



Encuentro Nacional de Organizaciones Culturales Comunitarias
Dirección de Cultura, MCJ - Movimiento de Culturas Vivas Comunitarias
Campo Escuela Iztarú, Tres Ríos - Jueves 10 de abril de 2014

Dinámicas:

1. Indagación apreciativa
2. *Dragon dreaming* o Los sueños de la lagartija
3. Plenaria

I. Indagación apreciativa

Comisiones:

1. Ambiente
2. Gestión Comunitaria
3. Arte y Transformación Social
4. Economía Social Solidaria
5. Producción y Comunicación

Puesta en común

1. **Ambiente:** todos rodean a una funcionaria para que los escuche y atienda. Ella tiene resistencia al inicio. El grupo plantea la necesidad de trabajar unidos para proteger la naturaleza. Los funcionarios deben comprometerse e involucrarse, las comunidades deben organizarse. La funcionaria se da cuenta de que sola no puede hacer nada, deben unirse.
2. **Economía Solidaria:** Simbiosis cultura y economía. Producción local – redes – trueque – respeto a la autonomía del colectivo (cuando se negocian ayudas muchas veces se cae en servilismo/clientelismo). Experiencia: a menudo la Municipalidad los invita pero es una invitación condicionada, les gusta que sean voluntarios y animen los espacios, pero se sienten más bien utilizados (que les piden que apoyen sus ideas pero la Municipalidad no apoya las ideas del colectivo). Hay que resaltar la importancia de la figura jurídica (asociación de desarrollo), y valorar cómo estas son una herramienta y cuidar que no desvirtúen los objetivos del colectivo. Las empresas locales y las asociaciones de desarrollo han sido importantes aliados. La importancia de articular fuerzas. De parte de la Municipalidad, casi ningún colectivo ha tenido un trabajo conjunto con la Municipalidad, salvo cuando hay otras instituciones involucradas, como fue el caso con la UCR. Estas amalgamas son muy importantes. Es necesario identificar actores claves para que el trabajo de los colectivos se refuercen, y lograr incidencia política. Hay que recuperar los espacios públicos desde las posibilidades y capacidades de las comunidades. Los espacios públicos deben ser puestos al servicio del público, no se deben cobrar. La economía solidaria como concepto, que no se tergiverse (por ejemplo una “feria artesanal” no debería ser una feria de reventa de artesanías fabricadas masivamente). Apoyar la economía local.
3. **Arte y Transformación:** La importancia de la apropiación de espacios públicos que existen en las comunidades y son sub-utilizados. La importancia del diálogo y la vinculación con otras organizaciones, sean públicas o privadas, para lograr esta

- apropiación. El trabajo en equipo es fundamental. Crear alianzas con las Municipalidades para que les den fondos para peñas, talleres, exposiciones, etc. Existen fondos, pero falta la iniciativa para solicitarlos y conseguirlos. No es sólo ocupar espacios por ocupar espacios: la toma de estos espacios tiene que tener objetivos superiores: crear consciencia, campañas de prevención de la violencia, etc. Debe haber un objetivo de bien social, para así lograr el apoyo de las Municipalidades y de otras instancias. En la conformación de los colectivos siempre hay un objetivo, y estos deben reivindicarse cuando se toman los espacios. Se menciona la importancia del adulto mayor, que se involucre y participe.
4. **Gestión comunitaria:** Las relaciones con los GL siempre dependen de la voluntad política de las autoridades de turno, y eso ha significado que muchas veces no haya ningún vínculo, pero eso ha generado que se creen articulaciones con otras instancias: colectivos y grupos organizados, Ministerios, universidades, etc. Así como una gota genera ondas de expansión en el agua, así la organización crece y se amplifica. Una señora hizo una canción: que nos unamos más en organizaciones culturales, para un futuro mejor. El punto en común de la discusión fue que la experiencia más positiva ha sido la articulación entre diversas organizaciones, a pesar de que el apoyo de las Municipalidades ha sido casi nulo.
 5. **Producción y Comunicación:** Hacen una puesta en escena sobre producción de actividades culturales para dar vida a la comunidad. Arte, patrimonio, historia local. Comentan que hay que buscar opciones y ser proactivos, no esperar que las cosas las resuelva alguien más.

