

ENTREVISTA CON MIGUEL ÁNGEL LEÓN

7 de agosto/ Cuarta entrevista.

“La promoción de la lectura en Jalisco”.

MAL. Que retomen una metodología aprendida y la apliquen, no se trata todavía de crear conocimiento, ni nada; que demuestren la habilidad para aplicar metodologías. La segunda en maestría sería aplicar un método con la finalidad de generar una mirada nueva sobre alguna cosa que existe, pero ya es una mirada nueva que no se exige en la licenciatura, y en el doctorado la idea es generar metodologías para producir conocimiento, eso sería en líneas de formación y eso no lo entienden. Yo les he comentado, es que mira hay esto y esto y esto, y entonces dicen, no, es que esto muy sencillo, pues sí, van a aplicar una metodología, y es una metodología de las que les enseñaron. Y no se entiende esa...

E. El caso es que sea un poquito más allá, o un mucho más allá, creo...

MAL. Sí, sí, sí. Pero es lo mínimo que se les pide pues...

E. Claro, claro.

MAL. Y yo he visto tesis en que los muchachos están aplicando una metodología sobre museos o alguna cosa así. No pues, es que eso ya se vio, ¿y, y? Y creo que eso nos lleva a que –excepto tú–, pues, ninguno tiene experiencia fuerte en el ámbito de la docencia. Su única experiencia que tienen es una licenciatura, ¿sí? Mariscal quiere sacar doctorcitos. Como lo chingaron a él quiere chingar a los muchachos. No se le ha quitado esa idea.

E. Sí, la práctica docente es muy importante. Bueno. Okey. Entonces nuestro tema es “La promoción de la lectura en Jalisco”, en particular. Tienes, yo creo que casi 20 años, dedicándote, más o menos de tiempo completo, en la promoción de la lectura y mi primer tópico para la reflexión sería si el promotor de lectura debe ser un gestor cultural o, si el gestor cultural puede llegar a hacer promoción de la lectura.

MAL. Yo creo que la promoción de la lectura es una especialización de la gestión cultural. Eso es parte de una especialización en la gestión cultural, porque siento que cada rubro de la gestión cultural tiene sus metodologías diferentes, sus metodologías de abordaje, sus formas de observar y tiene también, este...necesita de teorizaciones específicas de acuerdo al campo en el que se dedique, ¿no?

E. ¿Cómo cuáles?

MAL. Por ejemplo, alguien, un gestor cultural que se quiera dedicar a la promoción de la lectura debe de tener elementos teóricos sobre la lectura, debe de tener una visión sobre los lectores, debe de haber conocimientos específicos, ¿no?, que un gestor cultural en lo general no los tiene. Ese es mi punto de vista.

E. ¿Quién ha construido esos elementos teóricos, dónde están?

MAL. Yo creo que de esos elementos teóricos hay ahorita elementos muy importantes que te llevan a esos procesos de reflexión, ¿no? Tienes, eh... ¿quién será?. ...Cassani...Cassani ha trabajado mucho esos aspectos desde hace como 20 años, de escribir "Rayando el lápiz"...

E. Okey, ¿Es mexicano?

MAL. No, él es español.

E. En México quién es, quién ha como aglutinado...en México y en Jalisco...vamos viendo si realmente esos planteamientos metodológicos que vienen, no sé, de los finales de los 80's...

MAL. Creo que quien empezó a tratar de aterrizar estos estudios sobre, primero, la formación de lectores o la alfabetización, cómo se van formalizando los procesos de lectura fue Emiliane Ferreir que si bien es cierto es argentina todo su trabajo lo ha hecho en la UNAM. Noe Gidric es otro de los que han trabajado eso... En forma incipiente yo creo que Ana Arenzana empezó a entrar en estas cosas. ¿Quién más? Daniel Golding, pero se quedó más en el lado de la filosofía y...

E. Martha Acevedo.

MAL. Martha Acevedo creo que es poco lo que ha teorizado, es poco lo que ha teorizado. Ella se quedó orientada más, siento yo, es una apreciación muy personal, se quedó en la formación. En el proceso de lectura y escritura hay dos elementos importantes ¿no? Que es el lector, que es lo más importante y el texto, y Martha Acevedo se enfocó directamente a la construcción de acervos, pensando que la lectura te la da el texto, cuando no, es decir, en los procesos de lectura o de acercamiento a la lectura es un proceso que parte del lector al texto. Y lo importante antes del texto es la motivación.

E. ¿Crees que haya sido involuntario o fue premeditado?

MAL. ¿Lo de Martha? Yo creo que fue llevada por su mismo trabajo. Ella se dedica a generar los Rincones de lectura. Entonces, su principal objetivo era que en los salones, en las escuelas de Jalisco...

E. Que es como una réplica en los 80s de las cruzadas vasconcelistas, ¿no?

MAL. Más o menos.

E. ¿Hasta dónde fue como una estrategia de reminiscencia política y no un error metodológico?

MAL. Creo que ahí había ya una, había ya otra visión, ¿no? Una visión que rompía. ¿Qué ocurre con la cuestión? ¿Cuál era la visión vasconcelista? La visión vasconcelista era generar un estrato de conocimiento básico para toda la nación que nos uniera, ¿no? Y toma como referencia los textos clásicos. A final de cuentas está partiendo de un etnocentrismo, porque si tu analizas los textos aquellos que salieron de Vasconcelos, bueno, pues encuentras las leyendas griegas, la leyenda de Eco, etcétera. Martha Acevedo se va y trata de darle a todo esto un toque más de nosotros, buscando en esas listas, en esos acervos una visión más plural, menos etnocentrista que permitiera...

E. Más de lo local, ¿no?

MAL. Buscar una oferta más lo local en lo regional.

E. Sí tienes razón. Bueno, eso tiene un mérito importante ¿no?

MAL. Sí, bueno, nadie le quita el mérito a ese trabajo que hizo, ¿sí? pero que creo que nos faltó, ¿no? ¿Qué creo que faltó? Faltó esa visión del lector, ¿sí? Y Como era un trabajo escolar, que se realizaba en la escuela, también faltó una formación sólida desde las Normales, en los docentes, que serían los promotores de lectura en el aula de clases, ¿sí? ¿por qué? Para romper con esa visión cuantitativa de la lectura. Esa visión que ahorita está regresando nuevamente: una visión cuantitativa de la lectura. Cuántas palabras lees por minuto, cuánto te tardas en leer esto, en cuanto tiempo...

E. Yo creo que eso nunca se ha...

MAL. ¿Crees que no?

E. Yo creo que no, creo que siempre ha estado, bueno, dependiendo de quiénes la tomen...

MAL. Te decía, a los docentes en el aula, tienen la presión del sistema escolar de que lo que ocurra ahí debe ser cuantificable. Entonces, de ahí que orientan todo hacia elementos que puedan cuantificar.

E. Pero ciertamente hemos tenido, en lo que han sido las estrategias de capacitación y de actualización docente, en cuanto al trabajo de ellos, con relación a la lectura de la formación de lectores, hemos tenido como distintas etapas, distintos momentos, con distintas metodologías, y esto me lleva a pensar y a

reflexionar después de haber entrevistado a Luz Odelinda que si realmente hay como, en qué momento se toma la conciencia de los promotores de lectura como un gremio, como una actividad específica, cuando no solo Luz Odelinda refiere al programa de Rincones de lectura. Específicamente habla de la capacitación. Yo le pregunté: ¿Entonces formaron promotores de lectura? No, no. La Estrategia era formar docentes que tuvieran las habilidades para promover la lectura. Nunca, nunca, en el ámbito de las Normales, al menos es la percepción que Luz Odelinda me hacen, no existió esa como necesidad de ah, vamos a formar promotores de lectura.

