



**4TO. ENCUENTRO NACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL MÉXICO**  
**GESTIÓN CULTURAL Y COMUNIDADES**



**El doble perfil profesional. El  
comunicólogo y el gestor cultural**  
**Autor (es)**

Melenie Felipa Guzmán Ocampo  
María José Guillermo Echeverría  
María de Lourdes Martínez Ortiz

**Palabras clave**

Gestión cultural, comunicación, profesionalización, doble perfil profesional

**Key Words**

Cultural management, communication, professionalization, double professional profile.

**Resumen**

La presente disertación da a conocer el proceso que se realizó en la Universidad Autónoma del Carmen, ubicada en Ciudad del Carmen, Campeche, México, para crear una licenciatura que permite profesionalizar a los gestores culturales. En el año 2016, después de un arduo trabajo se ofertó -por primera vez en todo el sur sureste de México- un programa educativo que permite formar profesionalmente a gestores culturales, con una propuesta de esquema híbrido, es decir, el joven que cursa este programa obtiene un doble perfil profesional: el de comunicador y el de gestor cultural.

**Abstract**

The present dissertation reveals the process that took place at the Universidad Autónoma del Carmen, located in Ciudad del Carmen, Campeche, México, to create a bachelor's degree that allows cultural managers to professionalize. In 2016 and after a strenuous work it was offered -for the first time in the Southeast Mexico- an Educational Program that enables to professionally educate cultural managers with a hybrid scheme proposal, the student on this program obtains a double professional profile: communicator and cultural manager.



## **Introducción**

El trabajo del gestor y promotor cultural, ya sea independiente o que pertenezca a una institución u organismo, no es tarea fácil y combinarla con una profesión como lo es la comunicación, pareciera que es complicado, pues estas se conciben como acciones separadas cuando en realidad se complementan una de la otra para incidir con un mayor impacto en los proyectos intervencionistas de la comunicación y la cultura.

Hacer comprender a la comunidad la importancia del patrimonio cultural tangible e intangible es un tanto complejo. Las generaciones adultas al no tener hábitos de consumo cultural (danza, teatro, cine, música, dibujo, pintura) inducidos por sus familiares ascendentes, hacen que los niños y jóvenes actuales demuestren poco o nulo interés hacia el disfrute de las manifestaciones artísticas antes mencionadas o hacia la valorización de los símbolos materiales o inmateriales de su comunidad, tales como la arquitectura, monumentos, personajes, gastronomía, vestimenta, música, tradiciones y costumbres.

México es un país con profundas raíces culturales. En el estado de Campeche, en el municipio de Carmen, se ubica Ciudad del Carmen, cuya particularidad insular se distingue por ser una isla densamente poblada, en ella se localizan las zonas más antiguas del municipio denominadas El Guanal y Barrio del Jesús, en estos lugares se congrega la riqueza histórica de la evolución económica, social, política, social y cultural de la ciudad.

En la actualidad nuestra isla y estado son reconocidos a nivel mundial no por su valor y riqueza cultural sino por la actividad petrolera que se desarrolla en la entidad, sobre todo en Ciudad del Carmen, este hidrocarburo es un recurso natural no renovable, por lo tanto, instituciones como la Universidad Autónoma del Carmen, apuestan a la formación profesional que permita cambiar y generar nuevas oportunidades de desarrollo social mediante la difusión de la cultura, lo que llevará

a que nuevos elementos de referencia nazcan y permanezcan en el colectivo nacional e internacional permitiendo que proyectos culturales o comunicativos detonen panoramas económicos alternativos.

Los medios de comunicación, llámense radio, televisión, prensa escrita o cine tienen una tarea fundamental en la difusión de la cultura como parte de la formación integral de los ciudadanos, los elementos de la comunicación como son también las relaciones públicas, la publicidad y sus actividades derivadas, deben tener esa parte formadora del ser humano, de esta manera la Universidad Autónoma del Carmen apuesta a la formación de nuevos profesionales que sumen ambos perfiles para tener mayor incidencia en el cambio social, es así que, en agosto del año 2016, nace la Licenciatura en Comunicación y Gestión Cultural.

