

2° Encuentro Nacional de Gestión Cultural

*Diversidad, tradición e innovación
en la gestión cultural*

Tlaquepaque, Jalisco. Octubre 14 al 17, 2015

Las herramientas del estudiante de gestión cultural en emprendimientos culturales

Autor(es): Vargas Sandoval María Guadalupe, Vázquez
Lerma diana Ivonne, Vázquez Carpio Laura Itzel.



“La gestión cultural es una profesión y quienes trabajan en ella deben de capacitarse para poder practicarla, deben de tener los medios necesarios para ejercerla, ser dinamizadores o animadores culturales, se debe de ayudar a construir un tren de aterrizaje a la cultura.” (Felipe Herrera 1945)

Es por lo tanto que el estudiante de Gestión cultural de la licenciatura en Cultura y Arte dentro de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guanajuato Campus León cuenta con los medios necesarios y adecuados para realizar emprendimientos culturales que necesite o demande la sociedad de escasos recursos, con el propósito de hacer cambios de manera significativa y permanente en la forma de vida de estos sectores sociales, debido a que se enfrenta a la influencia de las tendencias de la posmodernidad que la misma sociedad proactiva está desarrollando.

Es por eso que se concibe al estudiante en gestión cultural como *“todo aquel iniciador autónomo encargado de solucionar o minimizar los problemas o asuntos desglosados dentro de una necesidad presente en un lugar determinado”*¹, con esta definición se concibe que es así mismo un agente de cambio, que tiene que desarrollarse plena e integralmente para poder comprender el medio en el que se desenvuelve, transformar las cosas para obtener cambios favorables y poder así llevar a las personas por medio de la cultura. Todas estas características deberán encontrarse dentro de su área de estudio y dentro del sector poblacional en el que se encuentra, de este modo los resultados obtenidos después de la investigación traerán como consecuencia la satisfacción de dicha necesidad o conflicto presentado.

Para la resolución de dichas dificultades o cuestiones que se presenten dentro de su trabajo en campo, o de análisis, el estudiante en gestión cultural debe de contar con una cantidad indeterminada de herramientas, las cuales están inmersas en la planeación, diagnóstico, promoción, financiamiento, proyecto cultural entre otros componentes. Con dichas herramientas el alumno se dedica en un primer momento a realizar estudios encaminados dentro del entorno en el que

¹ Silvia Aballay, Carla Fernanda Avendaño Manel. “Capítulo II: la gestión cultural en las tres funciones primordiales de la universidad”. En Gestión Cultural. Entre conceptos lejanos y realidades cercanas, cuaderno de trabajo. Pp 51-56

vive, esto gracias a la gestión en estilo “red”², la cual consiste en la realización de preguntas a una cantidad determinada de la población para identificar la necesidad que demanda y dada la escasez de recursos que se tengan para cumplir la necesidad presentada, se involucra en el trabajo de planeación para darle solución o replanteamiento a la solución que ya se haya realizado en un primer momento. Esta iniciativa surge de la motivación que el estudiante en gestión tiene en un principio, después, dicha motivación es enfocada por la inquietud e interés en la cultura, así pues, es como se pretende que influya en la sociedad de hoy en día y en el desarrollo de los jóvenes, los cuales son el principal objetivo de las innovaciones culturales.

Desde el momento en que el alumno decide dedicarse a las actividades derivadas de la gestión cultural, realizará diversas actividades entre las que está promover: creando iniciativas, diseñando y realizando proyectos culturales desde cualquier ámbito en el que se esté preparando, se ve obligado a tomar decisiones entre un conjunto de recursos, posibilidades, técnicas e instrumentos que se ponen a disposición de un objetivo final, el cual está vinculado al desarrollo de su comunidad desde una perspectiva sociocultural.

Dadas estas características el estudiante, se dedica al estudio de conocimientos sobre el problema sociocultural dentro de un entorno, durante un periodo determinado en el cual estuvo observando diferentes componentes del comportamiento y asimilación de la práctica cultural, todo este procedimiento es de manera autónoma y utilizado en gran medida la indagación y deducción de hechos ya que no siempre se debe de seguir un esquema rígido, mecanicista y burocratizado en la búsqueda de alternativas e innovaciones, donde la optimización de los recursos, a bajo costo y menor tiempo, sumado al cumplimiento de objetivos y logro de metas, caracterizan un buen desempeño al igual que la procura de satisfacción para el usuario, y donde la calidez es su

² Escrito por Silvia Aballay, Carla Fernanda Avendaño Manel. “Capítulo I: gestión cultural, algunas interrogantes, ¿Qué estilo de gestión podemos elegir para trabajar? En Gestión Cultural. Entre conceptos lejanos y realidades cercanas, cuaderno de trabajo. Pp 42-44

mayor herramienta, con una gran sensibilidad de atención a los procesos de sus contextos más próximos y al exterior de su entorno de convivencia primario.

