

2° Encuentro Nacional de Gestión Cultural

*Diversidad, tradición e innovación
en la gestión cultural*

Tlaquepaque, Jalisco. Octubre 14 al 17, 2015

METODOLOGÍA PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN LA GESTIÓN CULTURAL.

Autor(es) María Alejandra Solórzano Torres y
José Antonio Arias Oaxaca.



Introducción.

Esta ponencia se basa en una investigación realizada en 2015, titulada “Análisis de la praxis y acción del gestor cultural desde la revisión de trayectorias profesionales”. Durante la investigación se desarrolló un recurso metodológico para el campo de la gestión cultural, aplicable desde distintos ámbitos, como el académico, institucional e independiente. La propuesta metodológica para la transferencia de conocimiento tiene el propósito de recuperar y documentar experiencias y formas de trabajo de manera más accesible, para abordar los estudios culturales combinando distintas técnicas de investigación.

Es necesaria la construcción de metodología auto gestionable que nos permita transferir conocimiento a nuevas generaciones de gestores culturales que desarrollen diagnósticos e investigaciones que infirieren desde el nivel local, estatal y nacional,

Desarrollo.

Las técnicas de investigación que fungieron como eje para la propuesta metodológica y los procesos que fueron necesarios para su planteamiento tienen punto de partida algunos conceptos claves que a continuación se describen:

Frecuentemente al realizar investigaciones en el ámbito cultural, nos encontramos con fuentes información, como es el caso de las entrevistas y transcripciones, de las que no tenemos una prenocción del porque y para que fueron desarrolladas ni las formas o técnicas de investigación que permitan su análisis, a continuación se presenta la siguiente cita sobre su definición:

La entrevista a profundidad es de carácter cualitativo, para reunir datos durante un encuentro de carácter privado y cordial en donde una persona se dirige a otra y cuenta su historia o experiencia, debido a que *“existe de antemano un objeto o finalidad preestablecida por los interlocutores a través de un acuerdo mutuo. El consenso que se establece en todo contrato comunicativo favorece la disposición del sujeto entrevistado a responder al rol que le asigna el investigador. Como ninguna otra técnica, la entrevista es capaz de aproximarse a la intimidad de la conducta social de los sujetos...”* (Sierra, 1998:)

Nuestra propuesta para la sistematización de estos contenidos, establece como primer paso el uso del análisis del discurso.

El Análisis del discurso.

El “Análisis del discurso”, es una técnica de investigación y de reflexión sobre distintas disertaciones de un tema en específico, como por ejemplo con las entrevistas, transcripciones. Para poder clasificar, categorizar, comparar y reflexionar sobre los elementos resultantes. Ejemplo de ello podemos observarlo en las siguientes citas:

(Haidar, 1994), refiere que “una de las formas más productivas de abordar la praxis social, cultural, histórica y política, es considerarlas como practicas semiótico-discursivas, lo que permite aplicar los diferentes modelos desarrollados tanto por la semiótica, como por el análisis del discurso”,

(Galindo, 1998), menciona que los discursos como prácticas sociales peculiares dentro de una *formación social*, es un ejercicio bastante complejo y advierte de distintos problemas, demanda superar la problemática de la lingüística y apreciarla como una técnica para la observación de las prácticas discursivas en la formación social determinada. La formación social está conformada por la articulación desde distintos formas y procesos de producción, implica considerar la estructura de las clases sociales, la lucha de clases, establecer las características del Estado.

Ante esta conjugación de las prácticas discursivas frente a las prácticas sociales, es importante estar consciente de los siguientes fundamentos:

- Antecedes o suceden después de cualquier práctica socio-cultural-histórica.

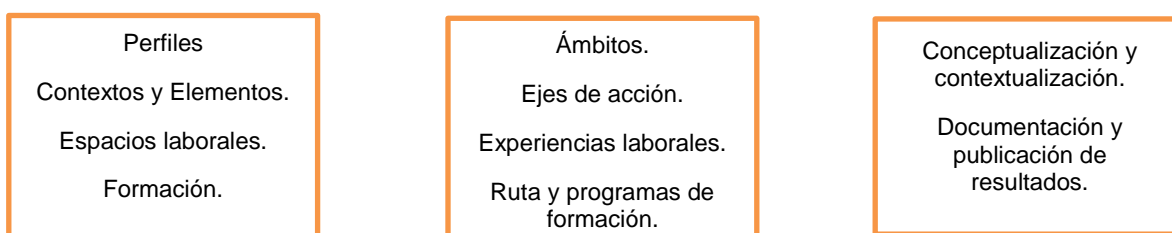
- Producen, reproducen y transforman la vida social, en cada una de sus dimensiones de configuración de la sociedad.
- Cumplen una función performativa, que se refiere a la producción de diversas prácticas socio-culturales.
- Producen y reproducen aquellas materialidades que les constituyen, que además son importantes por ejemplo para la recuperación del tejido social, ante una ola de violencia o crimen.
- Pueden emerger procesos de resistencia ante la sublevación y dominación.

