



4TO. ENCUENTRO NACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL MÉXICO
GESTIÓN CULTURAL Y COMUNIDADES



La recuperación de la identidad a través del Teatro y la Literatura basados en leyendas y cuentos prehispánicos e indígenas.

Presentan:

Gioconda Garrido

Ynna Caro Gómez

La recuperación de la identidad a través del Teatro y la Literatura basados en leyendas y cuentos prehispánicos e indígenas.

Por: Gioconda Garrido García

La sociedad mexicana está bajo un contexto social de segregación simbólica, que a través de este los sistemas religiosos, jurídicos, institucionales, económicos y políticos, manipulan su funcionalidad por medio de las industrias culturales, con la creación de estereotipos basados en el pensamiento eurocéntrico reforzando los procesos de colonialismo.

El reforzamiento de estos procesos discriminativos produce una falta de identidad, pues los ideales aspiracionales presentados por los medios masivos, nos invitan a crear imaginarios simbólicos enfocados en la construcción del Yo, por medio de la reconstrucción del Ser. Los ideales de comportamiento, de convivencia, formas de vida, riqueza, entre muchas otras, son puestas como una sola vía, como una regla que debe ser obedecida para ser socialmente aceptados.

El enajenamiento de estos sistemas de consumo tiene la finalidad de formar pensamientos lineales, que no cuestionen; un sometimiento de la voluntad.

Estas propuestas culturales promueven y refuerzan el racismo, ¿y por qué decir racismo y no discriminación?, bueno, la respuesta es sencilla, porque los mexicanos somos racistas, (conapred. 2010) abogamos a nuestro color de piel: mientras más clara sea, eres mejor (Serna, Erique. *El naco en el País de las castas*. 2001). Un ejemplo de esto lo oímos de forma cotidiana, “Ay, eres bonita a pesar de ser morena”. Estos modos son cotidianos y estamos tan acostumbrados que ya normalizamos ese tipo de violencia. Nuestro Yo está sublimado por herencia, aprendemos por medio de la imitación y la repetición o, en otras palabras,



abogamos a nuestra doble moral. Aprendemos de lo que vemos. Por eso el consumo desmedido que ofrecen las industrias mediáticas puede llegar a ser un posible incrustador, por llamarlo de alguna forma, de realidades.

Los estereotipos proyectados por las industrias mediáticas generan un modelo a seguir, por ejemplo, los personajes de Disney presentan protagonistas aspiracionales donde los niños se ven identificados. Pero, por qué representaría un problema en México o una amenaza este tipo de oferta cultural. Bueno, si apelamos a lo que algunos historiadores y antropólogos han afirmado sobre nuestra sociedad mexicana, cuando dicen que, carecemos de una identidad mexicana que englobe nuestro pasado indígena y español, y que sólo adoptamos la cultura de nuestros opresores (cultura eurocéntrica), estamos confirmando un sistema colonizador en nuestro hacer que anula al otro; al hombre de piel morena.

Recordemos que una forma de control durante muchos años fueron las prácticas de la anulación de los pueblos indígenas, mediante el flagelamiento por hablar su idioma, tener que mezclarse con criollos para aspirar a tener una mejor vida, ser excluidos como ciudadanos, entre muchos ejemplos más que pudiéramos mencionar. Estos comportamientos se reforzaban y han pasado de generación en generación contribuyendo a la creación de una sociedad racista y poco tolerante, donde tenemos niños que sienten pena por ser más morenos que otros, lo cual, guarda mucho resentimiento hacia las personas de piel más clara en algunos casos, o un deseo por querer ser como ellos, pues en la mayoría de las películas comerciales y televisión; los buenos son blancos, y los malos son morenos. (Serna, Enrique. El naco en el país de las castas. 2001).

Otro factor importante que contribuye a este problema, es la desigualdad social, 107 millones de personas viven en pobreza o en vulnerabilidad en México (pobreza, pobreza extrema, vulnerable por ingresos y vulnerable por carencias sociales); 27.4 millones no son pobres ni vulnerables (CONEVAL. 2019). Estamos hablando que sólo el 21.9 % de la población puede acceder a una vida digna, tener acceso a la cultura y la Alta Cultura.