MAL. No, no. Creo yo que esa idea de la formación de promotores de lectura empieza a surgir con Ana Arenzana cuando se da cuenta que necesita herramientas; a las personas que les gusta la lectura y quieren funcionar como promotores entre la comunidad, se da cuenta que estaba más allá de la creación de acervos, ¿sí? Entonces empieza a acercarse a personas de diferentes ámbitos sociales, de diferentes grados de formación académica, se da cuenta que el programa necesita un proceso de formación de promotores.

E. ¿Estamos hablando de 1996 o antes?

MAL. Estamos hablando del 97 por ahí sí, 97, 98. El programa de Salas de Lectura se echa a andar en el 96 en Veracruz.

E. No fue en Aguascalientes.

MAL. No, ese fue el segundo, ese fue el segundo módulo. En ese proceso creo que yo que Ana, al tener contacto con las personas que estaban operando esas Salas de Lectura se da cuenta que había necesidad, que permeaba mucho la visión escolar, la visión cuantitativa ¿sí? Yo recuerdo esas primeras reuniones en que las personas sus logros eran en cuántos libros leyeron: En mis Salas de Lectura he leído tantos libros y tantos libros. Entonces, seguía permeando esa visión cuantitativa. Entonces echan a andar este proceso ya de que primero hicieron, ¿recuerdas?, es la primera capacitación, hablan de dos capacitaciones para tener las Salas; la primera capacitación iba enfocada a qué es el programa, qué pretende el programa, que esto y una que otra reflexión sobre lectura y después, ante esta necesidad empezaron a trabajar el segundo módulo de promoción de lectura en donde se entraba más a la reflexión ¿sí?, al proceso de dar herramientas para el acercamiento a la lectura, permitir las libres interpretaciones sobre los textos, etcétera. El acercamiento, podemos decir en el ámbito de la computación, amigable a los textos, ¿sí? ¿Cuándo se empieza a dar, a buscar una conciencia de gremio? Podemos decir que eso se empieza a hacer

cuando en la Feria Internacional del Libro se planea el Primer Congreso de Promotores de Lectura.

E. ¿Ya en este siglo 21?

MAL. Fue en el 2000 me parece, sí.

E. Y hubo esos encuentros...

MAL. Sí, pero eran encuentros en donde la gente estaba trabajando en grupos de lectura...

E. Que era en la parte teórica. Estamos hablando de los encuentros del 89...

MAL. No, del 98.

E. Del 89 y luego del 90.

MAL. Es que antes del proceso de Salas de Lectura en donde ya se ve la promoción de la lectura en sí, se hablaba mucho de la animación a la lectura, Eva Hanover, en donde la desviación que tiene esto es que tratar de hacer algo tan amigable al libro terminaban en el juego y se olvidaban de la lectura, no; o sea, lo importante era el juego y se olvidaban de la lectura. En ese contexto algo le pasó a FIL ¿te acuerdas? En FIL empezaron a hacer talleres para niños, primero para cuidar a los chiquillos cuando los papás iban a la Feria. Después, el siguiente paso fue tratar de acercar al niño al libro y al ratito hacían de todo, menos cuestiones de libros, ¿no?, cuestiones de plastilina. Esa era una visión pues todavía muy inocente que teníamos sobre la promoción de la lectura.

E. Estamos hablando, tú lo mencionaste hace un momento, entre la teoría, la práctica y la...

MAL. Sí, ahorita estoy tratando de contestar tu pregunta: en qué momento empezamos a tener conciencia como gremio ¿sí?

E. ¿Realmente existe el gremio de los promotores de lectura?

MAL. Creo que sí. Creo que sí, Quizás no está cohesionado, pero existe una conciencia de ser promotor de lectura. Una conciencia muy...muy, muy, como te quiero decir, ...que ha sufrido asaltos constantes, ¿no? desde el centro, porque yo recuerdo que las primeras reuniones que se tenían era ¿cuál es el perfil del promotor de lectura? Era tratar de ubicarlo como perfil, ¿Cuál es el perfil del promotor de lectura? Después de esas arduas discusiones, viene la siguiente fase que fue buscar un reconocimiento oficial, podíamos decirlo, un reconocimiento tácito del gremio cultural ¿sí? en la Feria Internacional del Libro, porque recuerdo

que una de las principales discusiones era en el área del encuentro de promotores era que teníamos que estar dentro del área de profesionales, porque era una parte más de la cadena del libro y entonces eso era con el fin de ir formando una conciencia de gremio.

E. Y, bueno, ciertamente apostamos por buscar una institución como la FIL para lograr cohesión, visibilidad y reconocimiento, y a 13 años de distancia de ese primer encuentro ¿qué se ha logrado?

MAL. ¿Qué se ha logrado? Se ha logrado subsistir. ¿Por qué razón? Porque la primera parte, la primera época, fue una época en donde con todo -esto lo hemos comentado alguna vez-, con todo lo malo de la gestión *foxiana*, ¿sí?, tuvimos la ventaja de que todas estas cosas de la lectura les asustaban y sacaron mano y dejaron que los estados empezaran a trabajar con sus propios grupos, sin una regionalización, y dejaron que cada grupo regional se fuera...que cada conglomerado estatal de promotores fuera encontrando sus caminos y sus formas de solucionar las problemáticas a las que se enfrentaban en su entorno, ¿no?

Este, regresando a lo del reconocimiento, ¿cuál era la idea en el reconocimiento? Si tú recuerdas, en ese encuentro participaron con apoyos económicos el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, participa el gobierno del estado, participa el gobierno municipal, específicamente Zapopan, con Macedonio Tamez, ¿sí?, y la gente del Instituto Nacional del Libro y la Universidad de Guadalajara. Entonces, al aportar recursos a un encuentro de promotores de lectura, ¿qué es lo que te estaba dando? Te estaba dando un reconocimiento tácito sobre ese gremio, ¿sí?, eso.

E. A ver: hubo una regionalización que llevó a una descentralización o solamente fue...es que descentralizar del discurso del gobierno federal tiene muchas implicaciones y en este caso podríamos decir que esta descentralización fue por una omisión...

MAL. Sí.

E. Porque si bien es cierto, no estoy segura, no le asignó presupuesto a los estados para trabajar, ¿o sí?

MAL. Sí, había un acuerdo de algo así de especie de peso por peso. Presentas tus proyectos, cuánto cuestan tus proyectos, tú pones tanto y yo pongo tanto. Entonces, los gobiernos de los estados empezaron a decidir hacia dónde, cómo iban a trabajar sus procesos de promoción de la lectura en el ámbito de Salas de Lectura. Cuando llega el *calderonato* tuvimos el grave problema de que regresamos a la concentración total, ¿no? Yo tengo un presupuesto y te doy el

presupuesto sí y solo sí haces esto, esto y esto. Desaparecen los grupos estatales de promoción de lectura, se vuelve a centralizar todo, sin una idea clara de qué y, todavía, se van a dinamitar el censo de lo que había costado tanto trabajo construir...

E. Desaparecen los programas...

MAL. Desaparecen...tratan de migrar el promotor de lectura a mediador de lectura, ¿sí? Y para ellos el promotor de lectura ya no existe, ahora son mediadores de lectura.

E. ¿De dónde salió eso?

MAL. Eso viene, desde mi punto de vista, tiene una historia muy larga, porque viene de España, ¿no? Porque en España, hasta 1976, antes de la caída de Franco, el mediador era una figura central, ¿sí?, en la religión. Recordarás que desde épocas del rompimiento, cuando surge el propio franquismo, precisamente, la discusión era esa, ¿no? Martín Lutero decía que las personas necesitaban tener una Biblia en su casa y que ellos eran capaces de acercarse al texto y hacer su interpretación del texto; la iglesia católica prohibía que las personas leyeran directamente el texto y deberían tener un mediador para que les dijera qué es lo que quiere decir, es lo que intentaron de hacer. Entonces, este concepto de mediador es muy común en España y están muy cómodos en España con él, ¿sí?

