

2° Encuentro Nacional de Gestión Cultural

*Diversidad, tradición e innovación
en la gestión cultural*

Tlaquepaque, Jalisco. Octubre 14 al 17, 2015

Círculo de Lectura Xook, innovando en la promoción de la lectura

María de Lourdes Gamboa Venegas



Resumen

En la actualidad es común y cotidiano que el ser humano emplee las nuevas tecnologías casi para todo. Y ante esta realidad se vuelve primordial que las bibliotecas de cualquier ámbito (escolares, académicas, públicas, entre otras.) y otros espacios culturales busquen beneficiarse de ellas, en actividades tan diversas como la que atañe en esta ocasión que es fomento a la lectura; para ello especialistas de diferentes áreas entre ellos profesores, bibliotecólogos, promotores culturales y de lectura buscan la mejor manera de involucrar a los usuarios de la web 2.0 en este tipo de actividades.

Para esto es básico que se aprovechen las herramientas que ofrece la biblioteca 2.0, siendo estas una derivación de la web 2.0, en donde con el objetivo de explotar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la biblioteca 2.0 utiliza las redes sociales, los blogs, entre otros para tal fin.

En la Biblioteca del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara se ofrece el Círculo de Lectura Xook, mismo que en un inicio fue solo presencial y poco a poco utilizando las herramientas de la biblioteca 2.0, ha ido cumpliendo su objetivo de llegar a lectores de diferentes partes del mundo, esto de manera sincrónica y asincrónica; en donde se leen, comentan y analizan diferentes obras literarias.

El Círculo de Lectura Xook, al ser una opción virtual, se vuelve una excelente oportunidad para fomentar la lectura a personas que no pueden acudir a un espacio físico, contribuyendo con ello a incentivar la lectura por esparcimiento.

Palabras clave

Promoción de la lectura, biblioteca 2.0, Círculo de Lectura Xook.

Introducción

Desde hace mucho tiempo maestros, promotores culturales y bibliotecólogos han trabajado en promover el hábito a la lectura en muchos ámbitos del ser humano, donde uno de los principales es el hogar, la escuela, espacios culturales, bibliotecas, entre otros, empleando para ello metodologías muy variadas, como cuentacuentos, títeres, la hora del cuento para niños y la narración oral, la dramatización, para jóvenes y adultos; entre muchísimas otras técnicas que se han empleado para tal fin.

Para las bibliotecas es una necesidad y deber básico contribuir con acciones a que el individuo logre que su gusto a la lectura por placer se vuelva un hábito, ya “que la biblioteca sólo demuestra su plena efectividad no mediante la impartición de cursos y la expedición de certificados, sino por vía de la promoción de la lectura en una sociedad o colectividad.” (Ramírez Leyva, E. 2005, pág. 36)

En la actualidad y con el vertiginoso progreso de las tecnologías de la información y la comunicación, el ser humano se ha vuelto más virtual, lo que conlleva en muchos casos que el acceso a la lectura sea más accesible para una gran mayoría; aunque del mismo modo es cierto que en muchas ocasiones este auge no se traslada en un acrecentamiento importante de lectores, lo que ha generado nuevas oportunidades para promotores de la lectura y bibliotecólogos, en donde usando las nuevas herramientas tecnológicas puedan contribuir con nuevos proyectos de animación a la lectura que consientan utilizar y aplicar estos soportes de información y comunicación para fomentar el hábito de leer por esparcimiento entre la población.

Objetivo

Motivar a los gestores culturales y promotores de lectura a utilizar las herramientas tecnológicas en actividades de fomento a la lectura, teniendo como modelo el Círculo de Lectura Xook.

Fomento a la lectura en la sociedad del conocimiento

Se sabe que la lectura es una actividad en la que aparte de ayudarnos a adquirir conocimiento, también con ella se puede disfrutar, se vuelve una actividad de entretenimiento, pero para lograr esto es importante que se cuente con el hábito de la lectura por gusto. Fomentar el hábito a la lectura entre el ser humano es como se ha mencionado anteriormente una actividad en la que los promotores de lectura y otros contribuyen a que el individuo lo adquiera, aquí la característica principal es que nunca se le obliga a nadie en este proceso.

En este mundo donde la sociedad es cada vez más multicultural, Mata menciona que ya no es viable un mundo “sin los beneficios de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación” (2011, p. 169) El manifiesto de la IFLA sobre internet menciona “Las bibliotecas y los servicios de información son instituciones vivas que conectan a la gente con los recursos globales de información” permitiendo el acceso a “ideas y obras creativas”. Ante esto, cabe la reflexión que hace Lozano (2010, p. 88) sobre si es hora de plantearnos si continua siendo útil aplicar las mismas técnicas de fomento a la lectura o es hora de replantearlas; aunque a veces la simple idea de innovar se vuelve un reto a la hora de hacer la búsqueda o planeación de nuevos métodos o estrategias de fomento a la lectura.

