

# 2° Encuentro Nacional de Gestión Cultural

*Diversidad, tradición e innovación  
en la gestión cultural*

*Tlaquepaque, Jalisco. Octubre 14 al 17, 2015*

## OBSERVATORIO CULTURAL DE LA CIÉNEGA

Ignacio Moreno Nava



## Contenido

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Resumen.....                  | 2  |
| Introducción.....             | 3  |
| Justificación.....            | 4  |
| Metodología.....              | 5  |
| Discusión de resultados. .... | 9  |
| Conclusiones.....             | 11 |
| Referencias.....              | 12 |

## Resumen.

Los observatorios culturales en materia cultural son un fenómeno reciente que necesita tiempo para ofrecer una perspectiva que permita su análisis en profundidad. Considerando la voluntad de trabajar en comunidad como una de las claves de la sociedad de la información y el conocimiento. El sentido del observatorio cultural surge ante el creciente papel asumido por la información y el cambio de paradigma del conocimiento en la sociedad actual. En la sociedad del conocimiento, la información constituye un elemento clave en el diseño y evaluación periódica, no solo de políticas sino también de programas y proyectos en el sector cultural. A finales de la década de los noventa, el informe mundial sobre la cultura, señala que existe una nueva tendencia en el uso de los datos. El uso convencional de los datos es proporcionar para la investigación y el análisis, mientras que actualmente los indicadores no solo son usados por investigadores sino también, y fundamentalmente, por los políticos, así como por los medios de comunicación. Los indicadores adoptan un nuevo papel; al proporcionar información de seguimiento, se utilizan en mayor medida como herramienta del dialogo.

El Observatorio cultural de la Ciénega es un programa interno de la Licenciatura en Estudios Multiculturales en la Universidad de la Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo, el cual tiene aproximadamente 8 meses funcionando, iniciativa de un profesor investigador de dicha trayectoria, secundado por un grupo de estudiantes prestadores de servicio social, es un proyecto dirigido a analizar el estado que guarda el sector cultural en la región Ciénega de Chapala, que abarca los municipios de Sahuayo, Venustiano Carranza, Villamar y Jiquilpan.

## Introducción.

El Observatorio Cultural de la Ciénega surge de la necesidad de abordar la cultura como sector estratégico y favorecer el desarrollo cultural de los territorios, generando información y conocimiento sobre las actividades del sector y el patrimonio cultural, facilitando el acceso a esa información a través de la web y la generación de productos académicos.

Nuestro objetivo es desarrollar un sistema de estadística cultural e inventario del patrimonio cultural de 4 municipios de la región Ciénega de Chapala que contribuya a la transferencia de conocimiento, facilite la investigación y gestión a nivel académico, documente la importancia y el papel de la cultura y las comunicaciones en la sociedad moderna, estableciendo un sistema que facilite la accesibilidad de la información a expertos y al público en general, difundiendo los resultados mediante publicaciones (publicaciones en soporte papel, digital, acciones de comunicación como congresos, foros, portales). Recabar y difundir información; establecer contactos en áreas que incluyen la financiación, políticas, legislación y estadística en materia cultural. Aplicar encuestas de opinión y sondeos en temáticas relacionadas a la cultura y el patrimonio cultural.

Los observatorios nacen en una sociedad en que la información y el conocimiento se erigen como los principales motores del desarrollo político, social, cultural y económico de un país; y adquieren un papel esencial en la toma de decisiones en el diseño y evaluación de las políticas. Aquellos estados y regiones que se plantean como reto avanzar hacia una sociedad del conocimiento, desarrollan nuevas estrategias que les permitan gestionar y realizar un uso eficaz de la información, con el fin de propiciar su conversión y transmisión en forma de conocimiento (UNESCO, 2005).

## Justificación.

Debido a la extensión del territorio michoacano se requiere que a nivel regional surjan organismos encargados de la observación del fenómeno cultural los cuales generen herramientas de análisis y diagnóstico de la realidad cultural como el mapping<sup>1</sup>, permitiendo esto generar potenciales líneas de investigación y gestión para el futuro, fomentando la comunicación y colaboración entre la universidad y los municipios.

En un entorno de recursos insuficientes para atender las necesidades planteadas: tiempos limitados de respuesta, condicionados por la organización administrativa presupuestaria anual; el umbral electoral de una legislatura y la inmediatez temporal de la globalización; espacios continuos de flujos constantes generados por las industrias culturales y de la comunicación; las políticas buscan denodadamente bases de sustentación como sistemas de indicadores culturales, que adaptados a la realidad sociocultural de cada región les permitan la toma de decisiones.

El proyecto surge de la necesidad de abordar la cultura como sector estratégico y favorecer el desarrollo cultural de los territorios, generando información y conocimiento sobre las actividades del sector y el patrimonio cultural, facilitando el acceso a esa información a las personas interesadas en la gestoría, difusión e investigación cultural, así como a las autoridades municipales, a través de la web y la generación de productos académicos. La revolución de las tecnologías de la información y la reestructuración del capitalismo han inducido una nueva forma de sociedad, la sociedad red (Castells, 2004).

