

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA SALAS DE LECTURA EN JALISCO

R e p o r t e f i n a l

Abril de 2011
Guadalajara, Jalisco



Investigación y reporte final realizado a solicitud expresa y con recursos de la Secretaría de Cultura de Jalisco y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Equipo de investigación:

José Luis Mariscal Orozco (Coordinador)

Atzimba Mondragón Galindo

Evelyn Michel Andraca

Jaime Rubén Hernández Antuñano

Severiano García Rodríguez

Mario Alberto Hernández Wenceslao

Gabriela Guadalupe Aguilar Martín

Ana María Marmolejo Amaya

Ezequiel Armando Haro

Rosa Elena Ramírez Vicente

Rafael Omar Fernandez

J. Guadalupe Navarro Mejía

Yademira López Barragán

©Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco

©Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

Guadalajara, Jalisco, México.

Abril de 2011.

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	6
--------------------------	----------

VITRINA METODOLÓGICA	8
-----------------------------------	----------

ESTRATEGIA METODOLÓGICA	8
-------------------------------	---

EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	18
--	----

Primera Parte: Evaluación de la cobertura

PERFIL DE LOS USUARIOS	22
-------------------------------------	-----------

Mario Alberto Hernández Wenceslao y Severiano García Rodríguez

PERFIL DE LOS USUARIOS ENTRE 3 Y 11 AÑOS	23
--	----

PERFIL DE LOS USUARIOS ENTRE 13 Y 15 AÑOS	25
---	----

PERFIL DE LOS USUARIOS ENTRE 16 Y 18 AÑOS	26
---	----

PERFIL DE LOS USUARIOS ADULTOS.....	28
-------------------------------------	----

CARACTERIZACIÓN DE LAS SALAS DE LECTURA DE JALISCO.....	31
--	-----------

Ana María Marmolejo Amaya

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS SALAS.....	32
---	----

CARACTERIZACIÓN DE LAS SALAS DE LECTURA DE JALISCO.....	39
---	----

1) <i>Escolar infantil</i>	40
----------------------------------	----

2) <i>Escolar Juvenil</i>	40
---------------------------------	----

3) <i>Adultos en Instituciones Educativas</i>	40
---	----

4) <i>Híbrida Escolar</i>	41
---------------------------------	----

5) <i>Juvenil en Espacios Culturales</i>	41
--	----

5) <i>Híbrida en Instituciones Culturales</i>	41
---	----

6) <i>Itinerante</i>	41
----------------------------	----

7) <i>Doméstica Infantil</i>	42
------------------------------------	----

8) <i>Infantil Vulnerable</i>	42
-------------------------------------	----

9) <i>Adultos en Instituciones de Servicios Sociales</i>	42
--	----

10) <i>Vulnerable en Instituciones de Servicios Sociales</i>	43
--	----

DIFUSIÓN DEL PROGRAMA EN JALISCO.....	44
--	-----------

Rosa Elena Ramírez Vicente

ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN	44
-------------------------------	----

a) <i>Difusión por oralidad</i>	45
---------------------------------------	----

b) <i>Difusión por impresos</i>	49
---------------------------------------	----

c) <i>Difusión por medios electrónicos de comunicación masiva</i>	51
---	----

LA RECEPCIÓN DE LA DIFUSIÓN DEL PROGRAMA EN JALISCO.....	52
--	----

a) <i>Usuarios</i>	53
--------------------------	----

b) <i>Coordinadores de sala</i>	55
---------------------------------------	----

c) <i>Medios de comunicación</i>	62
--	----

d) <i>No usuarios</i>	65
-----------------------------	----

e) <i>Autoridades gubernamentales</i>	69
---	----

ASIGNACIÓN Y APLICACIÓN DE RECURSOS PARA LA COBERTURA	70
---	----

Segunda parte: evaluación de la cobertura

ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DE OPERACIÓN, CONTROL Y SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA	73
--	-----------

Jaime Ruben Hernández Antuñano

CRITERIOS PRELIMINARES.....	73
EL CASO DEL PROGRAMA SALAS DE LECTURA EN JALISCO.....	74

PROBLEMÁTICAS DE LOS COORDINADORES DE SALAS DE LECTURA EN JALISCO.....	79
---	-----------

Evelyn Michel Andraca

DESEMPEÑO DE LOS COORDINADORES DE SALA.....	81
--	-----------

Yademira Elizabeth López Barragán

PERFILES ACTUALES DE LOS COORDINADORES DE SALA	81
a) <i>Interés y persistencia</i>	83
b) <i>Dedicación</i>	83
NECESIDADES DE FORMACIÓN.....	86
PERFIL IDÓNEO DEL COORDINADOR DE SALA DE LECTURA	88

PROBLEMÁTICAS Y NECESIDADES EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA SALAS DE LECTURA EN JALISCO.....	90
---	-----------

José Luis Mariscal Orozco

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES Y PROBLEMÁTICAS	90
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	92
PROPUESTA DE MEJORA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA	94
a) <i>Mejoras en la capacitación a coordinadores de Sala</i>	94
b) <i>Mecanismos de reclutamiento de nuevos coordinadores de Sala</i>	95
c) <i>Generación y fortalecimiento de un sentido de pertenencia</i>	96
d) <i>Propiciar la generación y socialización informes de actividades de los coordinadores de Sala</i>	97
e) <i>Fortalecimiento de la comunicación y el compromiso</i>	98
f) <i>Socialización de actividades de animación a la lectura</i>	99
g) <i>Apoyo a la difusión de las Salas de Lectura</i>	100
h) <i>Fortalecer y fomentar el registro de actividades de los coordinadores de Sala</i>	100
i) <i>Recuperación, reparación y conservación de los acervos de las Salas de Lectura</i>	101

Tercera parte: evaluación del impacto

CAMBIOS EN LAS PRÁCTICAS DE LOS USUARIOS	103
---	------------

Gabriela Guadalupe Aguilar Martín

GRUPO 1. NIÑOS.....	103
GRUPO 2. ADOLESCENTES Y JÓVENES.	105

GRUPO 3. ADULTOS	108
CAMBIOS EN LAS PRÁCTICAS DE LOS COORDINADORES	110
<i>Gabriela Guadalupe Aguilar Martín Y J. Guadalupe Navarro Mejía</i>	
CAMBIOS EN VISIONES Y PRÁCTICAS	110
CAMBIOS EN EL DESARROLLO PERSONAL	111
RELACIÓN ENTRE COORDINADOR Y USUARIO.....	113
IMPACTO EN LAS LOCALIDADES DONDE INCIDEN LAS SALAS	116
<i>Ezequiel Armando Haro</i>	
GENERACIÓN DE OFERTA CULTURAL EN LA COMUNIDAD	117
ALIANZAS CON OTROS GRUPOS	118
GENERACIÓN DE ACTIVIDADES SOCIALES	119
DIVERSIFICACIÓN DE OFERTA Y EL CONSUMO CULTURAL.....	120
IDENTIFICACIÓN DE NUEVAS PROBLEMÁTICAS, NECESIDADES Y RESULTADOS NO PLANEADOS	122
<i>Atzimba Mondragón Galindo</i>	
PROBLEMÁTICAS	122
NECESIDADES	126
<i>a) Análisis de proyectos para crear salas de lectura.....</i>	<i>126</i>
<i>b) Visitas constantes a las Salas de Lectura.....</i>	<i>126</i>
<i>c) Revisión general de las salas existentes.....</i>	<i>127</i>
<i>d) Rediseño del programa de capacitación de coordinadores de salas.</i>	<i>127</i>
CONCLUSIONES.....	128
COBERTURA DEL PROGRAMA:	128
IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA:.....	128
IMPACTO DEL PROGRAMA.....	129
FUENTES CONSULTADAS	131
A N E X O S	137
GUIÓN DE ENTREVISTA A COORDINADORES DE SALA.....	138
GUIÓN DE ENTREVISTA A USUARIOS	139
GUIÓN DE ENTREVISTA A COORDINADORA ESTATAL	140
CUESTIONARIO A NO USARIOS	141
CUESTIONARIO A USARIOS	142
CUESTIONARIO A COORDINADORES DE SALA	143
FORMATO DE LAS FICHAS DE REGISTRO DE LA INFORMACIÓN	145
SISTEMA DE CODIFICACIÓN	147
EJEMPLO DE ENTREVISTA.....	148

Introducción

Desde su creación en 1995, el Programa Nacional Salas de Lectura ha sido una acción cultural del gobierno federal que tiene como propósito el fomento de la lectura a partir de la participación ciudadana.

El gobierno federal, a través del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes se coordina con las dependencias estatales responsables de las políticas culturales para operar en los diferentes municipios el programa de salas de lectura, el cual ha tenido una respuesta constante y asidua por parte de ciudadanos dispuestos a participar de manera voluntaria en el establecimiento y seguimiento de salas de lectura en sus comunidades.

En Jalisco, las primeras Salas surgieron en 1997 y hasta la fecha se tienen registradas alrededor de 350 distribuidas en la mayoría de las regiones del estado. Existe una amplia diversidad de contextos y de tipos de usuarios que atiende el programa que va desde zonas urbanas y rurales, en instituciones educativas o en parques o tianguis; dirigidos a niños, amas de casa, presos, etc.

No obstante el esfuerzo y dedicación realizada por parte de la Coordinación General de Vinculación Cultural de la Secretaría de Cultura; no se cuenta con información pertinente, oportuna y suficiente sobre el impacto que ha tenido este programa en el estado, ya que los informes oficiales que se solicitan como parte del programa sólo se centra en informar datos cuantitativos de las Salas, dejando de lado las experiencias de los coordinadores y usuarios de las Salas de Lectura, a través de las cuales podemos conocer las problemáticas y avances del programa no solamente en términos de sus propósitos esperados, sino también de las acciones y resultados no planeados y que han influido en mayor o menor medida en las diferentes comunidades donde se encuentran cada una de las salas.

Con base en esta necesidad es que surge este proyecto a petición de su coordinadora estatal Kenia Flores, quien decidió integrar un equipo de investigación conformado por coordinadores de Sala¹ con experiencia e interesados en la investigación cultural, pero sobre todo, con deseos de profundizar en el conocimiento y reflexión de lo que estaba pasando con otras Salas a nivel estatal.

Así el grupo de investigación conformado por Atzimba Mondragón Galindo, Evelyn Michel Andraca, Jaime Rubén Hernández Antuñaño, Severiano García Rodríguez, Mario Alberto Hernández Wenceslao, Gabriela Guadalupe Aguilar Martín, Ana María Marmolejo Amaya, Ezequiel Armando Haro, Rosa Elena Ramírez Vicente, Rafael Omar Fernández, J. Guadalupe Navarro Mejía y Yademira López Barragán y su servidor José Luis Mariscal como coordinador, elaboramos

¹ A nivel nacional, a las personas responsables de una Sala de Lectura se les denomina "mediador", no obstante en este documento a este agente se le denominará "Coordinador de Sala", esto en concordancia con el acuerdo al que se llegó en el Segundo Congreso Estatal de Salas de Lectura realizado en diciembre de 2009, donde se acordó que en Jalisco se le denominaría de esta manera debido a que esta definición tiene mayor concordancia conceptual con las funciones que desempeña este agente.

un proyecto de evaluación con el propósito investigar los procesos de ejecución del programa en el estado de Jalisco para así conocer de primera mano sus problemáticas y necesidades en la operación, así como el impacto que ha tenido dicho programa en los últimos cuatro años, todo esto con la intención de contar con información de primera mano para el diseño e implementación de estrategias de mejora.

El proceso comenzó en mayo del 2009. Si bien es cierto que los miembros del equipo tenían un conocimiento amplio sobre el campo, en su mayoría carecían de competencias de investigación, por lo que se optó por implementar una serie de cursos taller, que sirvieran para aprender a diseñar e implementar proyectos de evaluación de programas culturales en la práctica, de tal manera que los contenidos y ejercicios realizados estaban enfocados a la implementación de nuestro proyecto.

Gracias a la grandiosa disposición de todos los miembros del equipo estuvimos en condiciones para comenzar el trabajo de campo en el mes de julio, tiempo durante el cual el equipo se mantuvo en constante comunicación a través de un sistema de gestión de la información (del cual se hablará en el apartado de vitrina metodológica) así como algunos talleres que sirvieron para la sistematización e interpretación de los datos.

Finalmente en enero de 2010 realizamos un seminario donde se expusieron los avances de investigación para posteriormente elaborar el documento final que ahora tiene en sus manos.

Sin lugar a dudas, este informe será de gran utilidad para las autoridades responsables de la operación del programa tanto estatal como nacional ya que contiene información valiosa sobre la forma en que opera el programa Salas de Lectura en Jalisco, sus problemáticas, necesidades, el impacto sociocultural que tiene este en las comunidades donde se encuentran así como una propuesta concreta y viable para la mejora de sus procesos e implementación.

No obstante, nada de esto hubiera sido posible sin la bendita necesidad de su coordinadora en Jalisco, Kenia Fuentes, pero también por la aportación desinteresada y siempre entusiasta de los informantes de esta investigación, ya que con sus experiencias, preocupaciones y descubrimientos, han enriquecido la información que ahora contamos sobre la forma en que opera y el impacto del programa. Estamos seguros que se podrán ver reflejados y tal vez este espejo ayude a consolidar (a través de ideas y reflexiones) su valioso trabajo en la promoción de la lectura en Jalisco.

José Luis Mariscal Orozco
Guadalajara, Jalisco, México
Abril de 2010

Vitrina metodológica

El fin de este apartado, es hacer explícitos los criterios metodológicos con que se realizó la investigación que se llevó a cabo de mayo de 2009 a enero de 2010.

El objetivo general del proyecto era evaluar la instrumentalización, seguimiento y resultados del Programa Salas de Lectura en el Estado de Jalisco con vías a la generación de propuestas que mejoren su operación. Tenía como objetivos particulares:

- Identificar, analizar, caracterizar y valorar la cobertura del programa salas de lectura en el Estado de Jalisco.
- Identificar, analizar y valorar las estrategias de implementación y las herramientas de control y seguimiento del programa.
- Identificar, analizar y valorar la eficacia del programa de salas de lectura en Jalisco.
- Identificar, analizar, caracterizar y valorar el impacto sociocultural del programa salas de lectura en las comunidades de sus destinatarios.

Para la realización del proyecto, se definieron las siguientes metas:

1. Conformar un equipo de trabajo con el perfil requerido para el proyecto de evaluación.
2. Desarrollar de manera colaborativa los indicadores del proyecto de evaluación.
3. Generar herramientas de recolección de datos.
4. Generar un sistema para la documentación y sistematización de la información.
5. Elaborar y presentar un informe de investigación.
6. Publicar los resultados de la investigación.

Estrategia metodológica

El objeto de estudio de esta evaluación fueron las acciones de instrumentalización y los resultados del Programa Salas de Lectura que se realiza en el Estado de Jalisco desde 2005 a 2009, considerando como unidades de análisis las experiencias de los coordinadores de Salas de Lectura y del programa mismo.

La muestra de estudio se definió desde un enfoque cualitativo a partir del análisis de “casos tipo”. Para ello el equipo de investigación, a partir de su experiencia, definió tres tipos de coordinadores de Sala de acuerdo a la trayectoria y experiencia en el programa:

1. Grupo 1: coordinadores de sala que tienen de cero a dos años de experiencia. La definición de este grupo se basa en que durante los primeros dos años, es una etapa de “enamoramiento” y descubrimiento del mediador hacia su sala de lectura. En esta etapa es cuando se inicia a través de la práctica y la capacitación.
2. Grupo 2: Coordinadores de sala entre tres y cinco años de experiencia. Es en esta etapa donde se han registrado el mayor número de deserción, ya

que es en ella donde los coordinadores de sala se enfrentan a nuevos retos relacionados con la administración y mejora de su sala de lectura. De la misma manera, en este grupo, los coordinadores de sala que deciden continuar con su labor, regularmente buscan capacitación e información para diversificar y mejorar sus estrategias de promoción de la lectura.

3. Grupo 3: Coordinadores de sala entre seis y diez años. Este tipo de coordinadores de sala ya han consolidado su sala de lectura y en muchos casos han sido semilleros de otros coordinadores de sala y salas. Durante esta etapa los coordinadores de sala buscan profundizar sobre el análisis de su práctica como promotores y la innovación de estrategias.

La investigación se centró básicamente en conocer las acciones y problemáticas en la instrumentalización y seguimiento del programa, así como los resultados obtenidos a lo largo de 4 años de su implementación en el estado de Jalisco. En ese sentido, las variables a considerar para el estudio fueron:

1. Cobertura del programa:
 - a. Identificación y de limitación de los destinatarios.
 - b. Caracterización de los usuarios.
 - c. Difusión del proyecto.
 - d. Caracterización de las salas de lectura.
 - e. Alcances y límites de la cobertura del programa.
2. Implementación del programa.
 - a. Estrategias y herramientas de operación, control y seguimiento.
 - b. Identificación de problemáticas y soluciones.
 - c. Dinámica y ambiente organizacional
 - d. Desempeño de los actores.
3. Impacto del programa.
 - a. Cambios en las prácticas de los usuarios y coordinadores de sala.
 - b. Cambios en las comunidades donde inciden las salas.
 - c. Identificación de nuevas necesidades y problemáticas.
 - d. Resultados no planeados.

Las fuentes de información previstas para la recolección de los datos son básicamente aquellas relacionadas de manera directa o indirecta con el diseño y operación del programa, en ese sentido se definieron las siguientes:

- a) Coordinadores de Sala (en sus tres grupos).
- b) Coordinadora del programa en Jalisco.
- c) Usuarios de las salas de lectura.
- d) Documentos oficiales del programa.
- e) Reportes y evaluaciones de los coordinadores de sala.
- f) Expertos en promoción a la lectura.
- g) Fuentes bibliográficas y hemerográficas.
- h) Autoridades y ciudadanos de algunos municipios.

De acuerdo a las características de las fuentes y sobre todo a las pretensiones del proyecto, se optó por diseñar un paquete metodológico que fuera capaz de recolectar información de diversas fuentes con distintas visiones. Así las

técnicas de investigación seleccionadas de dicho paquete para el levantamiento de la información fueron las siguientes:

- Entrevistas: Para conocer datos cualitativos sobre la experiencia de los coordinadores de sala, la coordinación y los usuarios de las salas de lectura.
- Revisión documental, hemerográfica y bibliográfica: Para conocer los avances, discursos, acciones y disposiciones oficiales del programa, así como contextos y tendencias de la promoción de la lectura.
- Etnografía: Se realizaron observaciones participantes y entrevistas en *situ* en las Salas de Lectura que se visitaron y se registraron en un diario de campo las observaciones y reflexiones de los investigadores.
- Cuestionario: Se implementaron una serie de cuestionarios a los coordinadores de Sala, usuarios y no usuarios para recabar información tanto cualitativa como cuantitativa.
- Grupo de discusión: Se llevará a cabo un grupo de discusión en el que participaron expertos en la promoción de la lectura con el propósito de analizar y discutir los perfiles, competencias y retos de las salas de lectura y sus coordinadores de sala.
- Matriz de análisis estructural: Una vez que se contó con toda la información de campo, se aplicó esta técnica en el grupo de investigación para identificar, caracterizar y jerarquizar las problemáticas en la operación del programa así como soluciones concretas y viables.

A continuación se presenta las matrices donde se muestra el desarrollo de los indicadores agrupados por categorías de investigación:

a) Cobertura del programa

Variable	Indicadores	Índices	Fuentes de información	Técnica
Identificación y delimitación de los usuarios	Ubicación geográfica		Informes de actividades de coordinadores	Revisión documental
Caracterización de los usuarios	Perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Edad. • Sexo. • Ocupación. • Nivel académico. 	Informes de actividades de coordinadores de sala	Revisión documental
	Uso del tiempo libre	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades deportivas. • Actividades sociales. • Videjuegos y navegación en internet. • Televisión. • Radio y música. • Actividades 	Usuarios de salas de lectura	Cuestionario

		<ul style="list-style-type: none"> culturales. • Descanso. • Otros. 		
	Acceso a la lectura	<ul style="list-style-type: none"> • Sala de lectura. • Bibliotecas. • Compra en librería. • Préstamos entre amigos y familiares. • Clubes de lectura. • Internet. • Otros. 	Usuarios	Cuestionario
	Preferencias de lectura	<ul style="list-style-type: none"> • Noticias y actualidad. • Comics e imágenes. • Revistas de entretenimiento. • Análisis políticos. • Fantasía. • Historias (de amor, de aventura, traiciones). • Históricos (biografías, historia local, nacional, internacional). • Religión. • Autoayuda, superación personal. • Costumbres y tradiciones. • Otros. 	Usuarios	Cuestionario
Difusión del proyecto	Estrategia de difusión	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué estrategias utiliza? • ¿Qué herramientas o medios? 	Coordinadora	Entrevista
			Documentos oficiales	Revisión documental
	Imagen del programa	<ul style="list-style-type: none"> • Usuarios. • Coordinadores de salas de 	Coordinadora	Entrevista
			Medios de comunicación	Revisión documental

		<ul style="list-style-type: none"> lectura. Medios de comunicación. No usuarios. Autoridades gubernamentales. 	Coordinadores de sala Usuarios No usuarios Autoridades	Entrevista Entrevista Cuestionario Entrevista
Caracterización de las salas de lectura	Ubicación geográfica	<ul style="list-style-type: none"> Municipio Localidad 	Documentos oficiales Cartografías	Revisión documental
	Tipología	<ul style="list-style-type: none"> Contexto. Espacios y movilidad. Particularidades. Otros. 	Coordinadora	Entrevista
			Informes	Revisión documental
	Acervo	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de libros Tipo de acervo. Temáticas. 	Coordinadores de sala	Entrevista Grupo de discusión
Informes			Revisión documental	
Alcances y límites de la cobertura del programa	Centralización	<ul style="list-style-type: none"> Densidad de salas. Ausencia de salas. 	Documentos oficiales	Revisión documental
	Problemáticas en la cobertura		Coordinadora	Entrevista
	Asignación y aplicación de recursos para la cobertura	<ul style="list-style-type: none"> Financieros. Humanos. Materiales. Infraestructura. 	Coordinadora Directora	Entrevista
Documentos oficiales			Revisión documental	

b) Implementación del programa

Variable	Indicadores	Índices	Fuentes de información	Técnica
Estrategias y herramientas de operación, control y seguimiento de la coordinación general	Herramientas utilizadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentación. • Planeación. • Distribución de tareas. 	Coordinadora	Entrevista
	Disposiciones y lineamientos administrativos	<ul style="list-style-type: none"> • Reglas de juego • Normatividad de operación 	Coordinadora Documentos oficiales	Entrevista Revisión
Estrategias y herramientas de operación, control y seguimiento de coordinadores de Sala	De acervo	<ul style="list-style-type: none"> • Documentación. • Planeación. • Estadísticas. 	Coordinadores de sala Informes	Entrevista Revisión documental
	Herramientas para el seguimiento de usuarios	<ul style="list-style-type: none"> • 	Coordinadores de sala Informe	Entrevista Revisión documental
	Estrategias de animación a la lectura		Coordinadores de sala	Etnografía Entrevista
	Involucramiento de otros agentes comunitarios		Coordinadores de sala	Entrevista Etnografía
Identificación de problemáticas y soluciones de la coordinación general	Identificación de problemas		Coordinadora Coordinadores de sala	Matriz de Análisis Estructural
	Jerarquización de problemas			
	Soluciones			
Identificación de problemáticas y soluciones del coordinador de Sala	Identificación de problemas y necesidades		Mediador	Entrevista Cuestionario Etnografía
	Soluciones	<ul style="list-style-type: none"> • 		
Dinámica y ambiente organizacional	Estrategias de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Con autoridades (federal, estatal, municipal). • Coordinadores de sala. 	Coordinadores de sala	Entrevista
			Coordinadora	Entrevista
	Retroalimentación y sentido de pertenencia		Coordinadores de sala Coordinadora	Entrevista

Desempeño de los coordinadores de Sala	Perfil del mediador	<ul style="list-style-type: none"> • Edad • Sexo • Ocupación • Estado civil • Dependientes económicos • Escolaridad • Años participando dentro del programa. • Enfermedad crónica. 	Documentos oficiales	Revisión documental
			Coordinadores de sala	Cuestionario
	Competencias actuales	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos. • Habilidades • Actitudes. 	Coordinadores de sala	Entrevista Etnografía
	Perfil idóneo del mediador	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos. • Habilidades • Actitudes. 	Mediador Experto	Grupo de discusión
			Bibliografía	Revisión documental
	Necesidades de formación		Mediador Coordinadora	Entrevista Cuestionario Grupo de discusión
	Interés y persistencia	<ul style="list-style-type: none"> • Participar en el programa. • Brindar información a la coordinación. • Participación en capacitaciones y reuniones. 	Mediador	Entrevista Etnografía
			Coordinador	Entrevista
Acceso a la información	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas. • Medios • Oportunidad 	Mediador	Entrevista	
Dedicación	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo dedicado • Tiempo potencial. 	Mediador	Cuestionario Entrevista	

c) Impacto del programa

Variable	Indicadores	Índices	Fuentes de información	Técnica
Cambios en las prácticas de los usuarios	Historia de lectora del usuario	<ul style="list-style-type: none"> Antes de su participación de sala. Después de su participación en sala 	Mediador	Entrevista
			Usuario	Entrevista
	Cambios en el consumo cultural	<ul style="list-style-type: none"> Antes de su participación de sala. Después de su participación en sala 	Mediador Usuario	Entrevista
Cambios en las prácticas de los coordinadores de sala.	Trayectoria en la promoción cultural	<ul style="list-style-type: none"> Antes de su participación de sala. Después de su participación en sala 	Mediador	Entrevista
	Cambio en las prácticas ocupacionales	<ul style="list-style-type: none"> Antes de su participación de sala. Después de su participación en sala 	Mediador	Entrevista
	Historia de vida lectora	<ul style="list-style-type: none"> Antes de su participación de sala. Después de su participación en sala 	Mediador	Entrevista
	Cambios en el consumo cultural	<ul style="list-style-type: none"> Antes de su participación de sala. Después de su participación en sala 	Mediador	Entrevista
Cambios en las localidades donde inciden las salas	Desarrollo de actividades de extensión de la sala		Mediador	Entrevista
			Documentos	Revisión documental Etnografía
	Influencia del usuario a su entorno	<ul style="list-style-type: none"> Familiar Comunitario 	Mediador	Entrevista
			Usuario	Entrevista Etnografía

Identificación de nuevas necesidades y problemáticas.			Mediador	Entrevista Cuestionario Grupo de discusión Etnografía
Resultados no planeados.			Mediador	Entrevista Etnografía
			Coordinadora	Entrevista
			Informes	Revisión documental

La estrategia para el trabajo de campo se basó de acuerdo a las fuentes de información quedando la distribución del equipo de trajo de la siguiente manera:

Fuente	Técnicas	Integrante
Grupo 1: Coordinadores de Sala de 0-2 años	Cuestionario Entrevista Etnografía	Gabriela Aguilar Ana Marmolejo Yademira López
Grupo 2: Coordinadores de Sala de 3-5 años	Cuestionario Entrevista Etnografía	Atzimba Mondragón Evelyn Andraca J Guadalupe Navarro Rafael Fernández
Grupo 3: Coordinadores de Sala de 6-10 años	Cuestionario Entrevista Etnografía	Mario Hernández Severiano García Rosa Elena Ramírez
Coordinadora autoridades /	Entrevista	Rubén Hernández
Documentos	Revisión de documentos	Ezequiel Haro Yademira López

En cuanto a los coordinadores de Sala de Lectura que se visitaron se contemplaron los siguientes criterios:

- De acuerdo a la coordinación estatal del programa, existen tres categorías de sala según su estado de funcionamiento:
 - Normal: Son aquellas salas que funcionan con normalidad sin ningún contratiempo.
 - Baja: Son aquellas salas que por motivos de deserción o muerte del mediador se debe dar de baja el acervo o bien se realizará un traspaso a otro nuevo responsable.
 - A revisión: Son aquellas salas con las que se ha perdido el contacto y no se cuenta con información actualizada de sus actividades y acervo.
- Las salas que se visitaron contemplaban al menos 20% de la categoría “baja”, 30% de la categoría “revisión” y 50% de “normal”.
- De acuerdo al registro actual del programa, el 9% de los coordinadores de Sala entran en el grupo 1, el 55% lo conforman coordinadores de Saladel

grupo 2 y finalmente el grupo 3 representa el 36%. En ese sentido, la muestra tuvo una distribución porcentual cercana a la descrita.

- En cuanto a la distribución geográfica de salas, el 54% se encuentran en la Zona Metropolitana de Guadalajara, y el resto en los diferentes municipios del interior del estado.
- La muestra inicial de estudio fueron 32 salas considerando los porcentajes arriba mencionados según categoría de estado de funcionamiento, distribución geográfica y grupo de coordinadores de sala.

Grupo	Salas	Status	Municipio	Mediador	Investigador responsable
0-2 años	8	Revisión	Chapala	Jesús Armando Castellanos Ortega	Gabriela
		Normal	Zapopan	Norma Lilia del Toro Torres	Yademira
		Normal	Guadalajara	Enrique Vazquez Lozano	Gabriela
		Normal	Guadalajara	Silvia Godina Pinedo	Gabriela
		Normal	Guadalajara	María Katia Lira	Yademira
		Normal	Tepatitlán	Gregorio Osorio Herrera	Ana
		Normal	Ciudad Guzmán	María Cándida Flores Montes	Ana
3-5 años	14	Baja	Mascota	Ágeda Ruiz Nungaray	J. Guadalupe
		Baja	Zapopan	Swamy Castro	Atzimba
		Revisión	Acatic	Mónica Martín González	Yademira
		Revisión	Tamazula	Luis Miguel Moreno Valadez	Rosa Elena
		Revisión	Puerto Vallarta	María Concepción Luviano Borja	Atzimba
		Revisión	Guadalajara	Marta Emely Sánchez Salas	Atzimba
		Normal	Tonalá	María Luisa Hernández Barajas	Evelyn
		Normal	Guadalajara	María Magdalena Mendoza Moreno	Rafael
		Normal	Tlaquepaque	Raquel Flores de la Torre	Rafael
		Normal	Guadalajara	María Angélica Arceo Cervantes	Evelyn
		Normal	Ciudad Guzmán	Guillermina Ramírez Montes	Ana
		Normal	Ciudad Guzmán	Ramón Gómez Lizardi	Ana
		Normal	Tomatlán	Nora Patricia Salazar Ríos	Evelyn
Normal	Valle de Guadalupe	Patricia de Jesús Casillas Padilla	J. Guadalupe		
6-10 años	10	Baja	Guadalajara	Alejandro Hernández Reyes	Mario
		Revisión	Atoyac	Ana Mayela Montolla Torres	Rosa Elena
		Revisión	Guadalajara	María Elena Ocegueda Juárez	Severiano
		Normal	Zapopan	Rosaura Zaldívar Gómez	Mario
		Normal	Tlaquepaque	José Refugio Reyes Rivas	Severiano
		Normal	San Juanito Escobedo	Rosa María Cardona González	Rosa Elena
		Normal	Etzatlán	José Fernando Gutiérrez Díaz	J. Guadalupe
		Normal	Atotonilco el Alto	Blanca Angélica Vargas Galván	Mario
		Normal	Chapala	Agustina Loera Padilla	Mario
Normal	Ocotlán	Juan Carlos Chávez Flores	Severiano		

El sistema de gestión de la información

Debido a las características del equipo de investigación, nos enfrentamos a algunos problemas relacionados con la sistematización y análisis de los datos:

1. Los miembros eran de diversos municipios del estado y no podían estar viajando en cada momento a la ciudad de Guadalajara.
2. Cada uno de ellos tenía intereses particulares sobre alguna categoría o variable de la investigación.
3. Como la muestra se basó en casos tipo y la estrategia de recolección de datos se utilizaron diversas técnicas aplicadas a distintos grupos, era un tanto complicado contar y socializar con la información que se estaba recolectando si cada investigador sólo tenía la información en su poder.
4. Como la mayoría era novel en la investigación, requería de un acompañamiento cercano en la recolección e interpretación de los datos, por lo que se requería espacios de socialización y retroalimentación.

Así, para hacer frente a estas y otras problemáticas, se decidió trabajar con el sistema de fichas de investigación para documentar y sistematizar los datos que se fueron obteniendo potencializada en un Sistema de Gestión de la Información disponible en línea. De tal manera que cada uno de los miembros del equipo generaría una ficha por cada fuente y técnica utilizada de tal manera que pudiera poner a disposición de los demás (a manera colectiva) la información que fuera generando. En ese sentido todos generarían información sistematizada (y etiquetada con metadatos acordes a las variables definidas en la investigación) sin importar donde estuvieran; así las fichas estarían dispuestas para ser analizadas de acuerdo a los intereses de cada miembro.

Entonces, la recolección de la información se hizo a partir de técnicas y fuentes, todos hicieron fichas y las subieron al Sistema de Gestión de la Información y posteriormente cada investigador tenía a su disposición todas las fichas de todos los investigadores para realizar el análisis de acuerdo a sus intereses, así se dividió el trabajo de análisis y redacción de la siguiente manera:

Categoría	Variables	Integrante
Cobertura	Identificación y delimitación de los usuarios	Mario Hernández
	Caracterización de los usuarios	Severiano García
	Caracterización de las salas de lectura	Ana Marmolejo
	Difusión del proyecto Alcances y límites de la cobertura del programa	Rosa Elena Ramírez
Implementación	Estrategias y herramientas de operación, control y seguimiento de la coordinación general	Rubén Hernández

	Estrategias y herramientas de operación, control y seguimiento de coordinadores de sala	Rafael Fernández
	Identificación de problemáticas y soluciones de la coordinación general	José Luis Mariscal
	Identificación de problemáticas y soluciones del mediador	Evelyn Andraca
	Desempeño de los coordinadores de sala	Yademira López Barragan
Impacto	Cambios en las prácticas de los usuarios	Gabriela Aguilar
	Cambios en las prácticas de los coordinadores de sala.	J Guadalupe Navarro
	Cambios en las localidades donde inciden las salas	Ezequiel Haro
	Identificación de nuevas necesidades y problemáticas. Resultados no planeados.	Atzimba Mondragón

Para la generación del Sistema de Gestión de la Información, fue necesario contar con un ambiente virtual que contara con herramientas de socialización, documentación y búsqueda de la información de manera intuitiva pero también de fácil organización y acceso.

Por ello, se optó por generar un sitio de trabajo en el portafolios² de Habilis el cual está basado tecnológicamente en la plataforma LMS de *Moodle*. Ahí se crearon tres secciones:

1. *Sección de comunicación*. Se contempló esta sección para contar con herramientas de comunicación e intercambio tanto sincrónicas como asincrónicas. En términos generales se contaban las siguientes:
 - a. Foro de dudas: donde se expresaban algunas dudas tanto de la metodología, como del proceso de recolección y análisis de los datos.
 - b. Foro de Avances: donde se socializaban y discutían los avances en el diseño del proyecto de evaluación.
 - c. Un Chat: Donde los miembros del equipo podían conversar en tiempo real.
 - d. Una base de datos: donde se subían fotografías del equipo de investigación a manera de socialización y para propiciar el sentido de pertenencia y comunidad.

² Disponible en <http://www.habilis.com.mx/portafolios>

2. *Sección de documentación*: Consistía en una carpeta virtual en línea donde los participantes podían acceder a documentos relacionados con la investigación, los cuales eran de dos tipos:
 - a. Lecturas metodológicas: Consistían en artículos o ensayos de libro que servían como apoyo y de profundización de los contenidos vistos en los talleres.
 - b. Materiales de los talleres: Eran las diapositivas y documentos generados en y para los talleres.
3. *Sección de análisis de la información*: En esta sección se encontraban algunas herramientas que nos sirvieron para la sistematización de la información recolectada, así como la socialización de los avances de la investigación. Así, contábamos con las siguientes herramientas:
 - a. *Una base de datos de fuentes*: A partir de fichas de investigación y un sistema de codificación (ver anexos), los miembros del equipo subían la información recolectada por las diversas fuentes etiquetando la información con metadatos que permitiera posteriormente una mejor búsqueda.
 - b. Google Maps: Acceso directo a mapas en línea para consulta geográfica.
 - c. Un Wiki de fuentes: Donde se fueron alistando los códigos que se fueron asignando a cada ficha de acuerdo al sistema de codificación. De tal manera que los miembros del equipo pudieran observar el número consecutivo que habría que otorgar a algunas fichas (como las entrevistas).
 - d. Diarios de avance: Consistían en la herramienta “Journal” del *Moodle* que permitió que cada miembro subiera los avances de la redacción de su capítulo y socializarlo con otros miembros.

De la misma manera, el sitio de trabajo contaba con herramientas generales de agenda, correo electrónico interno, lista de participantes y una lista de novedades de las actividades recientes del sitio.

Primera Parte

Evaluación de la cobertura

Capítulo 1

Perfil de los usuarios

Mario Alberto Hernández Wenceslao y Severiano García Rodríguez

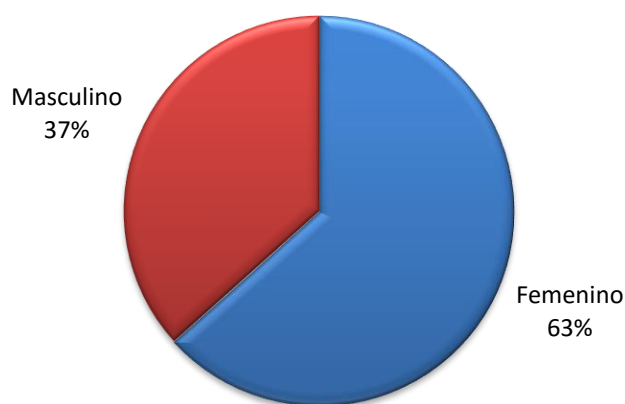
Desde sus orígenes, el programa Salas de Lectura ha tenido como destinatarios a personas con una gran variedad de perfiles, debido a las características peculiares y particulares de cada Sala y su contexto.

No obstante es importante para su evaluación conocer los perfiles de los usuarios del programa y no sólo para realizar reportes y estadísticas (que para algunas cuestiones resultan ser bastantes útiles) sino también para conocer quiénes son y cómo son los beneficiados y con base en ello analizar qué tanto las acciones que se implementan son coherentes y pertinentes a las necesidades, perfiles y contextos.

Para los fines de esta investigación, los usuarios, son todas aquellas personas que utilizan o han utilizado y participado en los servicios y actividades que se desarrollan en una sala de lectura por lo regular³ de manera recurrente.

En términos generales y de acuerdo a la muestra de la investigación, se identificó que más de la mitad son mujeres.

Distribución de usuarios por sexo



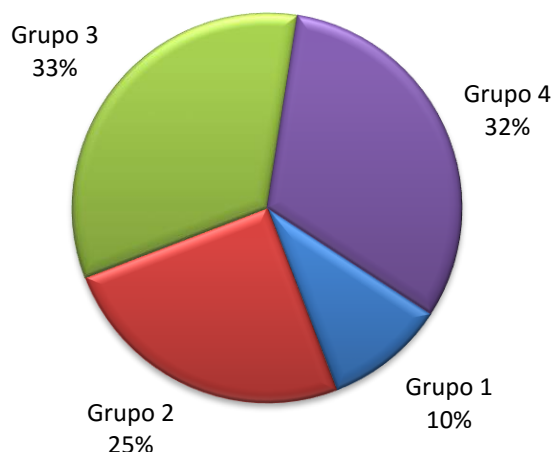
De la misma manera, a partir del trabajo de campo realizado, se pueden distinguir cuatro grupos de usuarios ya bien establecidos e identificados de acuerdo a su rango de edad⁴:

³ Esto dependerá del tipo de Salas ya que, como se verá en el siguiente capítulo, hay Salas “fijas” e “itinerantes”.

⁴ Si bien es cierto que podrían definirse una gran diversidad de tipos de usuarios de acuerdo a distintas categorías (por escolaridad, por ubicación geográfica, por intereses, etc.) se ha elegido la edad ya que es una categoría que resulta transversal en las Salas observadas, cuyos grupos

- Grupo 1, usuarios de entre 3 y 11 años.
- Grupo 2, usuarios entre 12 y 15 años.
- Grupo 3, usuarios entre 16 y 18 años.
- Grupo 4, usuarios adultos.

Distribución de usuarios por grupo



Cada uno de estos grupos comparte características que les permite más o menos conformar una unidad, debido en gran parte (sobre todo los grupos 1, 2 y 3) que comparten generalmente un mismo nivel escolar y en repetidas ocasiones un espacio escolar. A continuación se expondrá la caracterización de cada uno de los grupos.

Perfil de los usuarios entre 3 y 11 años

Este grupo posee entre sus características principales la de ser en su mayoría usuarios pertenecientes al género femenino. Todos estos usuarios son estudiantes de primaria y en un menor número son cursantes del preescolar. Dentro de este mismo grupo de usuarios, al menos en las Salas de Lectura observadas en Jalisco, se podría decir que algunos de ellos se encuentran dentro de una situación de vulnerabilidad, pues son niños y niñas que pertenecen a una casa albergue o a un internado.

Otra de las características de este grupo, radica, aunque pueda resultar obvio, en que sus lecturas favoritas son los cuentos infantiles. Estos usuarios prefieren que sus lecturas estén acompañadas por textos cortos y muchas imágenes. Sus géneros favoritos son las fábulas, los mitos, las leyendas y los relatos de terror. Como estamos hablando de usuarios que en su mayoría son

comparten características similares independientemente de otras características susceptibles a caracterización.

estudiantes de primaria, la primera causa de no asistencia a su Sala de Lectura se debe a que los usuarios mayores de este grupo egresan de su institución académica primaria para pasar a realizar sus estudios de secundaria; es por ello que se pierde el contacto con éstos pues ya no llegan a coincidir los horarios, y los usuarios ante sus nuevas actividades optan por abandonar la Sala de Lectura. Otra constante por la que desertan de su Sala de Lectura este grupo de usuarios es debido al cambio constante de domicilio.

En otro renglón de ideas, hablemos del medio por el cual este grupo de usuarios tienen acceso a la lectura. Se tiene registrado, si hacemos de lado que su principal acceso a la lectura se debe precisamente a las Salas de Lectura, que el segundo acceso se debe a las bibliotecas. Este hecho no se debe tanto a un acto que se realice por convicción y por iniciativa propia, sino que como estamos hablando de usuarios que son estudiantes de primaria, se les solicita por parte de sus profesores que asistan por lo menos una vez a la semana a la biblioteca.

