

# 2° Encuentro Nacional de Gestión Cultural

*Diversidad, tradición e innovación  
en la gestión cultural*

*Tlaquepaque, Jalisco. Octubre 14 al 17, 2015*

**LA GESTIÓN CULTURAL EN LA LICENCIATURA EN ESTUDIOS  
MULTICULTURALES DE LA UNIVERSIDAD DE LA CIÉNEGA DEL ESTADO  
DE MICHOACÁN DE OCAMPO.**

José David Calderón García



## INTRODUCCIÓN

La gestión cultural es un campo académico en formación que aún busca un rostro definido, desde la realidad presente se revela como un entramado donde convive un esquema multidisciplinario que aspira a la conformación de una epistemología que le otorgue legitimidad para acceder al campo de las disciplinas científicas. Perciera exagerada esta aspiración, pero la profesionalización de esta práctica en determinado momento exigirá y necesitará de ello.

Como han señalado Arreola, Brambila y Mariscal (2012) “En las últimas dos décadas se ha dado un intenso proceso de profesionalización de la gestión cultural en Iberoamérica, que ha consistido en el desarrollo de diversas estrategias por parte de instancias gubernamentales, organismos internacionales e instituciones de educación superior” p.85

En ese camino se encuentra la Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo, una joven institución pública que entre sus ofertas educativas cuenta con una licenciatura denominada Estudios Multiculturales. Por ello en esta ponencia se plantea como objetivo, describir el campo formativo de la licenciatura en Estudios Multiculturales, especialmente el eje que se refiere a la formación de profesionales de la Gestión Cultural.

## **La Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo.**

En las inmediaciones de Sahuayo y Jiquilpan dos municipios michoacanos, se encuentra La Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo, la cual según el decreto de creación con fecha de 21 de diciembre de 2006<sup>1</sup>, se crea como un “organismo público descentralizado de la administración pública estatal con personalidad jurídica y patrimonio propio, sectorizada a la Secretaría de Educación.”

Este proyecto educativo surgió durante la administración de Lázaro Cárdenas Batel, gobernador de Michoacán durante el periodo 2002-2008, quien desde su administración convocó para su consecución, a distintos especialistas de la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, y además como señala Juan Manuel Gutiérrez Vázquez uno de los autores intelectuales de este proyecto “se contó con la colaboración entusiasta de funcionarios, instituciones, y personas de la sociedad civil de la región de La Ciénega en el Estado de Michoacán de Ocampo”<sup>2</sup>

La Universidad arrancó sus actividades el 31 de agosto de 2006 con cuatro novedosas ofertas educativas inicialmente: Licenciatura en Innovación Educativa, Licenciatura en Genómica Alimentaria, Ingeniería en Energía y Licenciatura en Estudios Multiculturales. Al año siguiente se ofertaron dos programas educativos más, como lo fueron la Licenciatura en Gobernabilidad y Nueva Ciudadanía, y la Ingeniería en Nanotecnología<sup>3</sup>.

La institución se rige bajo un modelo Multi, inter y trans disciplinario bajo los siguientes principios filosóficos: humanismo, educación, integralidad, e Interculturalidad. La universidad es concebida como una comunidad de aprendizaje en donde tienen lugar las diferentes corrientes de pensamiento, la pluralidad y los principios de libertad de cátedra y de investigación en beneficio de la sociedad.

---

<sup>1</sup> Ver. Periódico Oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Michoacán de Ocampo, Tomo CXL, Núm. 34.

<sup>2</sup> Ver. Documentos UCEM en [http://201.159.38.105/ucienegam/?page\\_id=444](http://201.159.38.105/ucienegam/?page_id=444)

<sup>3</sup> Ver. Plan de Desarrollo Institucional 2010-2022.

## **La Licenciatura en Estudios Multiculturales**

El objetivo marcado en el plan de estudios de esta licenciatura es: formar profesionistas comprometidos con su entorno sociocultural, que propongan formas creativas para preservar y difundir elementos que dan identidad y cohesión a los diversos grupos sociales. Además de ser capaces de realizar análisis y generar conocimiento sobre la cultura y sus diversas formas de expresión. A esto se suma una sólida formación, en el uso efectivo y profesional de las tecnologías de la comunicación e información. El estudioso de la multiculturalidad es capaz de identificar, analizar, y proponer soluciones a los problemas que derivan de contextos de diversidad especialmente en el ámbito de las expresiones artísticas, culturales, sociales, políticas y económicas. La licenciatura cuenta con tres ejes formativos que son los siguientes: Investigación sociocultural, Gestión Cultural y Periodismo Cultural.

