



## Análisis del uso del patrimonio cultural edificado en Cascos Urbanos en cuatro municipios históricos de la Región Noreste de Brasil: Estrategias públicas de turismo y cultura y percepciones de los actores sociales. <sup>1</sup>

Marcelo Ribeiro<sup>2</sup>, Claudia Buzatti Souto<sup>3</sup>, Priscylla Ferreira da Silva<sup>4</sup> y Wellington Ribeiro Jr.<sup>5</sup>

---

<sup>1</sup> Ponencia presentada al Primer Congreso Nacional de Gestión Cultural. *“Escenarios, tensiones y desafíos de la Gestión Cultural en Chile”* realizado los días 3, 4 y 5 de noviembre de 2011, en Santiago de Chile. Editada por Escuela de Gestores y Animadores Culturales, Egac.

<sup>2</sup> Profesor titular Universidad Federal de Santa Maria, Rio Grande do Sul, Campus Silveira Martins.

<sup>3</sup> Profesora Maestra del Centro Universitário Franciscano de Santa María y de la Universidad Federal de Santa Maria, Rio Grande do Sul, Campus Silveira Martins.

<sup>4</sup> Alumna de la Facultad de Turismo de la Universidad Federal de Alagoas.

<sup>5</sup> Alumno de la Facultad de Turismo de la Universidad Federal de Alagoas.



**E**l presente trabajo propone analizar cuatro centros urbanos de municipalidades del Noreste brasileño, considerados núcleos históricos y de interés para la preservación del patrimonio cultural edificado brasileño. La percepción de los usos para el turismo cultural, la cultura y las políticas públicas de preservación, son el eje del trabajo, que busca a través de las distintas percepciones de los grupos de actores sociales, comprender las miradas de los distintos representantes de estos grupos.

### :: Introducción

El estudio de investigación fue realizado con el apoyo económico del CNPq, organismo de incentivo a la investigación del Ministerio de la Educación de Brasil, y a su vez ha buscado a través de la metodología de las entrevistas en profundidad intentar comprender y analizar los usos del patrimonio edificado en cuatro diferentes sitios históricos ubicados en los estados brasileños de Alagoas, Sergipe, Paraíba y Pernambuco, en el Noreste de Brasil.

La idea central de esa investigación se ubica sobre el hecho de que municipios pequeños (hasta 60 mil habitantes), con importancia histórica y valor en su patrimonio edificado puedan desempeñar un importante catálogo en términos regionales, desde que exista intención de las intendencias y del poder de la Provincia como dotador y fomentador de políticas públicas de preservación del patrimonio material, inclusión de la población local y mantenimiento de su cultura, generación de empleo, renta y nuevos negocios. Se buscó en las entrevistas la visión de los actores consultados sobre la relación de la iconografía urbana, o sea, la valoración de determinados edificios y monumentos que poseen mayor atracción. Lamentablemente esto no se puede evaluar dado que en muchos casos, no se acentúan uno, sino que un conjunto arquitectónico en la plaza histórica.

El marco conceptual del presente trabajo versa sobre los conceptos de turismo cultural, la cultura, el patrimonio cultural, ciudad histórica, políticas públicas de preservación patrimonial e iconografía urbana.

### :: Marco Conceptual

El concepto de patrimonio cultural entendido por Santana (2002) es el resultado de un largo proceso social de selección, que permite pensarlo como interpretable y con posibilidades de uso recreacional. Como una construcción social Prats (1997) afirma que son un conjunto de símbolos sacralizados. Siendo que ese contiguo de reliquias son legitimadas no por su autenticidad religiosa, sino por ocasionar una percepción del tiempo fuera del tiempo (el pasado percibido como tal y el futuro).

Quintana y Stagno (2009) afirman que el patrimonio es activado por la memoria colectiva desde que cualquier agente social está interesado en proponer una versión de la identidad y de recaudar adhesiones para el mismo, y que es él quien puede deflagrar tal interés, no simplemente cualquiera que quiera.

La ciudad histórica, es un concepto entendido como proceso social, cultural e histórico en que el centro urbano, a partir de sus edificios más emblemáticos y de su debida importancia es atestiguada por los distintos sectores de la sociedad local.

La debida valoración de ese patrimonio ocurre a través de las políticas públicas que generan acciones de preservación y de uso patrimonial. Otro autor, Nogueira (2006) afirma que las políticas de preservación son prejuiciosas, pues es la élite intelectual quien determina lo que debe o no de ser objeto de preservación e importancia como patrimonio cultural.