E. Desde la Inquisición.

MAL. Sí, casi desde la Inquisición. Y se utiliza mucho allá como sinónimo de promotor. Aquí en México, desgraciadamente, nosotros hemos sufrido épocas de mediación terribles, ¿no? En los medios de información siempre hemos tenido mediadores, el nombre de mediador como Jacobo Zab Ludowsky, etcétera, etcétera, que te interpretan la realidad, ¿no? Somos niños menores de edad que siempre necesitamos que alguien siempre esté en medio entre la realidad y nosotros para decirnos qué es lo que quiere decir esa realidad y lo mismo intentan replicar con el texto...

E. Y entonces, en el sexenio de Calderón se impone esta...

MAL. Se impone esta denominación de mediadores, ¿no? Ustedes están entre el texto y el lector, cuando es una cuestión completamente aberrante. Si queremos generar, si queremos generar ciudadanía y un pensamiento crítico, quien es el promotor debe estar acompañando al lector, no en medio entre el lector y el texto.

E. Entonces, pasamos de la década de los 80's, más a menos, cuando se abre este programa de Salas de Lectura, y con los Rincones de Lectura se focaliza esta figura del promotor de lectura que subsiste hasta los 80's, los 90's...

MAL. Bueno, te había comentado que Luz Odelinda en los 80's no eran promotores de lectura, eran docentes con habilidades de acercamiento a la lectura.

E. Más, sin embargo, paralelo al programa de Rincones de Lectura que son esos acervos en las escuelas de abre esa estrategia de...

MAL. De animación a la lectura que han venido trabajando...

E. De promocionar todos esos acervos de Rincones fuera de las escuelas que es cuando coincidentemente inician así y se hacen, no son encuentros, son este... eran foros...o...eran encuentros internacionales de promotores de lectura. Les toca operar de una manera a Arturo Amancio, Ana Arenzana quien la encabeza, está Martha Acevedo también, están los argentinos y algunos españoles...

MAL. Y está, aquí en la FIL, era Maricarmen Canal...

E. Que Maricarmen, que yo recuerde, no tuvo mucho que ver...

MAL. No...tú conoces más...

E. Sí, en esta parte sí. Entonces, en las escuelas en el programa oficial se forman docentes...

MAL. Con habilidades...

E. Se fortalece la formación docente con habilidades para promover la lectura y que los niños se hagan lectores. Más, sin embargo, hacia afuera se promueven esta parte de los acervos que necesitamos promotores de lectura. No de una manera muy, este, evidente, más sin embargo se hacen dos encuentros internacionales, ¿sí?, que es, donde ahí yo me topo con esa denominación de promotores de lectura.

MAL. Pero todavía no reconocidos como profesionales.

E. No, y hacia allá iba pregunta. Por las evidencias podemos inferir que -tú alcanzaste a ver otra cosa- este es un encargo social más que nada regulado por el Estado; Estado, llámese federación, estados o municipios o universidades...o este, no sé, más ligados a lo institucional. Esta actividad, son sé si llamarla una profesión, esta actividad ¿está destinada a seguir vinculada con el Estado como la aplicación de una política pública?, no lo sé.

MAL. Está destinada a que el Estado, como la aplicación de una política pública... es que primero tenemos que ver...yo creo que la pregunta estaría encaminada a ¿los promotores de lectura seguirán esperando que el Estado genere políticas públicas hacia la promoción de la lectura o seremos capaces de articular acciones para hacer que el Estado desarrolle determinadas políticas públicas a favor de la promoción de la lectura?

E. Podría ser, porque dentro de los datos que yo alcanzo a ver en esta mirada más o menos panorámica, la nominación no la da el Estado, la institución. Yo recuerdo que como maestra de Literatura a mí alguna vez el director de la Prepa nos mando llamar y nos dijo: todos los alumnos o un alto porcentaje reprueba Matemáticas y es porque no saben leer y ustedes tienen la culpa como maestros de Literatura y Español. No, no existía Español, era Redacción en aquella época y a ver qué van a hacer, ¿no? ¿Y yo por qué? Y es ese rollo de pues entonces “necesito que formen lectores”.

MAL. Sí, sí. Ahí nos vamos a otra visión, a otra visión que se está dando desde la SEP y yo creo que es un problema conceptual, más que nada, ¿sí?, podemos decir, de epistemología, epistemológico, ¿qué es? ¿Cuál es el objetivo de la lectura, cuál es el objetivo del acto de la lectura? ¿El objetivo es la comprensión o el objetivo es la conexión del ser humano con el mundo? ¿sí? Para muchos el objetivo es la comprensión, ¿sí?, para otros la comprensión es un medio para llegar a la vinculación del lector con el mundo. Entonces, creo que el ambiente gubernamental se está quedando en la primera etapa: el objetivo es la comprensión de la lectura.

E. Eficientista.

MAL. Así es, eficientista, ¿verdad? Que es una visión política, que es un objetivo político exigido por la OCDE, efectivamente, porque me sorprende ver a personas, el sexenio pasado, trabajando para Alas y Raíces en un congreso, gente que conozco yo desde antes con una visión muy abierta, con esta idea de que la comprensión es un medio para... ¿sí? decir lo contrario: Felipe Garrido, ¿sí? En la charla que tuvimos de Alas y Raíces él decía cuál es nuestro objetivo, es la comprensión, primero es la comprensión, es la comprensión a lo que debemos de llegar. Yo le decía es que la comprensión es un medio para llegar al texto y conectarnos con el mundo. Dice, no, el objetivo es la comprensión.

E. ¿Esto en qué año fue?

MAL. Hace tres años.

E. Muy diferente al Felipe Garrido de para “Leer en voz alta”.

MAL. Así es.

E. ¿Qué crees que pasó?

MAL. Creo yo que era una directriz que daba la SEP y que daba Alas y Raíces; fue en el tiempo que Felipe Garrido participó en los trabajos esos de la SEP y que salió el monstruo aquel que Felipe, insiste, que no era el objetivo de las tablas aquellas de lectura, que cuántas palabras debes leer por lectura y que el niño debe leer tantas palabras, él estaba trabajando en este proceso.

E. Esas tablas no las conozco, haber cuéntame algo.

MAL. Hay unas tablas que por ahí te dicen, el libro debe leer tantas palabras...no recuerdo ahorita exactamente, de 50 a 100 palabras en un minuto en segundo de Primaria, de tantas palabras a tantas palabras en tercero...o sea, para establecer niveles de lectura en voz alta. Entonces, yo decía a Felipe, no hay nada más antinatural que los maestros están obligando a los papás que se sienten con el niño a que le tomen la lectura y les dan un método para medir cuántas palabras está leyendo el niño por minuto y ver si están en el nivel, y le digo esto está en contra de lo que tú me estás hablando, de la comprensión.

Entonces, Felipe me decía que en verdad, lo que hizo el sistema educativo fue amalgamar parte de este proceso que él había entendido y meterlo a eso: Él dice, la idea de que los papás leyeran con los hijos era una lectura libre, recreativa ¿sí? y era fortalecer la unión familiar, dice, las tomas de lectura eran del magisterio una vez al mes para ver cómo iba avanzando el niño.

E. A nueve meses del sexenio cuál crees que sea la ruta que se alcanza a ver dentro de estas políticas públicas federales en cuanto a la promoción de lectura, los promotores de lectura como un gremio o no gremio.