La web ha transformado el mundo de la lectura aunado al de la escritura, en donde se puede aumentar o buscar maneras para su desarrollo, dependiendo de la dimensión que se le proporcione por parte de quien se encargue de su promoción.

Círculo de lectura

Es un espacio ya sea físico y/o virtual, en donde los lectores o personas que están adquiriendo el hábito se reúnen con la idea de compartir puntos de vista sobre un libro que han leído completamente o también se puede leer en partes, por ejemplo si es un libro que la temática es de historia se puede ir analizando por capítulos o

secciones, con la finalidad de entenderle, o también por cuestiones de trabajo, a veces es imposible leer un libro entero de una reunión a otra, por eso también es conveniente que este se lea y analice en varias sesiones.

La función de un círculo de lectura es formar lectores libres, que disfruten con sus lecturas, que compartan con otros sus experiencias, porque “la lectura no es una actividad solitaria” (Ramírez Leyva, E. 2006, p. 144).

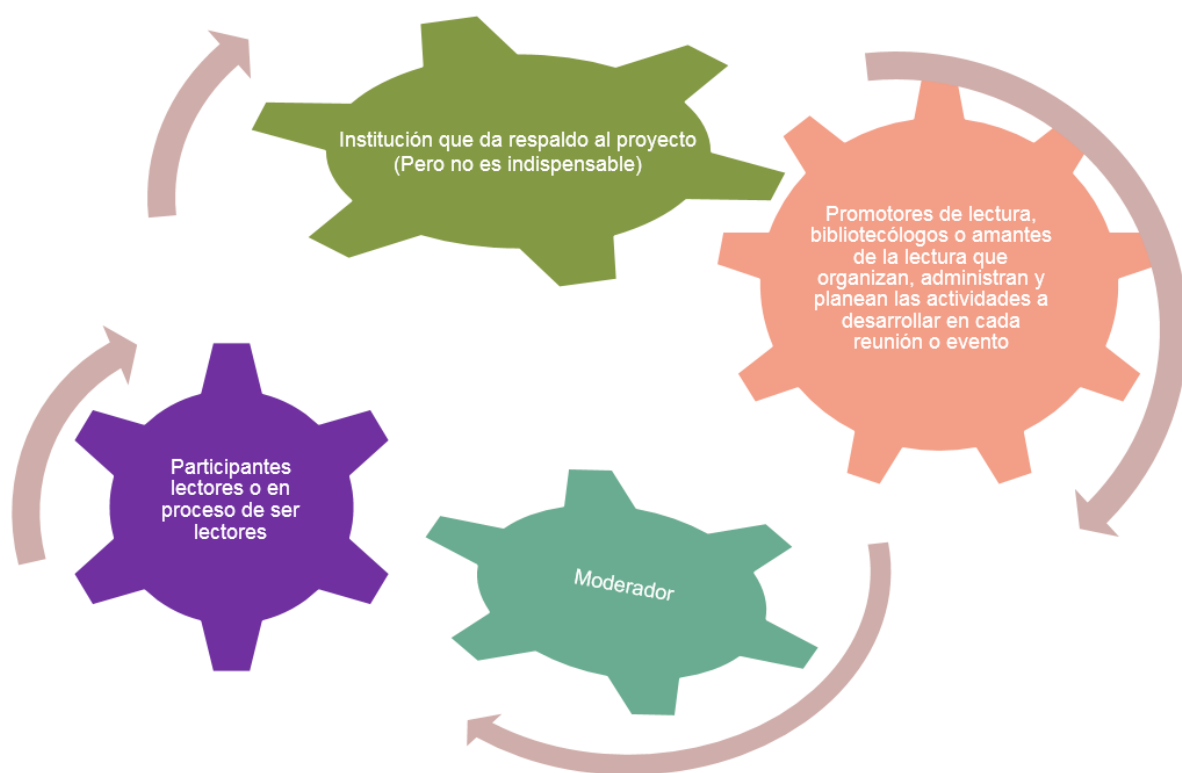


Ilustración 1 Engranes: muestran la estructura base de un círculo de lectura. Iniciando por la institución responsable, seguido por el del grupo bibliotecarios, promotores de lectura que organizan actividades, luego el del moderador, a final participantes, flechas unen los engranes

Utilizar la web 2.0 para fomentar la lectura

En la actualidad contribuir a formar lectores es una actividad desafiante y a la vez muy interesante, ya que el avance tecnológico se desarrolla apresuradamente y la

web 2.0 es la manera de usar las herramientas tecnológicas, ya que al utilizarla no solo se está leyendo la información, sino que esta se vuelve interactiva donde los usuarios pueden intercambiar, comentar y debatir ideas, lecturas, puntos de vista, entre muchas otras cosas. Además su modelo es el de ser una comunidad de usuarios, abarcando con ello una gran variedad de redes sociales, blogs, entre otros.