En lo referido a problemas de preservación patrimonial y turismo, Troitiño Viñuesa (en Castillo, 2000) escribe que en un ambiente socioeconómico de rápidos y profundos cambios, como los que nos presenta el momento actual, la protección y recuperación de las realidades urbanas configuradas en las coyunturas históricas con ritmos más lentos que los actuales, es sin lugar a dudas, un reto difícil y requiere utilizar de manera ordenada y estratégica a las oportunidades que el turismo y la cultura ofrecen para desarrollar nuevas dinámicas de calificación y revitalización funcional.

La relación entre el patrimonio y el turismo no es reciente. De acuerdo con Quintana e Stagno (2009), al fin del siglo XX, el patrimonio cultural funciona como un combustible para el turismo desde antaño. No obstante, es posible percibir que la importancia del patrimonio cultural ocurre no sin razón de su valor de cambio sino necesariamente por su valor intrínseco. Segundo Prats (1997) el patrimonio como recurso turístico puede presentarse como un recurso con un triple sentido:

- a. El patrimonio turístico se puede constituir como un producto turístico *per se*, capaz de integrar, junto con los medios de hospedaje el motivo para la compra autónoma (ejemplo: las Pirámides de Egipto);
- b. El patrimonio suele presentarse asociado a un solo producto turístico integrado (paquetes);
- c. El patrimonio puede ser un valor agregado a otros sitios que no poseen, pero que a su vez componen una red de servicios para atender a la localidad donde el patrimonio está situado.

Relacionado al concepto de comunidad local y su percepción del turismo o revitalización de los sitios históricos, tenemos la obra de Grammont (2006) que ha entrevistado a los residentes y a los estudiantes universitarios en la ciudad de Ouro Preto, Minas Gerais,

para entender la percepción de los residentes y los turistas. La misma autora cita que hay una aversión a los turistas solamente en una de las entrevistas, mientras tanto, hubo comentarios negativos sobre los cambios ocasionados por el turismo en algunos edificios históricos y también con relación a la gente ajena al lugar.

La ciudad histórica, según Rocha Simão (2001) puede ser entendida como:

*“Uma megaorganização, conjunto de várias organizações reais e virtuais, concretas e simbólicas, simples e complexas, transitórias e permanentes, singulares e diversas. Organizações que se relacionam entre si, estabelecem redes de aliança ou de rejeição, dependendo dos valores de referência dos objetos, da situação e do momento vivenciados.”*

El patrimonio cultural material o inmaterial posee apoyo en los recursos culturales. Estos mismos recursos garantizan una red cultural y social que son caracterizados por tres segmentos: La infraestructura de los espacios culturales como los museos, teatros, auditorios y bibliotecas.

Las iniciativas o manifestaciones culturales que complementan la oferta de contenido a tal estructura (representaciones teatrales, exposiciones de arte temporales y otras); y los operadores que impulsan y apoyan a la misma oferta cultural de cada localidad (administraciones públicas y las fundaciones).

El grado de dinamismo de una ciudad resulta de la interacción de estas tres dimensiones, que a su vez proceden de la potencia económica urbana y de la tradición cultural de la comunidad local, especialmente la élite dominante (Calle Vaquero 2003).



Como cambian las sociedades, según Meira (2004) cambian también sus valores, lo que es considerado patrimonio hoy, mañana puede no serlo. Hay una construcción y reconstrucción permanente. También la sociedad no es de todo homogénea, y lo que es valorado por algunos segmentos puede no ser por otros.

La declaración oficial del valor a través del reconocimiento - *tombamento* en portugués-declaración u otro tipo de designación, realizado a través de los poderes públicos municipal, provincial y federal, según el autor, refleja los intereses dominantes en la sociedad.

Rocha Simão (2001) afirma que los núcleos poseedores de variado patrimonio cultural edificado, protegidos o no por el estado o por el propio municipio, carecen aún de agregar a su propio imaginario y la imagen externa a ellos, o sea la mirada ajena, un dato que parece ser fundamental a la promoción de su vitalidad, dinámica social y económica: es necesario que sea posible verlos como ciudades, organismos dinámicos, complejos y distintos, que sean agentes de los valores materiales y simbólicos que los años le añaden.

Otro de los conceptos es el turismo cultural, largamente utilizado en la relación de lo que se hace por los locales donde existan monumentos, manifestaciones culturales como fiestas, festivales, además de las representaciones de identidad como la lengua o las distintas maneras de hablar con acentos locales y regionales, la gastronomía y la artesanía, entre otros, sirven de disculpa para conocer determinados sitios, resultado por la curiosidad y por la búsqueda de nuevas experiencias culturales.

El turismo cultural, citado por autores como McKercher y Du Cros (2002), es la suma de cuatro elementos: el turismo, el uso cultural del patrimonio cultural, experiencias de

consumo de los productos y por el propio turista.

Las experiencias de consumo en verdad son obtenidas por el uso y por la gestión que patrimonio cultural ofrezca al turista.

