



4TO. ENCUENTRO NACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL MÉXICO GESTIÓN CULTURAL Y COMUNIDADES



Catálogo digital del patrimonio cultural tangible e intangible de Tabasco para la difusión entre los habitantes para fortalecer la identidad colectiva.

Autores

Est. Ana Elvira Hernández Brito

ani.hdez.b@gmail.com

Est. Arely Selene Banda Valencia

arelybvselenesg2805@gmail.com

Dra. Aurora Kristell Frías López

aurora.frias@ujat.mx

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Resumen

El patrimonio cultural y natural conforma uno de los elementos identitarios con mayor fortaleza entre los miembros de una comunidad, ya que permite que cada uno de ellos vaya conociendo y valorando el pasado y el presente del lugar donde habitan, y qué los hace diferentes a los otros espacios. Este proyecto consistió en el diseño de un Catálogo Digital del Patrimonio Cultural y Natural de Tabasco el cual se basó en un proceso de investigación documental y de campo, a partir del enfoque

Ponencia presentada en el Cuarto Encuentro Nacional de Gestión Cultural realizado en Oaxaca de Juárez Oaxaca, México entre los días 22 al 25 de abril de 2020

mixto, cuyo objetivo fue reunir a los patrimonios más representativos de la entidad. Las técnicas de recolección de datos aplicadas fueron la documental, la entrevista semiestructurada y la encuesta. Esta publicación digital contiene respectivamente de cada patrimonio incluido, la historia, la dimensión territorial en la actualidad, su valor a partir de los parámetros de la UNESCO, el valor simbólico de los habitantes que residen territorialmente cerca del patrimonio y el conocimiento que tiene la población. Se propone su difusión a través de la Internet, entre los tabasqueños, a través de las páginas oficiales del Gobierno, así como de instancias educativas. Se propone la continuidad de la investigación para incrementar el número de patrimonios incluidos.

INTRODUCCIÓN

El presente extenso relata el trabajo de investigación documental y de campo para la elaboración de un catálogo digital de patrimonios tangibles e intangibles del estado de Tabasco fue llevado a cabo por un grupo de estudiantes de la licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, bajo la asesoría de la doctora Aurora Kristell Frías López.

México se caracteriza, entre tantos elementos, por ser un país con una vasta diversidad cultural y las herramientas tecnológicas brindan un escaparate para el posicionamiento y la promoción de contenido cultural.

El patrimonio cultural es el conjunto de bienes materiales e inmateriales, que forman parte de la herencia de sociedades antiguas que refuerzan el sentido simbólico de una comunidad con una identidad propia y que por otros es percibido como

característico. Estos patrimonios se heredan, transmiten, modifican y optimizan de individuo a individuo y de ese modo trasciende por generaciones. (López, 2018).

La UNESCO (2003) ha reconocido dos tipos de patrimonios culturales los materiales e inmateriales. Esta tipología la ha realizado para que se revalore la existencia de todo aquello que contribuye a la identidad y, en sí, a la cultura.

El patrimonio material se compone de los bienes muebles e inmuebles culturales “inestimables e irremplazables” de la humanidad ya que representan símbolos históricos-culturales particulares para los habitantes de ciertas comunidades.

En tanto, el patrimonio inmaterial son todas aquellas expresiones, testimonios, tradiciones, técnicas y costumbres basadas en conocimientos del pasado que trascienden de generación en generación enriqueciendo la identidad y aportando rasgos característicos a cada lugar. (Ver Tabla 1)

Patrimonio material	Patrimonio inmaterial
<i>Patrimonio Arquitectónico</i>	<i>Saberes</i>
Patrimonio Arqueológico	<i>Celebraciones y Conocimientos</i>
<i>Patrimonio Artístico e Histórico</i>	<i>Lugares simbólicos</i>
<i>Patrimonio industrial</i>	Tradiciones

Patrimonio natural	Creencias
<i>Patrimonio Arquitectónico</i>	

Tabla 1. Tipos de patrimonio cultural. Fuente: UNESCO, 2003. Elaboración propia.

La identidad, según Molano (2007), está unida a la historia y al patrimonio cultural ya que ésta no puede existir sin la memoria la cual es una parte fundamental para reconocer el pasado sin elementos simbólicos o referentes que le son propios. Así, la identidad contiene un sentido de pertenencia a un grupo social con el que se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias.