Pero para cumplir con estas y más características es necesario que el estudiante en gestión tenga una cantidad de igual forma indeterminada de habilidades, competencias y características que lo hacen apto para desempeñarse en su campo de estudio.

Habilidades, Competencias y Características del estudiante en Gestión Cultural

Todo estudiante en gestión cultural que empiece a realizar emprendimiento para diseñar un proyecto cultural para la mejora de las prácticas sociales, debe de tener claro el objetivo de sus iniciativas pues al tener como punto de partida la divulgación de tres emprendimientos dentro del sector cultural de alumnos de la Licenciatura en Cultura y Arte, se deben de considerar las habilidades que estos mismos tienen para llevar a cabo la ejecución de dichas iniciativas.

Dados los estudios que deben desarrollar los estudiantes en gestión cultural y las competencias a las que se enfrentarán serán factores que deberán utilizar para con ello satisfacer las necesidades que previamente se diagnosticaron; ya que, debido a las nuevas ideologías y simbolismos que están conformando la estructura social actual y por consiguiente de manera muy particular al adolescente que es punto central de la investigación, con un dominio del conocimiento de estas tendencias en conjunto con los factores antes mencionados son pieza fundamental de todo el proceso.

Uno de los objetivos primordiales a lograr con la elaboración y gestión de proyectos de este género es: La subsanación de carecías presentadas en la educación cultural presentada dentro y fuera de las instituciones dedicadas a la misma y de las instituciones escolares donde se lleva una práctica leve en cuestiones culturales, las cuales día con día son enfrentadas por los estudiantes de educación básica.

Todos estos conflictos están relacionado con la búsqueda de satisfacción de una necesidad, para reparar dicha necesidad en primera instancia el educando de gestión cultural debe de contar con habilidades y competencias específicas

dentro de su ámbito a desarrollar, para tener claro este punto se deben de tomar en cuenta las habilidades particulares para desarrollarse en su campo de trabajo, dentro de estas habilidades están:

- Ser innovador
- Facilidad para relacionarse con las personas
- Conocimientos básicos de las áreas artísticas
- Emplear técnicas de investigación
- Utilizar el conocimiento como mecanismo de mejora continua
- Formar creadores, públicos y mediadores.
- Difusión cultural,
- Acciones descentralizadas para acercar la cultura a la ciudadanía
- Fidelización de los públicos.
- Apoyo a la creación artística.
- Facilidad para trabajar en colectividad.

Todas estas habilidades son necesarias y requeridas para el estudiante en gestión, el cual debe de desarrollarlas y ponerlas en práctica constantemente para poder crear más emprendimiento tanto individualmente como en colectividad.

Emprendimiento cultural (Características y Componentes)

Dadas las habilidades que el estudiante en gestión cultural debe de tener y desarrollar con el paso del tiempo y sus estudios dentro de la universidad, llega a ser apto para comenzar a crear emprendimientos y poder aplicarlos dentro del sector social, estos deben de estar sustentados bajo una serie de pasos que permiten la buena y pronta identificación de un problema y sus posibles soluciones.

Uno de los primeros pasos es la búsqueda de la necesidad, la cual tendrá que estar sustentada por un objetivo y una metodología, ésta, en caso particular, se sustenta en tres apartados. El primero consta de las características teórico-medio o lógica de un emprendimiento cultural, el segundo se desarrolla dentro tres casos de estudio, planteados dos de los tres casos en León y Salamanca dentro de Guanajuato y el último ubicado en Tixtla, Guerrero.

