



Laboratorio de proyectos culturales

Estrategia de intervención **PERIÓDICO MURAL**

INTRODUCCIÓN

El periódico mural es un medio de comunicación visual y local, que podemos situar de preferencia en un lugar visible y transitado. Al aire libre o dentro de un local. Es un medio de información y orientación, formado por textos e ilustraciones, colocados sobre un soporte (tabla, biombo, papel rígido, cartón o en un muro), en el cual se tratan uno o varios temas y permite conocer los sucesos o acontecimientos de actualidad reciente y permanente. Los contextos en los que podemos emplear el periódico mural pueden ser: una colonia urbana, una población rural, un centro cultural, una escuela, un museo, o cualquier institución u organización, de los cuales tratará asuntos relacionados con su cotidianidad. Como su nombre lo indica, periódico, tiene una regularidad (una semana, dos semanas o una vez al mes).

DIRIGIDO A

Regularmente los mensajes suelen dirigirse a pequeños grupos específicos o a toda una comunidad interesada en los temas a tratar. Por lo que los contenidos deben desarrollarse de acuerdo a especificaciones de dicha comunidad o grupo. Podemos aplicarlo como contexto de una actividad (concierto, exposición, evento académico, etc.), como medio de información de actividades exclusivas a realizar o como difusión interna de una institución.

OBJETIVO

Sirve para difundir información específica sobre un determinado tema o temas, su fin es colectivo por lo que siempre debemos de tomar en cuenta al grupo que está dirigido con el fin de apropiarlo, aunque haya personas responsables de actualizar la información y de su elaboración, es necesario involucrar al grupo o las personas de la institución con el fin de que haya un mayor interés con respecto al periódico.

El periódico mural tiene un triple propósito:

- 1) Establecer contacto con el público o grupo al que queremos lleguen los mensajes.
- 2) Estimular la lectura para que se detengan a mirarlo.
- 3) Motivar la participación de los miembros de un grupo o comunidad.

Puede tener varias finalidades extras como incrementar el conocimiento sobre determinado tema o área; otro objetivo importante es fomentar el diálogo al producir un pretexto para opiniones, comentarios y crítica. Por último, sirve a través de un lenguaje sencillo o apegado a los modismos del grupo o público objetivo como medio de traducción, por ejemplo, de la técnica de una danza, del lenguaje sobre pintura o del llenado de apartados para apoyos de convocatorias, etcétera.

DESARROLLO (Paso a paso)

Debemos recordar que el periódico mural es una acción que se realiza de forma regular, aunque podemos hacer cualquier modificación con el objetivo de que nos sirva para apoyar nuestras actividades. Sin embargo, debemos tener en cuenta el contexto de la aplicación y evaluar si necesitamos realizar una acción de este tipo o en su caso optar por otras que nos ayudarán de mejor manera.

Con estas consideraciones vamos a elaborar nuestro periódico mural. Pensemos primero en el lugar donde lo vamos a colocar, si tenemos una pared o no, si podemos poner clavos en ella, si no tenemos una pared, que necesitamos, que tanta información pondremos.

Así elegiremos primero el material. De acuerdo a las posibilidades económicas y de traslado o duración. Podemos utilizar madera (hoja y marco) que es regularmente lo más utilizado, también una hoja de corcho, una tela, un petate, uno o varios paneles de unicel, una red de pescadores, una hamaca, un trozo grande de malla (regularmente de acero), es decir, sólo una superficie a la cual podamos pegarle o sujetarle textos, cartones o cualquier otro material que imaginemos para colocar la información. Podemos clasificarlos como:

- 1) De pared o fijo: Puede ser un tablero de madera o de otro material que se coloca en una pared. Las medidas deseables pueden ser de 1.20 m de altura por 1.80 m de largo.
- 2) Movable: es un tablero montado sobre dos pies que lo sostienen en posición vertical. Se puede mover de un lugar a otro. Tiene la ventaja de que permite colocar materiales de lectura en sus dos caras. Debe estar bien cimentado para evitar su caída por el viento o por el movimiento de las personas. Las medidas recomendadas son de 1.20 m de alto por 1.60 m de ancho. Consideremos también el largo de los soportes para que quede en una altura considerable para nuestro público objetivo, de preferencia para ambos dejemos un metro del piso (aproximadamente) respecto a su límite inferior, para que la lectura central quede a la altura de la vista de una persona de mediana estatura.

3) Movable de biombo: Este soporte está formado por varios tableros de madera u otro material rígido, unidos por bisagras. Esto le da flexibilidad para colocarlo en distintos lugares y para utilizar cada tablero por sus dos lados. Las medidas pueden ser las mismas que el anterior (1.20 m de alto por 1.60 m de ancho) sólo debemos calcular si dejamos espacio del piso al tablero o considerar dichos espacios para la visibilidad de los espectadores.

De la clasificación anterior, el modelo de pared es el más adecuado para un periódico mural permanente, por su durabilidad y seguridad. Aunque depende de las condiciones específicas la utilización de los otros modelos.

El aspecto medular del periódico es la información, por ello debemos pensar muy bien su diseño, en este caso, para la ubicación de textos e imágenes, en el caso de los textos, deben tener las siguientes características y recomendaciones:

- Nombre del periódico visible ampliamente.
- Titulares de los temas con letra grande y redacción atractiva.