Estos recursos culturales que pueden generar flujos turísticos, son beneficiarios de imágenes de interés o de atracción, tanto para los turistas como principalmente al sistema turístico que es retro-alimentado por las informaciones e imágenes para generar relaciones entre los agentes sociales, económicos y culturales. La creación de la imagen turística para la posterior venta de esas manifestaciones direccionadas para segmentos determinados de consumidores, depende del grado de atracción que la imagen despierte y seduzca a quién importe, como a la red de servicios y a los turistas en general. Esa evaluación de inicio depende de los contactos antes establecidos por los actores sociales involucrados en el proceso de formulación de imagen y venta de productos culturales.

### :: Un poco de historia de los municipios

La ciudad de Laranjeiras, ubicada en el Valle Del rio Cotinguiba, fue un inmenso campo de cultivo de caña de azúcar, lo que durante muchos años fue el principal producto económico. Las haciendas de caña (Engenhos) trajeron a los esclavos y las órdenes religiosas que construyeron las Iglesias, además de las fiestas religiosas. El sitio histórico posee 16 iglesias católicas y el orgullo de haber resguardado el primer templo protestante del estado de Sergipe, la iglesia Presbiteriana que tuvo su fundación en el 1884. Laranjeiras es el mayor polo folclórico del estado de Sergipe.

En especial en las Navidades con las fiestas de los santos reyes en que las tradiciones salen a la calle. Otra manifestación digna de registro son la “Taieiras” que rezan en la Iglesia de San Benedito, el santo negro, y a



seguir salen por las calles del centro histórico acompañados por grupos de danzantes: los Cacumbis, Reisados, Chegança, Congada, São Gonçalo, Caboclinhos y los Lambe - Sujo. El desarrollo económico ocurre con la implantación de las plantaciones en larga escala de caña de azúcar, haciendo que el comercio fuera desarrollado al borde del río Cotinguiba, atrayendo a comerciantes de varios puntos del estado. En la época de la instalación del pueblo o de la futura ciudad, allí existían muchos árboles de naranjos en el sitio, lo que originó su nombre. En el Siglo XVIII, bajo ciclo de la caña de azúcar, llega a su auge financiero.

El patrimonio edificado del municipio es de influencia barroca. Esa característica arquitectónica está asociada a otras influencias generadas por el número de casas y edificaciones que poseen estilos mezclados de construcción. El municipio de Laranjeiras, ubicado en Sergipe, además de poseer un rico patrimonio edificado, es reconocido desde 1996 por ley federal como patrimonio histórico nacional (Instituto do Patrimonio Histórico e Artístico Nacional - IPHAN, 1996), cómo también lo hizo el Gobierno del Estado de Sergipe hace más tiempo por la belleza de sus calles, iglesias y de las casas construidas al molde del estilo portugués colonial y barroco de los Siglos XVII, XVIII y del XIX, además de poseer monumentos reconocidos individualmente.

La Universidad Federal de Sergipe incluyó la licenciatura de Arqueología en la ciudad por reconocer que es un sitio arqueológico a cielo abierto. El Campus está ubicado en el centro histórico de Laranjeiras, en la cuadra conocida como el “Quarteirão dos Trapiches” (cuadra de los muelles), justo al lado del Mercado municipal.

El otro municipio de este trabajo se llama Areia, ubicado en el Estado de Paraíba, en la zona del Brejo Paraíbano, tuvo su formación desde el antiguo pueblo que surgió

en la Serra da Borborema, en un sitio que dista unos 120 km de la capital João Pessoa. El sitio de Areia fue un antiguo punto de descanso para las tropas de ganado y tropeadas que necesitaban traspasar la cadena de montañas de la sierra para llevar ganado y mercancías en el trayecto de la costa al interior de la antigua provincia.

La caña de azúcar fue la cultura agrícola que mejor se adaptó en esa zona. Implementada por los portugueses, el azúcar generó riqueza conjuntamente con productos derivados tales como el aguardiente y el dulce de melado de caña, la “rapadura”, habiendo otras culturas agrícolas como el sisal, el algodón y el café desaparecido o sufrido una amplia disminución con el tiempo. Para tener una idea de la pujanza del azúcar, en el Siglo XIX, Areias posee unos 120 centros de producción azucarera.

La agricultura y el comercio generan la riqueza de algunos de los habitantes de Areias, que aprenden a valorar la literatura, la música y el teatro.

En el año de 1847, un año después que la Villa Real do Brejo de Areia fuera ascendida a la categoría de Villa, era creada la banda de nombre Abdón Milanez, la más antigua de la provincia de Paraíba, así como el primer teatro, el Minerva, que estrena en el año de 1859.