Finalmente el tercer apartado de la metodología se conforma de las propuestas de financiamiento cultural que constituyen parte fundamental en la realización y ejecución de los tres casos anteriormente propuestos. Para este último apartado es de suma importancia el saber fungir de mediador entre el demandante del proyecto y el público que se quiere lograr y al cual se quiere llegar, por consiguiente antes de comenzar con el financiamiento se deben de tomar en cuenta las siguientes características:

- Investigación e identificación de la problemática
- Justificación y objetivo
- Antecedentes del problema (desde cuando se está tratando de resolver y cuales han sido las medidas a tomar para dicha resolución)
- Estructuración de los procedimientos a tomar para crear un emprendimiento dentro del campo de estudio dominante
- Financiamiento y tramitación legal del emprendimiento
- Estudios de mercado y posicionamiento del producto
- Demanda y demandantes del producto emprendido

Todos estos pasos son necesarios para establecer las herramientas que el estudiante en gestión cultural debe de tomar en cuenta para realizar cualquier emprendimiento que como ya se ha mencionado demande la sociedad, en este caso principalmente los jóvenes de educación básica.

Para dar claro ejemplo tanto de las habilidades, competencias y herramientas que el estudiante en gestión cultura dentro de la Universidad de Guanajuato necesita para crear emprendimientos, a continuación se presenta el análisis de los tres casos de estudio anteriormente mencionados, donde se tendrán presente cada característica planteada arriba.

Dificultades de realizar un emprender un proyecto cultural

Durante el periodo de creación de emprendimientos el estudiante en gestión cultural se enfrenta a varios problemas los cuales en su mayoría está dentro de los recursos limitados por la falta de apoyo por parte de las autoridades de instituciones dedicadas a la difusión cultural y del gobierno el cual ve a cada emprendimiento como un objeto de uso y cambio de beneficio económico.

También está presente dentro de las dificultades la falta de información por parte de la sociedad con respecto a la cultura, la preferencia que tiene el público por asistir a conciertos de música popular en vez de ir a la ópera o concierto de orquesta aludiendo al hecho de que solo las artes y la cultura son para un estatus alto de la sociedad y se acostumbra a una calidad comercializada del "arte", es decir, están a expensas de lo que se publique en los medios televisivos puesto que solo así se ve una aceptación.

Por ello se busca cambiar esta perspectiva social sobre la cultura y las artes por medio de los emprendimientos.

Ejemplos de emprendimientos culturales

Los trabajos de campo son los emprendimientos que se pretenden divulgar los cuales son pertenecientes a tres alumnos de la licenciatura en Cultura y arte. Los dos primeros trabajos corresponden al estado de Guanajuato y el último al estado de Guerrero.

Trabajo de campo 1 “Un nuevo camino para la cultura en León Gto.” **Por:** María Guadalupe Vargas Sandoval

Justificación: Es un proyecto cultural, que busca acercar a los jóvenes a la cultura y al arte, ya que en los últimos años está a estado constantemente bombardeada por la compra y venta de aparatos tecnológicos³, este bombardeo ha creado una “cultura de la tecnología”⁴ misma tecnología deja a la cultura y las artes en un tercer término, a este problema se le agrega una dificultad encontrada dentro de las escuelas, la cual se ve presente en la falta de personal capacitado sobre temas culturales y que lleva como consecuencia una mala enseñanza de la misma, puesto que no hay, o son desviados los recursos que son asignados por el Fondo Regional (Fonregión) para esta capacitación y mejora de los espacios educativos, esto nos lo da a notar un artículo publicado en el periódico “Excelsior”.⁵

³ Estudio del INEGI, 2012.

⁴ Pacey, A. (1983), “La cultura de la tecnología”, México: F.C.E., 1990

⁵ RODRÍGUEZ, Juan Carlos. “Gastan en calles fondo educativo; la ONU critica uso de recursos en estados pobres”, [en línea]. 6 de marzo de 2015, periódico Excelsior. [fecha de consulta: 28 de abril de 2015]. Disponible en: <<http://www.excelsior.com.mx/nacional/2015/03/06/1011922#imagen-3>>

Por ello se ha dado a la tarea de diseñar un emprendimiento cultural el cual ofrecerá a los jóvenes una serie de actividades que relacionan esta tecnología con la cultura y las bellas artes, al igual que establecer un vínculo entre la cultura y la sociedad. Por ello busca crear en los jóvenes de entre 12 a 17 años un gusto por la cultura regional en primera instancia y claramente busca que se integren como jóvenes creadores de arte dentro de la comunidad a la que perteneces

Objetivos:

- Hacer reflexionar al alumno de la importancia de las prácticas culturales como parte del desarrollo de la sociedad.
- Establecer un vínculo de relación entre la tecnología y la cultura para impulsar a jóvenes creadores
- Motivar a los miembros de la sociedad a crear nuevos emprendimientos que se puedan aplicar en sus lugares de origen.