Como tercer lugar en el acceso a la lectura se encuentran los familiares o amigos, quienes son los que prestan, regalan o facilitan un libro al usuario que pertenece a este grupo. Una escala más abajo, se encuentran las librerías, pues son pocos los usuarios de este grupo de 3 a 11 años que acuden a un establecimiento a comprar algún tipo de libro. El uso del tiempo libre de estos usuarios es un aspecto que no debemos pasar por alto. Las actividades que realizan cuando no se encuentran en la escuela o en alguna sesión de Salas de Lectura si bien son diversas también son adecuadas y congruentes a la edad que tienen.

Satisfactoriamente el estudio realizado dentro de nuestra investigación revela que la actividad favorita de estos usuarios en su tiempo libre es la de leer. Un buen porcentaje de usuarios de este grupo dedican buena parte de su tiempo a la lectura. La segunda actividad realizada en tiempo libre es la de salir a divertirse al llevar a cabo cualquier tipo de juego en compañía de amigos. Como tercera opción nos encontramos como actividad favorita la de ver la televisión. Y como opción final, según los datos arrojados por los cuestionarios, los usuarios pertenecientes a este grupo dedican su tiempo libre a la realización de tareas exigidas por sus labores escolares.

Si hablamos de la cantidad de veces que estos usuarios asisten a Salas de Lectura por mes nos vamos encontrar con resultados muy favorables y gratificantes. La investigación nos dice que la mayoría de estos usuarios de 3 a 11 años de edad asisten a sesiones de Sala de Lectura en un promedio de unas ocho veces al mes, lo cual sería equivalente a asistir hasta en dos ocasiones por semana a alguna actividad realizada dentro del mismo programa. El otro dato que tenemos sobre asistencia a Salas de Lectura y que viene ocupando un segundo lugar es el de 4 visitas realizadas al mes. Lo anterior quiere decir que esta parte de usuarios asisten una vez a la semana a sesiones, tomando en cuenta que la mayoría de los coordinadores de sala trabajan por lo menos una vez por semana sus Salas de Lectura. Por debajo del promedio nos encontramos con el dato de que unos usuarios dicen asistir dos veces por mes a las Salas de Lectura, lo cual equivaldría a asistir cada quince días a las sesiones realizadas por cada mediador. Finalmente observamos que una minoría argumenta asistir hasta en quince ocasiones al mes a sus Salas de Lectura, dato que resulta un tanto extraño puesto

que se tiene la información de que no existe alguna Sala que trabaje quince sesiones al mes. Sin embargo, debemos entender que esta minoría de usuarios que cuenta con esas quince asistencias no forzosamente asiste a sesiones sino que toma como asistencia el ir a solicitar algún libro.

Terminemos por cerrar el perfil de este grupo de usuarios hablando de la categoría que respecta a la cantidad de libros que se adquieren en promedio al año. La mayor parte de estos usuarios que van de los 3 a los 11 años de edad dicen adquirir cuando mucho en promedio cuatro libros al año, cosa que no resulta extraña si tomamos en cuenta que están en cuestión niños y niñas que apenas están comenzando su contacto con el universo de la lectura. Después de éstos, nos topamos con otros usuarios, menos en su número, que dicen leer al año una cantidad que va de dos a tres libros. Y para finalizar con este grupo de usuarios, existe una minoría dentro de esta categoría que dicen no adquirir ningún libro al año o cuando mucho adquieren un sólo libro, cosa que no debe de alarmar puesto que este dato se refiere a los más pequeños del grupo que apenas están iniciando a asistir al programa de Salas de Lectura.

Perfil de los usuarios entre 13 y 15 años

Este grupo se distingue y se conforma por usuarios cuya edad abunda de los 12 a los 15 años. De este grupo no se tiene mucha información, pues no es tan grande la cantidad de usuarios que lo conforman. Sin embargo, estamos en presencia de un grupo que guarda muchas similitudes con el grupo anterior.

Se tiene el dato que la mayoría de estos usuarios, aunque podríamos hablar que en su totalidad, son estudiantes de secundaria. Aquí la balanza respecto al género de los usuarios casi se equilibra, aunque todavía sigue siendo un poco mayor el número de mujeres al de hombres que asisten a la Sala de Lectura. Las lecturas favoritas de este grupo de usuarios, son las novelas juveniles, terminología que no ha sido otorgada por nosotros sino por los mismos coor quienes nombran así los gustos literarios de estos lectores quienes son sus usuarios. Quitando de la lista los libros infantiles y las fábulas, prácticamente estos usuarios muestran un agrado similar al del grupo de 3 a 11 años por aquellas lecturas que tratan de mitos, leyendas, y cuentos de terror.

Como ya se dijo que la totalidad de este grupo de usuarios son estudiantes de secundaria, debemos entender, según la información recabada, que la principal causa de dejar de asistir a las Salas de Lectura se debe a que los estudiantes egresan de la secundaria para pasar a estudiar a preparatoria. Es en ese momento cuando no concuerdan los horarios y por ello se deja de asistir. La segunda causa es simplemente la falta de tiempo y finalmente el cambio de domicilio.

En cuanto al acceso a la lectura, se puede decir que estos usuarios acceden a la lectura gracias a las Salas establecidas en las bibliotecas de sus centros de estudios, es decir, a las bibliotecas de sus escuelas secundarias. Como una segunda opción son los propios familiares y amigos de estos usuarios quienes los acercan a la lectura poniendo a su alcance los diversos libros que

éstos leen. Como tercera alternativa de acceso a la lectura de este grupo de usuarios de 12 a 15 años se encuentra la compra de libros en alguna librería. Al hablar del uso del tiempo libre, nos volvemos a encontrar con agrado que la actividad preferida por este grupo de usuarios en sus horas de descanso es la lectura. El porcentaje de la lectura sigue siendo alto dejando por debajo a otras actividades que a continuación mencionaremos. La segunda actividad mencionada y preferida por este grupo de usuarios es la de escuchar música. Por debajo de estas dos actividades anteriores viene la de realizar alguna actividad recreativa, de diversión o distracción, en las cuales podemos encontrar una gran diversidad de opciones, desde asistir a clases de repostería, de manualidades, de baile, de pintura, de música, de karate, de yoga, hasta tocar algún instrumento o escribir poemas. El final de esta lista de actividades la vienen a cerrar algunas otras ocupaciones como la de ver televisión y jugar videojuegos, y la de dejar un tiempo libre para la realización de tareas.

En cuanto a la asistencia a Salas de Lectura podemos observar la siguiente información. En comparación con el grupo de 3 a 11 años de edad, este grupo, compuesto por usuarios cuyas edades se encuentran entre los 12 y los 15 años, la mayoría dice asistir en promedio cuando mucho cuatro veces al mes a las Salas de Lectura. Si bien es cierto que baja el promedio de asistencia en comparación con el grupo anterior, debemos tomar en cuenta que ya no están en cuestión niños y niñas sino adolescentes que cuentan con nuevas inquietudes y nuevas ocupaciones. Otro gran número de usuarios, pero que no son la mayoría, dicen asistir ocho veces al mes a Salas de Lectura, lo cual demuestra que tienen mayor tiempo libre para acudir a actividades o sesiones que se realizan por lo menos en dos ocasiones por semana. Y al final de esta lista aparece una minoría que dice asistir a su Sala de Lectura cada vez que se realiza sesión, dato que puede resultar un tanto ambiguo si tomamos en cuenta que hay Salas de Lectura que trabajan una vez por semana y hay otras que lo hacen cada quince días. En lo que respecta a la cantidad de libros que se adquieren en promedio al año, veamos la siguiente información. La mayoría de los usuarios dicen adquirir en promedio cuatro libros año, dato que nos muestra que es igual la cantidad de libros que se adquieren por la mayoría de este grupo y la mayoría del grupo de usuarios de 3 a 11 años. Consecutivamente, por debajo de la mayoría, existen otros usuarios dentro de este mismo grupo que dicen adquirir un promedio que va desde los cinco hasta los ocho libros. Y finalmente son pocos los que dicen adquirir solamente la cantidad de dos libros al año, cosa que no resulta tan mala puesto que en este grupo no encontramos el dato de que existan usuarios que no adquieren ningún libro como en el grupo anterior.

Perfil de los usuarios entre 16 y 18 años

Hemos llegado al tercer grupo de usuarios que se ha identificado durante nuestro proceso de investigación. Este grupo está conformado por jóvenes que se encuentran entre los 16 y los 18 de edad. El perfil de este grupo se caracteriza por ser en su mayoría usuarios que son estudiantes de educación media superior, ya

sea de preparatoria o de algún otro centro educativo. La constante del género se sigue manteniendo, pues nos damos cuenta que la mayor parte de usuarios de este grupo son mujeres. Es muy reducido el número de usuarios de este grupo que no estudian la preparatoria y que se dedican a laborar desde esta edad.

En cuanto a los gustos por la lectura, en este grupo existe mucha diversidad y variedad. Como ellos mismos le llaman, entre sus lecturas predilectas podemos nombrar las novelas juveniles. En este renglón son muchos los usuarios que nombran novelas muy conocidas como Harry Potter, El señor de los anillos y Drácula. La mayoría de estos usuarios generaliza la terminología de sus predilecciones literarias. Pues cuando hablan de sus preferencias lectoras se refieren con agrado a la literatura clásica y de terror. Después aparecen menciones al género poético. Son muchos los que prefieren la poesía y es aquí donde aparecen autores como Amado Nervo y Pablo Neruda. Consecutivamente a este género le sigue el cuento para dar paso finalmente a las novelas o literatura de superación personal, aspecto en donde se lleva muchas menciones el escritor brasileño Pablo Coelho.

Respecto a las razones por las que estos usuarios dejan de asistir a sus Salas de Lectura, se puede decir de forma contundente que en primer lugar se encuentra la graduación de preparatoria. Como estos usuarios asisten a Salas de Lecturas ubicadas dentro de sus planteles, una vez que han dejado la preparatoria, se pierde el contacto con ellos y pocas veces, por no decir que nunca, vuelven a asistir a las sesiones. Los estudiantes que viven en alguna zona foránea, dejan sus municipios para trasladarse a la ciudad de Guadalajara a estudiar una carrera universitaria. Los que no viajan, se dedican a trabajar y ya no cuentan con el tiempo suficiente para seguir en las Salas de Lectura. En una que otra ocasión, estos usuarios asisten a algún evento especial pero no con la regularidad con la que solían hacerlo en sus épocas de estudiantes.

Como estamos hablando de usuarios que son estudiantes, al igual que en el grupo anterior, el acceso a la lectura corre a cuenta de las Salas de Lectura instaladas en las bibliotecas de las preparatorias. Estos usuarios asisten a las Salas de estas bibliotecas como parte de sus actividades curriculares. El otro acceso a la lectura es gracias a los libros que les son otorgados por familiares y amigos. Y como última opción aparecen las librerías y también algunas pocas menciones al Internet. Nuevamente nos topamos con la constante de la lectura como primera opción a realizar en el uso del tiempo libre. Casi en su totalidad los usuarios de este grupo declaran que su actividad favorita en sus ratos libres es la de leer. La segunda actividad mencionada y registrada es la de salir a convivir o a pasear con amigos. Le sigue en el orden la de salir a practicar algún deporte o hacer ejercicio. Al fondo de la lista aparecen actividades como el escuchar música y el convivir con la familia.

Referente a la asistencia mensual a Salas de lectura, podemos decir que la mayoría de usuarios de este grupo dicen asistir en promedio una cantidad de ocho veces al mes. Promedio que sube si los comparamos con el grupo anterior de usuarios de 12 a 15 años, pero que resulta similar al primer grupo que es el de usuarios de 3 a 11 años de edad. Le sigue a este número de usuarios una menor cantidad que dice asistir por lo menos cuatro veces al mes, lo cual sería equivalente a asistir una vez a la semana a sesiones puesto que la mayoría de las

Salas de Lectura suelen trabajar una sola vez por semana. Y al final de esta categoría nos encontramos con una minoría de usuarios que solamente refieren asistir a Salas de Lectura cada vez que se realiza sesión, hecho que resulta ambiguo, ya que como ya se dijo con anterioridad hay Salas de Lectura que trabajan de forma diferente, como hay algunas que lo hacen una vez por semana, hay otras que lo hacen cada quince días y otras que hasta lo hacen en ocho ocasiones por mes.

Cerremos este grupo de usuarios hablando de la cantidad de libros que se adquieren en promedio por año. Según la información recabada nos damos cuenta que estamos presentes ante usuarios y lectores un poco más realizados y consumados, puesto que la mayoría del promedio de usuarios dicen adquirir por lo menos ocho libros al año. La cantidad de libros aumenta en cada una de sus líneas, ya que en segundo lugar aparece un buen número de usuarios que dicen adquirir en promedio más de diez libros por año. Le siguen en la lista otros lectores que adquieren en promedio de cinco a ocho libros y finalmente una minoría que dicen adquirir en promedio una cantidad de libros que va por debajo de los 5 libros al año.

Perfil de los usuarios adultos

Este grupo de usuarios corresponde a aquellos asistentes que se pueden catalogar como adultos o como mayores de edad. Este grupo de usuarios abarca un mayor rango de edades, pues como existen usuarios de 19 años, bien existen otros que ya rebasan hasta los 60 años de edad. Unos apenas están dejando atrás su estado de jóvenes mientras otros se regodean tranquilamente en los límites de la tercera edad, o como se dice en un lenguaje políticamente correcto, en los caudales de adultos en plenitud.

Es tan diverso este grupo de usuarios, que nos encontramos con una gran variedad de características. La mayoría de estos usuarios son padres de familia. Cabe mencionar que en su mayoría son las mujeres, es decir las madres quienes asisten a Salas de Lectura. Las mujeres adultas que pertenecen a este grupo de usuarios en su mayoría se dedican al hogar. Al contrario de las mujeres, los hombres que asisten a Salas de Lectura, además de ser padres de familia se dedican a trabajar, algunos son empleados y otros profesionistas.

Es pertinente decir, que en este grupo de usuarios, existe una parte de ellos que por decirlo de alguna manera, viven una situación especial, puesto que son internos de un centro de readaptación social localizado en el municipio de Zapotlán el Grande. La edad de estos internos es muy variable, la única seguridad que tenemos es que todos ya cumplieron con la mayoría de edad y que son pertenecientes al género masculino. En cuanto a las lecturas realizadas, podemos darnos cuenta según la investigación realizada que no existe un género de lectura predilecto. Todos los géneros mencionados se encuentran en el mismo rango y ninguno goza de mayor predilección que otro. Es así que nos encontramos usuarios de este grupo cuya predilección lectora es por la poesía, otros por los libros infantiles, unos más por libros científicos y los restantes por novelas.

Sin embargo, ya habíamos mencionado que dentro de este grupo de usuarios existe un grupo especial: el de usuarios que pertenecen al Centro de Readaptación Social en el Municipio de Ciudad Guzmán. Este grupo de usuarios se caracteriza por preferir novelas de drama que traten o relacionen con la situación social en la que se encuentran. Por ello estos usuarios solicitan lecturas o libros que hablen de drogadicción, de violencia, de narcotráfico, de delincuencia, etc. Respecto a la línea correspondiente a la causa de no asistencia de este grupo de usuarios no vamos a encontrar mucho. Existe solamente una simple razón por la que este grupo de adultos deja de asistir a las Salas de Lectura: la falta de tiempo. No se tienen datos de otra razón por la que se deje de asistir a las sesiones.

No obstante, de nuevo debemos hablar por separado del grupo de usuarios que son los internos del Centro de Readaptación Social. En este caso las causas de no asistencia son muy diferentes a las del resto de usuarios que son padres de familia, trabajadores o profesionistas. Estos usuarios que son internos dejan de asistir a las sesiones porque los cambian de sección dentro del mismo Reclusorio. La segunda causa por la que dejan de asistir, es que afortunadamente para ellos, salen en libertad del lugar. Y a la inversa, desafortunadamente la última razón por la que dejan de asistir a la Sala de Lectura es la muerte.

En lo que respecta al acceso a la lectura debemos comentar que la principal fuente de lectura de todo este grupo de usuarios son las mismas Salas de Lectura. En el caso de los internos del reclusorio en Ciudad Guzmán, éstos no tienen otro acceso a la lectura más que las propias Salas. Para el resto de este grupo, que son personas mayores y puesto que se supone que cuentan con los recursos económicos suficientes, las librerías se convierten en la segunda opción de acceso a lectura. Son muchos de estos usuarios que después de asistir a Salas de Lectura, prefieren en segundo lugar adquirir sus libros comprándolos en las librerías. Por debajo de esta opción nos encontramos en tercer lugar de acceso a la lectura, a los familiares y amigos, quienes son los que ponen al usuario perteneciente a este grupo al alcance de la lectura. Finalmente, son muy pocos los usuarios mayores de 18 de edad quienes confiesan acceder a la lectura gracias a las bibliotecas, pues debido a sus constantes ocupaciones cuentan con muy poco tiempo para asistir a solicitar un libro en las bibliotecas públicas. Para concretar este punto, nuevamente traemos a mención al grupo especial de internos del Centro de Readaptación Social. Para éstos, después de las Salas de Lectura, la única opción para acceder a la lectura se reduce al préstamo que les es realizado por familiares y amigos.

En relación al tiempo libre, podemos decir que se mantuvo la constante en los cuatro grupos, pues con suma satisfacción podemos darnos cuenta que la principal actividad realizada por este grupo de usuarios en su tiempo libre es la lectura. Después de esta actividad, el convivir con la familia se convierte en la segunda mejor opción para aprovechar los ratos de ocio y de descanso. Un menor número de este grupo de usuarios se dedica en sus ratos libres a salir a pasear, la cual es la tercera opción de actividades realizadas en uso de tiempo libre. Como cuarta y última opción en el uso de tiempo libre, encontramos que el ver la televisión es lo que prefieren la minoría de este grupo de usuarios.

Hablemos de las dos últimas características que nos quedan por mencionar en este grupo de usuarios mayores de 18 años de edad. La primera de ellas es el número de asistencia promedio a Salas de Lectura. En este rango nos encontramos que el mayor número de usuarios dicen asistir en promedio cuatro veces al mes a Salas de Lectura. Un menor número de usuarios dicen asistir a Salas de Lectura cada vez que se realiza alguna sesión, lo cual correspondería a una vez por semana ya que la mayoría de las Salas de Lectura trabajan con este tipo de regularidad. Y la minoría de usuarios asiste de forma esporádica a las Salas. No nos deben resultar raros e indiferentes estos datos, pues estamos hablando de personas mayores que tienen muchas más ocupaciones que jóvenes, adolescentes o niños, y por ello no pueden asistir con regularidad a las Salas de Lectura.

Finalmente, en cambio, en lo que se refiere al número promedio de libros leídos o adquiridos al año nos encontramos con datos muy gratificantes. La razón puede ser que los usuarios en cuestión son lectores consumados y que ya tienen muy buen tiempo dedicados a la lectura. La mayoría de este grupo dicen adquirir más de diez libros al año. Otra buena parte de este grupo de usuarios dicen adquirir y leer de cinco a ocho libros por año. Y por último, muy pocos son los que al ser cuestionados dicen adquirir solamente menos de cinco libros por años.

Capítulo 2

Caracterización de las Salas de Lectura de Jalisco

Ana María Marmolejo Amaya

El Programa Nacional Salas de Lectura tiene el propósito de crear salas de lectura en los distintos estados del país y en comunidades de mexicanos que radican fuera del territorio nacional, en las que se fomente el gusto por leer, principalmente entre los jóvenes y adultos.

Las Salas de Lectura son espacios dotados con libros variados, atractivos y de calidad, en los que un grupo de personas, coordinado por un promotor capacitado, leen, comentan y disfrutan la lectura, a través de diversas actividades y del préstamo a domicilio de los libros.

Se realizan sesiones semanales (el número de sesiones varía de acuerdo al coordinador y al trabajo programado) en las que se llevan a cabo diversas actividades para facilitar que los participantes incorporen la lectura a su vida diaria, como una actividad gratificante y placentera. En ellas también se prestan libros a domicilio, lo que permite continuar y extender los beneficios de la sala a las familias de los participantes.

La operación de cada Sala es flexible, el coordinador diseña su propia forma de trabajo con base en el perfil, los intereses y las necesidades de los participantes; establece relaciones entre diferentes materiales de lectura, vincula su labor con otras manifestaciones artísticas y procura complementar su trabajo con visitas a museos, al cine, a presentaciones editoriales y a cualquier actividad cultural que favorezca el acercamiento a la lectura.

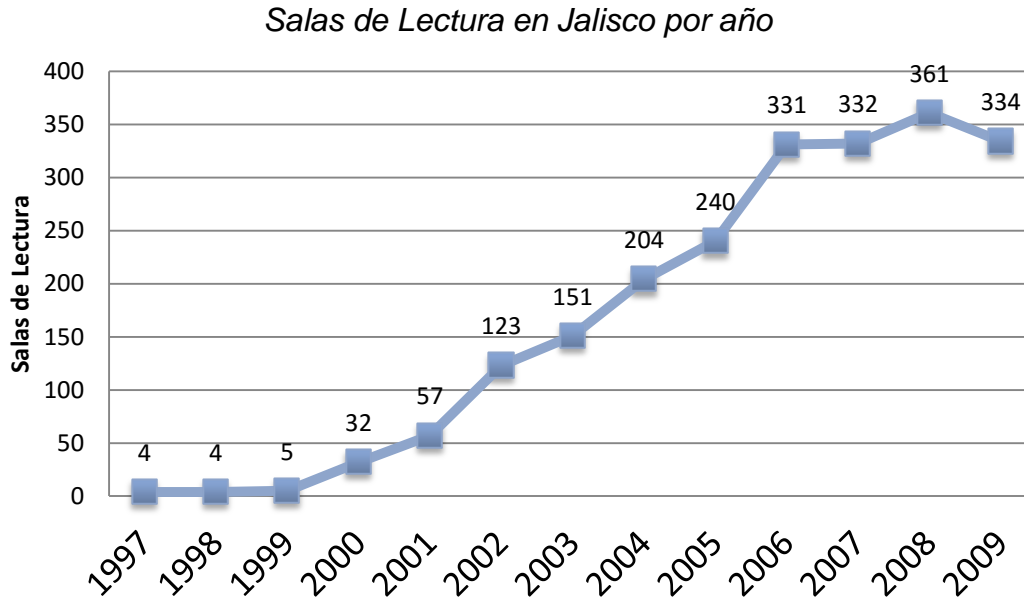
La asistencia no tiene costo alguno para los participantes. En ellas se da especial atención a la formación de lectores jóvenes y adultos, aunque también se incorporan grupos de niñas y niños.

Una sala de lectura está ubicada en cualquier espacio; parque, casa particular, museo, biblioteca, escuela o casa de cultura. Cualquier persona que lea y demuestre interés en la formación de lectores, así como compromiso y posibilidades reales para instalar y coordinar de manera voluntaria y gratuita una sala de lectura en su comunidad. Puede ser un padre de familia, maestro, bibliotecario, compañero de trabajo, estudiante, escritor, editor o un librero; promotores culturales, talleristas en el campo de las letras, entre otros.

El acervo de una sala de lectura cuenta con un número limitado de libros, por lo que es muy importante crear conciencia en el grupo de acudir a bibliotecas, ferias de libro y librerías para incrementar las opciones de lectura.

Desde el arranque del programa, se ha registrado un aumento sostenido de Salas en todo el estado de Jalisco, en 1997 y 1998 se contaban con apenas 4, el crecimiento exponencial se registra a partir del año 2000, ya que de 5 salas existentes en 1999 aumentan a 32. Dos años más tarde casi se triplican contando a 123, y nuevamente otro gran crecimiento en el 2006 donde se sumaron 331 salas. Desde entonces, se registran leves variaciones desde el 2006 hasta febrero de 2009, fecha en que se registraron 334. Sin embargo, esto no quiere decir que

ya no han surgido nuevas Salas, sino más bien, hay salas que han cerrado sus puertas⁵, sin embargo la apertura permanente de nuevas, permite que en números generales exista una relativa y aparente estabilidad.



Distribución geográfica de las salas

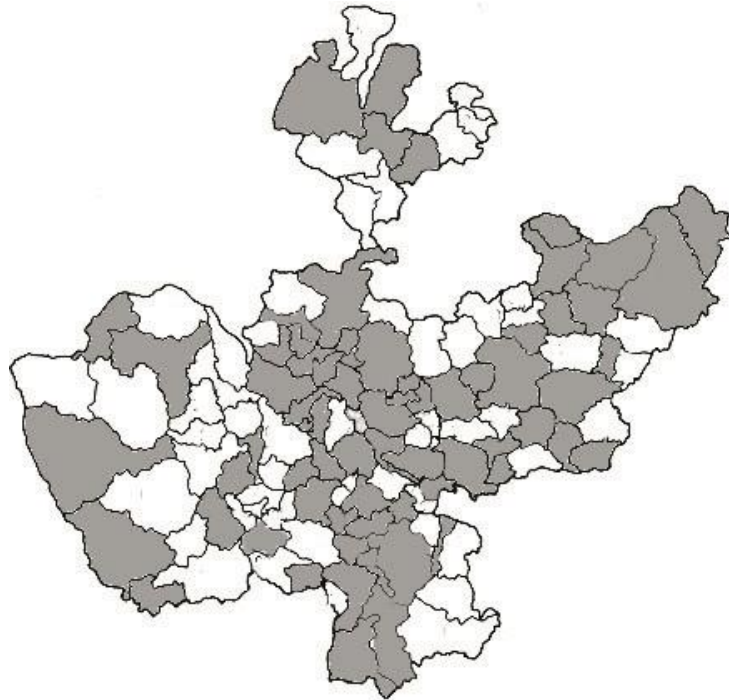
Actualmente el Programa Salas de Lectura tiene presencia en 69 municipios de los 126, lo que representa un 55% de cobertura en todo el estado.

Para fines administrativos, el gobierno del estado de Jalisco divide el estado en 12 regiones:

1. Norte.
2. Altos Norte.
3. Altos Sur.
4. Ciénega.
5. Suroeste.
6. Sur.
7. Sierra de Amula.
8. Costa Sur.
9. Costa Norte.
10. Sierra Occidental.
11. Valles.
12. Centro.

⁵ Los motivos de la deserción de coordinadores de Sala se verá con detenimiento en los siguientes capítulos de la segunda parte de este informe.

Distribución geográfica de las Salas de Lectura en Jalisco



Regionalización del Estado de Jalisco



Siguiendo este ordenamiento, a continuación se presentarán los municipios donde se encuentran las salas de lectura por región.

Región Norte

Municipio	En función	En revisión ⁶	Total
Mezquitic	1	0	1
Totatiche	0	1	1
Villa Guerrero	1	0	1
<i>Total</i>	2	1	3

Región Altos Norte

Municipio	En función	En revisión	Total
Encarnación de Díaz	1	0	1
Lagos de Moreno	1	0	1
Ojuelos de Jalisco	1	0	1
San Juan de los Lagos	1	0	1
Teocaltiche	2	0	2
Villa Hidalgo	1	0	1
<i>Total</i>	6	0	7

Región Altos Sur

Municipio	En función	En revisión	Total
Acatic	1	0	1
Arandas	2	1	3
Jalostotitlán	1	0	1
San Julián	1	0	1
Tepatitlán de Morelos	3	0	3
Valle de Guadalupe	1	0	1
<i>Total</i>	9	1	10

⁶ Se decidió distinguir las salas con las categorías “en función” y “en revisión”. La primera son aquellas salas que tienen al menos una sesión semanal y tienen una comunicación constante con la coordinación del programa en Jalisco. La segunda categoría son aquellas que en las que o bien no hay comunicación constante con la coordinación del estado, o bien porque el coordinador de sala ha decidido ya no dedicarle más tiempo al programa y se está en un proceso de regresar el acervo o de pasarle la batuta a otra persona.

Región Ciénaga

Municipio	En función	En revisión	Total
Atotonilco el Alto	2	0	2
Ayotlán	1	0	1
Chapala	1	0	1
Degollado	3	0	3
Jamay	1	0	1
Jocotepec	1	0	1
Ocotlán	3	1	4
Poncitlán	3	0	3
Tizapán el Alto	1	1	2
Total	16	1	17

Región Sureste

Municipio	En función	En revisión	Total
Pihuamo	1	0	1
Tamazula de Gordiano	2	3	5
Tecalitlán	0	2	2
Valle de Juárez	1	0	1
Total	4	5	9

Región Sur

Municipio	En función	En revisión	Total
Atemajac de Brizuela	1	1	1
Atoyac	0	1	1
Zapotlán el Grande	22	7	29
Gómez Farías	3	0	3
Sayula	1	3	4
Tapalpa	1	0	1
Tuxpan	3	1	4
Zacoalco de Torres	0	1	1
Zapotiltic	3	0	3
Zapotitlán de Vadillo	1	0	1
Total	35	14	48

Región Sierra de Amula

Municipio	En función	En revisión	Total
Chiquilistlán	1	0	1
Tenamaxtlán	0	1	1
Tuxcacuesco	1	0	1
Unión de Tula	1	0	1
<i>Total</i>	<i>3</i>	<i>1</i>	<i>4</i>

Región Costa Sur

Municipio	En función	En revisión	Total
Autlán de Navarro	4	0	4
Cihuatlán	3	0	3
La Huerta	1	1	2
<i>Total</i>	<i>8</i>	<i>1</i>	<i>9</i>

Región Costa Sur

Municipio	En función	En revisión	Total
Puerto Vallarta	7	5	12
Tomatlán	1	0	1
<i>Total</i>	<i>8</i>	<i>5</i>	<i>13</i>

Sierra Occidental

Municipio	En función	En revisión	Total
Mascota	0	1	1
<i>Total</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>1</i>

Región Valles

Municipio	En función	En revisión	Total
Ahualulco de Mercado	0	1	1
Amatitán	2	0	2
Ameca	1	0	1
San Juanito de Escobedo	1	0	1
El Arenal	1	1	2
Cocula	1	0	1
Etzatlán	2	1	3

Magdalena	5	0	5
San Martín Hidalgo	1	1	2
Tala	9	0	9
Tequila	1	0	1
Teuchitlán	1	1	2
<i>Total</i>	<i>25</i>	<i>5</i>	<i>30</i>

Región Centro

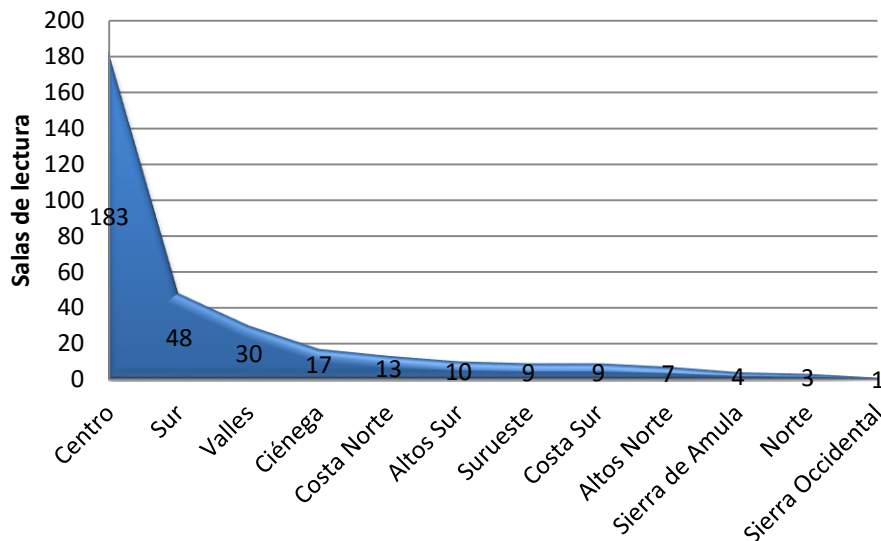
Municipio	En función	En revisión	Total
Guadalajara	55	16	71
Tlajomulco de Zúñiga	3	0	3
Tlaquepaque	11	4	15
Tonalá	20	4	24
Zapopan	47	22	69
Zapotlanejo	1	0	1
<i>Total</i>	<i>137</i>	<i>46</i>	<i>183</i>

Distribución de las Salas de Lectura por región

Región	En función	En revisión	Total	Porcentaje
Norte	2	1	3	0.90%
Altos Norte	6	0	7	2.10%
Altos Sur	9	1	10	2.99%
Ciénega	16	1	17	5.09%
Surueste	4	5	9	2.69%
Sur	35	14	48	14.37%
Sierra de Amula	3	1	4	1.20%
Costa Sur	8	1	9	2.69%
Costa Norte	8	5	13	3.89%
Sierra Occidental	0	1	1	0.30%
Valles	25	5	30	8.98%
Centro	137	46	183	54.79%
Total	253	81	334	100%

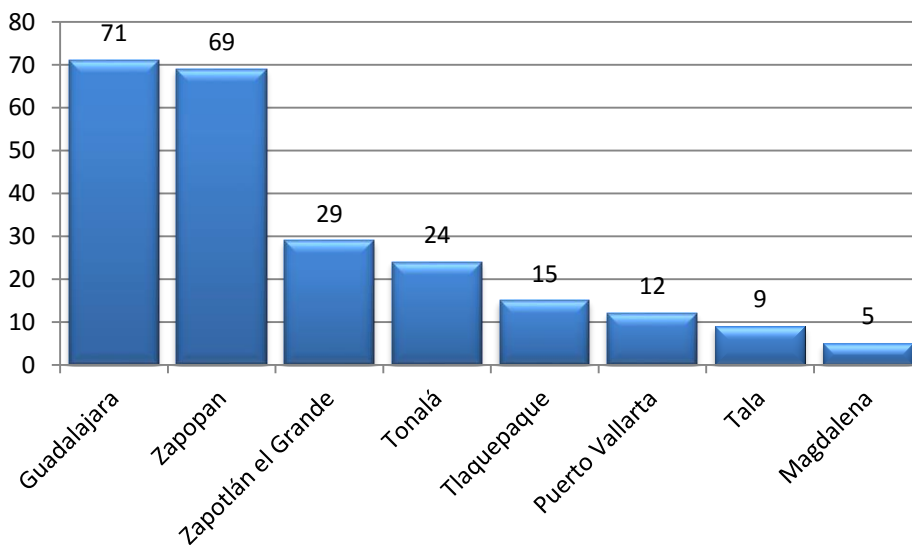
Como se puede observar en el cuadro de arriba, gran parte de las salas de lectura se concentra en la región centro (54%), seguido por las regiones Sur (14%) y Valles (9%).

Concentración geográfica por región



Así mismo, los municipios que cuentan con más Salas de Lectura lógicamente se encuentran en la Zona Metropolitana de Guadalajara, sin embargo, hay municipios como Zapotlán el Grande, Puerto Vallarta, Tala y Magdalena que cuentan con más Salas de Lectura que el resto de las poblaciones de Jalisco.

Municipios con más Salas de Lectura



Caracterización de las Salas de Lectura de Jalisco

De acuerdo al trabajo de campo que se realizó en el estado de Jalisco, se puede observar varios tipos de Salas de Lectura. Debido precisamente a la diversidad de sus características, bien podrían definirse una tipología a partir del acervo que tienen, o por su contexto donde se encuentra, entre otras más.

No obstante, al menos en la investigación realizada en Jalisco, pudimos observar que la configuración de las Salas de Lecturas van a estar en gran parte determinadas por el cruce de dos variables: Por el espacio donde físicamente se encuentra y por los tipos de usuarios que participa en ellas. La primera variable podría desglosarse en:

- Instituciones educativas, como escuelas, colegios, universidades, etc.
- Instituciones culturales, como museos, casas de la cultura, bibliotecas, etc.
- Instituciones de servicios sociales, como reclusorios, hospicios, asilos, etc.
- Itinerante, regularmente en espacios públicos abiertos como tianguis, plazas, jardines, en la vía pública, etc.
- Domicilio particular del coordinador de Sala, que regularmente habilita un espacio de su vivienda para realizar actividades, como por ejemplo la sala, el comedor, la cochera, el patio, etc.

En lo referente a la segunda categoría, se podrían definir:

- Niños.
- Adolescentes y jóvenes.
- Adultos.
- Híbridos, esto es, son Salas en las que participan varios grupos de edades.
- Personas Vulnerables, donde el criterio de clasificación no es la edad, sino más bien alguna condición peculiar de vulnerabilidad como niños de la calle, presos, mujeres violentadas, etc.

De acuerdo a la lógica, hipotéticamente podrían darse 25 tipos de salas posibles con el cruce de la variables descrita, sin embargo, en nuestro trabajo de campo sólo encontramos 11 tipos los cuales se resumen en la siguiente tabla y se exponen a continuación.

Ubicación	Niños	Adolescentes y jóvenes	Adultos	Híbridos	Personas vulnerables
Instituciones educativas	Escolar Infantil	Escolar juvenil	Adultos en instituciones educativas	Híbrida escolar	X
Instituciones culturales	X	Juvenil en espacios culturales	X	Híbrida en instituciones culturales	X
Itinerante	X	x	X	Itinerante general	X
Domicilio particular	Doméstico infantil	X	X	X	X

Instituciones de servicios sociales	Infantil vulnerable	X	Adultos en instituciones de servicios sociales	X	Vulnerable en instituciones de servicios sociales
--	---------------------	---	--	---	---

1) *Escolar infantil*

Sus usuarios son exclusivamente estudiantes de educación básica, tanto de instituciones públicas como privadas. Su funcionamiento está relacionado con la dinámica escolar, esto es, planifican de acuerdo al calendario escolar vigente y las actividades de la Sala son parte de las actividades escolares, por lo que regularmente animación tiene un enfoque lúdico y de aprendizaje. En ese sentido, son usuarios cautivos. En su acervo suele haber libros con ilustraciones y de géneros de cuento, de divulgación científica (para esa edad) y poesía. Un ejemplo de este tipo es la Sala de Lectura de Rosa Elena Vega Román, ubicada en un Jardín de Niños en Tonalá, Jal.

2) *Escolar Juvenil*

Se encuentran en escuelas secundarias y preparatorias por lo que sus usuarios son estudiantes de la institución. Al igual que la anterior, funcionan de acuerdo al calendario escolar, sus usuarios suelen ser cautivos y las actividades de animación que se realizan tienen enfoques lúdico, de aprendizaje, informativo y formativo. En algunos casos, este tipo de Sala forma parte de una clase, regularmente relacionada con redacción y literatura. En su acervo suelen predominar cuentos, novelas, poesías y demás libros que tengan temáticas sociales que hacen referencia a su contexto y situación de vida. Un ejemplo de este tipo lo podemos encontrar en la Sala de Lectura de Teresa Gómez Pérez, ubicada en la Prepa de Jalisco y que atiende a jóvenes de 16 a 18 años.

3) *Adultos en Instituciones Educativas*

Regularmente, este tipo de Sala se conforma con padres de familia de una escuela que están interesados en la lectura, por lo que suele funcionar más bien como círculos de lectura con un ritmo lento y con sesiones irregulares. Su acervo no suele tener movilidad ni distinguirse por la diversidad, regularmente son pocos libros que se van comentando y circulando entre ellos. Como ejemplo de este tipo tenemos a la Sala de Lectura de Silvia Godina, ubicada en el Instituto Estatal para la Educación de los Adultos (IEEA) en Guadalajara, Jal.

4) Híbrida Escolar

Los usuarios que participan en este tipo de Sala suelen ser niños o adolescentes con sus padres, esto ha implicado que los coordinadores tengan que diversificar su acervo para que pueda cubrir las necesidades de lectura de sus usuarios. Su sesiones, a comparación de las otras escolares, suelen ser irregulares y sus actividades de animación suelen ser diversas y no estandarizadas. Un ejemplo de este tipo es Sala de Lectura de Hortensia García García, ubicada en la biblioteca del Colegio Amellali en Puerto Vallarta, Jal.

5) Juvenil en Espacios Culturales

Estas salas tienen su ubicación física en espacios culturales generalmente bibliotecas y casas de culturas municipales. Atienden jóvenes entre los 14 y 18 años que no necesariamente están en la misma escuela ya que su participación en la sala es voluntaria. Esta característica provoca que se dé una gran rotación en el grupo. Sus sesiones son regulares y suelen combinar las actividades de la sala con talleres de escritura. El acervo de este tipo de sala suele tener un mayor número de libros sobre poesía, novela y cuento. Como ejemplo de ello tenemos a la Sala de Lectura de Juan Carlos Chávez, ubicada en la Casa de la Cultura en Ocotlán, Jal.

5) Híbrida en Instituciones Culturales

Regularmente, este tipo de Salas se ubican en casas de la cultura municipales que suelen utilizar la sala y el acervo como un servicio público más de la institución. Sus usuarios suelen ser niños y adolescentes que se reúnen regularmente cada semana; no obstante, al ser una participación voluntaria, hay una gran rotación de los miembros del grupo. Suelen realizar actividades combinadas con talleres de escritura y con otras actividades culturales derivadas de las sesiones o como invitados en algún proyecto de alguna escuela o dirección de cultura del municipio. Un ejemplo lo tenemos a la Sala de Lectura de Guillermina Antillón Alcaraz, ubicada en la Casa de la Cultura en Tamazula de Gordiano, Jal.

6) Itinerante

Este tipo de sala es muy peculiar ya que no cuenta con un espacio físico permanente, lo cual determina una gran diversidad de formas de sala itinerante, algunos están en constante movimiento (por ejemplo en un cajuela de un carro o en la mochila del coordinador) y otros se instalan de manera semifija momentáneamente en alguna plaza pública o tianguis. En ese sentido, el acervo va todo el tiempo con el mediador. En cuanto a los usuarios se refieren, son muy diversos ya que suelen ser paseantes de los espacios públicos (ya sea recurrente u ocasional) por lo que no tienen sesiones permanentes y periódicas. El préstamo

de libros suele ser para lectura en el momento y en el lugar. Como ejemplo tenemos a la Sala de Lectura de José Ignacio Medina que, como puede estar en el Rancho de Milpillas, en la Plaza, en el Atrio o en la Casa de la Cultura de Atotonilco el Alto, Jal.

7) Doméstica Infantil

Estas Salas se instalan se ubican en un domicilio particular, en la mayoría de los casos en el hogar del coordinador de sala. Tienen sesiones permanentes y suelen realizar actividades de animación lúdicas. Su acervo suele conformarse por libros con ilustraciones y de los géneros de cuento y poesía. No obstante, varios de los coordinadores En algunos casos los padres de los usuarios la usan de guardería infantil. Los grupos son más o menos estables y suelen participar en actividades culturales del municipio como un complemento o extensión de las sesiones de las Salas. Un ejemplo lo podemos encontrar en la Sala de Lectura de Nidia Jiménez, ubicada en su domicilio particular en Tala, Jal.