MAL. Bueno, creo yo que a nivel federal, no tengo un juicio aún claro de hacia dónde van, porque el sexenio pasado se hizo esta centralización; cuando llega el nuevo gobierno aquí a Jalisco lo que estamos viendo es un cambio completo de estructuras, de políticas, el programa se ha dejado al abandono, las personas encargadas de esto parece que no tienen la menor idea, se han comunicado con los promotores de lectura con un correo...

E. ¿A través de la Secretaría de Cultura o de la SEP?

MAL. A través de la Secretaría de Cultura. Quedó trunco un diplomado de certificación que estaban haciendo, no se ha vuelto a saber nada, está tirado a la basura, se fueron a lo que les importaba, que eran puestos de trabajo. Parece ser que era un programa estatal, no tenía nada que ver con Salas de Lectura aunque

querían hacerlo parecer así con los famosos Paralibros y ahí tenían gente que les pagaban cualquier cosa y se fueron a tratar de correrlos para meter a sus cuates. Eso ha sido lo que nos hemos dado cuenta.

Ahora, en cuestión de gremio, ya hubo un movimiento de los promotores de lectura de ¿qué está pasando, nos vamos a dejar o que se vayan?, y hay un intento por ahí muy leve de formar una asociación de promotores de lectura para tratar de tomar el control de lo que está sin cabeza, ¿sí? Un problema que se dio, y era algo que ya se había comentado con las anteriores administraciones en la Secretaría de Cultura, era que había un riesgo muy grande: teníamos una red radial. Las salas de lectura en Jalisco se habían compuesto con una red radial. A raíz de la desaparición de los equipos estatales queda como centro la persona encargada del programa, que era Kenia Fuentes, y a la hora que llega esta mujer, cómo se llama, Miriam Bachels, hacen una reingeniería, quitan del programa a Kenia, ponen a otra persona que no tiene la idea de qué se trata...

E. ¿Quién es?

MAL. La que estaba con Kenia, ¿cómo se llama?...una morenita que al principio andaba con Kenia y luego la mandaron a otro lado...y bueno, se acabó el programa. Después, te llamaron para que fueras a recoger libros... ¿sí? Y nomás.

E. Hablando de asociaciones y de la experiencia del 97, del 98, con la asociación mexicana de promotores de lectura, recuerdo que dentro de los planteamientos que se hacían, o que hacíamos, era buscar la profesionalización del promotor de lectura. Bueno, a la distancia de así como una auto entrevista que me estoy haciendo a mí, yo creo que no podíamos hablar de profesión o de profesionalización puesto que la profesión no existe como tal, ¿no? Más, sin embargo, siempre son como estos saltos hacia adelante y hacia atrás, ¿no? Tú sabes la historia de la asociación y al final, bueno, quedó focalizada en el Distrito Federal, más enfocada hacia lo que era la narración oral escénica, un tanto una réplica de la Asociación Nacional de Narradores Orales Escénicos, que encabezaba en aquel entonces Vivian Tirión, y que luego, bueno, quedó ahí latente esta preocupación de si podíamos o no, estábamos en condiciones de crear una gran red nacional de promotores de lectura. Yo creo que si en aquel momento las redes sociales hubiesen estado y que el acceso de la tecnología haya permeado como permea ahora, probablemente se hubiese logrado, quien sabe, ¿no? Más, sin embargo, este, quedó latente ahí antes un pendiente de ¿quiénes son los promotores de lectura, qué están haciendo, dónde están? Fue como ese primer paso, ese primer intento de levantamiento que nunca prosperó más allá, al menos en toda la gestión en la que a mí me tocó estar, y luego como tú dices, en las políticas públicas, lo que Ana Arenzana hizo desde el Programa

Nacional de Salas de Lectura creo que fue como lo más cercano a lo que se pretendía hacer con esas acciones de capacitación, de monitoreo y de, más o menos, documentar las experiencias. No sé hasta qué grado se sistematizaron, tú lo puedes hablar desde Jalisco, que es lo que nos toca ahí en ese momento, y si realmente, se ha profesionalizado en estos quince años, más o menos, desde aquel primer intento de la asociación mexicana, si se logró una profesionalización, ¿y si no se logró, qué es lo que haría falta? ¿Muchas preguntas en una sola?

MAL. Muchas preguntas en una sola. Yo creo que como gremio hay conciencia de tal, conciencia de que somos promotores.

E. ¿Cuántos somos promotores? Bueno, ¿cuántos son promotores?

MAL. ¿Cuántos son promotores? Yo, por ejemplo, aquí en el estado, el último censo que tuve, eran 320 Salas de Lectura, de esas 320 Salas de Lectura yo te puedo decir que existen unas 50 personas que han tratado de profesionalizar lo que están haciendo. ¿A qué me refiero cuando hablamos de profesionalización, no? A tratar de buscar métodos, sintetizar...

E. ¿Está entre la teoría, la práctica y la gestión?

MAL. Así es, ¿sí? Yo creo que hay unas 100 personas que están con esa visión, ¿sí? En diferentes ámbitos, que es algo muy importante, algunos en ámbitos escolares, otros en ámbitos sociales...Entonces, sí existe, va creciendo.

E. ¿Podríamos decir que ese sí podría ser un cuerpo colegiado?

MAL. Sí.

E. Porque hemos estado fluctuando entre estas figuras de la asociación de promotores o ese trabajo colegiado que, hasta donde yo alcanzo a ver, es distinto que una asociación, ¿no?

MAL. Sí, sí, claro, generan un colegio de promotores.

E. Entonces, ¿hasta qué grado en esta condición epistemológica que tú mencionas, sería más pertinente un trabajo colegiado de 100 o 50 personas que llevan más de 10 años trabajando esto a una asociación masiva?

MAL. Mira. Yo esto lo veo generacional. Ahorita, desgraciadamente, estos tumbos que ha dado el programa de Salas de Lectura ha atomizado mucho las cosas, pero yo veo el cambio generacional. Nuestra generación estaba poco compenetrada con las redes, con las nuevas tecnologías...

E. Que nos las teníamos...

MAL. Porque no las teníamos y a la hora que nos llegaron nos agarraron de sorpresa. Pero ahorita está entrando una nueva generación de muchachos, curiosamente egresados de letras, ¿sí?, algunos egresados de letras, con una visión más amplia, más sólida y que ya es natural para ellos estos asuntos de las redes sociales. Entonces, aquí es donde veo que puede darse ese brinco, ¿no? Aquí, ¿de qué depende? Depende, uno, de la humildad, de la generosidad, ¿sí?, y de la honestidad de la generación a la que nosotros pertenecemos a transmitir esas experiencias que hemos tenido con la nueva generación, para no empezar desde cero.

E. ¿Y eso cómo se hace?

MAL. ¿Eso como se hace? Creo yo que buscando acercamientos más humanos entre estos dos grupos de gentes. Hay un programa muy interesante que se está dando. Hay un programa de *Luvina*, no sé si conoces *Luvina Joven*, que está enviando muchachos egresados de Letras que les interesa la promoción de la lectura a escuelas de Preparatoria a alternar con profesores promotores de lectura para transmitir experiencias y creo que está dando resultado, creo que está empezando a dar frutos. Yo te puedo decir, en la Preparatoria donde yo trabajo tengo cuatro años trabajando con muchachos egresados de Letras y ya tres de ellos los he visto migrar del ámbito académico de letras al ámbito de la promoción de la lectura con eso, y esto nos habla que se puede estar dando este intercambio de experiencias para...

E. ¿Para ti, esta sería ya esta la profesionalización?

MAL. Una parte de la profesionalización.

E. ¿Qué más nos falta?

MAL. ¿Qué más nos falta?...

E. ¿Tener conciencia de gremio? Bueno, tú hablas que en Jalisco hay de 50 y 100 personas que tienen esta conciencia de gremio.