Para contextualizar ambas ramas se exponen así:

**Las ciencias de la comunicación.** Son una herramienta básica para comprender la naturaleza de las sociedades, así como la comunicación diaria entre personas o entre grupos de personas, ya sea en su dimensión institucional o comunitaria.

**Gestión cultural.** Es aquella labor profesional de quienes ponen en contacto la cultura con la sociedad y no lo hacen como críticos o como educadores, sino a través de una programación cultural y proyectos culturales.

En el sitio web Universia (2019) se expone que en México desde el año 2008 se inició con la creación de carreras híbridas, así en dicho año la UNAM, impulsó carreras nuevas multidisciplinarias, al igual que instituciones educativas como: El Instituto Politécnico Nacional (IPN), la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), entre otras.

Para comprender un poco más la razón de ser de cada profesión se exponen cómo se relacionan la comunicación y la cultura.

Cualquier evento cultural implica siempre un proceso relacional entre los individuos que participan en su producción y ejecución. Los eventos comunicacionales implican relaciones estructuradas simples y complejas. La forma simple se genera cuando los contenidos culturales son transmitidos directamente de un individuo a otro. Las formas complejas suponen multiplicidad de mensajes y maneras diversas de interacción, desde un individuo a un grupo hasta de grupos comunicándose con otros grupos. Así, comunicarse es, literalmente, el modo como las culturas funcionan, se construyen y se transforman. Los individuos que participan del proceso comunicacional, lo hacen desde su vivencia y conciencia, convirtiéndose de este modo en sujetos y objetos de todo el proceso. En este sentido, la comunicación es el puente que enlaza la vivencia del individuo con la de su grupo de pertenencia y, cuando es necesario, con individuos de otros grupos. (Amodio E. 2006, Pág 25)

Por otra la Universidad Autónoma del Carmen cuenta con ocho comunicólogos que trabajan en el área de cultura a través de la estación radiofónica universitaria y en la Dirección de Difusión Cultural quienes a través de diplomados, cursos y talleres se han tenido que profesionalizar para llevar a cabo las acciones orientadas a la comunicación en general y en diferentes sectores de la cultura, aunado a esto se suma que de los ocho, cuatro de ellos ocupan cargos directivos y tres no son nativos del estado, es decir que en el quehacer laboral de Unacar hacen falta profesionales de la gestión cultural.

En lo que se refiere a la ciudad son pocos los profesionales que tienen una formación profesional en el área de la comunicación y gestión cultural y estos no están en sistemas gubernamentales sino en proyectos propios (agencias de noticias, escuelas de arte, etc.). En la ciudad hay cuatro personas de diferentes profesiones: diseño gráfico, artes visuales, comunicación y mercadotecnia que cuentan con el posgrado en Promoción y Desarrollo Cultural, de ellos dos están insertos en la Universidad Autónoma del Carmen (Guanal Museo de Ciencia, Arte y Tecnología y otro en la Facultad de Ciencias Educativas) los otros dos son independientes y trabajan a base de proyectos y emprendimientos culturales.

En la Unacar y en la ciudad, las autoridades institucionales y del gobierno municipal, han colocado a personas que tienen el gusto por la cultura como directivos de dichas áreas, pero cada día se requiere más de profesionales en estas plazas sobre todo para la búsqueda de recursos externos que hagan sostenibles los proyectos culturales.

## **Metodología**

La metodología empleada para la elaboración de la propuesta de creación de este programa educativo fue la siguiente: se indica la ubicación de la necesidad de creación de este programa en el Plan de Desarrollo Institucional de la Unacar, se analizaron las políticas mundiales, los planes de desarrollo del gobierno federal y estatal, la importancia de los medios de comunicación y la cultura en la sociedad mexicana, como parte del sector productivo, así como el estudio del crecimiento demográfico y su proporcional demanda de estudios superiores. Posteriormente se hizo una revisión de las Instituciones de Educación Superior (IES), locales, regionales, nacionales e internacionales, que ofertan licenciaturas afines a la

comunicación y la gestión cultural. Se integró la información, obteniéndose conclusiones propias.