Derivado de los objetivos y ejes formativos la licenciatura pretende un perfil integral con las siguientes características:

- Desarrollar proyectos de investigación, preservación y promoción de la cultura.
- Manejo de grupos de trabajo interdisciplinarios para objetivos del ámbito social.
- Será capaz de desarrollar labores periodísticas de manera crítica y fortalecida con una formación humanista.
- Desarrollarse en el ámbito institucional público o privado con propuestas encaminadas a las labores sociales y culturales.
- Una sólida formación para continuar estudios de posgrado en las áreas sociales y, de gestión y promoción de la cultura, y medios de comunicación.

El mapa curricular de la licenciatura responde a los ejes formativos planteados y el alumno lleva sus cursos de manera flexible, de tal forma que los contenidos de las materias les brinden las herramientas teórico-metodológicas necesarias, tanto para la Investigación, la Gestión Cultural y el Periodismo Cultural.

1er SEMESTRE	2° SEMESTRE	3er SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE
Literatura y Cultura FB-I0601 4-2-10	Cultura y Sociedad FB-L0606 3-4-10	Racionalidad multicultural LEM-I0603 4-2-10	Antropología cultural LEM-I0601 4-2-10	Historia cultural LEM-I0602 4-2-10	Semiótica de la cultura LEM-I0604 4-2-10	Crítica cultural LEM-L0614 3-4-10	Lengua y cultura LEM-L0621 3-4-10
Pensamiento Matemático I FB-I0602 4-2-10	Pensamiento Matemático II FB-I0602 4-2-10	Hermenéutica LEM-Q0606 3-3-9	Géneros periodísticos LEM-G0613 2-4-8	Taller de producción de medios LEM-G0616 2-4-8	Etnografía LEM-Q0605 3-3-9	Proyectos de investigación LEM-B0607 2-2-6	Gestión de proyectos LEM-B0608 2-2-6
Ciencias de la Tierra FB-I0603 4-2-10	Ciencias de la Vida FB-I0608 4-2-10	Instituciones y tercer sector LEM-G0619 2-4-8	Legislación y diplomacia LEM-G0617 2-4-8	Gestión y administración LEM-G0618 2-4-8	Industrias y políticas culturales LEM-G0620 2-4-8	Comunicación masiva LEM-G0615 2-4-8	Bioética LEM-Q0609 3-3-9
Tecnologías de la Información y la comunicación I FB-G0604 2-4-8	Tecnologías de la Información y la comunicación II FB-G0604 2-4-8	Optativa I 4-2-10	Ciencias del lenguaje LEM-Q0611 3-3-9	Geopolítica LEM-Q0610 3-3-9	Socioeconomía LEM-Q0612 3-3-9	Seminario de titulación I LEM-L622 3-4-10	Seminario de titulación II LEM-L623 3-4-10
Comprensión de textos en Inglés I FB-G0605 2-4-8	Comprensión de textos en Inglés II FB-G0605 2-4-8		Optativa II 4-2-10	Optativa III 4-2-10	Optativa IV 4-2-10	Optativa V 4-2-10	

A nueve años de distancia y con cinco generaciones de egresados los resultados alcanzados por esta licenciatura revelan el acento que ha tenido la formación de profesionales de la Gestión Cultural, evidente en los proyectos presentados para obtener el título de licenciados en Estudios Multiculturales. Así como la gestión de recursos para llevar a cabo proyectos culturales financiados por instancias culturales a nivel local, estatal y federal.

La licenciatura cuenta con cuatro modalidades de titulación: Tesis, Tesina, Informe de Difusión y Gestión Cultural, Informe de Servicio Social. En estas modalidades de han presentado trabajos de temáticas muy diversas, pero un gran porcentaje elaboradas bajo la modalidad Informe de Difusión y Gestión Cultural.