De otro modo, el municipio de Marechal Deodoro ubicado en el estado de Alagoas, pertenece a la microrregión de la capital Maceió. El municipio tiene límites territoriales hacia los municipios de Pilar, São Miguel dos Campos, Satuba, Santa Luzia do Norte, Coqueiro Seco y Océano Atlântico. Está ubicado a 5 metros arriba del nivel del mar, con un área de 363,3 km<sup>2</sup>. Su economía está basada en la caña-de-azúcar, en la pesca artesanal, el cultivo del coco y el turismo.



Su fundación ocurre en el año de 1611 con el nombre de *Vila Madalena de Sumaúna*. Esta Villa sirvió como protección del comercio del pau-brasil, árbol que generó en el Noreste de Brasil un ciclo económico basado en su extracción y venta, casi llevando a la extinción del mismo. El municipio fue creado políticamente en el año de 1636, y la Villa designada con el nombre de *Santa María Madalena da Lagoa do Sul*.

En el año de 1817 pasa a capital de la Capitanía General de las Alagoas, creada en el mismo año, posteriormente el nombre de la Villa fue alterado para Alagoas y en el año de 1823, elevado a la condición de ciudad.

La capital de la provincia de Alagoas pasa a formar parte de Maceió en el año de 1839. Cien años después, en 1939 el nombre del municipio pasa a ser el actual, Marechal Deodoro, en memoria del personaje histórico nacido en el municipio y primer presidente de la era republicana brasileña. En el 16 de septiembre del año 2006, data de la emancipación política del Estado de Alagoas, el municipio fue reconocido por el Ministerio da Cultura como Patrimonio Histórico Nacional, en razón de su patrimonio edificado, su importancia histórica y por ser la cuna del Marechal Deodoro da Fonseca, proclamador de la República Brasileña.

El municipio de Marechal Deodoro es bañado por las lagunas Mundaú y Manguaba y posee como atractivos naturales la Isla de Santa Rita (mayor isla lacustre del país y área de preservación ambiental), la Prainha (playa chica), la Praia do Saco (propia para el nudismo), la Bica da Pedra, el poblado de Massagueira, típico por su artesanía y restaurantes y la conocida playa del Francés.

Marechal Deodoro fue contemplada con inversiones federales de R\$ 53 mil millones (US\$ 23 mil millones) para el centro histórico del municipio: la recalificación del adro del convento de Santa María Madalena, de la Plaza o Largo de la Iglesia del Carmo, del

Largo de la Iglesia Matriz y del Largo de la Iglesia do Bonfim; la recalificación de la costanera de la Massagueira; Restauración de la Iglesia Matriz, de la Iglesia del Rosario y de la Iglesia del Amparo; Recalificación de las frentes de los inmuebles privados ubicados en la cuadra preservada por legislación federal; Creación de un conservatorio de música en la Capilla de la Orden Tercera del Convento de Santa María Madalena; La Construcción del complejo de turismo y ocio, eventos y comercio de productos en la costanera de la Massagueira. Estas inversiones poseen previsión hasta 2012-2013.

El municipio de Goiana está ubicado al norte del estado de Pernambuco. Su población está estimada en 74.424 habitantes (2009) y es el decimonoveno mayor municipio del Estado. Ubicado a sesenta y cinco kilómetros de la capital del Estado, Recife, y a cincuenta y cinco de la capital del Estado de Paraíba, João Pessoa. Su centro histórico fue declarado de importancia por el Instituto de Patrimonio Histórico Nacional en el año de 1938. Posee el apodo de la “Milano” brasileña por su monumental patrimonio cultural edificado.

La historia de Goiana es muy íntima con la historia de los centros convertidores de caña de azúcar de la región. Los goianenses tuvieron activa participación en la conocida Batalla de las Heroínas de Tejucoapapo (1646) cuando las mujeres expulsaron a los holandeses invasores; En la Revolución Pernambucana (1817), en la revuelta de la Confederação do Ecuador (1824) y en la Revolución Goianense (1825), hechos ocurridos en razón de defender intereses regionales, ahora contra los invasores, y en contra del Imperio brasileño. La villa obrera de Goiana es considerada la primera de América Latina. Goiana fue elevada a la categoría de villa en 15 de enero de 1685, gana status de ciudad en 5 de mayo de 1840 y de municipio en 3 de agosto de 1892.



Es pertinente destacar a los principales edificios y espacios icónicos del patrimonio edificado de Goiana: la Intendencia, que está situada en un edificio histórico, situado en la Avenida Marechal Deodoro da Fonseca (Calle Derecha), principal avenida de la ciudad. La Iglesia de Nossa Senhora do Rosário dos Homens Pretos está ubicada en la calle Marechal Deodoro da Fonseca, Centro Histórico de Goiana. Fue construido en estilo barroco en el año de 1835 y declarado Patrimonio Histórico Nacional en el año de 1938, tal como muchos de los edificios e Iglesias de los alrededores.