4TO. ENCUENTRO NACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL MÉXICO – GESTIÓN CULTURAL Y COMUNIDADES



El acceso a una vida digna o al “buen vivir”, representa un reto para las familias más desprotegidas del país debido a que, por falta de tiempo y recursos básicos, las familias más pobres no pueden, en muchos casos, darse un espacio para el crecimiento social, profesional, cultural o recreativo. Cada vez se les demanda más esfuerzo para ganar poco salario y poder sobrevivir. Esto les deja agotados sin querer salir o poder gastar en extras, por lo que la televisión se convierte en el mejor distractor para las familias mexicanas. Y si la oferta cultural de la televisión abierta tiene contenido de un 90% de programas que no fomentan la creación de públicos críticos, entonces vamos a tener mexicanos que no se esfuerzan por pensar, no sólo lo digo por la cuestión de lo que ven, sino por la filtración de información constante que generan los mensajes subliminales, pues estos trabajan mejor cuando una persona está cansada o relajada y se queda grabada en el subconsciente, simulando una hipnosis. O, mejor dicho, en el imaginario simbólico.

La manipulación del imaginario simbólico a través de las industrias mediáticas, como dije anteriormente, provoca el reforzamiento de estereotipos, conductas o trastornos psicológicos que derivan en el comportamiento del individuo de forma patológica. Crea personajes ficticios fuera de su realidad, donde la ley del menor esfuerzo prevalece ante la aceptación de su responsabilidad individual, que es parte importante en la generación de la identidad perteneciente a una comunidad. El reforzamiento de estos productos en los niños generan un deseo por representar esas realidades fuera de su contexto cultural.

Respecto a ello, en muchos casos la oferta cultural independiente que se presenta en diferentes comunidades, ya sea propuestas por el Estado o de instituciones privadas, muchas veces no alcanza una calidad que pueda enamorar al público asistente o generar cambios significativos, pues la mayoría de estas propuestas reproducen lo que las industrias mediáticas exhiben y refuerza los signos antes mencionados. Entonces tenemos las repeticiones de las princesas de Disney, producciones de Broadway, las mismas obras clásicas

4TO. ENCUENTRO NACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL MÉXICO – GESTIÓN CULTURAL Y COMUNIDADES



de teatro europeo, las líneas moralistas de las telenovelas, por mencionar algunos ejemplos, que no tienen otro propósito más que el de entretener.

Sabemos de antemano que estas historias están muy alejadas de nuestra realidad mexicana, o de nuestra identidad. Y estoy segura que muchos de mis lectores u oyentes, al momento de repetir la palabra identidad, inmediatamente se imaginaron algún personaje del cine mexicano, folklor, o alguna imagen religiosa. Pero estas imágenes que tenemos tan arraigadas como nuestras, también fueron creadas para el consumo popular, como estereotipos representativos y no son mas que mitos, como bien podría afirmar nuestro amigo Roland Barthes.

Podemos entonces a partir de aquí, mirar con ojos diferentes nuestra imagen de identidad, al imaginar personajes reales como un campesino de Torreón en los años 50's sosteniéndose fuertemente de las alas de un avión, un cartonero del mercado de Sonora siendo salvado por alebrijes, un niño amuzgo del estado de Guerrero dándole agua a su perro, una niña tejiendo el cuerpo del espíritu de la serpiente del río, un niño salvando el mundo espiritual de los olmecas, a Juana Inés queriendo saber lo que es soñar o simplemente el limpia parabrisas de la esquina convirtiéndose en héroe.

Los griegos decían que la representación de la realidad en el teatro tiene la obligación de generar una catarsis en el espectador, y para ello deben ser historias que generen identificación. Es a lo que Antonin Artaud se refería al momento de expresar, que los mexicanos debemos hacer teatro para nosotros y no estar representando historias alejadas de nuestro contexto. Y es precisamente en este punto donde queremos honrar y navegar como un barco que saque a flote.

Para ello, hemos creado una propuesta que fusiona dos disciplinas artísticas. La primera es la literatura, que tiene la finalidad de generar identidad a partir de la creación de personajes propiamente mexicanos, basados en leyendas y cuentos prehispánicos o indígenas. La

4TO. ENCUENTRO NACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL MÉXICO – GESTIÓN CULTURAL Y COMUNIDADES



segunda es el teatro, que tiene la finalidad de representar estos personajes para reafirmar ese sentido de identidad generando catarsis. Las dos en combinación se complementan para hacer una especie de sinergia. Una ayuda a la otra a reforzar la información y el mensaje que queremos dar.