MAL. Que tienen esta conciencia de gremio, porque el discurso es y es algo alentador, ¿no? Que somos promotores de lectura con Estado, sin Estado y a pesar del Estado. Entonces ahí ya hay una conciencia.

E. Más, sin embargo, estos 50, 100 personas tienen una, es muy probable que tengan una vida profesional paralela o alterna, que tienen una condición salarial y laboral estable, son profesores universitarios, son profesores de nivel básico...

MAL. Son jubilados...

E. Son jubilados, etcétera. Más, sin embargo, tú estás hablando de nuevas generaciones que están asumiendo esta parte como un desempeño...

MAL. Una parte de su profesión...

E. Y dime, ¿dónde está el mercado laboral?

MAL. Creo que el mercado laboral está en bibliotecas, en ONG, en escuelas públicas, en programas estatales, ¿sí? No me refiero a Salas de Lectura sino a estos nuevos programas de reconstrucción del tejido social, ¿sí?

E. Que se visualiza, mi percepción es, no sé si tú la compartes, que se visualiza más en este trabajo altruista y en este trabajo de en el tiempo que te sobra, y por amor al arte y por amor a la sociedad, dedícale este tiempo, ¿no? Y en la parte de los recursos emergentes, ¿son recursos emergentes tal cual?

MAL. Creo que ya estamos...fíjate, hemos hablando ya de dos elementos, ¿no? Los egresados de letras son especialidad como promoción de lectura.

E. ¿Existe como tal ya la especialidad en promoción a la lectura?

MAL. Tienen algo que les dan de Promoción a la Lectura, pero no tiene nada que ver. Por eso es importante lo que está haciendo *Luvina*, que dice "bueno, esto es, a ti te interesa esto, ve con alguien que lo está haciendo en el campo y observas"...

E. Que sería una reestructuración del plan de estudios de una carrera, de una carrera que no se toca en mucho tiempo.

MAL. Claro, pero vemos nosotros que Letras tienen otra visión del mundo. Y la otra, tenemos también los gestores culturales que están viendo el campo de la promoción de la lectura como una especialización, como una parte de su trabajo. Entonces ya son dos áreas muy importantes, que es esta generación que viene.

E. Sí, y podemos hablar de ese mercado laboral. ¿Qué tan dispuesto, o que tanto fondo o liquidez financiera existe como para pagar ese mercado laboral? Porque, bueno, o sea, no es que yo sea muy materialista, pero pienso en los jóvenes, pienso en estos muchachos de la Prepa que a asumen una conciencia del promotor de lectura, ¿quién los va a contratar?

MAL. Bueno, ahorita hay un mercado laboral incipiente, ¿sí? pero la Universidad ya abrió uno, ya abrió un mercado laboral. De hecho hay una página, ahora con este nuevo programa, que se llama Promoción de Lectura en donde se requiere una persona involucrada en el ámbito de las Letras, de la Gestión Cultural, que tenga una visión estructurada sobre lo que es la Promoción de Lectura. Ya la

Universidad de Guadalajara requiere promotores de lectura. Ya ahí se está abriendo un mercado laboral. Yo tengo la idea de que también ya hay algo moviéndose en la Universidad Virtual en el área de bibliotecología, ya están planeando ellos abrir una optativa que sea Promoción de Lectura. Entonces, en el momento que logras abrir ese espacio también en el área de bibliotecas va a haber algo interesante. Vemos que cada vez se está generando la necesidad en bibliotecas de abrir espacio para promotores de lectura. Lo veo, por ejemplo en la *Juan José Arreola*. Todavía no lo quieren reconocer oficialmente, pero cada día es más importante el trabajo que desarrolla Rosa Muro en el área de promoción de lectura en la biblioteca. Entonces, creo que el mercado laboral se está abriendo poco a poco, entendiendo la promoción de lectura no cuantitativamente, no cuántos libros lees, ¿sí? sino la promoción de lectura como reconstrucción del tejido social, una forma de reconstrucción del tejido social y como una forma de construcción de ciudadanía. Entonces en ese aspecto se están abriendo espacios.

E. Que implica ya unidades y una transversalidad en cuanto al manejo...

MAL. Así es, vas a encontrar las dos cosas, ¿no? ¿Para llegar a ese espacio de reconstrucción del tejido social qué elementos se requerirían? En primer lugar, Cassani te dice que la lectura se puede enfocar desde tres diferentes áreas: del área psicolingüística, que escribir bonito, sin faltas de ortografía; el área psicobiológica, que va a encaminada a la comprensión, cómo funciona tu cerebro para comprender enunciados, etcétera, etcétera, que estas dos son las que se trabajan generalmente en la escuela formal, y el área psicosocial, cómo la lectura nos ayuda a conectarnos en el mundo en el que estamos y nos ayuda a ver visiones diferentes en el mundo que estamos viviendo. Entonces, en la medida en que seamos capaces de enfocar esta tercera área, ¿sí?, la lectura es un elemento muy importante para la reconstrucción del tejido social y curiosamente encuentras medidas en esta tercera área las habilidades que te generan estas dos licenciaturas, la de Gestión Cultural y la de Letras, y la de Biblioteconomía, ellos van orientados originalmente a la gestión de la información, pero en el momento que se dan cuenta que el futuro de las bibliotecas son espacios de acompañamiento, no solo de almacenar información, las bibliotecas actuales, como las conocemos, cuando no son de educación básica tienden a desaparecer. No hay una biblioteca más vieja que la del CU, por ejemplo. Pero, ¿por qué? Un muchacho en formación de licenciatura, maestría o doctorado requiere de conocimientos frescos y no hay nada más viejo en estas áreas que un libro que tiene dos años de haberse editado.

E. Que, bueno, esa biblioteca en su origen, cuando la inauguraron, era un espacio de acompañamiento. Era la biblioteca de la Universidad en donde yo iba a hacer

vida social, aparte de vida académica, porque tenía como esos espacios inusuales.

MAL. Sí, pero ya no como recopilar información.

E. No, no era sí.

MAL. Ya no. Ahora aquí la idea es de que se quede con esa parte que estás diciendo, una vida social, ¿sí? ¿por qué? Porque la información de momento que necesitas para tu capacitación profesional está en otro lado, está en las bases de datos, en las redes y todo eso, y de acceso remoto. Entonces, ¿qué vas a hacer con esos monstruos? Los convertimos en espacios de acompañamiento.

E. Claro, claro. Entonces, volvemos como a mi pregunta original. De acuerdo al perfil que tú conoces de la formación de gestores culturales en la licenciatura en Gestión Cultural ¿tienen posibilidad de llegar a ser promotores de lectura con ese perfil que tú alcanzas a visualizar o, lo chicos que están el Letras o tus alumnos en la Prepa o los de Biblioteconomía pueden, siendo, promotores de lectura llegar a hacer gestión? ¿Este puente cómo se construye o está construido?

MAL. No, no está construido. Ambos, Gestión Cultural y Letras hacen falta elementos de una y otra. Por ejemplo a Letras les hace falta esta visión social, ellos están muy encaminados a la escritura creativa, entonces, les hace falta algo de la función social de la lectura y, a los gestores culturales, les hace falta algo de trabajar la cuestión estética, la escritura creativa. ¿Por qué razón? Si vas a trabajar estos elementos en la comunidad con la finalidad de reconstruir el tejido social necesitas recuperar las memorias de las comunidades ¿sí?, fortalecer identidades, etcétera, etcétera. Entonces, cómo hacer eso, ¿no? Escritura creativa. Y eso les falta a nuestros gestores culturales, ¿sí? Pero, si te acercas desde la escritura creativa con los egresados de Letras como especialidad les hace falta esa función social de la lectura...