La iglesia de la matriz de Nossa Senhora dos Homens Brancos está ubicada en el centro histórico, en la Avenida Marechal Deodoro da Fonseca. Es una iglesia de estilo barroco erigida en el Siglo XVIII, declarada Patrimonio Histórico Nacional en el año de 1938. La iglesia de Nossa Senhora do Amparo dos Homens Pardos data del Siglo XVIII, también de estilo barroco, por señal característica del siglo XVIII en las edificaciones religiosas de antaño. En sus dependencias esta iglesia resguarda el Museo de Arte Sacra del municipio de Goiana que también es considerado patrimonio histórico nacional brasileño.

El Museo de Arte Sacra de Goiana se encuentra dentro de las instalaciones de la Iglesia de Nossa Senhora do Amparo dos Homens Pardos. El museo realiza un sin número de exposiciones de distintos estilos, destacando el acervo de las cerámicas de los santos hechos por artistas pernambucanos y las esculturas de Arte Sacra coleccionadas entre los Siglos XVII y XX.

Uno de los edificios emblemáticos del casco histórico de Goiana, es el Convento de Santo Alberto de los Carmelitas, que fue construido en estilo barroco en el siglo XVII, ubicado en la Plaza Frei Caneca, en el centro histórico.

## :: El uso del patrimonio en los municipios investigados

El municipio de Goiana, ubicado al norte de Recife en el estado de Pernambuco, como se ha señalado, posee nueve Iglesias barrocas, que componen un amplio conjunto de edificios históricos, además de casas del siglo XVIII en lo que comprende su centro histórico.

Fueron entrevistados en Goiana cuatro representantes de los grupos de actores sociales de interés para este trabajo, dos de ellos representantes del poder público (Intendencia), un habitante que reside en el centro histórico y un señor, propietario de una agencia de viajes que trabaja en el propio centro. Empezamos por el representante del organismo municipal de Patrimonio del municipio (Goiana, un ejemplo raro donde la intendencia municipal creó un organismo propio para tratar el patrimonio), que nos aclaró sobre las cuestiones legales de patrimonio edificado del municipio, llevando en la cuenta que gran parte son reconocidos legalmente por el organismo federal de patrimonio nacional, el IPHAN, y solamente una de las Iglesias es reconocida por el organismo provincial de preservación histórica.

El municipio hoy está inserto en el Programa Nacional de Aceleración del Crecimiento, PAC de las ciudades históricas, que fue una elección en varios municipios que poseen características patrimoniales históricas y que contempla con diversas acciones no solamente en el campo del patrimonio tangible como del intangible.

Una de las acciones del programa es realizar estudios sobre movilidad del tránsito para sacar los camiones con peso excesivo del centro histórico, una vez que ocasionan impactos negativos en este.



Otra acción planteada es reposicionar la feria popular que impide la visión de las casas e iglesias del centro.

La entrevista con el habitante del centro histórico muestra que el municipio no posee una estructura de turismo receptivo, pues en su opinión faltan camas y una estructura de recepción a los turistas. El propietario de la agencia de viajes fue más incisivo, comentando que son excursionistas que buscan el centro histórico y que retornan a Recife o que buscan las playas como la de Ponta das Pedras. Esta playa posee una estructura de apoyo como *chiringuitos* y baños, además de pequeños hoteles y restaurantes. El litoral de Goiana posee dieciocho kilómetros de largo, con algunas playas que son buscadas todo el año por su clima.

Según el propietario de la agencia de viajes, no existe una coordinación entre los sectores público y privado que busquen invertir en turismo receptivo. Lo que la gente busca en el municipio son las iglesias, gente que viene de todos los sitios y que, en su opinión son principalmente peregrinos y curiosos. El municipio a su vez está buscando alternativas que generen empleos y renta. Como es el caso de la HEMOBRAS, un complejo que producirá albumina que será utilizada en pacientes que sufran quemaduras, o poseedores de cirrosis y en otros tipos de cirugías. Eso no significa que el turismo y el patrimonio sean olvidados, sino que el actual gobierno municipal no le asigna prioridad.

El secretario de turismo municipal en su entrevista aclara que el actual momento del municipio es resultado de años de falta de interés y de políticas públicas consistentes de incentivo a las inversiones en turismo y cultura en el municipio. Este señor comenta que está recriando el consejo municipal de cultura y el Instituto histórico de Goiana en acuerdo con la comunidad.

Explica también que considera un retroceso que el Museo de Arte Sacra haya sido sacado de la Iglesia del Rosario dos Pretos o mismo es desactivado.