---

<sup>1</sup> Creación de mapas, utilizando para ello sistemas de información geográfica que permiten referenciar visualmente sobre el territorio los datos observados.

## Metodología.

Los observatorios son un fenómeno que surge en Europa a finales del siglo XX. A pesar de que otros continentes se han hecho eco de estas iniciativas, es el continente europeo el que acoge el mayor porcentaje de observatorios, con el 55%, frente al 36% radicado en el continente americano (Ortega & del Valle, 2010).

Los observatorios nacen con la necesidad de sistematizar las diferentes fuentes de información existentes y ofrecer una fuente de información global (OEI, 2006). Los observatorios de la cultura responden a esta necesidad, cada vez mayor, de crear fuentes de información completas, integradas, fiables y accesibles de datos con el fin de facilitar el acceso a la información y conocimiento en torno a los sectores de la cultura, las artes, el patrimonio o las industrias culturales (Ortega & del Valle, 2010).

Para ello se aprovechan las nuevas tecnologías para la creación de diversos productos académicos, como pueden ser mapas digitales, recorridos virtuales, timelapses entre otros, los cuales se adaptan a diversas necesidades.

El Observatorio al ser un programa interno que depende de la trayectoria de Estudios Multiculturales varias veces se ha visto limitado en cuanto a recursos, teniendo apoyo por otros programas como el PRODEP, y de organizaciones del tercer sector como la Sociedad Michoacana de Historia, Arqueología Y Geografía, tejiendo relaciones con diversos actores más allá de la institución.

El observatorio cultural de la Ciénega está registrado como un programa interno de la Universidad de la Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo su naturaleza jurídica corresponde a un organismo público descentralizado del gobierno estatal. El titular de la institución es el Lic. José Eduardo Sahagún Sahagún. El coordinador y responsable del programa de servicio social es el Mtro. Ignacio Moreno Nava, Profesor Investigador de tiempo completo de la trayectoria de Estudios Multiculturales.

La universidad tiene como domicilio fiscal el siguiente:

Domicilio: Avenida Universidad 3000, Col. Lomas de la Universidad | Sahuayo, Michoacán. | C.P. 59103 Teléfono:53-532-0762 | 353-532-0575 | 353-532-0913

Correo electrónico: imoreno@ucienegam.edu.mx

El nombre oficial del programa es: Observatorio cultural de la Ciénega. Las carrera(s) o perfiles académicos requeridos para su operación son estudiantes de la trayectoria de estudios multiculturales.

Dentro de las actividades que se desarrollan se encuentran las siguientes:

- Creación de mapas de infraestructuras culturales.
- Creación de mapas de eventos culturales.
- Generación de estadísticas culturales.
- Realización de sondeos y encuestas de temática cultural.
- Inventario del patrimonio cultural regional para uso académico y de investigación.

Las metas establecidas dentro del registro del programa son las siguientes:

- Liberar el servicio social a 8 pasantes semestralmente.
- Que los pasantes de servicio social colaboren en la creación de mapas de infraestructura cultural e inventarios del patrimonio cultural de 4 municipios de la región Ciénega.
- Que los pasantes de servicio social recaben datos de la opinión pública mediante la aplicación de encuestas y sondeos de manera semestral para la generación de estadísticas culturales, analizando y difundiendo los resultados obtenidos.

En el apartado de “Beneficios que obtendrá el pasante” se encuentran especificados los siguientes:

1) Académicos.

- Obtendrán ventajas competitivas individuales en cuestión de experiencia en las áreas específicas de trabajo de mapping cultural, generación de estadísticas, conocimiento del patrimonio cultural regional, visualización de oportunidades de industrias culturales, uso de herramientas informáticas especializadas, así como técnicas de tratamiento de datos.
- Conocimiento del funcionamiento interno del proyecto de Observatorio Cultural y los mecanismos de la cultura en la región Ciénega.
- Oportunidad de establecer contacto directo con las actividades de gestión, financiación, políticas, legislación y estadística en materia cultural.
- Llevar a la práctica los conocimientos adquiridos en sus respectivos estudios, técnicos o universitarios según sea el caso. Produciendo materiales de carácter académico y desarrollando proyectos que beneficien el sector cultural en la región.

El área de operación del Observatorio es la región Ciénega de Chapala. Específicamente los municipios de Jiquilpan, Sahuayo, Venustiano Carranza y Villamar, así como comunidades de los anteriores municipios.

El programa contempla los siguientes aspectos en el rubro de recursos:

- a. Recursos Humanos: 8 pasantes de Licenciatura en Estudios Multiculturales.

El horario a cubrir es indistinto, de acuerdo a las necesidades de cada actividad en particular.

- b. Recursos Materiales: Herramientas de trabajo, hardware y software para la gestión de la información del proyecto.

