



4TO. ENCUENTRO NACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL MÉXICO
GESTIÓN CULTURAL Y COMUNIDADES



Acapulco Cultura. Espacio de Difusión y Fomento Alternativo

Fiorella Sotelo Buila
Dulce María Quintero Romero
Guadalupe Margarita González Hernández

Ponencia presentada en el Cuarto Encuentro Nacional de Gestión Cultural realizado en Oaxaca de Juárez
Oaxaca, México entre los días 22 al 25 de abril de 2020

Introducción

La cultura y el arte se conciben como herramientas emancipadoras del hombre, que estimulan el estado de conciencia y alientan a la desobediencia ante una injusticia en comunidad. Sin embargo, en la predominancia de las relaciones sociales de producción capitalista se legitima la cultura hegemónica, el individualismo y la competencia en detrimento de los valores comunitarios y solidarios. Se observa así las dos caras de la moneda de la cultura, una como precursora de la transformación social y procesos libertarios u otra como simples reproductores del sistema cultural emanado de las relaciones sociales capitalistas.

Se habla entonces de la necesidad de un arte-acción, interconectado con la realidad, para reparar los vínculos sociales dentro de una sociedad fragmentada. Hoy está de moda tanto a nivel internacional, nacional y local la “Reestructuración del Tejido Social”, un perfecto ejemplo del poder que ejerce el Estado como discurso dentro de la nueva onda del Desarrollo Sustentable, que actualmente supone mejorar nuestro mundo a través del arte y la cultura.

Sin embargo ante la corrupción y la burocracia, el discurso se ve saboteado por la realidad y toma vigencia la propuesta de gobernanza, de Fernando Mayorga y Eduardo Córdova citando a Balbis “expresa la necesidad de considerar que “el Estado no es el único ni el principal actor del desarrollo (...) a su lado se halla el mercado (representado por la empresa, instituciones e individuos, consumidores y productores) y se realza el papel de la llamada sociedad civil (...) que engloba a las ONGs, las cooperativas, las mutualidades, los sindicatos y las organizaciones de base comunitaria, las fundaciones, los clubes sociales y deportivos, etc.” (Mayorga & Córdova, 2007).

Por ello el desarrollo sustentable de cualquier localidad debe ir acompañado siempre de la acción colectiva, que bajo la perspectiva de los movimientos sociales, es entendida como la solidaridad e identidad que se genera en torno a un conflicto, para el logro de un objetivo común (Puga, Jaqueline, & Castro, 2007, p. 55).

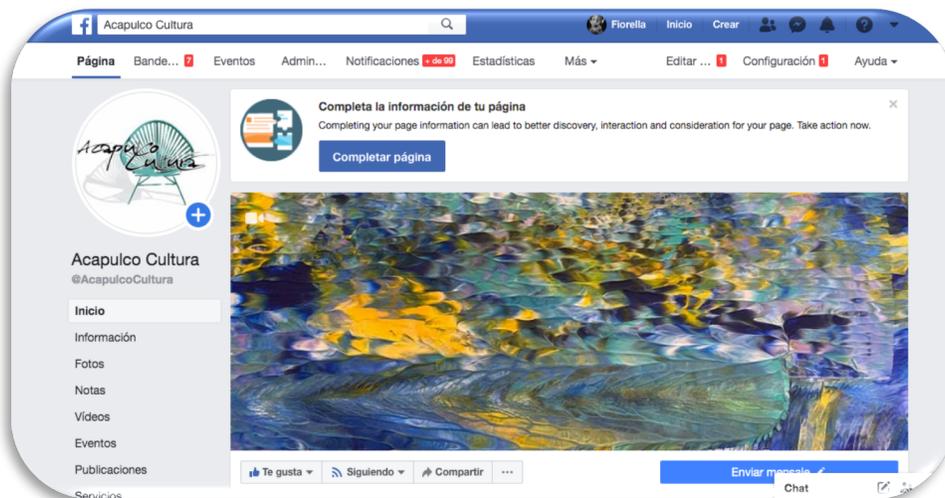
Y en esta perspectiva surge el proyecto Acapulco Cultura para contribuir en la difusión, promoción, vinculación y fomento del arte y la cultura en Acapulco, a fin de incitar

la participación voluntaria individual y colectiva de grupos, creadores y gestores culturales. Se trata de una plataforma digital para favorecer las actividades y espacios culturales de Acapulco, a fin de que la cultura y el arte sean una herramienta real del desarrollo sustentable al favorecer el sentido identitario y el empoderamiento del individuo y la sociedad civil. Para ello se trabajó en a) diagnosticar los problemas en los procesos culturales en Acapulco, b) identificar experiencias para ser aprovechadas en los procesos de articulación, y así c) integrar las actividades de los diversos promotores culturales y dependencias mediante una plataforma cultural.