No se trata de un producto informativo o educativo que sólo contiene datos históricos. Los elementos están pensados para generar públicos críticos. Pero, ¿Cómo generas públicos críticos y al mismo tiempo identidad?

El contenido de la narrativa está **basado** en una investigación previa, generando una historia original cimentada en estos principios. Esto hará que en la mente del pequeño queden recuerdos de la historia que presencié y repetirla a través de los libros una y otra vez. Esto ayuda a crear imaginarios simbólicos en el inconsciente del pequeño por la historia representada, así como los signos visuales y escritos que, al momento de entrar en contacto con la realidad, hará una identificación de signos comunes.

Bien, la reflexión sobre las experiencias artísticas, en un futuro, habrán conseguido que el niño compare las historias, pueda sentirse parte de un mundo que ya no será tan ajeno y se hará de fácil acceso para su mente. Por lo que representará un cambio simbólico en su psique. Esto no quiere decir que el racismo desaparecerá por completo de todos los niños que asistan a las presentaciones, sin embargo, sí podrá hacerlo en algunos. Para ello, es importante dar seguimiento a los proyectos presentados con el fin de reforzar el aprendizaje.



Ilustración infantil.

Los humanos somos entes bio-psico-sociales; por tanto seres sensoriales que aprendemos por el uso de las herramientas básicas que poseemos (el cuerpo humano) y, así mismo, definidos y contextualizados por el ambiente en que vivimos. La anatomía del ser humano se rige por el tejido celular, membranoso, mucoso, muscular y nervioso, que en su conjunto mantiene su funcionalidad y equilibrio a partir de estímulos internos y externos. Los órganos a su vez están asociados a los sentidos; los ojos con la vista, los oídos al sentido auditivo, la nariz con el olfato, la lengua con el gusto y la piel con el tacto. Esta interacción alma-cuerpo-entorno le permite estructurar su realidad, ordenarla con sus distintos lenguajes y saberes que se van construyendo, hilando y descartando.

El entorno pasa a ser un gran incentivo de aprendizaje. Poco a poco vamos evolucionando y estructurándonos. Se diseñan utensilios para cazar, sembrar, se construye un imaginario simbólico para darle sentido a lo que nos rodea, como lo son por ejemplo los mitos de creación de una cultura cualquiera (Popol Vuh, Viejo Testamento, Bhagavad-gītā, etc.).

No podemos subsistir solos, en tanto que somos seres sociales organizados en comunidades y el modo de cómo comunicarnos se va materializando con ruidos y gestos (el lenguaje), con pinturas rupestres hechas con fluidos corporales y materiales pétreos dentro de las cuevas. De esta manera, los símbolos (la representación) pasan a ser elementales para los diversos lenguajes, que con el paso del tiempo se van modificando según el bloque histórico, la cultura dada y su geopolítica (es decir, su interacción con otras comunidades y culturas). Por ejemplo, algunas culturas mesoamericanas como la maya o azteca, crearon códices, documentos pictóricos donde caracterizaban sobre todo animales sagrados, rostros humanos y signos, ahí se registraban sus creencias religiosas, sus tradiciones antes de la llegada de los españoles: sus ritos, sus avances tecnológicos, culturales, políticos, el quehacer de su vida diaria, entre otros. Con base en lo anterior, es un hecho característico de cualquier



cultura la creación de textos (e.g. libros, danzas, arquitectura) que contengan y resguarden la esencia de su comunidad con la intención de difundirla y que esta persista a la prueba del tiempo.

El primer libro que fue ilustrado para niños, lo hizo Amos Comenio en 1658, una enciclopedia de ciencias naturales y sociales la cual nombró *Orbis sensualium pictus* (El mundo en imágenes). Comenio, padre de la pedagogía, consideró enseñar latín a los niños de forma didáctica y lo consiguió por medio de las imágenes. Estaba realmente convencido de que la educación, bajo esta línea, tiene afecto y efecto para todas las edades y por tanto le permitía cumplir su objetivo pedagógico y de difusión.

Con el tiempo, este uso de las imágenes se volvieron representativos de las artes visuales y literarias, conocidas también como ilustraciones y definidas como una imagen narrativa. Su importancia en los textos literarios dan pauta a que se enriquezca la experiencia de la lectura y su comprensión, ya que son elementos cargados con el lenguaje simbólico que éstas representan, y ayudan a contextualizar el mensaje o enseñanza que se desea transmitir; “... la ilustración es un lenguaje y, lo que es más, un lenguaje narrativo.” (Durán 2005).