8) Infantil Vulnerable

Este tipo de sala comparte algunas características con otras cuyos usuarios son niños, sin embargo cuenta con un elemento importante que determina en gran parte la dinámica. Este elemento es que los usuarios que asisten a la Sala son niños que se encuentran en alguna situación de vulnerabilidad. Generalmente se ubican en hospitales y hospicios. En ese sentido, los usuarios son un público cautivo y esto permite que existan sesiones regulares. Su acervo regularmente está compuesto por libros con ilustraciones y de los géneros de cuentos y poesía. Una cuestión fundamental de estas salas, es que la participación de los niños en las sesiones suele verse como una estrategia de rehabilitación por parte de los coordinadores de Sala y/o por los directores de las instituciones donde se ubican. Como ejemplo tenemos a la Sala de Lectura de Diana Hebe Aizenberg Dreispiel, ubicada en el Instituto Cultural Cabañas de Guadalajara, Jal.

9) Adultos en Instituciones de Servicios Sociales

Estas salas suelen ubicarse en dependencias gubernamentales y organismos no gubernamentales que no necesariamente tienen una función en el ámbito de la cultura (como lo podrían ser casas de la cultura o fundaciones culturales) Sin embargo se suelen ver como un servicio más de la dependencia u organización. No suelen tener sesiones calendarizadas, sino más bien se centran en préstamos del acervo, que generalmente está compuesto por libros de novelas y cuentos. Un ejemplo de ello es la Sala de Lectura de Daniel Montelongo, ubicada en las oficinas de una Asociación Civil en Cocula, Jal.

10) Vulnerable en Instituciones de Servicios Sociales

Este último tipo de sala es muy particular y específico, ya que se encuentran en centros de readaptación social. Esto permite, lógicamente, a que sus usuarios sea un público cautivo, lo que permite tener sesiones regulares y sobre todo préstamo de libros. Otra característica que tienen es que suelen combinarse con otro tipo de actividades alternas como lo son talleres y ejercicios de escritura. Su acervo tiene una alta circulación y su crecimiento suele ser autogestivo, sin embargo no suele tener una diversidad de géneros literarios, ya que los usuarios suelen preferir novelas policiacas, poesía y de “superación personal”. Como ejemplo tenemos a la Sala de Lectura de Ramón Gómez Lizardi, ubicada en el Centro de Readaptación Social de Ciudad Guzmán, Jal.

En términos generales, esas son las características de las Salas de Lectura que se encuentran en el estado de Jalisco, las cuales tienden a presentar una diversidad en sus formas y dinámicas, que a su vez están determinadas por su tipo de usuarios y el lugar donde se ubican.

Capítulo 3

Difusión del programa en Jalisco

Rosa Elena Ramírez Vicente

Este apartado pretende dar una visión general del proceso y formas de difusión del Programa Salas de Lectura en el Estado de Jalisco, así como las estrategias y recursos que utilizan los coordinadores de Sala para la promoción de la ésta. Como le lector lo podrá constatar, los resultados de la investigación de campo nos muestra una gran heterogeneidad de dichas formas y estrategias, esto se debe en gran parte del tipo de salas y su ubicación geográfica.

Estrategias de difusión

Los recursos que se utilizan para invitar a participar, dar a conocer las actividades y promover la lectura son variados y dependen de la creatividad, necesidades y recursos con que cuenta el coordinador de la Sala, además del entusiasmo y las características de la Sala misma.

En algunas Salas no se requiere de mayores recursos que un cartel o invitación personal de manera oral en donde se trabaja con públicos cautivos, por voluntad o circunstancias sociales, pero están ahí al alcance de los libros y es mínimo lo que se necesita para acercarlos a las actividades; por el contrario hay otros coordinadores donde la labor de convencimiento, de difusión, es más compleja, y requieren de tiempo, estrategias de animación y de alternativas para integrar su Salas en las actividades de la comunidad. A manera de aproximación y de acuerdo a lo que se encontró en la investigación de campo, presento una tipología de formas difusión que los coordinadores implementan para dar a conocer su Sala a un público potencial:

- a) Difusión por oralidad
 - Invitación personal: relaciones personales, en escuelas.
 - Visitas a centros de trabajo de los amigos, padres de familia de grupos escolares, o a escuelas cercanas a la sala de lectura
 - De voz en voz
 - Participación en eventos en la comunidad.
 - Con las actividades de animación a la lectura.
 - Actividades de lectura presentadas de forma novedosa.
 - El préstamo de libros.
 - Otras
- b) Difusión por impresos
 - Carteles
 - Volantes y trípticos
 - Cartas y mensajes de correo electrónico
 - Artículos promocionales

- Dibujos
- c) Difusión por medios electrónicos de comunicación masiva
 - Radio
 - Televisión
 - Prensa
 - Internet

A continuación se hará la descripción de cada una de estas formas de acuerdo a la información etnográfica documentada.

a) Difusión por oralidad

Esta es una de las formas más recurridas por los coordinadores de Sala y de acuerdo a sus apreciaciones, es la que más se ha utilizado y mejores resultados les ha dado hasta ahora. Un estrategia es la invitación personal, ya sea de forma directa cara a cara con los públicos potenciales o bien (en el caso de las salas ubicadas en escuelas) pasando a cada grupo dentro de la escuela. Según algunos coordinadores, este tipo de estrategia tiene un mayor impacto en los usuarios de las diversas salas de lectura, porque la invitación la hace directamente el coordinador.

Esta estrategia se comienza a implementar primeramente con las personas cercanas al coordinador de Sala, Guillermina Ramírez Montes de Cd. Guzmán lo comenta de la siguiente forma "...con mis amistades, poco a poco les decía yo; tengo libros, cuáles quieren; a la encargada, por ejemplo, de la caja popular, o a mis amigas, a los hijos de mis hijos, a los padres de familia con los que yo trato, donde yo laboro, a mis vecinos, a todo el que se me acerque yo le ofrezco libros".⁷

En el caso de las salas que se ubican en escuelas, los coordinadores de sala suelen ser maestros de la institución. Suelen ser responsable de impartir alguna materia o taller de lectura y pasan de grupo en grupo invitando a las actividades. Además, el trato directo es más enriquecedor y fortalece las relaciones humanas haciendo de la Sala de Lectura un espacio de encuentro más cercano e interactivo, que sirve para conocer las preferencias de lectura de los usuarios. Es Rosa María Cardona González, de la Sala ubicada en San Juan de Escobedo quien promueve así: "invitando a los compañeros maestros de la secundaria y los maestros invitando a sus alumnos. Se les dio a conocer un listado de los libros del acervo que entregó la Secretaria de Cultura y que podían leer"⁸.

Es precisamente en las escuelas donde mayor incidencia tienen las salas y son parte de la educación de los alumnos, como una oferta para cumplir compromisos, depende de la escuela, del promotor y las actividades que ofrece, la aceptación que la sala tiene. Mónica Martín González, de Acatic señala sobre esto:

"Pues tengo la facilidad por la escuela. Por ese medio, no la trabajamos con grupos fuera de la escuela y se maneja solamente en los períodos escolares principalmente,

⁷ Entrevista a Guillermina Ramírez Montes. 4 de septiembre de 2009.

⁸ Entrevista a Rosa María Cardona González. 28 de Agosto de 2009.

porque lo importante es fomentar el gusto a la lectura desde pequeños. Aprovechamos en la secundaria con el programa salas de lectura porque en primaria tienen el programa de lectura, actualmente la reforma educativa ya recomienda el taller de lectura en nivel secundaria, pero anteriormente no se fortalecía, entonces con esa inquietud, decidí que fuera dentro de los niveles de secundaria y preparatoria. En preparatoria se trabaja la sala de lectura en el taller de arte como lectura comentada, identificación de las partes del libro, identificación de géneros en la disciplina de literatura”.⁹

Por su parte, Teresa Gómez Pérez, de Guadalajara, lo comenta de la siguiente manera: “Nosotros hicimos difusión por todos los pasillos, yo fui a los salones, porque como yo trabajo aquí en la biblioteca, coordino la biblioteca, fui y les dije que se vinieran a leer que se llevaran libros a sus casas, que había libros muy interesantes. Antes venía gente hasta de fuera. Así fue como llegaron, los muchachos decían ¿Qué aquí hay una sala de lectura?”.¹⁰

La difusión en este tipo de salas, suele ser cíclica puesto que comienza con el ciclo escolar. Mariana Gómez de Puerto Vallarta lo hace la siguiente manera: “Mando un recado con los alumnos, se manda un recado al inicio del ciclo, se retoman siempre al inicio de ciclo, conforme se inicia el ciclo se van retomando los talleres, se va a volver a mandar la invitación y de las actividades que tengo con las mamás se les pide que hagan las invitaciones, que hagan el diseño, carteles, es como chamba que les pongo a ellas hacer la propia difusión de la sala”.¹¹

No obstante la diversidad de herramientas de difusión es notoria así como la creatividad e iniciativa de cada coordinador, porque depende de las posibilidades y recursos con que se cuente para llevar a cabo la promoción de la Sala; Ma. Luisa Hernández Barajas, de Tonalá, comenta: “Yo soy directora de la escuela nocturna y los mismo alumnos se dieron a la tarea de hacer la difusión. Ya mande hacer unos llaveros latonados con el nombre de la sala de lectura”.¹²

María Angélica Arceo Cervantes, de Guadalajara, promueve su Sala “a través de llevar directamente a parte del acervo a algunas de las escuelas donde trabajo”.¹³ Por su parte, Ricardo Saúl Cervera de Tonalá, hace difusión “Directamente hablando con las mamás de los niños”.¹⁴ Rosa Elena Vega Román de Tonalá, explica que ella hace la difusión “De varias maneras, una de persona a persona y que se corra la voz, he invitado a mis vecinos, sobre todo en época de vacaciones, los niños van y tienen una recreación muy agradable. También pongo cartelones en tiendas carnicerías, papelerías, y luego en el jardín de niños a mis alumno, y luego aunque se oye mal ‘obligando’ a los padres de familia a participar en lecturas de cuentos, y ellos mismos dan a conocer a su misma comunidad, también por Internet”.¹⁵ La participación de los usuarios es importante y como

⁹ Entrevista a Mónica Martín González. 3 de septiembre de 2009.

¹⁰ Entrevista a Teresa Gómez Pérez. 7 de septiembre de 2009.

¹¹ Entrevista a Mariana Gómez. 21 de septiembre de 2009.

¹² Entrevista a María Luisa Hernández Barajas. 5 de agosto de 2009.

¹³ Entrevista a María Angélica Arceo Cervantes. 7 de septiembre de 2009.

¹⁴ Entrevista a Ricardo Saúl Cervera. 10 de noviembre de 2009.

¹⁵ Entrevista a Rosa Elena Vega Román. 21 de noviembre de 2009.

señala Nora Patricia Salazar de Tomatlán: “*Los mismos muchachos de la prepa donde trabajo se encargaron de difundirla*”.¹⁶

No obstante, no todo lo que se planea y difunde se realiza, el programa es susceptible de modificaciones como sucede en la Sala de la Preparatoria de Tamazula, con Ma. Del Refugio Rodríguez Ibarra quien dice: “*Pasé a los salones y expliqué que había libros, actividades y prometí juegos que no siempre realizo*”¹⁷.

Otra de las estrategias que utilizan los coordinadores, es la realización de visitas a centros de trabajo de los amigos, padres de familia de grupos escolares o a escuelas cercanas a la Sala de Lectura. Se aprovecha el tiempo y con recursos personales como la labor de convencimiento que se lleva a cabo en este proceso se da a conocer la Sala, las actividades, horarios y se responde a cualquier duda que puedan tener en ese momento los posibles usuarios.

La conversación con familiares y amigos, permite concertar visitas posteriores para llevar a cabo el préstamo de libros o sólo hacer la difusión de la Sala, como comenta Diana E. Garcidueñas de Tonalá: “... platico con la gente que conozco, las visito en sus lugares de trabajo”.¹⁸ La selección de a quiénes invitar es parte de un proceso selectivo en el cual los objetivos y tipo de Sala influyen directamente, Blanca Angélica Vargas Galván, de Atotonilco comenta: “Invito y escojo a personas que creo que le gustan este tipo de cosas”.¹⁹

Hay coordinadores que como Rosaura Sadívar Gómez de Zapopan señalan que la difusión empieza “... con mis amigos, alumnos y los usuarios que asisten a la biblioteca en la cual también trabajo”.²⁰ Por su parte, Nydia Jiménez Guzmán de Tala, organizó el grupo de su sala *porque “conocía a personas (niños) que compartían el gusto conmigo, y de ahí arme el grupo*”. No siempre funcionó como se esperaba y Sandra Noemí Paz Rubio de Tlaquepaque comenta al respecto:

“...invité a amigos pero no tenía el tiempo para...para hacerlo aquí en mi casa porque estoy más tiempo en el trabajo que en mi casa, entonces me la lleve a mi trabajo. Con mis alumnos. Ahí anduve, sí con ellos. Pues les hablé de lo que era el proyecto de salas de lectura, en ese tiempo nos hicieron llegar folletos, nos regalaron unos posters y entonces empecé ahí a decirles que había una sala de lectura y que era muy padre. Empecé con los que ya eran lectores porque esos jalan a los demás...”.²¹

Como se comentó en los capítulos anteriores, cada Sala se caracteriza por la ubicación y el tipo de usuarios, por eso Aimé Ramírez García de Guadalajara señala que la promoción inicial de su sala: “... fue aquí donde vivo, que es un Coto, y lo que hice fue salir con mis dos sobrinos e invitar a los niños que estaban ahí jugando, porque juegan todas las tardes”.²² Como el fomento de la lectura es una actividad placentera se buscan los usuarios ideales, por eso Diana Hebe Aizenberg Dreispiel, de Guadalajara opina: “... a mí con quien más me gusta

¹⁶ Entrevista a Nora Patricia Salazar. 4 de agosto de 2009.

¹⁷ Entrevista a Ma. Del Refugio Ramírez Ibarra. 15 de octubre de 2009.

¹⁸ Entrevista a Diana E. Garcidueñas. 18 de de septiembre de 2009.

¹⁹ Entrevista a Blanca Angélica Vargas Galván. 31 de agosto de 2009.

²⁰ Entrevista a Rosaura Sadívar Gómez. 2 de septiembre de 2009.

²¹ Entrevista a Sandra Noemí Paz Rubio. 17 de septiembre de 2009.

²² Entrevista a Aimé Ramírez García. 25 de noviembre de 2009.

trabajar es con los niños, así que pensé en un hogar de niños y por eso me conecté con el Cabañas”.²³ La búsqueda de usuarios, de lectores es parte esencial en el inicio de actividades de las salas y Yolanda Córdoba, de Guadalajara comenta: “Pasé a invitar a las casas una semana antes, y estuve pasando a recordarles”.²⁴

Si se analiza y buscan opciones para la difusión puede resultar algo grato también, como Daniel Montelongo Aguayo, de Cocula, dio a conocer el acervo primero: “Lo que hemos hecho nosotros, es ponerlos a la vista, aquí los tienes enfrente, y ofrecer los libros. Y, has de cuenta, que les decimos. ¿Les gusta algún tomo de ahí? Esos libros se prestan”.²⁵ El lugar donde se ubica la Sala es importante y más si el coordinador tiene interés por acercar a la gente a los libros de la Sala, José Refugio Reyes Rivas, de Zapopan comenta: “... siempre he tenido libros en mi consultorio, entonces siempre que ha habido oportunidad de promover lo hago”.²⁶

Otra de las estrategias de la difusión de manera oral es la de “voz en voz”, es la manera en que los mismos usuarios de la sala comparten sus experiencias con otras personas e invitan a participar en ella. Recomiendan las actividades de la sala con sus amistades, a la familia, hay usuarios que asisten porque su abuela o madre comentaron algo, así como se reconoce la labor que hace el coordinador. María Katia Lira de la Sala de Lectura de Zapopan, al respecto comenta que es “...a través de los mismos usuarios que acuden a la sala, invitan a sus amigos a asistir a la misma”.²⁷

La familia también se involucra en las labores de promoción y la experiencia de Norma del Toro con su sala en La Tuzanía, Zapopan ejemplifica esta situación: “... tengo dos hijas que son con las que estuve trabajando y tengo aquí unas compañeras que traían a sus niñas, a la vez una de mis hijas traía a una amiga. Conforme ellas conocieron el material fueron invitando a sus amiguitos para que se fueran integrando, sus compañeros de la escuela o de aquí mismo del trabajo”.²⁸

Otra manera de difundir y promociona la Sala que utilizan los coordinadores es participando en eventos en la comunidad. Con la presencia de la sala en algunos actos públicos la gente se da cuenta de la existencia de actividades en la sala de lectura, incluso se apoya la diversidad cultural. En Tamazula de Gordiano, Guillermina Antillón Alcaraz tiene su Sala “... dentro de la Casa de la Cultura en las visitas que realizamos a niños y jóvenes y la gente que viene a algunas actividades le prestamos libros”.²⁹

De esta manera combina las actividades de lectura y promoción por su parte Juan Carlos Chávez, de Ocotlán, explica: “... primeramente cuando me entregaron el acervo hicimos un evento cultural, donde hubo lectura de textos y al

²³ Entrevista a Diana Hebe Aizenberg Dreispiel. 18 de diciembre de 2009.

²⁴ Entrevista a Yolanda Córdoba. 21 de diciembre de 2009.

²⁵ Entrevista a Daniel Montelongo Aguayo. 18 de septiembre de 2009.

²⁶ Entrevista a José Refugio Reyes Rivas. 8 de septiembre de 2009.

²⁷ Entrevista a María Katia Lira. 25 de agosto de 2009.

²⁸ Entrevista a Norma del Toro. 7 de septiembre de 2009.

²⁹ Entrevista a Guillermina Antillón Alcaraz. 15 de octubre de 2009.

mismo tiempo se dio a conocer el acervo que teníamos en la sala”.³⁰ Es Silvia Godina Pinedo de Guadalajara, quien da a conocer su Sala “... a través de eventos como reuniones sindicales, talleres ortográficos, de redacción, trabajos voluntarios; ahí exponíamos los libros y la gente se acercaba”.³¹

Una estrategia de difusión utilizada por algunos coordinadores, es a través de la utilización de actividad de animación a la lectura, ya que además de dar a conocer la sala y promover la lectura se integran en la vida cultural de la localidad, al respecto comenta José Luis Medellín de Ameca, “... se realizaron actividades, aparte de la lectura del acervo, actividades como lectura corporal, danza, canto, actuación”.³² En ese sentido, la realización de actividades de lectura presentadas de forma novedosa ayuda mucho en la difusión, así lo como comenta Nora Patricia Salazar de Tomatlán: “Les platico y organizo eventos novedosos, como café literario, presentaciones de libros, los he acercado a verdaderos escritores, círculos de lectura, platicame un libro, libros viajeros, todo eso ha servido para difundir la sala en la escuela y en la comunidad”.³³

A veces, hay algunas acciones sencillas que a simple vista no pudieran parecer que sirven para la difusión, como por ejemplo el préstamo de libros, tal es el caso de Ma. De Jesús Hernández de Tapalpa quien suele “Llevar libros a amigos de nivel medio superior y convenios con maestros / caja viajera”.³⁴

En otras maneras de hacer la difusión de la sala se encontraron los recursos siguientes: por medio de concursos, maratones de lectura. Al realizar gestiones administrativas, también se da a conocer la Sala de manera oral.

b) Difusión por impresos

En muchos casos, los coordinadores de Sala suelen utilizar los carteles oficiales del programa o bien, los elaborados manualmente por los propios coordinadores quienes los colocan estratégicamente en los departamentos, en la biblioteca pública, la biblioteca escolar, en centros de trabajo, escuelas, principalmente y en algunas Salas con públicos cautivos como en el Centro de Readaptación Social de Cd. Guzmán “a través de los carteles que nos hicieron llegar, [...] me han funcionado mejor los carteles ya que es un público cautivo”³⁵ dice Ramón Gómez Lizardi.

Por su parte Aurelia Esther Ramírez Alfaro, de Zapopan explica que difunde su Sala de la siguiente manera: “Con anuncios en cada torre del conjunto habitacional. En los carteles puse que unos amigos los visitarían, que podían bajar las mamás si querían, pero los invitados principales eran ellos, los niños. El 10 de marzo del 2006 inició la sala de lectura, cuando cumplimos tres años festejamos”.³⁶

³⁰ Entrevista a Juan Carlos Chávez. 4 de septiembre de 2009.

³¹ Entrevista a Silvia Godina Pinedo. 20 de septiembre de 2009.

³² Entrevista a José Luis Medellín Díaz. 18 de septiembre de 2009.

³³ Entrevista a Nora Patricia Salazar. 4 de agosto de 2009.

³⁴ Entrevista a Ma. De Jesús Hernández. 12 de septiembre de 2009.

³⁵ Entrevista a Ramón Gómez Lizardi. 4 de septiembre de 2009.

³⁶ Entrevista a Aurelia Esther Ramírez Alfaro. 30 de octubre de 2009.

También Gregorio Osorio Herrera de Tepatitlán de Morelos hace la difusión “por carteles y después ya más personal de ir a invitar a el que le gustara asistir”.³⁷ También Ma. Elena González Franco, de Tepatitlán de Morelos promueve su sala: “...por cartel, aquí fuera de la biblioteca, aquí en la parte de abajo, hay personas que se han llevado los carteles y los han pegado fuera de sus negocios”³⁸

Al recurso del cartel, se combinan otros, como Antonio Chiu Castillo, cuya sala se ubica en el Centro de Readaptación Social de Cd. Guzmán, hizo la difusión “por medio de cartel después, este... utilizando el préstamo como una especie de materia, ya que imparto clases dentro de la institución, y... invitando a que empezaran a leer”.³⁹ Ma. Teresa Figueroa Damián de Tonalá, por su parte, utiliza varios recursos y es que su sala se localiza en un restaurante y explica: “Con carteles y de boca en boca, y a toda la gente que viene a comer les digo que tengo una sala de lectura.” También, Héctor Manuel Perfecto Rodríguez, de Tonalá utiliza “algunos carteles, o de boca en boca”⁴⁰ Para promover las actividades de su sala.

Otros impresos que suelen utilizar los coordinadores, son los volantes y trípticos, con información específica sobre eventos y de la sala en sí, distribuidos en la localidad han sido parte de las estrategias utilizadas para la difusión de la sala y la promoción de las actividades como explica Marisela Castro González, de Guadalajara: “...hacíamos unos volantes con los datos (los viernes a las doce) y los distribuíamos. Les poníamos textos agradables como “Ven para que hagas amigos”. Se llegaron a hacer círculos de lectura muy padres pero entre la gente que ya leía”.⁴¹

Ma. del Carmen Román Quintanilla de Mezquitic, combinó recursos e hizo esta labor de difusión “Por medio de volantes, perifoneo y estación de radio local”.⁴² Magnolia de Anda Figueroa de Puerto Vallarta explica que para la difusión “Hicimos unos volantes, que no me quedé con ninguno pero el director me apoyó para que sacara copias, repartimos los volantes y los mismos muchachos que iban al taller son los que me ayudaron, pero pues se terminaron. También yo les decía que invitaran a otros y como por ejemplo los que tenían novio pues se lo llevaban, pues de persona a persona”.⁴³

Por su parte Juan Armando Hernández Romero de Guadalajara ha realizado su difusión “Con trípticos que he pegado en el edificio y a algunos compañeros que me son más cercanos se los envío por correo o los visito en su lugar. Y a quien le fui a pedir el permiso para la Sala me dijo que elaborara un escrito y lo pegábamos junto con la nómina, lamentablemente he hecho mucha desidia. La empresa me ha apoyado, me prestan la sala”.⁴⁴

³⁷ Entrevista a Gregorio Osorio Herrera. 31 de agosto de 2009.

³⁸ Entrevista a Ma. Elena González Franco. 22 de agosto de 2009.

³⁹ Entrevista a Antonio Chiu Castillo. 4 de septiembre de 2009.

⁴⁰ Entrevista a Héctor Manuel Perfecto Rodríguez. 7 de diciembre de 2009.

⁴¹ Entrevista a Marisela Castro González. 26 de octubre de 2009.

⁴² Entrevista a Ma. del Carmen Román Quintanilla. 30 de octubre de 2009.

⁴³ Entrevista a Magnolia de Anda Figueroa. 2º de septiembre de 2009.

⁴⁴ Entrevista a Juan Armando Hernández Romero. 21 de octubre de 2009.

Otro tipo de impreso utilizado, son las cartas o mensajes de correo electrónico enviados a las amistades principalmente. María Katia Lira de Guadalajara explica la manera en que da a conocer su sala: “Número uno, mandé cartas a todos los vecinos para ofrecerles el lugar, que no ha venido ninguno, me dice Marcela Orozco esposa de Enrique Flores: pon un letrero que diga se paga porque entren a leer y se lleven los libros. Porque ese es el problema muy grave que tenemos, las facilidades las dan, porque aquí están los libros, auspiciados por CONACULTA, llegaron los libros, mandas correos, tengo alrededor de unos mil correos que se mandan a la semana, para ofrecer pues que hay libros, que pueden venir, que se los pueden llevar, que los trámites no son nada difíciles y que pueden perfectamente dejar con su credencial de elector y disfrutarlos”.⁴⁵

Algunos coordinadores, suelen difundir su sala a través de artículos promocionales, como por ejemplo llaveros, además de ser útiles son parte de una campaña permanente de la Sala de Lectura, por lo general se utilizan en la difusión en conjunto con otras estrategias, al respecto Ma. Luisa Hernández, de Tonalá comentó: “Pongo carteles, invito de propia boca o incluso he mandado a hacer publicidad como llaveros”.⁴⁶

Otro tipo de impreso un tanto diferente, es utilizar los trabajos realizados por los mismos participantes en las actividades de animación. Otros más, Juan Ignacio Medina de Atotonilco el Alto él difunde la sala “A través de lonas publicitarias en tela y por invitación a los alumnos”⁴⁷

c) Difusión por medios electrónicos de comunicación masiva

No obstante que la utilización de recursos mediáticos tiene un costo que en ocasiones los coordinadores de Salas no están en condiciones de pagar debido a la carencia de una de un presupuesto asignado para ese rubro; los coordinadores han buscado y encontrado las formas para difundir su Sala a través de los medios de comunicación masiva de manera gratuita; cabe señalar que no todas las localidades donde se ubican las Salas cuentan con esta posibilidad.

Uno de los medios utilizados es la radio, a través de entrevista en programas, anuncios, boletines de prensa. Sólo algunos, han difundido su Sala a través de la televisión, a partir boletines de prensa y de promocionales de algunas actividades.

Otro medio utilizado es la prensa escrita a través de invitaciones a las actividades, boletines y notas informativas, regularmente de periódicos locales de las comunidades. Federico Flores Lara de Ocotlán comenta al respecto: “La promoví por medio de la prensa, por medio de los periódicos que existen aquí en Ocotlán. También me iba a las escuelas a platicar con los maestros de español sobre todo, en Secundarias y Prepas, les hacía una invitación para que fueran a la sala”.⁴⁸

⁴⁵ Entrevista a María Katia Lira. 25 de agosto de 2009.

⁴⁶ Entrevista a Ma. Luisa Hernández Barajas. 25 de agosto de 2009.

⁴⁷ Entrevista a Juan Ignacio Medina. 31 de agosto de 2009.

⁴⁸ Entrevista a Federico Flores Lara. 5 de septiembre de 2009.

Finalmente, otra de las estrategias de difusión es con el uso de las tecnologías de la información, sobre todo por medio de Internet. Los coordinadores suelen usar el correo electrónico para enviar carteles, notas, cartas, volantes, textos en blogs personales, cadenas en espacios de redes sociales, como menciona Enrique Vázquez de Guadalajara: “Mando boletines de prensa a periódicos, radio; dependiendo el tipo de actividad. También por cadenas al Facebook. Y en lo más cercano a la sala, platicamos con el grupo y maestras”⁴⁹

La difusión que se hace en cada sala es para atraer los usuarios, reales y potenciales, además de mantener en el grupo a los ya conquistados por las actividades y la lectura misma. Pero ¿se enteraron de la misma manera que los coordinadores de sala? ¿Fueron las mismas estrategias las utilizadas? Para determinar esta situación la información siguiente nos puede dar algunas perspectivas.

La recepción de la difusión del Programa en Jalisco

El programa de Salas de Lectura en Jalisco se ha dado a conocer por diferentes medios y con los recursos que están a su alcance, por ejemplo, uno de los carteles elaborados por la Secretaría de Cultura sirve de ejemplo para este efecto:

Salas de Lectura
Hay una sala de lectura esperándote muy cerca de donde vives

Todas son bienvenidas de manera absolutamente gratuita, de cualquier edad, profesión y escolaridad.

Las salas de lectura son espacios para convivir con los libros y gozar de las palabras. En ellas, puedes leer y disfrutar entre otras cosas de la magia de la poesía, los cuentos, las novelas, leyendas, artículos sobre ciencia, arte, historia, etc.

También, puedes pedir prestados libros para llevarlos a casa y compartirlos con tu familia.

Si estás interesado en asistir o coordinar una sala de lectura, y contribuir de manera voluntaria a la formación de lectores en tu comunidad, acércate a la Secretaría de Cultura de Jalisco, donde te darán mayores informes.

Programa Estatal Salas de Lectura
Secretaría de Cultura de Jalisco
Dirección General de Fomento y Difusión
Agora del ex convento del Carmen
Avenida Juárez 612, Colonia Centro, CP 44100
Guadalajara, Jalisco
Teléfonos (33) 3030 1380, 3030 1359
E-mail: lectores@jalisco.gob.mx
<http://cultura.jalisco.gob.mx>

Gobierno de Jalisco
SECRETARÍA DE CULTURA

CONACULTA
SECRETARÍA DE CULTURA
HACIA UN PAÍS DE LECTORES

Este programa es de carácter público. No es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan los contribuyentes. Está prohibido el uso de este programa con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de este programa deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente.

⁴⁹ Entrevista a Enrique Vázquez Lozano. 19 de octubre de 2009.

Además de tener presencia en prensa escrita a través de notas informativas, entrevistas a las autoridades locales y los comentarios de algunos coordinadores de salas.

Es la comunicación, sus recursos y mensajes, los que permiten consolidar la imagen de una institución, un programa o un producto. En este caso, es la imagen de las Salas de Lectura en Jalisco, el tema que nos interesa y se compone de elementos internos y externos, los que constituyen la plataforma de proyección de la imagen en una forma eficiente a la sociedad.

Como se ha demostrado, la comunicación es en gran medida unilateral en algunas circunstancias y dinámica en el resto de la población total de la muestra estudiada. Como es lógico suponer, el resultado de la retroalimentación no es lo ideal, pero sirve de margen para analizar las estructuras que permiten determinar la realidad comunicacional y el comportamiento interno, logrando así el planteamiento de una cierta imagen.

La comunicación que se efectúa en este programa es de carácter personal, directa cuando se lleva a cabo entre las autoridades, el Enlace y los coordinadores de las salas, que es fluida, constante, pero unilateral, porque no todos los promotores contestan a sus solicitudes, en este caso las de información sobre el funcionamiento de las salas. Es indirecta cuando utiliza algunas herramientas para asegurar que llegue el mensaje a su destino, ya sea teléfono, fax, correo electrónico, principalmente.

La respuesta, o ausencia de, a estos mensajes depende de la carga emocional del coordinador, de su grado de responsabilidad para con el programa y el grado de pertenencia al grupo que tiene.

La comunicación del programa en sí, es lo que permite hablar de una comunicación corporativa, en la cual el conjunto de mensajes que proyectan hacia el exterior, a la sociedad misma, con el fin de dar a conocer su misión y que debe ser dinámica, planificada y concreta, permite crear escenarios, como los que veremos a continuación en el grupo de actores del programa; pues la imagen se forma con el resultado de los estímulos que el receptor recibe del emisor, en este caso del propio programa, ya sea de manera directa o indirectamente y su interpretación o evaluación estará determinada por: la identidad del programa Salas de Lectura, la comunicación personal y la proyección que se tiene en los diversos medios.

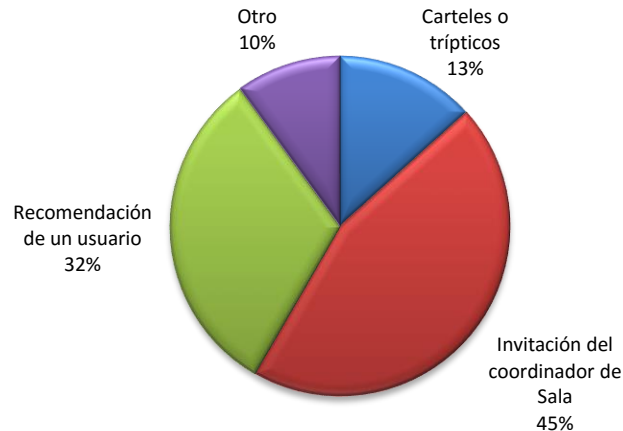
a) Usuarios

Generalmente Los usuarios se enteraron de la existencia de la sala de lectura principalmente por tres vías:

- Carteles o trípticos,
- Prensa escrita, radio, TV
- Invitación personal del coordinador de la sala, amigos o maestros, principalmente.

Como se muestra en la gráfica de abajo, los usuarios se enteraron del programa en su gran mayoría de manera oral, siendo la invitación del coordinador de sala el que más porcentaje tiene (45%).

Pregunta a usuarios ¿Cómo te enteraste de la Sala?



Los mensajes que elaboran los coordinadores de las Salas de Lectura, que promueven sus actividades y acervos, a través de algunos recursos, sí llegan a su destino, los receptores de estos mensajes se convierten en usuarios, reales y potenciales en algunos casos, cuando no acuden o dejan de participar por algunas situaciones personales o por la misma categorización de la Sala. En esta imagen se puede corroborar que los usuarios se enteraron de la existencia de la Sala y no llegaron por casualidad o coincidencia, todo recurso es válido y los responsables de llevar a cabo la difusión y promoción de las Salas están consientes de ello y de la posibilidad de ser más creativo cada vez.

Así pues la imagen que tienen los usuarios de este programa va de la mano con el logro de objetivos personales, el grado de satisfacción obtenido y las expectativas que le generan la Sala y sus correspondientes actividades.

En el trabajo de campo se observó que había usuarios de reciente ingreso y acudían a la Sala una vez al mes, pero tenían como objetivo asistir más de 8 veces en ese mismo periodo de tiempo, esto habla del sentido de pertenencia al grupo, de la adecuada manera en que el coordinador de la Sala realiza la difusión y efectúa una comunicación acorde y afectiva con los usuarios, ya sean alumnos, vecinos o amistades que acuden a la sala.

Los usuarios involucran en sus actividades cotidianas la participación en ellas, esto puede obedecer a que la identidad que se tiene del programa a través de mensajes estables y permanentes que se transmiten a nivel nacional, en este caso no de manera continua, pero si en los momentos precisos y en los espacios estratégicos que generan de manera dinámica una imagen recurrente de la lectura por placer y se va involucrando a los usuarios potenciales y los reales, como "clientes satisfechos" hacen labor de promoción y encauzan dicha imagen en una posibilidad atractiva y acercamiento, de crecimiento personal y goce gratuito.

b) Coordinadores de sala

Los coordinadores de salas se enteraron de la existencia del proyecto por el contacto con los medios, por la relación laboral, lazos familiares y de amistad con otras personas ya involucradas en la promoción de la lectura. Algunas de las personas de la muestra utilizada fueron contactadas por varios medios:

1. Secretaría de Cultura: Ha realizado acercamientos a diversas personas para dar a conocer el programa y varios de ellos han respondido a la invitación de formar una Sala de Lectura, he aquí algunas experiencias de los coordinadores:
 - “A través de la dirección de la secundaria que a su vez recibió la invitación de Secretaría de Cultura”.⁵⁰
 - “Por medio de Kenia (Fuentes, coordinadora estatal) de una convocatoria que me hizo llegar a la administración municipal”.⁵¹
 - “Por medio de invitación que nos había hecho, que nos había hecho Kenia; y además, por gente metida en el ambiente de las salas de lectura”.⁵²
 - “De inicio tomé un curso en la SOGEM hace como 4-5 años y quedaron que nos iban a dar una especie de nombramiento y que íbamos a tener acceso a libros para abrir una Sala de Lectura y nunca me dieron nada. Después fui al ex-convento y me comentaron del curso de formadores de Salas, quien me dio la perspectiva fue Kenia”.⁵³
 - “Asistiendo a la Secretaría de Cultura y preguntando que tipo de programas manejaban ahí, sobretodo lecturas para niños”.⁵⁴
2. Gobierno municipal: En algunos casos los directores y regidores de cultura han sido promotores de Salas de Lectura en sus municipios como se muestran en los siguientes testimonios:
 - “Por medio de la regidora de cultura, que en ese tiempo le invito a tomar el curso de preparación. Ya hizo los dos módulos”.⁵⁵
 - “Por medio de mi esposo que trabaja en el Ayuntamiento de Zapopan, el leyó una invitación y como nos gusta a todos leer, me pareció muy bien, me inscribió y yo me iba hasta Zapopan”.⁵⁶
 - “Fue providencial, porque siempre he sido promotora de lectura, iba con mucha frecuencia a la biblioteca, y ahí el Lic. Héctor Perfecto me invito a participar, y yo empecé a hacer promoción mucho antes de tener la sala de lectura, pero pasó como un año y nada hasta que yo le dije a don Héctor que yo ya tenía la gente que iba a asistir a la

⁵⁰ Entrevista a Rosa María Cardona González. 28 de agosto de 2009.

⁵¹ Entrevista a Guillermina Antillón Alcaraz. 15 de octubre de 2009.

⁵² Entrevista a Ramón Gómez Lizardi. 4 de septiembre de 2009.

⁵³ Entrevista a Juan Armando Hernández Romero. 21 de octubre de 2009.

⁵⁴ Entrevista a María Angélica Arceo Cervantes. 7 de septiembre de 2009.

⁵⁵ Entrevista a Ma. del Carmen Román Quintanilla. 30 de octubre de 2009.

⁵⁶ Entrevista a Yolanda Córdoba Topete. 21 de diciembre de 2009.

sala, ya ves don Héctor me dijo es que hubo algunos contratiempos, pero en cuando vuelva a haber cursos yo te aviso, y el siguiente generación me aviso y así fue como inicié”.⁵⁷

- “Cuando yo era regidor de cultura estuve en la Secretaria de Cultura y ahí se nos dio la información. A través de la Coordinación de Apoyo a Municipios. Y nos dijeron que de laguna manera había esa posibilidad de ofrecer los acervos para promover la lectura así, de manera domestica, por decirlo así. Y varios de los compañeros que estábamos ahí, yendo constantemente a las juntas de la secretaria, aceptamos. Accedimos a empezar en el programa”.⁵⁸
3. Red Estatal de Bibliotecas: En los casos de los bibliotecarios del estado, se suelen enterar a través de esta Red directamente a su espacio laboral, como se observa en los siguientes comentarios:
- “Por medio de la Red de Bibliotecas, llegó una invitación a esta biblioteca”.⁵⁹
 - “Por medio de la invitación del gobierno municipal del municipio y también por la encargada de bibliotecas, puesto que yo ya tenía un tiempo trabajando con un club de lectura”.⁶⁰
 - “... por unas compañeras de bibliotecas, a quienes invitaron a participar, que por cierto ya no tienen su sala”.⁶¹
 - “Nuestro jefe de la Red Estatal de Bibliotecas nos invitó, hizo una invitación personal a la encargada de bibliotecas y ella por asuntos también de trabajo no pudo ir, así que la sala me la encomendó a mí”.⁶²
4. Medios de Comunicación: En otros casos, los medios de comunicación juegan un papel importante en convocar a personas a sumarse al programa; algunos coordinadores de Sala lo comentan como se enteraron:
- “Con anuncios de ‘El mundo cabe en una sala’. Yo vi un cartel pegado en un teléfono público por la Avenida de Hidalgo aquí en Zapopan”.⁶³
 - “Hace muchos años en el periódico vi la promoción de un primer curso, en el que lo encontré a usted y a otros compañeros de salas de lectura. En cuanto vi el curso anunciado en el periódico me interesó y busqué la forma de inscribirme. Realmente aunque aparentemente estoy atento pues no tanto porque ya usted y otros compañeros habían comenzado”.⁶⁴
 - “Me enteré hace 2 años porque constantemente checaba la página de cultura para ver actividades culturales, me interesó y le envié un

⁵⁷ Entrevista a Ma. Teresa Figueroa Damián. 19 de noviembre de 2009.

⁵⁸ Entrevista a Daniel Montelongo Aguayo. 18 de septiembre de 2009.

⁵⁹ Entrevista a Blanca Angélica Vargas Galván. 31 de agosto de 2009.

⁶⁰ Entrevista a Agustina Loera Padilla. 3 de septiembre de 2009.

⁶¹ Entrevista a Rosaura Sadívar Gómez. 2 de septiembre de 2009.

⁶² Entrevista a Ma. Elena González Franco. 22 de agosto de 2009.

⁶³ Entrevista a Aurelia Esther Ramírez Alfaro. 30 de octubre de 2009.

⁶⁴ Entrevista a José Refugio Reyes Rivas. 8 de septiembre de 2009.

correo a Kenia, y fue hasta 2008 que hubo el curso para coordinadores”.⁶⁵

5. Invitación por parte de otros coordinadores. En otras ocasiones son los mismos coordinadores que invitan a amigos, familiares, compañeros de trabajo o alumnos a que participen en el programa, como lo manifiestan los siguientes testimonios:

- “Una amiga que está en Tonalá, en un lugar que se llama ‘Los Ariles’, que también tiene todo este gusto por la cultura y las artes, ella me mandó el correo para que yo me inscribiera y tomara el curso, ella es Teresa”.⁶⁶
- “Hace cuatro años y medio me fui a trabajar a Tala, ahí conocí a un maestro llamado Severiano. Él me empezó a platicar acerca de las salas, siempre me invitó a trabajar con él, pero por el tipo de trabajo que yo tenía no podía, entonces regresé aquí a Guadalajara hace año y medio, me acordé de Severiano, vi las necesidades de la biblioteca, entonces me contacté con él, para que nos contactara con CONACULTA para hacer el proyecto”.⁶⁷
- “Por Norma mi compañera. Severiano le mandó un correo para invitarla a participar en lo de las salas de lectura”.⁶⁸
- “Por la maestra Luz Idalia, ella aceptó primero y me interesó mucho de que en su casa tenía su sala de lectura con niños y yo fui allá a la casa para, para ver cómo funciona”.⁶⁹
- “Por medio de una amiga, ella tiene ya tiempo, no sé cuántos años, pero tiene ya varios años, de trabajar en Salas de Lectura. ... yo le comenté que tengo a mi cargo la materia de lectura en la escuela donde trabajo y ella me dijo que podría yo también incorporarme; entonces, pues me interesó y en cuanto hubo oportunidad me incorporé a las Salas de Lectura”.⁷⁰
- “Por medio de un compañero Federico Flores Lara, que fue el que ingresó primero a salas de lectura. A él se lo informaron a raíz del ayuntamiento”.⁷¹
- “Me invito Miguel Ángel de León. Nosotros éramos promotores de lectura de la U. de G. y me platico el proyecto me intereso mucho, me dijo: te van a capacitar te van a dar libros. Así fue como me integre a salas de lectura”.⁷²
- “A través de la sala de lectura del Dr. Severiano García, ubicada en la Preparatoria Regional de Tala, U de G”.⁷³

⁶⁵ Entrevista a Oliva de los Ángeles Ornelas Torres.