Biblioteca 2.0

Es una derivación de la web 2.0, donde los bibliotecarios y usuarios participan e interactúan, siendo en sitio físico o virtual donde los colaboradores realizan acciones interactivas y colaborativas con las cuales se intenta satisfacer la demanda de servicios.

Como se ha dicho anteriormente la sociedad está cada vez más inmersa en el uso de las tecnologías, es por eso que las bibliotecas o centros de información deben de irse adaptando al uso de estas; con internet se puede llegar a más personas, en un menor tiempo y utilizando poco presupuesto, eso sí, como siempre teniendo como objetivo el usuario, visualizando hacer las cosas accesibles y adecuadas para ellos. Para ello la biblioteca puede usar las herramientas de la web 2.0 invitando al usuario a que participe en ella, eliminando barreras y centrando sus servicios en él.

Al ser interactiva y participativa con los usuarios, crea y fomenta la comunicación escrita, lo que la hace un lugar idóneo para incentivar el hábito y gusto por la lectura.

Los blogs

Son páginas web, en donde se publican artículos cortos de temáticas diferentes o específicas, los cuales tienen un orden cronológico; con la oportunidad que los lectores de ellos pueden aportar sus opiniones. A los jóvenes de hoy parece que les fascina la idea de escribir y leer blogs, donde se abre una nueva oportunidad de intercambiar ideas, puntos de vista sobre libros y lecturas, además con esta

actividad, la lectura se vuelve “abierta compartida y universal” Mata, (2011, p. 171) con se puede leer, escribir y comentar, siendo el lector, participante y parte de una comunidad amante de la lectura.

Redes sociales (Facebook, Twitter, etc.)

Son sitios de internet por las cuales las personas interactúan, hacen nuevas amistades, se congregan en grupos con intereses similares, es decir se generan vínculos. Estos poco a poco se han vuelto una parte cotidiana del ser humano.

Por lo tanto son una excelente manera de fomentar el hábito lector, ya que estas son muy utilizadas hoy en día, debido a su fácil accesibilidad, permitiendo que los participantes en los círculos de lectura virtuales puedan interactuar entre ellos compartiendo comentarios y recomendaciones, portadas de libros, recursos libres, imágenes, generando el intercambio de puntos de vista sobre temas literarios, promoviendo con ello el debate, la comunicación escrita, la vinculación con otras personas que no son de la localidad.

Videoconferencia

Es una herramienta que permite estar en contacto directo y en vivo con los asistentes a las reuniones de un círculo de lectura, sin importar el sitio donde se encuentren, solo es necesario que aparte de su computadora cuenten con cámara y audífonos para participar en ella.

Experiencia del Círculo de Lectura Xook

Es importante mencionar que para darle identidad al círculo de lectura se pensó en un nombre para darle una identidad, se decidió por el nombre Xook, porque según el Diccionario Básico Maya-Español-Maya, esta palabra significa leer o lectura, además de que se asemeja también a la palabra inglesa book cuyo significado es libro.

Este círculo de lectura nació dentro del programa Pro LECTURA, con el objetivo de fomentar el gusto por la lectura de esparcimiento entre la población del Sistema de Universidad Virtual, siendo una característica de esta comunidad universitaria

que no se encontraba toda en el mismo sitio, es por eso que desde un principio se visualizó poco a poco ir utilizando las herramientas tecnológicas para buscar llegar a más lectores.

Blogs de la Biblioteca del SUV

En la actualidad cuenta con dos blogs:

- [Blog del Círculo de Lectura Xook](#), este a la par de la página del Facebook y de las reuniones presenciales tocan temas relacionados con el libro que se lea en ese momento.
- [Blog Momotlalkali](#), es parte del Programa de Promoción y Fomento a la Lectura de la biblioteca, en donde se promueven los títulos de la colección de literatura, en formato impreso, buscando motivar con ello su consulta y/o préstamo.

Facebook

El círculo de lectura cuenta con su página del Facebook, llamada [Círculo de Lectura Xook](#), cuyo objetivo es ser un punto de reunión de lectores de diferentes sitios, aquí ellos pueden participar comentando, leyendo, recomendando y analizando diferentes obras literarias.