Previamente, se requiere comprender que para imaginar y entender este lenguaje gráfico se realiza un proceso pedagógico, psicológico y social, tanto en el autor como el lector. Es decir, sin estos tres saberes no se podría desarrollar ni justificar a su totalidad un proyecto de tal magnitud en la elaboración de un libro con un tema en específico y sus variantes literarias en las que se aborda (narrativa e ilustrativa).

Para comenzar, la Psicología Cognitiva se encarga de los avances y procesos mentales involucrados en el conocimiento desde la percepción, la memoria y el aprendizaje; la Psicología conductual comprende del comportamiento humano y animal reflejado en estímulos en el ambiente o de la historia del individuo donde se mide a partir del comportamiento observable. Estas dos psicologías son funcionales en el proceso pedagógico,

4TO. ENCUENTRO NACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL MÉXICO – GESTIÓN CULTURAL Y COMUNIDADES



ya que sin ellas no se podría realizar un proceso de enseñanza-aprendizaje con todas sus potencialidades y saberes, “... el pensar se despliega desde una base genética sólo mediante estímulos socioculturales, así como también el pensar se configura por la información que el sujeto va recibiendo, información que el sujeto aprende siempre de un modo activo por más inconsciente y pasivo que parezca el procesamiento de la información.” (EcuRed). Por una lado la psicología cognitiva nos permite comprender las bases de la percepción del ser humano y su interconexión con lo emocional y racional de los sujetos, en especial mediante el uso de las ilustraciones. Mientras que la psicología conductual, no da herramientas para analizar e influenciar las actitudes y conductas que devienen de esta percepción de los estímulos externos e internos de nuestra obra.

Bajo la perspectiva didáctica de Comenio, es cómo se abordó la ilustración infantil con la que se intervino con los libros de “Cuentos y leyendas amuzgas. Anoche soñé con Xochistlahuaca” y “Cuentos y Leyendas prehispánicas (un viaje a la raíz)”, por la autora Gioconda Garrido. La premisa y el objetivo a tratar con las imágenes, fue en específico el concientizar con respecto al racismo y colonialismo que imperan en la sociedad mexicana, en tanto que se pudiera presentar una alternativa más arraigada a las raíces de nuestra cultura; en la cual el lector (en específico los niños) pudieran construirse fuera de la <<blanquitud>> y el racismo imperante en la sociedad mexicana. Con esto, promover una identificación con los personajes literarios que evocan las partes menos colonizadas de nuestra diversidad cultural. Todo esto, a través de las artes literarias, visuales y escénicas (dramaturgias).

Para la creación de ambas obras literarias, se realizó una exhaustiva investigación y trabajo de campo en Xochistlahuaca, Guerrero, con un mes de planeación y ejecución de actividades a partir del 15 de julio al 15 de agosto del 2015. En esta comunidad se intervino de forma directa a través de la observación e intervención con la comunidad amuzga, redactando una bitácora en la que se anotó su historia que nos facilitaron por medio de la entrevista, y se anotaron también elementos tradicionales culturales y comunitarios. El

4TO. ENCUENTRO NACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL MÉXICO – GESTIÓN CULTURAL Y COMUNIDADES



Museo Nacional de Antropología fungió también un papel importante como una casa de estudios para la recopilación de datos tanto escritos como visuales que nos fue de mucho apoyo para la realización del segundo libro. Se agrega que en éste marco de investigación se consultó de varios libros y revistas de antropología prehispánica como Arqueología Mexicana.

Una vez teniendo los cuentos de la autora, estos se procesan (análisis, lectura, imaginación) para determinar los elementos culminantes y parteaguas de la historia, con el propósito de capturar su esencia y expresarla visualmente. El boceto es continuamente evaluado hasta que la autora quede totalmente satisfecha con los resultados. Después se toma en cuenta el margen de secuencia narrativo-lógico (línea del tiempo) que conlleva el crear los personajes o paisajes. Se hizo uso de la psicología del color, ya que fue muy versátil la selección de colores y materiales para la creación de las ilustraciones que favoreció con la accesibilidad de imágenes que se reunió en la investigación previa. Ilustraciones detalladas y con colores fulgurantes invitan al lector a sumergirse en la literatura y la riqueza cultural de la cual se inspiran las historias.

