

2° Encuentro Nacional de Gestión Cultural

*Diversidad, tradición e innovación
en la gestión cultural*

Tlaquepaque, Jalisco. Octubre 14 al 17, 2015

EMPREDIMIENTOS CULTURALES VERSUS ASISTENCIALISMO GUBERNAMENTAL

Miriam Balderas Mendoza



La producción artística en México durante décadas ha contado con el cobijo paternalista del gobierno. A diferencia de otros países, las cantidades y los modos en que el gobierno brinda apoyo para la creación, la producción y la difusión del arte y la cultura han sido variados. Sin embargo, algo que resulta cierto es que en los últimos años estos beneficios han ido mermando, y es entonces cuando surge la necesidad de emprender dentro del ámbito cultural en la carencia de dichos apoyos.

La tarea sencilla si la producción artística se contemplara por costumbre o por cultura, como actividad económica como cualquier otra; y es increíble considerar que no lo sea: “Los datos duros no mienten: Según la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés) México exporta US\$5,000 millones en bienes creativos al año, con ventajas claras en categorías como arte histórico y arte contemporáneo, el país se convirtió, desde 2010, en el principal actor de la economía creativa de toda América Latina(Entrepreneur, 2014).

Si bien es cierto, en México hay grandes talentos, urge un cambio de mentalidad para que los creadores se asuman como emprendedores; eliminando el rechazo hacia las prácticas de negocio o la autonomía económica enfocada en atender un mercado y establecer una formación de públicos que consuma lo que producen los grupos, compañías y los emprendedores culturales.

Raúl Alfaro Segovia, director general de Umma Trend Bureaux, agencia de inteligencia comercial. *“Esto trae como consecuencia un rechazo de los creadores*

hacia las prácticas de negocio o la autonomía económica, lo que genera dependencia de subsidios, no del mercado“,

Durante años la sentencia “que por amor al arte te mueres de hambre” había dominado en mi actitud respecto a la creación de cualquier ente económico alrededor de mi pasión a las artes escénicas y la plástica. Con estudios formales en áreas administrativas más, decidí emprender en el rubro de las empresas culturales, primero en colaboración con otros grupos de artes escénicas que de manera independiente ofrecían espectáculos, talleres y artículos relacionados (camisetas, videos, música) con operaciones en el Distrito Federal y posteriormente en otros Estados. En ese mismo año se funda el primer grupo de danza bajo mi dirección enfocado a grupos de adolescentes, con el nombre de “Aywah Tribu”.

A partir de abril de 2013 inicio de manera independiente la promoción y gestión de eventos de corte cultural y artístico bajo el nombre de “Aywah Tribu” que finalmente solo se utilizó para denominar al grupo inicial, porque se generarían dos proyectos más: “Belly Button Dance” enfocado a trabajo corporal con mujeres embarazadas y “Fussion Ethnica” especializado en la elaboración de prendas y artículos relacionados.