

Encuentro Nacional de Organizaciones Culturales Comunitarias
Dirección de Cultura, MCJ - Movimiento de Culturas Vivas Comunitarias
Campo Escuela Iztarú, Tres Ríos
Jueves 10 de abril de 2014

En el Encuentro Nacional participaron alrededor de 100 personas, gestores culturales de todo el país y colaboradores de la Dirección de Cultura.

Temas abordados:

- Puesta en común sobre temas de relevancia para las organizaciones culturales comunitarias.
- Sueños y la creación de comisiones de trabajo.
- Recapitulación de resultados del encuentro.

1. Puesta en común

- **Ambiente:** el grupo plantea la necesidad de trabajar unidos para proteger la naturaleza. Los funcionarios deben comprometerse e involucrarse, las comunidades deben organizarse.
- **Economía Solidaria:** Simbiosis cultura y economía. Producción local – redes – trueque – respeto a la autonomía del colectivo (cuando se negocian ayudas muchas veces se cae en servilismo / clientelismo).

Casi ningún colectivo ha tenido un trabajo conjunto con la Municipalidad, salvo cuando hay otras instituciones involucradas, como fue el caso con la Universidad de Costa Rica. Estas amalgamas son muy importantes. Es necesario identificar actores claves para que el trabajo de los colectivos se refuerce, y lograr incidencia política. A menudo la Municipalidad los invita a trabajar juntos, pero es una invitación condicionada, pues les gusta que sean voluntarios y les animen los espacios. Las organizaciones se sienten más bien utilizadas pues les piden que apoyen sus ideas pero la Municipalidad no apoya las ideas del colectivo.

Hay que resaltar la importancia de la figura jurídica (asociación de desarrollo), y valorar cómo éstas son herramientas y hay que cuidar que no desvirtúen los objetivos del colectivo. Es importante articular fuerzas. Las empresas locales y las asociaciones de desarrollo han sido aliados.

Hay que recuperar los espacios públicos desde las posibilidades y capacidades de las comunidades. Los espacios públicos deben ser puestos al servicio del público, no se deben cobrar.

Tener cuidado con no tergiversar el concepto de la economía solidaria como concepto, por ejemplo una “feria artesanal” no debería ser una feria de reventa de artesanías fabricadas masivamente. Hay que apoyar la economía local.

- **Arte y Transformación:** La importancia de la apropiación de espacios públicos que existen en las comunidades y que frecuentemente son sub-utilizados. La importancia del diálogo y la vinculación con otras organizaciones, sean públicas o privadas, para lograr esta apropiación.

El trabajo en equipo es fundamental. Crear alianzas con las Municipalidades para que les den fondos para peñas, talleres, exposiciones, etc. Existen fondos, pero falta la iniciativa para solicitarlos y conseguirlos.

No es sólo se trata de ocupar espacios por ocupar espacios: la toma de estos espacios tiene que tener objetivos superiores: crear consciencia, campañas de prevención de la violencia, etc. Debe haber un objetivo de bien social, para así lograr el apoyo de las Municipalidades y de otras instancias.

En la conformación de los colectivos siempre hay un objetivo, y estos deben reivindicarse cuando se toman los espacios. Se menciona la importancia del adulto mayor, que se involucre y participe.

- **Gestión comunitaria:** Las relaciones con los gobiernos locales siempre dependen de la voluntad política de las autoridades de turno, y eso ha significado que muchas veces no haya ningún vínculo, pero eso ha generado que se creen articulaciones con otras instancias: colectivos y grupos organizados, ministerios, universidades, etc. Así como una gota genera ondas de expansión en el agua, así las organizaciones sociales culturales crecen y se amplifican. El punto en común de la discusión fue que la experiencia más positiva ha sido la articulación entre diversas organizaciones, a pesar de que el apoyo de las Municipalidades ha sido casi nulo.
- **Producción y Comunicación:** Hacen una puesta en escena sobre producción de actividades culturales para dar vida a la comunidad a partir del arte y la cultura, el patrimonio y la historia local. Comentan que hay que buscar opciones y ser proactivos, no esperar que las cosas las resuelva alguien más.