Por otra parte, cabe recalcar que la imagen como lo comenté anteriormente, ha sido una herramienta de comunicación simbólica que ejerció y ejerce la humanidad. Con el tiempo se fue modificando según su uso y necesidades en la cual se estructuraron los sistemas sociales que fueron desarrollándose de modo mercantilista. En el siglo XX pasó a ser suplente de las palabras para los medios de comunicación masivos y me atrevería a decir que hasta la fecha lo sigue siendo en cantidades atmosféricas, “la sociedad planetaria actual ha pasado a definirse, quizá ostentosamente, como << de la información>>. Quien no sigue ese ritmo -al menos eso nos dice el mito dominante actual- pierde el tren de la historia.” (Colussi, 2008). La inserción de una continua cultura de la imagen, causante por los medios de comunicación dominantes ha generado la modificación cultural de forma global, estamos hablando que el consumo de la diversidad de imágenes que perfilan los medios van teniendo

4TO. ENCUENTRO NACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL MÉXICO – GESTIÓN CULTURAL Y COMUNIDADES



consecuentes hasta en las poblaciones rurales. Es decir, influye en la pedagogía de la educación, entonces ya se ve que profesores de comunidades indígenas incitan al pensamiento eurocentrista a sus alumnos y su efecto, como consecuente, va generando pérdidas en las tradiciones y lenguas madre que caracteriza a las comunidades indígenas.

Otro efecto es la pérdida de identidad, el cual en la ciudades es ya de por sí muy endeble; citando a la Ciudad de México, como epicentro de la migración del campo a las ciudades y en esta medida de nuestras raíces tradicionales a un sincretismo globalizado. Aunque sí es un hecho que el Estado desde el siglo pasado se ha encargado de formar la cultura nacional, eso no quiere decir que hoy en día siga teniendo el mismo efecto que en el pasado. Somos por tanto, una sociedad compleja, estereotipada aún con los cánones de belleza griegos, donde la normalización de la violencia y el racismo es el pan de cada día en boca de nosotros, los mexicanos. La prosperidad del llamado <<primer mundo>> traducido en la vendimia económica de imágenes tiene tal poder, que la gente en vez de cuestionarlo, como se hacía no hace unas cuantas décadas con las movilizaciones obreras y estudiantiles en los 60's, se conforma y digiere lo indigerible para un país tercermundista como México. El costo del primer mundo cobra la vida de muchos seres vivos, incluyendo el ecocidio, el genocidio y la destrucción de la riqueza histórica no solo de nuestra cultura sino de muchas otras a lo largo del planeta.

Por lo tanto, si somos una sociedad consumista de imágenes que hemos normalizado y reproducido cotidianamente con su infinidad de variantes y significantes, entonces hagamos de su uso en pro de un desarrollo humanista y bajo el respeto a la memoria histórica de aquello y aquellos que hemos sacrificado en pos del supuesto desarrollo. La historia no debe ni debería ser escrita y construida por los llamados vencedores, sino que debe de edificarse bajo la consciencia de aquello que hemos descartado, los vencidos, para el supuesto progreso.

4TO. ENCUENTRO NACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL MÉXICO – GESTIÓN CULTURAL Y COMUNIDADES



Bibliografía

Barthes, Roland, "El mito hoy", (en: Mitologías. México, Siglo XXI. Pp. 199-253).

Brunner, José Joaquín. Políticas culturales en América Latina. México Barcelona Buenos Aires.1987

Ferdinand de Saussure, "La naturaleza del signo", "Inmutabilidad y mutabilidad del signo", "El valor lingüístico", en: Curso de lingüística general, (tr. A. Alonso), disponible en el Internet: cursolingüística_fdesaussure-4.pdf

García Canclini, Néstor. *Políticas culturales en América Latina*. Grijalbo. México, Barcelona Buenos Aires.1987

Giménez Gilberto. *La argumentación*.

Hernández Zamora. ¿Se puede leer sin escribir? La Jornada. México. 2004

Mariscal Orozco, José Luis (compilador). *Políticas Culturales. Una revisión desde la gestión cultural*. **González Sánchez, Jorge A.** *Cibercultura y diseño de políticas culturales*. UDGVIRTUAL. México. 2007.Págs. 45-71.