Habilidades, Competencias y Servicio

Habilidad	Competencia	Servicio/ Producto		Cultura
		Arte		
Orientación	Manualidades	Talleres de expresión	Danza, Teatro, Pintura, Escultura	Regional / Municipal
Creatividad	Pintura	Taller de música	Guitarra, Violín, Piano, Flauta y Batería	
Paciencia	Teatro	Oratoria		
Perseverancia	Danza	Poética (Interpretación Y Declamación)		
Innovación	Escultura	Redacción Poética		Estatal
Oído musical	Literatura	Orientación Lectora		
Idiomas	Escritura	Creación De Textos (Novela Gráfica)		Nacional
Conocimiento en Tecnología	Lectura	Orientación Creación Literaria		

¿Cuál es su costo? Y ¿La cantidad de personas por grupo?

Costo	Periodo	clases por día	Cant. de pers. por grupo	Dinero obtenido por grupos	
				20 integr.	45 integr.
\$ 635.00 Mes	Semestral	3 arte, 2 culturas.	20 a 45 asistentes por grupo	\$ 12, 700.00	\$ 28, 575.00
\$1,380.00 Semestre		3 arte, 2 culturas.		\$ 27, 600.00	\$ 62, 100.00

¿Cómo se sustenta el proyecto?

Recursos	Cantidad	Dinero acumulado por semestre
Costo del producto al semestre	\$62,100.00	\$187,100.00
Ahorro	\$25,000.00	
Préstamo Bancario	\$100,000.00	

¿En que se ocupa el ingreso?

- Se ocupara para el pago del equipo de trabajo de la escuela, estos serán 13 integrantes a un inicio posteriormente serán el doble.

Personal	Servicio	Pago al mes	
Equipo de trabajo de la escuela	Directivo	\$ 4, 980.00	
	Secretaria	\$ 2, 680.00	
	Instructores	9 ayudantes de Lic. Cul. Y Art.	\$ 9, 450.00
	Mantenimiento	1 encargados	\$ 2, 648.00
	Publicistas	1 encargados	\$ 1, 212.00
	Pago total		\$20, 970.00

➤ **Ante el IMSS**

- ❖ El trámite conocido como: Solicitud de Número de Seguridad Social, es para asegurar al trabajador dentro de los lineamientos legales

Costo de afiliado	Costo a la semana	Costo al mes	Costo al semestre	Costo anual
\$ 67.00 (1 persona)	\$67,00	\$268.00	\$1,608.00	\$3,216.00
\$ 871.00 (13 personas)	\$ 871.00	\$3, 484.00	\$ 20, 904.00	\$41, 808.00

➤ **Ante la SEP**

- ❖ Se deben de dar de alta ante la SEP, para poder estar de acuerdo a las reglas y estatutos. El trámite para la aceptación del proyecto llevará una aproximación de 6 meses y se pospondrán otros 3 meses para poder tener los papeles en regla para certificar como escuela.

Nº	Institución	edad de cada nivel	sector escolar	costo
1	nivel medio	de 10 a 16 años	primaria (4º y 6º grado) y secundaria (1º y 3º grado)	\$6.020,00

Ingresos y Egresos

Ingreso Primer Mes		Ingreso Tercer Mes		Ingreso Semestre	
\$91,075.00	Ingreso	\$ 128, 225.79	Ingreso	\$ 286,451.58	
	Reinversión	\$ 86, 321.58	Reinversión	\$ 252,054.76	
	Ingreso final	\$ 214,547.37	Ingreso final	\$ 538,506.34	
<i>Egreso mes</i>	\$ 47, 914.21	<i>Egreso trimestral</i>	\$ 151, 533.68	<i>Egreso semestre</i>	\$ 475,492.65
Residuo (mes)	\$ 43, 160.79	Residuo(trimestre)	\$ 63, 013.69	Residuo (semestre)	\$ 63,013.69

