



Cumbre Tajín: Modelo de gestión del patrimonio cultural de Veracruz ¹

Salomón Bazbaz Lapidus ²

¹ Ponencia presentada al Primer Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural, realizado en Santiago de Chile, entre los días 23 al 27 de abril de 2014.

² Director General de Cumbre Tajín. Papantla, Veracruz, México.

Cumbre Tajín: Un festival, Modelo de gestión del patrimonio cultural de Veracruz

Palabras claves: patrimonio cultural, identidad cultural, regeneración cultural

A continuación, se presenta la experiencia de más de quince años en gestión y regeneración cultural con pueblos indígenas, específicamente con los Totonacas del norte de Veracruz, México.

Cada año el Festival Cumbre Tajín ofrece más de cinco mil actividades culturales protagonizadas por siete mil creadores de Veracruz, de México y del mundo; se lleva a cabo en torno al equinoccio de primavera y es una ventana excepcional para conocer las culturas indígenas y las múltiples identidades durante cinco días. Con la cultura Totonaca como anfitriona y protagonista, los visitantes disfrutaron de música, danza, sanaciones, ceremonias, teatro, cine, talleres, terapias, acrobacia, gastronomía, canto, poesía, presentaciones editoriales, conferencias, instalaciones orgánicas, actividades lúdicas, narraciones, recorridos sensoriales, armonizaciones y muchas otras manifestaciones del arte, la tradición y el diálogo de identidades.

El Festival Cumbre Tajín es el núcleo de un modelo de regeneración cultural que ejemplifica la disposición de la cultura para activar la economía, el turismo, la infraestructura, la vinculación interinstitucional, la herencia de la tradición y la socialización; este modelo trabaja en ejes sociales, educativos y de salvaguarda del patrimonio de la diversidad cultural nacional.

Otros Objetivos que persigue el festival son:

- Continuidad de los principios básicos: ser el festival cultural indígena más importante del mundo; no por dimensiones, sino por convocatoria, participación, difusión y beneficios para los indígenas.
- Hacer partícipes a los visitantes de la importancia de preservar las tradiciones, ceremonias, danzas, gastronomía y lengua.
- Incentivar entre creadores reconocidos la realización de obras originales alrededor de las culturas Totonaca y Veracruzana.
- Ejemplificar la disposición de la fortaleza identitaria para activar el turismo cultural.
- Proyectar los frutos del trabajo permanente en el Totonacapan, realizado a través del Centro de las Artes Indígenas.
- Participar en todos los sucesos nacionales e internacionales de oferta cultural, turística, musical, creativa y de reflexión en torno a civilizaciones indígenas.
- Colaborar a la preservación del patrimonio cultural material e inmaterial.
- Ser un punto de convocatoria para gestores, promotores y expertos en diversas áreas de la cultura a llevar a cabo encuentros, seminarios y talleres en torno a su especialidad.
- Convocar encuentros con Consejos de Ancianos de diversas tradiciones para compartir la experiencia y conocer más a fondo otras experiencias (Mixtecos, Wírrárikas, Nahuas, Rarámuris, Seris, Mayas, Zapotecos, Purépechas, Incas, Mapuches y Ñuhus, entre otros); se destaca la visita de los indígenas Mapuches y el abuelo Zoilo Gerónimo, declarado Tesoro Humano Vivo, originario de Chile.

El festival se desarrolla en tres sedes:

- Una ciudad prehispánica sagrada que resguarda misterios, arquitectura, astronomía y deidades: la Zona Arqueológica de El Tajín, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1992 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO);
- Un santuario contemporáneo de la civilización Totonaca: el Parque Takilhsukut.
- Un Pueblo Mágico que ha dado al mundo la mejor vainilla: Papantla.

Otras características del festival son:

- Ofrece visitas nocturnas a la Zona Arqueológica o Ciudad sagrada de El Tajín, donde ésta es presentada en toda su dignidad y valor histórico. Si bien hay un uso de tecnología de punta, no se usa ni un taquete, mucho menos un clavo, y la producción corra a cargos de expertos — incluyendo a especialistas que han trabajado en otros sitios Patrimonio de la Humanidad— y altas autoridades Totonacas. Cada año, Cumbre Tajín hace un donativo de casi 250,000 dólares al INAH (Instituto Nacional de Antropología e Historia) para que se realicen labores de cuidado, conservación, restauración e investigación en la Zona arqueológica de El Tajín.
- Cumbre Tajín ha otorgado 766 becas a estudiantes universitarios indígenas. Cada joven recibe \$100 dólares mensuales y estudia en universidades bilingües (Totonaca–español). Esto permite que los jóvenes prosigan estudios, colabora en la disminución migratoria y, especialmente, fortalece el sentido identitario. Muchos de ellos estudian licenciatura en Gestión Intercultural.