⁶⁶ Entrevista a María Katia Lira. 25 de agosto de 2009.

⁶⁷ Entrevista a Norma del Toro. 27 de septiembre de 2009.

⁶⁸ Entrevista a Teresa Gómez Pérez. 7 de septiembre de 2009.

⁶⁹ Entrevista a Guillermina Ramírez Montes. 4 de septiembre de 2009.

⁷⁰ Entrevista a Ma. Cándida Flores Montes. 5 de septiembre de 2009.

⁷¹ Entrevista a Juan Carlos Chávez. 4 de septiembre de 2009.

⁷² Entrevista a Rosa María Lozano Guerrero. 5 de septiembre de 2009.

⁷³ Entrevista a Nydia Jiménez Guzmán. 17 de noviembre de 2009.

- “Una compañera en la maestría de educación, en la Universidad de Guadalajara me platicó, ella ya tiene tiempo con una sala de lectura. Hubo una convocatoria para capacitación y entrega de salas en Santa Ana, hace aproximadamente cinco años; me invitó (la amiga), participé y tuve la suerte de que si nos asignaran la sala”.⁷⁴
 - “En SEMS, en una reunión de maestros de español, ahí me enteré, luego asistí a la primera capacitación, se aprobó el proyecto y adquirí el acervo, me asignaron un salón y aquí estoy”.⁷⁵
 - “Del programa, precisamente aquí en la preparatoria me dieron una...un oficio, recuerdo, un fax, algo que llego donde invitaban a la persona responsable del programa de promoción de la lectura aquí en la prepa pero no había nadie, entonces el director me invitó a mi, como siempre me ha interesado eso, pues empecé a participar, trabajando aquí con los grupos. En las idas a Guadalajara a los cursos de promotores de lectura empecé a relacionarme con algunos maestros entre esos el maestro Severiano de Tala, el creo ya no está trabajando, ya está retirado, pero fue él y con Kenia Fuentes, hice amistad con ellos y a través de ellos ya me conecté e iba regularmente a hacer, este, precisamente los cursos que nos daban en Guadalajara y empecé a participar año con año en la FIL también. A participar, entonces de esa manera es como me fui involucrando”.⁷⁶
 - “Me entere porque, básicamente, en esta preparatoria trabajaba otro maestro que se encargaba de esas actividades del fomento a la escritura y la lectura”.⁷⁷
6. En el espacio laboral. Hay algunos coordinadores que se enteraron del programa y sus características en su propios espacio laboral a través de diferentes formas como se puede observar en los siguientes comentarios:
- “Llegó una invitación allí al trabajo, se hizo una invitación general y... realmente pues... este... yo decidí tomar parte de este curso y me gustó de ahí empecé a formar parte de salas de lectura, desde el 2000”.⁷⁸
 - “Hace muchos años (como seis años), Angélica Ramos, es una trabajadora social, ella nos dijo que había un programa de lectura móvil o flotante”.⁷⁹
 - “Me enteré siendo reportero porque cubría algunas cosas de la Secretaría de Cultura. Tienen mi correo y ahí me llegó la información y se me hizo interesante. Me invitaban a eventos para que los cubriera”.⁸⁰

⁷⁴ Entrevista a Mónica Martín González. 3 de septiembre de 2009.

⁷⁵ Entrevista a Ma. Del Refugio Ramírez Ibarra. 15 de octubre de 2009.

⁷⁶ Entrevista a Azucena Camacho Aguilar. 18 de septiembre de 2009.

⁷⁷ Entrevista a José Luis Medellín Díaz. 18 de septiembre de 2009.

⁷⁸ Entrevista a Antonio Chiu Castillo. 4 de septiembre de 2009.

⁷⁹ Entrevista a Marisela Castro González. 26 de octubre de 2009.

⁸⁰ Entrevista a Enrique Vázquez Lozano. 19 de octubre de 2009.

- “Luis Alberto estaba encargado de bibliotecas, de la unidad de bibliotecas en el SEMS y entonces tuve que mandarle un archivo de la biblioteca que ni siquiera era mi asunto, este... y ya le pregunte. Oye y en cuanto a programas para formación para los bibliotecarios o algún curso que haya...Si, ¿por qué te interesa? Bueno a mi me interesa y además, mi hermana que es la bibliotecaria quizás también este interesada. Este y dice. ‘Ah, mira hay un asunto que me dijo la secretaria de cultura hay un programa que se llama Salas de Lectura’ y a lo mejor estarías interesada. Y ya me dijo, puedes llevarte un acervo o bien te puedes quedar con la pura capacitación pero de cualquier manera es interesante” y que mucha gente la universidad estaba involucrada y le dije, ‘Ah, no pues avísame, mándame la información y a partir de ahí, fue el gancho, la conexión. Él me mando, me dijo te voy a mandar 3 o 4 libros que sirva de compromiso para que vayas de verdad cuando sea el curso de formación. Y a partir de ahí ya el me contacto con Kenia, hable con ella para lo del hotel y que días iba a ser, permisos y demás. Él me mando un oficio para que yo pudiera justificar los días que falte. Muy amable, la verdad, se porto muy bien conmigo, porque si es medio complicado, de repente, administrativamente es un rollo, pero el fue el enlace, Luis Alberto”.⁸¹
- “Por mis actividades de desarrollo cultural y educativo, me invitó el municipio, el Dr, Héctor Perfecto, para el apoyo a la lectura”.⁸²
- “Por medio de un compañero de trabajo, vendo libros y él me comento que había asistido a un encuentro de promotores de lectura en la FIL, y me pareció muy interesante, así yo podía también promover la lectura y hacer algo por el nivel cultural del País, me mando con Kenia y fui a buscarla”.⁸³

En términos generales, el escenario que se planteó al cuando conocieron la convocatoria para ingresar al programa, resultó ser lo que esperaban los promotores de lectura, plenamente convencidos e identificados con la promoción de la lectura, lectores consumados y además con cierta inmersión en la sociedad. No obstante, para otros no resultó así, de acuerdo a su consideración a estas personas no se les informó adecuadamente, no se sintieron comprometidos con su labor de promoción o simplemente esperaban algo diferente, acorde a la imagen que se crearon por un comentario o una idea aislada; como se verá en los testimonios de los promotores:

- “Sí, como no, porque ya tenía yo conocimiento del apoyo y de la buena intención de cultura para las salas de lectura”.⁸⁴
- “Sí, de acuerdo con lo que nos compartieron en el taller, sí es realmente y ha sido muy útil para nosotros”.⁸⁵

⁸¹ Entrevista a Patricia de Jesús Casillas Padilla. 29 de agosto de 2009.

⁸² Entrevista a Ma. Luisa Hernández Barajas. 25 de agosto de 2009.

⁸³ Entrevista a Ricardo Saúl Cervera. 10 de noviembre de 2009.

⁸⁴ Entrevista a María Katia Lira. 25 de agosto de 2009.

- “No, no en el sentido en el que yo pensé que iba a ser un proyecto muy difícil de atraer para los participantes. En este caso yo quise participar con niños, yo dije, como le meto un libro si los libros que ellos conocen son los que les tienen que leer a fuerzas para las tareas. Pero con el acervo que me dieron de los cuentos que traen, están tan agradables, tan manejables para ellos que les encantan y se pican y quieren leer otro. No me imaginé que tuviera esa respuesta”.⁸⁶
- “Me encantó. A mí me gusta, de hecho yo tenía círculos de lectura aquí en la biblioteca, invitaba a los muchachos de manera voluntaria; quien quisiera venir, lo invitaba a conocer a Jorge Esquinca por ejemplo, o les presentaba a un escritor, nos poníamos a leer y ellos de su cuenta empezaron a llegar y a veces yo les comentaba la importancia de la lectura que consideraran leer. Le daban tanta importancia que hacían cápsulas informativas y las pegaban por todo el pasillo. Pero yo no tenía técnicas hasta que entre a salas de lectura, yo sólo lo hacía por gusto”.⁸⁷
- “No. Resultó más. Yo siempre quise pertenecer a un círculo de lectura pero es una responsabilidad enorme el estar de lleno en un sala de lectura con el compromiso, con los horarios. Por ejemplo, los niños de mi sala me tocan para que baje, yo a veces quisiera dormir más tarde pero los sábados, imposible”.⁸⁸
- “Pues... sí, y más. Creo que sí rebasó mis expectativas; porque yo, la verdad, iba pensando que a lo mejor me encontraba a personas muy serias, muy este... pues con un parámetro cultural muy alto, y sí fue así; pero también me sorprendí al ver la manera tan dinámica que tienen de trabajar las salas de lectura. Entonces, me parece, que sí es una invitación a la lectura y pues al ver a, a ti y a los otros capacitadores me, me dio el gusto y el interés por prepararme mucho más”.⁸⁹
- “Sí porque bueno antes yo ya era un promotor de lectura, el saber que existen otros compañeros que también promueven la lectura y saber que existe un programa oficial de promoción de la lectura no deja de ser satisfactorio”.⁹⁰
- “Sí y me pareció interesante el enfoque desde donde se tenía que abordar la lectura, que no era necesariamente del lenguaje escrito. Me gustó el concepto de poder mostrar a las personas que uno puede leer muchas cosas como imágenes. Mi experiencia había sido en talleres literarios y no me habían mostrado el lado lúdico, como poderle llegar a las personas; eso me parece muy acertado del curso”.⁹¹
- “Mejor, yo me imaginaba, mi impresión era que iba a ser un curso, así de, eh...ay, no sé, catalogación, este, aprendan cuantas obras tenemos,

⁸⁵ Entrevista a Mónica Martín González. 3 de septiembre de 2009.

⁸⁶ Entrevista a Norma del Toro. 27 de septiembre de 2009.

⁸⁷ Entrevista a Teresa Gómez Pérez. 7 de septiembre de 2009.

⁸⁸ Entrevista a Aurelia Esther Ramírez Alfaro. 30 de octubre de 2009. 30 de octubre de 2009.

⁸⁹ Entrevista a Ma. Cándida Flores Montes. 5 de septiembre de 2009.

⁹⁰ Entrevista a José Refugio Reyes Rivas. 8 de septiembre de 2009.

⁹¹ Entrevista a Enrique Vázquez Lozano. 19 de octubre de 2009.

conozcan, este, los libros que se están ahora girando, me lo imaginaba mas administrativo o comercial de repente. Pero yo llegue, por ejemplo y el asunto fue totalmente diferente el asunto fue totalmente de vamos a promover la lectura, yo, incluso fue uno de mis primeros comentarios, “estoy maravillada de ver tanta gente que coincide en esto de la promoción y que...parece como aislado porque parece isla, a mi me encanto. Y luego la diferencia de edades porque, por ejemplo ver a un señor como el arquitecto Navarro Sánchez que es con la gente con la que todavía mantengo comunicación de setenta y tantos años y que se metan en un proyecto y luego ver a una chiquilla que era más chiquita que yo, tenía no sé, este, veinte años o algo así. Hay gente que quiere trabajar, además de la gente que ya tenía otro tipo de programas, como... me acuerdo que estaba una chiquilla que trabajaba en el tutelar de menores y las ganas que tienen de llevarles algo para que salgan del asunto en el que están. Yo a mi, o sea, de la visión que tenía de lo administrativo a la visión de un asunto lúdico, un asunto de camaradería, de vamos a sentarnos, nosotros a disfrutar la lectura para luego podérsela llevar... A mí, creo que salí con una mejor impresión de la que ya llevaba”.⁹²

- “No, porque llego gente que no tenía nada que ver con la lectura ni sabía que era una sala de lectura, fuera del gremio magisterial y cultural, simplemente era gente de buena voluntad. que quería cooperar con el municipio para que hubiese quien leyera algo. entonces hubo quien dijo que iba a trabajar en la calle, otros con tendedores en las esquinas”.⁹³
- “No porque yo pensé que después del curso de la SOGEM y junto que con la Secretaría de Cultura, te daban un acervo y podías empezar con tu Sala, que había que presentar un proyecto que tuviera viabilidad, que pudiera presentarse a la comunidad, que cosechara ahí en un lugar concreto. Y yo esperaba una llamada y nada, yo llamé y me dicen que tenía que hacer otro curso de 27 horas”.⁹⁴
- “Bueno en algunos aspectos si, en otros pues desconocía el manejo o que contaban con un acervo, que había que asistir a unos cursos, o sea no lo conocía a fondo, pensaba que había un poquito más de estímulo, que debería de haber un poquito más de estímulo en lo económico”.⁹⁵
- “Cuando me invitaron a que participara en ese curso yo tenía la ilusión de asistir y aprender lo necesario para desarrollar esa actividad, pero me di cuenta que no era nada más ser promotor de la lectura en esa sala de lectura, sino que iba más allá el proyecto y eso me motivó a seguir adelante. De hecho, gracias al proyecto, he tenido una superación cultural o académica mucho mayor que si no estuviera participando dentro de él”.⁹⁶
- “Fíjate que al principio no sabía ni de lo se trataba, yo quería ser cuenta cuentos, pero una vez que me di cuenta lo que era unaS de lectura me

⁹² Entrevista a Patricia de Jesús Casillas Padilla. 18 de septiembre de 2009.

⁹³ Entrevista a Ma. Luisa Hernández Barajas. 25 de agosto de 2009. Barajas.

⁹⁴ Entrevista a Diana Hebe Aizenberg Dreispiel. 18 de diciembre de 2009.

⁹⁵ Entrevista a María Angélica Arceo Cervantes. 7 de septiembre de 2009.

⁹⁶ Entrevista a José Luis Medellín Díaz. 18 de septiembre de 2009.

lleno de entusiasmo, porque no nada más podía llegar a un grupo pequeño sino que iba a entrar a la comunidad en general, se me hizo más interesante”.⁹⁷

La sala de lectura es compañera, es incentivo, es superación, proyección, motivo de crecimiento, de encuentro con autores, con personas interesantes y afines, amistades, amigos de los libros y de los lectores, porque en la sala de lectura es el coordinador el primer y último lector.

c) Medios de comunicación

Algunos medios de comunicación se han encargado de criticar y de crear una imagen que no siempre es acorde a la realidad, pero de alguna manera impacta y revela situaciones del programa de Salas de Lectura.

Es la prensa escrita el medio más recurrente, además de ser un soporte del que se pueden conservar más fácilmente los contenidos, esto es en relación a otras formas de almacenamiento de la información. A nivel nacional veamos en retrospectiva cómo estaba la situación:

“Raúl Jaime Zorrilla informó que las Salas cumplen su objetivo de fomentar la cultura ya que reportan una asistencia de 70 mil usuarios activos permanentes. A esos visitantes deben sumarse otros 15 mil usuarios esporádicos que acuden en algún momento de las tres horas en promedio que abren a la semana. Reiteró que en 2000 operaban en México alrededor de mil 500 Salas de Lectura y hoy en día existen cerca de cinco mil 400, por lo que hay confianza que al término de la administración federal se contará con al menos seis mil”.⁹⁸

Unos meses antes, en Guadalajara el periódico *El Informador* hacía mención sobre la importancia de impulsar las Salas:

“Solo cuatro de diez tapatíos tiene la costumbre de leer un libro. Escenario de la lectura de periódicos y revistas no es mucho mejor. La principal razón que esgrimieron quienes aceptaron no leer, fue porque no tienen la costumbre (47.5%), el 35% aseguró que fue por falta de tiempo y uno de cada diez dijo que era por problemas con la vista. La encuesta telefónica elaborada por EL INFORMADOR y la Asociación de Editores de los Estados, descubrió que los pocos lectores de Guadalajara son bastante dedicados, porque el 63% de los consultados leyeron entre seis libros durante el 2004”.⁹⁹

Por su parte, Javier Ramírez, en el año 2005 presenta la siguiente nota relacionada con la aplicación del programa en Jalisco:

“Martín Almádez, Presidente del Consejo Estatal para la cultura y las Artes (CECA) es tajante: en la Secretaría de Cultura no hay programa ni política cultural como un ejemplo del desinterés gubernamental en la materia, recuerda que la Dirección de

⁹⁷ Entrevista a Rosa Elena Vega Román. 23 de noviembre de 2009.

⁹⁸ Redacción. “Seis mil salas de lectura en el 2006” en *Revista Milenio*. México, DF. 5 de julio de 2005.

⁹⁹ Redacción. “Crisis de lectura en Guadalajara” en *El Informador*. 30 de enero de 2005.

Literatura, Artes Visuales, música, Artes escénicas y Danza está afectada desde hace un año. Por otra parte y en su calidad de miembro de la comisión de planeación de la S.C. Martín Almádez ha detectado irregularidades en la asignación de apoyo de Fondo Especial de Fomento a la Lectura que maneja la Dirección de Fomento y Difusión a cargo de Patricia Urzúa. Explica que el fondo consta de poco más de 570 mil pesos, de los cuales una gran parte se destina a programas ya establecidos tanto de la propia S.C. como en convenio con Conaculta. El resto de los discursos se distribuye entre proyectos independientes que tienen como fin la promoción de la lectura”.¹⁰⁰

La prensa puede ser una ventana para acercarnos a análisis del impacto que ha tenido el programa y sobre todo de la proyección del mismo:

“Con la instalación promedio de tres salas de lectura diarias, para el próximo año habrá seis mil espacios de este tipo en todo el país, estimo el Director General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) Raúl Jaime Zorrilla. La instalación de las salas se logra a través del Programa Nacional de Salas de Lectura que desde su creación, en 1995 ha incrementado el número de espacios en lugares de fácil acceso para el público”.¹⁰¹

Dice el refrán que: *“cuando el río suena es porque agua lleva”* y las Salas de Lectura hicieron ruido y causaron movilidad en la sociedad al llevar a cabo su Primer Congreso Estatal: “Espacios de Reflexión, Oportunidades de Intercambio” en Zapotlán el Grande, Jalisco, del 25 al 27 de septiembre del 2008; donde además de autoridades estatales, coordinadores de sala, talleristas y escritores, principalmente, el intercambio sirvió para que la prensa diera a conocer algunos aspectos que se desconocían hasta ese momento:

“Ramos Martínez encabezó los trabajos del Primer Congreso Estatal de Salas de Lectura denominado ‘Espacios de Reflexión, Oportunidades de Intercambio’ que concluyó este sábado 27 de septiembre, como parte de las actividades culturales y sociales del 90 aniversario del natalicio del escritor Juan José Arreola, en la Casa Taller Literario con su nombre y su ciudad natal. ‘Los ciudadanos leemos menos de dos libros al año y eso ya es lamentable’ dijo Ma. Elena Ramos Martínez, directora de Fomento y Difusión de la Secretaría de Cultura del Gobierno de Jalisco. Aparte de la capacitación se dan encuentros, congresos, conferencias, la presencia de otras gentes de otros estados de la república que tienen ya experiencia para que compartan con Jalisco las experiencias exitosas para enriquecer las diferentes regiones que tienen salas de Lectura.”¹⁰²

Si fueron las declaraciones de la Lic. María Elena Ramos o el impacto que causó el Primer Congreso no se puede determinar, pero sí sirvieron para que la gente de los medios se interesara en el programa como lo demuestra la investigación que hizo el Departamento de Investigación del periódico Mural y dio a conocer en la siguiente nota cuyo contenido es sobre salas “fantasmas”:

¹⁰⁰ Ramírez, Javier. “Cultura a la deriva” en *Revista Proceso*. México, D.F. 15 de Mayo del 2005.

¹⁰¹ Notimex. “Seis mil salas de lectura en 2006” en *Periódico Público*. Guadalajara, Jalisco. 5 de julio de 2005.

¹⁰² Ríos, Juan José. “Preocupante la falta de lectura” en *Diario de Zapotlán*. Ciudad Guzmán, Jalisco. 26 de septiembre de 2008.

“De acuerdo con un ejercicio de MURAL de 214 Salas de Lectura registradas en el Portal de la SCJ, solo 46 están en actividad y algunas aparecen con doble registro. Además, incluye un mapa del estado de Jalisco con la simbología adecuada donde se encuentran salas de lectura y las que no funcionan”.¹⁰³

Como es de suponer, las autoridades responsables del programa en el estado, no sólo dieron a conocer detalles de la situación arriba mencionada, sino también ampliaron la información sobre la manera en que dicho programa funciona de manera altruista y sin mayor protocolo, en palabras de las coordinadoras estatales:

“Aceptamos que fue un error de nosotros, que no está actualizado, que lo tenemos en la práctica actualizado, pero que el Departamento que tiene la función de subirlo (Comunicación Social), no sabemos por qué no lo ha subido, se justifica Ma. Elena Ramos directora de Fomento y Difusión”.¹⁰⁴

Esto es al referirse a la actualización de los registros en el portal web de la Secretaría de Cultura y continúa:

“Quiero que quede muy claro que no estamos abriendo salas por abrir” recalca Ramos quién reconoce “que es difícil supervisar el trabajo de los voluntarios”. Y es que CONACULTA no supervisa el trabajo de las Salas, sólo pide el reporte estadístico de las nuevas Salas que el estado abre [...] Es muy difícil que lo hagamos personalmente (supervisar los centros de lectura), no tenemos el personal y como son voluntarios tampoco estamos para exigirles.” Kenia Fuentes Coordinadora de Enlaces Estatal de Salas de Lectura”.¹⁰⁵

Sin embargo, lo que el periódico que podría reconocer es que función de la coordinadora del programa en Jalisco es de contacto, es la responsable de solicitar información, dar a conocer sobre cursos de capacitación, festivales, exposiciones, eventos a nivel nacional o en otros estados de la República y que no todos los coordinadores de salas responden a sus comunicados y es por cuestión personal de cada coordinador de Sala, que como ella menciona es labor altruista y no puede obligar a que contesten a su llamado o petición.

Pero no todo quedó así, continuando con el tema que dio origen a las declaraciones anteriores:

“La SEJ (*sic*) subió ayer en INTERNET el nuevo directorio de Salas de Lectura que no se renovaba desde la Administración pasada. Pero ahora debe de recuperar cerca de 6 mil 300 libros de aquellas que dejaron de operar”.¹⁰⁶

¹⁰³ Departamento de investigación. “Dejan programa sin supervisión; Falla la SCJ manejo de centros de lectura” en *Periódico MURAL*. Guadalajara, Jalisco. 27 de septiembre de 2008.

¹⁰⁴ Lomelí, Jonathan. “Cultura: pide directora de Fomento y Difusión Apoyo ciudadano para buena operación” en *Periódico Mural*. Guadalajara, Jalisco. 28 de septiembre 2008.

¹⁰⁵ Lomelí *Op. cit.*

¹⁰⁶ Lomelí, Jonathan. “Suben directorio, buscan acervo” en *Periódico Mural*. Guadalajara, Jalisco. 1 de octubre de 2008.

La incongruencia entre la opinión de la Directora de Fomento y Difusión, quien reconoció que el registro era obsoleto e insistiendo en que existían 352 Salas de Lectura en Jalisco y el resultado de la investigación de Mural, quien asegura sólo 46 de ellas se encuentran en función, esto es de acuerdo a una encuesta telefónica realizada en las salas. Para bien o para mal, la imagen del programa en Jalisco estaba en entredicho, en la mira de gente bien intencionada que respalda los objetivos del programa y las propias autoridades a nivel nacional y. como es de suponerse, la respuesta no se dejó esperar y es publicada en el mismo espacio de Mural:

“Afirma Coordinadora Nacional que buscan mayor eficiencia en el programa. La instancia a cargo del Programa Nacional de Salas de Lectura del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) planea para el próximo año un censo que ayude a mejorar su funcionamiento [...] ‘Queremos poner mayor eficiencia y mayor atención al sistema de seguimiento de Salas de Lectura’ refirió Laura Athie director general adjunta de Publicaciones de CONACULTA que coordina el programa a nivel nacional”.¹⁰⁷

d) No usuarios

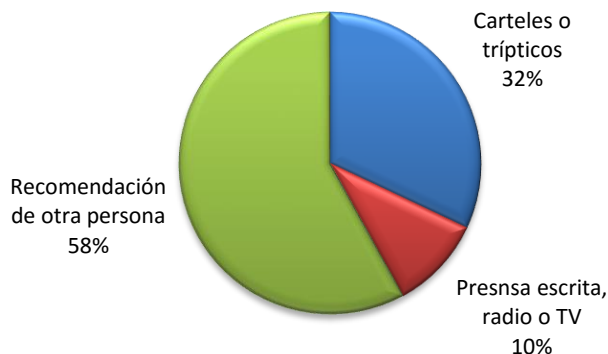
Uno de los grupos importantes en el programa de lectura son las personas que no son usuarios, es decir los lectores y participantes potenciales en las salas, que por diversas razones no son parte de este grupo. Las razones son diversas, no se han enterado, no les interesa, son apáticas a la lectura en grupo, falta de tiempo, entre otras que nos van a permitir conocer la imagen que tienen de este programa.

Se aplicó un cuestionario a la gente que no acude a las salas de lectura para conocer su percepción sobre el programa. Los resultados de la muestra fueron los siguientes: el 64% contestaron que no conocían o habían escuchado hablar sobre el programa de Salas de Lectura, mientras que el 33% restante declaró que ya lo conocía.

De este segundo grupo, al preguntarles por qué medio se habían enterado del programa 32% contestó lo hizo a través de Carteles o trípticos, el 10% declaró que fue en Prensa escrita, radio, TV. Sin embargo, y en concordancia con lo expuesto por los coordinadores de Sala, el 58% fue mencionado que había escuchado hablar del programa por Recomendación de otra persona.

¹⁰⁷ Lomelí, Jonathan. “Planean censo de salas de lectura” en *Periódico Mural*. Guadalajara, Jalisco. 02 de octubre del mismo 2008.

¿Por qué medio se enteró del programa Salas de Lectura?



Cuando se les preguntó sobre qué se imaginaban lo que era una Sala de Lectura las respuestas fueron muy variadas y en la mayoría de los casos muy lejos de la realidad, algunas de las respuestas más comunes fueron:

- No tengo ni idea.
- Una sala que tiene libros, con mucho silencio.
- Un lugar donde hay mucha gente que conversa sobre la lectura.
- Un lugar donde la gente acude para practicar la lectura.
- Un lugar donde se congrega la gente a leer.
- Un lugar cómodo donde hay libros para leer, juegos de mesa, donde se está a gusto.
- Un espacio donde hay textos disponibles para leer.
- Un espacio donde se comparten textos de diferentes temas.
- Leer libros, estar en silencio, escuchando y comprendiendo lo que lee, enseñar a leer y hacer trabajos
- Donde van los niños a hacer tarea.
- Creo que debe ser una especie de biblioteca, pero donde se trata de fomentar la lectura de manera libre y divertida.
- Un lugar tranquilo, con libros y motivante para leer.
- Como una biblioteca o un lugar donde se reúnen las personas a leer y así comprender juntos.
- Que hay muchos libros y computadoras, que es para estudiar, aprender y leer libros.
- Donde se enseña a leer.
- Una biblioteca.
- Un Club de lecturas o algo de lecturas donde las personas leen, comentan y conviven.

De la misma forma, se registró una gran variedad de respuestas cuando se les preguntó sobre qué tipo de actividades creían que se desarrollaban en las Salas de Lectura, no obstante podemos agruparlas en cinco tipos:

1. Lectura en grupo:
 - Lecturas de los libros.
 - Leer, comentar y convivir.
 - Leer, intercambio de libros, fomentar lecturas.
 - Pláticas de libros.
 - Convivir con otras personas, conocer más gente de la empresa y recomendación de libros.
 - Leer, comparten, lectura comentada, exposición de versos y libros.
 - Lectura de libros de interés para todo tipo de personas de diferentes niveles culturales.
 - Leer, debate sobre algunas lecturas, dinámicas, etc.
 - Lecturas, debates sobre libros, intercambio de libros e intercambio de información.
 - Les informan de los últimos libros que se han editado.
 - Lectura abierta.
 - Me imagino que leyendo párrafos de alguna lectura sobre varias personas hasta terminarla.
 - Se practica la lectura y escritura.
 - Leer, hacer trabajos en silencio.
2. Lectura y juego
 - Lecturas y juegos.
 - Juegos como crucigramas, sopas de letras; comentarios; mesas redondas.
 - Son muchas, podemos realizar un rompecabezas de lectura, análisis, visión, objetivos y porque no hasta elaborar un esquema.
3. Actividades educativas
 - Ver diferentes técnicas para realizar una lectura.
 - Alfabetización y no imagino más.
 - Me imagino que dicen los temas, como enseñarte a leer para comprender más rápido los libros.
 - Taller de comprensión. Taller de investigación.
 - Lecturas de cuentos, análisis de lecturas de diferentes obras.
 - Deducción, análisis e interpretación de obras literarias y de otras asignaturas.
 - Lecturas, trabajos, tareas, etc.
4. Recreación y actividades culturales
 - Cuentan cuentos.
 - Ver películas, leer, juegan a aprender.
 - Poesía, oratoria y esas cosas.

- Préstamos de libros, Cuentacuentos, representaciones.

5. Ni idea

- Pueden ser muchas, pero no sé cuáles.
- No sé cuáles ni me imagino.
- La verdad no sé y a mi edad no puedo imaginarme nada.
- No, yo no sé mucho de eso, nunca fui a la escuela.
- Desconozco.

La diversidad de comentarios permite varias interpretaciones, los jóvenes tiene una idea relacionada con la actividad de leer en grupo, las personas que ya no están en la escuela consideran que las actividades van encaminadas con el aprendizaje, la educación y el desarrollo de habilidades lectoras, por su parte, las personas adultas, no tenían una idea precisa al respecto.

No obstante, fue interesante la respuesta que dieron cuando se les preguntó si estarían interesados en participar en una Sala de Lectura, ya que el 77% mencionó que sí, mientras el 23% contestó de manera negativa. Al preguntarles la razón de su respuesta, los que dijeron que sí los motivos fueron básicamente de tres tipos:

- a) Para conocer las salas de lectura
- b) Les gusta leer y para tener mayor acceso a los libros
- c) Cambiar de hábitos, ampliar cultura y mejorar como persona

Quienes contestaron que no les gustaría pertenecer a una sala de lectura, es porque no les gusta leer, por falta de tiempo, principalmente, por el trabajo, o porque prefieren leer a solas o en familia, algunas de las respuestas fueron:

- No me gusta leer.
- Sí me gustaría pero no tengo tiempo.
- Porque me aburre.
- No sé bien que contenga
- Porque me gusta leer solo con mis amigas.
- Solamente en ocasiones gusto de leer en casa.
- No me ajusta el tiempo.
- Nunca me enseñé a leer.

Esta fue una muestra solamente de las respuestas, porque como mencioné anteriormente son repetitivas y cabe hacer una reflexión: las salas de lectura ubicadas en escuelas, de cualquier nivel, están funcionando y van más allá de la asistencia a las actividades, están propiciando un cambio de actitud y de hábitos en la práctica lectora, porque buscan sus espacios e influyen en sus amistades al compartir este gusto tan placentero, interesante y de aprendizaje.

Los escenarios creados en torno a la sala de lectura son parte de la estrategia de difusión, están creando una imagen de lectura por placer, donde la informalidad es parte de la misma técnica de trabajo, no hay un protocolo, manual

de operación de salas, tajante que impida las posibilidades de llevar la lectura a ciertos grupos de la sociedad, al contrario, si no se cuenta con los materiales adecuados, en las salas que funcionan, se buscan, se consiguen de alguna manera los materiales necesarios para llevar a cabo su misión.

Los coordinadores que se enteraron por parte instituciones relacionadas con la promoción de la lectura, tenían mayor conocimiento del programa; a quienes les llegó la información por instituciones educativas presentaron alguna situación de incongruencia entre la imagen que tenían y la que descubrieron al participar en los primeros talleres de capacitación, lo que para algunos fue novedoso, atractivo, para otros fue integrarlos en alguna de las actividades que ya estaban realizando a favor de la promoción de la lectura.

La imagen existe, es conseguir acervo del área de literatura, realizar actividades de lectura, culturales y de promoción y animación a la lectura en la comunidad, de manera gratuita, voluntaria y por el placer del goce y la posibilidad de compartir, de contagiar. El problema se presenta cuando no existe una verdadera vocación de promotor porque es cuando se pide una compensación económica para el coordinador. Como lo declaró la responsable del programa en el Estado, es un trabajo voluntario y no se les puede exigir, pero si tiene un compromiso y la satisfacción es evidente en la experiencias presentadas con anterioridad.

e) Autoridades gubernamentales

Por la cercanía que ha tenido la Coordinadora Operativa con el programa de Salas de Lectura, se nota una afinidad con el mismo, lo que permite sea una situación de entrega, responsabilidad y entusiasmo para que lleve a cabo su trabajo con calidad, respeto y disciplina.

En las entrevistas realizadas a los coordinadores de salas, se notó que la comunicación es directa, oportuna, con la intención de integrar el grupo y sea identificado en cualquier instancia. En el establecimiento de políticas de comunicación se han utilizado las herramientas que se tienen al alcance, lo que la tecnología permite llegue a casi todos, fax, correo electrónico, correo postal, teléfono. Es una situación corporativa, el trato por igual a todos los involucrados en el programa, el respeto y demás características que hablan de la calidad humana de las autoridades, de la actitud respetuosa al trabajo voluntario, de buena fe y de mejoramiento personal y social.

Lo lamentable es que sea unilateral, no todos los coordinadores de Sala tienen esa actitud para con el programa y no responden a los mensajes enviados por las autoridades, se quejan de la falta de tiempo, pero más bien es de compromiso y de respeto para con ellos mismos.

En los espacios reconocidos para la promoción de la lectura y los profesionales de la animación, existe una presencia ganada con la participación de coordinadores de salas, en algunos casos, lectores, en otros.

La imagen se forma en la mente de cada persona y el programa ya tiene una identidad propia, la solidez se percibe en el sentimiento de pertenencia de la Coordinadora Operativa y sus colaboradores, la que se tiene del programa al

exterior ya se vio en las opiniones, tanto de los coordinadores de salas como de usuarios y no usuarios que conocen el programa, sólo falta el reconocimiento de los medios de cada localidad donde está ubicada una sala para mejorar cada día, porque la lectura se está convirtiendo en una aliada de aventuras, trabajo intelectual y crecimiento personal.

Reconocer que la actitud y la presencia son indispensables en el mejoramiento de la imagen del programa, que se deben crear relaciones de coyuntura para las relaciones públicas y ampliar las redes sociales para cautivar y seducir a los lectores potenciales de cada sala, “porque el amor entra por los ojos” y la imagen permanece, para bien o para mal y en este caso, considero que es para bien porque las autoridades están convencidas del programa y eso se transmite.

Asignación y aplicación de recursos para la cobertura

El programa se lleva a cabo con los recursos solicitados y destinados a la realización de actividades contempladas en la planeación que hace la Coordinadora Operativa de las Salas de Lectura en Jalisco, Kenia Elizabeth Fuentes García.

La planeación se hace de acuerdo a las necesidades manifestadas por los coordinadores de salas, las que considera son importantes para el mejor desarrollo del programa en el Estado y las que sirvan de escenario para éste y ayuden a consolidar la imagen con la presencia en actividades en torno al libro, la lectura y la promoción.

¿De dónde vienen los recursos, en qué se utilizan? Para saber más de este tema, se le hizo una entrevista a la autoridad responsable y la distribución es de la manera siguiente:

- a) *Financieros*: En el estado de Jalisco, como en el resto de los estados, existe un Fondo Especial de Fomento a la Lectura, el cual está conformado con aportaciones económicas de la Dirección General de Publicaciones del CONACULTA, por parte del Gobierno Federal y la Secretaría de Cultura de Jalisco, Gobierno del estado, es 50% de cada uno. Ese dinero es depositado en un fideicomiso. Conforme se programen actividades se transfiere el recurso a una cuenta de cheques del estado para realizar los gastos necesarios. El dinero debe ser programado en actividades destinadas al Programa Salas de Lectura en Jalisco y a otras actividades orientadas a fomentar la lectura. Entre estas actividades se destacan la formación de coordinadores de sala de salas de Lectura, capacitación a coordinadores de sala de salas de lectura, adquisición de acervo, difusión, seguimiento a salas de lectura, ferias, encuentros, seminarios, Día nacional y mundial del libro, principalmente. Todas estas actividades quedan asentadas en una minuta la cual debe estar firmada por todas las partes involucradas con la finalidad de ejercer los recursos, en caso de no contar con ella, no se pueden utilizar los recursos económicos para ejercer el programa.

- b) *Humanos*: Actualmente, el programa depende de la Directora General de Vinculación Cultural de Jalisco, la Lic. María Elena Ramos y Kenia Fuentes se encarga de la Coordinación operativa de dicho programa, además de otros claro está. Son dos personas que le apoyan para en el cumplimiento de todos los programas que tiene a su cargo.
- c) *Materiales*: Cada una de las personas involucradas en la coordinación de este programa cuenta con computadora y teléfono, además de papelería y materiales necesarios para que el desarrollo de la comunicación y de la operación del programa sea fluido.
- d) *Infraestructura*: El edificio en donde está ubicada la oficina es el que alberga la Dirección General de Vinculación Cultural, el Ágora del Exconvento del Carmen, en la Ciudad de Guadalajara.

Cada estado tiene sus necesidades propias, un avance en el desarrollo del programa y es lo que permite se consoliden nuevos talleres, cursos, actividades y lo más importante, darle una adecuada capacitación al coordinador de la sala, dotarlo de herramientas metodológicas para que su labor sea grata, acorde a las necesidades de los usuarios, acervos adecuados al tipo de sala y, para evitar se utilicen los recursos económicos de manera adecuada, es el acta, la minuta y la respectiva comprobación de gastos, para evitar salas “fantasmas” y coordinadores “piratas”.

Segunda Parte

Evaluación de la implementación

Capítulo 4

Estrategias y herramientas de operación, control y seguimiento del programa

Jaime Rubén Hernández Antuñano

El que tiene más saliva come más pinole
Adagio popular

Criterios preliminares

En la administración pública, la saliva para realizar las actividades que, desde su punto de vista y con base en las necesidades sentidas y recogidas de diversos modos entre la ciudadanía y le permite capacidad de acción y de respuesta, lo cual le da posibilidad de obtener los resultados deseados, es el presupuesto.

Este es una *herramienta de gestión*, guía para el manejo de los programas a ejecutar y base para la decisión de los ejecutivos. Implica la previsión del aspecto financiero del programa, como parte fundamental del proyecto. Conjuga los factores clave del mismo: actividades, personal, infraestructura, comunicación y gastos, principalmente. Tiene como elementos estratégicos:

- a) *Equilibrio*, abarcando ingresos y egresos; el plan financiero, que considera los fondos necesarios para operar los programas respectivos.
- b) *Balance*, que permite advertir, de manera certera, las posibles desviaciones en el gasto o inversión que se hace en el ejercicio presupuestal.
- c) *Análisis de costos*, paso que pone en interacción las partes del proceso, para medir la rentabilidad del proyecto a través del servicio o actividad que se ofrece. Vale para precisar los indicadores que señalan los resultados.

Hay dos instrumentos esenciales para este análisis:

- a) Control de ingresos.
- b) Contabilidad.

El primero requiere procedimientos tales como aprobaciones, autorizaciones y registros, entre otros, que repercuten en la eficiencia. El segundo, es el registro de operaciones y gastos que, por su naturaleza, conviene que los maneje un especialista en ello para que sea de modo profesional.

La formulación del presupuesto aporta calidad al proyecto, a través de criterios de flexibilidad, procedencia de los recursos y el monto, de forma tal que sea accesible su operación y utilizable para la mejora del propio proyecto; incluye los bienes, dinero y personal que se aplican al propósito.

El caso del programa Salas de Lectura en Jalisco

Con los criterios anotados en líneas anteriores, podemos observar que los recursos se invierten de la manera siguiente:

Prioridad	Líneas programáticas	Distribución porcentual
A	1. Formación de coordinadores 2. Cursos de capacitación y actualización	Entre 35% y 38%, aunque el porcentaje puede extenderse hasta una cifra que no supere el 50% del total de los recursos.
B	4. Adquisición de acervos de otros fondos editoriales	Entre 13% y 17%, aunque el porcentaje puede extenderse hasta una cifra que no supere el 25% del total de los recursos.
B	3. Seguimiento de salas	Entre 16% y 21%, aunque el porcentaje puede extenderse hasta una cifra que no supere el 25% del total de los recursos.
C	6. Ferias del libro 7. Encuentros 8. Días conmemorativos	Desde un 18% hasta un tope máximo de 27%
C	5. Difusión	Desde un 4% hasta un tope máximo de 8%

A fin de clarificar y facilitar la formulación de acuerdos de programación, se decidió incorporar nuevos campos al formato existente, con la intención de llevar un seguimiento mucho más transparente y menos sujeto a revisiones; es decir, para todas las líneas programáticas, se especifican los conceptos pertinentes, susceptibles de ser reportados y comprobados:

SALAS DE LECTURA					
1. FORMACIÓN DE COORDINADORES (DE SALAS DE LECTURA)					
No. de actividad	Fecha	Actividad	Comentarios	Concepto	Costo estimado
				Honorarios para instructores	
				Honorarios para talleristas	
				Traslado	
				Hospedaje	
				Alimentación	
				Material didáctico y papelería	
SUBTOTAL					
2. CURSOS DE CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN (DE EQUIPOS ESTATALES)					

No. de actividad	Fecha	Actividad	Comentarios	Concepto	Costo estimado
				Honorarios para instructores	
				Honorarios para talleristas	
				Traslado	
				Hospedaje	
				Alimentación	
				Material didáctico y papelería	
SUBTOTAL					
3. SEGUIMIENTO DE SALAS (VISITAS, DOCUMENTACIÓN Y ENCUESTAS DE SERVICIO)					
No. de actividad	Fecha	Actividad	Comentarios	Concepto	Costo estimado
				Fotocopias y material impreso	
				Pasaje terrestre	
				Gasolina	
				Peaje	
				Alimentación	
				Servicios de mensajería	
SUBTOTAL					

La descripción de rubros define las cantidades a ejercitar, las cuales, en términos generales, están adecuadas en función de las acciones a realizar.