Reinversión semestral: \$ 44, 109.583

Ganancia semestral: \$ 18, 904.107

El producto en el mercado y su competencia

Centro	Ubicación	Servicio	Características	Asistencia	Costo	Se imparte	Horario
CESCOM (Centro Educativo de Servicios para la Comunidad)	Calle: Ancha # 814 A, Col: San Pedro de los Hernández C.P: 37280, león Gto	<ul style="list-style-type: none"> • Tocar guitarra • Taller de manualidades • Taller de lectura 	Carece completamente de innovación los prestadores del servicio no son responsables en su mayoría, pues solo asisten para cumplir un servicio social estipulado por la universidad de proceder.	hombres y mujeres de 7 a 60 años	varia de \$100 a \$250 pesos por clase depende del tipo de material que ocupen	Lunes a viernes	11:00 am a 6:30 pm

Centro comunitario los Ángeles I	Blvd: francisco villa, esq. Avenida Saturno # 1202, Col: los Ángeles I C.P: 37258, león Gto.	<ul style="list-style-type: none"> • Clases de preparatoria para adultos • Taller de manualidades • Corte y confección de ropa • taller de música 	La institución cuenta con instalaciones adecuadas para la prestación del servicio, los instructores son maestros de la escuela secundaria #33 estos brindan sus servicios para apoyo a la comunidad, están en constante capacitación	hombres y mujeres de 5 años hasta 45 años	cuota voluntaria de \$100 pesos	Lunes a viernes	11:00 am a 6:30 pm
Centro Comunitario Villa Verde	Blvd: Paseo de Jerez, # 1398, Residencial villa verde C:P: 37110	<ul style="list-style-type: none"> • Yiu-yitsu • Capeada • Taller de manualidades • Regularización en lectoescritura 	La institución cuenta con maestros de la deportiva del estado, estos imparten las disciplinas. El taller de manualidades está a cargo de una maestra de primaria, esta innova en sus actividades, la regularización de lectoescritura está a cargo de la trabajadora social de la institución.	hombres y mujeres de 5 años hasta 30 años	Tiene un costo nada más para las disciplinas de \$30 pesos por clase	Lunes a viernes	10:00 am a 7:00pm

Trabajo de campo 2: “Dale vida a los libros. (La importancia del fomento a la lectura) en Salamanca Gto.” **Por:** Diana Ivonne Vázquez Lerma

Justificación: *"Los mexicanos leen, en promedio, menos de tres libros al año; según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, nuestro país ocupa el penúltimo lugar, de un listado de 108, en los índices de lectura a nivel mundial."*⁶ (Periódico la jornada)

Actualmente nuestra sociedad mexicana se está enfrentando a numerosos agravios tanto educativos, económicos y sociales. Más que quejarnos sobre estas situaciones que nos rodean, debemos darnos cuenta que si no somos emprendedores de una solución o partícipes de ella somos parte del problema.

Por lo cual este proyecto está encaminado a subsanar gradualmente el problema que afecta al fomento de la lectura, el escaso interés de los niños por la misma, con pretextos como que los libros son aburridos porque "sólo tienen letritas" y aunados a esto, el deplorable uso gramatical del español desde primaria. Un motivo, podría ser el mal modelo educativo en el que sólo aprueban al niño para no tener que lidiar con el problema académico y sólo existe una boleta desde

⁶ LA JORNADA. “México ocupa el penúltimo lugar en el hábito de leer en una muestra de 108 países: UNESCO” <http://www.jornada.unam.mx/2002/04/23/04an1cul.php?origen=index.html>

preescolar hasta primaria, posteriormente en universidad la mayoría de los alumnos padecen el problema de no saber usar el español, mostrando bajos niveles en lectura y comprensión.

Los cursos de regularización particulares no alcanzan a cubrir a toda la población rezagada y no están al alcance de todos, es por ello que se deben empezar a poner proyectos alternativos para cubrir esta necesidad. La novedad de este proyecto es que además de la atención personalizada en el uso escrito y oral del español, se profundizará en todos los movimientos literarios, se hará uso del análisis narrativo (protocolo, fondo y forma) para una mejor comprensión, mientras se estimula la creatividad del alumno mediante el dibujo.

El proyecto está contemplado iniciar por una prueba piloto, la cual estimulará el aprendizaje de un grupo reducido. En primer instancia se aplicara en la presidencia de Salamanca, para después extenderse a todo el municipio y a largo plazo atender a la población estatal infantil para mejorar el nivel de lectura y comprensión.

Este proyecto una vez elaborado en su totalidad en forma escrita, será entregado como solicitud de curso o actividad de verano en la presidencia del municipio de Salamanca.