¿Qué es Acapulco Cultura ?

Acapulco Cultura es una plataforma que conjunta diversos medios digitales, y se articula con las instancias de gobierno, el sector privada y las organizaciones sociales. Es una fan page en Facebook, un perfil en Twitter e Instagram. Con estas herramientas faciliten los gestores culturales, creadores, y comunidad en general han interactuado para conocer el patrimonio cultural del puerto, convocatorias, instituciones y espacios de formación, directorio de artistas e instituciones, la agenda cultural, así como eventos y talleres.

Esta agenda cultural como la cartelera de eventos, institucionales y alternativos, que se generan en Acapulco permite que los movimientos emergentes culturales y Acapulco Cultura vayan en sendas paralelas con un objetivo común, hacer de la cultura un medio de transformación y articulación social



En este trabajo se busca presentar el proyecto –vivo- de cuatro años, en dónde al mostrar su sistematización se puede analizar la experiencia práctica. Esto a través del uso de las redes sociales y los medios de comunicación para contribuir en algunas de las áreas de oportunidad de la Secretaría de Cultura, Dirección de Cultura y demás instituciones encargadas de impulsar el arte y la cultura en Acapulco, pero sobre todo, para impulsar las formas alternativas de participación cultural, como el trabajo de colectivos, y proyectos independientes como el Colectivo Cultural Koloso (CCK), Mira Cultura, ADN Cultura, Fuerzas Armada Clown, entre otros. Para ello, estudiamos diversas propuestas artísticas y alternativas en sus entornos sociales, económicos y políticos que hoy se encuentran en la ciudad de Acapulco.

Un elemento importante ha sido el interés y disposición de los promotores culturales por participar en acciones que permitan una mayor visibilidad de las actividades culturales, pero también ha visibilizado la falta de vinculación con instituciones públicas y privadas, que conlleva a una escasa promoción de las actividades culturales. A lo largo de este tiempo se ha podido constatar la necesidad de promover gran parte de la producción cultural que se lleva a cabo en el puerto y pocos la conocen. Además hay becas y apoyos financieros nacionales e internacionales para la autogestión cultural que aún no son explotados en Acapulco por el desconocimiento de información sobre convocatorias, así como de organismos públicos y privados, que apoyan el fomento y la gestión cultural. Estos organismos exigen un nivel de profesionalización y muchas veces son solo aprovechados por una esfera muy pequeña de creadores con mayor experiencia.

Acapulco cultura ha integrado 5 ejes: difusión, vinculación, formación, logística de eventos, e investigación. En la vinculación y difusión se busca entretelar redes entre empresas, gobierno, creadores, artistas, artesanos, para la creación de proyectos, eventos, y objetivos comunes desde la acción colectiva. En la investigación pretende ser la encargada de la realización de entrevistas, evaluaciones, y demás acciones para la concentración de información para el desarrollo cultural.

El arranque del proyecto.

En las comunidades culturales de Acapulco, Guerrero existen diversas propuestas artísticas que luchan por una continuidad de su campo; alguna establecen contactos entre ellas y con instituciones gubernamentales, unas más las ignoran. Muchas de estas han surgido como propuestas artísticas que han visto la necesidad de dejar ver su posicionamiento social a través de su arte.

Al ser Acapulco la segunda ciudad más violenta del mundo (Proceso, 2017) en el año 2010 inició un proceso de unión por las comunidades culturales, especialmente las formadas por jóvenes, entre dieciocho y treinta años, que empezaron a observar como sus amigos emigraban por cobro de cuotas, asesinatos y problemas económicos de negocios locales que se observaban vacíos.

Abraham Chavelas, gestor cultural independiente, y fundador del Proyecto Emergente y Más Música Menos Balas, comentó en el 2010 que la ciudad parecía un estado terrorista llena de pánico con los cobros de cuotas y las muerte, por lo que en un toquín de Acapulquito Reggae, en el Bar del Puerto, un 28 de enero nació de manera formal su proyecto en pro de la no violencia, a través de los conciertos de rock, de tianguis y de diversos talleres de arte para generar una lucha por activar espacios públicos abandonados por el Ayuntamiento y el crimen organizado. Se trató de un proyecto para buscar salir a la calle y recuperar la vida. Chavelas lanzó a las redes sociales su mensaje: Más Música Menos Balas. Este se volvería viral e incluso sería víctima de la piratería (Chavelas, 2016).