Reygadas, Pedro. *El arte de argumentar*. UACM. 2015.

Serna, Enrique. Ensayo literario mexicano (Antología). *El naco en el país castas*. UNAM. 2010. Págs.747-754.

Fabiola Escárzaga, Raquel Gutiérrez, Juan José Carrillo, Eva Capace y Bõrries Nehe (Coordinadores). Movimiento Indígena en América Latina: residencia y transformación social. Volumen III. UAM/ BUAP / Instituto de Ciencias y Humanidades "Alfonso Vález Pliego" /CIESAS / CEAM. México. 2014.



Hernández Días, Jorge. Comunidad, Migración y Ciudadanía: Avatares de la organización indígena comunitaria. MA Porrúa librero- Editor. México. 2013

Humberto Muñoz, Orlandina de Oliveira, Claudio Stern (Compiladores). Migración y Desigualdad Social en la Ciudad de México. Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM / El Colegio de México. 1977.

Bibliografía Electrónica

ASAMBLEA DE MIGRANTES INDÍGENAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO. Disponible en: <http://www.redindigena.net/organinteg/asamig.html>

Asamblea de Migrantes Indígenas de la Ciudad de México. Disponible en: <http://indigenasdf.org.mx/?p=72897#more-72897>

CNN México. 7 datos sobre los retos que enfrentan los indígenas en México. Sábado, 09 de agosto de 2014 a las 07:41. Disponible en: <http://mexico.cnn.com/nacional/2014/08/09/7-datos-sobre-los-retos-que-enfrentan-los-indigenas-en-mexico>

CNN México. Martes, 31 de diciembre de 2013. Disponible en: <http://mexico.cnn.com/nacional/2013/12/31/pena-nieto-presentara-una-ley-indigena-que-retome-los-acuerdos-con-el-ezln>

Colussi, Marcelo (Enero 01 de 2008. Copyright 2008- <https://rebellion.org/la-cultura-de-la-imagen-llego-para-quedarse/>) La cultura de la imagen llegó para quedarse. Marcelo Colussi, disponible en [rebellion.org](https://rebellion.org/la-cultura-de-la-imagen-llego-para-quedarse/) > [la-cultura-de-la-imagen-llego-para-quedarse](https://rebellion.org/la-cultura-de-la-imagen-llego-para-quedarse/) (consultado el 15 de abril del 2020).

4TO. ENCUENTRO NACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL MÉXICO – GESTIÓN CULTURAL Y COMUNIDADES



Dra. Arizpe, Lourdes. Migración indígena, problemas analíticos. El Colegio de México. Disponible en: <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/nuant/cont/5/pr/pr3.pdf>

Durán, Teresa (Julio 07 de 2005. Copyrigh 2005-
http://www.ince.mec.es/revistaeducacion/re2005/re2005_18.pdf) Ilustración,
Comunicación, Aprendizaje. Teresa Durán, disponible en TD ARMENGOL - Sociedad
lectora y educación, 2005 - ince.mec.es (consultado el 15 de abril del 2020).

EcoRed. Enciclopedia Cubana. Jean Piaget. Disponible en www.ecured.cu >
Jean_Piaget (consultado el 15 de abril del 2020).

Fabiola Escárzaga, Raquel Gutiérrez, Juan José Carrillo, Eva Capace y Börries Nehe
(Coordinadores). *Movimiento Indígena en América Latina: residencia y transformación
social. Volumen III*. UAM/ BUAP / Instituto de Ciencias y Humanidades "Alfonso Vález
Pliego" / CIESAS / CEAM. México. 2014.

Hernández Días, Jorge. *Comunidad, Migración y Ciudadanía: Avatares de la
organización indígena comunitaria*. MA Porrúa librero- Editor. México. 2013

Humberto Muñoz, Orlandina de Oliveira, Claudio Stern (Compiladores). *Migración
y Desigualdad Social en la Ciudad de México*. Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM
/ El Colegio de México. 1977.

