



4TO. ENCUENTRO NACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL MÉXICO GESTIÓN CULTURAL Y COMUNIDADES



Categorización de los perfiles de desempeño de promotores de lectura en Jalisco como estrategia para analizar la evolución histórica de las políticas lectoras.

Blanca Brambila Medrano¹

¹ Profesora Investigadora Titula A adscrita al Instituto de Gestión del Aprendizaje en Ambientes Virtuales del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara.

Ponencia presentada en el Cuarto Encuentro Nacional de Gestión Cultural realizado en Oaxaca de Juárez Oaxaca, México entre los días 22 al 25 de abril de 2020

Palabras clave: Promoción de la lectura, evolución histórica, políticas lectoras, historias de vida, documentación histórica.

1. Introducción:

Muchas de las historias de promotores y gestores culturales han quedado por documentar. En el Estado de Jalisco en México, han existido diversas acciones, programas, planes y políticas de gobierno en el ámbito de la promoción de la lectura; sobre todo en las últimas décadas del siglo XX y las primeras del XXI.

En el Estado de Jalisco, México, la oferta académica y cultural relacionada con la promoción a la lectura se ha incrementado de manera significativa sobre todo en la zona metropolitana de Guadalajara. La reciente apertura de la *Librería Carlos Fuentes* en mayo de 2018 en la planta baja de la biblioteca Juan José Arreola, la *Licenciatura en escritura creativa* lanzada en el ciclo escolar 2018 B por la Universidad de Guadalajara, y el *Centro estatal de fomento a la lectura* son ejemplos de este fenómeno.

A partir de estas acciones podemos hacer un análisis con los siguientes cuestionamientos: ¿Cuáles han sido los criterios e intereses de los diversos gobiernos para la implementación de estas políticas en los años recientes? ¿Cómo llegamos a esto? ¿Existe entre las nuevas generaciones interés por programas académicos relacionadas con la promoción de la

lectura? ¿Quiénes impulsaron estas acciones?, ¿Cuáles serían los mejores formatos para promover estas acciones?

Esta ponencia pretende describir y categorizar los perfiles de desempeño y formas de articulación laboral de distintas generaciones de promotores de lectura en el estado. También compartir la experiencia de la producción del programa “Deshojando vidas”. Dicha categorización puede develar pistas de para el análisis de tendencias, enfoques y metodologías implementadas a lo largo de los últimos 50 años, así como su impacto en la formación de lectores. A partir de la historiografía de historias de vida y genealogías de promotores de lectura se pretende conocer y reconocer este ámbito de la gestión cultural en Jalisco, México.

La historiografía básica aplicada al campo de la promoción a la lectura será a partir de entrevistas a profundidad, historias de vida, análisis de planes y programas institucionales, documentación de reuniones nacionales e internacionales; se pretende conocer los motivos y formas de organización y formación de los promotores de lectura, las estrategias de documentación y sistematización, el desarrollo del campo de acción y laboral, así como el impacto que dichas acciones han tenido en el desarrollo de la infraestructura y equipamiento para prácticas lectoras.

De manera particular se pretende conocer cómo han sido las formas de transferencia de conocimiento empírico en este ámbito de los promotores de lectura con trayectoria hacia las nuevas generaciones.

2. ¿Cómo llegamos a esto?

En los planes nacionales y estatales de cultura las acciones y políticas de promoción a la lectura aparecen de manera sistemática, sin embargo, en cada cambio de administración –sin importar partido político o enfoque cultural- hay una tendencia a “inventar”, “cambiar” “refundar”, “renovar”, etc. lo cual ha implicado la pérdida de tiempo, experiencias y conocimientos de las personas que han recorrido previamente las rutas de formación de lectores, las cuales han abonado al trazo dichas políticas.