Participantes virtuales (videoconferencias)

En este caso se usa la videoconferencia, siendo necesario que el participante tenga una cuenta de Google + Hangouts, con la cual se conecta a la reunión, consiguiendo hacer comentarios, aportes y participar en las dinámicas desarrolladas en la reunión de manera real y en vivo, solo necesita contar con una diadema y una cámara para poder escuchar y ser visto por los demás participantes.

Una de las ventajas de trabajar con haungouts es que pueden participar hasta diez conferencistas en vivo y las reuniones se graban en el canal de You Tube del usuario registrado. Dentro de las desventajas de este es que la calidad de la

imagen y sonido no son muy nítidas, ya que a la hora de ver la transmisión o retransmisión se pueden confundir voces y sonidos.

Incluyente

Dentro de las oportunidades que brinda utilizar las tecnologías en un círculo de lectura, encontramos que personas con discapacidad visual puedan participar en él, ya que las herramientas tecnológicas que se emplean para su difusión son factibles de leer por los lectores de pantalla que ellos además de que se están buscando otras opciones para otro tipo de discapacidad, ya que en el tercer aniversario tuvimos la fortuna de contar con quien nos apoyara en su traducción en lengua de señas.

Ventajas y desventajas

Dentro de los beneficios del fomento a la lectura en la biblioteca 2.0, podemos encontrar los siguientes:

- Son de bajo costo o gratuitas
- Accesibles y fácil de navegar por parte de los usuarios de la biblioteca
- Facilitan el intercambio de libros, lecturas, debates y opiniones sobre lo que se lee
- Genera que las personas con gustos de lecturas similares y diferentes interactúen
- Se puede participar desde casi cualquier sitio y a cualquier hora
- Colaboración activa por parte de los participantes
- Se llega a más personas

Desventajas

- No todo ciudadano tiene acceso a internet
- Falta de información por parte de los navegantes de internet de que se cuenta con fomento a la lectura en la web
- En el caso de algunas personas se da el cansancio visual (no les gusta leer en la web)

- El costo económico, ya que se necesita una computadora para acceder
- Depende del suministro de energía eléctrica
- Falta de conocimiento de los lectores para manejar las herramientas tecnológicas, como en este caso la instalación del haungouts de Google.

Conclusión

Fomentar el hábito a la lectura es una tarea que está en constante renovación, utilizar las herramientas tecnológicas viene a complementarla, siendo los promotores culturales los primeros en comprometerse en trabajar en este tipo de acciones que contribuyen a innovar el fomento a la lectura en las bibliotecas.

Con el uso de las tecnologías de información y comunicación se ha logrado que en este círculo de lectura los participantes sean desde jóvenes, personas mayores, con discapacidad visual, los cuales tienen gracias a este programa de fomento a la lectura la oportunidad de interactuar sin importar la región ni el horario en que lo hacen.

Bibliografía:

Celaya, J. (2008). *Innovación en fomento de la lectura*. Consultado en <http://www.dosdoce.com/articulo/opinion/2846/innovacion-en-el-fomento-de-la-lectura/>

Gamboa Venegas, M. L. (2014). *Círculo de Lectura Xook como apoyo al Programa de Fomento a la Lectura en la Biblioteca del Sistema de Universidad Virtual*. (Tesis de Licenciatura inédita). Universidad de Guadalajara, México.

García-Delgado Giménez, B. (2012). *Estudio de la lectura en los discursos legislativos y medios de comunicación social (1960-2010)* España: Ediciones Universidad de Salamanca.

Lozano, R. (2010). Fomento de la lectura en la biblioteca pública 2.0: una apuesta por la innovación y el riesgo. *Anuario ThinkEPI*, 2010, v. 4, pp. 87-90

Mata, J. (2011). 10 ideas clave. Animación a la lectura. Hacer de la lectura una práctica feliz, trascendente y deseable. México: Colofón

Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA). (2014) Manifiesto sobre Internet de la IFLA, disponible en: <http://www.ifla.org/files/assets/faife/publications/policy-documents/internet-manifesto-es.pdf>

Manso-Rodríguez, Ramón-Alberto. (2012). Bibliotecas, fomento de la lectura y redes sociales: convirtamos amigos en lectores. *El profesional de la información*, 2012, julio-agosto, v. 21, n. 4, pp. 401-405. Doi: <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2012.jul.12>

Ramírez Leyva, E. (2006). Seminario de lectura: pasado, presente y futuro: Las prácticas sociales de lectura. Memoria. México: UNAM, CUIB. (Sistemas Bibliotecarios de Información y Sociedad).

Juan R. Bastarrachea R., J., Yah Pech, E., & Briceño Chel, F. (s.f.) Diccionario Básico Español-Maya-Español. Disponible en: <http://www.mayas.uady.mx/diccionario/>