2. LOS SUEÑOS DE LA LAGARTIJA

Comisiones:

1. Ambiente
2. Gestión Comunitaria
3. Arte y Transformación Social
4. Economía Social Solidaria
5. Producción y Comunicación

- **Ambiente**

Objetivo general: lograr que Costa Rica sea ambientalmente sensible y comprometida, con una incidencia real en las prácticas cotidianas.

Objetivos específicos: implementar prácticas económicas-productivas sostenibles que sustituyan las actuales; incluir el eje ambiental en las decisiones políticas a nivel local; fortalecimiento de iniciativas locales e intercambios de experiencias relacionadas con el cuidado del ambiente.

Actividades: intercambios de experiencias; foros en el ámbito agropecuario y forestal; bosques de alimentos; turismo ecológico.

- **Producción y Comunicación**

Objetivo general: Consolidar las actividades culturales por medio de alianzas estratégicas con Gobiernos Locales.

Específicos: Formular proyectos socioculturales sostenibles basados en la participación comunitaria.

- **Arte y Transformación social**

Objetivo general: Fomentar el desarrollo en la comunidad a través de la cultura, las tradiciones y las costumbres.

Específicos: crear y promover espacios culturales locales; a través de la capacitación generar procesos de ejecución de proyectos socioculturales comunitarios, lograr representación dentro y fuera del país.

Acciones: fortalecer vínculos con otras organizaciones de las comunidades. Responsables: notros.

- **Gestión comunitaria 1**

Objetivo general: Transformar mi cantón en un espacio amigable, que invite a la convivencia y a la identificación cultural.

Específicos: construir espacios de relación e incidencia política en Gobiernos Locales; elaborar participativamente una agenda política u hoja de ruta de las iniciativas comunitarias; crear redes regionales que permitan articular iniciativas locales; crear un encuentro itinerante para la presentación de logros, centrado en el autocuidado y el compartir.

- **Gestión Comunitaria 2**

Objetivo general: Fortalecer la identidad cultural de cada uno de nuestros pueblos.

Específicos: crear convergencia entre colectivos y otras organizaciones para desarrollar proyectos culturales; abrir espacios de encuentro para una mejor convivencia de la diversidad étnica; brindar apoyo a artistas y artesanos comunales.

Actividades: Foros, talleres, encuentros de gestores culturales; creación de huertas orgánicas de la mano con la educación; intercambio de experiencias; trueques.

- **Economía Solidaria**

Objetivo general: Fomentar la integralidad humana con conciencia e identidad de los grupos culturales, implementando una economía que les permita subsistir de forma sustentable.

Específicos: Articular por bio-regiones los colectivos de CVC para fortalecer el desarrollo local integral; cultivar procesos de participación para la toma de decisiones en coyunturas propias del manejo de recursos; impulsar proyectos de economía social solidaria, generando espacios para la transformación social; crear una plataforma para la solución creativa de las repercusiones de la economía neoliberal.

Acciones: retomar y fortalecer las base de datos sobre saberes y servicios; desarrollar talleres para reconocimiento y aprovechamiento de la Responsabilidad Social Empresarial; implementar ferias de trueque de forma permanente.

3. RESULTADOS DEL ENCUENTRO

Sistematizando los puntos en común de las diversas exposiciones:

- Incidencia política
- Alianzas estratégicas

- Intercambio
- Capacitación
- Encuentro
- Espacio público
- Economía social solidaria

Apoyo de la DC como puente en la relación con las Municipalidades

- **Objetivo – propósito común:**

Fortalecer las capacidades de autogestión e incidencia política de las organizaciones comunitarias.

- **Acción:** Desarrollar un proyecto de sensibilización con las Municipalidades y de ampliación de capacidades de las organizaciones comunitarias para la creación de alianzas estratégicas y la incidencia política a nivel local.
- **Responsables:** Dirección de Cultura y Cultura Viva Comunitaria a través de una comisión de seguimiento.

Sugerencia: que queden por escrito y sean públicos los proyectos culturales locales para que empresas y organizaciones conozcan y apoyen estas iniciativas (especie de base de datos virtual)
OJO: PLATAFORMA TECNOLÓGICA CULTURAL