Hernández, Priscila. (Iteso-Magis*, publicada originalmente en la revista Magis).
Indígenas ante la justicia mexicana: sin intérpretes, sin defensa. Aristegui Noticias. Junio 18
de 2015. Disponible en: [http://aristeguinoticias.com/1806/mexico/indigenas-ante-la-justicia-
mexicana-sin-interpretes-sin-defensa/](http://aristeguinoticias.com/1806/mexico/indigenas-ante-la-justicia-mexicana-sin-interpretes-sin-defensa/)

Kanoussi, Dora. El zapatismo y la política, (introducción y compilación). Plaza y
Valdés Editores. 1998. Disponible en:

4TO. ENCUENTRO NACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL MÉXICO – GESTIÓN CULTURAL Y COMUNIDADES



<https://books.google.com.mx/books?id=p6U11KdJKt0C&pg=PA61&lpg=PA61&dq=migraci%C3%B3n+decisi%C3%B3n+involuntaria&source=bl&ots=vVKHfUagCf&sig=YKZxdAWKCp1kZA9p1yL3JG6drds&hl=es&sa=X&ved=0CEkQ6AEwCWoVChMI-O2HuJjzxwIVxQ2SCh1hCgC2#v=onepage&q=migraci%C3%B3n%20decisi%C3%B3n%20involuntaria&f=false>

ONU (Centro de Información). Declaración sobre los derechos de los pueblos indígenas. 1994. Disponible en: <http://www.cinu.org.mx/temas/ind/dec.htm>

Talavera, Juan Carlos. “La migración indígena propicia pérdida de su cultura e identidad”. CRÓNICA. 8 de agosto de 2011. Disponible en: <http://www.cronica.com.mx/notas/2011/597198.html>

Bibliografía Electrónica

ASAMBLEA DE MIGRANTES INDÍGENAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO. Disponible en: <http://www.redindigena.net/organinteg/asamig.html>

Asamblea de Migrantes Indígenas de la Ciudad de México. Disponible en: <http://indigenasdf.org.mx/?p=72897#more-72897>

CNN México. 7 datos sobre los retos que enfrentan los indígenas en México. Sábado, 09 de agosto de 2014 a las 07:41. Disponible en: <http://mexico.cnn.com/nacional/2014/08/09/7-datos-sobre-los-retos-que-enfrentan-los-indigenas-en-mexico>

CNN México. Martes, 31 de diciembre de 2013. Disponible en: <http://mexico.cnn.com/nacional/2013/12/31/pena-nieto-presentara-una-ley-indigena-que-retome-los-acuerdos-con-el-ezln>

4TO. ENCUENTRO NACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL MÉXICO – GESTIÓN CULTURAL Y COMUNIDADES



Dra. Arizpe, Lourdes. Migración indígena, problemas analíticos. El Colegio de México. Disponible en:

<http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/nuant/cont/5/pr/pr3.pdf>

Hernández, Priscila. (Iteso-Magis*, publicada originalmente en la revista Magis). Indígenas ante la justicia mexicana: sin intérpretes, sin defensa. Aristegui Noticias. Junio 18 de 2015. Disponible en: <http://aristeguinoticias.com/1806/mexico/indigenas-ante-la-justicia-mexicana-sin-interpretes-sin-defensa/>

Kanoussi, Dora. El zapatismo y la política, (introducción y compilación). Plaza y Valdés Editores. 1998. Disponible en:

<https://books.google.com.mx/books?id=p6U11KdJKt0C&pg=PA61&lpg=PA61&dq=migraci%C3%B3n+decisi%C3%B3n+involuntaria&source=bl&ots=vVKHfUagCf&sig=YKZxdAWKCp1kZA9p1yL3JG6drds&hl=es&sa=X&ved=0CEkQ6AEwCWoVChMI-O2HuJjzxwIVxQ2SCh1hCgC2#v=onepage&q=migraci%C3%B3n%20decisi%C3%B3n%20involuntaria&f=false>

ONU (Centro de Información). Declaración sobre los derechos de los pueblos indígenas. 1994. Disponible en: <http://www.cinu.org.mx/temas/ind/dec.htm>

Sánchez Maldonado, Monserrat. Disponible en línea:

<https://www.animalpolitico.com/2017/06/racismo-discriminacion-piel-mexico/>

Talavera, Juan Carlos. “La migración indígena propicia pérdida de su cultura e identidad”. CRÓNICA. 8 de agosto de 2011. Disponible en: <http://www.cronica.com.mx/notas/2011/597198.html>

4TO. ENCUENTRO NACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL MÉXICO – GESTIÓN CULTURAL Y COMUNIDADES



4TO. ENCUENTRO NACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL MÉXICO – GESTIÓN CULTURAL Y COMUNIDADES