II. Los sueños de la lagartija

Comisiones:

1. Ambiente
 2. Gestión Comunitaria
 3. Arte y Transformación Social
 4. Economía Social Solidaria
 5. Producción y Comunicación
1. **Ambiente - Objetivo general:** lograr que CR sea ambientalmente sensible y comprometida, con una **incidencia real** en las prácticas cotidianas. **Específicos:** implementar prácticas económicas-productivas sostenibles que sustituyan las actuales; incluir el eje ambiental en las decisiones políticas a nivel local; fortalecimiento de iniciativas locales e intercambios de experiencias relacionadas con el cuidado del ambiente. **Actividades:** intercambios de experiencias; foros en el ámbito agropecuario y forestal; bosques de alimentos; turismo ecológico.
 2. **Producción y Comunicación - Objetivo general:** Consolidar las actividades culturales por medio de **alianzas estratégicas con Gobiernos Locales**. **Específicos:** Formular proyectos socioculturales sostenibles basados en la participación comunitaria.

3. **Arte y Transformación social - Objetivo general:** Fomentar el **desarrollo** en la comunidad a través de la cultura, las tradiciones y las costumbres. **Específicos:** crear y promover **espacios culturales locales**; a través de la **capacitación** generar procesos de ejecución de proyectos socioculturales comunitarios, lograr representación dentro y fuera del país. **Acciones:** **fortalecer vínculos** con otras organizaciones de las comunidades. Responsables: nosotros.
4. **Gestión comunitaria 1 - Objetivo general:** **Transformar mi cantón** en un espacio amigable, que invite a la convivencia y a la identificación cultural. **Específicos:** construir espacios de relación e **incidencia política** en Gobiernos Locales; elaborar participativamente una agenda política u hoja de ruta de las iniciativas comunitarias; **crear redes** regionales que permitan articular iniciativas locales; crear un encuentro itinerante para la presentación de logros, centrado en el autocuidado y el compartir.
5. **Gestión Comunitaria 2 - Objetivo general:** Fortalecer la identidad cultural de cada uno de nuestros pueblos. **Específicos:** **crear convergencia entre colectivos y otras organizaciones** para desarrollar proyectos culturales; abrir espacios de convivencia para una mejor convivencia de la diversidad étnica; brindar apoyo a artistas y artesanos comunales. **Actividades:** Foros, talleres, encuentros de gestores culturales; creación de huertas orgánicas de la mano con la educación; intercambio de experiencias; trueques.
6. **Economía Solidaria - Objetivo general:** Fomentar la integralidad humana con consciencia e identidad a grupos culturales, implementando una **economía que les permita subsistir de forma sustentable**. **Específicos.** **Articular por bio-regiones los colectivos** de CVC para fortalecer el desarrollo local integral; cultivar procesos de **participación para la toma de decisiones** en coyunturas propias del manejo de recursos; impulsar proyectos de economía social solidaria, generando espacios para la transformación social; crear una plataforma para la solución creativa de las repercusiones de la economía neoliberal. **Acciones:** retomar y fortalecer las bases de datos sobre saberes y servicios; desarrollar talleres para reconocimiento y aprovechamiento de la Responsabilidad Social Empresarial; implementar ferias de trueque de forma permanente.

III. Resultado del Encuentro

- Sistematizando los **puntos en común** de las diversas exposiciones:
 - Incidencia política
 - Alianzas estratégicas
 - Intercambio
 - Capacitación
 - Encuentro
 - Espacio público
 - Economía social solidaria
 - ⇒ Apoyo de la DC como puente en la relación con las Municipalidades



- **Objetivo – propósito común:** Fortalecer las capacidades de autogestión e incidencia política de las organizaciones comunitarias.
 - **Acción:** Desarrollar un proyecto de sensibilización con las Municipalidades y de ampliación de capacidades de las organizaciones comunitarias para la creación de alianzas estratégicas y la incidencia política a nivel local.
 - **Responsables:** Dirección de Cultura (Ricardo Martínez) y Cultura Viva Comunitaria a través de una comisión de seguimiento conformada por:
 - Karen Orozco de Zona Norte-Gestión Cultural Comunitaria;
 - José Luis Navas de Zona Sur (Térraba)-Gestión Cultural Comunitaria;
 - Mariel Yglesias de Pacifico Central (Economía Solidaria)¹;
 - Leifer Castro de Occidente (Economía Solidaria);
 - Andrés González de Talamanca (Gestión Cultural Comunitaria);
 - Carlos Daniel García de GAM;
 - Gloriana Sánchez de GAM (Producción);
 - Marielos Jiménez de Guanacaste (Producción);
 - María Fernando Oses de GAM (Arte y Transformación Social);
 - Francisco Aldana (Ambiente)
 - Moisés Galeano (Zona Norte Norte)
- ⇒ **Sugerencia:** que queden por escrito y sean públicos los proyectos culturales locales para que empresas y organizaciones conozcan y apoyen estas iniciativas (especie de base de datos virtual) OJO: PLATAFORMA TECNOLÓGICA CULTURAL

¹ Indicó Mariel que quizás su información de contacto no estuviera en la hoja de datos, pues se inscribió tarde. Su correo es: mariel.yglesias@yahoo.es