- Durante cada Festival se lleva a cabo el Encuentro de Artesanos con la participación de 400 creadores. A cada artesano y a su acompañante se le ofrecen hospedaje y alimentación, y todas las ganancias le pertenecen. De esta manera el Festival contribuye al comercio justo

Dos de los proyectos derivados del festival y que mayor reconocimiento han traído para México son el nombramiento de la Ceremonia Ritual de Voladores como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en 2009, y la fundación del Centro de las Artes Indígenas (CAI), la primera experiencia educativa en Norte y Centroamérica nombrada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en la categoría de Mejores Prácticas en la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial por la UNESCO, lo que la ha constituido en ejemplo mundial. El CAI, cuyo modelo pedagógico nace de la cosmovisión Totonaca, ha desarrollado nuevas vías de diálogo y autogestión que ven la diversidad cultural como oportunidad económica y social, mientras combaten la discriminación y el racismo. Hoy, la institución cuenta con 16 Casas de Tradición, un Consejo de Ancianos y más de mil participantes permanentes (se presenta mayor información en el Anexo 2)

Es importante mencionar que todo el año se trabaja al lado del Consejo Supremo Totonaca, quienes implementan mesas de trabajo, talleres y conferencias; participan en investigaciones académicas y culturales; apoyan a las otras comunidades indígenas que lo solicitan y las impulsa en la implementación de su propio Kantiyán. El Kantiyán, o Casa de los Abuelos Sabios, es una institución que motiva el respeto a los principios y códigos; restablece sistemas normativos (sociales, rituales, comunitarios, educativos, productivos y jurídicos); fortalece el diálogo cultural, la creación y capacidad autogestiva; ordenador de ceremonias y espacios sagrados; guardián y vigilante de las acciones de las casas de capacitación cultural y de arte; ha impreso su legado en siete folletos de arte,

astronomía y costumbres. En este proyecto se aprecia la sabiduría de los pueblos originarios y de personas de la tercera edad, lo que genera valores como el respeto, la diversidad y el reconocimiento. Su actual reconstitución en varias comunidades hace posible la cohesión y la continuidad de la cultura indígena (se apoyó la formación de un Kantiyán en 3 comunidades y hay más de 7 en proceso de formación).

Finalmente, se presentan los principales indicadores económicos, turísticos, sociales y de mercado en términos cuantitativos.

Indicadores económicos
Derrama económica en la región: 17,5 millones de dólares.
3000 empleos temporales: artesanos, sanadores, danzantes, cocineras, etc.
El Parque Takilhsukut provee 250 empleos permanentes.

Indicadores turísticos
500,000 visitantes anuales de más de 60 países
Se presentan 7000 artistas, en más de 5000 actividades artísticas.
En la Zona Arqueológica El Tajín se registran 1'000.000 visitantes cada año, 400.000 de los cuales son durante Cumbre Tajín.
La ocupación hotelera es de 100% en Papantla, Poza Rica y Tuxpan. También se benefician Tecolutla y Costa Esmeralda, entre otros.
Ofrecer más de 25 conciertos con los artistas más significativos del planeta
A lo largo del año hay turismo e interés mediático en la región; el servicio turístico de la región cada año mejora en número y calidad

Indicadores sociales
90% de los colaboradores son originarios de la región: staff de producción, danzantes, custodios, técnicos, voluntarios, etc.
Centro de las Artes Indígenas: <i>Modelo de Casas de Tradición</i> : 1000 alumnos por semana. Nombrada
Cumbre Tajín invita a más de 700 artesanos.
Convoca a 800 voladores de Veracruz; también a 164 voladores de otros Estados de México; y otros tantos de Guatemala y Nicaragua
Más de 766 becas anuales a estudiantes universitarios indígenas
Se hace una réplica del festival con motivo del día del niño: Kani Tajín, un festival de cultural infantil: 30.000 niños. 300 empleos temporales
Publicación de varios libros, 16 cortometrajes, obras de teatro, un sinfín de conferencias e innumerables colaboraciones culturales.
Contar con la cobertura de más de 300 medios informativos locales, estatales, nacionales e internacionales.
Ofrecer un medio de comunicación radial: Radio Tajín.
Ha incentivado las presentaciones nacionales e internacionales de la Ceremonia Ritual de Voladores, evitando la competencia desleal entre voladores; se difunden los elementos propios de la ceremonia de una forma integral en la exhibición Entre vientos, que se itinera en Casas de Cultura a nivel nacional y próximamente internacional; se gestionó una póliza de seguro que cubre accidente y muerte de Voladores durante la Ceremonia.
Se apoya la Escuela de Niños Voladores con 250 alumnos; se han abierto otras cuatro escuelas y se están capacitando maestros para abrir más; se ofrecen becas universitarias a todos los voladores; se hacen visitas de seguimiento del plan de salvaguarda a las comunidades; talleres de técnicas de confección del traje volador y se han emprendido jornadas de reforestación del palo volador