Otros artistas de diferentes corrientes se sumaron a las manifestaciones culturales : Más música menos balas, Fuerzas Clown, Mucha playa, Acción Poética de Acapulco, entre otros. Lo que comenzó como un hobby empezó a tomar una fuerza comunitaria contra la violencia y el uso de las redes sociales pasó a ser la principal fuente de difusión de sus ideales y actividades.

Un estudio realizado para identificar los patrones de consumo cultural de los habitantes de la Colonia La Mira, en Acapulco se encontró que las fuentes de información que privilegian los habitantes de esta zona acapulqueña eran los noticieros de televisión con un 80%, las redes sociales con un 65%, los periódicos impresos con un 45% y los noticieros de la radio con un 2%. También mostró que el 67.12% tiene acceso a internet, y en su mayoría por lo utiliza por medio de su móvil con un 88.5% y su computadora personal con un 59.7%. De estos el 88.1% utilizan el internet para entrar a las redes sociales (Solano, 2016).

La experiencia de Acapulco Cultura

En este contexto en enero del 2016 surgió en las redes sociales el proyecto alternativo Acapulco Cultura a fin de reivindicar la importancia de la cultura en el desarrollo de la comunidad y coadyuvar a fortalecer mayores vínculos entre las comunidades culturales. Y si bien se puede afirmar que ello implique la disminución de violencia a través de actividades como el rescate de los espacios públicos –pues ello se vincula con la narco-economía y la ausencia de los derechos humanos- si puede contribuirse a ello.

Por ello Acapulco Cultura planteó convertirse en una plataforma de difusión, fomento e investigación del arte y la cultura en Acapulco, para el desarrollo del artista, del creador, del gestor y de la comunidad en general.

Con el diagnóstico, a través de diversos procesos de intervención, se encontró una falta de vinculación entre instituciones y los centros de cultura, escasa promoción de las actividades culturales, poco esfuerzo colectivo para la promoción de la cultura en Acapulco, interés y disposición de los promotores culturales para participar en acciones que permitan una mayor visibilidad de las actividades culturales, poca continuidad en los proyectos y políticas públicas de apoyo al sector, el que los apoyos financieros nacionales e internacionales para la autogestión cultural que no son explotadas, desconocimiento de las actividades de formación, convocatorias, etc.

Pero aún falta continuidad en las que se activaron acciones, y mayor radio en otras tantas áreas conurbadas en Acapulco con alto nivel de pobreza y delincuencia con avances interesantes en centros culturales como la Zapata, Progreso y Petaquillas.

Por ello Acapulco Cultura inició con su primera etapa para crear un proceso de difusión cultural incluyente que promoviera al artista y los espacios públicos y privados, generando así comunidad cultural a través a) una *fan page*, una cuenta

Acciones exitosas de difusión

Uno de los grandes problemas que cuenta Acapulco en el campo del arte y la cultura, es la poca difusión que existe para los eventos, talleres y otras actividades de este rubro. Por esto Acapulco Cultura empezó ofreciendo una cartelera incluyente, que abarca las actividades del sector privado, público, y de la social civil, sin importar el nivel económico ó su geografía, siempre y cuando cumplan con el requisito de ser eventos de fomento al arte y la cultura, dentro del puerto.

Acapulco Cultura ha tratado de realizar contenidos atrayentes y de interés, algunos de ellos buscando incluso un acercamiento al periodismo cultural, que muestre el trabajo del artista. Sin embargo, debido a que ni los fundadores ni las personas que se han ido anexando como colaboradores voluntarios son periodistas, aunque sí apasionados del arte, los contenidos no necesariamente exigen un nivel de profesionalismo, ya que lo más importante es compartir con la comunidad a los eventos y la información que se obtiene por medio de los colaboradores. Incluso, se proporcionan contenidos de otros medios.

Se encontró con la dificultad de un trabajo voluntariado constante y comprometido con la asistencia a cierto número de eventos por lo que por un año se decidió apoyar económicamente a un miembro del Colectivo, Héctor Taboada, para entonces asistir semana con semana a la mayor cantidad posible. El recurso era parte de la beca otorgada a la estudiante de la Maestría en Gestión del Desarrollo Sustentable por CONACYT sin embargo esta concluyó a un año de estar en operación el proyecto.

Los contenidos de Acapulco Cultura han comprendido videos, notas, post con fotografías, semblanzas con obras de artistas acapulqueños, transmisiones en vivo, así como el listado de convocatorias cada viernes. Algunos de estos se han

convertido en contenidos virales, alcanzando el video más replicado, 10,000 reproducciones. Además su difusión en otros medios televisivos, radiofónicos e impresos, la cartelera y contenidos.