De trece titulados se han presentado, tres tesis, una tesina, un informe de servicio social y ocho informes de proyectos de difusión y gestión cultural. Los temas de los proyectos de difusión y gestión cultural van desde la creación y publicación de una revista cultural, la producción de una serie programas radiofónicos, hasta la creación de una escuela de artes y oficios. También se han presentado catálogos fotográficos y productos audiovisuales para la preservación

del patrimonio material e inmaterial de sobre todo de la región, incluso un proyecto de turismo rural, y una serie de talleres de expresión creativa.

La estructura curricular de la licenciatura contiene materias encaminadas a dotar a los estudiantes de las herramientas teórico-prácticas para elaborar proyectos culturales, y participar de los recursos económicos que instancias locales, estatales y federales brindan año con año a través de programas como PACMYC, Jóvenes Creadores, y Cultura para la Armonía.

Hasta la fecha, los alumnos de la institución han sido beneficiados para llevar a cabo distintos proyectos en estos programas, como por ejemplo: talleres de *hip-hop* para reclusos en la cárcel municipal de Jiquilpan, apoyado por PACMYC en 2011, la producción de un par de documentales sobre tradiciones religiosas de Sahuayo, y otro sobre recuperación de la memoria e historia oral en un programa de Cultura Municipal. Asimismo durante 2014 varios estudiantes lograron la aceptación de sus proyectos en el Programa Michoacán Cultura para la armonía al presentar propuestas de preservación del patrimonio, entre ellos, talleres de cartonería, un museo itinerante de juguete popular, tres catálogos fotográficos (obra plástica, danzas tradicionales, patrimonio arqueológico), y un producto audiovisual sobre la práctica de la pesca tradicional en un municipio de la Ciénega michoacana.

La trayectoria en Estudios Multiculturales cuenta con dos programas permanentes donde la Gestión Cultural está presente, el primero es un evento artístico-cultural que se celebra año con año desde 2009, el cual se denomina *Festival Cultural Alternando* y consta de la presentación de oferta artística-cultural en la cual se incluye música, danza, y teatro. Ha contado con la participación de artistas de la región, y de otras latitudes del país, como el Distrito Federal, Querétaro, y Chiapas. Este evento es organizado por los profesores y los alumnos de la licenciatura y cuenta con la colaboración de las dependencias de cultura de los gobiernos municipales de Sahuayo y Jiquilpan.

El segundo es un programa coordinado por el Mtro. Ignacio Moreno Nava y que se denomina “Observatorio Cultural de la Ciénega” y que como se señala en

su portal web, “surge de la necesidad de abordar la cultura como sector estratégico y favorecer el desarrollo cultural de los territorios, generando información y conocimiento sobre las actividades del sector y el patrimonio cultural, facilitando el acceso a esa información a través de la web y la generación de productos académicos”.<sup>4</sup>

Desde la licenciatura en Estudios Multiculturales de la Universidad de La Ciénega se forman profesionales que abonan al campo académico de la Gestión Cultural desde la experiencia adquirida a lo largo de estos años, y desde un punto de vista crítico resta hacer un análisis de los retos en función de las nuevas discusiones teórico-metodológicas en torno al campo académico, para actualizar si se requiere, el mapa curricular.

### **Configuración del campo de la Gestión Cultural.**

La Gestión cultural es un campo académico en formación, ¿Cómo se construye el campo? Según Bourdieu y Wacquant el mundo social se estructura en campos, constituidos a partir de la relación entre diversos agentes e instituciones. Descartando la idea de “interacciones” o “vínculos intersubjetivos” sostiene que la acción social se fundamenta en las relaciones objetivas que existen entre dichos agentes, independientemente de la conciencia y la voluntad individuales, en dichas relaciones se fundamenta su definición de campo (1995)

En términos analíticos, un campo puede definirse como “una red o configuración de relaciones objetivas entre posiciones. Estas posiciones se definen objetivamente en su existencia y en las determinaciones que imponen sus ocupantes, ya sean agentes o instituciones por su situación (*situs*) actual y poder (o de capital) –cuya posesión implica el acceso a las ganancias específicas que están en juego dentro del campo- y, de paso por sus relaciones objetivas con las demás posiciones (dominación, subordinación, homología)” (Bourdieu y Wacquant, 1995: 65)

---

<sup>4</sup> Ver. <http://observatoriocienega.com/about/>

La Gestión Cultural puede ser denominada como un campo, donde se llevan a cabo esas relaciones entre agentes e instituciones, los agentes son los productores y reproductores del conocimiento científico-académico generado por los estudiosos de la Gestión Cultural, es decir los académicos que están poniendo los cimientos epistemológicos de ella. Las instituciones también cumplen la función de agente pero en una dimensión más amplia que escapa a la individualidad del estudioso de la Gestión Cultural, por ejemplo la universidad a la cual pertenecen estos académicos.