4. ADQUISICIÓN DE ACERVOS DE OTROS FONDOS EDITORIALES					
No. de actividad	Fecha	Actividad	Comentarios	Concepto	Costo estimado
				Compra de libros	
				Compra de publicaciones periódicas	
				Compra de material audiovisual	
				Servicios de mensajería	
SUBTOTAL					
5. DIFUSIÓN (CAMPAÑAS DE POSICIONAMIENTO Y OTRAS ACTIVIDADES SUPLEMENTARIAS)					
No. de	Fecha	Actividad	Comentarios	Concepto	Costo

actividad					estimado
				Honorarios	
				Gasolina	
				Peaje	
				Fotocopias y material impreso	
				Servicios de mensajería	
SUBTOTAL					
6. FERIAS DEL LIBRO					
No. de actividad	Fecha	Actividad	Comentarios	Concepto	Costo estimado
				Honorarios para conferencistas	
				Honorarios para talleristas	
				Traslado	
				Hospedaje	
				Alimentación	
				Fotocopias y material impreso	
				Servicios de mensajería	
SUBTOTAL					
7. ENCUENTROS (Y ASISTENCIA A FERIAS)					
No. de actividad	Fecha	Actividad	Comentarios	Concepto	Costo estimado
				Honorarios para conferencistas	
				Honorarios para talleristas	
				Traslado	
				Hospedaje	
				Alimentación	
				Fotocopias y material impreso	
				Servicios de mensajería	
SUBTOTAL					
8. DÍAS CONMEMORATIVOS					
No. de actividad	Fecha	Actividad	Comentarios	Concepto	Costo estimado
				Honorarios para conferencistas	

				Honorarios para talleristas	
				Traslado	
				Hospedaje	
				Alimentación	
SUBTOTAL					
TOTAL					

Observaciones sobre la operación del programa:

- Conviene buscar fondos alternos a los oficiales para tener más apoyos, en vista del constante recorte presupuestal que hacen los gobiernos. Es prudente acercarse al sector privado y establecer alianzas con base en concepto de *Responsabilidad Social o Inversión de Capital Social*.
- Es fundamental incrementar los recursos financieros para la capacitación y profesionalización de los coordinadores de sala o promotores de la lectura.
- Es ocasión favorable para profundizar en las acciones de solidaridad con carácter popular de donación, comodato, préstamo, renta, aportaciones sociales, contribuciones, mecenazgo, patronazgo o cualquier otra figura similar.
- Es una magnífica oportunidad, para los tres ámbitos de gobierno, de enaltecer la concurrencia de las relaciones intergubernamentales abiertas, flexibles y la aplicación de criterios federalistas y democráticos.
- Las *Organizaciones de la Sociedad Civil* están ante un caso inmejorable para colaborar en la definición, establecimiento y puesta en práctica de políticas públicas más sólidas en este ámbito.

Opinión acerca del programa:

- El programa es un vehículo excelente para promover y ejercitar un derecho cultural de los mexicanos.
- Este programa contribuye a enriquecer el ya de por sí dinámico impulso en este fundamental campo de trabajo en la vida regional. Es un paso importante para construir la correspondencia con el gobierno federal a través de *CONACULTA* y el gobierno local, por medio de la *Secretaría de Cultura* y ciudadanos interesados en el tema, uniendo *recursos, voluntades y esfuerzos*.
- Las reuniones que se realizan ya con los *Regidores y Directores de Cultura de los Municipios*, al inicio de la gestión municipal en el Estado, y luego periódicamente, resultan relevantes y pertinentes para difundir el programa e invitarlos a sumarse al esfuerzo que se hace para promover la lectura mediante los coordinadores de sala respectivos.
- Se necesitan *promotores de la lectura más informados, mejor preparados y con mayor compromiso* para asumir y resolver con la seriedad del caso, este cometido.
- La evaluación y, en su caso, la adecuación del programa *Salas de Lectura*, provocará la conducción de esta actividad en la región, de una manera más propositiva y entusiasta.

- Fomentará el trabajo con base en la *diversidad territorial y sociocultural*; con los diferentes *valores e idiosincrasia*.
- Hará más visible esta actividad y este grupo, por medio de trabajo colectivo.
- Auxiliar en la elaboración de políticas públicas y una agenda de gobierno en esta actividad.
- Convertir esta instancia en *coincidencia de fines con editores, libreros, bibliotecarios, promotores de lectura, cuentacuentos, narradores orales y Cronistas Municipales*, principalmente.
- Una presencia más activa en la sociedad, mediante la *investigación y propuestas legislativas locales, enseñando en las escuelas, ejerciendo acciones de solidaridad como Lectura en Voz Alta en hospitales, reclusorios y Estancias de Día para Adultos Mayores, entre otras*.
- Participar en el rescate y difusión de la tradición oral.
- Promover el establecimiento y uso de redes y la tecnología avanzada de comunicación.
- Asociación *plural, convergente y autónoma* de trabajo conjunto con otras organizaciones de la sociedad civil, para intercambio y revisión de experiencias.
- Participar en la formación de públicos definidos por la naturaleza del oficio
- Establecer el *debate sereno, ecuánime e informado* acerca de la promoción del libro y la lectura.
- Desarrollar las *competencias informáticas, informativas y comunicativas*, como un modo de colaborar en los proceso educativos y de convivencia social

Capítulo 5

Problemáticas de los Coordinadores de Salas de Lectura en Jalisco

Evelyn Michel Andraca

El problema recurrente en la mayoría de los casos por parte del Coordinador de Sala es “la falta de tiempo” para coordinar la Sala de Lectura, ellos argumentan que prefieren realizar actividades que sí sean remunerables, incluso lo han propuesto como sugerencia de motivación por parte de la coordinación, es por eso que no se reconocen a sí mismos como promotores de lectura y mucho menos se identifican con el programa, externan que desde que comenzaron con la Sala fue sugerido como actividad que se hiciera en los tiempos libres, justificando así su inconstancia, como consecuencia los usuarios esporádicos no crean ningún vínculo.

Cuando se trata de una Sala de Lectura instalada en un centro educativo y manejada por un profesor, en algunos casos el coordinador de Sala no ha sabido separar su trabajo como docente olvidándose del objetivo de una Sala, y obligando a los alumnos a asistir y que ésta forme parte de sus actividades escolares, en su defecto este inconveniente también ha sido por parte de las autoridades o demás personal del plantel que al no conocer el propósito del programa, cuestionan al coordinador de Sala su labor como docente, viéndose reflejado en la dificultad de conseguir espacios para la Sala o perder los ya obtenidos.

En el caso de las Bibliotecas que cuentan con Sala, ha sido un contratiempo que desde el inicio no se le dé un espacio aparte del acervo bibliotecario, se debería incluso manejar el préstamo de libros de manera diferente y no como lo establece la Biblioteca, el coordinador de Sala ve el programa como parte de su trabajo y no de un modo placentero, es por eso que cae fácilmente en la desmotivación. Dentro de este mismo contexto también se observa, que cuando el bibliotecario no cuenta con un perfil para esta profesión, difícilmente va a tener identidad con el programa, dejando su acervo bajo la responsabilidad de la institución para la que trabaja. Es por eso que se debe dar mayor interés en el reclutamiento.

Sabemos que aunque la Sala de Lectura puede ser instalada en un lugar donde ya existan otras actividades, si no hay una persona específica y realmente comprometida a coordinar la Sala, será confinado a un rincón en el olvido, como es el caso de los Centros Culturales que, ocasionalmente, desean obtener el acervo como un atractivo más que ofrecer a su público o incluso como un medio para obtener ciertos beneficios que otorga la coordinación del programa.

En el caso de ser alguna dependencia Municipal como Biblioteca , Casa de la Cultura o Delegación , al realizarse un cambio en la administración, ya sea que el coordinador de Sala se vea personalmente afectado con su cesantía o sus superiores, el acervo corre el riesgo de ser abandonado en el que fuera su lugar de trabajo o incluso aunque el coordinador de Sala se lleve los libros a su casa, por no tener identificación con el programa, no hará uso de su Sala en ninguna situación que no sea su proyecto inicial, es por eso que de ser posible sea realizada una visita al lugar donde se pretende designarla, la vigilancia y acercamiento inmediato en caso de presentarse la situación, implicaría en gran beneficio.

Los coordinadores de Sala en general externan que les gustaría tener vinculación con otras Salas, pero por desconocer las ubicaciones , no han tenido grandes acercamientos, mencionan que por el tipo de usuarios ciertos libros no se les “mueven” y teniendo contacto con otros coordinadores de sala podrían intercambiar acervos o compartir estrategias de animación, que es una de sus necesidades primordiales, conclusión de acuerdo a la solicitud de la mayoría al referirnos a las capacitaciones que les interesa recibir.

Ya que algunos coordinadores de sala solo comienzan bien al principio, se detectó que también necesitan cursos de difusión para así continuar vigentes y ser reconocidos como sala de lectura en la comunidad, es la anterior una dificultad reiterada, el que el medio que lo rodea no identifique sus funciones.

Otro contratiempo detectado, es el que los padres de los niños asistentes vean la Sala de Lectura como un medio para “entretener” a los niños, aprovechando ésta como guardería, es por eso que se recomienda involucrar a los padres en alguna actividad, al mismo tiempo establecer reglas desde el principio previendo esta situación. Es primordial recibir capacitación con el tema de estrategias para animar, dirigido a usuarios de diferentes edades, proponiendo no interesarse solamente por un tipo de público.

Poco es el interés de gestión para el incremento de su acervo, las quejas recurrentes de las pérdidas o el que sus usuarios se “aburran “ de los mismos libros se escucha constantemente, argumentan la falta de dinero, sin embargo la maestra Rosa Elena Vega de Tonalá, comenta que ella se ha acercado a algunas instituciones como editoriales, embajadas o incluso la FIL y ha recibido donaciones, pero la falta de credencial que la identifique como coordinador de Salas de Lectura, la obligo a abandonar esta iniciativa.

Otro de los pretextos para ser constantes con las actividades ha sido la falta de atención por parte de la coordinación, aunque mencionan que con frecuencia la coordinadora estatal les manda invitaciones por correo o le llama por teléfono, para ellos no es suficiente y prefieren tener de vez en cuando la visita de alguien que se muestre interesado por sus necesidades.

El envío puntual de informes, también ha sido un dilema, las explicaciones en algunos casos fueron las dificultades para el manejo de medios electrónicos, formatos complicados, falta de tiempo o flojera, proponen alguna guía más sencilla, o incluso nuevamente la presencia de algún representante de la coordinación.

Capítulo 6

Desempeño de los coordinadores de Sala

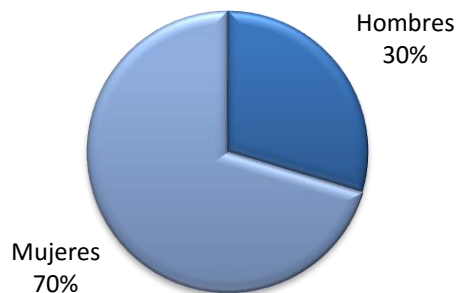
Yademira Elizabeth López Barragán

El programa “Salas de Lectura” convoca a personas de la sociedad civil interesadas en formar comunidades de lectores de manera voluntaria y gratuita. Sin importar la escolaridad o la profesión, los aspirantes reciben capacitación para actuar como mediadores de lectura entre los futuros usuarios de su sala. Como los coordinadores deciden el espacio, la modalidad y la población objetivo para su sala, resultan proyectos heterogéneos, que en muchos casos requieren de una formación específica para su viabilidad. Sabemos que el éxito de Salas de Lectura depende en gran medida del desempeño de los coordinadores de sala, de ahí la importancia de conocer tanto las fortalezas como las necesidades de los actuales coordinadores.

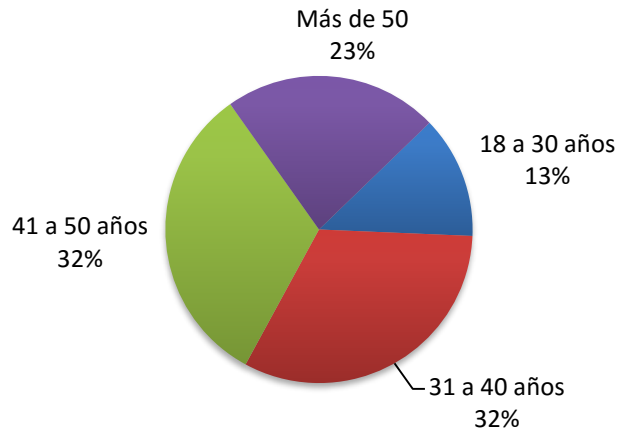
Perfiles actuales de los coordinadores de Sala

De acuerdo al trabajo de campo realizado, se puede observar que la mayoría de las Salas de Lectura de Jalisco son coordinadas por mujeres ya que son el 70% a comparación de un 30% que son coordinadas por hombres.

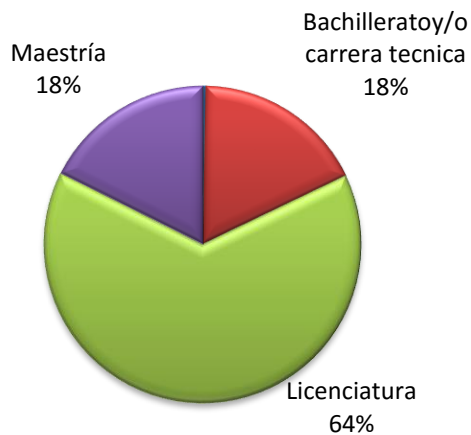
Sexo de los coordinadores de Sala de Lectura en Jalisco



En lo referente a la edad se puede observar en el gráfico que se muestra abajo una predominación de coordinadores entre los 41 y 50 años de edad.

Distribución por grupos de edad de los coordinadores de Sala

En cuanto al nivel académico se refiere, el 62.85% de los coordinadores entrevistados cuenta con licenciatura y el 17.14 % con maestría. Tan sólo un 17% tiene una carrera técnica o completó su bachillerato.

Último grado de estudios de los coordinadores de Sala en Jalisco

a) Interés y persistencia

En la opinión de algunos coordinadores, asistir a los encuentros, congresos y capacitaciones mantiene la motivación para continuar en el programa: “Me ha parecido interesante, por los encuentros de capacitación, el intercambio de vivencias, la promoción de las sala de lectura”.¹⁰⁸ Generalmente suelen participar en los cursos y eventos los coordinadores que sienten pertenencia a Salas de Lectura y se identifican como un grupo.

Una constante en las respuestas es la escasa comunicación con la coordinación. La mayor parte de los entrevistados asumen que reciben correos y llamadas pero pocas veces responden: “Casi nunca por falta de tiempo. Siempre esperamos que sea la coordinadora la que se comunique con nosotros para otorgarnos información”.¹⁰⁹

En cuanto al envío de informes, a la mayoría le parece agobiante y comentan que es por la insistencia de la coordinación que realizan esta actividad.

b) Dedicación

Los coordinadores de Salas que cuentan con un espacio y tienen usuarios constantes, son los que, regularmente dedican un tiempo fijo a la realización de actividades y pueden dar seguimiento a un programa de trabajo. En cambio, muchos de los responsables de salas de lectura instaladas en instituciones, se ven rebasados por el trabajo y cancelan las sesiones. En esta situación se encuentra Marisela Castro, cuya sala está ubicada en la Secretaría de Salud Región Sanitaria XIII, quien debido a la contingencia sanitaria de la influenza y el dengue, dejó de convocar a los compañeros.

La motivación y la vocación de voluntariado son aspectos que fortalecen los proyectos. Un ejemplo es el caso de Oliva, quien ha creado redes para aprovechar la Sala de Lectura y trabajarla en distintas comunidades:

“[...] Sí, en “Heidi y Pedro” surgió un proyecto que era trabajar en asentamientos irregulares con familias expulsoras de niños a calle, y parte de la propuesta era trabajar talleres infantiles y yo incluí la Sala de Lectura. Una caja de libros la dejé en “Heidi y Pedro”, en donde un compañero que es educador la sigue trabajando 4 veces a la semana, media hora de lectura en la noche, que es el horario en donde encuentra a todos los chicos y la otra parte era la que me la llevaba a la calle a los talleres infantiles. Y a partir de Enero ya inicio formalmente en la comunidad indígena San Juan de Ocotán, que está en Zapopan, una vez a la semana”.¹¹⁰

Las causas que refieren los coordinadores de sala como impedimentos para dedicar más tiempo a sus salas de lectura son las siguientes: falta de tiempo, poca respuesta de la sociedad y problemas personales. No obstante, el

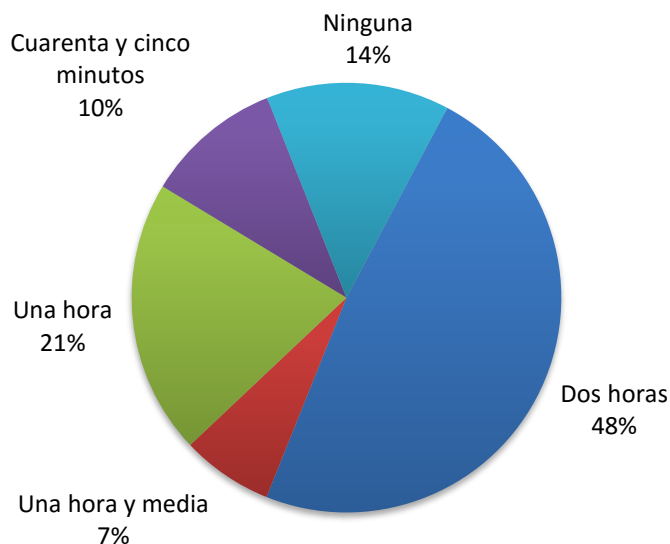
¹⁰⁸ Entrevista a José Refugio Reyes R. 8 de septiembre 2009.

¹⁰⁹ Entrevista a Rosa María Cardona. , 28 de agosto 2009.

¹¹⁰ Entrevista a Oliva de los Ángeles Ornelas Torres. 27 de octubre 2009.

48% de los encuestados afirmaron dedicarle al menos dos horas a la semana, mientras que el 21% sólo una hora.

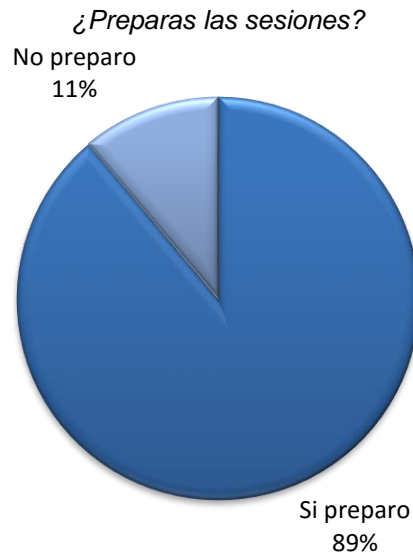
Dedicación en horas a la semana al programa



Al preguntarles sobre si preparan previamente sus sesiones, sorprende saber que la gran mayoría si lo hace con anticipación (el 89%), aquí presento algunas de las acciones que realizan para prepara la sesión:

- Nos poníamos de acuerdo con todos sobre lo que íbamos a leer. Entre todos y compartíamos un texto, el fragmento que elegían.
- Leer algo sobre el tema que selecciono previamente.
- Charla, dispongo una exposición de obras y las llevo a la escuela preparatoria con maestro de literatura.
- Checo el material que lleva cada quien o si estamos trabajando el mismo para así ver qué actividad o juego vamos a meter.
- Tenemos como base la propuesta de la SEP respecto al Programa Nacional de Lectura.
- Tengo un programa en cuanto a las actividades que se pueden hacer en el tiempo, celebraciones, etc.
- Sólo leo la siguiente lectura y atendemos las sugerencias de los compañeros.
- Utilizo parte de mi tiempo en casa, con actividades que he aprendido en los cursos, con consejos de amigas y de mis propios conocimientos como psicóloga.
- Aplicaba con las personas lo que he aprendido en las capacitaciones.
- A veces, No siempre, en ocasiones las personas asistentes van realizando la sesión de acuerdo a sus gustos y necesidades

- Tengo siempre varias opciones porque son de acuerdo a las necesidades y gustos de los usuarios o alumnos, no quiero que la sesión sea algo obligado, quiero que se sientan cómodos y por eso también son ellos los que proponen las actividades
- Preparo los cuentos, o en la sesión anterior les pregunto a los niños que les gustaría hacer para la próxima.
- Durante la semana busco textos o temas que podrían gustarle a la gente, para así comenzar.
- Veo lo que les gustaría leer, les pregunto qué les gustaría hacer en la anterior sesión.
- Las mismas personas cuando asisten ellos te dicen que quieren, tú tienes una planeación y resulta que lo que planeaste nada se da entonces tú tienes que irte por el interés de las personas.
- Utilizo una especie de manual de ejercicios diferentes que yo mismo elaboré.
- Preparando la intervención con exposición.
- Escojo el material del acervo para trasladarlo.
- Llevo registro del material leído y de las actividades realizadas.



Los resultados del estudio muestran que en general, son los coordinadores de Salas de suelen programar reuniones con juegos y actividades (sobre todo las infantiles), el resto opta por el consenso para realizar alguna lectura (sin propuestas previas) o fungen como prestadores de libros. Los coordinadores que preparan sus sesiones se apoyan en manuales, libros y en las actividades sugeridas en las capacitaciones del Programa Salas de Lectura.

¿Qué tipo de actividades realizas en las sesiones?



Necesidades de formación

Algunos coordinadores reconocen la obtención de nuevas competencias y los cambios en beneficio de su persona gracias al programa:

“[...] Yo como persona he crecido bastante, no soy la misma persona de hace cuatro o cinco años cuando iniciaba. Ahora me siento como un tiburón en el mar, antes me sentía como un charalito en el mar. Ahora no, como ya he adquirido más conocimientos, más elementos, más saber y me motiva más la lectura, eso ha hecho grandes cambios en mi persona para bien de la sociedad”.¹¹¹

Otro punto a resaltar es que muchos de los coordinadores entrevistados son profesores y sus Salas de Lectura se encuentran en los espacios escolares en los que laboran. Hay coordinadores que utilizan el acervo para la clase de español, un ejemplo es el caso de Monica Martín¹¹² cuyos alumnos de secundaria y preparatoria desconocen la existencia del Programa Salas de Lectura y realizan actividades basadas en el Programa Nacional de Lectura de la Secretaría de Educación Pública.

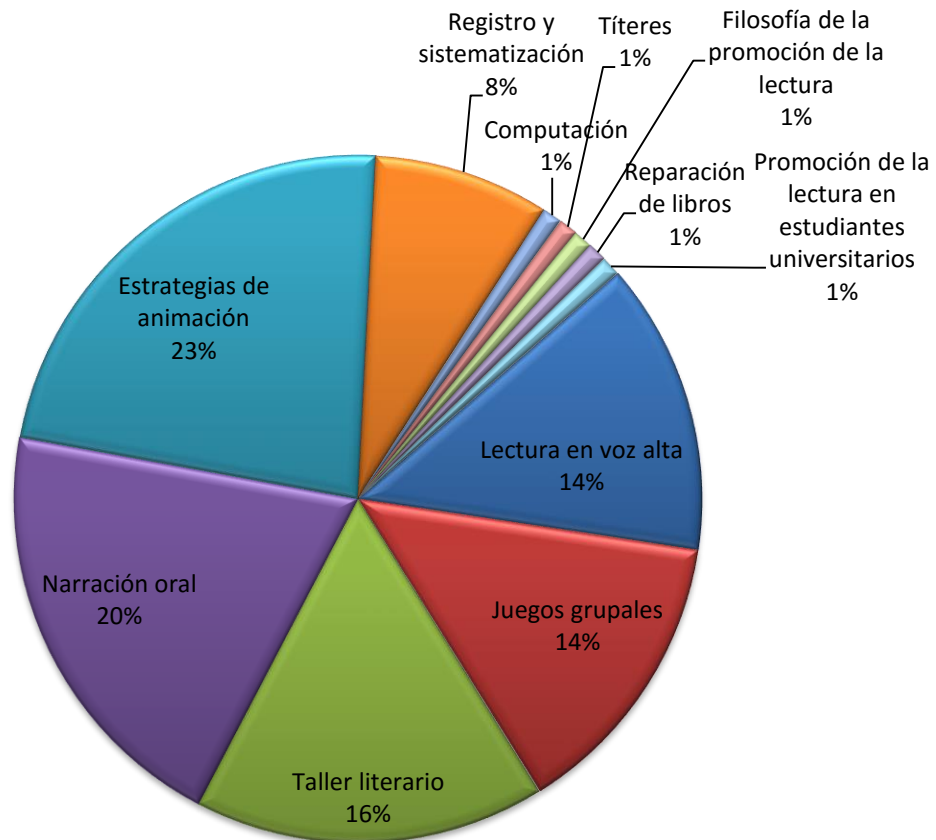
¹¹¹ Entrevista a José Luis Medellín Díaz. 18 de septiembre de 2009.

¹¹² Ídem.

Es importante mencionar que para formar comunidades lectoras es fundamental el conocimiento de los usuarios y esto implica la persistente observación de sus intereses, aspecto mencionado solamente por uno de los coordinadores entrevistados.

No obstante la totalidad de los coordinadores manifiestan interés en adquirir herramientas teórico- prácticas para su mejor desempeño. Los cursos- talleres que encabezan sus necesidades son: estrategias de animación, narración oral, taller literario y juegos grupales.

Demanda de formación de acuerdo a los coordinadores de Sala de Jalisco



Los coordinadores que solicitan capacitación especializada, como “Filosofía de la promoción de la lectura” o “Promoción de la lectura en estudiantes universitarios” son aquellos con mayor experiencia y con el afán en incidir de manera más significativa en sus usuarios, como declara José Luis Medellín¹¹³ “Profundizar para tener más elementos críticos, constructivos que produzcan más cambios en la gente que participa en las salas de lectura”.¹¹⁴

¹¹³ Sala de lectura ubicada en la Preparatoria Regional de Ameca Jalisco.

¹¹⁴ Entrevista a José Luis Medellín Díaz. 18 de septiembre de 2009.

Por otra parte algunos coordinadores exteriorizan que su compromiso aumentaría si adquieren mayores conocimientos y competencias comunicativas para promover la lectura entre sus usuarios:

“Bueno, motivada si estoy. Pero quisiera más capacitación, como decía. Yo vi en los promotores de lectura que nos dieron el primer curso, y me parece que tienen un bagaje importante. Que tienen mucha facilidad para trabajar estos temas. Entonces, yo quisiera como tener más herramientas para, como dice un curso, leer para emocionar, narrar para emocionar. Entonces, yo sí solicitaría mayor capacitación y que a lo mejor sí esté más bien de mi parte, como tener más compromiso”.¹¹⁵

Perfil idóneo del coordinador de Sala de Lectura

Con el fin de conocer la opinión de los expertos en relación con el perfil idóneo del promotor de lectura, se llevó a cabo un grupo de discusión¹¹⁶. Las conclusiones a las que se llegaron en lo que se refiere a la formación del buen promotor son las siguientes:

- El promotor de lectura tiene que adquirir herramientas que lo ayuden a diferenciar públicos, intereses, tipos de textos y ser capaz de diseñar programas.
- El promotor tiene que estar en permanente formación y al tanto de los nuevos estudios sobre la temática de la lectura.

Así, definieron las siguientes competencias que debería tener el coordinador de Sala de Lectura:

- Ser lector asiduo, aunque no es indispensable que sea un “gran lector”.
- Ser tolerante ante las lecturas de los otros.
- Ser un buen escucha.
- Ser un buen comunicador, tener recursos lingüísticos.
- Ser un líder.
- Ser capaz de diferenciar públicos, intereses y textos.
- Ser capaz de diseñar proyectos y programas.
- Ser intuitivo respecto a los intereses de los otros.
- Ser abierto, estar en permanente búsqueda.
- Ser promotor de una relación positiva entre el lector y el texto.
- Tener una actitud de empatía, saber ponerse en los zapatos del otro y entenderlo.
- Tener una actitud de entrega y generosidad.

¹¹⁵ Entrevista a Cándida Flores Montes. 5 de septiembre 2009.

¹¹⁶ Grupo de discusión realizado el 3 de febrero 2010 con la participación de Luz Odelinda Orozco, Kenia Fuentes, Miguel Ángel de León, Pablo Ontiveros. Para mayor información de la técnica consultar anexos.

Así mismo, en el *Estudio de casos sobre experiencias para la formación de lectores*¹¹⁷ se nombran un conjunto de rasgos que identifican un buen mediador :

- Ser un iniciador, es decir, alguien sensible a las trayectorias personales de lectura, a las necesidades del momento, capaz de ofrecer el “alimento” necesario para cada ocasión y de contagiar a otros su entusiasmo.
- Ser respetuoso de los ritmos y procesos personales, ser paciente, dejar a un lado la ansiedad, la intensidad y el afán de resultados inmediatos.
- Ser un facilitador de la expresión sentimientos e ideas que se derivan de la experiencia de lectura.
- Ser un buen observador del proceso de cada persona, del suyo y del de los grupos, de aquello que “interesa” y “moviliza”, de lo que parece funcionar y de lo que no surte efecto. ..
- Ser cálido, no temerle a la proximidad, a la afectividad y a la intimidad propia de estas situaciones.
- Ser un gestor cultural, con capacidad para identificar y crear vínculos con personas e instituciones que puedan enriquecer, apoyar y garantizar la continuidad del proyecto.

¹¹⁷ Fragmento del “Capítulo sobre formación de mediadores del estudio de casos sobre experiencias para la formación de lectores”. El siguiente es un apartado del *Estudio de casos sobre experiencias para la formación de lectores*, realizado por la Subdirección de Lectura y Escritura del Cerlalc, 2007. El documento completo se encuentra disponible en la página web del proyecto REDPLANES, en la prioridad N° 8-sección PRIORIDADES. <http://www.cerlalc.org/Red Planes/p ocho.html>

Capítulo 7

Problemáticas y necesidades en la implementación del programa Salas de Lectura en Jalisco

José Luis Mariscal Orozco

Diagnóstico de necesidades y problemáticas

Todo proceso de planeación conlleva un ejercicio de imaginación basado en ciertos criterios y recursos disponibles para poder organizar y asignar tiempos y recursos a las acciones que se pretenden realizar. No obstante, ese lindo documento choca contra la ruda realidad siempre tan cambiante y en muchas ocasiones gran parte de lo que se tenía planeado tiene que ser modificado.

Esta cuestión se complica aún más cuando esta planeación tiene que ver con la implementación de un programa gubernamental, ya que conlleva mayores implicaciones que requieren no solamente el establecimiento de herramientas de control y seguimiento de carácter administrativo, sino también algunas otras herramientas del campo de las ciencias sociales que permitan brindar información de primera mano sobre los problemas y necesidades que se van teniendo en la operación del programa con relación a los propios procesos administrativos de la dependencia gubernamental y de las expectativas, acciones y reclamos de los destinatarios a los que el programa pretende atender.

Para identificar qué problemáticas y necesidades tiene actualmente programa Salas de Lectura en su operación en Jalisco, se decidió aplicar una técnica llamada “Matriz de Análisis Estructural” la cual nos permitió trabajar directamente con los agentes responsables de la operación de las acciones tanto a nivel estratégico como táctico. Para ello, se convocó a las personas responsables de su operación a nivel estatal como a algunos coordinadores de Sala de Lectura, ambos, desde diversas posiciones y visiones, tenían más o menos claros los alcances y limitaciones de la forma en que se está operando actualmente el programa.

Así pues, se les pidió que definieran desde su experiencia, cuáles serían los principales problemas y necesidades que enfrenta el Programa Salas de Lectura en Jalisco y se detectaron los siguientes¹¹⁸:

1. *Falta de registro de los coordinadores de Sala*: Los agentes coincidieron que en el registro de actividades que se realizan en las sesiones de las Salas es deficiente, de la misma manera el de préstamo de libro, de participación en la comunidad y recibo de donaciones.

¹¹⁸ Cabe mencionar que los problemas aquí especificados se interrelacionan entre ellos, como se verá más adelante, hay relaciones de dependencia y motricidad que provocan que unos sean consecuencia de otros.

2. *Falta de realización de actividades de animación:* Consideraron que una de las características que hace atractiva la Sala a los usuarios son las actividades de animación que suelen realizar un coordinador de Sala, sin embargo, de acuerdo a sus opiniones, no todas las Salas en el estado tienen actividades de animación y/o promoción a la lectura e incluso en varias de ellas ni siquiera hay sesiones semanales de lectura.
3. *Falta de difusión de las Salas:* De acuerdo a los informantes, una de las grandes dificultades a las que afrontan los Coordinadores de Sala es el desconocimiento de las comunidades de lo que es una Sala de Lectura, o cual les implicaba por una parte un mayor trabajo de posicionamiento y reconocimiento, pero también de expectativas tanto de los usuarios como de los propios coordinadores de Sala.
4. *Falta de comunicación:* Todos coincidieron que la comunicación entre los participantes del programa no fluye como debería, ya que muchos coordinadores de Sala no se tienen un contacto permanente con la coordinación estatal lo que dificultaba conocer su estado, actividades, logros e incluso problemáticas y necesidades. De la misma manera observaron que cada sala era una isla en sí con poco intercambio y diálogo.
5. *Falta de informes de los coordinadores de Sala:* Relacionado con el anterior, los informantes definieron este como un problema en sí, ya que impedía conocer información de primera mano sobre el funcionamiento de las salas y los acervos, pero también del impacto del programa en las diversas comunidades donde hay presencia de Salas.
6. *Falta de compromiso:* Se consideró que muchos Coordinadores de Sala no se comprometían del todo con su función y una vez que recibían en el acervo no realizaban sesiones ni le daban seguimiento al trabajo comenzado.
7. *Falta de sentido de pertenencia:* Los informantes consideraron no hay claridad en como nombrar al responsable de la Sala, si debería denominarse como promotor, como mediador o como coordinador. De la misma manera opinaron que se carece de una identidad grupal, sobre todo porque hay una falta de información sobre lo que es una sala de lectura, y en muchas ocasiones los coordinadores de Salas no se asimilan así mismos como promotores de lectura.
8. *Pérdida y deterioro del acervo:* Se consideró que uno de los grandes problemas que comparten los coordinadores de Sala es que los acervos suelen presentarse deterioros considerables debido al uso intensivo que tienen, pero también que era muy recurrente la pérdida de libros por préstamos que no devolvían o extraviaban los usuarios.
9. *Deficiencia en la capacitación:* Otro de los elementos que consideraron claves, fue la deficiencia en la capacitación que reciben los nuevos coordinadores de Sala, ya que a parecer de los informantes, en muchos casos no se deja en claro a las personas que recién ingresan al programa cuáles son las funciones que deberá desempeñar, qué actividades debe realizar y en general el propósito del programa.
10. *Problemas en el reclutamiento:* Finalmente, identificaron que uno de los problemas iniciales es el proceso y mecanismos utilizados para el

reclutamiento de nuevos coordinadores de Sala, ya que este es un factor elemental y preliminar para hacer coincidir las expectativas e intereses del aspirante con los propósitos del programa.

A cada uno de estos diez problemas identificados, se le denominó como variable de análisis, así procedió a identificar cuáles problemas influyen más sobre otros (motricidad) y cuáles simplemente eran resultado de la influencia de otros (dependencia). Para se hizo un cruce de variables a través de una matriz ubicándolas de manera horizontal y verticalmente, de tal manera de que se pudiera analizar y discutir grupalmente la motricidad de un problema sobre otro. Si se detectaba que una variable influía sobre otra se le asignaba un número 1, si no era así entonces se ponía un 0.

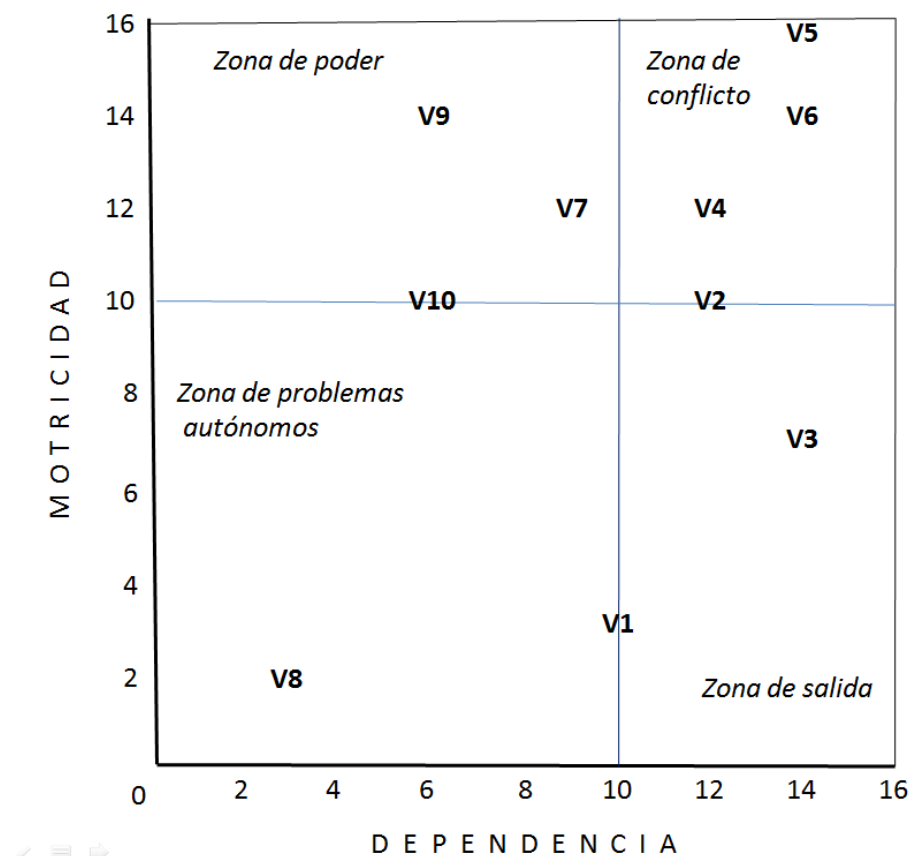
Matriz de análisis estructural de los problemas de implementación del programa Salas de Lectura

#	Problema	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	total	%
1	Falta de registro de los coordinadores de Sala	X	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2	3
2	Falta de realización de actividades de animación	1	X	1	1	1	1	0	0	0	0	5	10
3	Falta de difusión de las salas	0	1	X	0	0	1	1	0	0	1	4	7
4	Falta de comunicación	0	0	1	X	1	1	1	0	1	1	6	12
5	Falta de informes de actividades de los coordinadores de Sala	1	1	1	1	X	1	1	0	1	1	8	16
6	Falta de compromiso	1	1	1	1	1	X	1	1	0	0	7	14
7	Falta de sentido de pertenencia	1	1	1	1	1	1	X	0	0	0	6	12
8	Pérdida y deterioro del acervo	0	0	0	0	0	1	0	X	0	0	1	2
9	Deficiencia en la capacitación	1	1	1	1	1	1	1	0	X	0	7	14
10	Problemas en el reclutamiento de coordinadores de Sala	0	1	1	1	1	0	0	0	1	X	5	10
Total		5	6	7	6	7	7	5	2	3	3	49	100
Porcentaje		10	12	14	12	14	14	9	3	6	6		

Análisis de los resultados

A partir de la información arrojada por el cruce de variables para determinar la motricidad entre cada uno de los problemas, se procedió a dibujar un plano cartesiano para ubicar espacialmente las variables detectadas de acuerdo a su motricidad (alta o baja) y su dependencia (alta o baja).

Ubicación de las variables de acuerdo al análisis de motricidad y dependencia



De acuerdo a los resultados de la gráfica anterior, se identificaron los problemas que se encuentran en las cuatro zonas del cuadrante:

- a) *Zona de poder*: Los problemas en esta zona son aquellos que influyen sobre otros pero poco influidos, por lo que son los que se deben solucionar primero para que los demás se resuelvan en efecto de cascada. En este caso son:
 1. Deficiencia en la capacitación.
 2. Problemas en el reclutamiento de coordinadores de sala-
 3. Falta de sentido de pertenencia.
- b) *Zona de conflicto*: Aquí se encuentran los que influyen a otros problemas pero a la vez son consecuencia de otros. Se detectaron los siguientes:
 1. Falta de informes de los coordinadores de Sala.
 2. Falta de comunicación.
 3. Falta de compromiso.
 4. Falta de realización de actividades de animación.
- c) *Zona de salida*: En esta zona se encuentran los problemas que influyen poco sobre otros pero que son muy influenciados. En este caso son:

1. Falta de difusión de las Salas de Lectura.
 2. Falta de registro de los coordinadores de Sala.
- d) *Zona de problemas autónomos*: Los problemas de esta zona son muy influenciados por otros pero ellos no influyen mucho sobre otros. En este estudio sólo se detectó la variable “Pérdida y deterioro del acervo”.

Así pues, de acuerdo a estos resultados, la jerarquía para la solución de problemas quedó de la siguiente forma:

1. Deficiencia en la capacitación.
2. Problemas en el reclutamiento de coordinadores de sala.
3. Falta de sentido de pertenencia.
4. Falta de informes de los coordinadores de Sala.
5. Falta de comunicación.
6. Falta de compromiso.
7. Falta de realización de actividades de animación.
8. Falta de difusión de las Salas de Lectura.
9. Falta de registro de los coordinadores de Sala.
10. Pérdida y deterioro del acervo.

Bajo la lógica de la técnica de matriz de análisis estructural, será necesario atender al menos los cinco primeros problemas ya que estos son los que tienen una mayor influencia sobre otros, de tal manera que su solución traerían consigo en gran medida la desaparición de los otros cinco restantes. Por ejemplo, en la medida en que haya mejor capacitación, se mejore el reclutamiento de nuevos coordinadores y se fortalezca el sentido de pertenencia, habrá un mayor compromiso y se dará un mejor y mayor registro de actividades.

Propuesta de mejora para la implementación del programa

Una vez que se determinó la jerarquización de los problemas de acuerdo a su motricidad y dependencia, se procedió con los mismos informantes a definir una propuesta de mejora del programa a partir de la definición de acciones concretas que especificaran algunos indicadores de desempeño así como el agente responsable de operarlo.

a) Mejoras en la capacitación a coordinadores de Sala.

Para la solución de este problema capital de las deficiencias en la capacitación, se propusieron cuatro acciones con sus respectivos indicadores:

1. Analizar los contenidos de la capacitación y contrastar con las necesidades detectadas en esta evaluación.

Indicadores:

- Que los objetivos estén bien definidos.
- Que todas las temáticas del programa sean pertinentes y se cubran durante la capacitación.
- Formatos y estrategias de enseñanza adecuados.

Responsable: Coordinación estatal del programa

2. Rediseñar la capacitación de los promotores de salas de lectura.

Indicadores:

- Que el rediseño sea coherente, pertinente, oportuno y que responda al diagnóstico.
- Que el rediseño se haga de manera colegiada con responsables de programa y un equipo de especialistas.
- Que los contenidos sean acordes a las regiones y/o a los perfiles de los participantes.
- Que consideren distintos tiempos para la capacitación de acuerdo a las características de los participantes.
- Que considere la descentralización y la capacidad de movilidad de los participantes.