En el municipio de Marechal Deodoro, en el Estado de Alagoas, fueron realizadas entrevistas con representantes locales relacionados con el patrimonio cultural y turismo, siendo entrevistadas una monitorea del punto de cultura (proyecto del Gobierno Federal que consiste en organizar en algunos municipios espacios que auxilien iniciativas culturales e inclusión digital a niños y mayores de edad). Otro entrevistado fue un habitante del centro histórico, la arquitecta responsable de la preservación de los edificios en el centro histórico; la recepcionista de la Casa do Marechal (organismo municipal de cultura y preservación del patrimonio municipal) y un informante de turismo (especie de guía turístico) que vive en el centro.

Ese municipio posee en su territorio una playa de fama internacional, cerca de la capital del Estado, Maceió, la Praia do Frances. Por los relatos de los entrevistados no existe una relación entre las visitas de turistas de sol y playa y los turistas que vienen conocer el patrimonio religioso. La actividad turística que ocurre depende de una oferta complementaria que en estos días no existe.

Una de las entrevistadas -una señora que vive en el centro histórico- señala que las limitaciones para hacerse cualquier intervención en los inmuebles ubicados en el centro histórico, como cambio de techo, tejas o la misma pintura, son un problema, pues todo pasa por el Instituto del Patrimonio Histórico e Artístico Nacional - IPHAN.

En su opinión, el centro histórico de Marechal Deodoro carece de una estructura receptiva a los turistas, lo que hace que pocos visitantes lo busquen.





Hay algunas agencias de Maceió que llevan turistas para ver y fotografiar monumentos, sin permanecer más que dos o tres horas. No existe cualquier otro atractivo que pueda ampliar la visita al centro.

Los visitantes del barrio o centro histórico son aquellos que normalmente poseen conocimiento previo de la historia, detalles de las iglesias y se interesan por la historia local. Son excursionistas que normalmente deambulan solos, o en pequeños grupos, lo que los teóricos del turismo definen como los **alócentricos**.

Es pertinente decir que muchas de las agencias de viajes receptoras de Maceió trabajan el centro histórico de Marechal Deodoro como un espacio receptor, un espacio receptor complementario o alternativo. Es necesario e importante destacar aquí que esas empresas se utilizan del centro histórico de Marechal Deodoro y sus atractivos culturales solamente mientras las playas no están en condición de baño, en días de lluvia o por la basura que las mareas traen. Estos atractivos culturales son tratados como una reserva de mercado, nunca como prioridad, a causa de que el consumo es intangible, lo que en especial no genera lucro, una vez que no hay una estructura en el centro histórico como hoteles y restaurantes.

Las entrevistas realizadas en el municipio de Laranjeiras, en la vecina provincia de Sergipe fueron realizadas con dos de los representantes de organismos municipales de conservación patrimonial, un habitante lugareño y un representante del organismo municipal de turismo. Aquí es importante destacar que la mayor parte de los visitantes de Laranjeiras son estudiantes de municipios vecindarios o cercanos. Una de las dificultades del turismo en Laranjeiras es que falta una estructura receptiva como medios de hospedaje y de restaurantes.

Los atractivos están ubicados en la zona urbana y rural del municipio, siendo que existen dos museos, el de Arte Sacra y el museo Afro-brasileiro, además de la Casa de Cultura João Ribeiro, las iglesias y las ruinas de inmuebles considerados de interés histórico.

Existe un sistema de pagos en los atractivos culturales que después es ingresado en una cuenta del fondo cultural de gobierno de la Provincia de Sergipe. En las entrevistas se puede percibir que la falta de autonomía de los recursos ocasiona retraimiento en los gestores locales, pues el retorno a las necesidades económicas tarda algunos meses. Según Hernández y Tresseras (2001) “en cualquier caso, la falta absoluta de autonomía administrativa y financiera limita enormemente la libertad de movimientos de la organización, condiciona su trabajo y a veces afecta negativamente a su eficacia.”

En el aspecto iconográfico urbano, se puede decir que el patrimonio como un todo es considerado importante para los entrevistados, considerando que el Programa Federal Monumenta y la llegada del Campus de la Universidad Federal de Sergipe imprimen otra dinámica al centro histórico, atraen inversiones y posibilitan nuevos usos al patrimonio cultural edificado.

El gobierno municipal que invirtió en formación de informantes de turismo (guías turísticos locales) para orientar a los visitantes que a su vez paga los servicios de conducción a estos informantes. Los recorridos de visitación a los atractivos culturales de Laranjeiras son realizados por las agencias de viajes receptoras de Aracaju, la capital, que a su vez es semejante al caso de Marechal Deodoro y Maceió, en Alagoas. En el caso específico de Laranjeiras que no posee playas en su entorno, la restricción a las visitas se queda evidente por la falta de estructura de plazas para comer, artesanías y otras facilidades de consumo a los turistas que acogen al centro histórico.