Para Arizpe, la identidad se fortalece a través del patrimonio cultural, al respecto lo define así:

Las identidades, sin embargo, y aquí concuerdo plenamente con Néstor García Canclini, se construyen en cada época histórica. No podemos hoy abordar las nuevas circunstancias con identidades de ayer. Son muchos y muy variados los ámbitos culturales en los que, hoy en día, se reconstruyen las identidades. En última instancia, nuestras identidades habitan en el patrimonio cultural. (Arizpe, 2001, p.33)

En México la diversidad de patrimonio cultural es el resultado de las diferentes culturas que se asentaron en el territorio mexicano y los diferentes sucesos que se dieron al paso del tiempo; estos sucesos lograron construir un país con una basta diversidad en lenguas, tradiciones, monumentos, obras artísticas y arquitectónicas y es por ello que cuenta con 68 lenguas originales y 364 variantes, 35 sitios declarados Patrimonio mundial por la UNESCO, 2000 monumentos históricos, 1,321 museos, 1,976 centros culturales, 111 pueblos mágicos, 10 ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad entre otros elementos que forman parte de la cultura e identidad del país. (UNESCO, 2020)

DESARROLLO

Las formas de abordaje del patrimonio cultural dependen de la conciencia de las personas y de las instituciones. Además se requiere cuidado y cooperación que garantizará repercusión en muchos otros ámbitos. Arizpe señala que el patrimonio cultural es el campo de prueba de nuevas formas de organizar las identidades, así como de forjar mecanismos de cooperación entre el Estado y los agentes del desarrollo, como son la sociedad civil, las fundaciones culturales, los bancos internacionales, y las organizaciones no gubernamentales. “El patrimonio, como emblema, es también la materia con la que se están tejiendo actualmente las nuevas redes de relaciones políticas entre los pueblos autóctonos y las sociedades nacionales, entre las naciones y los bloques regionales, y los nuevos acuerdos éticos y políticos con los que se está construyendo la globalidad.” (Arizpe, 2001, p 33).

Tabasco es uno de los estados que cuenta con un gran conglomerado de tradiciones y representaciones que denotan su riqueza cultural. A lo largo y ancho de la entidad, existen manifiestos patrimoniales, que, al día de hoy, resguardan

significancia de hechos o sucesos históricos, valores espirituales, procesos naturales y/o artesanales que forman parte importante de la identidad de un pueblo.

La dignificación de los patrimonios es relevante para el ámbito sociocultural del estado debido a la estrecha relación que se tiene de estos con el sentir de las comunidades. Con la conservación, protección y divulgación del patrimonio (acciones técnicas que lleva a cabo el Instituto Nacional de Historia y Antropología) se busca preservar la memoria histórica colectiva que estos representan.

La investigación nace de la inquietud como futuros gestores y promotores culturales de conocer, reconocer, documentar y difundir de manera integral las diversas expresiones que caracterizan a Tabasco.

El proceso de este proyecto comenzó con organizar equipos de investigación, de esta forma surgieron seis grupos de tres personas y un grupo de cuatro, se investigaron dos patrimonios tangibles y dos intangibles por equipo de trabajo, obteniendo un total de 28 patrimonios.

Al momento de la búsqueda inicial, se empleó la recopilación de datos en material bibliográfico pero la ausencia de información suficiente se hizo notable, lo que inclinó a una labor ardua de obtención de datos en campo. Los equipos de investigación se integraron de forma participativa, articuladora y respetuosa a la comunidad que les proporcionó los datos necesarios por medio de la utilización de la entrevista semi estructurada y encuestas, acumulando seis meses de trabajo de campo.

Los datos recopilados abarcan la dimensión territorial para los patrimonios tangibles naturales o de edificaciones, el trasfondo histórico, la ubicación, sus referentes en cuanto a los parámetros de las categorías de patrimonios de la UNESCO, así como el valor simbólico y las experiencias anecdóticas proporcionadas por los habitantes de los alrededores.

Se optó por un listado de información en formato digital como objeto de divulgación de mayor alcance entre la población interesada, (herramienta que fomenta el uso de plataformas digitales para la difusión de aportes culturales, educativos, turísticos, etc.) dándole un diseño atractivo con fotografías tomadas por los investigadores y con la redacción de textos cortos y concisos con un lenguaje simple para facilitar la comprensión de la información.

Esta fue clasificada en dos secciones, que es la de patrimonios tangibles y la de patrimonios intangibles, cada una con los patrimonios ordenados alfabéticamente según los municipios.

Dando como resultado un catálogo de fácil obtención y aprensión de la información, que funciona como difusor de los elementos que forman parte de la identidad tabasqueña.

ANÁLISIS

La elaboración de un catálogo digital de patrimonios tangibles e intangibles del estado de Tabasco, plantea la disponibilidad de obtener información de manera clara y concisa, cuya estructura sea accesible para los usuarios. Está claro que, de acuerdo al manual metodológico Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo (2014) el patrimonio funge como capital cultural de la sociedad, es decir, su relevancia es tal, debido al cúmulo de experiencias y saberes que se transmiten a lo largo de la historia de una sociedad, en este caso la diversidad de expresiones por parte de la comunidad tabasqueña.

Para el reconocimiento de la memoria colectiva de la entidad, se realizaron investigaciones en diversos puntos de la región en donde se ubican patrimonios que representan la identidad de su pueblo. El trabajo se clasificó entre tangibles e

intangibles, con apartados como: tipo de patrimonio, categoría de la UNESCO, responsable, municipio, ubicación exacta y dimensión geográfica, así como un apartado de interpretación con respecto a la percepción de la comunidad. Los datos de investigación de cada equipo se reunieron en un formato digital tipo PDF, con una estructura vertical y un diseño de colores vibrantes a modo de representar la diversidad cultural del estado.