- c. Propuestas de Evaluación: El prestador de servicio social presentara informes bimestrales y mensuales describiendo las actividades realizadas, clasificadas por fecha y cuantificando la población atendida.

Los inventarios de patrimonio cultural que realiza el observatorio se realizan mediante el llenado de fichas de acuerdo a las propuestas de la UNESCO para documentarlo, realizando las modificaciones necesarias para adaptar a las necesidades de la región estudiada.

## Discusión de resultados.

El observatorio cultural de la región Ciénega se encuentra en la primera fase de operación, durante la cual ha sido posible comenzar el llenado de inventarios correspondientes al patrimonio cultural material e inmaterial, teniendo hasta el momento 45 fichas. El contenido de estas fichas es utilizado para la generación de capas de datos y etiquetas en el programa Google Earth, lo que permite su visualización sobre el territorio. Se trabaja en la codificación mediante HTML de los datos para su visualización. Se cuenta con una página web que sirve para dar a conocer parte de los resultados y avances del proyecto [www.observatoriocienega.com](http://www.observatoriocienega.com). Del observatorio cultural han emanado una serie de proyectos que han tenido apoyo gubernamental por montos variados, reforzando el uso de la gestión cultural. Algunos de ellos son:

Nombre del proyecto: Taller de Cartonería tradicional.

Encargado: Mario Antonio López Ayala.

Integrantes: César Agustín Ríos González, Clemente Corona Bojorge, Ana Flor Toro Castillo, Sonia Sánchez García.

Nombre del Proyecto: Documental Rastros del Ayer.

Encargado: Ana Karen Ramírez Sánchez.

Integrantes: Clemente Corona Bojorge, Jesús Sánchez Buenrostro, Jessica Judith Allar Sánchez.

Nombre del Proyecto: Museo **Itinerante del Juguete**

**Encargado: Clemente Corona Bojorge**

Nombre del Proyecto: Tres artistas michoacanos desde la memoria de los Jiquilpenses.

Encargado : Ignacio Moreno Nava

Integrantes: Paulina Mejía Reyes, Citlalli Gallardo Orozco.

Gracias al programa PACMYC Michoacán, Cultura para la Armonía y a la SECUM, estos proyectos fueron financiados para llevarse a cabo, así pues dando como prioridad, talleres, material de investigación e información totalmente gratuito al alcance de los ciudadanos. Con estos proyectos se planea contribuir con la difusión, rescate y valorización del patrimonio cultural que hay en la región Ciénega, así teniendo de base el Observatorio Cultural para dar más enfoque y visión a futuras convocatorias. Se han apoyado proyectos de investigación basados en datos del observatorio cultural, así como colaboraciones con el INAH, INBAL y otras universidades.

## Conclusiones.

El Observatorio Cultural de la Ciénega centra en esta primera fase sus esfuerzos en el inventario del patrimonio cultural regional y apuesta por la gestión cultural para generar intervenciones y transformaciones.

Esto permite generar potenciales líneas de investigación y gestión para el futuro, fomentando la comunicación y colaboración entre la universidad y los municipios. Se relaciona de manera directa colaborando y estableciendo nexos con organizaciones ciudadanas (que forman parte del tercer sector) y aportando datos de carácter académico y estadístico a los ayuntamientos de su región de estudio en temáticas relacionadas con el patrimonio cultural, la gestión cultural y las industrias culturales. Se está generando el nexo para compartir la información recopilada de carácter local y regional con el Observatorio Cultural del Estado de Michoacán. Se proponen líneas de acción a las autoridades municipales en base a fichas de datos y encuestas recabados con apoyo de la sociedad sahuayense.

Si bien el Observatorio Cultural de la Ciénega se encuentra en una fase inicial, ha sido posible llevar a cabo vinculación y gestión importante de proyectos. Se pretende ampliar la colaboración en redes y generar indicadores específicos para la región. Los alumnos de la primera generación de colaboradores del observatorio seguirán colaborando con los nuevos prestadores de servicio para dar continuidad a los trabajos, algunos de ellos presentaran lo realizado en sus tesis u opciones de titulación.

## Referencias.

- Castells, M. (2004). La era de la información: economía, sociedad y cultura (Vol. 3). siglo XXI.
- OEI. (2001). Reunión informal de Observatorios de Políticas Culturales. Cartagena de Indias. [www.campus-oei.org/cultura/iicampusobserva.htm](http://www.campus-oei.org/cultura/iicampusobserva.htm).
- Nuere, C. O. (2010). Observatorios culturales. Editorial Ariel.
- Ortega, C., & del Valle, R. S. S. (2010). Nuevos retos de los observatorios culturales1. Boletín Gestión Cultural N°19: Observatorios culturales en el mundo ISSN, 1697, 073X.
- UNESCO. (2005). Hacia las sociedades del conocimiento. París: UNESCO. [www.portal.unesco.org](http://www.portal.unesco.org).