E. Y herramientas de Gestión.

MAL. Herramientas de gestión. Pero yo creo que ya es poco lo que falta para eso. Yo tengo esperanzas de que esto se fortalezca. En la medida que se fortalezca el ambiente laboral, que crezca el ambiente laboral, se va a dar.

E. ¿Podríamos decir que este incipiente, o acelerado incremento, ofrecimiento del mercado laboral se debe en una parte a los problemas de descomposición social que tenemos, a un área de oportunidad?

Mal. Bueno, se puede decir que es un área de oportunidad, pero creo yo que estamos así porque descuidamos todo. Ahora, ¿qué se necesita? Un programa emergente para retomar lo que dejamos de hacer durante décadas.

E. Durante décadas o lo que de alguna manera el Estado, o las instituciones, o la sociedad estuvo como en el rollo de no es prioritario. Son necesarios, más no prioritarios. Tú y yo somos promotores de lectura que tenemos más de 20 años en este rollo, que son cuando hubo esta descomposición y que siempre estuvimos dispuestos a trabajar en la promoción de la lectura como una actividad extra de nuestro desempeño profesional.

MAL. No, y no solamente eso. Recuerdo que lo trabajamos underground, a escondidas de la Universidad, a escondidas de algunas áreas de la Universidad.

E. Claro, claro. Más, sin embargo yo reviso mi caso, y creo que, o sea, yo soy promotora, fui promotora de lectura porque la misma Universidad me orilló a ello.

MAL. Porque la necesidad universitaria, tú sentías como docente que había una necesidad de esto, no porque fuera una necesidad institucional. La institución no lo reconocía.

E. No lo reconocía, más, sin embargo son tareas que me fueron asignadas. O sea, este primer programa del encuentro de los escritores con los estudiantes fue explícitamente solicitado, ¿sí? Digo, y en una parte así de vendiendo esa idea, pero...

MAL. Pero, si recuerdas tú. Ese programa cuando lo toman otras personas después hacen explícito cuál era su objetivo y su objetivo era incrementar las ventas de los escritores jaliscienses...

E. Sí, claro, que los escritores...ese no era el sentido original, ciertamente. Iba más hacia la experiencia, la vivencia de ambas partes. Del escritor con sus no lectores, o sea, el documento original dice eso: el escritor se va a enfrentar al no lector y el no lector se va a enfrentar a un escritor. O sea, en ese encuentro de ida y vuelta, ¿no? Y hubo quienes no se atrevieron a hacerlo, como Fernando del Paso.

MAL. Sí, claro.

E. Bueno, en ese momento porque ya después se hizo como una práctica.

MAL. Bueno, ya después cualquiera es promotor de lectura.

E. Y que a eso va...hay varias cosas que todavía me quedan, o sea Lucio de Linda hablaba de esos programas de certificación y creo que tú lo has

mencionado, y decía que le preocupaba mucho esta parte de que esas estrategias de certificación no garantizaban de que realmente los que han sido promotores de lectura, de muchos kilómetros recorridos pudieran tener como esa certificación y que cualquiera en este momento pueda acceder...

MAL. Hablamos de 3 mil 500 pesos.

E. Que, bueno, ahí hay como una distorsión, incluso un amañamiento de la situación, ¿no? Porque, entonces, en estas crisis laborales, pues cualquiera se agarra de lo que sea, ¿no?

MAL. Sí y ya lo estamos viendo, ¿no? Ya lo estamos viendo, este programa 1 de Lectura o ¿cómo se llama? Estos del Iteso que están formando círculos de lectura y le cobran a la gente 100 pesos por cada reunión y orientadas a esa visión de Bachels Van a hacer una casita por acá, en donde van a tener libros, cafetería y van a hacer las reuniones de los círculos de lectura en donde cobran 100 pesos por persona y le van a pedir dinero a la Secretaría como una empresa cultural.

E. ¿Y ante eso qué es lo que toca hacer? Ahí ya entonces queda muy bien entredicho qué implica la profesionalización. Hemos estado hablando de profesionalización. Tú has visualizado como este tejido entre la teoría, la práctica y la gestión, pero qué más. Yo creo que estos son unos tiempos y, bueno, no solamente estos. Cuando se intentó o se creó la Asociación Mexicana de Promotores de Lectura...

MAL. Se hablaba de profesionalización.

E. Sí, hablábamos de cuál es el perfil del promotor, ¿no?

MAL. Es que yo creo que aquí es qué entiendes por profesionalización, ¿no?

E. Tal cual, y además si realmente vale la pena o es pertinente hablar de una profesionalización.

MAL. O qué pones como acento en la profesionalización, cuál es el punto mínimo para decirte profesional.

E. ¿Y tú dónde pones los acentos?

MAL. Yo pongo los acentos en una metodología y en una conciencia social.

E. Entendiendo como...

MAL. ¿Entendiendo como qué?

E. O sea metodología en cuanto a qué y la conciencia social en cuanto a qué.

MAL. Ah, tener una idea clara de hacia dónde vas, cómo vas, cuáles son tus métodos de acercamiento a diferentes grupos sociales, a diferentes espacios, ¿no? O sea una conciencia social de para qué lo quieres hacer, qué es lo que buscas con todo esto. Yo siempre he dicho que como promotores de lectura tenemos una responsabilidad, echamos a andar un proceso, pero ¿hacia dónde va ese proceso? ¿Dejamos a la gente enganchada en qué? ¿Sí? Entonces a eso me refiero cuando hablamos de una conciencia social.

E. Hay otro aspecto, hace rato que estabas hablando, que creo que es fundamental en cuanto a estas experiencias y tiene que ver con la transferencia, la experiencia y el conocimiento. Yo lo alcanzo a ver dentro de estas acciones o ahora que trabajo dentro de la historia, documentado estos episodios históricos, en un porcentaje considerable se trabajó documentación, más no sistematización o en algunos casos sí se trabajó documentación y sistematización, más sin embargo no hubo, no ha habido transferencia del conocimiento. Que yo me atrevo a decir que son como estas fases importantes que hay que hacer, ¿no? ¿Cómo hacer esta transferencia del conocimiento?

MAL. Pues me das la pregunta de los 600 mil pesos, perdón, 600 millones de pesos, ¿Por qué? Porque yo estoy entrampado precisamente en eso. Yo no he documentado. He sistematizado pero no he documentado.

E. ¿Y cómo hiciste eso? Bueno desde mi visión metodológica creo que primero hay que documentar para sistematizar.

MAL. Ah bueno, yo, más bien cómo transferir conocimiento. Yo no me he puesto a escribir, tengo documentado entonces los datos que he hecho, he sistematizado, pero no he difundido porque no he trabajado un texto sobre eso. ¿Sí? ¿Por qué? Por el tiempo, por la indolencia, por otros proyectos, por lo que tú quieras.

E. Circulan muchas obras que se dicen doctas en la promoción a la lectura. De las obras que tú conoces sobre todo, de gente del país, del estado ¿realmente tienen esa transferencia del conocimiento?

MAL. Acaba de salir una obra muy importante, creo que va a ser muy importante en el futuro, de Lucina Jiménez “La gestión cultural y la promoción de la lectura”.

E. ¿Tú crees que esa es una transferencia del conocimiento?

MAL. Creo que nos permite hacer...una parte muy importante en la que estamos es que necesitamos que el promotor de la lectura reflexione sobre lo que está haciendo, un espacio de reflexión. A ver ¿qué estoy haciendo? Entonces creo que ahí es, que va a permitir la reflexión para eso.

E. Yo creo que sí, pero, bueno, tomemos en cuenta algo: Lucina no ha sido promotora de lectura.

MAL. No.