De igual forma para fundamentar la creación del programa educativo de Comunicación y Gestión Cultural se llevó a cabo un estudio de factibilidad, se diseñaron tres instrumentos para conocer la opinión de tres sectores poblacionales clave para este nivel educativo: estudiantes del nivel medio superior de escuelas públicas, padres de familia y empleadores.

### **Ámbito Internacional**

A nivel internacional las políticas sobre educación las contiene la Declaración Mundial sobre educación superior en el siglo XXI la cual hace establece la oportunidad de generar profesiones con nuevas competencias

En los albores del nuevo siglo, se observan una demanda de educación superior sin precedentes, acompañada de una gran diversificación de la misma, y una mayor toma de conciencia de la importancia fundamental que este tipo de educación reviste para el desarrollo sociocultural y económico y para la construcción del futuro, de cara al cual las nuevas generaciones deberán estar preparadas con nuevas competencias y nuevos conocimientos e ideales. (Unesco 1998 pág 25)

Durante la creación del programa, en el entonces Programa Sectorial de Educación 2013-2018 se establecía que:

En la educación superior el país encuentra una de sus principales riquezas para el desarrollo social, político y económico. Hoy se cuenta con un sistema de educación superior diversificado y con amplia presencia nacional. El aumento de la población que cursa la educación media superior ha sido la base para lograr el crecimiento de la cobertura de la educación superior.

El país ha hecho distintos esfuerzos por dotar de pertinencia a la educación, pero aún falta mucho para acercarla a los requerimientos sociales y económicos. El PND ofrece condiciones favorables para avanzar en esa dirección. La importancia que se da a la productividad como eje para el desarrollo económico debe facilitar una mayor vinculación de las escuelas con las necesidades sociales y productivas. Una mayor diversidad de la oferta educativa y nuevos modelos de cooperación para facilitar los aprendizajes, las estancias y la empleabilidad deberán contribuir a dichos propósitos. (SEP 2013, página 13)

En el mismo Programa Sectorial de Educación se hace referencia a la cultura y educación.

Con una generación en tránsito o instalada ya en la nueva era digital, y al mismo tiempo con insuficientes oportunidades de inserción en el mercado laboral, México ingresa a una etapa marcada por paradigmas educativos y culturales radicalmente nuevos, que obligan a reformular las modalidades y mecanismos tradicionales de transmisión y difusión de la cultura y de adquisición de conocimientos y competencias para la vida. El paso a la modernidad encuentra a una nación cultural y socialmente diversa, con fuertes raíces históricas y un perfil cultural definido por un patrimonio excepcional, tanto histórico como vivo (SEP 2013, página 32)



Como parte de la fundamentación de la creación de la licenciatura en Comunicación y Gestión Cultural se basó en el plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 que contempla en su objetivo VI.3 México con Educación de calidad encontrando fundamento para este programa educativo en “Impulsar la diversificación de la oferta educativa en la educación media superior y superior de conformidad con los requerimientos del desarrollo local, estatal y regional. Fomentar la creación de nuevas opciones educativas, a la vanguardia del conocimiento científico y tecnológico”

De igual forma para tener el contexto estatal se tomó como parte de la fundamentación lo establecido en el Plan Estatal de Desarrollo 2015-2021 que establece la necesidad de contar con una oferta educativa integral:

En este sentido la oferta educativa en el nivel superior, necesita alinearse al desarrollo económico de la entidad para dar respuesta a la sociedad y a la economía del conocimiento. La educación carece de una perspectiva integral, que es un requerimiento urgente de la sociedad dado el contexto actual de los jóvenes, caracterizado por violencia grupal, aumento en el índice de suicidios, de adicciones y ejercicio irresponsable de la sexualidad. Existe la necesidad de instruir a los estudiantes no sólo con los saberes específicos de las ciencias, sino ofrecerles los elementos necesarios para que crezcan como personas, buscando desarrollar todas sus potencialidades, y al mismo tiempo contribuir al mejoramiento de la calidad de vida del entorno social. En este sentido el desarrollo humano, la ética, la responsabilidad social, la cultura y el deporte son aspectos fundamentales para la formación integral (Plan de Desarrollo Estatal 2015-2021, pág 55)