Responsable: Coordinación estatal del programa y capacitadores.

3. Elaboración y socialización de un manual de salas de lectura.

Indicadores:

- Un manual por cada módulo.
- Debe tener una guía de aprendizaje, incluir una breve antología comentada, ligas a recursos informativos en internet, sugerencias de actividades y de organización, breves relatos de experiencias reales y una herramienta de autoevaluación.

Responsable: Coordinación estatal del programa

4. Realización de cursos y talleres para el desarrollo de competencias tecnológicas.

Indicadores:

- Dirigido a personas con problemas para el manejo de la computadora.
- Que les brinde herramientas para estar en constante comunicación con la coordinación del programa.
- Que les de herramientas para la difusión y sistematización de las actividades de su sala.

Responsable: Coordinación y los capacitadores

b) Mecanismos de reclutamiento de nuevos coordinadores de Sala

Para solucionar el problema del reclutamiento se discutieron, definieron y propusieron las siguientes acciones:

1. Definición y evaluación de perfiles de coordinadores de Sala.

Indicadores:

- Que se defina claramente los conocimientos, habilidades y actitudes básicas del coordinador de Sala.
- Generación y aplicación de instrumento de evaluación de dicho perfil (entrevista, cuestionario, historia lectora, etc.)
- Solicitud y corroboración de referencias.
- Se propone que otro coordinador de Sala realice las entrevistas a manera de apoyo de la coordinación estatal.

Responsable: Coordinación estatal.

2. Realización de una reunión de información para interesados.

Indicadores:

- Que los interesados asistan a una reunión antes de participar en la capacitación.
- Que se ofrezca información clara del programa y de la capacitación que recibirá.
- Que un mediador asista y comparta su experiencia.
- Generar y aplicar un instrumento de auto diagnóstico del perfil para que el aspirante haga consciente las competencias que tiene y las que le faltaría desarrollar.

Responsable: Coordinación estatal.

3. Producir un video informativo del programa.

Indicadores:

- Información del programa.
- Imágenes y videos de salas.
- Testimonios.
- Disponible en internet.

Responsable: Coordinación estatal.

4. Elaborar un “decálogo” del coordinador de Sala de Lectura.

Indicadores:

- Debe especificar el perfil requerido del coordinador de Sala.
- Debe hacer énfasis del compromiso que se adquiere.
- Debe hacer alusión de las funciones y responsabilidades del coordinador de Sala.
- Debe hacerse de manera colegiada con coordinadores de Sala en activo.

Responsable: Coordinación estatal.

c) Generación y fortalecimiento de un sentido de pertenencia

Para desarrollar el sentido de pertenencia tanto de coordinadores de Sala como de usuarios, se propusieron las siguientes acciones:

1. Generar espacios de socialización.
Indicadores:
 - Llevar acabo encuentros regionales.
 - Reuniones y visitas entre Salas de Lectura.
Desarrollo de portal web.
 Responsables: Coordinación estatal y coordinadores de Sala.

2. Desarrollar productos y servicios que promuevan y difundan el sentido de pertenencia a la comunidad.
Indicadores:
 - Elaboración de boletines donde se compartan experiencias, creaciones e información de las salas y el programa en general.
 - Dar mayor énfasis en la acreditación y en un programa de beneficios (descuentos en algunos establecimientos y servicios).
 Responsable: Coordinación estatal.

3. Inclusión de contenidos sobre pertenencia en la capacitación.
Indicadores:
 - Que se aborden temas sobre la historia (federal y estatal) del programa.
 - Mayor énfasis en la generación de comunidades.
 - Dar énfasis en el establecimiento de relaciones de afinidad entre coordinadores de Sala y usuarios.
 - Que conozcan de manera general el impacto social del programa.
 Responsables: Coordinación estatal y capacitadores.

d) Propiciar la generación y socialización informes de actividades de los coordinadores de Sala

Para propiciar que los coordinadores de Sala puedan registrar e informar de sus actividades a la coordinación estatal, se definieron las siguientes propuestas:

1. Establecer una estrategia de seguimiento y acompañamiento.
Indicadores:
 - Que se implemente con la participación de coordinadores de Sala en las regiones.
 - Identificar y visitar las salas que no presentan informes.
 - Dar especial acompañamiento a los que inician en los primeros seis meses para apoyarlo o recoger el acervo.
 Responsables: Coordinación estatal y equipo de acompañamiento.

2. Brindar información sobre la importancia del informe.

Indicadores:

- Que sea oportuna y clara.
- Que haga énfasis en la importancia del informe como testimonio de su trabajo.
- Que defina tiempos y formas de entrega.

Responsables: Coordinación general y capacitadores.

3. Diversificación de formatos y entregas de informe.

Indicadores:

- Formatos claros y amigables.
- Que contengan datos cualitativos y cuantitativos.
- Que existan diferentes formas de entrega de acuerdo a los medios con que cuenta el coordinador de Sala.
- Que la coordinación tenga un registro de las formas y formatos de entrega de cada Sala.

Responsable: Coordinación general y coordinación estatal.

e) Fortalecimiento de la comunicación y el compromiso

Para afrontar los problemas de comunicación y falta de compromiso de manera conjunta se proponen las siguientes acciones:

1. Establecer una estrategia de seguimiento y acompañamiento.

Indicadores:

- Sea con la participación de coordinadores de sala en las regiones.
- Identificar y visitar las salas que no presentan informes y no responden.
- Dar especial acompañamiento a los que inician en los primeros seis meses para apoyarlo o recoger el acervo.
- Capacitación del grupo de apoyo en metodología de *coaching*.

Responsables: Coordinación estatal y equipo de apoyo.

2. Seguimiento telefónico.

Indicadores:

- Que se realicen de manera periódica y sistemática.
- La creación de un número 01 800.

Responsable: Coordinación estatal.

3. El desarrollo y operación de un portal web.

Indicadores:

- Que contenga espacios de socialización e intercambio entre usuarios.
- Sala de lectura virtual con recursos informativos sobre el trabajo en Salas.
- Espacios de opinión e intercambio entre coordinadores de Sala.
- Directorio de Salas y coordinadores.
- Mapa con ubicación geográfica de las Salas.

Responsable: Coordinación estatal.

4. Establecer una estrategia de estímulos a coordinadores de salas de lectura.
Indicadores:

- Que reconozca la perseverancia y la participación en el programa.
- Que reconozca las experiencias creativas e innovadoras en salas.
- Desarrollar herramientas de evaluación del desempeño para la elección del merecedor.

Responsable: Coordinador estatal.

5. Rediseño del congreso estatal de salas de lectura.

Indicadores:

- Que se establezca un comité de organización del congreso donde se convoquen e involucren coordinadores de Sala.
- Que participen usuarios en el congreso.
- Establecer metas y resultados a obtener.
- Que los temas de las mesas tengan relación con los objetivos y los resultados que se esperan.
- Que haya un registro de las actividades o una memoria para compartir las discusiones y resultados con coordinadores que no asistieron.
- Ampliar los formatos de mesas de ponencias para facilitar la participación de los asistentes.
- Que la convocatoria incluya la invitación abierta de los coordinadores de sala a diversas funciones (moderador, ponente, organizador, de apoyo).

Responsable: Coordinación estatal y comité de organización.

6. Desarrollar una estrategia de intercambio y vinculación.

Indicadores:

- Definición de una agenda anual entre los coordinadores de Sala para visitas entre Salas.
- Identificación de fuentes de financiamiento para apoyo a Salas.
- Realización de actividades culturales con la participación conjunta de dos o más Salas.
- Acercamiento con autoridades para exponer sobre la existencia de la Sala y solicitar apoyos.

Responsables: Coordinación estatal y coordinadores de Sala.

f) Socialización de actividades de animación a la lectura

Parte de la solución se atiende con las acciones propuestas en la mejora de la capacitación y en la anterior sin embargo se definió una estrategia de apoyo:

1. Elaboración y socialización de una antología de bibliografía y webgrafía sobre técnicas de animación a la lectura.

Indicadores:

- Clara y accesible.

- Con distintos grados de complejidad para ser aplicada en distintos niveles.
- Con diversos temas.
- Con referencias de apoyo alternas.
- De preferencia en formato digital y de libre circulación (podría ser con licencias como la de creative commons).

Responsable: Coordinación estatal.

g) Apoyo a la difusión de las Salas de Lectura

Para atender el problema de la falta de difusión, se proponen las siguientes acciones e indicadores:

1. Producción de medios impresos.

Indicadores:

- Carteles: Imagen creativa que invite a asistir.
- Trípticos: Información de las actividades que se realizan en las salas
- Genéricos pero con opción de personalizar.

Responsable: Coordinación estatal.

2. Participación de coordinadores de Sala en medios locales.

Indicadores:

- Participación en periódicos, radio y tv, así como otros medios de acuerdo a cada comunidad o sala.
- Que compartan experiencias de usuarios de las Salas.

Responsable: Coordinadores de Salas.

3. Reutilización de productos de las salas para fines de difusión.

Indicadores:

- Productos realizados en las sesiones por los usuarios.
- Distribuidos en su comunidad meta.

Responsables: Coordinadores de Salas.

h) Fortalecer y fomentar el registro de actividades de los coordinadores de Sala.

Para poder afrontar el problema de la falta de registro, se discutieron, definieron y propusieron las siguientes acciones:

1. Utilización de “diario de la sala”.

Indicadores:

- Una libreta donde el mediador realice el registro de actividades, asistentes, soportes, resultados, entre otros.
- Que la libreta tenga un diseño propio de las salas y sea otorgado por parte de la coordinación junto con el acervo.

Que incluya formatos, directorios, ejemplos entre otros.

Responsables: Coordinación estatal y coordinadores de Salas.

2. Diseño e implementación de cursos sobre registro y sistematización.

Indicadores:

- Que haga énfasis en la importancia del registro.
- Que realicen prácticas de registro.
- Que revisen experiencias de sistematización.

Responsables: Coordinación estatal y capacitadores.

i) Recuperación, reparación y conservación de los acervos de las Salas de Lectura.

Si bien es cierto que para solucionar el problema de la pérdida y deterioro del acervo influyen muchas variables, se discutió, definió y propusieron las siguientes acciones e indicadores:

1. Elaboración y socialización de una guía de cuidado y mantenimiento de libros.

Indicadores:

- Debe ser clara y práctica.
- Debe tener elementos gráficos.
- No tan extensa y fácil de consultar.
- Consejos para que los usuarios se involucren en su cuidado.
- Formato digital y de libre circulación.

Responsable: Coordinación estatal.

2. Taller de reparación y encuadernación de libros.

Indicadores:

- Que resuelva las necesidades de las salas de lectura.
- Que contemple herramientas y materiales de fácil adquisición.
- Se sugiere que sea un taller obligatorio.

Responsables: Coordinación estatal y capacitadores.

3. Diseño e implementación de un formato de registro y seguimiento estándar

Indicadores:

- Aplicado sólo al préstamo de libros.
- Debe tener datos completos del usuario, día de préstamo y devolución, datos del libro y observaciones.

Responsables: Coordinación estatal y coordinadores de Sala.

4. Implementar estrategias de donación de libros.

Indicadores:

- Que los libros donados sean pertinentes a cada sala.
- Libros en buen estado y preferentemente de reciente edición.
- Que se otorgue una constancia al donador y se asiente en el registro e inventario.

Responsables: Coordinadores de Salas de Lectura.

Tercera Parte

Evaluación del impacto

Capítulo 8

Cambios en las prácticas de los usuarios

Gabriela Guadalupe Aguilar Martín

En éste apartado vamos a tratar los cambios y preferencias de lectura que se han observado en los usuarios y coordinadores que participan en el programa Nacional de Salas de Lectura, así abordamos el impacto que dicho programa ha tenido a lo largo de su ejercicio.

Apreciamos que dichos cambios son cualitativos y que han implicado una constante intervención en actividades de la comunidad en donde inciden las Salas, en actividades culturales con sus distintas manifestaciones, y en actividades de recreación; en donde se distingue el desarrollo de la creatividad tanto en los usuarios como en los coordinadores, mismas que van formando a ambos como lectores activos; así se hace presente lo que Oscar Wilde declaró: *“La literatura no se lee; se vive”* y nosotros añadimos que en Jalisco además de vivirla, se lee y que las Salas han propiciado que usuarios y coordinadores participen en su entorno y se acerquen de manera directa al inmenso mundo de la lectura.

Encontramos que a partir de las Salas se ha creado comunidad, ya que se viven en colectivo y son incluyentes; y se ha formado un espacio de identidad para usuarios y coordinadores que impulsan su movimiento.

Esta aproximación a la lectura, representa un crecimiento importante en el programa de Salas, sin dejar de lado, que es y ha sido un proceso paulatino y como tal, encuentra en el camino aspectos a renovar y modificar para un mejor funcionamiento que contribuya a satisfacer las necesidades culturales que usuarios y coordinadores van descubriendo en el transitar de las Salas de lectura.

Los cambios que encontramos los dividimos en tres grupos: *los niños, los adolescentes y jóvenes, y los adultos.*

Señalamos la creación de comunidad y de identidad en el gran círculo de las Salas y realizamos además un análisis comparativo entre los usuarios que asisten a las Salas y las Salas que son llevadas a distintos planteles en busca de usuarios.

Grupo 1. Niños

De acuerdo a la investigación se identificó que la literatura a la que recurren los niños son los cuentos con imágenes grandes, que es la que a primera vista llama su atención. Algunos que se mencionaron son: *“Iba caminando y entonces que vi...” del Conafe, “La escoba de la viuda”, “Pinpon juega y corre”, “La margarita blanca”, “El collar de doña Ratona”.*

En el transcurso de las actividades de Sala de lectura, los coordinadores han notado que se ha incrementado en los niños el gusto y el interés por la lectura; en ocasiones al llegar al espacio de la Sala, lo primero que hacen los niños es buscar novedades en el acervo. Norma del Toro coordinadora en

Guadalajara expresa: “Con los niños, yo te digo que me sorprende la respuesta de los niños, que cuando escogen un libro eso les da una apertura grandísima para que tengan el gusto por la lectura”.¹¹⁹

De la misma manera se encontró que la mayoría de los niños se sienten identificados con la Sala y con la cultura, que se han apropiado del espacio, en donde encuentran convivencia con otros niños, un espacio lúdico que es especialmente para ellos. La coordinadora Aurelia Ramírez en el conjunto Habitacional de Zapopan comenta: “[...] para que los sábados que es el día que se pueden levantar más tarde vengan y me levanten a mí, pues es bueno para mí. Mi familia me dice: Hay tus niños como tocan”.¹²⁰ Pero también las Salas de Lectura han sido un espacio dinámico e integral, que participa en distintas festividades: “Nosotros, la sala de lectura, hacemos actividades en el conjunto. Por ejemplo el día del grito, hacemos fiesta. El día de muertos montamos el altar y traemos fotos de nuestros muertitos, comemos pan de muertos”.¹²¹

Participan también en actividades de la comunidad, como explica Nydia Jiménez de Tala, sobre su Sala: “[...] era parte de la promoción ambiental bosque de la primavera”¹²²; Y en actividades culturales, en las cuales varias Salas participan, ya sea en el Día Internacional del Libro, la Feria de libro o en algún tianguis del libro, como lo expresa Patricia de Jesús Casillas en Valle de Guadalupe: “[...] los de la sala de lectura están invitados a las actividades del 23 de abril y ya saben que tenemos que ir, que tenemos que leer un texto para compartir y que les haya gustado, si es de aquí que maravilloso[...]”.¹²³

Los usuarios se han involucrado activamente al proponer e incorporar temas que llegaron a practicar como parte de sus actividades, que en un principio no consideraba el coordinador parte de la Sala. Como lo fue en el Internado de Tepatitlán, donde Gregorio Osorio coordinador en el Instituto Juan Villalpando comenta: “[...] los lectores, que me han hecho sentir [...] que no nada más venimos a la Sala de Lectura a aprender de los libros... entonces a un cierto grupito les interesa el fut-bol, a un cierto grupito les interesa la guitarra, y todo esto ha salido fuera de la Sala de Lectura, que no estaba como esquematizada en esa Sala de lectura”.¹²⁴

Las Salas de lectura que son parte de una Institución escolar, le han dado vida a la comunidad asistente a la Sala, así como un ambiente que está fuera del académico, mismo que entusiasma a los niños y genera responsabilidad en ellos. En una primaria de Guadalajara, el coordinador Enrique Vázquez comenta: “[...] las maestras, que se sorprenden porque cuando ellas les dejan trabajo no cumplen, y cuando ellos y yo quedamos en algo me lo llevan. Ahí se ve que hay un interés y eso dice mucho”.¹²⁵

Los niños han involucrado a integrantes de su familia a participar con ellos en las actividades, especialmente a las mamás que han apoyado a los niños a

¹¹⁹ Entrevista a Norma del Toro. 27 de septiembre de 2009.

¹²⁰ Entrevista a Aurelia Ramírez. 3 de septiembre de 2009.

¹²¹ *Ídem.*

¹²² Entrevista a Nydia Jiménez. 17 de noviembre de 2009.

¹²³ Entrevista a Patricia de Jesús Casillas. 18 de septiembre de 2009.

¹²⁴ Entrevista a Gregorio Osorio. 22 de agosto de 2009.

¹²⁵ Entrevista a Enrique Vázquez Lozano. 19 de octubre de 2009.

organizar algún evento perteneciente a su Sala. Así mismo los papás también son más conscientes cada vez, de la importancia de la lectura.

Otra cuestión importante, es que las Salas se han vuelto un espacio de confianza para los niños. Como comenta la coordinadora Oliva quien llevó la Sala a asentamientos irregulares en la ciudad de Guadalajara: “Se ha generado confianza, a partir de la sala. Te das cuenta cual es la situación social, cual es el entorno del niño. Fue muy importante en ese sentido”.¹²⁶ La Sala ha representado una forma práctica de adquirir libros, como lo señala Nora Salazar coordinadora en Tomatlán: “[...] aquí no hay librerías, hay una biblioteca más o menos actualizada, las escuelas tiene su bibliotecuita, aquí los vecinos saben que yo tengo libros y siempre vienen a buscarme, precisamente por los escasos que son en la zona, ya ubican mi casa y siempre me piden”.¹²⁷

Grupo 2. Adolescentes y Jóvenes.

En el trabajo de campo realizado se encontró que la literatura que los adolescentes y jóvenes prefieren son las novelas, los libros clásicos, los cuentos, la poesía, la narrativa, la historia, los mitos, las leyendas y los temas de suspenso y terror. En algunos casos, muestran interés por la pintura y la escultura. Algunos autores y títulos que mencionan son: “Harry Potter”, “Amado Nervo”, “Giordano Bruno”, “Aladino”, “Drácula”, y en la preparatoria de Ocotlán, la coordinadora Rosa María Lozano, comenta que fueron muy requeridos los libros: “Buenos días señor Spock” y “El diario de una anoréxica”.

La participación en las Salas ha incrementado el interés en los jóvenes y adolescentes por la lectura, se han motivado y ha incrementado el número de jóvenes lectores. No sólo asisten a la Sala sino se llevan libros para continuar leyendo, por lo que llevan parte de la Sala consigo; lo que también es estimulante, como manifiesta Mónica Martín de Acatic: “Descubrimos el impacto que tiene. Porque los muchachos se sienten dentro del momento cuando ven en un medio masivo el libro anunciado o hecho película que ya leyeron”.¹²⁸

El ambiente que surge de la actividad de una Sala de lectura propicia la motivación de los usuarios; actividades de la comunidad, del Día Internacional del Libro, recitales de guitarra, montaje de obras de teatro; estimulan a los jóvenes lectores, que salen de su Sala a participar y observar el escenario de la lectura.

El contacto de los usuarios con las Salas, les permite conocer múltiples facetas del medio de la lectura, misma que se vuelve atractiva e interesante para ellos y propicia su acercamiento, como lo señala Sandra Paz coordinadora en Guadalajara: “[...] les dices, vamos a tener una lectura y vamos a hacer esto y que te lleguen caracterizados y que conocen más al personaje de lo que tú misma lo conoces o que... los debates que se hacen sobre el personaje que tú no te esperas... y los resultados siempre superan a las expectativas”.¹²⁹

Al acudir a una Sala de lectura en una Institución escolar, los estudiantes difunden la Sala, ya que favorecen el contacto con otros estudiantes, al

¹²⁶ Entrevista a Olivia Ornelas. 27 de octubre de 2009.

¹²⁷ Entrevista a Nora Salazar. 4 de agosto de 2009.

¹²⁸ Entrevista a Mónica Martín. 3 de septiembre de 2009.

¹²⁹ Entrevista a Sandra Paz. 17 de septiembre de 2009.

compartirles sus experiencias, comentarles sobre algún libro que les pareció interesante; de ésta manera se convierten también en promotores.

Los usuarios asistentes a una Sala han sido buenos estudiantes, se ha generado conciencia y responsabilidad, como lo comenta Juan Carlos coordinador en Ocotlán: “[...] es el detonante para que muchas personas arriben a la lectura. Muchos jóvenes habían dejado la escuela y con la lectura volvieron al estudio y muchos de ellos regresaron con carrera”.¹³⁰

Los usuarios han tenido una intervención activa en su comunidad al participar en distintas actividades, así como el Día Internacional del Libro, en donde han participado en concursos de cuento, poesía, cartas al autor; que también han logrado que la gente de su entorno advierta la existencia y el dinamismo de las Salas; como lo explica José Luis Medellín coordinador en Ameca:

“Nos invitan para el festejo del día de las madres de la telesecundaria del rancho de Queixpan. Los muchachos preparan los tipos de lectura, canto, danza y teatro y dan su muestra de cultura que ellos traen del fomento a la lectura... Los padres de familia se dan cuenta que los hijos evolucionan más rápidamente cuando participan de la sala de lectura, al final del periodo de ellos cuando salen ya de sexto semestre, y los vemos y se dan cuenta que existimos los que organizamos aquí la sala de lectura, lo agradecen profundamente y muy emotivos. Muy agradecidos, ellos mencionan que gracias al apoyo que les damos en la sala de lectura, que a los muchachos algo les faltaba, una chispita nada más para que se disporen y obtengan más conocimientos todavía, benéficos para ser un individuo socialmente productivo en la sociedad”.¹³¹

Los usuarios se han apropiado del lugar de lectura, al generar una participación activa y libre, que no sólo los acerca al espacio, sino que les permite asimilar la Sala como parte de su vida cotidiana. Como sucedió en el Internado de Tepatitlán a la que asisten tanto niños como adolescentes, en donde integraron el tema de deportes y la guitarra.

El espacio particular de la Sala además de la identificación de los usuarios, crea un espacio de amistad no sólo entre los asistentes, como lo comenta la coordinadora Rosaura Saldívar de la preparatoria de Zapopan: “Me ha creado lazos de amistad con los alumnos”.¹³²

Al estar en contacto con el ambiente de la Salas, los usuarios llegan a modificar su léxico; amplían su visión y forma de pensar acerca de su entorno, como lo señala Guillermina Ramírez coordinadora en Cd. Guzmán: “[...] han mejorado su léxico, su visión; sobre todo los jóvenes... dicen que ellos no notaban que tuvieran unas palabras mal, su forma de pensar... sí ha influido, influido positivamente”.¹³³

Los usuarios han encontrado certezas y confianza en la Sala de lectura, que ha motivado su creatividad, y que no sólo los invita a leer, como lo señala el Juan Carlos, coordinador de Ocotlán: “[...] varias de las personas que se iniciaron como lectores, después empezaron con la espinita de la escritura y muchos de

¹³⁰ Entrevista a Juan Carlos Chávez. 4 de septiembre de 2009.

¹³¹ Entrevista a José Luis Medellín Díaz. 18 de septiembre de 2009.

¹³² Entrevista a Rosaura Saldivar. 2 de septiembre de 2009.

¹³³ Entrevista a Guillermina Ramírez. 4 de septiembre de 2009.

ellos terminaron con publicaciones, entonces presentamos las publicaciones [...]”¹³⁴, la Sala se convierte en promotora de cultura.

Otro cambio que se pudo registrar es que los asistentes a la Sala identifican la diferencia de leer académicamente y leer por placer, piden más tiempo de lectura y compran sus propios libros.

Los usuarios encuentran en la Sala un espacio agradable y de convivencia, incluso aún cuando no asisten a las sesiones, como lo comenta la coordinadora Patricia de Jesús coordinadora en la Sala de la preparatoria Regional de Valle de Guadalupe: “[...] vienen aquí y aquí es un espacio libre... Aunque a la sesión ya no vengan, pero están aquí [...] mínimo encuentran un espacio donde están relajados y pueden hojear los libros. Dicen que no les interesa la lectura pero ahí están sentados entre la flojera y demás y están hojeándolos. Y pues algo va a pasar, ¿no?”.¹³⁵

Aún cuando los usuarios no lleven buenas calificaciones, son buenos lectores, que bien se identifican con los personajes, como lo señala Patricia de Jesús coordinadora en la Sala de la preparatoria Regional de Valle de Guadalupe: “Hay un chiquillo que participa desde el semestre pasado... Es un chiquillo, no es muy brillante en los libros, ¿¡En los libros!? ¡En la escuela! Pero sin embargo es un buen lector... sí recurre a los libros, “Oye, Paty, leí este libro” y te empieza a platicar las vivencias, se conflictúa con ellos, se siente un personaje de ellos, que maravilloso”.¹³⁶

En algunas ocasiones no solo adquiere experiencias el usuario como tal, sino que indirectamente la familia se hace partícipe y confía de las actividades de su hijo, como lo explica Sandra Paz de Guadalajara: “Yo creo que más de algún muchacho se ha llevado una experiencia bonita referente a la lectura. Es decir, por ejemplo, cuando hacemos algún evento, que han llevado a sus papás o a sus mamás, que es un decirles a sus papás, mira lo que estoy haciendo o cuando tenemos lecturas de poesía que alguien se emociona y empieza a... empiezan las lagrimas a correr o al contrario, las risas, yo creo que eso no se olvida”.¹³⁷

El participar en una Sala de lectura, genera alrededor de sí, una expectativa de cambio en la vida del usuario y de expectativas mayores, como lo expresa Héctor Manuel, coordinador en Tonalá: “Es muy padre porque de repente quien lee tiene la posibilidad de entender más cosas y a comprometerse o de disfrutarlo, me doy cuenta que la gente que lee en sus casas pues empieza a cambiar en su vida, y eso se va reflejando en la comunidad, es muy sutil, no quiero decir que ya con eso transformamos el mundo, aunque la gente empieza a cambiar a si misma ya después empieza a hacer cambios en el mundo”.¹³⁸

Una de las cuestiones que caracterizan a los usuarios asistentes a Salas, es que suelen ser jóvenes con actividades sanas, como lo explica Agustina Loera, coordinadora en Ajijic: “...en conducta son muchachos sanos y de buenos valores”.¹³⁹ Además de mostrarse agradecidos por su crecimiento como lectores,

¹³⁴ Entrevista a Juan Carlos Chávez. 4 de septiembre de 2009.

¹³⁵ Entrevista a Patricia de Jesús Casillas Padilla. 18 de septiembre de 2009.

¹³⁶ Ídem.

¹³⁷ Entrevista a Sandra Paz. 17 de septiembre de 2009.

¹³⁸ Entrevista a Héctor Manuel Perfecto. 7 de diciembre de 2009.

¹³⁹ Entrevista a Agustina Loera. 3 de septiembre de 2009.

así lo expresa Karina Nuño, usuaria de la Sala que coordina Juan Armando en Guadalajara: “Juan Armando es quien me está formando como lector, aquí tuve la oportunidad de comenzar a leer, me ha facilitado algunos y gracias a esto pude continuar con mi gusto por la lectura”.¹⁴⁰

Grupo 3. Adultos

Conforme a la investigación realizada se identificó que los usuarios adultos asistentes a la Sala, van incrementando cada vez más su interés y hábito por la lectura.

De acuerdo a lo que se detectó, la literatura que los adultos prefieren son las novelas, obras literarias, libros de educación, historia, difusión científica, cuento y poesía para niños; se mencionan autores y títulos como: Juan Rulfo, Rodolfo Usigli, García Márquez, Juan José Arreola, Rulfo, el Quijote, Retrato hablado de Luisa Julián, Emanuel Carballido. En una Sala que se encuentra en un café de Guadalajara “La Veta” optan por los libros de arte; y en el Centro de Readaptación Social Regional ubicado en Cd. Guzmán prefieren lecturas que tiene que ver con el narcotráfico, “El padrino” y algunos de autorrealización.

Los usuarios de Salas se hacen partícipes en actividades de la comunidad, actividades culturales, como la Feria del Libro y el tianguis del libro. No obstante, la Sala de Lectura ofrece oportunidades de recreación y desarrollo de la creatividad como manifiesta Ramón González coordinador en el Centro de Readaptación Social Regional ubicado en Cd. Guzmán:

“[...] son muy buenos para hacer poesía... son buenos para participar contigo y armar un buen cuadro de estudio... me he encontrado con gente que tiene mucho talento; de hecho... más adelante, pensamos editar incluso un libro de todas las poesías de la gente que ha ido pasando por esto. Lo vamos a hacer, lo tenemos que hacer [...]”.¹⁴¹

Los usuarios se vuelven activos en su práctica dentro de la Sala y encuentran diversas formas de expresión que incluso los mismos coordinadores no se esperaban, como expresa Antonio Chiu coordinador también en el Centro de Readaptación Social Regional situado en Cd. Guzmán:

“[...] de ser muy pasivos ahora son muy activos, muy demandantes. Eso es lo que yo no esperaba... lo otro que tampoco esperaba que les fuera interesar escribir, que les fuera interesar narrar, y más poesía, porque son hombres y muy machotes, y más poesía romántica, no se espera eso de ellos... y cuando me dicen: quiero escribir mi, mi vida, mi dinámica, mi autobiografía, de todo como he vivido, suena interesante, luego más cuando te llevan los escritos hechos, los reviso [...]”.¹⁴²

Los usuarios adultos que participan en una Sala de lectura localizada en una Institución Educativa, se involucran e identifican con el espacio, se apropian, además de que influyen de manera directa en sus hijos, alumnos del plantel; como señala Mariana Gómez coordinadora en el Colegio Ameyali:

¹⁴⁰ Entrevista a Karina Elizabeth Nuño Hernández. 21 de octubre de 2009.

¹⁴¹ Entrevista a Ramón Gómez. 4 de septiembre de 2009.

¹⁴² Entrevista a Antonio Chiu. 4 de septiembre de 2009.

“Tengo también unas cartas que escribieron las mamás sobre qué les gusta de la sala de lectura, qué les ha dejado su experiencia de lectura... Ellas las escribieron con su puño y letra, qué me deja, por qué vengo, qué es lo que más me gusta de la sala de lectura. El día internacional del libro organizamos un maratón de lectura, donde desde las siete de la mañana hasta las tres de la tarde con grupos se estuvo leyendo con los alumno”.¹⁴³

Los usuarios identifican con la cultura y extienden sus prácticas culturales, como explica Ma. Luisa Hernández coordinadora en Tonalá: “[...] la gente con la sala de lectura adquiere una identidad cultural y se apropia del espacio... empieza a pedir nuevas cosas, también rescatamos las raíces culturales de Tonalá”.

Los padres se involucran de manera directa en la promoción de la lectura en los distintos niveles educativos y con características específicas; así lo manifiesta María Arceo coordinadora en distintos preescolares atendiendo niños con necesidades educativas:

“[...] con los padres pues también a veces que ya les digo no se van a llevar el cuento de aquí pero si tienen uno allá pues cuéntenoslos a sus hijos en la noche, en la tarde, entonces si se está promoviendo la lectura a lo mejor no tanto como si estuvieran en escuelas regulares pero si poco a poco va propiciando mas en estos alumnos el gusto por la lectura”.¹⁴⁴

La lectura ha motivado y servido de recreación para los adultos que adquieren el hábito, como lo señala Yolanda Córdoba coordinadora en Guadalajara: “He visto a un vecino ya grande, más motivado, como que encontré algo en que entretenerse, y la señora me pide más para él”.¹⁴⁵

La Sala permite que la gente se acerque con propuestas que contribuyen al crecimiento del espacio; así lo comenta Tere Figueroa coordinadora en Tonalá: “A partir de la sala de lectura ha venido mucha gente con propuestas, además este es un espacio abierto a manifestaciones culturales”.¹⁴⁶

Así mismo, se encontró una identificación con la Sala y su coordinador, los usuarios advierten el esfuerzo que los coordinadores realizan para llevar a cabo las actividades de la Sala, como lo manifiesta Elvira Estela que es usuaria de la Sala que coordina Juan Armando: “Me entusiasma mucho cuando veo que Juan Armando está contento, porque es mucho esfuerzo para él, y de su propia iniciativa ha traído de sus libros para los compañeros cuando le preguntan por libros específicos, hace mucho esfuerzo para que la gente lea. Es un gran logro”.¹⁴⁷

¹⁴³ Entrevista a Mariana Gómez. 22 de agosto de 2009.

¹⁴⁴ Entrevista a María Angélica Arceo Cervantes. 7 de septiembre de 2009.

¹⁴⁵ Entrevista a Irma Yolanda Córdoba Topete. 21 de diciembre de 2009.

¹⁴⁶ Entrevista a Teresa Figueroa. 19 de noviembre de 2009.

¹⁴⁷ Entrevista a Elvira Laura Estela Hinojosa. 21 de octubre de 2009.

Capítulo 9

Cambios en las prácticas de los coordinadores

Gabriela Guadalupe Aguilar Martín y J. Guadalupe Navarro Mejía

En el siguiente apartado exponemos los cambios, vivencias, descubrimientos y sorpresas que los coordinadores han manifestado haber tenido a partir de su participación en el programa de Salas de Lectura. En términos generales podemos identificar todos los tipos de cambios:

1. Cambios en visiones y creencias.
2. Cambios en su desarrollo personal.

Cambios en visiones y prácticas

Una de las primeras cosas que los coordinadores dijeron modificar, fue la visión que tienen al iniciar con la Sala, ya que los coordinadores suelen tener una expectativa amplia respecto a la gente que asistirá y no siempre sucede como se espera, como lo comenta Patricia de Jesús Casillas Padilla coordinadora en la preparatoria Regional de Valle de Guadalupe:

“Me gustaría que hubiera más gente, que hubiera más constancia en las sesiones, que todo el tiempo vinieran los mismos, el seguimiento, etcétera. Pero también se que esto es complicado y que esto es cuestión de disponibilidad, y es cuestión de, incluso, del espacio donde se encuentra. Entonces, creo que poco a poco, si una persona resulta enamorada de la lectura y una persona se va y le contagia a su familia y le contagia...para mi es suficiente...”¹⁴⁸

No obstante gran parte del trabajo de convocatoria de los usuarios tiene que ver con la visión que se tiene no solamente de ellos, y una creencia que algunos coordinadores dijeron haber cambiado es la que se tiene sobre que la gente no quiere leer. Así lo señala Patricia de Jesús Casillas en Tomatlán: “La visión de las personas, el creer que la gente no leía. No tenía una imaginación... en torno a la lectura y de recrear y de reconstruir y demás [...]”.¹⁴⁹

Otro “mito” que se vino abajo con la práctica como coordinador de Sala es la que el buen lector es un buen estudiante. Así, de acuerdo a lo que comentaron diversos coordinadores en el trabajo de campo, pudieron descubrir a partir de su experiencia cotidiana que no existe una correlación directa entre el ser buen estudiante y ser buen lector, así lo identifica Patricia de Jesús Casillas coordinadora en la preparatoria Regional de Valle de Guadalupe:

“[...] tienes buenas calificaciones, bien, vas a leer... Esas son las sorpresas, las etiquetas que les ponemos a las personas, de que eres el más listo y eres el que

¹⁴⁸ Entrevista a Patricia de Jesús Casillas. 18 de septiembre de 2009.

¹⁴⁹ Ídem.

lees... El aprender a quitar etiquetas... hay unos excelentes... alumnos en la escuela pero que son apegados al texto y nada más, lo que les dicen hacen, no buscan más allá de eso. Y esa es una cosa positiva en todo caso... Y resulta que al contrario, el que no es tan brillante muchas veces en la escuela encuentra en los libros... algo importante”.¹⁵⁰

El descubrimiento y reconocimiento del usuario ha sido un proceso de gran interés para algunos coordinadores, o cual les ha implicado afinar aun más su sentido común, pero también su capacidad de observación. En este sentido, una de las cuestiones fundamentales en el trabajo de la Sala es poder reconocer en los usuarios distintas capacidades que antes no advertían a simple vista, ya que el trabajo en la Sala se convierte en una ventana para ver el interior de las personas, como lo explica José Luis Medellín Díaz coordinador en Ameca:

“Lo que me sorprendió a mí de los participantes de la Sala de Lectura fue que, a simple vista tú ves a la gente y no la conoces bien como debe de ser. Pero ya cuando interactúa uno con ellos se da uno cuenta de las inteligencias que manejan, y aquellos momentos en que por naturaleza son líderes pero no han tenido el apoyo o el empuje, no han sabido demostrarlo ante la gente. Ya cuando están interactuando en la sala de lectura adquieren más confianza”.

Incluso en situaciones extraordinarias el reconocimiento del talento es un factor importante en el trabajo de la Sala, sobre todo en las personas que consideraban que por vivir bajo ciertas características muy particulares, no encontrarían, como lo expresa Ramón Gómez coordinador en el Centro de readaptación social regional en Cd. Guzmán:

“Encontrar el talento dentro de algunas, de algunos internos, ahora sí que criminales, que... son muy buenos para hacer poesía por ejemplo, que son buenos para participar contigo y armar un buen cuadro de estudio... eso es lo que yo no me esperaba, porque es la cárcel... encontrarte con eso es muy bueno, porque eso sirve para invitar a más gente. Si, ahora, es una suerte porque no siempre están, hay gente que llega con talento, uno lo descubre ahí y ellos mismos lo descubren...”¹⁵¹

Finalmente, otra cuestión que cambió es la visión que se tiene de la cultura de su comunidad, como se puede percibir en algunos coordinadores que se han hecho más críticos de la dinámica cultural de sus municipios y con una mayor curiosidad por saber que está pasando con las actividades culturales ahora en tiempos de crisis económica, como sucede con Daniel Montelongo de Cocula que tiene su sala en una oficina y se dedica al préstamo de libros.

Cambios en el desarrollo personal

Gran parte de los coordinadores de Sala, hicieron referencia que los cambios que han detectado en ellos, en buena medida tiene que ver con satisfacciones personales que han sido graduales, así lo comenta José Luis Medellín coordinador

¹⁵⁰ Ídem.

¹⁵¹ Entrevista a Ramón Gómez. 4 de septiembre de 2009.

en Ameca: “[...] gracias al proyecto, he tenido una superación cultural o académica mucho mayor que si no estuviera participando dentro de él... Yo he crecido bastante no soy la misma persona de hace cuatro o cinco años cuando iniciaba... como ya he adquirido más conocimientos, más elementos, más saber y me motiva más la lectura, eso ha hecho grandes cambios en mi persona para bien de la sociedad”.¹⁵²

Una de estas satisfacciones es el sentimiento de que a través de su labor en la Sala pueden incidir de alguna manera en el desarrollo cultural de su comunidad, así lo comenta Ricardo Cervera vendedor de libros por encargo de Tonalá: “Me pareció muy interesante, así yo podía también promover la lectura y hacer algo por el nivel cultural del País”.¹⁵³

Sin embargo, una de las incidencias más satisfactorias, es cuando el coordinador de Sala puede hacer pequeños cambios en la gente que los rodea a partir de cambiar la historia lectora de sus usuarios: “Son cambios puntuales, es decir, quizá no se ven pero me llevo la satisfacción de haber viciado a algunos y de esos tener calidad”.¹⁵⁴

Este impacto en la gente que los rodea se ve reflejado cuando el coordinador forma parte importante de la vida de sus usuarios más allá de los momentos que comparten en las sesiones como lo expresa Norma Salazar coordinadora en Tomatlán: “[...] Muchas satisfacciones, me he dado cuenta que no solo soy la que presta libros, me buscan como consejera y hasta orientadora”.¹⁵⁵ Esto les ha llevado a aprender a más ser receptivos en su labor y su relación con los usuarios, como lo expresa Héctor Perfecto de Tonalá: “...un crecimiento personal, enseñanzas de parte de los usuarios hacia mí, lecciones de vida”.¹⁵⁶

Sin embargo en un momento dado, algunos coordinadores al cambiar su visión también cambian su práctica y se hacen proactivos en la promoción de la lectura en su comunidad. Un ejemplo de ello son los coordinadores que se convirtieron en gestores de sus propios recursos como Rosa Elena de Tonalá: “[...] una vez en la embajada alemana también me regalaron libros, aunque en Alemán, pero no importa, también los uso, las imágenes me sirven mucho porque son de preescolar, ahora con la FIL, también me pongo pedir donaciones de libros [...]”.¹⁵⁷

Algunos a partir de su experiencia en el programa, se han asumido ya como promotores de lectura: “Casi nada de esto me lo esperaba, todo lo que he aprendido a través de mi caminar como promotor de lectura, el conocer tantas personas interesantes, el que la gente se acerque a mí para encontrar libros. Eso no tiene precio”¹⁵⁸, y su compromiso va con ellos a todas partes y no se queda encerrado en la Sala de Lectura convirtiéndose así en un motor impulsor en la motivación a la lectura. Irma Yolanda Córdoba Topete coordinadora en

¹⁵² Entrevista a José Luis Medellín Díaz. 18 de septiembre de 2009.

¹⁵³ Entrevista a Ricardo Cervera. 10 de noviembre de 2009.

¹⁵⁴ Entrevista a Nydia Jiménez. 17 de noviembre de 2009.

¹⁵⁵ Entrevista a Norma Salazar. 4 de agosto de 2009.

¹⁵⁶ Entrevista a Héctor Perfecto. 7 de diciembre de 2009.

¹⁵⁷ Entrevista a Rosa Elena Vega. 23 de noviembre de 2009.

¹⁵⁸ Ídem.