El lector debe ver de lejos de qué trata el periódico, interesarse y acercarse a leer, por lo que los textos deben ser:

- Breves y concretos en la información, sin rodeos ni detalles accesorios.
- Muy bien ilustrados.
- Tener una distribución espacial que deje espacios en blanco (funcionan como descansos visuales, es tedioso y nada atractivo leer textos amontonados o abigarrados).
- Debe leerse con comodidad (es decir, que la letra sea legible y no tenga una tipografía con muchos adornos). En este sentido, es aconsejable dejar los textos en letra más pequeña al centro del periódico y en medio del espacio, a la altura de la vista de nuestro público objetivo (si son niños debemos considerar la altura correspondiente).
- En el caso de los textos en la parte inferior, se recomiendan sean con un tipo de letra más grande para que no sea necesario agacharse a leer.

Para el acomodo del material gráfico y escrito:

- Podemos incluir recortes de periódicos, revistas, fotocopias e ilustraciones impresas o dibujadas con color, y fotografías.
- Los títulos pueden escribirse con plumones de color, o utilizar letras recortadas de revistas y periódicos o de un papel de color.
- Los textos, escritos a máquina o manuscritos en letra de molde bien legible
- Las frases cortas, pueden estar encuadradas con líneas de color para resaltar su importancia y hacerlas atractivas a la vista.

Una vez contemplado lo anterior podemos pensar que el periódico tendrá las siguientes fases:

Planeación.- En esta etapa debemos definir los temas a tratar y quiénes lo van a hacer, para fijar la fecha de entrega del trabajo y designar a los responsables para cada actividad.

Recolección del material.- En esta, debemos recopilar la información pertinente para la redacción de los artículos que compondrán el periódico mural. Podemos recurrir a diversas fuentes como revistas, libros, internet, etc.

Redacción de los textos.- Los textos podrán ser redactados atendiendo a las necesidades del equipo, es decir, en forma narrativa, descriptiva, expositiva, publicitaria, obviamente, atendiendo a la adecuada forma de los mismos. En todo caso, deberán ser redactadas con claridad, orden, concisión, brevedad y utilizando frases cortas y sencillas. Se pueden utilizar frase impactantes, sin llegar a ser groseras, así como preguntas que hagan reflexionar al lector. No olvidar los títulos, que deberán ser cortos y que sintetizen el contenido del artículo.

Diseño.- Es importante que haya gráficos e imágenes, pero no demasiados. Podemos considerar un título sugerente que pondremos en letra grande. La correcta disposición de los textos e imágenes permitirá una mejor apreciación de los mismos. Debemos colocar fotos e imágenes que ayuden a la comprensión de los textos, en el caso de los artículos podemos dibujar líneas para resaltar la ubicación de los artículos así como de las imágenes.

Algunos consejos para lograr un balance simétrico entre textos e imágenes, son los siguientes:

- Dos o más figuras pequeñas balancean una grande.
- Una forma pequeña colocada abajo, balancea una grande colocada arriba.
- Una forma pequeña y coloreada brillantemente balancea una forma grande y opaca.
- Una forma pequeña interesante o poco ordinaria balancea una figura grande y ordinaria.

Otro de las condiciones que debemos tener en mente es la iluminación. Debemos situar el periódico de tal forma que se pueda leer, de preferencia buscar la luz natural, o tener una buena fuente artificial. En los dos casos es necesario evitar que la luz dé en el frente debido a que quien lo lea puede cubrir la luz, es mejor que esté iluminado por los lados, así evitaremos que haya interferencias para que el lector vea la mayor parte de la información.

Con respecto al contenido, no existe una limitación, sólo que sea acorde a los objetivos que se persiguen y en concordancia con nuestra actividad u organización, podemos tener secciones permanentes como:

- Editorial
- Noticias
- Avisos de interés
- Desarrollo del tema central
- Participación de los lectores

Entre otras secciones que nos pueden sugerir los lectores o que el grupo decida que son importantes para incluirlas. Lo importante es que esté relacionado con los objetivos para el cual fue propuesta su utilización. La creatividad e imaginación para su elaboración es infinita y el abordaje del tema puede incluir objetos o cualquier material que pensemos sea conveniente para lograr un mejor acercamiento y comprensión de nuestra población objetivo. Otras consideraciones importantes son:

- Si archivamos el material utilizado podemos volverlo a utilizar, pensemos en la duración del periódico mural y el banco de información que tendremos disponible.
- En la parte baja de preferencia, debemos incluir los datos de la institución, grupo o personas que son los responsables de la elaboración del periódico, con el fin de lograr una mejor comunicación con nuestros lectores.

Por último dependiendo de su uso podemos clasificarlos como:

-Periódicos de instituciones

Muestra información sobre un determinado grupo u organización, con el objetivo de enriquecer la información de que dispone o bien para socializar algún tema de importancia para la institución.

-Periódicos de actividades específicas o temáticos

Estos periódicos se especializan en algún tema (música, teatro, pintura, etc.) de tal manera que se crea un público específico que estará consumiendo tal información, no sólo para apoyar una determinada actividad. Sino, que puede ser la actividad en si.

-Periódicos de contextualización

Es aquel que enmarca alguna actividad y el periódico nos sirve como apoyo. De esta forma podemos tratar información extra con respecto a las actividades (recuerden que es regular).

RECURSOS INFORMATIVOS RECOMENDADOS

Manuales didácticos de la CIESPAL. (1990). El periódico mural comunitario y el fotomontaje. CIESPAL. Quito.

Lockridge, J. (1971). Cómo mejorar el periódico mural y los tableros. Pax México. México.

Elaboración: Luis Gabriel Hernández Valencia

Fecha de elaboración: 20/octubre/2006