Objetivos:

- Fomentar el gusto por la lectura mediante talleres dinámicos
- Atender al sector infantil rezagado en lectoescritura mediante el curso de verano.
- Extender el proyecto a todas las primarias, comenzando por el municipio de origen.

Presupuesto

El curso tendrá una duración de dos horas, durante 3 días a la semana (lunes, miércoles y viernes), en el cual se motive al alumno a leer diversos libros de texto (sin ilustraciones) al frente del grupo de infantes reunidos, motivarlos a que imaginen como son cada uno de los personajes y los ilustren con colores o crayolas en hojas dadas previamente para la actividad.

Durante la actividad se dará asesoría personal al alumno sobre gramática, pronunciación y correcta escritura como actividad complementaria. Al final del curso se pretende realizar una pequeña encuesta a los alumnos con el objetivo de mejorar nuestra labor y buscar nuevas alternativas que ayudaran al alumno a continuar leyendo, una vez obteniendo los resultados de la encuesta y ver respuesta de mejora en los alumnos, se extenderá el proyecto hacia las primarias, comenzando por el municipio de Salamanca.

Las habilidades y competencias para llevar a cabo este proyecto serán las siguientes.

Habilidades	Competencias
Tocar varios instrumentos musicales (8)	Empatía
Cantar	Perfeccionista
Dibujar	Gusto por la lengua española.
Pintar	Conocimiento sobre literatura universal
Oratoria	Paciencia con infantes para enseñar

Mobiliario, días y horario del taller

Mobiliario	Días que se imparte el taller	Horario
Salón	Lunes	16:00 a 18:00
Pizarra	Miércoles	
Borrador	Viernes	
Pintarrón		

Gastos tanto en alumnos como en personal

Alumnos	Precio	Personal	Precio
Colores (12 piezas, cortos)	\$12.00	Paquetes de hojas Bond (500 hojas)	\$56.00
Goma blanca	\$2.50	Copias para publicidad	\$25.00
Sacapuntas económico	\$1.50		
Lápiz	\$3.00	Total	\$85.00
Total	\$19.00		

Sueldo personal

Se recibió asesoría del monto aproximado sobre el cobro por hora, de acuerdo al salario de un profesor normalizado.	Costo total (6hr a la semana durante, durante 3 semanas)
\$110	\$1980.00

Trabajo de campo 3: “El Teatro: Una nueva ventana hacia las artes en Tixtla Gro.” **Por:** Laura Itzel Vázquez Carpio

Antecedentes: En la actualidad es cada vez más fácil percibir problemas que afectan a la colectividad con mayor intensidad, situaciones como el vandalismo, la drogadicción e incluso el narcotráfico. Principalmente la drogadicción constituye un problema de salud de manera individual en los consumidores pero, este fenómeno

no solo afecta al consumidor, sino que conlleva problemas de integración tanto en el núcleo familiar como social y siendo que los grupos más vulnerables son los niños y principalmente los adolescentes es importante implementar proyectos culturales que sean capaces de brindar a estos grupos las herramientas necesarias para el desarrollo de actividades que les beneficien de manera personal y colectiva en su integración a la sociedad.

“La investigación muestra que el uso de drogas a menudo ocurre durante la adolescencia o juventud, periodo de transición caracterizado por estrés, ansiedad y búsqueda de nuevas sensaciones, así como de diferenciación de los adultos. Puede comenzar como una forma de manejar emociones y de respuesta al sentimiento de vivir en un mundo caótico y hostil. Se ha señalado reiteradamente que la presión del grupo de pares, la curiosidad y la pobre integración familiar, son factores que contribuyen al uso de drogas.”(Conyer)

Tomando en cuenta las palabras del Dr. Conyer expresadas en el artículo expuesto en la Secretaría de Prevención y control de Enfermedades manejamos la hipótesis de que las drogas representan un problema de gran importancia para la sociedad y por tanto es de vital importancia generar emprendimientos enfocados a apoyar al grupo social más vulnerable ante este fenómeno (la drogadicción) y puesto que la sociedad de Tixtla no permanece ajena a este problema, “el teatro: una ventana para las artes en Tixtla” se crea con la finalidad principal de fomentar la cultura de las artes escénicas entre los jóvenes en educación secundaria y preparatoria en la ciudad de Tixtla Guerrero. De este modo crear espacios culturales y artísticos en los que estos jóvenes puedan participar e integrarse de una manera activa en la sociedad.