Mientras realizamos el trabajo de campo de las entrevistas en el municipio en el año de 2010, ocurrían varias obras en los edificios históricos, tanto religiosos como civiles, resultado de la utilización de los recursos del Programa Monumenta (así como Areia, Laranjeiras estaba insertada en el programa federal de revitalización de centros históricos), teniendo la dirección del IPHAN.

Otro aspecto observado sobre la implantación del Campus de la Universidad Federal de Sergipe en pleno centro histórico que generó las inversiones en antiguas naves de embarque del puerto fluvial, donde actualmente funcionan las carreras y facultades de Arquitectura y Urbanismo, Música, Teatro y Danza.

Las entrevistas en el municipio de Areia, en el Estado de Paraíba, fueron realizadas en número de cinco, compuestas por el secretario de turismo, un habitante local, un informante de turismo y coordinadora del Ponto de Cultura local. Al contrario de los otros municipios, Areia posee buena estructura de medios de hospedaje y gastronomía, cuenta con dos hoteles (posadas) en pleno centro histórico, el municipio integra la Ruta Integrada de la *Civilização do Açúcar* - como antes fue mencionada, en particular por poseer cinco convertidores de caña de azúcar que todavía existen.

El patrimonio intangible o inmaterial de Areia es uno de los elementos interesantes de la oferta turística, una vez que el mismo posee nítida influencia del azúcar, o de la cultura de la caña de azúcar y sus derivados como la miel de azúcar, los dulces (rapadura) y aguardientes, no obstante el número de artefactos que son utilizados en la preparación como ollas de barro y fogones de leña entre otros.

Las entrevistas han sido realizadas con uno de los informantes turísticos del municipio, habitante del centro histórico, el secretario

de turismo municipal y la propietaria de un pequeño hotel. El municipio posee reconocimiento de sus bienes patrimoniales edificados por la institución responsable del estado de Paraíba, desde el año 1979 y del IPHAN (Nacional) desde el año de 2005, lo que posibilita la visita de técnicos y acciones de preservación del patrimonio cultural edificado.

Los entrevistados comentan que las acciones desarrolladas en el municipio son débiles y hacen comentarios tales como la falta de señalización. Destacan que eso va en contra a los comentarios iniciales de que hay un rico y diversificado conjunto de atractivos patrimoniales como Iglesias y casas, y que el pueblo de Areia reinventó el centro histórico desde las fiestas populares. La creación del Ponto de Cultura es un proyecto que existe en otros municipios y que recibe apoyo del Gobierno Federal, siendo una propuesta que busca ayudar y apoyar las iniciativas culturales en los diversos municipios brasileños. En el caso de Areia, el Ponto de Cultura es un espacio creado para soportar a los museos del municipio, en número de tres museos, dependiendo también de los informantes turísticos y su trabajo.

El Secretario de turismo admitió que la falta de acciones es uno de los problemas, y que la falta de planificación de las acciones es perjudicial, pero el Programa Monumenta ha sido un incentivador de una serie de eventos y de cursos para la comunidad involucrarse, mejorando la confianza y el auto estímulo de la gente. El Festival de Artes de Areia volvió a ocurrir en el año de 2006, organizado por las personas de la comunidad interesadas en que Areia retome el buen nivel de exposiciones, erudición y debates sobre temas como artes, poesía, pintura, literatura y teatro. El festival tuvo un largo tiempo sin ocurrir por prohibición durante el período militar (1964-1982).



## :: Conclusiones no conclusas

La propuesta de análisis de los cuatro municipios y los tipos de uso de su patrimonio cultural edificado, así como la percepción de distintos actores sociales del mismo, sirvió para demostrar que los cuatro municipios trabajados aún carecen de políticas públicas claras entre el turismo y la cultura. A lo mejor, de acciones que busquen preservación y nuevas inversiones, creatividad y generación de empleos, renta y calidad de vida para la gente local. Uno de estos municipios que ya trabaja con ese eje es Areia, en Paraíba, que busca desarrollar estrategias en el escenario turístico regional, que estuvo bajo la gestión y acompañamiento del Programa del Gobierno Federal Monumenta.

En lo que toca al aspecto iconográfico, puesto en los objetivos del trabajo, la percepción de los actores sociales entrevistados e involucrados, fue posible detectar en las entrevistas que salvo algunos casos, el patrimonio cultural edificado es valorado como un conjunto de edificios y monumentos, teniendo la expresión “preservación” un carácter que trasciende las relaciones entre los actores locales. Además de representar la memoria, representa la perspectiva en algunos casos de un futuro mejor, como una representación que pueda transformarse en posibilidad de calidad de vida.