Documentar y sistematizar experiencias de promotores de lectura implica remitirse a la experiencia personal y ésta va ligada a la historia de vida. Jesús Galindo (1997) sostiene que *es necesario escuchar y expresar experiencias como un principio discursivo para la configuración histórica. Desde este enfoque, la historia de vida no sólo es importante sino central en la aproximación sociocultural lo cual implica la configuración y la trayectoria del acontecer humano. He ahí el valor y peso de las historias personales así como su complejidad. Dicha complejidad se entiende como una organización de lo múltiple presente tanto en lo individual como en lo colectivo; por lo general una dimensión implica a la otra. La complejidad social se muestra en la interacción de muchos individuos que*

mueren y deben formar a otros que crecen para que el orden complejo continúe. En resumen, la historia de vida más que un elemento sobre el que se decide, es una opción de aprendizaje, de experiencia de comunicación.

3. Contexto histórico.

A lo largo de la historia de nuestro país, la promoción de la lectura ha sido una política emergente y un encargo social que el Estado ha impuesto a diversos sectores. Hagamos pausa y un corte de caja para mirar de manera retrospectiva los contextos relacionados con la animación y promoción de la lectura en Jalisco.

- *Contexto Nacional*

A nivel nacional y luego del triunfo de la Revolución Mexicana, las políticas en el ámbito cultural se desarrollaron como un proceso de legitimización del partido dominante, así como un mecanismo de control social enunciado como acciones de desarrollo cultural de la población. A partir de este modelo, en el ámbito de las políticas de promoción del libro y la lectura podemos identificar diversas etapas e instituciones especializadas en esta tarea; cada una representa estrategias de control y legitimización del régimen dominante. La cruzada nacional de alfabetización y edición masiva encabezada por José Vasconcelos en 1920 es considerada como una de las primeras políticas públicas de promoción a la lectura en la época moderna del Estado Mexicano. El reto era abatir el analfabetismo en un país bronco y empobrecido, esta estrategia se caracterizó por la edición masiva de textos de literatura clásica, un hecho que nunca antes había ocurrido en nuestro país.

En 1934, Daniel Cosío Villegas en vinculación con los intelectuales españoles exiliados en México luego de la guerra civil funda el *Fondo de Cultura Económica (FCE)*, una de las

instituciones más sólidas y emblemáticas encargadas en primera instancia de la alfabetización y formación de lectores en el país. La misión ideológica del Fondo de Cultura Económico era legitimar al partido en el poder; a lo largo de 84 años esta editorial representó el rostro de la producción intelectual monopólica del Estado en la industria editorial mexicana y latinoamericana, la cual se prolongaría hasta la llegada de la alternancia partidista en el año 2000; también se debe considerar que de manera colateral que el FCE ha marcado la pauta y rutas de trabajo en el ámbito de la formación de lectores en el país.

En 1954 Jaime Torres Bodet crea la *Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos*, esta es una de las estrategias institucionales más rentables para consolidar y conservar el poder ideológico y político del Estado. Se fortalece la presencia del Estado dentro del mercado y circulación editorial a través del sistema educativo nacional al ser el único proveedor de los insumos editoriales. Durante 64 años vivimos y aprendimos procesos lectores bajo la tutela del monopolio editor del Estado, lo cual significaba que la industria editorial privada quedaba en una situación desventajosa.

Luego de la consolidación del Estado editor, en 1971 se crea la *Comisión Nacional de Fomento Educativo (CONAFE)*, la cual es creada como un organismo de apoyo a los procesos educativos. El CONAFE tuvo una estrecha relación con los procesos de alfabetización y promoción a la lectura en zonas rurales y marginadas a través de una línea editorial encausada a publicar material de apoyo de carácter comunitario.