Dentro de los patrimonios tangibles se encuentran cuatro inmuebles religiosos, tres áreas naturales-paisajes naturales, dos zonas arqueológicas, dos museos, una biblioteca, un inmueble de gobierno y una locación catalogada como pueblo mágico. Todos estos repartidos entre los municipios de Centro, Jalpa de Méndez, Teapa, Cunduacán, Tacotalpa, Comalcalco, Huimanguillo y en el caso de los pantanos de Centla abarcan una extensión territorial que atraviesa el municipio de Centro, Macuspana, Jonuta, Centla, el pueblo mágico de Palizada y la Ciudad del Carmen del estado de Campeche.

En cuanto a los patrimonios intangibles, encontramos expresiones gastronómicas, dancísticas, artesanías, festividades y rituales, así como la lengua Yokot'an y música de tamborileros. Los patrimonios intangibles se encuentran dispersos en toda la entidad, tal es el caso de la bebida tradicional del pozol que cuenta con una gran dimensión a lo largo del estado, de igual forma la música de tamborileros trasciende en diversas festividades tabasqueñas.

Tacotalpa, Macuspana, Nacajuca, Paraíso, Cunduacán, Centro, Jonuta, Jalpa de Méndez y Centla son a grandes rasgos los municipios en donde se llevaron a cabo las investigaciones de estos patrimonios.

Actualmente, este proyecto se encuentra en la segunda fase de revisión por parte de la Editorial de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) para ser

publicado y así obtener un mayor alcance e impacto tanto en la comunidad estudiantil como también en la sociedad en general.

Además, de la divulgación y promoción de los patrimonios, que es el objetivo principal de este trabajo, se busca la difusión de la Licenciatura en Gestión y Promoción de la cultura que ofrece la UJAT ya que es poco conocida por su corta trayectoria de 3 años, dado que anteriormente se llamaba Desarrollo Cultural que iba dirigida a personas con experiencias en el ámbito cultural, y que por lo contrario ahora se ofrece a recién egresados del nivel medio superior que tengan interés en la promoción y gestión cultural.

CONCLUSIONES

Los patrimonios son la base de la identidad de la sociedad ya sean materiales o inmateriales, que hacen que cada sitio sea diferente el uno del otro y que cada pueblo sea representado de acuerdo a sus características únicas.

En algunos casos los patrimonios son solamente conocidos por su forma o por la actividad que se realiza sin saber el trasfondo histórico y simbólico que poseen tanto las estructuras como las manifestaciones inmateriales, además de sensibilizar y reforzar el valor intrínseco a las comunidades en las cuales se ubican o practican.

El conocimiento y reconocimiento de los patrimonios también ayuda a la concientización respecto a la preservación de estos, ya que es una labor necesaria para mantener la memoria colectiva y el devenir histórico de una comunidad, precisando transmitirlos a nuevas generaciones.

El desarrollo de este trabajo indica la gran diversidad cultural de la entidad y lo necesario que es su fomento y divulgación mediante la utilización de las herramientas tecnológicas actuales que ayudan a mermar profundamente en la conciencia de la comunidad.

La experiencia de indagación en el trabajo de campo, da un panorama enriquecedor gracias a la grata integración e interacción entre los investigadores y la comunidad, debido a la notable satisfacción de los involucrados al momento de compartir sus conocimientos ancestrales sobre los patrimonios y la inquietud latente por mantener la historia viva a través de la difusión y promoción constante del material elaborado. Por ello el catálogo digital de patrimonios tangibles e intangibles de Tabasco es una oportunidad para la sociedad tabasqueña de tener un recurso digital permanente y accesible que beneficie a futuras generaciones sobre aquello que hace de Tabasco un edén cultural.

REFERENCIAS 1 hoja

Arizpe, L. (2001). Cultura, creatividad y gobernabilidad. Clacso: Buenos Aires.

López, M. (2018). Patrimonio material e inmaterial. Recuperado de <https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural>

UNESCO. (1972, noviembre). Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural. Recuperado de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13055&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

UNESCO. (2003). Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. Paris, Francia. Recuperado de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Molano L., O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. OPERA, 7(7), 69-84. Recuperado a partir de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1187>

INAH. (2015, 10 junio). Definiciones técnicas. Recuperado de <https://www.inah.gob.mx/definiciones-tecnicas>

Villaseñor Alonso, Isabel. (2011). El valor intrínseco del patrimonio cultural: ¿una noción aún vigente? Intervención (México DF), 2(3), 6-13. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-249X2011000100002&lng=es&tlng=es.

UNESCO (2014). Indicadores de cultura para el desarrollo. Manual Metodológico.
Paris, Francia. Recuperado de <https://en.unesco.org/creativity/activities/cdis>