Guadalajara lo explica así: “[...] Tuve muchos problemas porque la gente no venía, así que empecé a salir y presto a domicilio, mi hijo en la fábrica donde trabaja se lleva para los empleados, y no pierdo oportunidad de promoverla, si yo veo un niño en el Seguro, a ese le platico y a su mamá”.¹⁵⁹

En algunos casos, los coordinadores que se asumen como promotores de lectura también suelen diversificar su acción cultural hasta que su Sala de Lectura se convierte en otra oferta cultural más de su municipio, como es el caso de Tere Figueroa coordinadora de la Sala en los Ariles en Tonalá:

“No esperaba todo esto grande enorme que a veces digo no puedo manejarlo... empecé todo esto de los sábados de bohemia y a partir de entonces se acercó mucha gente, muchos artistas, después metí el proyecto a PACMYC, y estamos dando los talleres artísticos y entonces esto creció, yo incluso me he tenido que capacitar, porque yo no sabía cómo hacerlo”.¹⁶⁰

Relación entre coordinador y usuario

Sin duda, los cambios en las prácticas de los coordinadores se han dado por la relación cercana que poco a poco van estableciendo con sus usuarios, a mediano plazo en muchas ocasiones se convierte en una relación de retroalimentación y crecimiento mutuo. No obstante, esta relación se va construyendo en el tiempo y va a estar condicionada en cierta medida a la forma en que se dan los acercamientos para el establecimiento de dicha relación. A partir de lo observado en campo podemos identificar dos formas de acercamiento:

a) *Cuando los usuarios que van a Salas:*

- Los usuarios que asisten a Salas establecidas en domicilios particulares, casa de la cultura y consultorios; en su mayoría muestran iniciativa propia ante el interés por la lectura, y poco a poco se va incrementando el número de lectores.
- Se manifiesta en los usuarios un progresivo interés por la lectura.
- En ésta situación los coordinadores buscan las condiciones para acercar a los usuarios al medio de la lectura por medio de distintas manifestaciones culturales, ya sea festejos del Día del libro, exposiciones, teatro, cuenta cuentos, y eventos que se encuentren dentro del escenario de la cultura.
- Los coordinadores necesitan un mayor esfuerzo por continuar dándole vida a su Sala, en éste sentido, asumen la responsabilidad de promoverla continuamente y de estar atentos a las necesidades que surgen de los usuarios, a los cambios que van apareciendo, a los usuarios que dejan de asistir y a la razón por la que lo hacen. Por lo que es fundamental una motivación constante que contribuya a la participación de los usuarios.
- Dichas Salas brindan la oportunidad de que su comunidad tenga un mayor y más fácil acceso a los libros.

¹⁵⁹ Entrevista a Yolanda Córdoba Topete. 21 de diciembre de 2009.

¹⁶⁰ Entrevista a Teresa Figueroa. 19 de noviembre de 2009.

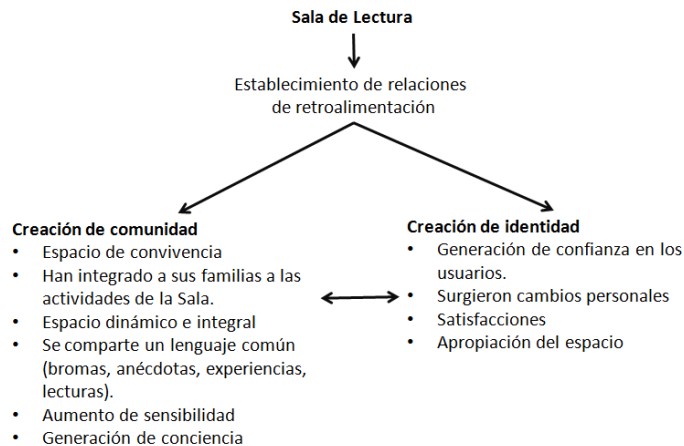
b) *Cuando las Salas que van a los usuarios.*

- Las Salas que se encuentran en Instituciones educativas, internados, y centros sociales; cuentan con una población constante y con una cantidad de usuarios más estable, ya que son los que asisten al plantel a sus estudios, o viven en el espacio en donde se encuentra la Sala.
- Sucede también que el interés por la lectura se va incrementando en los usuarios.
- Las Salas establecidas en Instituciones educativas, tienen el beneficio de recibir directamente invitaciones para participar en actividades de la comunidad y en las actividades culturales como la Feria del libro, Día del libro; ya que la Salas se sitúan en las bibliotecas y como tales son más viables las invitaciones de éste tipo.
- Las Salas que pertenecen a espacios establecidos, principalmente las que tienen que ver con el ámbito educativo, cuentan con talleres más didácticos, como lo son talleres de lectura, de escritura, de ortografía y redacción; que en algunas ocasiones llegan a confundirse con las actividades propias escolares y no se logra marcar la diferencia entre una Sala de lectura y una biblioteca o curso literario.
- Sin embargo, las Salas ofrecen también un espacio lúdico fuera del académico que motiva y estimula a los usuarios, que les permite desarrollar su creatividad, crecer como lectores y encontrar esparcimiento en el medio en el que se desenvuelve.

Con base en nuestras observaciones encontramos que las Salas funcionan como espacios colectivos que fomentan la lectura y posibilitan el contacto con otros espacios culturales.

Hemos apreciado cambios significativos en los actores que participan en el programa; los coordinadores han sido acompañantes en los distintos procesos lectores, se lee por placer y se promueve la lectura. La Sala crea un espacio de comunidad e identidad que ha sabido reconocer talentos, ser impulsora de la creatividad y generadora de confianza en usuarios y coordinadores.

La Sala de lectura como espacio de comunidad e identidad



Percibimos a los usuarios identificados con su espacio e involucrados con el escenario de la lectura, responsable en sus actividades y muy receptivo. Llegan a tener un contacto muy cercano con la lectura, que recuerda a Italo Calvino: “La lectura es una relación con nosotros mismos y no únicamente con el libro, con nuestro mundo interior a través del mundo que el libro nos abre”.

Es un proceso que se está construyendo y en el que advertimos coordinadores muy dinámicos, coordinadores que ya eran promotores de lectura desde antes de entrar el programa; y también coordinadores que se percataron que el programa no era lo que esperaban, que no tenían tiempo suficiente y no tenían a su alcance las herramientas para llevar a cabo el funcionamiento de su Sala.

Como todo proceso se rescatan múltiples experiencias exitosas y se sabe de mejoras que necesitan el compromiso de todos los que pertenecen al programa para asumir los nuevos retos que se presenten. El programa ha impactado de manera positiva en las comunidades en donde se encuentra, aún nos hace falta un largo camino, pero sabemos que acompañados continuaremos construyendo un cambio aliados de la lectura y la conciencia.

Capítulo 10

Impacto en las localidades donde inciden las Salas

Ezequiel Armando Haro

Un lugar o un espacio dónde hay o deje de haber una Sala de Lectura raras veces se podrá decir que pertenece a la cotidianidad, ya que por un lado, su ausencia nos presentará un panorama de su necesidad; de un requerimiento que como sociedad debe de ampliar su oferta cultural. Caso contrario su presencia “altera” un microcosmos en su entorno.

Bajo la pregunta ¿Cuánto tiempo se necesita para que una Sala de lectura, ejerza un impacto en su localidad? La respuesta no es fácil, pues depende de varios factores, sobre todo del mediador, de su visión, de sus objetivos particulares a una comunidad, comprendida no como pueblo sino como las características de sus usuarios, de sus relaciones sociales, de su dinámica, de su motivación, de su compromiso humanístico, etc. Decimos esto porque hay Salas de Lectura que tienen un año y nos comparten los cambios y otra que tiene más tiempo y dicen que no hay ningún cambio, “que una sala de lectura no cambia al mundo”, dicho así, efectivamente, no se trata de cambiar el mundo, de lo que si se trata simplemente es de compartir ese gusto por la lectura que desencadenará en otras actividades que incidan en su localidad.

Ante la diversidad de del tipo de Salas y de Regiones que conforman nuestro estado, es obvio que no podemos encasillar en un solo rubro los efectos, razón por la cual se integraron en cuatro tipos de impactos:

1. Generación de oferta cultural en la comunidad.
 - Realización de talleres.
 - Concursos de cuento, poesía, etc.
 - Presentaciones de libros.
 - Lecturas en voz alta.
2. Alianzas con grupos sociales y culturales.
 - Relación con escritores
 - Influencia en los maestros para propiciar un cambio y apoyar las actividades de promoción a la lectura
 - Iglesia y autoridades municipales
 - Integración a personas vulnerables como minusválidos.
 - Trabajo colaborativo en la realización de actividades con otros grupos culturales
3. Generación de actividades sociales.
 - Participaciones en eventos comunitarios.
 - Reconocimiento al mediador por los vecinos
 - Convivencia de los usuarios con sus papás compartiendo lecturas en casas particulares o jardines

- Fortalecimiento de relaciones familiares.
4. Diversificación de la oferta y consumo cultural.
- Propicia el consumo de libros
 - Aumentado el número de niños y/o usuarios que se han vuelto lectores.
 - Realización y participación de actividades artísticas.

Generación de oferta cultural en la comunidad

Este tipo de impacto tiene que ver con la generación de actividades culturales alternativas a las Salas de Lectura en el que participan tanto los coordinadores de Salas como los usuarios.

Una de las actividades recurrentes es la realización y/o participación en cursos y talleres, entre ellos se encuentran de redacción y ortografía, poesía, periodismo, cursos, lectura e incluso de encuadernación. A propósito de este último el promotor Antonio Chiu Castillo, que tiene su Sala de lectura en el Interior del Centro de Readaptación Social Regional de Ciudad Guzmán, Jal.—”comenta:

“[...] Estos libros se acabaron, entonces hay que organizarnos para repararlos, se dio un curso de encuadernación rústica, se hacen cooperaciones para comprar libros y ellos ponían los que querían leer de la misma publicidad que se trae de la FIL, se le da y ellos dicen: yo quiero leer este, ¿cuánto cuesta?, vale tanto...nos cooperamos es la manera en que nos ha funcionado”¹⁶¹

Por otro lado, se observaron algunas salas en que los coordinadores de salas promueven la creación artística entre los usuarios por los motivan a participar activamente en concursos de cuento, poesías y cartas de autor; como lo menciona Rosa María Lozano Guerrero coordinadora de sala de lectura en el municipio de Ocotlán “Hablo con los muchachos que les gusta escribir y concursan. También asesoramos en redacción, esa sería la labor comunitaria”.¹⁶²

En algunas comunidades, las salas de lectura son un espacio importante para el acceso a los libros a poblaciones que no tienen librerías, como el caso de Tomatlán: Nora- “Han visto [a la sala de lectura los usuarios] una forma de adquirir libros, porque como te digo, aquí no se adquieren tan fácilmente”.¹⁶³

En ese mismo sentido, algunas salas realizan presentaciones de libros y los difunden dentro de sus comunidades (como en Ocotlán y Villa Corona) y en algunos casos llevan a cabo proyectos de producción editorial como una extensión más de las actividades de la sala, comenta Juan Carlos Chávez:

“En cuanto a la cuestión cultural sí promovemos mucho, inclusive varias de las personas que se iniciaron como lectores, después empezaron con la espinita de la escritura y muchos de ellos terminaron con publicaciones, entonces presentamos las publicaciones, y al mismo tiempo es el detonante para que muchas personas arriben a la lectura y así se promueve la sala”.¹⁶⁴

¹⁶¹ Antonio Chiu Castillo. 4 de septiembre del 2009.

¹⁶² Rosa María Lozano Guerrero. 5 de Septiembre del 2009.

¹⁶³ Nora Patricia Salazar. 4 de agosto del 2009.

¹⁶⁴ Juan Carlos Chávez. 5 de septiembre del 2009.

Finalmente, otro tipo de actividad que suelen realizar algunas salas, son lecturas en voz alta en diversos espacios públicos así como la organización y realización de maratones de lectura.

Alianzas con otros grupos

Algunos coordinadores de Sala, suelen hacer relaciones con creadores locales para que puedan visitar su Sala y tener un contacto directo entre lectores y autores. En ese sentido, suelen realizar una serie de convenios generalmente informales con otros grupos e instituciones para participar en eventos culturales municipales, como lo expone María Luisa Hernández:

“Si, principalmente mi sala es la que promueve los eventos culturales de la comunidad, participa en los que organiza la iglesia, en los eventos de la delegación municipal, y también me incorporo a todos los eventos que hace el municipio, fiestas patrias, exposiciones artesanales, en la feria del libro de Tonalá nos dan un stand”.¹⁶⁵

Gregorio Osorio Herrera del Internado de Tepatitlán de Morelos, nos lo comparte de la siguiente manera: “Pero en realidad nosotros asistimos, o sea, si hay feria del libro los mismos chiquillos han asistido o... a esta Feria del Libro. De alguna manera estamos vinculados con los acontecimientos de cultura y de lectura aquí que acontecen aquí en el ayuntamiento”.¹⁶⁶

No obstante, no la vinculación no sólo es con las autoridades municipales, sino también con otras instituciones de la comunidad como la iglesia: “Emma tiene sus sesiones los jueves y los domingos la saca itinerante a una iglesia pentecostal de los mormones o no sé qué, y como ella pertenece a esta comunidad religiosa, en el patio pone también el acervo y hace préstamo de libros”.¹⁶⁷

Además el coordinador y los usuarios de algunas Salas, suelen involucrarse en actividades que desarrollan otras instituciones como por ejemplo, participan en el DIF en la creación y lecturas de cuentos con mensaje en la semana de Prevención de las drogas¹⁶⁸, o como como promotores ambientales del bosque la Primavera (como es el caso de la Sala de Nidia Jiménez Guzmán de la ciudad de Tala)¹⁶⁹ o bien integrando a personas con alguna discapacidad como lo comenta Ana Carina Cibrián: “[...] el programa de salas de lectura si funciona, el libro llega los ciudadanos y a los sectores en mi caso vulnerables”.¹⁷⁰

También, algunas Salas, suelen trabajar de manera colaborativa con otros grupos culturales de su comunidad para la realización de actividades en conjunto,

¹⁶⁵ María Luisa Hernández Barajas. 25 de agosto del 2009.

¹⁶⁶ Gregorio Osorio Herrera, fecha 22 de agosto del 2009.

¹⁶⁷ José Fco. Ramón de Santiago Rojas. 19 de septiembre del 2009.

¹⁶⁸ Ezequiel Haro, Sala de lectura “Juan Rulfo” de Villa Guerrero

¹⁶⁹ Nidia Giménez Guzmán. 17 de noviembre del 2009.

¹⁷⁰ Ana Carina Cibrián. 21 de septiembre del 2009.

por ejemplo Patricia de Jesús Casillas de Valle de Guadalupe que realiza los festejos del 23 de abril con el grupo Pro arte¹⁷¹, o como la participación de coordinadores en la integración al Comité de fiestas Patronales del Sr. San José en la comunidad rural de Juanacatic, del municipio de Villa Guerrero con la participación en los eventos culturales de lecturas públicas¹⁷²

Generación de actividades sociales

Tanto usuarios como coordinadores de Sala, también suelen participar en eventos comunitarios sean de carácter social o cultural. Norma Del Toro, coordinadora de una sala de lectura para niños ubicada en la biblioteca Juan Rulfo de la preparatoria No. 7 de la Universidad de Guadalajara,¹⁷³ Patricia de Jesús Casillas Padilla de Valle de Guadalupe son ejemplos de coordinadores que participan en los festejos del libro en sus municipios. Incluso en algunos casos facilitan el acervo a la comunidad en actividades conmemorativas, como el caso de Agustina Loera de Ajijic: “[...] se ha prestado el acervo en algunas fechas especiales, como El Día del Niño, El día del Libro”¹⁷⁴

La participación constante de los coordinadores en las actividades culturales de sus comunidades, ha permitido posicionarse en su entorno como personas “conocedoras” de la acción cultural. Esto ha traído consigo el reconocimiento por parte de las poblaciones de los coordinadores de Sala como un agente cultural importante en las localidades donde se encuentran. Por ejemplo la Sala de lectura de Esther, ubicada en un conjunto habitacional los Laureles Zapopan comenta: “Bueno, sobre todo que me hice conocida, todos me saludan y ahora me dicen maestra, entonces obtuve una nueva profesión”.¹⁷⁵ De la misma manera José Refugio Reyes de Zapopan dice lo siguiente: “La sala es un instrumento que me permite tener influencias en la comunidad. Antes que yo tuviera el acervo de la sala incluso tenía más tiempo y llegué a fomentar un curso para niños sobresalientes de la primaria. Esos niños ahora son jóvenes que están en el bachillerato ó en la Universidad”.¹⁷⁶

En algunos casos especiales, la dinámica que se realiza en las Salas impacta en la convivencia de los usuarios infantiles con sus papás compartiendo lecturas en casas particulares o jardines, Mariana Gómez de Puerto Vallarta lo comparte así: “[...] cada mes o mes y medio, se hace un convivio con papás de la Sala de Lectura y los niños ya sea en una casa o en un jardín, y se hace una convivencia pero siempre leyendo, y pues esto es fuera del acervo, y llevamos libros que nos gustaría leer o que no hemos podido leer”.¹⁷⁷ Ricardo Raúl Cervera de Tonalá lo comenta de esta manera “[...] Ahora los papás están más consientes

¹⁷¹ Patricia de Jesús Casillas Padilla. 29 de agosto del 2009.

¹⁷² Ezequiel Haro, Sala de lectura “Juan Rulfo” de Villa Guerrero

¹⁷³ Norma Lilia del Toro. 7 de septiembre del 2009.

¹⁷⁴ Agustina Loera, 3 de septiembre de 2009.

¹⁷⁵ Entrevista a Aurelia Esther Ramírez Alfaro. 30 de octubre de 2009.

¹⁷⁶ Entrevista a José Refugio Reyes. 8 de septiembre del 2009.

¹⁷⁷ Mariana Gómez. 21 de septiembre del 2009. Atzimba Mondragón Galindo

de que es bueno que los niños lean, y tengan actividades de estas fuera de la escuela”.¹⁷⁸

Diversificación de oferta y el consumo cultural

Una cuestión de suma importancia, es el impacto en el fomento del consumo cultural que tienen las Salas de Lectura en las comunidades donde se encuentran. Los usuarios con el paso del tiempo, se van convirtiendo en personas interesadas por los objetos y servicios culturales. Una forma en que inician es comprando sus propios libros como lo comenta Azucena Camacho Aguilar de San Martín de Hidalgo: “[...] de repente, allá al mes, dos meses, llegan y resultan con que ¿qué cree maestra? Ya me compre esta novela o me compre un libro; o sea, y eso es así como una joya preciosa para ellos porque nunca lo habían hecho, entonces, creo que ese es el impacto que ha tenido”.¹⁷⁹

De manera paulatina, los usuarios se van convirtiendo en lectores constantes, que además se van convirtiendo en pequeños promotores de lectura con el ejemplo sumando a más amigos y compañeros. Juan Ignacio Medina quien trabaja su sala de lectura en combinación con su esposa la señora Edith González Hernández. Esta sala se encuentra localizada en la comunidad de Rancho Milpillas, perteneciente al municipio de Atotonilco el Alto, desde su experiencia han observado como la Sala ha estado impactando en la comunidad al sumar cada vez más niños lectores: “la incidencia radica en que es mayor el número de niños y de usuarios en general que se han vuelto lectores”.¹⁸⁰

Esto ha generado en que la propia Sala se vaya convirtiendo en un espacio más dedicado a la lectura agregando más opciones a los municipios en los que sólo se cuenta con una biblioteca Pública. María del Carmen Román Quintanilla de Mezquitic dice “[...] es una oportunidad más para la población de acercarse a la lectura. En cualquier lugar dónde se constituya una sala, sobre todo es más marcado en comunidades dónde la oferta cultural es reducida”.¹⁸¹

Así, al convertirse en una oferta cultural más de la comunidad, algunas Salas tienen a diversificar sus acciones realizando actividades artísticas como teatro, canto, danza o recitales de guitarra. José Luis Medellín de Ameca lo comparte así “nos invitan para el festejo del día de las madres de la telesecundaria del rancho de Queixpan. Como es pequeñito los muchachos preparan los tipos de lectura, canto, danza y teatro y dan su muestra de cultura que ellos traen del fomento a la lectura, u obtenido en el fomento a la lectura”.¹⁸²

Incluso, hay el caso de la Sala de Lectura “Los Ariles” de Teresa Figueroa que con el paso de tiempo fue generando una gran variedad de actividades culturales hasta convertirse, hasta convertirse actualmente en un centro cultural

¹⁷⁸ Ricardo Raúl Cervera. 10 de noviembre del 2009.

¹⁷⁹ Azucena Camacho Aguilar. 18 de septiembre del 2009.

¹⁸⁰ Juan Ignacio Medina y Edith González Hernández. 31 de agosto del 2009.

¹⁸¹ María del Carmen Román Quintanilla. 30 de octubre del 2009.

¹⁸² José Luis Medellín Díaz. 18 de septiembre del 2009.

independiente: “a partir de la sala de lectura ha venido mucha gente con propuestas, además este es un espacio abierto a manifestaciones culturales”.¹⁸³

Sin embargo, una de las actividades más comunes, es la realización de talleres artísticos que sirven como complemento a las sesiones de la Sala de Lectura como viene sucediendo en Acatic con los "talleres de lectura"¹⁸⁴ o en Cocula con Daniel Montelongo: “[...] empezamos nosotros, por ejemplo a implementar talleres literarios, de lectura, de poesía. Incentivados por el propio poeta que nos visito”.¹⁸⁵

Algunas veces, sobre todo en las Salas ubicadas en instituciones, suelen propiciar un mayor interés de la institución en la promoción de la lectura como una herramienta o extensión más de sus servicios. Un ejemplo de ellos es la Sala de Lectura de Antonio Chiu Castillo que se encuentra al interior del Centro de Readaptación Social Regional de Ciudad Guzmán:

“La tomó con gusto porque realmente lo que es la Institución no otorga presupuesto económico para incrementar el acervo. Cuando llegamos con los libros del acervo ellos dijeron tenemos que leer y se les fue de una manera al principio. Yo impuse vamos al leer todos para conocer lo del acervo, ya después de que lo leyeron comentaban: este si les interesó, ya los demás dijeron: ese no, pura novela, puro de esto... y ya después se deje a su criterio”.¹⁸⁶

Los usuarios van apropiándose de la Sala y generando espacio de identidad y convivencia. María Luisa Hernández Barajas de Tonalá dice: “Justo ayer en el evento que tuvimos, vino mucha gente, la gente con la sala de lectura adquiere una identidad cultural y se apropia del espacio”.¹⁸⁷

Sin embargo sería justo mencionar que también encontramos que algunos coordinadores de sala son apáticos con su entorno, con una actitud pasiva, mostrando una falta de iniciativa, hay que tener presente que somos voluntarios y tenemos un compromiso, que no nos exime de la responsabilidad, no solo con la Secretaría de Cultura o Conaculta sino que también y sobre todo con nuestros usuarios, que son amigos y vecinos.

Como hemos visto podemos concluir que un primer impacto es el aumento de la oferta cultural de acceso a los libros y que está acorde con los estudios de la reciente Encuesta Nacional de Prácticas y Consumos Culturales¹⁸⁸. Es notoria la relación de la lectura con otras prácticas artísticas y como éstas se van generando. Así como la participación en diversas actividades de labor social y culturales en beneficio de sus comunidades trabajando no solo como promotores de la lectura sino transformándose además como difusores de la cultura siendo este un paso de suma importancia en sus comunidades.

¹⁸³ María Teresa Figueroa Damián. 19 de noviembre del 2009.

¹⁸⁴ Mónica Martín. 3 de septiembre del 2009.

¹⁸⁵ Daniel Montelongo Aguayo, fecha 18 de septiembre del 2009, entrevistador: J. Guadalupe Navarro Mejía

¹⁸⁶ Antonio Chiu Castillo, fecha 4 de septiembre del 2009, entrevistador: Ana Ma. Marmolejo Amaya

¹⁸⁷ María Luisa Hernández Barajas, fecha 25 de agosto del 2009, entrevistador: Evelyn Michelet Andraca De Alba

¹⁸⁸ <http://salasdelectura.conaculta.gob.mx>, fecha de consulta 14 de enero del 2010

Capítulo 11

Identificación de nuevas problemáticas, necesidades y resultados no planeados

Atzimba Mondragón Galindo

En este apartado comentaré los resultados que se observaron al revisar las herramientas que reunieron información general sobre problemas que la aplicación del programa Salas de Lectura en el estado de Jalisco tuvo desde su arranque, ha mantenido en gran medida en los 7 años de desarrollo estatal, los cuales han generado nuevas necesidades que buscan disminuir de manera integral la problemática. Lo anterior para replantear la perspectiva de reproyección del programa en la entidad, con la finalidad de mejorar en el menor tiempo posible.

Problemáticas

Como parte de un programa nacional que tenía entre sus objetivos más importantes la apertura de Salas de Lectura en todas las entidades, y que se establecía fines cuantitativos para ser cubiertos en temporadas específicas, en el estado de Jalisco el programa se ofreció con mínimos requisitos de ingreso.

Parecería que este aspecto es favorable para un programa con perfil de lectura, sin embargo, al convertir la promoción de la lectura en cualidad institucional, se provocó el abaratamiento de los objetivos. Instituciones que daban una respuesta políticamente correcta a la difusión federal de un programa que no siempre se comprendió, que poco se apoyó, y mucho menos se le dio seguimiento. Instituciones que quizá se preocuparon más por estar en la lista de los que habían respondido al llamado de CONACULTA, que por ofrecer un apoyo real al seleccionar a sus trabajadores que llevarían el proyecto en sus dependencias, al facilitar la labor y la capacitación de estos, y al interesarse medianamente en una actividad a la que voluntariamente se inscribieron. Hoy queda la evidencia de que en muchos casos la participación de instituciones obedeció a estadísticas o intereses que nada tuvieron que ver con procesos lectores, participación ciudadana, y ni siquiera con servicio social. Hoy se observa que la forma tan abierta de aceptar la inclusión al programa, no fue la más adecuada.

En gran medida, las presiones de los objetivos nacionales, arrastraron a la coordinación del programa en el estado, quien ofreció capacitación y dotación de libros sin el análisis previo de los ámbitos y las personalidades a donde llegarían. Aceptar la integración al programa sin mayores requisitos, llevó a engrosar la lista de acervos entregados, pero no necesariamente de salas de lectura consolidadas.

Fueron aceptadas personas que, al inicio, no tenían idea de lo que significaba y abarcaba un proyecto de esta naturaleza; y al final, tampoco. Muchas entrevistas realizadas a coordinadores de salas y a personas a las que se les recogió el acervo por no tenerlo activo, muestran el poco entendimiento de la metodología y de los objetivos del Programa Salas de Lectura.

Son varios los casos en los que el Módulo I de Capacitación para Coordinadores de Salas de Lectura fue tomado por personas que contaban con un grupo ya integrado, con reuniones periódicas, pero que dichas reuniones eran para realizar actividades muy distintas a la lectura. Se pensó que como ya había un grupo que se reunía, pues era fácil llevar libros y hacer que se leyera. Otras personas están al frente de lugares en donde organizan programas artísticos, quienes asisten son público para estos eventos. El acervo en estos lugares es parte de lo que se ofrece, pero no se realizan sesiones específicas con asistentes que formen un grupo constante con actividades propias para la promoción de la lectura. En estos casos, las actividades diversas siguen en función, pero la sala de lectura no, y de cualquier manera, la lectura resultó la menor de las actividades, pues un grupo formado con unos fines no necesariamente se interesará en otros. La sala llega a lugares con personas que atienden otros intereses, muchas cosas, y que piensan que realizar sesiones de sala de lectura les quitaría tiempo, no les reditúa nada, o no es una actividad elegida por los asistentes.

Otro problema que se mostró de manera notoria, es el de la identidad de las Salas de Lectura. Son pocas las comunidades que reconocen el ente que es una sala de lectura, no se identifica el nombre, no es conocido por las personas cercanas, ni puede ser definido por los asistentes, y en ocasiones ni por el coordinador. Este problema está relacionado con la falta de constancia, con la escasa difusión y con la inseguridad del proyecto, es decir, con el compromiso que en gran medida se espera de la persona que se considera el coordinador.

En el caso de desempeñarse en un espacio específico, no se identifica el lugar como Sala de Lectura, y en varios casos, ni como lugar de lectura, sino como espacio de usos múltiples; en ocasiones a pesar de ser una biblioteca o escuela. En las escuelas, el desempeño de la sala no es especificado, suele tomársele como una clase más, pues generalmente, no se destina horario específico para realizar sesiones con los lineamientos de una sala de lectura, se desempeña dentro del aula como parte de las asignaturas relacionadas con español, escritura, redacción, por lo que no se aplican actividades planificadas con el fin de promover procesos lectores libres del ámbito académico.

Muchos de los coordinadores se quejan de que no tienen tiempo para desarrollar la sala como debiera ser. Relacionan el funcionamiento de la sala de lectura con el tiempo libre, por lo que no lo planean, no lo incluyen en sus actividades cotidianas. Algunos hasta mencionan que como no les pagan, pues no tienen obligación de hacerlo, como requiere tiempo que podrían utilizar en un trabajo con remuneración económica, pues pueden dejar de hacerlo, o hacerlo sólo cuando puedan. Esta situación lleva a que no se establezca constancia y los usuarios o posibles usuarios no identifican ni crean vínculos en torno a un grupo o lugar. La poca constancia y la inseguridad del coordinador se transmiten a los usuarios o al público cercano a la sala. El compromiso que el coordinador aceptó

al terminar el módulo I de capacitación para tener una sala de lectura del programa, es olvidado fácilmente.

El poco compromiso es una actitud lamentablemente notoria entre los coordinadores de salas. Es recurrente, por ejemplo, el hecho de que la persona que pide el acervo para ser trabajado en un proyecto no se sienta responsable personal de él. Suelen dejarlo en la institución en la que dejan de trabajar, lo pasan a otra persona sin avisar a la coordinadora, y sin indicar a la nueva persona los requisitos que debe reportar periódicamente para que se pueda seguir el verdadero funcionamiento de la sala. Hace falta insistir en que al recibir el acervo, éste pasa a resguardo personal de quien toma el taller y ofrece el proyecto de trabajo; sea cual sea el lugar en el que el responsable del acervo esté, vaya, trabaje, o viva, el acervo debe ir con él.

La mayoría de los coordinadores reconocen su necesidad de capacitación, sin embargo, también son varios los que aceptan que no pueden asistir a los cursos y talleres que se ofrecen. Los motivos para no asistir a los cursos son diversos: no tienen dinero, son lejos de su localidad, no se enteran a tiempo, no les dan permiso en sus trabajos; motivos que ellos mismos señalan, pero que pueden ocultar otros que no dicen. La poca o nula comunicación que tienen con la coordinadora estatal, la falta de informes sobre el funcionamiento de sus salas, así como su escasa participación en general, deja ver otros motivos, es decir, es socialmente aceptable decir que necesitan capacitarse y qué bueno que se ofrezcan esos cursos, pero la realidad es que en varias ocasiones no existe el verdadero interés por prepararse ni llevar seguimiento de su propio crecimiento como coordinadores, así como de sus propios procesos como lectores.

Es común el comentario, por parte de coordinadores, sobre el desinterés de sus comunidades por asistir a las salas de lectura. Sin duda, son muchas las personas desinteresadas, pero también habrá otras que sólo necesitarían ser informadas para asistir a una de ellas. La constante difusión de las salas, así como del programa, es entonces, un asunto que merece mucha atención. Varios coordinadores reconocieron haber difundido su sala, pero no insistir en ello; algunos creen que la difusión sólo debe ser al iniciar. Parece necesario incluir en la capacitación información que ayude al coordinador a diseñar sus propias estrategias de difusión y gestión.

Por otro lado, pareciera que los coordinadores tuvieran una idea preconcebida de lo que es exitoso, de tal forma que los que hacen un buen trabajo consideran mínimos sus esfuerzos, no saben cómo informar sobre ello, pues no están convencidos de que lo que hacen realmente sea valioso y valga la pena registrarse para ser compartido. En los casos en los que el coordinador no realiza las funciones de una sala de lectura, esa idea de lo exitoso los lleva a mentir sobre la realidad de su trabajo en el programa, ya que no quieren parecer incompetentes o desinteresados. Esta circunstancia se refleja también en la falta de incremento de su acervo, o en la gestión para conseguir el acervo que consideren adecuado, en la poca difusión de las salas, en la apatía para informar a la coordinadora estatal, y que, en muchos casos, se convierte en una sala fantasma: no existe en realidad. Incluso se vuelve difícil poder comunicarse con el coordinador por las evasivas que éste pone, de manera que deja a la vaguedad el asunto.

La queja por falta de apoyo es recurrente. Hay comentarios de que el acervo es insuficiente o inadecuado, que después de la primera dotación de libros ya no les han hecho llegar otros; incluso hay quienes extienden sus requerimientos de apoyo a materiales de papelería, mobiliario y hasta pagos económicos. Es cierto que el acervo tiene libros editados por la Secretaría de Cultura del estado de Jalisco, de los cuales una parte son de fácil interés para los lectores, pero otra parte, resulta difícil su aceptación por parecer de carácter personal, casi sólo del interés de quien escribe. También es cierto que la mayoría del acervo que se entrega es bueno y que con buenas actividades diseñadas para promover su lectura, su movilidad sería mayor y mejor aprovechada. En los comentarios vertidos es notoria la queja en cuanto al acervo, no así la mención de estrategias por parte del coordinador para aminorar el problema o solucionarlo desde sus propias necesidades al interior de sus comunidades.

Definitivamente la poca diversidad del acervo es uno de los mayores impedimentos para que los coordinadores se sientan seguros, aunque no es completamente verdad que nada se puede hacer con él. Los coordinadores no hablan de acciones que hayan realizado con la finalidad de aumentar o mejorar su acervo. La mayoría piensa que sólo la Secretaría de Cultura tiene que darles libros. Algunos coordinadores integran su acervo propio con el de la sala, y son muy pocos los que lo incrementan poco a poco con donaciones diversas, resultado de estrategias específicas para favorecerlo.

En las entrevistas realizadas a coordinadores que han tenido problemas para que la sala se funde, funcione y, o permanezca, es constante encontrar la derivación de culpas. Pocos son los que reconocen no haber invertido esfuerzo suficiente. Ningún coordinador reconoce desinterés. Los que entregan acervo o dejan la sala, dicen dejarla por otros motivos: falta de apoyo de las autoridades oficiales, falta de tiempo, cambio de trabajo, problemas con los jefes, o superiores en el lugar donde pretendían que funcionara la sala, cambio de domicilio, desinterés de la comunidad, entre otras, pero nunca desinterés personal.

Llama la atención la evidencia de que la mayoría de coordinadores de salas no realizan sesiones estables con sus usuarios, por lo que, también se deja ver, tampoco hacen planeación de actividades ni seguimiento de lectores, es decir, es poco compromiso con el ser promotor de lectura. Se nota que parte del poco compromiso tiene que ver con el desconocimiento de lo que es realmente una sala de lectura, y otra parte con el desinterés de trabajar verdaderamente en una labor en red, como es el caso de este programa.

Como pocos hacen actividades de promoción de lectura en sus salas, pues muchos libros de su acervo no se mueven, no planean qué hacer para que las personas se interesen por tal o cual libro, qué hacer para que de un libro pasen a otro en una secuencia de desarrollo o avance en el proceso de los usuarios. La mayoría de los coordinadores se limita a decir que a los usuarios no les interesan casi ningún libro más que los cuentos. También se nota que pocos coordinadores conocen su acervo, es decir, pocos lo han leído o lo están leyendo. Esta es una carencia lamentable: pocos coordinadores se dejan ver como lectores. Las entrevistas no tienen preguntas encaminadas a medir el proceso lector de los coordinadores de salas, pero en muchos casos, las respuestas que dan sobre sus acervos, sobre las preferencias de sus usuarios, sobre la localización de los libros,

sobre el poco interés de sus comunidades por leer, entre otras, ofrecen datos indirectos del desconocimiento del material con el que cuentan.

En la mayoría de las escuelas que reportan sala de lectura no existe el término en sí, los usuarios son alumnos dentro de horario escolar y no distinguen la “actividad de lectura” de un ser específico como la sala de lectura. Es importante que se trabaje en la creación del lugar-concepto que es la sala de lectura dentro de escuelas, que se distinga entre las ofertas académicas para que los estudiantes no sigan relacionando la lectura sólo con escuela.

Necesidades

A partir del trabajo de campo realizado y del análisis de la información, hemos podido identificar nuevas necesidades que requieren la atención de la coordinación del programa en el Estado y de la coordinación general a nivel federal.

a) Análisis de proyectos para crear salas de lectura.

Un proyecto de Sala de Lectura puede ser realizado en un lugar en donde ya se desempeñan otras actividades, pero es necesario que el proyecto para la sala tenga una persona específica que lo trabaje, con el compromiso específico para hacerlo.

Por eso la selección de personas para tomar los cursos, así como la revisión de los proyectos propuestos para ser aplicados, son aspectos de vital importancia para el programa. De ser posible se debería visitar con anterioridad el lugar que se designa para la sala, y platicar con la persona que tomó el curso, como una forma de iniciar comunicación, detectar necesidades, ver realidades, conocer la forma de expresión del nuevo coordinador, etc.

b) *Visitas constantes a las Salas de Lectura.*

La comunicación personal periódica con los coordinadores de salas en sus sitios de desempeño dejaría ver a tiempo los problemas que se generen en cuanto a implementación del programa en una comunidad, necesidades de capacitación del coordinador, logística de apoyo institucional, acervo requerido, entre otros. La comunicación constante puede traer consigo un mejor conocimiento y entendimiento de los objetivos del programa, tanto por parte de los coordinadores como de los asistentes. Que los coordinadores de salas conozcan mejor el programa facilitaría la creación de puentes entre asistentes, ya que sabrían los perfiles de las salas cercanas para que los procesos lectores tuvieran continuación y una persona no abandonara el programa al resultarle difícil asistir a determinada sala.

Habría que revisar si los lugares de trabajo de los coordinadores realmente no ofrecen permisos para que se asista a capacitación en el rubro de Sala de Lectura, o si hay cierto temor de algunos coordinadores para gestionar por esos permisos. Habría que revisar entonces si realmente esas autoridades conocen el

trabajo que se hace en la sala, o si acaso es que se justifica lo poco o mucho que se le dé la Sala. Se pensaría que como parte de una institución, el jefe sabe que esa persona fue enviada a tomar el curso inicial para contar con una sala de lectura en el lugar, y pues habría apoyo para que siguieran con capacitación. Se pensaría que el coordinador que fue enviado por alguna institución, reportaría con sus autoridades lo poco o mucho que resulta de la experiencia.

c) Revisión general de las salas existentes.

Resulta indispensable hacer la diferenciación entre los tipos de salas, para establecer acciones específicas por tomar para cada tipo. De esta manera será más fácil enfocarse en prioridades y solventar paulatinamente las problemáticas. La revisión de las salas implica mayor personal que con el que cuenta la Dirección de Fomento y Difusión de la Secretaría de Cultura del estado, por lo que es necesario crear un equipo de apoyo para la coordinación general del estado. Este equipo tendría como funciones dar seguimiento a las salas, acompañar a los coordinadores en sus actividades y necesidades, ayudar en la comunicación con la coordinadora, entre otras.

d) Rediseño del programa de capacitación de coordinadores de salas.

La coordinación general en el estado tendrá que analizar el contenido del curso de formación inicial de coordinadores de salas para aminorar carencias esenciales en cuanto a habilidades, conocimientos, actitudes, importantes para que las salas se desarrollen de mejor manera.

También será conveniente considerar la complementación de los talleres que la dirección general extiende a nivel federal, con aspectos necesarios localizados en nuestra entidad. Dicha complementación resultará mejor si es impartida por capacitadores del estado de Jalisco, que conozcan el programa y que estén de alguna manera involucrados en él. Así también, el rediseño de la capacitación de coordinadores incluiría la planeación de talleres y cursos ofrecidos de manera constante según los requerimientos de los tipos de salas identificados.

Se vislumbra la necesidad de revisar la logística de la Secretaría de Cultura del estado para el Programa Salas de Lectura, ya que, de acuerdo a las respuestas aportadas por los coordinadores de sala así como las etnografías realizadas, se considera poco el apoyo institucional. Ofrecer un proyecto nuevo que exponga las necesidades de la coordinadora del programa en el estado para abarcar en atención y seguimiento al total, o la mayoría de las salas, resolvería gran parte de los problemas básicos. Este proyecto incluiría la necesidad de mayores aportaciones económicas para solventar los recursos humanos que apoyen permanentemente a la coordinadora del programa, y como consecuencia, resolver paulatinamente los problemas de las salas, ya sea por tipo o zona.

Conclusiones

A partir de la información recolectada y analizada en la presente investigación, se pueden definir las siguientes conclusiones organizadas en tres categorías:

Cobertura del programa:

- Los usuarios de las Salas de Lectura de Jalisco suelen ser en su mayoría personas entre 16 y 50 años, siendo estos además los que más asistencia tienen en las sesiones. No obstante se pudieron identificar cuatro grupos con características particulares que determinan en gran parte las actividades y acervos.
- Del año 2005 al 2008 se registró un 50% de crecimiento en el número de salas de lectura, no obstante para el 2009 se dio una reducción del 7%.
- El programa tiene una cobertura en el estado de Jalisco del 55% de sus municipios, siendo la Zona centro la que concentra el 54% del total de Salas seguidas por las regiones Sur (14%) y Valles (9%).
- Se identificaron diez tipos de sala de lectura que tienen características, necesidades y dinámicas particulares. Su caracterización va a estar condicionada en parte por la edad de los usuarios y por el espacio físico donde se encuentran.
- En términos generales, la invitación de persona a persona es la estrategia de difusión que más impacto tiene en el programa, no obstante, los coordinadores de Sala ha desarrollado una serie de estrategias de comunicación acordes a sus usuarios y contextos.
- La mayoría de los usuarios tiene una buena impresión y experiencia del Programa ya que ven en la Sala de Lectura un espacio para el crecimiento personal alternativo a los espacios escolares.
- En cuanto a la visión del programa por parte de los coordinadores de Sala de lectura está dividida en dos posiciones: por una parte se encuentran las personas que opinan que su participación en el programa ha sido lo que esperaba o bien ha superado sus expectativas; y por otra parte en menor medida, hay coordinadores que desistieron de su labor haciendo referencia que su deserción del programa se debía a que no tenían el tiempo para dedicárselo a su Sala.

Implementación del programa:

- El 70% de las Salas de Lectura en Jalisco son coordinadas por mujeres. La edad promedio de los coordinadores es de 31 años y el 82% tienen al menos estudios de licenciatura.

- En general, los coordinadores suelen dedicarle dos horas a la semana a su sala y el 89% preparan con anticipación sus sesiones de trabajo, siendo la realización de juegos una de las actividades de animación más recurridas.
- Gran parte de sus necesidades de formación están relacionadas con estrategias de animación, narración oral y creación literaria.
- Los coordinadores de Sala suelen tener problemas para abrir su sala de lectura ya sea por problemas de espacio o de no aceptación de las autoridades en caso de las instituciones educativas. De la misma manera, la permanencia de las Salas va a estar influida por la demanda y participación de los usuarios, pero también de la motivación y disposición de los coordinadores en cuanto a tiempo que le puedan dedicar y la situación personal y familiar.
- Por su parte, a nivel de coordinación general, gran parte de los problemas de implementación tiene que ver con establecimiento y seguimiento de las Salas de Lectura. De acuerdo al estudio realizado, la raíz de este problema está en el reclutamiento y capacitación de los coordinadores de Sala de Lectura, pero también en menor medida a la falta de comunicación entre los agentes que participan en el programa (coordinadores y usuarios).