En el ámbito editorial y de promoción a la lectura la década de los 80s el Estado Mexicano crea diversos programas editoriales y de promoción a la lectura; en 1980 se crea la *Dirección General de Publicaciones y Bibliotecas*, de la cual se desprende la *Red Nacional de Bibliotecas Públicas*. En 1982 se crea la distribuidora estatal *EDUCAL*; en 1986 la Secretaría de Educación Pública creó el *Programa Nacional de Rincones de Lectura* cuya labor era fortalecer acciones docentes para la formación de nuevos lectores desde el

sistema de educación básica. También en esta década se crean y fortalecen las principales ferias y festivales del libro del país, algunas fueron creadas desde el sistema federal y estatal y otras por universidades públicas. En 1979 la UNAM crea la *Feria del Libro de Minería*, en 1980 se crea la *Feria del Libro Infantil y Juvenil* por la Dirección General de Publicaciones, en 1987 la Universidad de Guadalajara crea la *Feria Internacional del Libro (FIL)*. En 1994 se crea el *Programa Nacional de Salas de Lectura* y de manera colateral emergen los promotores de lectura no vinculados al sistema educativo básico a través de una organización civil conocida como *Asociación Mexicana de Promotores de Lectura (AMPLAC)*.

Luego de la alternancia política del país y durante los 12 años de gobiernos panistas, las políticas e instituciones creadas por el Estado para la promoción a la lectura tienen cambios significativos. El control monopólico del Estado se debilita y se trasfiere hacia las editoriales privadas tanto nacionales como internacionales. Los programas que hasta entonces operaban, cambian enfoque y se entra de lleno al modelo globalizado y al uso de las Tecnologías para la Información y Comunicación (TIC). Durante el gobierno de Vicente Fox se implementa el *Programa Hacia un país de lectores*, también se mantiene el *Programa Nacional de Salas de Lectura*, sin embargo la injerencia del Estado editor se desplaza hacia la presencia de las casas editoriales privadas nacionales e internacionales. Durante esta etapa el *Programa Nacional de Rincones de Lectura* desaparece y se crean las *Bibliotecas de Aula*. Se implementan acciones como *Enciclomedia* y *e-México* para el trabajo en las aulas del sistema educativo nacional. El equipamiento cultural relacionado con el libro y la lectura se incrementa; así se fundan espacios como la *Biblioteca Pública de México José Vasconcelos*, el *Centro Cultural Bella Época* y la *Librería Rosario Castellanos*. El regreso del PRI al gobierno no necesariamente implicó un regreso al modelo hegemónico en el ámbito de las políticas de promoción a la lectura; los procesos de privatización del equipamiento cultural siguieron, el FCE viró hacia un modelo

empresarial, lo cual implica estrategias de mercado focalizadas. Las ferias y festivales del libro se mantienen y han evolucionado hacia las tendencias que marcan las nuevas tecnologías y el mercado editorial globalizado. Sin embargo, el impacto que han tenido en la formación colateral de lectores merecería investigaciones de carácter cualitativo para documentar el impacto y los rumbos que hasta el momento han tenido las políticas de formación de lectores.

Habrá que ver cuál es el rumbo que tomarán estas acciones a partir de la llegada del nuevo gobierno encabezado por Andrés Manuel López Obrador.

- *Contexto Estatal*

Jalisco cuenta con una larga trayectoria histórica dentro de la literatura y de manera colateral con la formación de lectores, a través de grupos organizados en tertulias artísticas literarias, talleres y empresas editoriales. Desde el siglo XVI podemos ubicar la obra de escritores de poesía, dramaturgia y narrativa; tal es el caso de Alfonso de la Mora y Escobar, el padre Tello, Francisco Frejes y Bernardo de Balbuena; los nombres de las calles de la ciudad dan fe del reconocimiento que en alguna época se les brindó a estos escritores. El siglo XIX está lleno de creación literaria y grupos representativos como “La estrella Polar” o la “República Literaria”; José López Portillo y Rojas encabeza a autores como Fernando Calderón, Isabel Prieto de Landázuri, Refugio Barragán de Toscano, Esther Tapia de Castellanos, Victoriano Salado Alvares, José María Vigil, Alfredo R. Plascencia y Agustín Basave. Cabe señalar el desarrollo artístico y literario de la ciudad alteña de Lagos de Moreno, en donde Francisco González León juega un papel fundamental. La literatura de la revolución mexicana tiene en Jalisco a dos representantes fundamentales: el laguense Mariano Azuela y el tapatío Francisco Rojas González; ambos escritores representan una herencia importante para la generación posterior.

