Natales	Elaboración de Plan de Gestión de Centro Cultural de Puerto Natales	Elaboración de Plan de Gestión de futuro Centro Cultural de Puerto Natales realizado a través de metodologías participativas.	2014	De Acuerdo a Presupuesto Municipal	Documento Plan de Gestión centro cultural de Puerto Natales realizado.
	Generar una red de trabajo entre los espacios culturales de la comuna	Red de Espacios Culturales de la comuna	Plan de Coordinación entre los espacios culturales de la comuna con participación de Espacio Cultural Natalis, Museo Histórico Municipal, Biblioteca Pública Municipal, Pueblo Artesanal y Museo Frigorífico Bories.	2014	Gestión	Red de espacios culturales comunales establecida.
	Gestionar la creación de un museo comunal	Proyecto para elaboración de diseño de museo comunal	Proyecto de diseño de Museo de Historia e Historia Natural para la comuna.	2015	Gestion	Diseño de Museo Comunal

V. PLAN DE DIFUSIÓN

Al considerar que el éxito y el impacto de un proyecto dependen en gran medida de las actividades de comunicación y difusión, elaboramos un Plan de Difusión del Plan Municipal de Cultura 2014 – 2017, el cual servirá para garantizar una gestión eficaz de las actividades y herramientas de comunicación y difusión.

7.1 Elementos estratégicos: Objetivos y Destinatarios

Objetivos:

- Optimizar el flujo de la información entre los actores involucrados en el PMC.
- Dar a conocer el PMC a los potenciales actores involucrados y a los principales beneficiarios.
- Informar y comunicar los avances y resultados del PMC a la comunidad y actores involucrados.

Destinatarios:

- **Destinatarios Internos:** Ilustre Municipalidad de Natales
- **Destinatarios directos externos:** Actores Culturales de la Comuna y la Región
- **Destinatarios generales:** Público general

7.2 Difusión de actividades del PMC

El plan de difusión de las actividades del PMC contempla la circulación de información utilizando diferentes herramientas y soportes, ejecutando acciones diferenciadas de acuerdo al de tipo de actividad. Las actividades se clasificarán de acuerdo a 2 criterios: temporal (actividades de corta duración v/s actividades de larga duración) y de cobertura (actividades masivas v/s actividades dirigidas a público específico).

VI. ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS

Artistas, artesanos, organizaciones, empresas, medios de comunicación, etc., involucrados que conforman una red de cooperación en torno al quehacer municipal en cultura.

Nombre actor social	Nivel de participación			
	Informativa	Consultiva	Resolutiva	En gestión
Artistas	X	X		
Organizaciones Culturales	X	X		
Biblioteca Pública	X	X		X
Pueblo Artesanal	X	X		X
Museo Histórico	X	X		X
Medios de Comunicación	X			

VII. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO

Presupuesto

Presupuesto anual con que cuenta la unidad municipal de cultura, considerando el presupuesto municipal y recursos externos.

2014	2015	2016	2017
227.000.000	356.000.000	299.500.000	306.000.000

Estrategia de financiamiento

Fuente de financiamiento	2014	2015	2016	2017
Presupuesto Municipal	125.000.000	125.000.000	125.000.000	125.000.000
Presupuesto Corporación de Educación, Salud y Menores	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000
Fuentes Públicas				
FNDR 2% Cultura	40.000.000	40.000.000	40.000.000	40.000.000
FONDART	4.500.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000
Fondo del Libro		1.500.000		1.500.000
Fondo de la Música		12.000.000	12.000.000	12.000.000
Fondo Audiovisual		15.000.000	15.000.000	15.000.000
Fondo de Fomento al Arte en la Educación	5.000.000	15.000.000	20.000.000	20.000.000
Acceso Regional (CRCA)	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000
Co-financiamiento Programación Artística de Red Cultura (sólo Corporación Municipal de Cultura)	10.000.000	15.000.000	20.000.000	20.000.000
Gobierno Regional		70.000.000		
Privados	30.000.000	40.000.000	45.000.000	50.000.000