En la ciudad de Tixtla Guerrero, no se cuenta con antecedentes de emprendimientos culturales de características similares al proyecto planteado, por tanto esta propuesta resulta tentadora ya que entre los pobladores se ha podido hacer una observación inicial en la que se ha constatado que existe un interés amplio por parte de las personas de involucrarse en el área teatral, ya sea como participante o espectador.

Objetivos: Entre los objetivos del emprendimiento cultural se encuentran:

- Fomentar una cultura de la actuación teatral en la población de Tixtla, Guerrero.
- Acercar a través de las puestas en escena a la sociedad a su cultura.
- Crear nuevos públicos en el teatro en la ciudad de Tixtla, Gro
- Preparar a jóvenes en edad de entre 14 y 18 años en el arte teatral.
- Tener la capacidad de realizar el montaje de diversas obras teatrales haciendo participes a los estudiantes, para que sean capaces de poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Para el desarrollo del proyecto es necesario contar con ciertas habilidades, personales que permitirán optimizar tanto el trabajo como los resultados finales, capacidad de organización, facilidad para trabajar en equipo, habilidad en el trato con adolescentes, responsabilidad y puntualidad. Las características mencionadas son parte importante durante la ejecución del proyecto, además es importante contar con cierto grado de conocimientos dentro del teatro, puesto que todo el trabajo está enfocado en ello.

Justificación: Para el proyecto se contará con la colaboración de tres profesores los cuales deberán tener un perfil especializado en artes escénicas, actores esenios capaces de transmitir conocimiento a los jóvenes con respecto a voz, actuación y expresión corporal entre otros, para que al finalizar la preparación ellos tengan presentes estos conocimientos.

Las características de este emprendimiento consisten en el desarrollo en una primera fase de cursos especializados que estén dirigidos a adolescentes de entre 14 y 18 años. El curso tendrá una duración de 6 meses, en los cuales los alumnos serán dotados de las herramientas necesarias en teoría y práctica para el montaje de obras de teatro.

Una segunda fase del proyecto tiene por finalidad que los adolescentes puedan poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en el curso, para poder preparar un guion teatral, a los personajes que se interpretaran, conocer el proceso de la producción desde la construcción de la escenografía, los vestuarios,

el proceso de montaje de la escenografía para por ultimo llegar a la consumación del objetivo dando presentaciones en la ciudad de Tixtla.

Costos y Financiamiento: Para la primera fase del proyecto es necesario un capital de \$7,007.90, el cual se ocupa en el gasto inicial de todos los requerimientos para poder impartir el curso. El edificio para el desarrollo de las actividades será como tentativa la casa de cultura “Margarito Damián Vargas” ubicada la ciudad de referencia se solicitará al H. Ayuntamiento de la ciudad.

Material del lugar y para las clases	Total
Mobiliario (1 Ventilador, 20 Sillas, 10 Mesas)	\$3, 912.90
Material de clase(20 Libretas, 60 lápices y material de papelería copias e impresiones el necesario)	\$ 720.00
Carteles (10 piezas) y Flyers (150 piezas)	\$2, 375.00
Total:	\$7, 007.90

Para la realización del curso será necesario contar con el apoyo de 3 profesores. Para ello se contempla el salario siguiente por maestro.

Puesto	Salario Mínimo	A La Semana	Al Mes	Al Semestre
Profesor	\$68.28	\$3,41.40	\$1,365.60	\$8,193.60
		Total:		\$24,580.80

Se espera hacer un gasto de inversión total de \$31,588.70 en el semestre entre material de trabajo y el pago de sueldos de los profesores.

Para la obtención de recursos con los que se financiará el proyecto se espera contar con una beca que otorga el Instituto Guerrerense de la Cultura que consta de \$42,000.00 además de que se solicitará al H. Ayuntamiento de la ciudad de Tixtla Guerrero, apoyo con el préstamo de algunas áreas dentro de las instalaciones de la casa de cultura. Para la conformación del grupo se realizará una convocatoria, así los jóvenes en educación secundaria puedan integrarlo, teniendo en cuenta que el grupo será limitado a 20 ó 25 participantes máximo. Por tal motivo, grupo se cerrará en el momento en que este cupo sea alcanzado.