Agustín Yáñez forma parte de esta época dorada; sus primeras obras están ubicadas en la zona alteña del estado; también el tema del impacto de la revolución mexicana aparece en la obra del escritor político; cabe señalar que Yáñez fue gobernador del estado. Esta época se caracteriza por el sentido viajero y versátil de sus miembros; la docencia, el periodismo, la crítica literaria, la edición y la política son algunas de las actividades en las que se desarrollan. Emanuel Carballo, Hugo Gutiérrez Vega, Guillermo García Oropeza, Adalberto Navarro Sánchez, Arturo Riva Sáenz, José Guadalupe Zuno (quien es más conocido por su actividad política –fue gobernador del estado, pero cuenta con obra literaria y cultural importante en el estado), Ixca Farías, Salvador Echavarría, Alberto Ladrón de Guevara, Carmen Castañeda. Estos últimos se quedaron a conformar la cotidianeidad cultural y literaria de la ciudad; Adalberto Navarro Sánchez impulsó importantes proyectos editoriales así como la Feria Municipal del Libro de Guadalajara, una de las más antiguas de la ciudad.

En Jalisco y en especial en Guadalajara prevaleció una dinámica de provincia, las políticas institucionales de promoción de la lectura se implementaron de manera disciplinada de acuerdo a los parámetros e instituciones antes mencionadas.

En las última década del siglo XX a partir de la apertura de México al modelo neoliberal y de la creación de espacios como la *Feria Internacional del Libro (FIL)*, podemos apreciar la emergencia de acciones estatales, privadas, universitarias y ciudadanas encaminadas a la formación de lectores.

A continuación un recuento de ellas:

1. Auspiciado por *Instituto Nacional de Bellas Artes*, y en coordinación con el Gobierno de Jalisco, en 1989 durante la tercera edición de la FIL se lleva a cabo la primera etapa del *Primer Seminario Internacional en torno al Fomento a la Lectura*, cuya temática considera los escenarios de la lectura en México, las experiencias y propuestas de la sociedad civil,

programas institucionales, la enseñanza/aprendizaje de la lectoescritura y los libros para niños.

2. También en el contexto de la FIL, en 1990 se lleva a cabo *el Segundo Seminario Internacional en torno al Fomento a la Lectura* en se enfatiza la importancia que tiene la búsqueda de lectores no sólo como práctica institucional sino con la participación de la sociedad civil. Cabe señalar que estos encuentros convocaron a expertos en el tema tanto internacionales como nacionales y puso a la ciudad de Guadalajara y a la FIL como sede permanente de acciones de análisis, investigación, promoción y mercado de la promoción y formación de lectores en el país. Las dos ediciones de este seminario fueron coordinados por el escritor Guillermo Samperio.
3. Con la creación en 1990 del espacio para niños dentro de la *FIL (FILNIÑOS)*, se crea un vínculo muy cercano entre la *Coordinación Centro Occidente del Programa Nacional de Rincones de Lectura* y la FIL. Esta alianza significó un trabajo de largo alcance con impactos diversos en los ámbitos de especialización de promotores de cultura infantil y juvenil así como de formación de lectores en la primera infancia. La participación de Araceli Aguerrebere y Luz Odelinda Orozco fue fundamental para que acciones de este tipo se mantengan hasta el momento.
4. En 1991 se lleva a cabo la primera *FILJOVEN* en el mismo espacio cultural. El vínculo que este programa tiene con las instituciones gubernamentales y privadas relacionadas con formación de lectores entre adolescentes y jóvenes puede ser el antecedente de las actuales ofertas académicas relacionadas con la lectura en el Estado. El programa *Escritores en las escuelas, Ecos de la FIL, Mil Jóvenes con, Cartas al Premio FIL* y diversas ediciones hechas para este sector por parte de editoriales como el FCE se consolidaron a lo largo de 27 años. Al inicio de este programa, la participación de escritores como Eraclio Zepeda, Eduardo Casar, Paco Ignacio Taibo II, contribuyeron a la larga vida que estas acciones han tenido en la ciudad y el Estado.
5. En 1995 llegan a Jalisco las primeras salas del *Programa Nacional de Salas de Lectura*. Esta política pública ha tenido matices especiales en el estado puesto que este fue el primer