Impacto del programa

- En términos generales, las Salas de Lectura de Jalisco han logrado incentivar entre sus usuarios el gusto por la lectura más allá de los deberes escolares, ya que en estos espacios se suele cambiar la visión de la lectura que las instituciones escolares ha incorporado en los usuarios.
- En muchos casos (sobre todo en adolescentes y jóvenes) las Salas de Lectura se han convertido en micro comunidades de sentido que comparten experiencias, prácticas y consumos culturales. Se establecen lazos de amistad y cercanía entre usuarios y entre estos con los coordinadores de Sala.
- De acuerdo a las experiencias de los coordinadores, no hay una relación entre estudiantes con “buenas calificaciones” y sus hábitos de lectura. No obstante han identificado que los usuarios que asisten a la salas tienden a tener una visión y conocimiento más amplio de su contexto sociocultural y suelen involucrarse más en la producción y consumo cultural de sus comunidades.
- Algunos de los usuarios de las Salas de Lecturas (sobre todo juveniles) suelen convertirse en coordinadores de su propia sala.
- En algunas comunidades, las Salas de Lectura suelen ser los espacios de mayor agencia en el desarrollo de actividades culturales de la localidad. En ese sentido, varios coordinadores de Sala, son o se van convirtiendo en

promotores culturales de su comunidad participando activamente en la generación de nuevas ofertas culturales.

- Varias Salas han participado activamente en las dinámicas culturales de sus comunidades ya que se involucran en actividades culturales de su municipio en coordinación con otros grupos culturales e instituciones gubernamentales, educativas y comunitarias. En ese sentido, en diversas comunidades las Salas de lectura son vistas como agentes activos de promoción cultural, no sólo de actividades relacionadas con la lectura, sino también con otras manifestaciones artísticas y de la cultura popular.
- Los coordinadores que están motivados por su Sala de Lectura, suelen referir que su experiencia en el programa les ha traído satisfacciones tanto personales como laborales y en algunos casos ha sido parte aguas de la vida de varias personas. Sin embargo es necesario identificar, que esta satisfacción en general está dada a partir de la relación de reciprocidad que se establece entre coordinador y usuarios

En términos generales, y de acuerdo a los resultados de la investigación, se puede concluir que el programa Salas de Lectura en Jalisco no sólo cumple con sus objetivos, sino que además dichos objetivos se han visto rebasados por las prácticas, experiencias y expectativas de los coordinadores y usuarios de las Salas.

No obstante, gran parte de los logros que se tienen del programa se deben a la experiencia, entrega, constancia y pasión de los coordinadores, ya que son ellos los que de manera voluntaria han estado incidiendo en un nivel micro en la formación de lectores. En este sentido los coordinadores y usuarios se apropian de la idea del programa para generar pequeñas comunidades de sentido mas no se observa un sentido de pertenencia hacia el programa en general lo cual conlleva a la falta de comunicación entre las Salas y la coordinación del programa en el Estado.

Así pues, para el fortalecimiento de este programa, será necesario generar una serie de metas e indicadores a los cuales se desea alcanzar, tanto a nivel estatal como en cada Sala, para así identificar los avances que se puedan tener y sirva a su vez de retroalimentación del trabajo que se realiza por parte de los diferentes agentes involucrados.

La propuesta de mejoramiento expuesta en el capítulo 7 define algunas líneas de acción y sus características que van encaminadas a la resolución de las problemáticas encontradas en la implementación, que de llevarse a cabo, propiciará mejores resultados e impactos en las comunidades en donde se encuentran diseminadas.

Fuentes consultadas

Archivo de la Dirección General de Vinculación Cultural de la Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco.

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. *Programa Salas de Lectura*. <http://salasdelectura.conaculta.gob.mx>, fecha de consulta 14 de enero del 2010.

Departamento de investigación. “*Dejan programa sin supervisión; Falla la SCJ manejo de centros de lectura*” en *Periódico MURAL*. Guadalajara, Jalisco. 27 de septiembre de 2008.

Isaza, Beatriz Helena (2007) apartado “Análisis de experiencias. 3.5 Mediador: perfil y formación” en el *Estudio de casos sobre experiencias para la formación de lectores*, realizado por la Subdirección de Lectura y Escritura del Cerlalc. Versión electrónica disponible en: http://www.cerlalc.org/redplanes/Documentos/Estudio_Casos.pdf, consultada el 8 de septiembre de 2009.

Lomelí, Jonathan. “Cultura: pide directora de Fomento y Difusión Apoyo ciudadano para buena operación” en *Periódico Mural*. Guadalajara, Jalisco. 28 de septiembre 2008.

_____. “Suben directorio, buscan acervo” en *Periódico Mural*. Guadalajara, Jalisco. 1 de octubre de 2008.

_____. “Planean censo de salas de lectura” en *Periódico Mural*. Guadalajara, Jalisco. 02 de octubre del mismo 2008.

Notimex. “Seis mil salas de lectura en 2006” en *Periódico Público*. Guadalajara, Jalisco. 5 de julio de 2005. Ramírez, Javier. “Cultura a la deriva” en *Revista Proceso*. México, D.F. 15 de Mayo del 2005.

Redacción. “Seis mil salas de lectura en el 2006” en *Revista Milenio*. México, DF. 5 de julio de 2005.

Redacción. “Crisis de lectura en Guadalajara” en *El Informador*. 30 de enero de 2005.

Ríos, Juan José. “Preocupante la falta de lectura” en *Diario de Zapotlán*. Ciudad Guzmán, Jalisco. 26 de septiembre de 2008.

Testimonios orales:

- Aizenberg Dreispiel Diana Hebe. 18 de Diciembre de 2009. Entrevistadora: Gabriela Guadalupe Aguilar Martín.

- Antillón Alcaraz Guillermina. 15 de Octubre de 2009. Entrevistadora: Rosa Elena Ramírez Vicente.
- Alvarado Vega Erika Candelaria. 3 de septiembre de 2009. Entrevistadora: Yademira Elizabeth López Barragán.
- Arceo Cervantes Ma. Angélica. 7 de Septiembre de 2009. Entrevistadora: Evelyn Michel Andraca.
- Ayala Ruíz Miguel Ángel. 9 de septiembre de 2009. Entrevistadora: Gabriela Guadalupe Aguilar Martín.
- Baena Banda Juan Antonio. 3 de enero de 2010. Entrevistadora: Evelyn Michel Andraca.
- Cabello Hernández Andrea Guadalupe. 3 de octubre de 2009. Entrevistadora: Yademira Elizabeth López Barragán.
- Camacho Aguilar Azucena. 18 de Septiembre 2009. Entrevistador: J. Gudalupe Navarro Mejía.
- Cardona González Rosa María. 28 de Agosto de 2009. Entrevistador: Mario Alberto Hernández Wenceslao.
- Casillas Kyriel Tocariño. 20 de Septiembre de 2009. Entrevistadora: Atzimba Mondragón Galindo.
- Casillas Padilla Patricia de Jesús. 29 de Agosto de 2009. Entrevistador: J. Gudalupe Navarro Mejía.
- Castro González Marisela. 26 de Octubre, 2009. Entrevistadora: Yademira López Barragán.
- Cervera Ricardo Saúl. 10 de Noviembre de 2009. Entrevistadora: Evelyn Michel Andraca.
- Chávez Juan Carlos. 4 de Septiembre de 2009. Entrevistador: Severiano García Rodríguez.
- Chiu Castillo Antonio. 4 de Septiembre de 2009. Entrevistadora: Ana Ma. Marmolejo Amaya.
- Cibrián Ana Carina. 21 de Septiembre de 2009. Entrevistadora: Atzimba Mondragón Galindo.

- Córdoba Topete Irma Yolanda. 21 de Diciembre de 2009. Entrevistadora: Gabriela Guadalupe Aguilar Martín.
- Cuéllar Gaxiola Alicia. 21 de Septiembre de 2009. Entrevistadora: Atzimba Mondragón Galindo.
- De Anda Figueroa Magnolia. 20 de Septiembre de 2009. Entrevistadora: Atzimba Mondragón Galindo.
- Del Toro Norma. 7 de Septiembre de 2009. Entrevistadora: Yademira López Barragán.
- Fernández Salvador. 3 de noviembre de 2009. Entrevistadora: Gabriela Guadalupe Aguilar Martín.
- Figueroa Damián Teresa 19 de Noviembre de 2009. Entrevistadora: Evelyn Michel Andraca.
- Flores Lara Federico. 5 de Septiembre de 2009. Entrevistador: Severiano García Rodríguez.
- Flores Montes Ma. Cándida. 5 de Septiembre de 2009. Entrevistadora: Ana Ma. Marmolejo Amaya.
- Godina Pinedo Silvia. 9 de Septiembre de 2009. Entrevistadora: Gabriela Guadalupe Aguilar Martín.
- Gómez Lizardi 4 de Ramón. Septiembre de 2009. Entrevistadora: Ana Ma. Marmolejo Amaya.
- Gómez Mariana. 21 de Septiembre de 2009. Entrevistadora: Atzimba Mondragón Galindo.
- Gómez Pérez Teresa. 7 de Septiembre de 2009. Entrevistadora: Yademira López Barragán.
- González Franco Ma. Elena. 22 de Agosto de 2009. Entrevistadora: Ana Ma. Marmolejo Amaya.
- Hernández Barajas Ma. Luisa. 25 de Agosto de 2009. Entrevistadora: Evelyn Michel Andraca.
- Hernández Lomelí Ma. de Jesús. 9 de septiembre de 2009. Entrevistadora: Gabriela Guadalupe Aguilar Martín.

- Hernández Romero Juan Armando. 21 de Octubre de 2009. Entrevistadora: Gabriela Guadalupe Aguilar Martín.
- Herrera Osorio Gregorio. 22 de agosto de 2009. Entrevistadora: Ana María Ma. Marmolejo.
- Hinojosa Elvira Laura Estela. 21 de Octubre de 2009. Gabriela Guadalupe Aguilar Martín.
- Jiménez Guzmán Nydia. 17 de Noviembre de 2009. Entrevistador: Mario Alberto Hernández Wenceslao.
- Lira María Katia. 25 de Agosto de 2009. Entrevistador: Yademira López Barragán.
- Loera Padilla Agustina. 3 de Septiembre de 2009. Entrevistador: Mario Alberto Hernández Wenceslao.
- Lozano Guerrero Rosa Ma. 5 de Septiembre de 2009. Entrevistador: Severiano García Rodríguez.
- Martín González Mónica. 3 de Septiembre de 2009. Entrevistador: Yademira López Barragán.
- Márquez Córdoba América Samanta. 3 de noviembre de 2009. Entrevistadora: Gabriela Guadalupe Aguilar Martín.
- Medellín Díaz José Luis. 18 de Septiembre de 2009. Entrevistador: J. Guadalupe Navarro Mejía.
- Medina José Ignacio 31 de .Agosto de 2009. Entrevistador: Mario Alberto Hernández Wenceslao.
- Martínez de Alba Aleida. 3 de octubre de 2009. Entrevistadora: Yademira Elizabeth López Barragán.
- Montelongo Aguayo Daniel 18 .Septiembre de 2009. Entrevistador: J. Guadalupe Navarro Mejía.
- Montoya Torres Ana Mayela. 15 de Octubre de 2009. Entrevistadora: Rosa Elena Ramírez Vicente.
- Nuño Hernández Karina Elizabeth. 21 de octubre de 2009. Entrevistadora: Gabriela Guadalupe Aguilar Martín.

- Ornelas Torres Olivia de los Ángeles. 27 de octubre de 2009. Entrevistadora: Gabriela Guadalupe Aguilar Martín.
- Osorio Herrera Gregorio. 2 de Agosto de 2009. Entrevistadora: Ana Ma. Marmolejo Amaya.
- Paz Rubio Sandra Nohemí. 17 de Septiembre de 2009. Entrevistador: J. Guadalupe Navarro Mejía.
- Paredes Valdivia Moisés. 3 de septiembre de 2009. Entrevistadora: Yademira Elizabeth López Barragán.
- Perfecto Rodríguez Héctor Manuel. 7 de Diciembre de 2009. Entrevistadora: Evelyn Michel Andraca.
- Preciado Emmanuel. 21 de octubre de 2009. Entrevistadora: Evelyn Michel Andraca.
- Ramírez Alfaro Aurelia Esther. 3 de Octubre de 2009. Entrevistadora: Yademira López Barragán.
- Ramírez García Aimé. 26 de Noviembre de 2009. Entrevistadora: Gabriela Guadalupe Aguilar Martín.
- Ramírez Ibarra Ma. del Refugio. 15 de Octubre de 2009. Entrevistadora: Rosa Elena Ramírez Vicente.
- Ramírez Montes Guillermina. 4 de Septiembre de 2009. Entrevistadora: Ana Ma. Marmolejo Amaya.
- Reyes Rivas José de Jesús. 8 de Septiembre de 2009. Entrevistador: Severiano García Rodríguez.
- Román Ma. del Carmen. 30 de Octubre de 2009. Entrevistador: Ezequiel Armando Haro.
- Romario Paulina Guadalupe. 31 de agosto de 2009. Entrevistador: Mario Alberto Hernández Wenceslao.
- Romero Rangel Bertha Elizabeth. 9 de septiembre de 2009. Entrevistadora: Gabriela Guadalupe Aguilar Martín.
- Ruiz Flores Dulce Jacqueline. 28 de agosto de 2009. Entrevistador: Mario Alberto Hernández Wenceslao.

- Salazar Nora Patricia. 4 de Agosto 2009. Entrevistadora: Evelyn Michel Andraca.
- Saldívar Gómez Rosaura. 2 de Septiembre de 2009. Entrevistadora: Mario Alberto Hernández Wenceslao.
- Santiago Rojas Francisco. 19 de Septiembre de 2009. Entrevistadora: Atzimba Mondragón Galindo.
- Soltero Ayala Margarita Ary. 2 de septiembre de 2009. Entrevistador: Mario Alberto Hernández Wenceslao.
- Vázquez Lozano Enrique. 19 de Octubre de 2009. Entrevistadora: Gabriela Guadalupe Aguilar Martín.
- Vargas Blanca Angélica. 31 de Agosto de 2009. Entrevistadora: Mario Alberto Hernández Wenceslao.
- Vega Román Rosa Elena. 23 de Noviembre de 2009. Entrevistadora: Evelyn Michel Andraca.
- Venegas Jazmín. 3 de septiembre de 2009. Entrevistador: Mario Alberto Hernández Wenceslao.

Anexos

Evaluación del Programa Salas de Lectura en Jalisco

GUIÓN DE ENTREVISTA A COORDINADORES DE SALA

Datos de identificación:

- De captura: Proyecto, entrevistador, fecha.
- De la fuente: Nombre, tipo de fuente.

Contenido

1. ¿Cómo te enteraste del programa salas de lectura?
2. ¿Resultó lo que imaginabas?
3. ¿Cómo diste a conocer tu sala?
4. Sigues promoviéndola? ¿Por qué?
5. ¿Qué te ha parecido el programa de salas de lectura en este tiempo que has tenido la experiencia?
6. ¿Dónde está tu sala?
7. ¿Estás a gusto aquí?
8. Siempre has estado aquí?
9. ¿Quiénes son tus usuarios?
10. ¿Qué pasa con los usuarios que ya no vienen?
11. ¿Es suficiente el acervo que tienes? ¿Por qué?
12. ¿Se mueven todos los libros?
13. ¿Cuáles se mueven más?
14. ¿Cómo controlas el movimiento del acervo?
15. ¿Llevas un registro de lo que haces?
16. ¿De qué tipo, cómo es?
17. ¿Tu sala participa en otras actividades de la comunidad?
18. ¿Te han invitado a participa cuando hay actividades culturales?
19. ¿Con qué frecuencia te comunicas con la coordinación del programa?
20. ¿Qué te gustaría que hiciera el programa para motivarte?
21. ¿Tienes algún problema que no has podido resolver?
22. ¿Cuáles son tus necesidades actuales?
23. ¿Cómo ha incidido tu sala en la comunidad donde trabajas?
24. ¿Qué cosas han surgido y que no esperabas cuando iniciaste con la sala?

Evaluación del Programa Salas de Lectura en Jalisco

GUIÓN DE ENTREVISTA A USUARIOS

Datos de identificación:

- De captura: Proyecto, entrevistador, fecha.
- De la fuente: Nombre, tipo de fuente.

Contenido

1. ¿Desde cuándo asistes a la sala de lectura?
2. ¿Qué actividad te gusta más?
3. ¿Qué otras actividades te gustaría que se realizaran en la sala?
4. ¿Para qué crees que existan las salas de lectura?
5. ¿Te gustan los libros que tiene tu sala de lectura?
6. ¿Qué es lo que no te gusta de la sala?

Evaluación del Programa Salas de Lectura en Jalisco

GUIÓN DE ENTREVISTA A COORDINADORA ESTATAL

Datos de identificación:

- De captura: Proyecto, entrevistador, fecha.
- De la fuente: Nombre, tipo de fuente.

Contenido

1. ¿Qué estrategias utilizas para la difusión del programa?
2. ¿Cuáles crees que han funcionado y por qué?
3. ¿Qué opinión crees que hay del programa en el estado?
4. ¿Podrías detallarnos las características de una sala de lectura?
5. ¿Qué tipo de problemas has enfrentado en lo referente a la cobertura del programa en el estado?
6. ¿Con qué recursos cuentas para la cobertura del programa?
7. ¿Cuáles son los criterios para la asignación de recursos para la cobertura?
8. ¿Cómo documentas las actividades del programa?
9. ¿Cómo haces la planeación del programa?
10. ¿Qué opinión te merece la normatividad de operación del programa?
¿Cómo se podría mejorar?
11. ¿Qué problemas recurrentes te encuentras en la coordinación del programa?
12. ¿Qué tipo de necesidades de formación has detectado entre los coordinadores de sala?
13. ¿Cómo mantienes contacto con las salas?
14. ¿Qué resultados no esperados has encontrado?

Evaluación del Programa Salas de Lectura en Jalisco**CUESTIONARIO A NO USARIOS****Datos de captura:**

Capturista:

Fecha:

Lugar:

Código:

Observaciones:

Datos de fuente:Sexo: Masculino Femenino

Edad:

Contenido:

1. ¿Estás enterado(a) de la existencia de las salas de lectura?
 No (ir a la pregunta 3) Si (ir a la siguiente pregunta)

2. ¿Por qué medio te enteraste?

Carteles o trípticos.

Prensa escrita, radio, TV.

Recomendación de otra persona.

Otro. Especifique:

3. ¿Qué te imaginas que es una sala de lectura?

4. ¿Cuáles crees que son las actividades que se realizan en una sala de lectura?

5. ¿Acudes a algún espacio donde se practique la lectura?

6. ¿Te gustaría pertenecer a una sala de lectura?

SI NO

7. ¿Por qué razón?

8. ¿Quién te ha recomendado algún libro?

Evaluación del Programa Salas de Lectura en Jalisco**CUESTIONARIO A USARIOS****Datos de captura:**

Capturista:

Fecha:

Lugar:

Código:

Observaciones:

Datos de fuente:Sexo: Masculino Femenino

Edad:

Contenido:

1. ¿A qué te dedicas en tu tiempo libre?

2. ¿Cuántas veces al mes asistes a la sala de lectura?

3. ¿Sabes si hay biblioteca en tu comunidad?
 SI NO

4. ¿Cuántas veces al mes asistes a la biblioteca?

5. ¿Cuántos libros adquieres al año?

6. ¿Cómo consigues los libros que lees?
 Amigos.
 Familia.
 Internet.
 Librerías.
 Bibliotecas.
 Otros. Especifique:

7. ¿Qué tipo de lectura prefieres?

8. ¿Cómo te enteraste de la sala de lectura?
 Carteles o trípticos.
 Prensa escrita, radio, TV.
 Recomendación de otra persona.
 Otro. Especifique:

Evaluación del Programa Salas de Lectura en Jalisco**CUESTIONARIO A COORDINADORES DE SALA****Datos de captura:**

Capturista:

Fecha:

Lugar:

Código:

Grupo:

 0-3 4-5 6-10

Observaciones:

Datos de fuente:Sexo: Masculino Femenino

Edad:

Contenido:

1. ¿Qué haces para difundir tu sala?

2. ¿Qué te ha funcionado mejor y por qué?

3. ¿Cuáles soportes conforman tu acervo?

4. ¿Aproximadamente cuantos tienes de cada uno?

Libros:

Revistas:

Audios:

Videos:

Juegos:

Otros:

5. ¿A qué problemas te has enfrentado como mediador en tu sala de lectura?

6. ¿Cómo los has solucionado?

7. ¿Cuáles son las principales necesidades que tienes con relación a tu sala de lectura?

8. ¿Te gustaría recibir una capacitación más especializada?

SI NO

9. ¿En qué?

Lectura en voz alta.

Narración oral.

Registro y sistematización.

Estrategias de animación.

Juegos grupales.

Taller literario.

Otros. Especifique:

10. Aproximadamente ¿Cuántas horas duran tus sesiones?

11. ¿Preparas tus sesiones con anticipación?

SI NO

12. ¿Cómo le haces?

13. ¿Tus usuarios han pedido mayor tiempo de sesión u otro día de la semana?

SI NO

FORMATO DE LAS FICHAS DE REGISTRO DE LA INFORMACIÓN

FICHA DE DIARIO DE CAMPO

Datos de captura:

- Código.
- Investigador.
- Fecha.
- Lugar.

Desarrollo de captura:

- Contenido.
- Comentarios.
- Marcadores: Por variable(s).

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA

Datos de la entrevista

- Fecha.
- Hora
- Lugar.
- Entrevistador.

Datos del entrevistado.

- Código.
- Nombre.
- Domicilio.
- Fecha y lugar de nacimiento.

Comentarios del entrevistador.

Desarrollo de la entrevista.

- Numerar preguntas.
- Poner siglas de entrevistado y entrevistador.
- Notas de pié de página para especificaciones o comentarios del entrevistador.

Índice temático.

REPORTE DE CUESTIONARIO

Datos de identificación:

- De captura: Fecha, Código.
- De fuente: Tipo de muestra.

Descripción de los resultados:

Cobertura

- Pregunta 1
- Pregunta 2

Implementación.

- Pregunta 1
- Pregunta 2

Impacto

- Pregunta 1
- Pregunta 2

DOCUMENTOS**Datos de identificación:**

- De captura: Investigador, fecha, código.
- De la fuente: Título, autor, editor, lugar y fecha de publicación o elaboración, tipo y formato de fuente, ubicación, asunto o resumen.

Desarrollo de captura:

- Contenido.
- Comentarios.
- Categoría.
- Variable (s).
- Indicador (s).

SISTEMA DE CODIFICACIÓN

Formato general de la codificación

PROYECTO/TECNICA/informante, investigador o documento/SESIÓN

Etnografía (ET):

- Gabriela Aguilar: (gaby)
- Ana Marmolejo: (ana)
- Yademira López: (yade)
- Atzimba Mondragón: (atzimba)
- Evelyn Andraca: (eve)
- J Guadalupe Navarro: (rojo)
- Rafael Fernández: (rafa)
- Mario Hernández (mario)
- Severiano García (cv)
- Rosa Elena Ramírez (rosa)
- Ezequiel Haro (eze)
- Rubén Hernández (ruben)
- José Luis Mariscal: (mariscal)

Ejemplo: PESL/ET/seve03

Cuestionario (CU):

- Usuario: (us)
- No usuario: (un)
- Mediador: (me)

Ejemplo: PESL/CU/us01

Entrevista (EN):

- Usuario: (us)
- Mediador:(me)
- Coordinador:(co)
- Directora (di)
- Autoridad (au)

Ejemplos: PESL/EN/me04 PESL/EN/me15/02

Revisión documental (RD).

Ejemplo: PESL/RD/08

Grupo de discusión (GD).

- Participante.

Ejemplo: PESL/GD/03

MAE (MAE).

Evaluación del Programa Salas de Lectura en Jalisco

EJEMPLO DE ENTREVISTA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

Entrevistador: J. Guadalupe Navarro Mejía

Fecha: 18 de septiembre del año 2009

Lugar: Ameca

Hora: 1 de la tarde

Mediador: José Luis Medellín Díaz

Domicilio: Preparatoria Regional de Ameca

Observaciones: José Luis está convencido de la importancia de la promoción de la lectura. Se sorprende de la aceptación que tiene el programa entre los padres de los alumnos de la preparatoria donde trabaja. Se pronto se le mezclan las actividades de la sala con las labores escolares. Solicita más capacitaciones en cuanto a teoría y/o filosofía de la promoción lectora. En la preparatoria lo ubican muy bien como promotor de lectura tanto por alumnos como por compañeros de trabajo.

CÓDIGO: PESL/EN/me04.

CONTENIDO

¿Cómo te enteraste del programa salas de lectura?

Me entere porque, básicamente, en esta preparatoria trabajaba otro maestro que se encargaba de esas actividades del fomento a la escritura y la lectura, entonces esta persona en un periodo de vacaciones o periodo vacacional, salió de viaje para su tierra, allá para Nayarit, sufrió un accidente y quedo después del accidente un poco lesionado, lo internaron desde ese momento en el hospital del seguro social y tardo más de seis meses hospitalizado y finalmente falleció. Entonces, desde el momento en que él ya no pudo participar como promotor de la lectura, resulta que, me hicieron la invitación, mis autoridades que siguiera yo mientras con el proyecto, pero él ya, finalmente ya dejo de existir, murió, me quede yo ya con el proyecto.

¿Entonces a través de tus directores o aquí la institución te enteraste del programa, para que tomaras el modulo I y demás?

Ah, sí. Sí en virtud de que el maestro estaba incapacitado, hospitalizado, me invitaron para que tomara el curso I y estuviera un poco más preparado y tuviera más elementos para poder desarrollar esta actividad.

¿El programa salas de lectura resultó más o menos lo que imaginabas?

Cuando me invitaron a que participara en ese curso yo tenía la ilusión de asistir y aprender lo necesario para desarrollar esa actividad, pero me di cuenta que no era

nada más ser promotor de la lectura en esa sala de lectura, sino que iba más allá el proyecto y eso me motivó a seguir adelante. De hecho, gracias al proyecto, he tenido una superación cultural o académica mucho mayor que si no estuviera participando dentro de él.

No sé, si cuando tomaste modulo I se te entrego acervo o ya lo tenías acá, ¿Cómo fue?

Más bien yo tuve el curso del modulo I, pero no se me entrego acervo porque no había, creo que había, si mal no recuerdo, uno o dos paquetes.

Ah, ya durante el curso.

Así es, se lo dieron a algunos compañeros que eran de regionales. Después nos invitaron a que asistiéramos a las oficinas del ex convento del Carmen y ahí nos entregaron un acervo. Un acervo para trabajar mejor la promoción de la lectura.

Cuándo ya volviste acá, ¿cómo diste a conocer tu sala? ¿Qué hiciste para difundir la sala, o la publicidad para invitar a la gente?

Bien, para la sala de lectura yo vi propicio, que era en cierta forma, algo muy bueno para los estudiantes de la preparatoria, entonces, en virtud de ello, estuve implementando unas actividades dentro de la escuela y dio muy buen resultado porque entre las actividades de lectura también retomamos la redacción. Tan importante la lectura como la redacción pero también resulto que la inquietud de los muchachos era de poderse manifestar más a confianza ante el publico. Es decir, dominar el pánico escénico y darse a entender frente a un auditorio, entonces se realizaron actividades, aparte de la lectura del acervo, actividades como lectura corporal, danza, canto, actuación. Y eso fortaleció al grupo porque en la comunidad de Queixpan, que es la comunidad más lejana de aquí del municipio de Ameca, colindando con Nayarit, nos invitaron ya dos o tres ocasiones para amenizar los eventos de la telesecundaria de ese lugar. Es un lugar muy pequeñito pero la gente valora mucho, y más que para llegar ahí tienes que trasladarte en vehículo, en segunda velocidad porque es terracería y es riesgoso, un poquito, y la duración para llegar allí es cuarenta a cincuenta minutos. Entonces, se formo un paquete completo de lectura, canto, danza y actuación para que la gente de allí conociera estas salas de lectura.

Ah, vaya, esa es una difusión interesante.

¿Desde cuando tienes tu sala de lectura?

Vaya, yo creo que me he apasionado mucho y he estado feliz de llevar a cabo el proyecto que no recuerdo bien si son entre cinco o seis años aproximadamente. Sí, básicamente entre cinco y seis años de que estoy llevando a cabo este proyecto. Tan rápido se ha pasado el tiempo que me siento muy a gusto y he convivido mucho con los participantes de la sala de lectura.

¿Qué te hace seguir promoviendo las actividades de tu sala de lectura?

Mm, el hecho de convivir con adolescentes o jóvenes, muchachos-muchachas de entre los quince y los veinte años aproximadamente, me ha dado bastantes conocimientos en cuanto a la forma de actuar de ellos, sus intereses particulares, los intereses del mismo grupo como sala de lectura y esa necesidad que tienen

ellos de leer, de aprender, de redactar y también, de estar frente a un auditorio y dominar ese pánico escénico y plasmar las ideas que ellos adquieren de la lectura. Y, además la, para mi es satisfactorio o el mejor pago a este esfuerzo, que ellos se realizan y veo en ellos que hay cambios grandísimos en su forma de ser para una vida más propositiva.

Bueno a lo largo de estos, ¿qué, cuatro o cinco años que dices no tener muy claro, cuantos? ¿Qué te ha parecido el programa de salas de lectura?

De mi parte, es un buen proyecto. Qué bueno que las autoridades que promueven la cultura hicieron hincapié en esto, porque, debido a que a algunos mexicanos no nos gusta leer. Nos gusta, bueno, leer el texto o un libro, nos gusta leer con los cinco sentidos que es el tacto, la vista, el olfato, el... y eso nos lleva a apasionarnos de lo que está uno observando, dar esa lectura de lo que nos rodea en si y que a veces perdemos el valor, de que hay mucha belleza en nuestro entorno y por la cotidianidad no logramos a veces entender que todo lo que tenemos a nuestro alcance es bonito, hermoso, maravilloso y en beneficio de nuestra persona.

¿Dónde está tu sala?

La sala está ubicada aquí en la preparatoria regional de Ameca, se lleva a cabo los miércoles, de las cuatro de la tarde a las ocho de la noche en el Aula Magna, es un aula acondicionada con televisión, cañón proyector, aire acondicionado, equipo de sonido. Y eso nos facilita el que tengamos la confianza de desarrollarnos mejor, o que los muchachos se desarrollen mejor cada día. Ahí nos sentimos como si fuéramos un club, no elitista, porque llega gente a ver que sucede, por qué tanta alegría, por qué esa interacción y nos visitan, “¿podemos pasar?” “Sí, uno o dos, no hay problema pero compórtense lo mejor posible.”

¿Ahí mismo tienes el acervo?

El acervo no, el acervo lo tengo en la biblioteca, en la hemeroteca, ubicado en un estante y está bajo supervisión de la bibliotecaria, entonces todos los libros que requerimos de ahí los sacamos, los leemos en la sala e intercambiamos ideas de todo ello.

Bueno, creo que está de más, pero aun así, ¿estás a gusto en ese espacio?

Sí, estamos a gusto en el espacio que es el Aula Magna porque no hay mucha interferencia de las demás personas y como te digo, llega una o dos personas, y ven con beneplácito qué está sucediendo y se emocionan. Inclusive me han pedido que si pueden participar, digo que sí pero que no crezca mucho el grupo porque se pierde la esencia de la lectura como debe de ser.

Bueno. ¿Quiénes son tus usuarios?

Los usuarios, mas son, los alumnos de esta escuela preparatoria. La mayoría son de quinto semestre, quinto y sexto semestre, son los que más.

¿Son tus alumnos, también?

Son alumnos míos y de otros maestros, pero ya con el permiso de los otros maestros están interactuando con mis alumnos.

Bueno, me imagino que si llevas ya tres, cuatro o cinco años aquí, algunos ya han egresado, entonces ellos cuando egresan dejan de ser usuarios para tu sala o a pesar de eso, ¿siguen viniendo algunos?

Dejan de ser usuarios, como que sus nuevas necesidades y sus nuevos compromisos no los dejan acercarse a la sala de lectura, debido a esas tareas académicas o sus compromisos laborales. Ese es el problema de que no retornen a la sala de lectura. Entonces semestre con semestre se va reforzando poco a poco la sala de lectura.

De estos usuarios que ya no son, tienen comunicación contigo, ¿sabes algo de sus vidas, en que andan o algo? ¿Qué pasa con los usuarios que ya no vienen?

A algunos de esos usuarios sí los saludo a grandes rasgos. Me han preguntado o para informarse de que si todavía existe la sala y les he comentado que si y ellos dicen: “¿Recuerda cuando fuimos a Queixpan a hacer la promoción de la lectura? ¿Recuerda usted cuando llevamos libros a la gente de la comunidad y nos llenaron unos formatos donde nos dan propuestas de cómo mejorar la lectura? Y les digo. “Sí, todavía lo estamos llevando a cabo.” “Ah, perfecto”.

Ah bien, hablando del acervo ¿te parece suficiente el acervo que tienes? ¿Por qué?

El acervo que tengo son bastantes libros para ellos. Sí me han hecho algunas propuestas de que si traen algún libro del gusto de ellos para incrementar el acervo y ya les comento que sí, que no hay ningún problema en que lo traigan para que así alguien más adopte o aprehenda las ideas plasmadas en el libro que ellos crean que es bueno. Entonces, en cuanto al acervo, es suficiente, inclusive, el año pasado visitamos el penal de aquí de Ameca y llevamos una cantidad de noventa libros entre ellos unos donados, otros del mismo acervo y los están utilizando los internos o presos de aquí, para aprender, para leer y para en cierta forma vivir nuevas emociones de lo que otras personas plasmaron ahí con la escritura.

La calidad del acervo que se te dio, ¿cómo la percibes cómo te parece?

Buena, si nos dieron buenas respuestas las personas que leyeron algunos libros donde daban sus puntos de vista, al contestar cinco sencillas preguntas en un breve formato donde entregábamos a la persona que iba a leer el libro como promoción de la lectura y ellos nos daban su punto de vista o una recomendación de cómo mejorar esto.

¿Se mueven todos los libros? Los que tienes en el acervo.

No todos, se mueven los más delgados, los más delgaditos y los más pequeños son los que más se mueven. Porque son más rápidos de leer, porque, posiblemente, tengo ya la idea de que son como bolsilibros, esos son más fáciles de cargar y puede uno leerlos más fácilmente y en menor tiempo.

¿De que manera controlas el movimiento del acervo?

Ese movimiento del acervo lo controlo con la lista de los muchachos, les entrego cuanto o cinco libros con cuatro o cinco formatos de esa encuesta y ellos se encargan de distribuirlo a sus familiares, amigos, vecinos y entonces estas personas leen el libro, contestan el breve formato y yo tengo una lista de cuántos libros recibe cada uno y me tienen que entregar los cuatro o cinco libros que yo les entregue. Y si alguno de ellos se extravía, pues yo les hago hincapié en que tienen que aportar un libro nuevo para ocupar ese espacio que no nos falten los libros.

De las actividades que tu realizas en la sala de lectura ¿Llevas un registro de lo que haces?

Tengo una breve planeación de ellas, más o menos es por cada semestre una planeación de las actividades que se promueven en la sala de lectura. Son actividades básicas de los muchachos que interactúan en la sala de lectura.

¿Es como un cronograma o qué es?

Es un cronograma de actividades, por ejemplo, en una sesión de cuatro horas podemos practicar la lectura en voz alta, en otra sesión la lectura narrativa, en otra sesión la leyenda, el cuento, en otra sesión elaborar un discurso de oratoria y redactar un cuento o una leyenda, algo de ellos mismos, alguna fabula que ellos hayan leído y le modifiquen, la creación de un poema o también la lectura de una parte o lo que ellos consideren comentar de lo que leyeron, de lo que les haya gustado.

Ok, entonces en eso consiste más o menos cada sesión.

Sí, más lectura que redacción.

¿Tu sala participa en otras actividades de la comunidad?

En otras actividades... pues nada más en la que te digo, realmente. Sí una cada año. Nos invitan para el festejo del día de las madres de la telesecundaria del rancho de Queixpan. Como es pequeñito los muchachos preparan los tipos de lectura, canto, danza y teatro y dan su muestra de cultura que ellos traen del fomento a la lectura, u obtenido en el fomento a la lectura.

Además de esa ¿Te han invitado a participa cuando hay actividades culturales?

Sí, en el día internacional del libro que es el 22 de abril, ¿o cuando?

El 23.

Si el veintitrés de abril, nos invita la casa de la cultura de aquí de Ameca y participamos de la lectura durante... de tres a cuatro horas que es parte del maratón de todo el día y, todos los que asisten a la sala de lectura dan su mejor esfuerzo en la lectura en voz alta al micrófono.

¿Con qué frecuencia te comunicas con la coordinación del programa?

Con Kenia, pues, más bien ella se comunica con nosotros para hacernos alguna invitación a algún evento que se desarrolla allá en Guadalajara, algún congreso.

La última vez que convivimos fue en la Fil, la Fil del año pasado y antes que eso fue en Ciudad Guzmán. En el primer, como se llama, Congreso de Salas de Lectura. Primer encuentro.

¿Hay algo que te gustaría que hiciera el programa para motivarte?

De hecho, yo creo que el programa está bien porque nos da libre albedrío para manejar uno las situaciones en la sala de lectura. Eso es algo primordial en la sala de lectura porque si no es así yo me sentiría como muy comprometido, renuente o no funcionaria como debe de ser la sala de lectura. Entonces, por lo pronto como tengo el acervo, tengo el recurso humano, tengo el tiempo disponible y el lugar y el espacio, tengo lo que requiero para llevar a cabo la sala de lectura, pues no hay nada en contra de ella, me parece bien. Tenemos libertad y trato de ser lo mas responsable posible.

Bueno, durante la implementación del programa de salas de lectura aquí en tu comunidad ¿te has enfrentado con algún problema que no hayas podido resolver?

Los problemas a que me he enfrentado han sido muy pocos. Sí los he resuelto, inclusive he comentado a las personas que este es un proyecto, por lo menos, a nivel Jalisco, a nivel nacional y, no tengo información si sea a nivel internacional, también. Pero por lo pronto a nivel nacional y a nivel estado, que estén conscientes de ello y que se den cuenta que no es un proyecto nada más invención mía, sino que hay alguien más que me da apoyo o soporte teórico o práctico de cómo llevar a cabo la sala de lectura, entonces tenemos todo el apoyo para ello. Y sí, se han solucionado los detallitos o problemas pequeñitos.

Ok. ¿Algunas necesidades actuales que tengas como sala de lectura y como mediador o promotor?

Necesidades, no. Hasta ahorita yo siento que todo lo que me han proporcionado quienes aplican este programa aquí en el estado de Jalisco, pues me han dado lo necesario, lo necesario para llevar a cabo la sala de lectura. No siento que me falte mucho, pero si hay más capacitación, yo creo que reforzaría más las actividades que llevamos a cabo constantemente.

Bien, ahora que hablas de capacitaciones, ¿en qué área en particular te gustaría recibir?

Pues yo me imagino que en algo así como una filosofía de la lectura, algo así.

¿Entonces algo de teoría sobre la lectura?

Algo más sobre la lectura y profundizar un poquito más, porque acuérdate que nos dieron información rápida, precisa, concreta para llevar a cabo las actividades de la sala de lectura y como que si, en un momento necesitamos, un poquito más. Profundizar para tener más elementos críticos, constructivos que produzcan más cambios en la gente que participa en las salas de lectura.

Ok, entonces sería en algo más profesionalizante.

Así es.

Bueno a lo largo de tu experiencia. ¿Cómo ha incidido tu sala en la comunidad donde trabajas? ¿Qué impacto ha tenido?

Pues, yo creo que los padres de familia se dan cuenta que los hijos evolucionan más rápidamente cuando participan de la sala de lectura, porque, al final del periodo de ellos cuando salen ya de sexto semestre, que es el acto académico, y los vemos y se dan cuenta que existimos los que organizamos aquí la sala de lectura, lo agradecen profundamente y muy emotivos. Muy agradecidos, ellos mencionan que gracias al apoyo que les damos en la sala de lectura, que a los muchachos algo les faltaba, una chispita nada más para que se dispares y obtengan más conocimientos todavía, benéficos para ser un individuo socialmente productivo en la sociedad.

¿Algunas cosas surgieron que tú no te esperabas? ¿Surgió esto o me sorprendió esto otro?

Lo que me sorprendió a mí de los participantes de la sala de lectura fue que, a simple vista tú ves a la gente y no la conoces bien como debe de ser. Pero ya cuando interactúa uno con ellos se da uno cuenta de las inteligencias que manejan, y aquellos momentos en que por naturaleza son líderes pero no han tenido el apoyo o el empuje no han sabido demostrarlo ante la gente. Ya cuando están interactuando en la sala de lectura adquieren más confianza y lo dan a... lo demuestran allá, ante la gente, lo demuestran. Entonces la gente valora, dicen. “Ah, en la preparatoria si van a ayudar a mi hijo en esto, si trae esa deficiencia, ahí le van a ayudar.” Por eso el padre de familia se da cuenta que, con los cambios que lleva a cabo el muchacho y dice “adelante, cuente con nuestro apoyo para que siga participando en la sala de lectura.” No hay nada de desaprobación de lo que se realiza ahí. Porque yo les digo, “pueden leer de todo, de todo, de todo, sin tabúes, sin basura ideológica. Ustedes lean y lo que más les sirva de las lecturas, háganlo suyo y lo que no, háganlo a un ladito y sigan leyendo lo que más les guste.

Bueno, no sé, algún otro comentario, ya vamos cerrando esta entrevista. Alguna otra reflexión.

Nada más, en cuanto a las salas de lectura. Yo como persona he crecido bastante, no soy la misma persona de hace cuatro o cinco años cuando iniciaba. Ahora me siento como un tiburón en el mar, antes me sentía como un charalito en el mar. Ahora no, como ya he adquirido más conocimientos, más elementos, más saber y me motiva más la lectura, eso ha hecho grandes cambios en mi persona para bien de la sociedad.

Te agradezco.

Entonces, agradezco a todos los que están involucrados en este proyecto porque he aprendido mucho, inclusive de ti, inclusive de ti he aprendido mucho, Guadalupe o Lupe, con el debido respeto.

Gracias.