De acuerdo a las anteriores referencias, la aplicación de esta técnica de investigación, nos permite observar los discursos como prácticas sociales, bajo una “cultura de investigación” para el campo de la gestión cultural, en la que es importante dar fe y documentar de todos aquellos acontecimientos referenciados por los personajes quienes fueron testigos o partícipes de los mismos, sistematizar sus experiencias hacia la construcción de metodología en distintos ámbitos y hacia la transmisión de conocimiento desde la oralidad. (Morales, 2006), reflexiona sobre que las necesidades de investigación para el campo de la Cultura en nuestro país, se han abordado de manera tripartita desde la Sociología, la Antropología e Historia, debido a la inexistencia de una ciencia o campo de investigación que intente construir, reflexionar y estudiar sobre las problemáticas y fenómenos culturales.

Por lo anterior, podemos notar que así como el análisis del discurso organiza la información para rescatar elementos predominantes y atractores mentales, el siguiente paso de esta propuesta propone la clasificación de la información resultante.

Clasificación.

Comprendemos a la clasificación como el proceso para organizar la información que nos ayudara a dirigir el rumbo de la investigación y no perdernos en un abanico amplio, algo que es común que ocurra. A continuación se anexan algunos ejemplos:



Categorización.

Posteriormente una vez definida la línea de investigación, es pertinente elaborar categorías que permitan la identificación de elementos y contextos predominantes, que nos muestran los factores que inciden directamente con el objeto de estudio. Así mismo, todo ello nos permite hacer una comparación histórica que delimite el estado actual del lugar o hecho estudiado, que además posibilita comenzar con una evaluación de la viabilidad del trabajo desde la herramienta DAFO.

Una vez que se ha concluido con el desarrollo de la categorización, se tendrá que considerar la implementación del esquema cruzado, con el siguiente paso.

Esquema cruzado.

Respecto al esquema cruzado, (Corvalán, 2011), lo define como un método de exposición y análisis de la información cualitativa, que es muy comúnmente utilizado en las Ciencias Sociales como parte de una herramienta metodológica conceptual, que permite la ubicación y oposición de conceptos, a partir de combinatorias lógicas.