Bourdieu y Wacquant enfatizan que dichos agentes son poseedores de un capital, es decir, el conocimiento que dichos agentes producen y reproducen, y esto les confiere poder, ya que “una especie de capital es el factor eficiente en un campo dado, como arma y como apuesta: permite a su poseedor ejercer un poder, una influencia, por tanto, existir en un determinado campo” (Bourdieu y Wacquant, 1995: 65)

En este sentido se pueden expresar dos ideas claras: el campo es un espacio científico-académico al menos para la Gestión Cultural, pero en la misma medida es un espacio político donde las relaciones de poder se sostienen en la competencia entre los agentes poseedores de capital (conocimiento).

Es pues un campo de fuerza, o en palabras de Bourdieu y Wacquant (1995) un campo de juego, de acuerdo a una metáfora que utilizan; al decir que en el campo hay jugadores (agentes) que tienen frente sí pilas de fichas de diferentes colores correspondientes a las diferentes especies de capital que poseen. De tal forma que su fuerza y posición en el juego estarán determinadas por el volumen de fichas con el que cuenten y las estrategias que utilicen para subvertir o conservar su posición en el campo, con jugadas arriesgadas o prudentes.

Las fichas de diferentes colores para la Gestión Cultural están representadas por las herramientas que toman los agentes de las distintas disciplinas (historia, economía, sociología, filosofía, comunicación, etc) y su permanencia y fortalecimiento como campo dependerá del capital con el que cuenten los agentes que pertenecen a él, sin perder de vista que los agentes

deben posicionarse como académicos y como políticos. Como académicos para contribuir a la construcción de una epistemología de la Gestión Cultural, y como políticos para conservar o subvertir dicha epistemología.

Desde La Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo los agentes (académicos e institución) aportan fichas desde su campo disciplinar, y forman nuevos agentes. Dentro de la planta de profesores de la Licenciatura en Estudios Multiculturales se cuenta con académicos de los siguientes campos disciplinares: Historia, Antropología, Comunicación, Medios Audiovisuales, Artes Visuales, Gestión Cultural.

## **Conclusión**

Este trabajo meramente descriptivo nos puede dar pistas sobre las contribuciones de la Licenciatura en Estudios Multiculturales al campo académico de la Gestión Cultural, restará analizar si la producción de conocimiento de los agentes genera algún aporte epistemológico al campo que está aún en edificación. Si bien, se requiere de un análisis fino a partir de los datos aquí mostrados, se abona al estado de la cuestión sobre la oferta académica de instituciones de educación superior mexicanas que apuestan por la profesionalización de la Gestión Cultural.

La perspectiva multi e interdisciplinar será indispensable para construir un cimiento sólido que permita una construcción perenne traducido como una epistemología de la Gestión Cultural. En el fondo los agentes (académicos e instituciones reúnen sus pilas de fichas (capital científico) para darle sentido y legitimidad al campo, pues como apuntaba Bourdieu, el agente es al mismo tiempo, académico y político.

## **Bibliografía**

Bourdieu, P. y Wacquant, L. (1995) *Respuestas por una antropología reflexiva*, México, Grijalbo.

Ochoa, A., Brambila, B. y Mariscal, J (2012) “profesionalización de gestores culturales en ambientes virtuales: el caso de la licenciatura en Gestión Cultural en línea” en José Luis Mariscal (coord.) *Profesionalización de Gestores Culturales en Latinoamérica. Estado, Universidades y asociaciones*, México, U de G virtual.

Periódico Oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Michoacán de Ocampo, Tomo CXL, Núm. 34.

Plan de Desarrollo Institucional 2010-2022, (2010) México, Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo, - Pelicanus.

## **Sitios de internet**

Documentos UCEM en [http://201.159.38.105/ucienegam/?page\\_id=444](http://201.159.38.105/ucienegam/?page_id=444)

<http://observatoriocienega.com/about/>