E. Digo, coincido contigo. Es una obra importante, porque además se agradece que sea muy precisa...

MAL. Que lleva mucho a la reflexión.

E. Muy precisa aparte, sin rollos. Te lleva mucho a la reflexión. Yo creo que está más enfocada hacia jalar al promotor, a esos 50, 100 de Jalisco, es un libro con dedicatoria, no es para todo el mundo. Son esos, 50, 10, 1000, 2000 en el país, jalarlos de esa práctica como promotores de lectura hacia la reflexión de la gestión cultural para sumarlos y me parece muy valioso, muy valioso. Más, sin embargo, faltaría la transferencia del conocimiento de estos 1000, 2000, ¿cuántos hay en el país, dime?

MAL. No sé, no sé cuántos existan en el país.

E. De los que tú conoces.

Mal. De los que yo conozco y reconozco una fortaleza en ellos, pero mi universo es muy pequeño pues, ¿no?, o sea, ¿qué te diré? Hablando estadísticamente, si aquí estamos hablando que el 20 por ciento de las personas que están integradas en los programas de promoción de lectura tienen esa idea de conciencia de gremio y profesional, hablamos del 20 por ciento de los que están trabajando programas de lectura a nivel nacional, ¿qué diremos, unos 3 mil?

E. Bueno, el libro de Lucina es un libro para 3 mil personas.

MAL. Bueno, ya es editable.

E. No, por supuesto y el libro me parece muy valioso, muy, muy valioso. Pero, sin embargo, cuáles serían esas estrategias de transferencia del conocimiento tal cual que a lo mejor, bueno, una parte sería, claro, escribir y publicar y circular y que la gente te lea.

MAL. Sí, si hace falta una obra, sí hace falta una obra que resuma todo, porque yo te puedo decir desde mi experiencia, ¿no?, cuando hablas de promoción de lectura a nivel escolar, con las necesidades escolares de evaluación, etcétera, etcétera, un texto que para mí que fue muy importante fue el de Cassani *De escribir el escribir*, un texto muy importante para comprender los procesos biológicos de la lectura fue el de Wolf *Que es leer*, este de Cassani el de *Redes, Prácticas lectoras* de Felipe Garrido, ¿sí?, pero sí se necesita, pero cada uno

enfoca cosas diferentes, sí se necesita una obra que conjunte estas cosas indirectas: la acción psicobiológica, esta es la cuestión social, estas son las técnicas y que separe esos ámbitos de la promoción de la lectura, ¿no? por ejemplo Prácticas lectoras que lo sacó Ríos de tinta, desgraciadamente no está a la venta, está en Alas y Raíces y no está a la venta, estas tres vertientes de la lectura te las menciona, pero no las desarrolla, por la misma extensión del libro, pero sí se necesita abrir esos espacios, ¿por qué? de repente la promoción de la lectura tiene muchas vertientes y muchas visiones. Tú puedes hablar de un promotor de lectura que, de repente es contratado por una editorial, sus objetivos, sus visiones son diferentes y los tipos de reflexión a los que debe llegar son diferentes. O tienes un promotor de lectura que es contratado en una biblioteca, para talleres de lectura en donde la biblioteca, en realidad, lo que pretende es allegarse el usuario, ¿sí? entonces también sus visiones, sus posturas, sus referentes deben ser diferentes.

E. O puedes tener un promotor de lectura que trabaje en Centros de Readaptación Social, que es distinto.

MAL. Así es.

E. O en hospitales, que es distinto.

MAL. Debe de ir permitiendo, debe de haber un libro que conjugue ¿sí?, y que permita al promotor de lectura que en diferentes campos tenga conciencia de cuáles son los objetivos y expectativas de donde estén trabajando la promoción de lectura.

E. Cuéntame, desde tu experiencia, ya en una mirada así cronológica, quienes en Jalisco son así como los que picaron piedra, los pioneros, los más antiguos, los más representativos, incluso los no representativos, que tampoco han beneficiado mucho al gremio, ¿no? o bien a la acción o a la profesión o a estas necesidades de formar lectores.

MAL. Bueno. ¿Personas físicas?

E. Sí, claro. Y también instituciones o momentos que tú alcances a identificar.

MAL. Bueno, quizás Luz Odelinda es uno de los referentes básicos en este asunto de la promoción de la lectura, ¿no? ¿Quién más podría ser? Creo que otro elemento importante en el desarrollo del programa Salas de Lectura y, por lo tanto de promotores de lectura, es Kenia Fuentes, a esa visión tan profesional como gestora, ¿sí?, de no asumirse como promotora pero estar cerca del proceso de los promotores, ¿sí?, estar al tanto de las necesidades de formación etcétera, etcétera. ¿Quién más podría ser? Otro momento importante, creo yo, es el

Sistema de Enseñanza Media Superior, el SEMS ¿sí? en momentos específicos, ¿no? Yo creo que la última época de esta Elvia Velasco fue muy importante, porque tuvo esa capacidad de abrirse a cosas que de repente a ella le parecían otra cosa ¿sí?, y tuvo esa capacidad de abrirse y darles confianza a personas para que empezaran a trabajar. Esto, ¿quién? Otro que, pero terminó decantado en el ambiente más bien político fue Efraín Lara, Efraín Amador; otro que anda a diario con la bandera de promotor de lectura, aunque con desviaciones muy grandes es este Alejandro Casarrubias, yo creo que es alguien importante. Hay veces que están pensando incidir en la promoción de la lectura sin darse cuenta, y que está incidiendo en un ámbito muy importante, te va sorprender, es Gabriel Gómez López.

E. No, no me acuerdo.

MAL. Porque a pesar de que siempre trabajó muy cercano, a la hora que entra a trabajar en la Universidad empieza a dar cursos de Literatura en Relaciones Internacionales, más en Relaciones Internacionales que en Letras, está más cuadrado, observo como está enganchando a mínimo 60, 70 muchachos cada semestre en Relaciones Internacionales en el ámbito de la Literatura, la importancia de la literatura en la visión política del mundo, etcétera, etcétera; sorprendente trabajo que está haciendo sin darse cuenta y eso, de repente, muchas veces te lleva a plantear de diferente forma esto de la gallina o el huevo, ¿no?, ¿qué es primero?, conocer métodos, técnicas y la conciencia de que es la promoción de la lectura o el amor a la literatura, ¿sí? Yo de repente lo digo y a veces parece una anatema, ¿no?, más que nada. Yo les digo que el gusto por la lectura no se enseña, el gusto por la lectura se comparte y un promotor de lectura lo primero que debe de tener, antes que cualquier otra cosa, es gusto por la lectura.

E. Y, sin embargo, yo creo que ese es un elemento importante para definir el perfil del promotor de la lectura, ¿no?, en qué nivel de profesionalización vendría porque podemos encontrar también que existen el este momento promotores de lectura que nos son lectores.

MAL. Así es. Ahora, debes de tener gusto por la lectura, ¿sí?, que quede bien claro, no con una visión elitista. ¿Qué es lo que quieres, que la gente lea o lea lo que tú quieres que lea? ¿sí? Debe de haber un gusto por la lectura y una visión abierta a diferentes aspectos, hasta de bestsellers: quieres que la gente lea, quieres que la gente se acerque a la lectura, quieres que la gente tenga la experiencia de la lectura. Y ya la construcción de puentes, hacia otras cuestiones estéticas, ese es otro paso. Alguien importante también, no desde la promoción de la lectura, pero sí desde la gestión ha estado apoyando es Ruth Padilla.