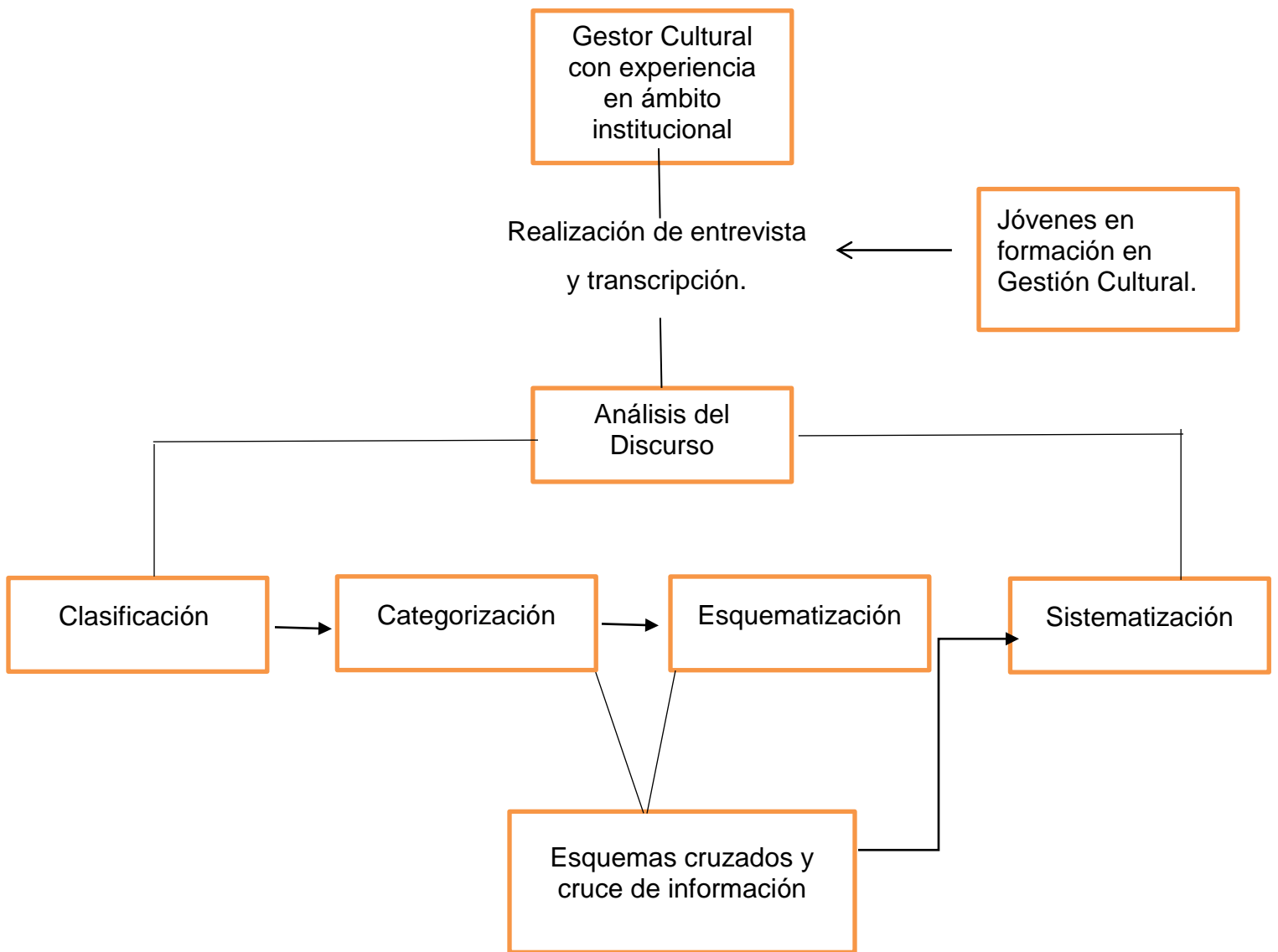
Por lo anterior, el análisis que se efectúe con los resultados de la categorización, van a delimitar los esquemas cruzados a realizar desde de distintos enfoques y aproximaciones, empatar y comparar elementos símiles y disímiles, además de recabar información que en un principio no es visible. Finalmente, a partir de la conclusión de esta técnica, es necesario proseguir con la sistematización de la información.

Sistematización.

La sistematización es un concepto que comúnmente aplicamos dentro de la gestión cultural, como apoyo para la presentación de la información con la que trabajamos y que además nos permite evaluar los resultados y procesos finales.

A continuación se presenta una representación de la propuesta metodológica que conjunta todos los procesos anteriormente descritos:

Propuesta metodológica para la transferencia de conocimiento.



Conclusiones.

Es importante que continuemos trabajando en la conformación de recursos y herramientas para la metodología de la gestión cultural, ya que con ello brindamos más elementos que nos lleven hacia la reflexión y trabajo de nuevas líneas del quehacer y hacer del gestor cultural. Además de fomentar en las generaciones futuras de profesionales, una cultura investigación como la que se propone en la siguiente cita:

(Morales, 2006), reconoce lo imprescindible que es contar con una cultura de investigación para la profesión, debido a que como menciona el sociólogo Pierre Bourdieu, “el público se extiende y se diversifica”, es decir, que en la actualidad los estudiantes de licenciaturas afines al campo cultural, transitan y migran por distintos campos y ofertas. El trabajo de investigación, se enfoca en la búsqueda, acumulación, catalogación, sistematización y discriminación de fuentes de segunda mano, este conjunto de acciones que entendemos como la investigación documental, como la que se realiza dentro de este proyecto, al abordar y entrelazar información bajo un objetivo específico.

Finalmente y por lo señalado anteriormente, extendemos este trabajo para todo aquel que desee utilizar y aplicar los conocimientos que son propuestos, con la intención de fundamentar todos aquellos proyectos de investigación que se desarrollen e incidan de manera directa.

Referencias bibliográficas.

Corvalán, Javier (2011) "*El Esquema Cruzado como forma de Análisis Cualitativo en Ciencias Sociales*". Chile: Universidad de Chile.

Galindo, Jesús (1998). *Técnicas de investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación*. México: Editorial Pearson Alhambra.

Haidar, Julieta (1994). "*Las prácticas culturales como prácticas semiótico-discursivas*". Citado por Jesús Galindo. México: Universidad de Colima

Morales, Ricardo (2006) *Cultura de investigación y Gestión Cultural*", México: Universidad de Guadalajara. Sistema de Universidad Virtual.

Sierra, Bravo (2006) *Técnicas de investigación social*, España. Paraninfo.