De igual forma, como apoyo a eventos, Acapulco Cultura ofrece campañas de difusión con ruta crítica no sólo a sus eventos propios, si no a aquellos que requieran el apoyo, siempre y cuando se cuente con recurso humano disponible.

La vinculación para la cultura

La ausencia de políticas culturales eficaces y la inexistencia de una vinculación entre las comunidades culturales, el sector público y privado, dificulta la creación de un movimiento social y un impacto en el desarrollo del arte y la cultura en Acapulco, por lo que Acapulco Cultura trabajo en procesos de integración al invitar a colaboradores (voluntarios): fotógrafos, escritores, artistas visuales a entregar sus agendas, a dar sus reseñas y así dar a estos a conocer su accionar; además de hacer un directorio de artistas, de proveedores culturales y proveedores de espacios, como restaurantes, bares, hoteles, etc., el cual se mantiene en actualización constante.

Se ha logrado coordinación con la Alianza Francesa, el Museo Histórico Fuerte de San Diego, el Forum Mundo Imperial, la Dirección de Cultura de Acapulco, la Secretaría de Cultura del Estado de Guerrero, entre otros, lo que ha posibilitado acceder a los eventos culturales para su difusión, sin embargo poco se ha avanzado en que instituciones envíen las agendas de los eventos que realiza, por lo que la búsqueda para la integración de la cartelera es con investigación propia de Acapulco Cultura. Actualmente se tiene vinculación no formal, con más de 70 artistas y 10 compañías de arte escénicas, cuyas actividades se ven reflejadas en las redes de Acapulco Cultura.

La agenda cultural se ha ofertado a los medios digitales, impresos, de televisión y de radio. Y en Liberación Guerrero, se participaba regularmente con su impresión mensual así como en los programas de radio: “En Sintonía” de Radio Fórmula, “Al Tanto Guerrero” con La más Picuda donde se abrió un espacio de manera semanal para compartir la cartelera de Acapulco Cultura. Aún se tiene pendiente hacer un directorio de los medios digitales, impresos, televisivos y radiofónicos que pueden cubrirse, pues el trabajo se detuvo por falta de voluntarios.

El proyecto llegó a tener un breve espacio para la difusión de la agenda cultural en televisión con el programa local “Trasfondo Informativo” de Izzy, sin embargo el espacio fue cancelado debido a una reorientación de contenidos en función de intereses económicos y es que se considera que otros temas de política local dejan mayor aporte financiero que los culturales. De la misma forma, se contaba con espacio semanal de 5 minutos en Falcotitlán Sustentable Radio, pero por falta de recurso humano por parte de Acapulco Cultura, ya no se pudo cubrir las capsulas culturales. Desgraciadamente ese trabajo ya paró por falta de voluntarios

La Formación artística

Se ha trabajado en la creación de talleres y actividades de formación artística como el Taller de Videodanza: Cuerpo Expandido, el Seminario “Derechos Culturales y Gestión de la Cultura”, y el Seminario “Proyectos Culturales de Intervención Social”, ya que la educación en este ámbito es escasa en el estado de Guerrero. Otro problema pendiente por atender es participar en la formación de público ya que este es un problema que debe resolverse para lograr las metas esperadas.

En la experiencia del taller de videodanza, con excelentes productos., un problema con lo que se enfrentó el proyecto fue el trabajo para reunir a los grupos y lograr pagar los gastos que esto implica, aunque se trata sólo del pago del instructor. En el caso de los Seminarios, fue mucho más sencillo ya que los gastos del docente, los cubrió la Secretaría de Cultura del Gobierno de México.

Creación de Eventos

Desde su creación se estableció un eje de logística de eventos a fin de buscar crear alianzas y vínculos entre las comunidades culturales, el sector gubernamental y el sector privado. De esta forma se pretende abrir y utilizar espacios, ya sea del bien común o del sector privado. Acapulco Cultura a través de la Dirección de Logística y Fomento realizó eventos como el Moderno Prometo y Mujeres con Corazón en un el restaurante-bar PETRA, mismo que tiempo después se convertiría en galería, pero por cuestiones de violencia tendría que cerrar más tarde.

Estos eventos buscaron conjuntar a escritores, músicos, artistas plásticos, entre otros. Otro ejemplo fue la presentación de la Revista Asalto 2016 que se realizó en el restaurante Dulce Picante, que igual meses después se vio en la necesidad de cerrar por violencia.