territorio en el que se instalaron salas de lectura en nivel bachillerato. La Universidad de Guadalajara acordó con la *Dirección Nacional de Publicaciones* dotar las escuelas preparatorias de acervos para trabajar en la formación jóvenes lectores. Luego de 23 años, este programa permanece con una amplia y comprometida participación de docentes en todas las escuelas preparatorias de la Universidad. Hay que señalar que la participación de la sociedad civil en la operatividad de las salas de lectura en Jalisco ha sido también significativa y el modelo se mantiene vigente.

6. Desde 2004 y como producto de la entusiasta participación de los promotores de lectura encargados de las *Salas del Programa Nacional*, en la FIL se lleva a cabo el *Encuentro Nacional de Promotores de Lectura*, espacio que a lo largo de 14 años ha contribuido a la reflexión del perfil de los promotores de lectura en el país así como las necesidades de formación y especialización.
7. De manera simultánea en el mismo espacio, se crea el programa *El Placer de la Lectura*, el cual tiene como activos participantes a los autores en contacto cercano y permanente con sus lectores. Cabe señalar que en este espacio participan de manera protagónica los distintos clubs de lectura que existen en la ciudad y el estado.
8. Luego de la expansión territorial de espacios como la FIL, en las distintas regiones del estado se llevan a cabo programas y acciones relacionadas con la promoción de la lectura y la creación literaria. Podemos destacar el *Encuentro Internacional de Poetas y el Arte "Letras en la mar"* organizado por la *Cátedra Hugo Gutiérrez Vega*, con apoyo del Centro Universitario de la Costa (CUCosta) de la Universidad de Guadalajara (UdeG), el *Festival cultural otoño en Lagos de Moreno*, organizado por el Centro Universitario de Lagos de Moreno (CULagos), entre otros.
9. El *Primer encuentro de booktuber* en la FIL de 2016 es la prueba de que las acciones de carácter social y tecnológico crecen y conviven con las políticas públicas de promoción a la lectura con la directa participación de las generaciones digitales. Este encuentro está en plena fase de consolidación.

Luego de este breve y panorámico recuento histórico podemos concluir que las nuevas propuestas y espacios culturales relacionados con la promoción a la lectura tienen raíces profundas y fuertes. Ojalá que logren incidir en la plena formación de lectores.

Referencias bibliográficas:

- Brambila M. B. (2007). "Políticas de institucionalización de la lectura en México" en *Políticas culturales: una revisión desde la gestión cultural*. José Luis Mariscal (coordinador). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Samperio. G. (1990). Senderos hacia la lectura. Memoria del Primer Seminario Internacional en torno al fomento a la lectura. México. Instituto Nacional de Bellas Artes.
- Arfuch. L. (2010) El espacio biográfico. Fondo de Cultura Económica.
- Galindo Cáceres, Jesús (1997) "Sabor a ti. Metodología cualitativa en investigación social" Universidad Veracruzana.
- *La lectura, un vicio "impune" de García Oropeza, en: <http://www.informador.com.mx/entretenimiento/2008/9779/1/la-lectura-un-vicio-impune-de-garcia-oropeza.htm>*
- *Magdalena González Casillas recuerda a compañeros y alumnos, en: <http://www.informador.com.mx/entretenimiento/2008/14172/6/dia-del-maestro-magdalena-gonzalez-casillas-recuerda-companeros-y-alumnos.htm>*
- <http://papeldeliteratura.inba.gob.mx/junio/fragmento.html>