## **Resultados y conclusiones**

Para poder crear el programa educativo de Comunicación y Gestión Cultural se tuvo que cumplir con los lineamientos establecidos en la Guía de Creación, Modificación o Supresión de Programas Educativos de Nivel Superior, el cual también contempla un estudio de factibilidad, en los resultados observados la opción de Comunicación fue de las elegidas de las cuatro propuestas y el área de la gestión cultural casi siempre fue la última opción, aun con estos resultados, se apostó positivamente por la creación de la carrera híbrida naciendo así Comunicación y Gestión Cultural, la finalidad de este programa es proveer a los nuevos profesionales de la comunicación de las herramientas necesarias para la difusión de la cultura y sus medios para poder gestarla y hacerla sostenible.

Campeche es un estado con menos de un millón de habitantes y Ciudad del Carmen congrega una población flotante aproximada de 250 mil personas, de las cuales pocos son los profesionales que optan por cursar una carrera que les permita tener las herramientas para realizar programas factibles de difusión de la cultura usando la comunicación como instrumento, esto se debe a que en la región sur sureste del país no hay programas académicos que permitan contar con ambos perfiles, si bien en la región existen personas dedicadas a la comunicación con sus variantes de comunicador social, organizacional o periodismo, hay una carencia de comunicadores y gestores culturales dedicados a difundir la cultura.

Un aspecto positivo es la existencia de diversos medios de comunicación que requieren de personal profesionalmente formado y en donde el gestor cultural puede nutrir los contenidos de los mismos, la Universidad Autónoma del Carmen está haciendo lo propio y se han empezado a ver los resultados pues estudiantes de este programa ya participan en medios de comunicación aportando contenidos diferentes, con aporte cultural y por otra parte ya han empezado a obtener fondos

de diversos programas estatales para llevar a cabo proyectos de beneficio a la comunidad como promoción de la lectura, grabado, cuidado del medio ambiente entre otros temas.

En este 2020 el programa educativo recibirá a su quinta generación con resultados alentadores. La primera generación se conformó con 16 estudiantes, de los cuales continúan ya en séptimo ciclo 14. De la segunda generación se tuvo un ingreso de 32 jóvenes de los cuales continúan 14, de la tercera generación de los 26 inscritos continúan 24 estudiantes. En la cuarta generación se inscribieron 31 estudiantes quienes iniciaron el semestre en agosto de 2019.

En Junio de 2020 estarán concluyendo los primeros estudiantes que nos permitirán recibir la evaluación de los organismos externos evaluadores, en tanto sucede eso este programa y la Universidad Autónoma del Carmen siguen apostando por este programa de doble perfil profesional que titulará a los primeros licenciados en Comunicación y Gestores Culturales del sur sureste de México, estando seguros de que ellos contribuirán a la anhelada transformación social a través de la cultura y al uso y creación de contenidos responsables, éticos y de aporte cultural en los medios de comunicación en todas sus modalidades.

## **Bibliografía**

Amodio E (2006), Cultura, Comunicación y Lenguajes, Caracas, IESACL Unesco  
Gobierno del Estado de Campeche, Plan de Desarrollo Estatal 2015-2021  
Unesco (1998), Informe Final Sonko (presidencia) Compendio de la Declaración Universal sobre Educación Superior, Conferencia Mundial realizada en París el 5 y 6 de octubre de 1998

Universia (30 de marzo de 2010) El futuro está en las carreras híbridas,  
recuperado de [https://noticias.universia.net.mx/en-  
portada/noticia/2010/03/30/193271/futuro-esta-carreras-hibridas.html](https://noticias.universia.net.mx/en-portada/noticia/2010/03/30/193271/futuro-esta-carreras-hibridas.html), el día 14 de  
agosto de 2019

SEP (2013) Programa Sectorial de Educación 2013-2018