El Departamento de Acción Social Cultural y Deporte de ISSSTE propuso a Acapulco Cultura realizar una campaña de difusión, como las realizadas en sus eventos anteriores, para el Festival Cultural: danza, literatura, teatro. artes visuales 2016, a cambio de un apoyo económico. Sin embargo, eso no sucedió.

Uno de los miembros fundadores salió del equipo para armar su propio proyecto; con lo cual el espacio de Logística y Fomento quedo vacío y fue difícil cubrir la plaza. Ante esto, se suspendió por un tiempo la realización de eventos y sólo se realizaron las campañas gratuitas de difusión a la Feria San Antonio de

Padua, de los bienes Comunes de Cacahuatpec, a la Inauguración del Foro Diego, al Programa de Entrenamiento de Danza Contemporánea y al tianguis cultural Emergente.

Retos y acciones a futuro

Una dificultad con la que se ha encontrado Acapulco Cultura es la falta de recurso humano y financiamiento para poder apoyar diversos proyectos culturales. Es por ello se ha trabajado en su consolidación como Asociación Civil, para retomar trabajo con voluntarios y crear convenios con universidades para lograr con el apoyo de estudiantes que requieren hacer prácticas profesionales y servicio social.

Estamos seguros que de tener más recurso humano podríamos intercambiar apoyos con los artistas, para que reciban algún beneficio de la plataforma Acapulco Cultura y puedan retribuir a este proyecto con algún impacto que beneficie a la comunidad, ya sea con talleres, notas, asesorías, vinculaciones, entre otros. Entonces se hablaría de una mayor colectividad.

Actualmente discurre esta etapa del proyecto. Esta aplicación cuenta con parte de la información que exige la Ley de Cultura y Derechos Culturales, aprobada recientemente así como con la agenda cultural y las convocatorias. Dicha aplicación estará dividida en 5 botones (directorío de artistas e instituciones, geolocalización de parques, escuelas de arte, teatros, centros de lectura, entre otros, agenda cultural, convocatorias, festivales) y contará con un sistema de notificaciones semanales sobre la agenda cultural, convocatorias y festivales (que se activen) a realizar.

El proyecto de la app y página web fue seleccionado por parte de una convocatoria lanzada por Dirección de Cultura, por lo que los gastos se cubrirá por medio de esta. Para el llenado de información del directorío de artistas,

compañías, instituciones, y escuelas ha sido difícil de realizar debido a la indiferencia de pertenecer en dicho directorio. Esto nos dice que el trabajo es un doble esfuerzo porque implica buscar directamente a los actores.

Además, al ser una asociación civil internacional se buscarán recursos nacionales e internacionales. El sueño de los creadores es que Acapulco Cultura se convierta en algún momento en una organización no gubernamental, facilitadora de otras asociaciones y logre establecer proyectos comunitarios a largo plazo, teniendo como base lo que hoy es Acapulco cultura.

Bibliografía

Arocena, J. (2002). *El desarrollo local: un desafío contemporánea* (Segunda Edición ed.). (T.-U. Católica, Ed.) Uruguay.

Boisier, S. (Agosto de 2006). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? *Revista de la CEPAL*.

Chavelas, A. (3 de junio de 2016). Chavelas, Pajarito, y Valeria: tres nombres, tres proyectos ciudadanos, tres plataformas para el arte en Acapulco. (F. Sotelo, Entrevistador, & O. Camacho, Editor)

Chavolla, A. (s.f.). *CECIES Asociación Civil*. Recuperado el 2017 de Mayo de 2017, de Proyecto: Diccionario del Pensamiento Alternativo II. Política Cultural: www.cecies.org/articulo.asp?id=193

López, R. (29 de Marzo de 2017). Problemas Actuales del Desarrollo. *Vulnerabilidad y Riesgo* . Acapulco: Universidad Autónoma de Guerrero.

Mayorga, F., & Córdova, E. (2007). www.institut-governance.org/docs/ficha-gobernabilidad.pdf. (N. N. IP8, Ed.) Recuperado el 31 de Mayo de 2018

Puga, C., Jaqueline, P., & Castro, T. (2007). *Hacia la sociología* (Cuarta edición ed.). Pearson. Prentice Hall.

Proceso. (6 de Abri de 2017). *Acapulco, la segunda ciudad más peligrosa del mundo: Consejo Ciudadano* .

Solano, G. *Encuesta de consumo y desarrollo cultural "Artes en la Mira"*. Instituto Internacional de Estudios Políticos Avanzados Ignacio Manuel Altamirano, Universidad Autónoma de Guerrero, Acapulco.

Souza de Silva, J. (2009). La Farsa del "Desarrollo" Del colonialismo imperial al imperialismo sin colonias.