E. Yo diría que en ese mismo perfil estaría Margarita Sierra, la misma Nubia Macías.

MAL. Margarita Sierra, Nubia Macías, esta Maricarmen Canales. Yo te puedo decir que cuando empezamos a pensar sobre la locura de los chiquillos de Preparatoria frente al (ganador del) Premio Juan Rulfo, que era algo que a todo mundo le causaba escalofrío: ¿Cómo vas a poner a nuestra figura importante de la Universidad ante salvajes, entrecomillas, de preparatoria, ¿no? La primera que nos abrió las puertas con una disposición y poniendo todo a nuestro alcance fue precisamente Maricarmen Canales, sabiendo el riesgo que había, y eso fue un proyecto que impactó definitivamente en toda los muchachos de bachillerato, ¿no?, porque atrás de los jóvenes venían otras cosas, ¿no?, venía trabajo con los profesores, elaboración de materiales sobre el Premio, etcétera, etcétera, para llevar estas cosas hacia los jóvenes y que el acercamiento entre los jóvenes y el Premio Juan Rulfo fuera un acercamiento informado, ¿sí?, ¿y eso que nos da? Al tener información de un lado, información del otro, lo que ibas a tener era un acercamiento afectivo, porque se trató de generar comunidades de comunicación, no sociedades de información, ¿sí? Los muchachos iban a platicar con el Premio, el Premio no iba a darles una cátedra, entonces esto fue un intento que se dio en un tiempo en la FIL, en la Feria Internacional del Libro, de generar comunidades de comunicación, no sociedades de información.

E. ¿Qué tocaría, una asociación, un colegio, un clubetone?

MAL. Mira, te voy a platicar: Hace aproximadamente como un mes, a raíz que empieza el corredero de los muchachos de los Paralibros y que empiezan a apretarlos se dio entre los muchachos un intento de hacer una asociación. Asistimos, todo mundo tenía miedo de hacerlo. Entonces, yo me vi ante aquel “deyabú” y me acuerdo que alguien toma la cabeza, pone dinero y hace y hace, y camina y camina cuando los otros nada más veían, ¿no? Entonces yo tomo una decisión interesante, a la hora que veo es que nadie quería, y dicen tú encabeza, pero “ustedes dicen por dónde”, yo encabezo hasta que logren encontrar qué quieren, cómo lo quieren y vamos a ver. Es el día que la asociación costaba 3 mil pesos, yo en momento dado me mordí la lengua. Es que saquen los permisos y vamos haciendo. Dije a ver, espérate, no es, no fue iniciativa mía, ustedes díganme qué hacemos, juntamos todo el dinero para la asociación o nos vamos por el asunto de la asociación de se va a tardar y va a hacer. No pues, vamos por la asociación. Se nombró a dos de los que estaban más interesados en que se formara la asociación, secretario y tesorero, y ustedes dicen cómo nos movemos, lo que necesiten, si quieren en mi casa, ahí está, ustedes deciden. Pero el que decidí. Yo soy la cabeza por si quieren pegarle, yo soy promotor de lectura con, sin y a pesar de, así me vale madre. Pero están todos en un impase, nadie se

movía y yo necesitaba moverme, ¿por qué? Por experiencia, esto tiene que salir de abajo, tiene que salir del grupo, ¿verdad? Si ellos deciden ya quedarse callados y no volver a tocar eso, a todo dar.

E. ¿Tú que alcanzas a ver que va a ocurrir?

MAL. ¿Qué alcanzo a ver que va a ocurrir? Desgraciadamente están jóvenes, están buscando caminos, quieren hacer cosas importantes y no están preparados ante el golpeteo político de la Secretaría que controla eso, y en el momento que la Secretaría, como que le llegó a los oídos que había algo de eso por ahí, inmediatamente mandó un correo, como que cualquier gente fuera a nombre de la Secretaría...era una cosa muy extraña, ¿no?

E. ¿Te llegó un correo?

MAL. De la que está encarga de eso, que aquellos jamás, están quitando a promotores de lectura y que nos sé qué. A mí se me hizo curioso y me comuniqué con todos y nadie sabía nada. Era un petardo político. O sea, ya están metidos en la grilla. Entonces, creo que los promotores de lectura en ese nivel todavía no están preparados para afrontar...

MAL. ¿Ese sería también un perfil del promotor de lectura?

E. ¿Cuál?

MAL. Saber hacer las lecturas políticas, saberse mover en esas...

MAL. No debiera, pero tiene que.

E. Desde tu experiencia, es necesaria.

Mal. Yo hubiera esperado que a estas alturas ya no, a nosotros nos tocó trabajar coyunturas, aprovechar coyunturas y meter la cabeza cuando se podía y esconderla cuando se podía.

E. ¿Ya cuando te la habían cortado dónde la escondías? ¿Cuántas veces te han cortado la cabeza?

MAL. No, pero, yo soy como la salamandra: me vuelve a crecer. Sí, mira. Yo veo una cosa: de repente uno tiene la capacidad de crear iniciativas, crear iniciativas, crear iniciativas. Algunos, a lo mejor, tienen la capacidad de robar iniciativas, robar iniciativas. Pero mi capacidad de crear es más grande que su capacidad de robar. Entonces, a mí no me importa, no me parece doloroso.

E. Cansado, ¿no? ¿Desgastante?

MAL. Es cansado, pero es gratificante. Yo de alguna manera me gustaría pensar que estoy generando escuela, una visión sobre la promoción de la lectura, compromiso del promotor de lectura y todo eso. Creo que estoy formando una escuela. Algo muy importante, por ejemplo, lo veo en el bachillerato, en la preparatoria, tengo ya, ya hay un grupo de profesores que están comprometidos con estas cosas de la promoción de la lectura. Fue tan padre que una muchacha egresada de Letras, maestra de la escuela, muy teórica, ¿sí?, de repente, después de un año, dos años, de estar hablando de que es lo importante de la lectura, la promoción, de la gestión social, me sale con que, de su dinero, y profesora de asignatura, de su dinero, si el apoyo de nadie, se mete a estudiar la maestría en Promoción de Lectura en la Universidad allá en Puebla y una crítica muy fuerte a lo que están haciendo. Es que su visión es esta y esto...una claridad de pensamiento. La chava está trabajando, aparte tiene unas horas en secundaria, está generando cosas ahí. Creo que se está formando escuela, y eso me parece, desde el punto de vista personal, mío.

E. Y vuelvo a la pregunta: probablemente un colegio pueda ser pertinente, ¿no?

MAL. Sí, pero creo que hay que dejar que la necesidad se dé, que así como surges, ¿no, no crees? Estas cosas de que yo quiero una asociación, ándele pues, pero que se llegue.

E. Tú y yo podemos decir en este momento decir, lo que alcanzo a ver dentro de los caminos recorridos, es ya no toca a una asociación y podría tocar un colegio. Tú crees que haya más en esta necesidad, en esta reflexión.

MAL. Creo que más adelante, puede ser más adelante, ya que estas, estos profesionales, ¿sí?, se integren y se consoliden. Sí, ahorita todavía se sienten ellos como aprendices, como viendo lo que hay. Va a llegar el momento en que deben de tener conciencia, ellos, de sus capacidades. Entonces, viene ese proceso del colegio.

E. Pero podríamos hablar de los decanos, ¿no? O sea, tú no eres el único decano.

MAL. Yo no soy decano, yo soy...

E. Hay más, ¿no? Que están como en una parte que yo podría visualizar, que podría tocarte, que sea los que impulsen en Puerto Vallarta que está haciendo muchas cosas, a Atzimba, en que vive en Tala, Severiano. No sé. Hay más, ¿no? Hasta una Luz María.

MAL. Sí, sí.

E. Un Efraín.

MAL. Son personalidades muy disímolas.

E. Por supuesto, porque yo creo que también esto es un factor que juega en todo esto.

MAL. Sí, la pluralidad.

E. La pluralidad, las personalidades, los capitales...todo juega, ¿no?, y en ese sentido puede ser importante.