En el caso del municipio de Areia, es el que creó las mejores condiciones de desarrollo y rescate a través de los eventos y fiestas populares que proporcionan una relación de complementariedad entre la oferta cultural y el turismo, así como entre las acciones de preservación del patrimonio cultural y el turismo.

Las entrevistas con los actores sociales en los cuatro municipios son desalentadoras, pues en muchos casos demuestran la falta de compromiso en desarrollar políticas

públicas, y a su vez, con el propósito de análisis del objeto de la investigación, como ocurren las formas de apropiación y re-significación de los espacios urbanos considerados de valor histórico. En muchos casos, como es Goiana, existe un embate entre el uso de espacios para la venta de productos populares, muchas veces ilegales o piratas y el uso o formas distintas de uso del patrimonio cultural edificado que en nuestra visión puede ser mejor utilizado mezclando la preservación con la visitación turística, generando empleo, renta y nuevas inversiones al municipio.

En los cuatro municipios ubicados en los cuatro estados del Noreste de Brasil hay la relación entre la producción de caña de azúcar y el pertenecer a rutas turísticas, como la conocida “Civilização do Açúcar” que fue creada y percibe apoyo técnico de órganos federales como el SEBRAE (PyMES) para valorar la historia de la industrialización de la caña de azúcar y sus derivados.

Es evidente que existe un descompás entre comercializar productos turísticos y mantener todos los demás municipios integrados en una propuesta de turismo cultural. Eso ocurre y no sin razón el SEBRAE de cada provincia hace el mismo trabajo con resultados distintos y, cada municipio y órganos de turismo de cada estado gestionan de forma distinta la prioridad del desarrollo del turismo.

Al conocer las distintas realidades de los cuatro municipios, que distan entre 400 y 600 kilómetros como es el caso de Areia y Laranjeiras fue posible distinguir realidades similares en las estrategias de preservación y manutención del patrimonio. Se puede observar que no ocurre como en otros municipios que poseen patrimonio edificado de igual o menor porte y que realizan inversiones para cambiar o estructurar los centros históricos con vista al turismo y a una nueva dinámica urbana.



En algunos casos como Laranjeiras, en Sergipe, las inversiones para la implantación de un Campi de la Universidad Federal pueden posibilitar diálogos entre preservación patrimonial, educación y el turismo.

Asimismo, en otros como Marechal Deodoro y Goiana, la oferta de sol y playa y la falta de proyectos que conecten el turismo al patrimonio es un reto a ser desarrollado.

Este proyecto ha proporcionado una mirada hacia municipios que todavía no desarrollaron el turismo cultural como fuente principal de ingresos y que todavía pasan por procesos de transformación para el futuro sin olvidar de las huellas del pasado. •



:: Bibliografía

- ANDER-EGG, E. Introducción a las técnicas de investigación social. Buenos Aires: Humanitas, 1978.
- CASTILLO, M.A. Ciudades históricas: Conservación y Desarrollo. Madrid: Fundación Argentaria, 2000.
- FERNÁNDEZ, A.J. C. "El patrimonio "estrella" del siglo XXI en las viejas ciudades históricas: La competitividad cultural" In OREJA, M. A. C. (org.) Ciudades Históricas: Conservación y desarrollo. Madrid: Fundación Argentaria, 2000.
- GÓNZALEZ RÍOS, M.J. Metodología de la investigación social - Técnicas de recolección de datos. Alicante: Aguaclara, 1997.
- GRAMMONT, A. M. de. Hotel Pilão: Um incêndio no coração de Ouro Preto. São Paulo: Do autor, 2006.
- HERNÁNDEZ, J.B. y TRESSERAS, J. J. i Gestión del Patrimonio Cultural. Barcelona: Ariel patrimonio, 2001.
- McKERCHER, B. & DU CROS, H. Cultural Tourism - The Partnership between tourism and cultural heritage management. New York: Hawort Hospitality Press, 2002.
- NOGUEIRA, A.D. Patrimônio arquitetônico e história urbana. São Cristóvão, SE: Editora da UFS, 2006.
- PRATS, L. Antropología y Património. Barcelona: Ariel Antropología, 1997.
- QUINTANA, C. y STAGNO, R. "*Patrimonio y turismo: La activación turística patrimonial de Purificación (Paysandú, Uruguay)*" in [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org), vol. 7, Número 2, pp. 307-319, 2009.
- ROCHA SIMÃO, M. C. Preservação do patrimônio cultural em cidades. Belo Horizonte: Editora Autêntica, 2001.
- SANTANA, A. Antropología y turismo. Barcelona: Ariel Antropología, 1997.
- TROITIÑO VIÑUESA, M. A. "*Ciudades Históricas, Turismo y Desarrollo Sostenible*" in Castillo, M.A.(org.) Ciudades Históricas: Conservación y Desarrollo. Madrid: Fundación Argentaria, 2000.