Indicadores de mercado	
Pasó del lugar 17 al 4 en la lista de las zonas arqueológicas más visitadas. <i>Fuente: SIIMT Consejo de Promoción Turística de México</i>	
Impactos mediáticos: 300 medios informativos de 70 países (estimado de 500 millones de personas)	
Investigaciones y obras editoriales en torno al festival y la cultura totonaca.	
Conferencias de prensa realizadas en Estados Unidos, Europa y Australia con periodistas especializados en cultura y turismo.	
Facebook	Gracias a los muros de nuestros 75 mil <i>followers</i> , 13 millones 158 mil 919 personas se han informado sobre Cumbre Tajín
Twitter	Se tienen 22 mil 420 <i>followers</i>
www.cumbretajin.com	Hay 1 millón 104 mil 205 visitas de usuarios de más de 50 países
Aplicación para teléfonos móviles	Ha sido descargada en México, China, Rusia, Estados Unidos, Malasia, Francia, Israel, Turquía, Alemania y España, entre otros

Conclusiones

Cumbre Tajín es un referente en labores de salvaguarda, regeneración, difusión y turismo cultural.

Combate a la discriminación al difundir con orgullo la cultura y cosmovisión indígena. En solo un año, se supo de tres comunidades que retomaron la *Ceremonia Ritual de Voladores*, ya extinguida en estas regiones: Izhuatlán de Madero, Veracruz; San Pedro de Tarimaro, Michoacán y Comunidad Náhuhtl, Puebla, México.

Anexo 1. Número de personas ejecutantes del festival

A nivel Dirección y Coordinación de áreas el número de personas ejecutantes es de 463, distribuidas de la siguiente forma:

- Dirección: 7 personas
- Administración: 19 personas
- Logística: 27 personas
- Consejo Supremo Totonaca: 21 personas
- Proyecto educativo: 65 personas
- Promoción: 23 personas
- Programación cultural: 137 personas
- Producción: 91 personas
- Operación: 73 personas

Durante el evento se suman 400 voluntarios en las diferentes áreas del Festival

Anexo 2. El Centro de las Artes Indígenas, CAI

El CAI es una Institución educativa pública enfocada a la preservación, difusión, herencia y renovación del arte indígena Totonaca y de todos los grupos étnicos. El CAI propone la regeneración cultural y la revitalización de las prácticas culturales Totonacas mediante el uso de la lengua madre como vehículo para la enseñanza, la recuperación de técnicas tradicionales, la producción artística, el restablecimiento de los órganos tradicionales de gobierno y la reforestación de las plantas y los árboles necesarios para la práctica cultural.

Funciona mediante 16 Casas-Escuelas de arte y tradición con un modelo pedagógico propio: regeneración cultural, construcción colectiva e investigación

participativa. Las Casas-Escuelas abrazan la práctica creativa como algo intrínsecamente ligado a su naturaleza espiritual. Su búsqueda de la autogestión de las comunidades expresa la voluntad de ayuda mutua y el diálogo entre las culturas, lo que puede servir como un modelo para los países en desarrollo.

Se caracteriza por el diálogo respetuoso con los abuelos sabios, los maestros tradicionales y los coordinadores de las casas – escuelas; los días 19 de cada mes se lleva a cabo una reunión general donde se exponen los avances de cada Casa - Escuela y se comparten consejos y críticas constructivas para la mejora en la regeneración cultural y la transmisión de la tradición.

Ofrece Cursos, talleres, diplomados, conferencias y diálogos interculturales. Capacita a los artistas para ser autosustentables (productos y servicios ofertados: cultural, gastronómico y turístico). Trabaja en proyectos de investigación y desarrollo (UNAM, UV, UVI y Centro Universitario del Totonacapan). Los artistas han presentado sus creaciones en Festivales y Museos de México y el mundo. Orquesta Sinfónica infantil y juvenil en formación. El modelo ya se está replicando en Zongolica y en la Huasteca, en el estado de Veracruz, México.